

分类号:

学 号: 2014102022

密 级: 公开

单位代码: 10759

石河子大学

硕 士 学 位 论 文



乌鲁木齐市旅游产业与区域经济耦合协调发展研究

学 位 申 请 人

成贞贞

指 导 教 师

冯晓华 教授

段树国 副教授

申请学位门类级别

管理学硕士

学 科 、 专 业 名 称

旅游管理

研 究 方 向

旅游资源规划与开发

所 在 学 院

政法学院

中国·新疆·石河子

2017 年 6 月

分类号：
学 号：2014102022

密 级：公开
单位代码：10759

石河子大学

硕 士 学 位 论 文



乌鲁木齐市旅游产业与区域经济耦合协调发展研究

学 位 申 请 人

成贞贞

指 导 教 师

冯晓华 教授

段树国 副教授

申请学位门类级别

管理学硕士

学 科 、 专 业 名 称

旅游管理

研 究 方 向

旅游资源规划与开发

所 在 学 院

政法学院

中国·新疆·石河子

2017 年 6 月

**A Study on the Coupling and Coordinated Development of Tourism
Industry and Regional Economy in Urumqi**

A Dissertation Submitted to

Shihezi University

In Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Master of Management Science

By

Cheng Zhen-zhen

(Tourism Resource Planning and Development)

Dissertation Supervisor: Prof. Feng Xiao-hua and Prof. Duan Shu-guo

June, 2017

石河子大学学位论文独创性声明及使用授权声明

学位论文独创性声明

本人所呈交的学位论文是在我导师的指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含其他个人已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确的说明并表示谢意。

研究生签名：成贞贞

时间：2017年6月3日

使用授权声明

本人完全了解石河子大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或指定机构送交论文的电子版和纸质版。有权将学位论文在学校图书馆保存并允许被查阅。有权自行或许可他人将学位论文编入有关数据库提供检索服务。有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

研究生签名：成贞贞

时间：2017年6月3日

导师签名：段树国

时间：2017年6月3日

摘 要

近些年,乌鲁木齐市政府愈来愈关注旅游产业的发展,为了促进乌鲁木齐市国民经济的发展,国家旅游局和援疆的各省市都对乌鲁木齐市的旅游产业做出了大力支持。然而,在一个地区的发展过程中,旅游产业与区域经济相互促进的程度却不完全成正比例关系,区域经济大力支持旅游产业的同时,旅游产业不一定能够给予区域经济更好的回馈。综合分析乌鲁木齐市旅游产业和区域经济的发展现状,探索乌鲁木齐市旅游产业与区域经济耦合协调的程度,可以促进乌鲁木齐市旅游产业与区域经济协调发展,从而充分发挥其作为新疆首府的增长极作用,带动全区的发展。

本文以乌鲁木齐市为研究对象,根据区域经济发展理论、产业结构演变理论等,定性分析了乌鲁木齐市旅游产业与区域经济协调发展的现实基础,借鉴已有学者的研究整理出旅游产业与区域经济相互作用的机理,主要依据耦合协调度理论建立旅游产业与区域经济的耦合协调度模型,利用数理统计的方法探讨2005-2014年乌鲁木齐市旅游产业与区域经济耦合协调的状况,并运用灰色关联法分析旅游产业和区域经济各自的综合效益与内部因素之间的关联程度,为乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合协调发展提供依据。研究结果表明:

第一,乌鲁木齐市旅游产业和区域经济的发展都易受到突发事件的影响,并且旅游产业受到的影响比区域经济大,然而旅游产业在突发事件后的恢复速度要比区域经济快。

第二,十年来,乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合度一直保持在0.95以上,二者的耦合度总体上非常稳定,耦合状况良好,相互依存。

第三,2011年以来,乌鲁木齐市旅游产业的发展相对缓慢,并且在2014年出现了下降的趋势,虽然没有影响到与区域经济的耦合协调程度,但在未来几年的发展中仍需注重。旅游产业与区域经济的耦合协调度经历了三个阶段:2005-2007年,旅游产业与区域经济之间的耦合协调度由轻度失调经濒临失调,最后转变为勉强协调;2008年和2009年,这两年受到金融危机和“七五”事件的影响,二者的耦合协调度由勉强协调转变为轻度失调;2010-2014年,该时期在政策的支持下,二者的耦合协调度经历了勉强协调、中级协调到良好协调。

第四,入境旅游收入对旅游产业综合效益的影响最大,各因素与旅游产业综合效益的关联度差异不大;互联网用户数对区域经济综合效益的影响最大,限额以上餐饮业法人企业数对其影响最小,各因素与区域经济综合效益的关联度差异较大。

第五,为实现乌鲁木齐市旅游产业与区域经济达到优质协调的状态,结合耦合协调度和灰色关联度的分析结果,提出了四点建议:加强社会稳定,提高安全保障能力;重视区域合作,加快入境旅游发展;坚持政府主导,加大旅游投资力度;结合市场需求,培育旅游新业态。

关键词: 耦合协调; 旅游产业; 区域经济; 乌鲁木齐

Abstract

In recent years, the national and local government pay more and more attention to the tourism industry. In order to promote the development of Urumqi national economy, national tourism administration has made strong support to the tourism industry in Urumqi. But in the process of regional development, the degree of mutual promotion between the tourism industry and the regional economy is not exactly proportional. When the regional economy to support the tourism industry, the tourism industry may not be able to give the region a better economic feedback. This paper comprehensively analyzes the development of tourism industry and regional economy in Urumqi, and explores the degree of coupling and coordination between tourism industry and regional economy. This can promote the coordinated development of tourism industry and regional economy in Urumqi, so as to give full play to its role as the growth pole of Xinjiang's capital, and drive the overall development of Xinjiang.

This article takes Urumqi as the research object, and qualitatively analyzes the realistic foundation that the coordinated development of the tourism industry and the regional economy in Urumqi, according to the theory of regional economic development and the theory of industrial structure evolution. It sorts out the mechanism of the interaction between the tourism industry and the regional economy drawing on the research of the existing scholars. And the model is established by means of the coupling function in physics. This paper discusses the coupling and coordination of tourism industry and regional economy in Urumqi from 2005 to 2014 by mathematical statistics. This paper uses the gray correlation method to analyze the degree of correlation among the various factors within the system, which provides the basis for the coordinated development of tourism industry and regional economy in Urumqi. The main conclusions are as follows:

First, the tourism industry and regional economy of Urumqi are susceptible to emergencies, and the tourism industry is affected more than the regional economy. However, the recovery rate of the tourism industry is faster than that of the regional economy after emergencies.

Second, over the past decade, the coupling degree of tourism industry and regional economy in Urumqi had remained above 0.95. The coupling degree of the two was very stable and the coupling was in good condition.

Third, since 2011, the development of tourism industry in Urumqi was relatively slow, and in 2014 it has been a downward trend. Although this does not affect the degree of coordination with the regional economy, we still need focus on this in the next few years. From the perspective of coupling coordination, its development can be divided into three stages.

Fourth, the income of inbound tourism has the greatest influence on the comprehensive benefit of tourism industry, and the correlation degree between each factor and the comprehensive benefit of tourism industry is not significant; The number of Internet users has the greatest influence on the comprehensive benefit of regional economy, the number of corporate enterprises with the above limit is the least affected, and the correlation degree between each factor and the comprehensive benefit of regional economy is quite different.

Fifth, in order to achieve tourism industry and regional economic quality coordination, this paper presents the following four suggestions: Strengthen social stability and improving safety and security capabilities; Paying attention to regional cooperation and speeding up border market development; Adhering to the government-led and increasing tourism investment; Combining with market demand and cultivating new forms of tourism.

Key words: coupling coordination; tourism industry; regional economy; Urumqi

目 录

摘 要	I
Abstract	II
第一章 绪 论	1
一、研究背景及意义	1
（一）研究背景	1
（二）研究意义	1
二、国内外相关研究综述	2
（一）国外相关研究	2
（二）国内相关研究	4
（三）新疆的研究及述评	7
三、研究思路与研究内容	7
（一）研究思路	7
（二）研究内容	8
四、研究方法、技术路线及创新点	8
（一）研究方法	8
（二）技术路线	9
（三）创新点	10
五、概念界定及理论基础	10
（一）相关概念界定	10
（二）理论基础	11
第二章 乌鲁木齐市旅游产业与区域经济协调发展的现实基础	13
一、旅游产业与区域经济发展的现状	13
（一）旅游产业发展现状	13
（二）区域经济发展现状	16
二、旅游产业与区域经济协调发展的必要性和重要性	19
（一）旅游产业与区域经济协调发展的必要性	19
（二）旅游产业与区域经济协调发展的重要性	20
三、旅游产业与区域经济的相互作用关系	21
（一）旅游产业对区域经济发展的作用	22
（二）区域经济对旅游产业发展的作用	26
第三章 乌鲁木齐市旅游产业与区域经济耦合协调度实证研究	29
一、旅游产业与区域经济耦合协调度评价模型构建	29
（一）指标体系的构建	29
（二）耦合协调度评价模型的原理	30
二、数据处理与结果分析	31

(一) 数据处理.....	31
(二) 结果分析.....	34
三、乌鲁木齐市旅游产业和区域经济系统与各自内部因素的关联度分析.....	38
(一) 灰色关联分析方法.....	38
(二) 旅游产业灰色关联度分析.....	39
(三) 区域经济灰色关联度分析.....	40
第四章 乌鲁木齐市旅游产业与区域经济耦合协调发展的对策建议.....	42
一、加强社会稳定, 提高安全保障能力.....	42
二、重视区域合作, 加快入境旅游发展.....	42
三、坚持政府主导, 加大旅游投资力度.....	43
四、结合市场需求, 培育旅游新业态.....	43
第五章 结论与不足.....	45
一、结论.....	45
二、不足之处.....	46
参考文献.....	47
附 录.....	52
致 谢.....	54
作者简介.....	55

第一章 绪 论

一、研究背景及意义

（一）研究背景

2009 年，国务院在《关于加快发展旅游业的意见》的主导思想里重点指出应当将旅游产业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。近些年，我国旅游产业获得了大幅度的成长与进步，其规模持续扩大，产业结构日渐完善，成为一个综合性强，对社会经济发展有极大作用，且资源能耗水平不高的产业，旅游产业的发展愈来愈多的受到中央与地方的重视。但在区域发展实践中，旅游产业与区域经济二者相互促进的程度不完全成正比例关系，区域经济带动旅游产业发展的地区，旅游产业不一定能够给予区域经济更好的回馈。因此，旅游产业与区域经济相互促进的作用机理如何，二者怎样能更好的协调发展成为值得探究的课题。

新疆位于我国的西北部，以其丰富的自然景观和独特的民族文化吸引着国内外各地的人们。2010 年以来，国家旅游局为了支持新疆的旅游产业，与援疆的各省市旅游部门积极开展了“全国旅游援疆工作”，动员全国旅游系统加大对新疆旅游产业发展的支持力度，推动新疆旅游产业的发展达到一个新高度。五年来，国家旅游局与援疆省市直接支持的相关旅游项目超过二百个，总计投资额超过了五十亿元。在这一大好形势下，自治区党委和人民政府更是在《关于推进旅游业跨越式发展的意见》里指出在最短时间里将旅游产业发展成增加内需、调结构、促就业、惠民生的战略性支柱产业及富民产业，把新疆建设成为我国旅游的重点地区。

乌鲁木齐市作为新疆的首府，同时也是新疆旅游的集散地，其旅行社和酒店的数量更是稳居新疆第一。《乌鲁木齐市十二五旅游产业发展规划》中也明确指出要不断深化旅游产业作为战略性产业的认知，在经济社会发展总体布局中赋予旅游产业更重要的地位与职能。在大环境的支持下，乌鲁木齐市旅游产业是否能够更好的带动区域经济，二者是否协调发展，协调发展的状况又是如何，怎样更好地促进二者的协调发展成为本文研究的重点问题。耦合度能够阐述系统或因素相互作用的程度，因此，本文从耦合协调的视角，探讨十年间乌鲁木齐市旅游产业与区域经济之间的关系以及二者的变化情况，以期对二者的耦合协调发展提供理论依据。

（二）研究意义

1. 理论意义

本文结合定性分析和定量分析对旅游产业与区域经济的相互作用机理以及耦合协调关系进行研究，从耦合协调的视角对旅游产业与区域经济的关系有一个新的认识，一定程度上丰富了旅游产业与区域经济协调发展的研究体系；目前国内有关于旅游产业与区域经济耦合协调发展的研究很少关注像新疆这类处于中国的边境地区、旅

游资源丰富但经济比较落后的地区,本文在对象的选择方面丰富了旅游产业与区域经济耦合协调研究的内容。

2. 现实意义

(1) 促进乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的协调发展

旅游产业和区域经济发展有着彼此依赖、彼此牵制的关联,本文在探究乌鲁木齐市旅游产业与区域经济协调发展现实基础的前提下,通过建立的耦合协调度模型来评价十年来乌鲁木齐市旅游产业与区域经济耦合协调发展的程度,并分析旅游产业和区域经济各自的综合效益与内部因素的关联度,在此基础上,提出了加强社会稳定、重视区域合作、坚持政府主导、结合市场需求等方面的建议,为当地政府和相关的旅游管理部门制定有效的旅游发展战略和方针提供决策参考,有助于更好的协调乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的发展。

(2) 对西北其它地区具有借鉴意义

关于旅游产业与区域经济协调发展的研究,多数文献的研究区域是我国的中部和东部经济发达地区,极少文献研究西北地区,因此本研究选取乌鲁木齐市为研究区域,不仅可以促进乌鲁木齐市旅游经济可持续发展,在旅游产业与区域经济的相互作用关系和对策建议方面,对西北其它地区的研究也有一定的借鉴意义。

二、国内外相关研究综述

(一) 国外相关研究

国外学者对旅游现象的探究是十九世纪七十年代后由于西方各地区间的旅游人数的增加,在旅游地停留的时间与经济消费极速上涨推动了当地的经济的发展使该地区产生了改变的基础上进行的,对旅游创造的经济收益的关注就合情合理地变成了旅游研究的焦点。针对旅游产业和区域经济发展关系的探究,西方地区开始较早,研究内容繁多,层次各式各样,更注重原理和方法的研究。

1. 旅游产业对区域经济的影响研究

国外学者最早关注到旅游产业带来的巨大经济收益,一开始的研究重点大部分汇集在旅游经济的属性、地位及影响,且从各种视角对其内容、原理展开探究。最早意识到旅游经济现象的问题出现在意大利,1923年意大利政府统计局局长Niceforo对旅游者在目的地的消费情况进行了详细的探析,并且发表了《外国人在意大利的流动》^①。二战之后到上世纪六十年代,旅游学界重点关注的是发展旅游产业对经济不发达的国家与地区及经济发达国家的欠发达地区所创造的突出经济收益。然而同样有部分学者有不同的看法,比如,Adamous Adamou(2009)等人提出旅游产业的发展对区域经济即使有着积极的影响,然而因为收益递减(diminishing returns)的原理,旅游发展为经济增长创造的贡献是有限的,而且也许由于旅游收益相当于国民经济中所

^① 宋海岩,吴凯,李仲广. 旅游经济学[M]. 北京:中国人民大学出版社,2010:7.

占比例的提高,旅游发展对经济发展的正面作用慢慢下降,甚至会产生消极的作用^①。所以,旅游产业带来的诸多消极作用使得旅游能够推动目的地经济增长的观点得到部分学者的批评,这些学者认为发展旅游产业存在许多问题,例如旅游收入漏损的存在、诸多旅游者进入旅游目的地引起的物价上涨、使预估经济利益落空。这些研究为旅游经济的发展提供了良好的理论基础。

随着理论研究的不断深入,学者们越来越重视旅游产业对区域经济的影响研究。研究形式同样由于科技和方法的进步而多元化。Eugenio-Martin J L 等人运用非静态面板模型,针对拉丁美洲地区国家 1985 至 1998 年间旅游发展对经济发展的作用进行探究发现:旅游产业的发展可以推动收入水平不高的国家的经济增长,但是对经济发达的国家却并非会有此作用^②。还有线性规划模型和二元矢量自回归模型,国外学者在这些方面已相当深入了。

2. 区域经济对旅游产业的影响研究

在区域经济对旅游产业的影响方面,国外学者也进行了研究,但都集中在区域经对旅游产业的促进作用这一方面。Brida J 和 Pulina M (2010) 把区域经济对旅游发展的推动影响总结成三个层面:首先,对客源地来说,经济发展和它带来的个人收益与空闲时间的增加,人口老龄化,民众受教育水平的广泛提高等态势高效地推动了人们产生旅游需求,且促进了旅游需求的多样化;其次,针对旅游目的地来讲,经济发展有助于健全基本性设施,提高可进入性,提高社会服务水平,而且目的地交通建设、服务行业、建筑业等相关联产业的进步与完善同样有助于旅游六要素的供应与健全,这之外,旅游地经济的发展还于主客观层面均衍生了一些旅游吸引产品,满足、刺激和指引着逐渐兴旺且多样化的旅游需求;再次,在世界经济一体化的环境中,国家和地区间彼此更为紧密的经贸合作推动了商务旅游者在世界各地的流动,商务旅行因此获得了快速发展^③。

3. 旅游产业与区域经济的互动影响研究

国外旅游产业与区域经济互动影响的研究始于一些旅游经济学家,他们致力于用经济增长理论来刻画旅游发展和经济增长的关系。Lanza A 和 Pigliaru F (1995) 将 Lucas 的内生增长模型用于旅游产业与区域经济增长关系的研究,被认为是旅游发展和经济增长关系研究的理论起点,是对这一研究领域的重要开拓。在随后的研究中,Lanza A 和 Pigliaru F (2000) 又通过比较全世界多个国家的旅游产业发展水平和经济增长率,指出旅游产业发展水平很高的国家或地区经济增长率通常一样不低^④。但

^① Adamous Adamou, Sofronis Clerides. Prospects and Limits of Tourism-Led Growth: The International Evidence[J]. Review of Economic Analysis, 2010, 2(3):287-303.

^② Eugenio-Martin J L, Martin M N and Scarpa R. Tourism and Eco-nomic Growth in Latin American Countries:A Panel Data App-roach[R]. Fondazione Eni Enrico Mattei, Working Papers, 2004:26.

^③ Brida J, Pulina M. A literature review on the tourism-led-growth hypothesis[Z]. Working paper of Center for North South Economic Research, 2010.

^④ Lanza A, Pigliaru F. Why are tourism countries small and fast-growing?[C]/Fossati A, Panella G. Tourism and Sustainable Economic Development. Dordrecht:Kluwer Academic Publishers, 2000:57-69.

是,因为研究方法的不同,Lean 和 Tang (2010)对马来西亚、Lee 和 Chang (2008)对拉丁美洲国家的研究却得到了旅游产业和区域经济发展互为因果的结论,而且还指出旅游产业与区域经济发展彼此间有着相互影响与反馈,经济发展可以促进旅游进步,而旅游发展同样可以促进经济发展,所以旅游产业和区域经济发展彼此影响的关联效应应该是广泛存在的现象^{①、②}。

(二) 国内相关研究

国内旅游产业与区域经济发展关系的研究较之国外起步甚晚,然而参考其它国家学者的理论及研究方法,我国相关学者同样获得了诸多研究成果。

1. 旅游产业对区域经济的影响研究

我国有关旅游产业影响作用的分析起步较晚,是从上世纪八十年代中期开始,九十年代后期才开始深层次的研究,在所得成果的数量和质量上均取得了显著的提升。最早时,学者们大多探讨了旅游产业对区域经济发展的正面影响。景光裕(2012)依据投入产出模型,通过对四川省 2002 年至 2007 年的数据进行实证分析,探讨了四川省旅游产业促进区域经济发展的效应并提出了相应旅游发展的改进意见^③。还有一些学者从旅游产业对区域经济贡献度的角度来研究,例如,孙媛媛(2016)通过面板数据回归模型,分析丝绸之路经济带九省(市、区)的入境旅游对经济增长的贡献度,并将其分为三类,认为新疆属于拉动潜力巨大型^④。

旅游对经济作用研究最主要的不足即为旅游产业的正面经济作用被重点关注,但是消极的经济作用的研究却极度缺乏。我国目前还没有学者对旅游产业的消极经济作用进行体系性的研究,仅仅是个别的学者提出了部分学术观点,并且学者们大都从目的地收入漏出、物价上涨、影响当地居民的福利收益等方面来分析。

2. 区域经济对旅游产业的影响研究

单向研究区域经济对旅游产业影响的文献相对较少,并且都是从一个方面来探讨对旅游产业的影响。乔宁宁和陈建宝(2013)将 1995 至 2011 年中国全局经济起伏与入境旅游起伏的周期性特点作为前提,构建了包括入境旅游波动、宏观经济波动、汇率变化与人民生活消费价格指数变化等指标在内的向量自回归模型,检测了入境旅游波动对于宏观经济波动、汇率变化及通货膨胀的反应^⑤。

3. 旅游产业与区域经济的互动影响研究

在中国知网中模糊检索主题为“旅游产业与区域经济”的文献,得到近年来的研究趋势图(图 1-1),可以看出旅游产业与区域经济的影响已经逐渐成为研究热点。

^① Hooi Hooi Lean, Chor Foon Tang. Is the tourism-led growth hypothesis stable for Malaysia?[J]. International Journal of Tourism Research, 2010, 12(4):375-378.

^② Lee C, Chang C. Tourism development and economic growth:A closer look at panels[J]. Tourism Management, 2008, 29(1):180-192.

^③ 景光裕. 四川旅游发展对区域经济影响研究[D]. 四川:四川师范大学, 2012.

^④ 孙媛媛. 基于回归模型的入境旅游对经济增长贡献研究——以丝绸之路经济带九省(市、区)为例[J]. 旅游研究, 2016, 8(6):58-62.

^⑤ 乔宁宁, 陈建宝. 宏观经济波动对我国入境旅游发展的影响分析[J]. 旅游学刊, 2013, 28(2):44-51.

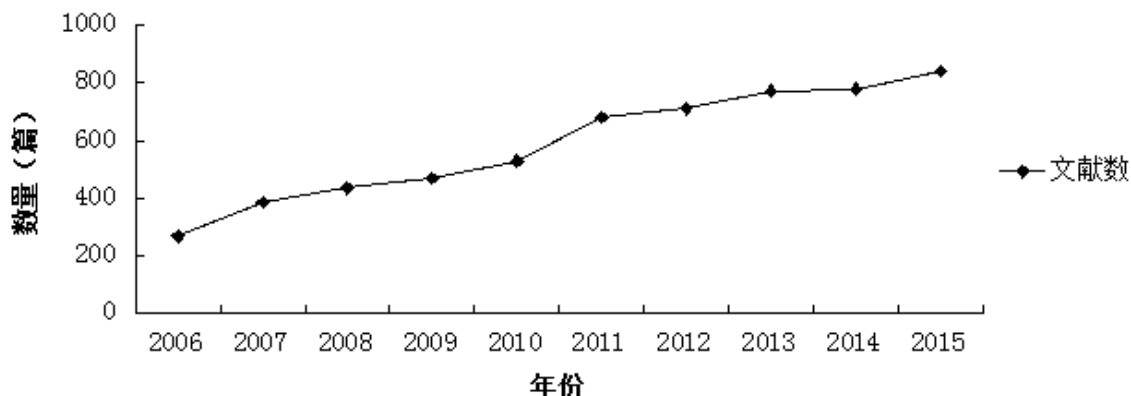


图 1-1 “旅游产业与区域经济”为主题的研究趋势

国内学者最初对旅游产业与区域经济的互动影响的研究大多为定性研究。随后，赵旭和吴孟（2007）将廖重斌（1999）提出的环境与经济协调发展的定量评判及分类体系与物理学中的耦合度相结合，分析了中国不同地区城市化与城市生态环境的协调情况^{①②}，随着生延超和钟志平（2009）将赵旭和吴孟的耦合协调模型引入旅游学界，学者们便开始对旅游产业与区域经济的互动影响做定量的研究^③。旅游产业和区域经济发展耦合协调模型不单单能够测度旅游产业和区域经济发展彼此间相互影响的程度，还能够很好地对这两个系统彼此间的关系展开全面的对比，评判区域经济发展中旅游产业的位置、价值与机制。

在中国知网中，以“旅游”、“经济”与“耦合协调”为主题词搜索相关文献，并对搜索到的文献进行仔细阅读和筛选后，得到满足要求的 23 篇文献，其中期刊论文 13 篇，学位论文 10 篇。通过对这类资料的仔细查阅，发现学者们都利用耦合协调模型对所选的案例地进行了旅游产业与区域经济协调发展的分析，但是因为研究对象与指标择取的差异，学者们的研究成果均不一样。

纵观我国近几年的相关文献，中国的大多数学者对于旅游产业与区域经济的耦合协调发展研究是以个案为代表，研究某个地区或几个地区并进行比较。但是这些研究案例地的选择大多集中在我国的中部和东部，如安徽、山东、江苏等地。刘定慧、杨永春（2011）以及何成进（2013）都对安徽省 16 个地级市的旅游产业与区域经济耦合协调发展状况进行了研究，但由于指标体系和时间段选择的不同，结果也出现了差异^④；高楠、马耀峰（2015）等则以丝绸之路经济带沿线九省市为例，对 1993 至 2012 年不同地区旅游产业体系和区域经济体系耦合协调情况，还有时空分异规律开展了案例探究，最终数据说明二体系耦合协调发展特点明显^⑤。而作为旅游资源十分丰富，

^① 廖重斌. 环境与经济协调发展的定量评判及其分类体系—以珠江三角洲城市群为例[J]. 热带地理, 1999, 19(2): 171-177.

^② 赵旭, 吴孟. 区域城市化与城市生态环境耦合协调发展评价—基于全国 30 个省区市的比较[J]. 重庆工商大学学报(西部论坛), 2007, 17(6): 73-78.

^③ 生延超, 钟志平. 旅游产业与区域经济的耦合协调度研究—以湖南省为例[J]. 旅游学刊, 2009, 24(8): 23-29.

^④ 何成进. 安徽旅游产业与区域经济发展关系研究—基于耦合协调度视角[D]. 安徽: 安徽大学, 2013.

^⑤ 高楠, 马耀峰, 等. 中国丝绸之路经济带旅游产业与区域经济的时空耦合分异—基于九省区市 1993-2012 年面板数据[J]. 经济管理, 2015(9): 111-119.

民族特征明显的地区,尤其是新疆的研究却很少。将新疆地区作为案例地研究的只有少数学者,例如,张艳珍(2015)基于耦合协调度模型对新疆及新疆十五个地州市的旅游产业与区域经济发展关系进行了研究,发现各个地区之间存在很大差异^①。

在指标的选择上,因为不同地区统计口径的差异,学者们择取的指标同样也存在一定的差异。相当一部分的学者依然要借鉴生延超等人建立的指标体系,从旅游产业的收入效应、创汇效应、就业效应、产业效应和区域经济的资金效应、基础效应、形象效应以及收入状况等方面构建起来的。从研究总体来看,研究者们选择的指标分为旅游产业指标系统和区域经济指标系统,旅游产业指标系统包括:国内旅游收入、旅游外汇收入、接待国内游客、接待境外游客、星级以上宾馆和饭店数、限额以上住宿和餐饮从业人员等;区域经济指标系统包括:GDP、第三产业产值、财政收入、财政支出、绿地面积、邮电业务量、人均GDP、农民平均每人纯收入、在岗职工年平均工资等。具体指标表现见下表1-1。

表 1-1 主要研究指标出现的频次(只含五次以上的)

旅游产业指标系统	频次	区域经济指标系统	频次
接待国内游客	19	GDP	19
接待境外游客	19	财政收入	18
星级以上宾馆饭店数	19	人均GDP	16
旅游外汇收入	17	农民平均每人纯收入	16
国内旅游收入	16	在岗职工年平均工资	16
限额以上住宿和餐饮从业人员	10	邮电业务量	15
限额以上批发零售贸易业商品销售总额	10	第三产业产值	14
旅行社数	10	财政支出	14
A级景区数	9	绿地面积	10
旅游总收入	5	城镇新增固定资产	10
旅游业从业人数	5	公路里程数	10
		城镇居民人均可支配收入	8
		固定资产投资额	7
		限额以上住宿业和餐饮业法人企业数	6
		商品进出口总额	6
		第三产业占GDP比重	5
		财政收入占GDP比重	5
		居民消费水平	5

注:以上资料由文献[27-40]和[52-60]整理

在学者们都只是简单地用耦合协调模型和SPSS数据处理软件来研究旅游产业与

^① 张艳珍. 基于耦合协调度模型的新疆旅游产业与区域经济发展关系研究[D]. 乌鲁木齐:新疆大学, 2015.

区域经济协调发展的状况下,一些学者开始将物理学和地理学的方法与其相结合,使得学术界关于这方面的研究越来越充实。方法林、金丽娇等(2013)运用机械知识中齿轮相关理论构造了齿轮模型,且凭借齿轮模型明确了相关不确定参数,更深入的完善了之前的耦合协调度模型^①。高楠、马耀峰和李悦铮、徐凯(2016)等利用 Arcgis 地理信息系统软件作图及分析功能,分别对我国 31 个省和山东省 17 个地市进行了旅游产业与区域经济的耦合协调发展状况研究,可以明显看出存在的空间差异^②。

(三) 新疆的研究及述评

在中国知网上搜索到的23篇文献中,仅有两篇关于新疆的研究。赵恬琛(2013)^③和张艳珍(2015)分别以巴音郭楞蒙古族自治州和新疆为研究对象,利用物理学里的耦合度相关知识构建了旅游产业与区域经济耦合协调度指标体系,并用模型进行计算,分析巴州地区 and 新疆15个地州市的旅游产业与区域经济彼此推动的作用以及协调发展程度。而乌鲁木齐市作为新疆的首府以及旅游集散地,却没有相关研究对其旅游产业与区域经济耦合协调发展进行纵向的分析。

通过上述分析,国外对旅游产业与区域经济发展研究明显早于国内,并且国内外对于旅游产业对区域经济的影响方面的研究较多,而关于区域经济对旅游产业的影响研究和旅游产业与区域经济互动影响研究相对较少。通过比较中外的相关研究成果,发现许多差异。首先,国外的学者比较注重理论方面的研究,而国内学者更多的是对某个案例地的研究,不具备普适性;其次,国外学者会用更多的模型和方法来对旅游产业和区域经济相互作用做出解释,而国内学者更多的是用同一个模型对不同案例地进行研究;最后,因为我国与其它国家在政治、经济、文化发展水平上的差异,还有不同地区旅游产业发展程度也存在差异,导致选取的指标有所不同,具有很强的地区性特征,所以很多研究成果之间无法进行比较。

就我国关于旅游产业和区域经济的发展研究而言,学者们最初只是关注到旅游产业对区域经济的促进作用,随后才逐渐开始对旅游产业和区域经济互动影响进行研究。但是,现有的研究绝大部分都集中在中东部经济较发达的地区,对于西北部地区的研究比较少,尤其是新疆这样一个旅游产业正在蓬勃发展的地区。此外,在相关的研究案例地选择上,学者们对少数民族地区的关注较少,这也是国内学者日后可以加强的方面。

三、研究思路与研究内容

(一) 研究思路

首先,阅读大量的相关文献,理解旅游产业和区域经济的相关概念以及耦合协调

^① 方法林,金丽娇,张岳军.基于齿轮模型旅游产业与区域经济耦合协调度研究——以长三角城市群为例[J].南京师大学报(自然科学版),2013,36(2):119-125.

^② 李悦铮,徐凯,等.山东省旅游-经济-环境耦合协调分析[J].地域研究与开发,2016,35(4):99-103.

^③ 赵恬琛.新疆巴音郭楞蒙古族自治州旅游产业与区域经济的耦合发展研究[D].重庆:重庆师范大学,2013.

相关理论,其次,对研究区域进行实地调查,明确乌鲁木齐市旅游产业和区域经济目前发展的状况。在这个前提下,搜集案例地代表经济发展和旅游产业发展的各种数据,构建耦合协调度评价模型,对计算结果进行分析,探讨两系统间耦合协调的情况。最终结合各因素与系统的关联度,为乌鲁木齐市旅游产业与区域经济协调发展给予一定的建议。

(二) 研究内容

参考国内外与本课题有关的研究,再结合案例地的实际状况,本文将探讨乌鲁木齐市旅游产业与区域经济之间是如何相互作用的,运用耦合协调度模型对乌鲁木齐市旅游产业与区域经济之间的关系进行实证分析。本文的主要研究内容如下:

第一,通过对乌鲁木齐市旅游产业和区域经济的现状及其协调发展的必要性和重要性进行分析,来解释其相互作用的关系。

第二,运用耦合协调度模型,对2005-2014年乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合协调发展状况做出评价与分析。

第三,采用灰色关联分析方法,对旅游产业和区域经济各自的综合效益与内部因素之间的关联度进行分析,并结合耦合协调度的状况提出相应的策略,实现乌鲁木齐市旅游产业与区域经济更好地协调发展。

四、研究方法、技术路线及创新点

(一) 研究方法

本文采用的研究方法主要有:

1. 文献综合法

利用中国期刊全文数据库,搜集与本文研究内容相关的文章,为本研究的文献综述和相关概念及理论基础打下根基。依据查阅乌鲁木齐统计年鉴、新疆统计年鉴、中国旅游统计年报、国民经济和社会发展统计公报等,梳理出与区域经济和旅游产业现状、指标体系等方面相关的数据资料。此外,还查阅了典型的且与本文有关的学术书籍,进而提高本研究的知识层面。

2. 多学科交叉法

旅游产业与区域经济耦合协调发展的研究为一种多学科融合贯通的研究,关联到旅游学、经济学、统计学、物理学等多个科目,单个学科的原理无法很好的论述旅游产业和区域经济彼此作用的机制,所以对这个方面本文试着运用多学科以及多理论融合交叉的研究方法,试着更好地进行本课题的研究。

3. 定量和定性相结合的方法

本文定性的阐释了乌鲁木齐市旅游产业与区域经济二者之间相互作用的关系,建立乌鲁木齐市旅游产业与区域经济耦合协调度模型,定量的评价乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合协调发展状况,定性与定量相结合的分析方法在文中较好地

用。

4. 数理统计的方法

在耦合协调度的分析过程中,运用数理统计的方法在 Excel 中进行运算,并对结果进行评价;由于灰色关联分析方法不仅可以对空间序列的关联度进行分析,还可以对时间序列的关联度进行分析,因此本文还运用了此方法对各系统的综合效益与内部因素之间的关联度进行了分析。

(二) 技术路线

本文在已有学者的研究根基上,利用旅游产业和区域经济耦合协调发展的理论基础,对乌鲁木齐市旅游产业与区域经济耦合协调发展的现状进行实证研究。本文的技术路线图如下:

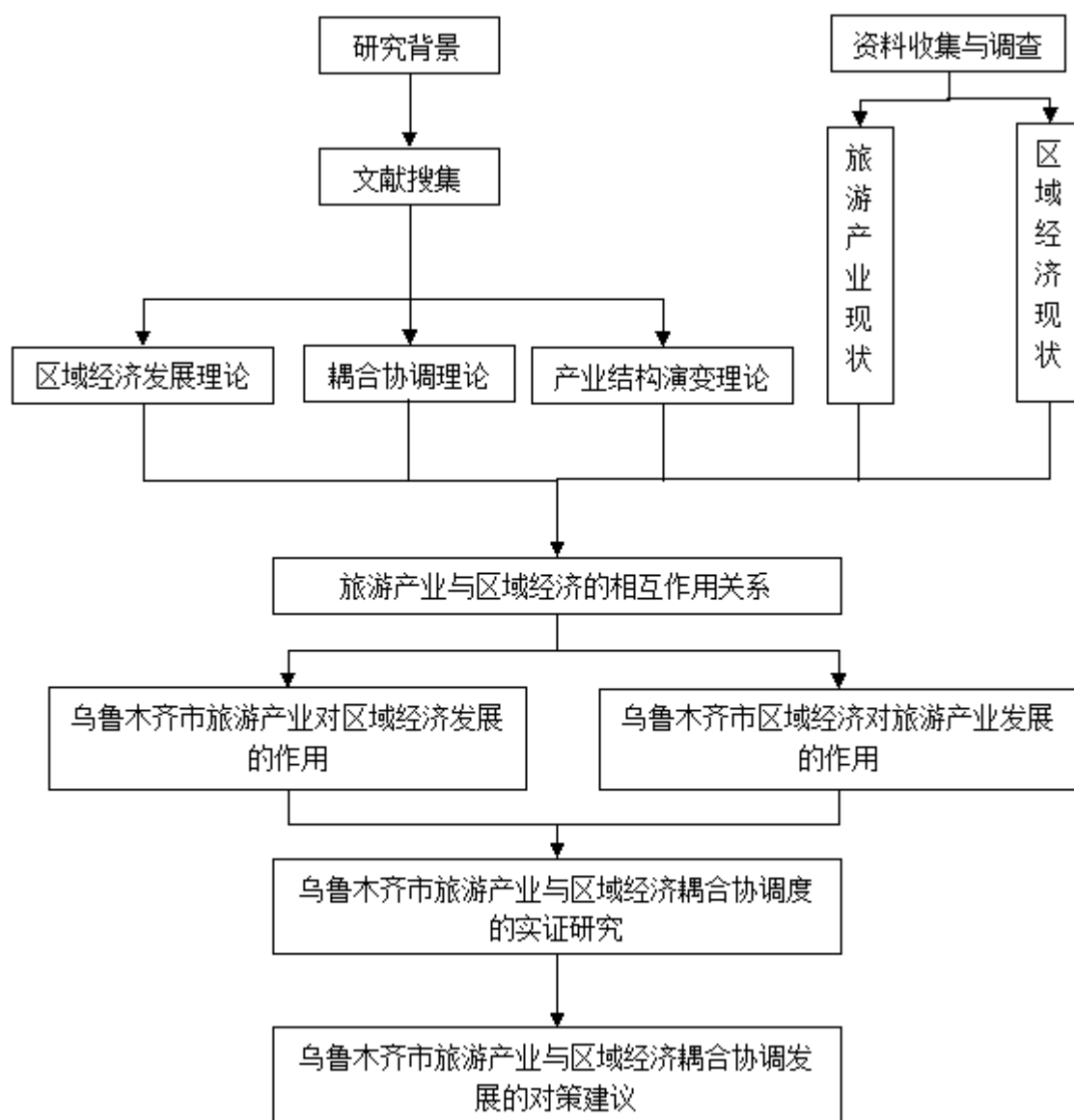


图1-2 技术路线

（三）创新点

鉴于乌鲁木齐市地处西部欠发达地区，为修正传统研究方法在指标选择上的片面性及空间异质性方面的模糊性，本文已有研究的根基上，综合指标选择的合理性、整体性以及可获得性，增加了乌鲁木齐市旅游产业对区域经济平衡效应的GDP增速和第三产业对GDP增长的贡献率，以及区域经济对旅游产业技术效应的互联网用户数作为指标体系的一部分。

五、概念界定及理论基础

（一）相关概念界定

1. 旅游产业

产业具体为主要业务或者产品类似的企业类型的总体称谓。旅游业通常是指将旅游资源当作基础，将旅游设施作为条件，给游客带来一定的服务而获得相应的经济、社会效益的一种服务行业。旅游业是不是可以叫做产业，在学术界还没有一致性的界定。本文认为和旅游有关企业的主要业务或者产品即便存在一定的差异，然而在关涉到的旅游层面，它们均有相同的地方：就是能够使旅游活动更方便的进行，通过给予旅游者他们的服务和产品来满足出行需要。所以，这些产品也能够旅游方面得到相应的统一。显然，旅游业作为一个产业已经是客观存在的了，旅游业的产品关涉到很多层面。

因此，本文将旅游产业以及区域经济两个系统当作探讨目标，首先认为旅游产业范畴的明确需和经济学进行链接，把旅游业当作产业之后，旅游产业与其它产业在经济特点方面就没有相应的独特性。所以，本文认为旅游产业指的是伴随着旅游业的快速发展，常规的旅游产业要素得到了更深一层的延展，不同要素之间互相交织形成了一个联系密切的旅游产业链^①。

2. 区域经济

区域为一种实际存在的空间定义，能够由不同的视角、方面以及学科来进行观察、了解和分析。在经济学方面，区域是人们的经济行为组建的具备相应地方因素的经济社会综合体。因此，区域经济具体就是相应区域的经济活动以及经济关系的总和。区域经济具备地方性、综合性和自身整体性的特征，能够体现地方自身经济发展的内涵和相关规律以及延展的相互关系^②。本文所研究的区域经济是指乌鲁木齐市（包含七区一县）范围内的经济。

3. 耦合

耦合刚开始是物理学中的概念，具体是指两个或者超过两个的电路元件的密切联系以及相互配合，同时利用相互之间的影响从一方往另一方传输能力的现象。耦合度

^① 宁泽群. 旅游经济、产业与政策[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2005: 9.

^② 李中东. 区域经济学[M]. 北京: 经济管理出版社, 2012: 1-2.

其实是阐述体系或要素互相作用影响的程度。由协同学的层面来讲,耦合关系以及耦合程度对系统在接近临界情况时走向哪种结构或序起了决定性的作用,或者说耦合的情况可以决定系统由无序走向有序的趋势。目前,耦合的定义已经被学者们运用到自然以及经济等多个层面,同样地,也能够将旅游产业和区域经济这两个系统看作耦合的子系统,它们产生的相互作用和影响的现象可以界定为旅游产业——区域经济耦合,该度量的高低能够体现两系统的耦合程度。

(二) 理论基础

1. 区域经济发展理论

(1) 增长极理论

1955年法国经济学家弗朗瑟斯·佩鲁第一次用多样化联系空间取代均质抽象空间提出增长极理论。佩鲁把理论总结为:发展不可能一起发生在全部地方,其实是以不一样的强度先发生在部分增长点或者增长极上,上述增长点或者增长极利用相异的途径往外进行扩散,最后对总体的经济造成不相同的影响^①。

增长极理论在旅游产业里的运用重点包含两类方式:点轴开发理论以及网络开发理论,同时增长极理论由理论层面为旅游产业的先行发展给予了凭证以及支撑,旅游产业作为旅游目的地的经济增长点,可以通过其集聚和扩散作用将旅游产业的关联带动作用扩展到一个更为广阔的地域空间。根据佩鲁的增长极理论,乌鲁木齐市在发展区域经济时,可以将旅游产业这种产业关联性强、波及效应大的产业当作经济发展的增长点,吸纳周边的生产要素,让它能够不断成长,同时让周边区域变成极化区域。在旅游产业发展的同时,整合乌鲁木齐市的所有资源来改进该地的运输、物质、技术等条件,并且可以使某个旅游景区(点)先得到开发,继而促进其它相关产业的发展,使其与区域经济更好的协调发展。

(2) 循环累积因果理论

循环累积因果论为缪尔达尔提出的,他的观点是,在社会经济发展的相应进程里,所有影响因素都是互相关联且互为因果的,市场自身的力量会增加地区之间的差异而不是降低,由于集聚经济效益,经济发达的地方会处在长期性的快速增长里面,并且还会产生扩散效应以及回波效应^②。发达地区越是能够得到更好的发展,而落后地区愈加贫穷,其实是不同因素互相作用长期累积循环的结果。然而各个地区之间发展的程度不应具有很大的差异,当发达地区获得了相应的发展后,为了预防回波效应引发的贫富差异持续扩大,不能不作为地等待发达地区带来的扩散效应来减小甚至消除上述差别,政府需要通过采取相应的措施来促进落后地区的发展。

循环累积因果理论在旅游产业中往往用来引导不发达地区的发展,在市场机制下,扩散效应和回波效应是导致各地区之间经济发展不平衡的两大重要因素,因此,对于乌鲁木齐市这类地处我国西北的欠发达城市,政府扶持变成缩小与较发达城市差

^① 罗伯塔·卡佩罗. 区域经济学[M]. 北京:经济管理出版社, 2014:195-197.

^② 李中东. 区域经济学[M]. 北京:经济管理出版社, 2012:205.

别的必然选择,并且,旅游产业为区域经济带来的收入效应也将为缩小乌鲁木齐市与东中部发达城市的差距做出巨大贡献。

(3) 可持续发展理论

可持续发展理论认为自然持续发展是基础,经济持续发展是条件,社会持续发展是目的,三个方面是有机的整体。人们都需要追求的应该是自然—经济—社会整体体系的持续、稳健发展。

可持续旅游发展是在可持续发展思想指导下提出的,在2001年世界旅游组织将可持续旅游界定为:旅游可持续发展可以被认为是各种资源管理的指导以使人们在保持文化的完整性、基本的生态过程、生物的多样性和生命维持系统的同时完成经济、社会和美学的需要^①。所以,可持续旅游发展本质上不仅包含旅游活动的可持续发展,同时包含旅游产业的可持续发展,在旅游产业可持续发展的层面,所注重的是旅游产业的长期生存和发展,所在意的是旅游产业的投资人员、运营人员以及管理人员需担负的社会职责。对乌鲁木齐市来讲,旅游产业的开发及运作必须实现三个层面的协调,也就是旅游产业发展和自然生态的协调,旅游产业和区域经济之间的协调,现代人之间以及现代人和后代人之间的协调。

2. 产业结构演变理论

产业结构一直是随着经济发展和经济增长持续不断的变化,这种变化的规律重点体现的是产业结构从低等往高等演化的高度性以及产业结构横向演化的科学性。这种结构的高度性以及科学性在持续促进着经济的发展^②。

这个理论重点运用在旅游产业结构完善的方面,从经济层面探讨旅游产业结构的科学性与高度性。最近几年,我国学者对这方面的研究主要集中在旅游产业结构优化对区域经济增长的影响,并且认为旅游产业结构是影响区域经济增长的关键因素^③。根据这一理论,大力发展第三产业已是大势所趋,而乌鲁木齐市针对新疆来说良好的区位条件更是为旅游产业的发展提供良好的基础,促进乌鲁木齐市产业结构的优化。

3. 耦合协调度理论

耦合协调度理论以定量的标准体现了系统间耦合的程度和协调发展的实际情况,可以反映出系统间是否达到协调发展的最好状况。在旅游产业和区域经济的探讨中,它用于定量描述旅游产业与区域经济之间的耦合协调程度。耦合协调度评价分析的意义是它不仅可以评测多个时段同一地区的耦合协调程度,还可以对不同地区之间的耦合协调度进行比较,找到旅游产业与区域经济间耦合协调演变的特征规律,继而给相应时期或者相应地区旅游产业的发展给予一定的参照标准^④。因此,本文主要应用该理论对十年来乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合协调状况进行分析,以期对乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的协调发展提供一定的理论指导。

^① 马林,孙丽坤.民族地区旅游业发展论[M].北京:民族出版社,2007:3-19.

^② 潘建民.旅游城市产业结构优化研究[M].北京:中国旅游出版社,2008:50-52.

^③ 生延超.旅游产业结构优化对区域旅游经济增长贡献的演变[J].旅游学刊,2012,27(10):11-19.

^④ 徐楠.丝绸之路省会城市旅游经济与生态环境耦合协调研究[D].开封:河南大学,2016.

第二章 乌鲁木齐市旅游产业与区域经济协调发展的现实基础

旅游产业与区域经济的协调发展需要一定的现实基础,对于乌鲁木齐市而言,首先是旅游产业与区域经济各自的发展现状,其次是二者协调发展的必要性以及重要性,最后是二者相互作用的关系。通过对这些现实基础的整理与总结,为二者耦合协调发展的实证研究奠定基础。

一、旅游产业与区域经济发展的现状

近十几年以来,乌鲁木齐市旅游产业和区域经济的发展都相当迅速,在整个新疆的旅游产业和区域经济的发展中也都具有相当重要的地位。乌鲁木齐市即便处在我国西北,却是新疆的省会城市,所以,乌鲁木齐市的发展会带动新疆的整体发展。

(一) 旅游产业发展现状

1. 区位概况

乌鲁木齐市为新疆维吾尔自治区的省会城市,处在我国的西部地区,也是离中亚很多国家最近的大城市,被称为“亚心之都”。乌鲁木齐市地势的起伏程度较大,山地面积超过整体面积的一半,北边的平原地带面积还不到整体面积的一成。该市包含七个区一个县,整体面积有一万四千多平方千米,市内有汉、回以及维吾尔等五十多个民族。

乌鲁木齐市在国际上是距离海洋最远的都市,是温带大陆性气候。相应的特征为:干旱且雨量不多,寒暑变化比较大,温度年差以及日差都比较大,日照长。气候特征使其夏季成为避暑佳所,冬季又会成为玩雪的好地方。水资源是地处内陆干旱区的乌鲁木齐最宝贵的资源。该市总共有四十多条河流,依次归属乌鲁木齐河以及柴窝堡湖等几个水系。该市冰川比较多,重点处在乌鲁木齐河上游的天格尔山等地方。

乌鲁木齐市是丝绸之路上的关键城市,市内有很多珍惜的文化遗产,这些文化遗产以及浓厚的地方色彩,构成了西域独有的风俗、饮食、服饰、歌舞等文化系统。此外,该市独有的气候环境使乌鲁木齐市拥有了天山的高山雪域以及冰川,还有盐湖与多样化的动植物等独特且具有神秘特色的景色。

伴着旅游产业的快速发展,乌鲁木齐市不但成为新疆政治、经济、文化、科教和交通枢纽中心,同时也变成了世界以及我国游客汇聚和分散的关键性区域。

2. 旅游资源状况

乌鲁木齐市旅游资源相当多,规模大、类别也多,相应的开发条件好,其类别达到我国六十多个类别的四成多,达到新疆五十多个类别的五成以上,雪山、冰川以及风景的粗犷、神秘感等等,都成为中外游客向往的地方^①。该市的旅游产业从最开始

^① 乌鲁木齐市旅游局. 乌鲁木齐市“十二五”旅游产业发展规划, 2009.

的开发以来,已经建成了很多具备很高名气的风景区,例如天山大峡谷和水磨沟风景区等等,截至2016年乌鲁木齐市3A及以上旅游景区如表2-1。

表2-1 乌鲁木齐市3A及以上旅游景区^①

景区名称	等级	所在区县
乌鲁木齐天山大峡谷景区	AAAAA	乌鲁木齐县
红光山旅游景区	AAAA	米东区
乌鲁木齐市红山公园	AAAA	水磨沟区
水磨沟风景区	AAAA	水磨沟区
苜蓿台生态公园	AAAA	乌鲁木齐县
新疆天山野生动物园	AAAA	达坂城区
新疆维吾尔自治区博物馆	AAAA	沙依巴克区
新疆国际大巴扎景区	AAAA	天山区
乌鲁木齐丝绸之路国际度假区	AAAA	乌鲁木齐县
乌鲁木齐盐湖城景区	AAA	达坂城区
乌鲁木齐市植物园	AAA	新市区
乌市人民公园	AAA	沙依巴克区
乌鲁木齐市儿童公园	AAA	沙依巴克区
乌鲁木齐市烈士陵园	AAA	天山区
乌鲁木齐东白杨沟风景区	AAA	乌鲁木齐县
二道桥	AAA	天山区
亚心	AAA	乌鲁木齐县

在旅游市场中,当前推出的主要旅游产品是:丝路历史文化游(乌拉泊轮台古城——达坂城风力发电站——白水洞古镇——农家乐);南郊度假游(亚洲大陆地理中心——绿野山庄、天山大峡谷景区);民俗购物观光游(新疆民街——手工艺一条街——二道桥市场——新疆国际大巴扎);北部农家乐等^②。

A级景区(景点)的营业收入也十分可观。2014年乌鲁木齐市A级景区的营业收入为1432万元,比上一年增长24.5%,其中门票收入占全年收入的22.6%^③。

3. 旅游交通状况

乌鲁木齐市是中国连接中东南亚地区乃至欧洲的交通枢纽,在交通系统里处在关键位置,先进性的交通综合体系也正在慢慢组建。2014年乌鲁木齐市全年完成客运周转量285.44亿人每公里,运输贸易总量将近两百五十亿吨,和去年相比分别提升了2.8%与7.6%。多个国家级公路和其它道路使乌鲁木齐市变成我国高速道路脉络里的关键链节,至2020年,新疆会建成十五万公里的道路脉络,省会都市乌鲁木齐和其它地方都有公路进行连接,对该自治区本地的客源市场十分有利。正在建的乌鲁木

^① 乌鲁木齐市旅游局政务网. 新疆A级旅游景区信息, <http://www.urumqitour.gov.cn/2016/0217/48900.shtml>, 2016.

^② 乌鲁木齐市旅游局. 乌鲁木齐市“十二五”旅游产业发展规划, 2009.

^③ 乌鲁木齐市统计局. 乌鲁木齐市统计年鉴, 2015.

齐高铁新客站和地窝堡国际机场扩建工程,都将会进一步改善乌鲁木齐的可进入性和内部交通环境,为提升乌鲁木齐的区位优势打下厚实的基础,也为乌鲁木齐旅游又好又快发展创造了良好的条件。

凭借乌鲁木齐国际机场已经建成的航线脉络格局,也就可以建立“两网两路”新的航线格局。“两网”为南疆以喀什机场当作核心组建的网络,北疆以乌鲁木齐市当作核心组建的网络。“两路”为乌鲁木齐市机场往东与我国国内组建的一个航线脉络,往西与中亚以及西方等国组建的一个脉络。

随着国家向西开放水平的不断提高,乌鲁木齐将逐渐发展成为东联西出最具活力的区位,这将大大地拉近乌鲁木齐与中东部、疆内以及国际客源市场的距离。

4. 旅游接待设施

2014 年全市拥有星级宾馆 63 家,客房 11056 间,床位 19599 张^①,此外也有很多的旅馆以及招待所,来达到游人的多种需要。全市拥有旅行社 156 家(不含兵团),住宿和餐饮业从业人员为 54376 人,A 级景区接待旅游人数为 1702.8 万人,景区从业人员 2223 人,转移农村劳动力 197 人^②。由于国家旅游局开展的“全国旅游援疆工作”的影响,2014 年实际完成投资额和基础设施建设支出都大幅提升。

5. 旅游产业发展情况

“十二五”的前四年,乌鲁木齐市旅游接待总人数年均增长 30.3%,旅游总收入年均增长 30.12%,旅游经济取得了较好的成绩和发展,促进了乌鲁木齐市国民经济和社会发展,旅游产业地位也得到了进一步提高。“十二五”规划中也明确提出要把乌鲁木齐市建设成为国际知名旅游城市,往世界化及综合性的国际旅游都市进行发展,汇聚贸易、自身特色以及旅游为整体的区域性国际化旅游都市。

由图 2-1 和图 2-2 可以看出 2005 年-2014 年,乌鲁木齐市旅游接待人数和旅游总收入大致呈现上升趋势,因为遭遇金融危机以及“七五”事件的影响,2008 与 2009 年乌鲁木齐市旅游接待人数以及旅游总收入有所减少,但 2010 年之后旅游产业发展明显得到恢复并不断提升。尤其在 2013 年,乌鲁木齐市旅游总收入提升最多,和去年相比提升了 12.2%,达到地区生产总值的 12.56%。2014 年,至乌鲁木齐市旅游的人次超过了两千万,和去年相比增长了 3.1%,这里面接待国外游客的人次有三十多万,和去年相比下滑了 10.4%。这一年实现的旅游总收入将近两百七十五亿元,下滑了 0.8%,其中入境旅游收入将近十二亿元,下降 9.9%。

^① 新疆维吾尔自治区统计局. 新疆统计年鉴, 2015.

^② 乌鲁木齐市统计局. 乌鲁木齐市统计年鉴, 2015.

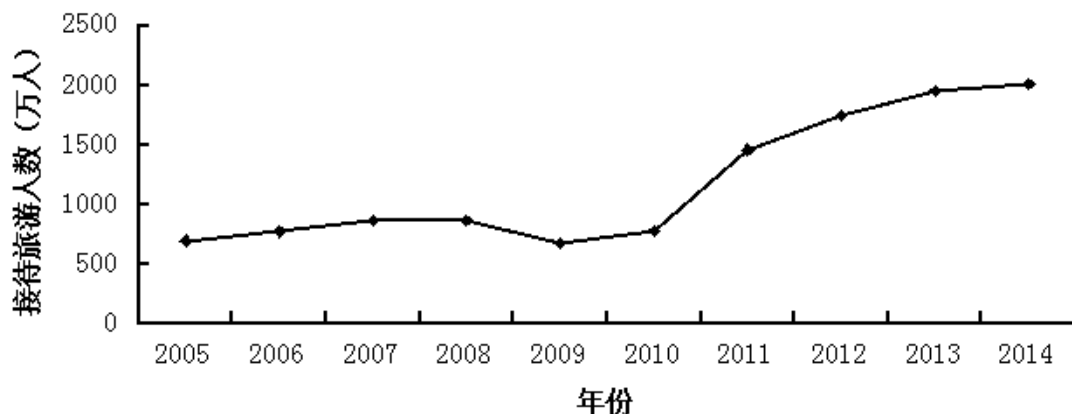


图 2-1 2005 年-2014 年乌鲁木齐市接待旅游人数

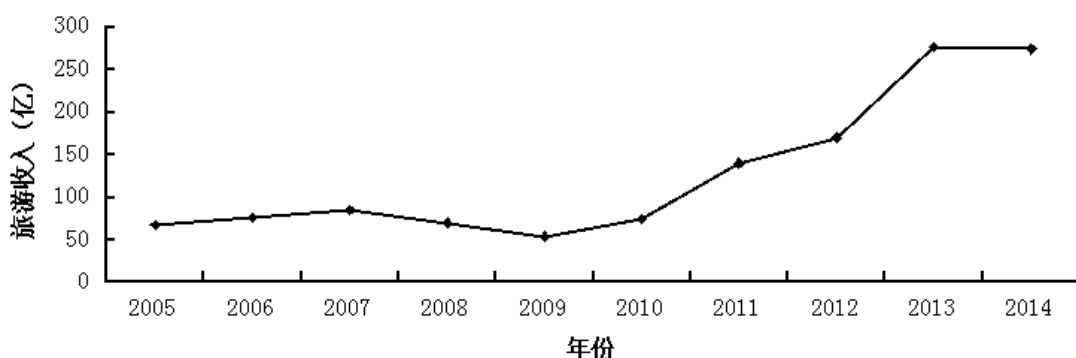


图 2-2 2005 年-2014 年乌鲁木齐市旅游总收入

近年来，乌鲁木齐市旅游局以国内旅游为重点，加强与长三角、珠三角、京津塘及华东、华南等地的旅游合作，进一步开拓和扩大主要客源地旅游市场，推出适销对路的旅游产品。出台“百天激励奖励”、“爱新疆·游家乡”淡季旅游政策，对乌鲁木齐市旅游组团社以及接待国内大型会议的旅游饭店给予经济奖励，为131个旅行社发放淡季旅游资金补助110万元。运营相应的包机，依照两万元每架次进行激励。南方航空、中华航空开通乌鲁木齐至台北直航，提升新疆旅游可进入性。“十二五”期间，乌鲁木齐市旅游局还拟定了《乌鲁木齐市旅游产业发展专项资金使用管理办法》，确定包括旅游规划、景区建设、旅游基础设施、旅游城镇配套建设、旅游商品开发等支撑项目，提高旅游企业的服务品质，增强关于旅游的软件和硬件建设^①。在政府的大力支持下，乌鲁木齐市的旅游产业会完成三个飞跃，也就是从新疆旅游集散区变成旅游目的地，从观光旅游地往休闲度假地发展，把旅游产业从服务领域的关键产业变成国民经济的关键产业。旅游产业的深层次发展会为乌鲁木齐市的产业结构调整和建设旅游名城做出贡献。

（二）区域经济发展现状

乌鲁木齐是新亚欧大陆桥经济带的主要城市，我国西部地区关键的经济核心和联

^① 乌鲁木齐市党史地方志编委会. 乌鲁木齐年鉴, 2014.

系东西贸易的关键纽带，对中亚具备很强的辐射作用。2005 年以来乌鲁木齐市经济保持健康持续的发展，稳健完善，城乡面貌获得了显著改进，社会的各项事业均在蓬勃发展，相应的开发水平在持续提升，已经和国际上的六十余个国家以及区域开展了深度合作，正变成我国向西开放的前沿阵地。

1. 经济水平

根据《2014 年乌鲁木齐市国民经济和社会发展统计公报》，2014 年估计该市的地区生产总值会达到两千五百多亿，按可比价格计算，和去年相比，提升了 10.5%。这里面，第一产业的提升数目达到了 30 亿元，提升比重为 5.6%；第二产业的提升数目超过了九百五十亿元，提升比重为 12.2%；第三产业的提升数目达到了一千五百多亿元，提升比重为 9.3%。三个产业的对应比重从去年的 1.1:38.8:60.1 变成了 1.2:38.1:60.7，这里面第三产业的提升数目达到 GDP 的 60.76%，提升了 0.63%。依照常住人口进行运算，人均 GDP 超过七万元，增长 7.0%。如图 2-3 可知，2005—2014 年乌鲁木齐市的生产总值逐年递增，且 2014 年的生产总值是 2005 年 4 倍还要多；而受到七五事件的影响，GDP 的增长速度在 2009 年大幅下降。

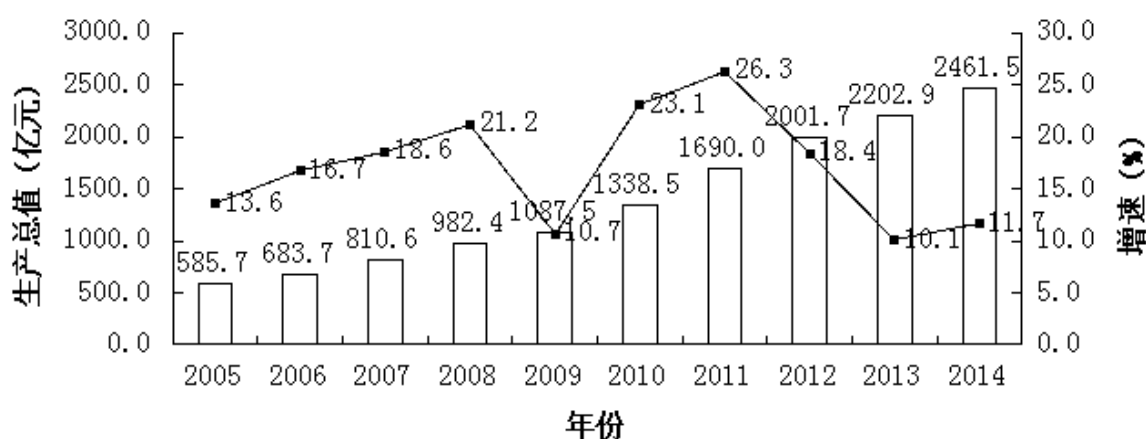


图 2-3 乌鲁木齐市 2005-2014 年生产总值及增长速度

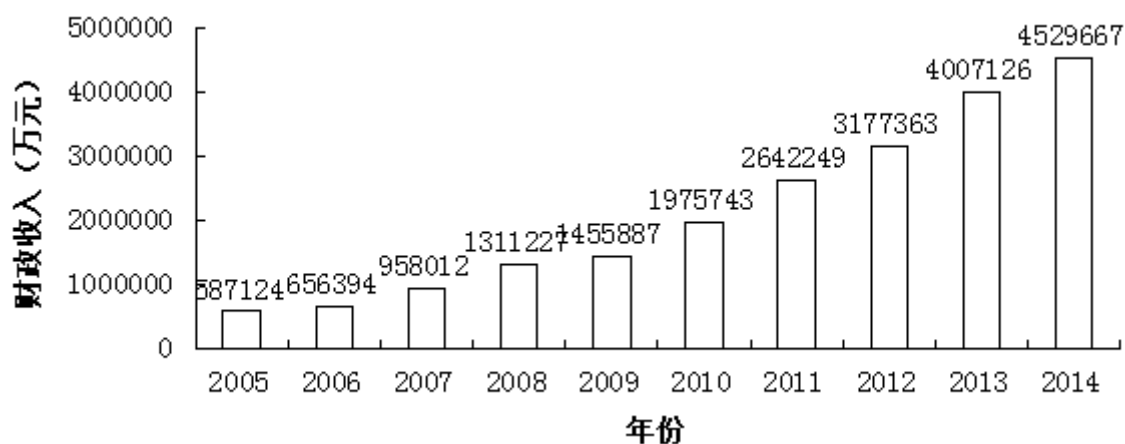


图 2-4 乌鲁木齐市 2005-2014 年地方财政收入

由图 2-4 看出, 2005 年以来, 乌鲁木齐市的财政收入呈逐年上升的态势, 并且 2014 年乌鲁木齐市财政收入为 4529667 万元, 比 2013 年相比提升了 13%, 为 2005 年该市财政收入的七倍以上。纵观十年来的发展, 乌鲁木齐市区域经济发展形势良好。但与我国中东部大多数城市相比, 还有很大的差距, 因此乌鲁木齐市必须保持良好的经济发展态势, 缩小与中东部地区的经济发展水平, 给乌鲁木齐市旅游产业的发展夯实了根基。

2. 收入状况

最近几年, 伴着乌鲁木齐市经济水平的提升, 人们的收入水平也不断提高。如图 2-5 可知, 2005-2014 年乌鲁木齐市人均 GDP、农牧民人均纯收入和城镇居民人均可支配收入都在逐步提高, 另外人均 GDP 的提升比重超过了农牧民人均纯收入和城镇居民人均可支配收入, 农牧民人均纯收入和城镇居民人均可支配收入增速较缓慢且二者的增长幅度差不多。2014 年乌鲁木齐市人均 GDP 达到 70428 元, 约为 2005 年的 2.9 倍; 2014 年乌鲁木齐市农牧民人均纯收入达到 13335 元, 约为 2005 年的 3.1 倍; 2014 年乌鲁木齐市城镇居民人均可支配收入达到 23755 元, 约为 2005 年的 2.5 倍。经过十年的发展, 乌鲁木齐市人民的收入翻了好几番, 人们的生活水平越来越好。收入水平可以决定消费水平, 乌鲁木齐市的总体收入水平在不断提升, 也就是说乌鲁木齐市的总体消费水平在不断提高。民众的需要不再单单为吃饱饭, 相应的出现了很多精神方面的追求, 例如旅游等。

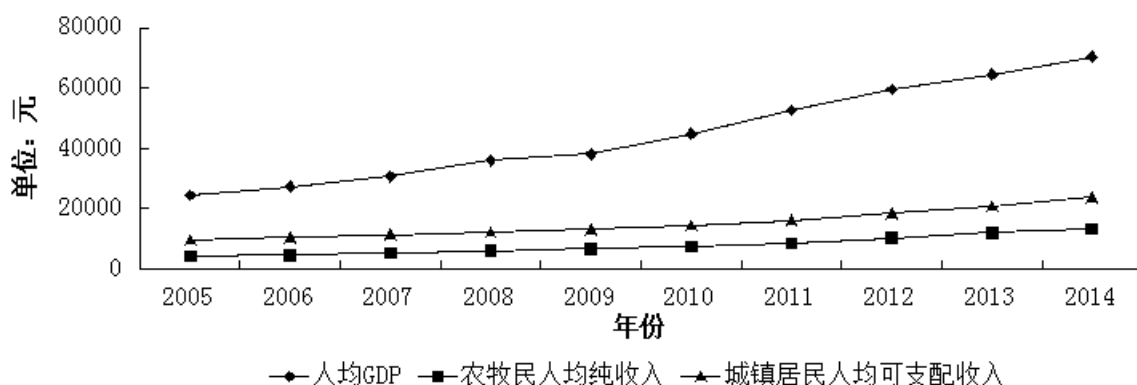


图 2-5 乌鲁木齐市人均 GDP、农牧民人均纯收入和城镇居民人均可支配收入

虽然乌鲁木齐市城镇居民人均可支配收入在逐年增长, 然而和我国的发展水平进行对比, 依然有一定的差距, 由图 2-6 可以看出, 乌鲁木齐市城镇居民可支配收入每一年都低于全国城镇居民可支配收入, 到了 2014 年差距有缩小的趋势。并且乌鲁木齐市农牧民人均纯收入每年都高于全国农民人均纯收入。这说明, 乌鲁木齐市城镇居民可支配收入还有待提高, 需最大限度的提升经济的发展, 提升城镇居民的收入水平, 降低和我国城镇居民可支配收入之间的差异, 此外, 继续巩固农牧民的收入, 让农牧民积极参与到旅游事业中, 来增加他们的收入。

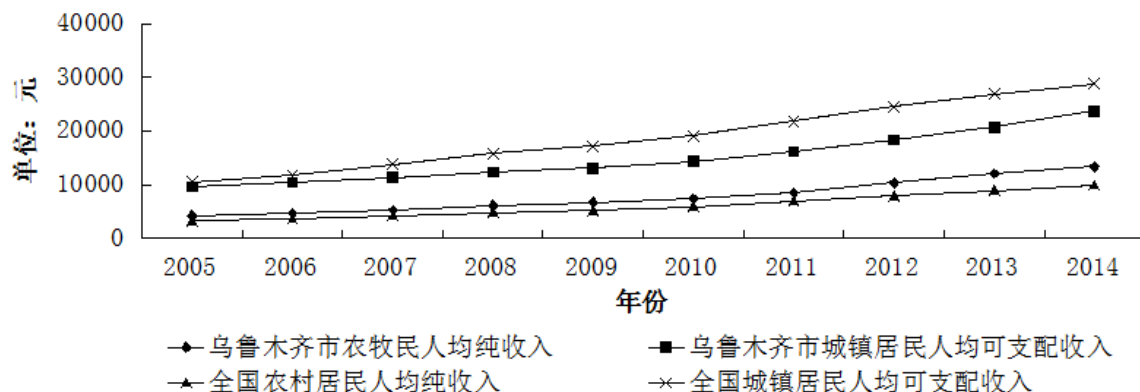


图 2-6 乌鲁木齐市与全国的农民人均纯收入和城镇居民人均可支配收入

二、旅游产业与区域经济协调发展的必要性和重要性

在区域经济发展的进程里,旅游产业是区域经济系统中的关键构成单元,旅游产业的发展需得到相应区域经济发展的支持,另外旅游产业良性发展亦会促进区域经济的持续健康发展。所以,旅游产业与区域经济协调发展有着一定的必然性和重要性。

(一) 旅游产业与区域经济协调发展的必要性

近年来,旅游产业以其优越的经济、社会和文化功能得到了学者们的重视和国家政策的持续倾斜。国务院明确将旅游产业定位为国民经济的战略性支柱产业,对旅游产业在区域经济发展中的作用给予了更高的定位。特别是在扶贫旅游被提出之后,旅游产业在区域经济里的功效愈加明显。乌鲁木齐市旅游资源丰富,且具有独特性,拥有丰富多彩的民族风情,旅游产业是乌鲁木齐市的优势所在。旅游产业自身和有关的其它领域可以创造很多的就业岗位,特别是对于一、二产业中转移出来的人员带来很大的好处,继而给西部不发达区域的自然资源与劳动力给予一种较好的关联,达到资源的科学分配。发展旅游产业不但能够深度体现相应区域旅游资源方面的优势,生产出特征显著、品质较好的旅游产品,另外还可以利用自身的发展,带动落后地区人民群众脱贫致富,打破不发达地区自身的非良性循环,推动区域经济的健康发展。

生延超和钟志平(2009)认为将系统科学理念和协同理念运用至旅游产业和区域经济协调发展的关系里面,能够得到两者间具备互相耦合的联系^①;丁红梅将黄山市作为例子,利用耦合协调度的相应解析得到旅游产业和区域经济间的互相耦合协调联系是实际存在的^②;余洁(2014)通过耦合协调度模型,验证了旅游产业和区域经济系统耦合协调互动效应明显^③;王家明、刘文超(2016)等以河南省为例,构建耦合协调度模型,分析了河南省旅游产业与区域经济的耦合协调状况^④。众多学者的研究

① 生延超,钟志平. 旅游产业与区域经济的耦合协调度研究—以湖南省为例[J]. 旅游学刊, 2009, 24(8):23-29.

② 丁红梅. 旅游产业与区域经济发展耦合协调度实证分析—以黄山市为例[J]. 商业经济与管理, 2013(7):81-87.

③ 余洁. 山东省旅游产业与区域经济协调度评价与优化[J]. 中国人口资源与环境, 2014, 24(4):163-168.

④ 王家明,刘文超,等. 河南省旅游产业与区域经济的时空耦合协调研究[J]. 河南科学, 2016, 34(11):1934-1942.

表明，旅游产业与区域经济的协调发展有其必然性。

旅游产业为一个具备很强生命力的经济性产业，它的发展关涉到食宿、游玩以及交通等多个行业，所以区域经济支撑了旅游产业的发展。此外，旅游产业的适当超前对区域经济的发展会产生正面的关联促进作用。对两者哪一方的忽视均会引发对旅游产业和区域经济间正确关系认知的偏离。因此，旅游产业与区域经济的发展为互相推动的，二者协调发展是有必要的。

（二）旅游产业与区域经济协调发展的重要性

旅游产业与区域经济相互影响，二者协调发展有很大的作用。

其一，有利于优化地区产业结构，推动产业完善。西部地区因为自身环境较差，教育水平落后和基础设施不健全这些因素的影响，导致经济发展水平相对较低，经济总量小。而将旅游产业作为主导产业，能够推动和旅游产业有关联的其它产业的发展，让原来聚集程度很小的第三与第二产业获得相应的提高，产业结构由低等级低获益往中等级中获益乃至高等级高获益转变。所以，西部旅游产业和区域经济的协调发展，不但能够推动当地人员由第一产业往第三产业进行转移，还可以提升区域经济总量，完善与优化区域经济结构，提升经济发展的总体品质以及成效。

其二，能够拉近东西部发展的水平，推动地区的协调发展。国内市场放开之后，我国很多地方的经济都获得了长足的进步，东部因为自身的相关优势以及政府的扶持，使其发展水平要高于西部。2000年之后，东西市场发展不平衡体现的愈加明显，不但在量的方面有很大差异，另外还促成了差异变大的增长机制，使西部贫穷的恶性循环加剧了许多。假如东西发展水平差异持续提升，必然影响国家政局的稳定和长远发展，因此大力发展西部地区的旅游产业，将对其经济发展起到极大的推动作用。当旅游产业与区域经济达到协调发展的优良状态，将有利于缩短东西部发展的差距，促使区域全面协调发展。

其三，有利于加强地区对外交流和改革的进程。因为旅游产业有很强的创汇能力，能够提升西部的外汇收益，加上其换汇成本低，发展旅游产业成为西部地区对外贸易中实现“无形出口”的途径。旅游产业与区域经济的协调发展，不仅能够让西部获得较好的利益，多样的文化以及实时的信息，也能够让西部获得比较多的投资，对提高西部民众的素养有很大的促进功效，此外，还能够促进边境贸易的发展，利于生产要素进行跨境流转以及健全分配机制。

其四，有利于促进地区的资源保护。西部地区发展旅游产业具有得天独厚的优越条件，所以需将自然资源以及风俗文化当作关键性的资源。通过已有的旅游资源，开发出更多的旅游项目，从相关层面来要求维护生态，保护原有的人文旅游资源，使其可以长期的体现自身的价值。旅游者渴望安静优美的自然环境和温馨祥和的生活氛围，这一追求需要在旅游产业与区域经济协调发展下得以实现。此外，发展旅游产业必须使旅游条件的品质要超过常规环境的品质，所以，旅游产业与区域经济协调发展就需对旅游区进行保护，维护以及改进环境条件，这些对西部地区的文化和自然资源

可以起到积极的保护作用和促进作用。

其五，能够促进当地社会的稳定，增强在经济方面的合作交流。伴随着社会的进步，常规的旅游形式已经从以往纯粹寻求自然风光，变成需求文化以及风俗人情等层面的内容。旅游产业本身也发展成为一个没有民族界限的产业。因此，民族地区旅游产业与区域经济的协调发展不仅可以为旅游产业提供广阔的市场，也能够让不同的民族进行更好的沟通。随着民族地区国际旅游产业的发展，民族地区长时间处在文化封闭的情况会有很大转变，他们可以经常和当代文化以及其它国家文明进行沟通，取长补短，推动民族地区的社会稳定。

总之，对于乌鲁木齐市这种少数民族聚集的西部地区，旅游产业与区域经济间的协调发展是相当重要的。

三、旅游产业与区域经济的相互作用关系

旅游产业的发展需得到区域经济的相应支撑，另外区域经济的发展也需得到旅游产业的带动。在归纳相关学者对旅游产业推动区域经济发展和区域经济推动旅游产业发展的文献过程中，将旅游产业对区域经济的影响总结成收入效应、创汇效应、就业效应、产业关联效应以及区域平衡效应；区域经济对旅游产业的影响总结成资金效应、基础效应、需求效应、形象效应和技术效应。如果二者能进入优良的耦合协调状态，必将产生更大的效应。图 2-7 为旅游产业与区域经济耦合协调发展的作用机理。

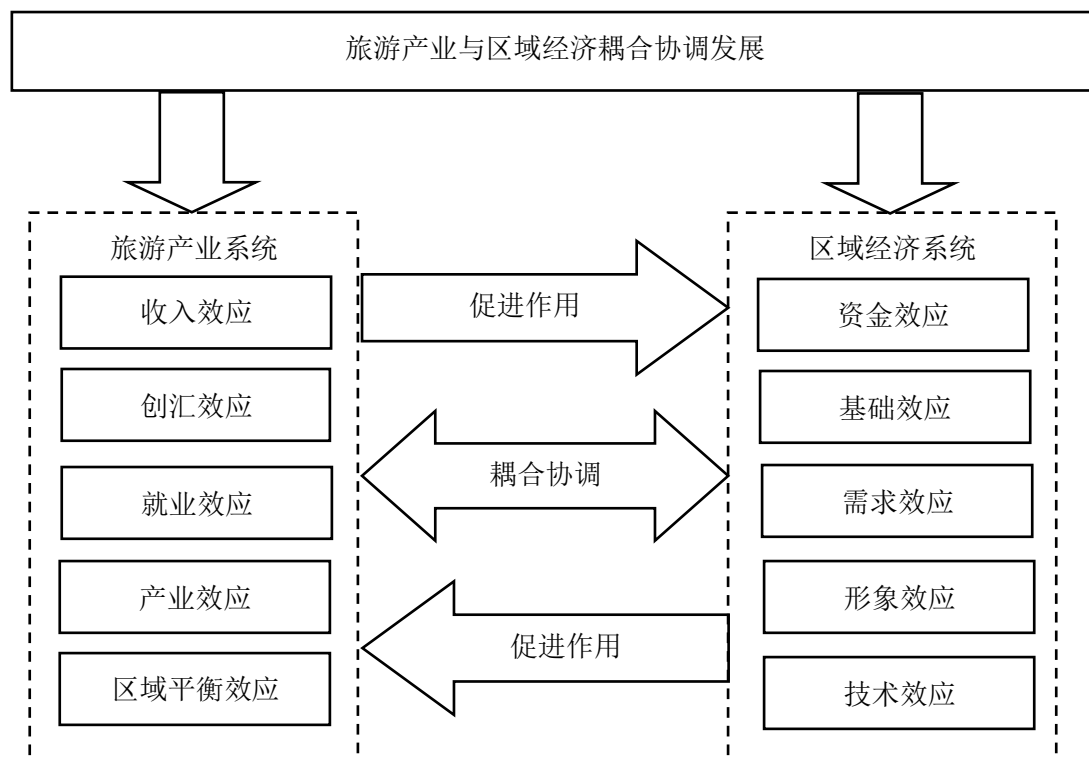


图 2-7 旅游产业与区域经济耦合协调发展的作用机理

（一）旅游产业对区域经济发展的作用

1. 收入效应

旅游产业对国民收入的影响体现在它具有增值功能。旅游产业尽可能的整合了各种资源的生产力，对总体提升 GDP、激励投资以及提升财政收入均发挥了相应的作用。旅游产业的收入效应具体为在开展旅游活动里得到的直接性以及间接性的利益。直接性收入效应具体为游客在旅游地进行旅游活动时，其买入相关旅游商品以及享受相应的服务时所产生的收入，包含吃、住等。间接性收入效应为从旅游直接性收益里发出的间接性收益，例如，游客在旅行时买进的保险，相应的提升了保险业的收益。

表 2-2 乌鲁木齐市 2005-2014 年旅游总收入占 GDP 和第三产业的比重

年份	GDP (亿元)	旅游总收入 (亿元)	旅游总收入 占 GDP 比重	第三产业产值 (亿元)	旅游总收入占第三 产业比重
2005	585.7	67.5	11.5%	347.4	19.4%
2006	683.7	76.2	11.1%	403.2	18.9%
2007	810.6	85.0	10.5%	477.7	17.8%
2008	982.4	70.2	7.1%	546.4	12.8%
2009	1087.5	54.0	5.0%	604.0	8.9%
2010	1338.5	74.5	5.6%	718.2	10.4%
2011	1690.0	140.0	8.3%	908.9	15.4%
2012	2001.7	169.9	8.5%	1147.7	14.8%
2013	2202.9	276.7	12.6%	1301.4	21.3%
2014	2461.5	274.6	11.2%	1528.0	18.0%

从表 2-2 能够发现，在以往的发展过程里，乌鲁木齐市的旅游总收入由 67.5 亿上升到 274.6 亿，并且乌鲁木齐市在 2005 年的旅游总收入已占到 GDP 的 11.5%，但是受到 2008 年金融危机和 2009 年七五事件的影响，旅游收入及其占 GDP 和第三产业的比重大幅下降，这也表示旅游产业极易遭到外部因素的干扰，属于敏感性产业。但是从 2010 年开始，乌鲁木齐市的旅游产业已逐步向原来的状态恢复，至 2014 年旅游总收入在第三产业里的比例已有 18.0%。旅游产业的发展给区域经济带来的收入效益十分可观。

为了更精确地测算乌鲁木齐市旅游产业对该地区区域经济带来的收入效益，本文运用 SPSS 软件对其进行相关与回归分析。分别选取表征乌鲁木齐市经济发展水平的 GDP 及表征旅游产业发展水平的旅游总收入作为变量，数据为统一口径的 2005-2014 年《乌鲁木齐统计年鉴》。对数据展开 Pearson 相关分析得到，相关系数 $R=0.910$ ， R 愈靠近 1，就表明乌鲁木齐市的 GDP 和旅游收入联系愈紧密，表 2-3 的相关分析表明二者显著相关。通过相关数据对乌鲁木齐市 GDP 和旅游总收入做散点图，见图 2-8，能够发现 GDP 和旅游总收入大概是线性增长的态势。

表 2-3 乌鲁木齐市 GDP 与旅游总收入相关性结果

		GDP	旅游总收入
GDP	Pearson 相关性	1	.910**
	显著性（双侧）		.000
	N	10	10
旅游总收入	Pearson 相关性	.910**	1
	显著性（双侧）	.000	
	N	10	10

** . 在 .01 水平（双侧）上显著相关。

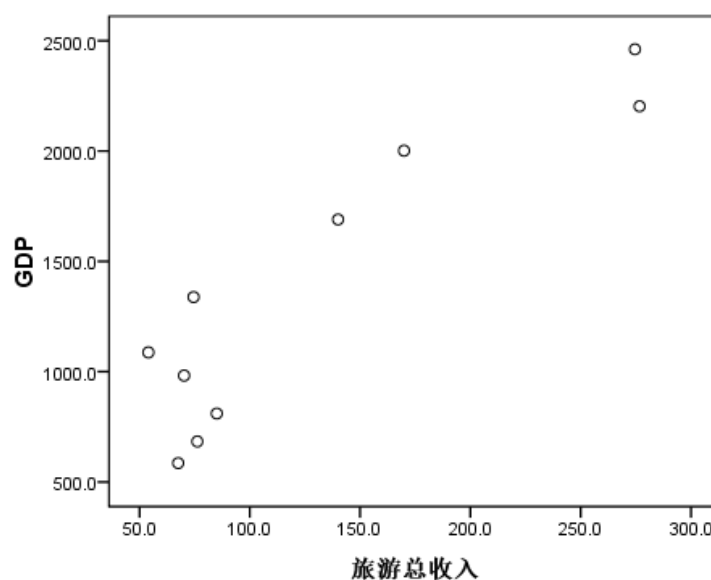


图 2-8 乌鲁木齐市 GDP 与旅游总收入散点图

设乌鲁木齐市 GDP 为 Y, 旅游总收入为 X, 双方间的一元线性回归公式是: $Y=a+bX$, 公式里 X 是自变量, a、b 为常数。对以上信息利用 SPSS 开展回归分析得到 $a=465.617$, $b=7.13$, $R^2=0.828$, $\text{sig}=0$ 。 R^2 的值表示这个自变量可以解释因变量 82.8% 左右的变异, sig 不超过 0.05, 表明模型拟合优度很好, 能够运用。所以, 乌鲁木齐市 GDP 与旅游总收入的一元线性回归方程为: $Y=465.617+7.13X$, 由该公式能够发现, 乌鲁木齐市每增加 1 元的旅游收入, GDP 大概可以增加 7 元。回归分析结果表明, 乌鲁木齐市旅游产业为区域经济带来的效益十分明显。

2. 创汇效应

旅游创汇效应是指入境旅游者在进行旅游活动时, 其在旅游目的地所进行的花费, 对旅游目的地所产生的外汇收入的贡献。获得外汇的方式重点包含两类形式: 其一为贸易, 其二为其它方面。旅游产业所产生的外汇则属于非贸易创汇, 具有换汇成本低、不受自由贸易壁垒制约等许多优点, 因而发展入境旅游成为许多国家和地区创

汇的重要手段。依照克鲁格的探讨结果：旅游创汇提高 1%，GDP 的增长率就能够提高 0.11%。发展旅游产业不但能够创汇，另外还能够平衡国际收支以及弥补外贸逆差^①。发展中国家以及地区能够通过自身自然资源的独特性，让发达国家以及地区的旅游者进行游玩，用不高的支出投资来得到较多的外汇额，来解决自身发展资金缺乏的问题，促进经济的增长以及社会的进步。

表 2-4 为乌鲁木齐市 2005-2014 年入境旅游收入占贸易出口额的比重，从中可以看出，十年的发展时间里，乌鲁木齐市旅游外汇收入大体呈增长趋势，从 2005 年的 6265 万美元上升到 2014 年的 14015 万美元，翻了 2 倍多，但是其增长极不稳定。并且，入境旅游收入占贸易出口总额的比重也不稳定，2005 年还能达到 4.39%，可是 2014 年只有 1.94%，说明乌鲁木齐市旅游外汇收入虽然金额上大致是上升的，但相对贸易出口的创汇能力还有待加强。因此，乌鲁木齐市应加强入境旅游的发展，创造更多的外汇，为区域经济的发展提供更大的贡献。

表 2-4 乌鲁木齐市 2005-2014 年入境旅游收入占贸易出口额的比重

年份	入境旅游收入（万美元）	贸易出口额（万美元）	入境旅游收入占贸易出口额 比重（%）
2005	6265	142798	4.39
2006	8762	202522	4.33
2007	10587	345127	3.07
2008	8921	480448	1.86
2009	8915	296885	3.00
2010	19547	443695	4.41
2011	15459	669589	2.31
2012	19855	806398	2.46
2013	21013	639936	3.28
2014	14015	721670	1.94

3. 就业效应

因为旅游所关涉行业的普遍性、多样性还有它的最终消费特征，致使其成为高劳动密集类领域的行业，能够创造很多的就业岗位。并且旅游产业对于从事旅游的人员没有太多学历和技术方面的要求，一些家庭妇女和农牧民均可参与，就业层次多。旅游产业的就业效应就是为了实现旅游产业的发展给当地民众给予相应的工作职位。直接性工作机会包括旅行社、饭店、宾馆等行业产生的就业机会；间接就业机会是指由于旅游产业的发展而带动起来的其它产业的就业机会，例如金融以及运输领域等。依照相关组织的估测，到 2015 年全球范围内从事与旅游产业有关工作的直接人数将达到 8552.1 万，和旅游有联系的相关人员数目会有两亿七千万，也就是 11.2 位工作人

^① 唐留雄. 现代旅游产业经济学[M]. 广州: 广东旅游出版社, 2001: 114-125.

员里面就有一位是在旅游相关的领域工作。

然而,从表 2-5 看出,乌鲁木齐市限额以上住宿和餐饮从业人员呈下降趋势,并且其占第三产业从业人员的比重也在直线下降,从 3.44%下降到 1.13%,其变化趋势与旅游总收入的变化趋势相差深远。虽然旅游产业的发展有利于提供更多的就业机会,但从 2009 年七五事件过后,旅游产业的收入一直在恢复,而限额以上住宿和餐饮从业人员却没有恢复到之前的状态。由此得出,乌鲁木齐市旅游产业的发展在促进其直接相关产业的就业状况方面还有待改善。因此,本文选取限额以上住宿业从业人员以及餐饮业从业人员作为衡量旅游产业就业效应的指标。

表 2-5 乌鲁木齐市 2005-2014 年限额以上住宿和餐饮从业人员占第三产业从业人员比重

年份	限额以上住宿和餐饮从业人员 (人)	第三产业从业人员 (人)	限额以上住宿和餐饮从业人员 / 第三产业从业人员 (%)
2005	21591	627900	3.44
2006	20779	815000	2.55
2007	25768	823500	3.13
2008	20958	835000	2.51
2009	16897	850000	1.99
2010	17045	869900	1.96
2011	17425	941100	1.85
2012	16306	965700	1.69
2013	16230	1017500	1.60
2014	13652	1213000	1.13

4. 产业关联效应

一个产业的关涉深度能够体现该产业在社会经济里的位置以及关键性。旅游产业为综合性的产业,关涉社会经济中的很多行业以及机构,具备关涉度大、影响成效显著的特征,崔峰等人将浙江作为例子,验证了旅游产业的发展一定会促进有关产业的发展,同时还会对相关行业发挥主动的推动功效^①。旅游的要害包含吃、住、行、游、购、娱,因此旅游产业的发展会相应的推动食宿行业的成长,推动了运输领域的发展,同时对交通方面有了更高的要求;此外,旅游产业的发展必须兴建扩建道路以及一些应急基础设施,也推动了建筑行业的发展;最后,旅游者的消费,造成主副食品、特色食品、果品、旅游纪念品等的需求,促进了农业以及商业的发展。旅游产业变成了很多行业商品的营销市场,推动这些行业的生产规模持续提升。

对乌鲁木齐市来讲,宋岭等人对该市旅游产业关联和产业波及的部分开展了相应的探讨,得出乌鲁木齐市旅游产业对其它产业的推动力高于其它产业对它的要求,因此政府应主动大力发展旅游产业。乌鲁木齐市的“十二五”规划中,也对旅游产业对

^① 崔峰,包娟. 浙江省旅游产业关联与产业波及效应分析[J]. 旅游学刊, 2010, 25(3):13-20.

其他产业的促进功效开展了解析,由部门间内部的科技关系以及相应的经验着手,把和旅游有联系的部门分成受旅游直接作用、间接作用以及诱导作用三个层面,得到旅游产业对公共管理以及社会机构、其他社会服务业以及教育事业的影响力较高。乌鲁木齐市的游客数以及他们在旅游购物方面的消费,一定程度上可以反映旅游产业关联其它产业的强度,而旅行社数可以反映旅游产业自身的产业规模,由于旅游购物不易测度,而限额以上批发和零售业商品销售额可以反映销售额在一定限额以上的批发和零售业出售的商品金额,又考虑到指标的可获得性,因此本文选取限额以上批发和零售业商品销售额、国内旅游人数、国际旅游人数和旅行社数作为产业关联效应的指标。

5. 区域平衡效应

目前,我国中西部等欠发达地区与东部发达地区之间的差距较大,上述态势会对整体的社会经济带来负面的影响,造成区域发展的不平衡。对于西部来讲,发展旅游产业可以加强区域间的合作与交流,不但可以吸收我国和其它国家优秀的科技设施、资金、管理经验以及人才,还能够把乌鲁木齐市的部分特产通过游人传播至世界各地。通过亚欧博览会、各种旅游推介会等提升乌鲁木齐市和其它地区或国家经济沟通协作的范畴,从而吸引他们前来投资和旅游,缩小区域间的不平衡。因此,可以用发展速度的指标来衡量,选取 GDP 增速和第三产业对 GDP 增长的贡献率作为区域平衡效应的指标。

(二) 区域经济对旅游产业发展的作用

1. 资金效应

一个地方的经济发展水平在相应程度上决定了该地方旅游产业的发展水平,充足的资金为地方旅游产业提供持续发展的先决条件,也能够使政府机构在投资以及赋税等层面为旅游产业提供比较多的支持。例如,新疆维吾尔自治区旅游局决定,为减轻导游的经济负担,不收取 2015 年度导游年审费。

有学者研究得出,东部地区的旅游景点票价比西部地区要低很多,近年来,乌鲁木齐市 5A 级景区天山天池的门票也是由 100 元涨到了 125 元,对于内地的客源市场,到乌鲁木齐市旅游本来路途就遥远,交通花费较多,景区门票又贵,不利于其旅游产业形成竞争优势。上述状况的本质性原因为西部的区域经济水平和东部相比,相差甚远,也就引发西部财政收入对旅游收入的依赖程度要高于东部,继而导致西部旅游景点的门票一直很高。区域经济的发展水平决定了其是否有强大的资金支持旅游产业的发展,例如乌鲁木齐市每年举办的亚欧博览会、冰雪风情节等各类节庆会展,都需要一定的资金作为坚实的基础。

2. 基础效应

旅游产业是一种初期耗资大、收益回报周期长的综合性产业。旅游企业为达到游客不同层面的需要,需给游客提供相应的商品以及服务,但是这些商品和服务的基础包含其它相关产业的商品和服务。包括公共设施以及相应的基础设施,例如旅游地的用电体系、交通体系还有治安管控组织等相应的服务基础。这些设施愈健全,游客就

能够得到愈好的旅游感受,也就会对旅游地进行更高效的宣传。而基础设施的建设和改善需要区域经济的良好发展带来的资金作为基础。区域经济系统所给予的基础设施建设越完善,那么旅游产业对整体经济的影响程度就会越大^①。

乌鲁木齐市正在加大旅游目的地基础设施的建设与改善。例如,“十一五”期间,乌鲁木齐市经济厕所建设共投入 1389 万元,新建现代化公厕将近五十所,改建十余个,农家乐厕所新建和改建 40 座,完成新建和改建厕位数 692 个。而“十二五”期间重点要实现合理布局公共厕所,维护好公共厕所的卫生,并实行免费入厕。由图 2-9 可以看出,乌鲁木齐市的公共厕所数量在 2009 年之后稳步提升,绿化覆盖面积在十年内呈增长趋势。上述基础性设施的建设均给乌鲁木齐市旅游产业的发展打下了坚实的根基。

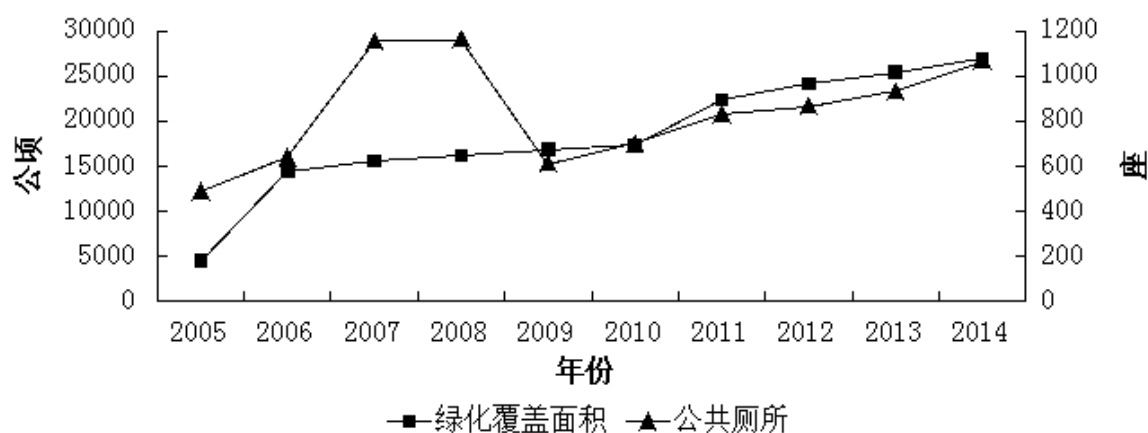


图 2-9 乌鲁木齐市 2005-2014 年公共厕所、绿化覆盖面积发展情况

3. 需求效应

国内市场放开之后,伴随着国民经济的增长,民众的可支配收入在持续提升,以及相对和平的政治环境,民众的外出游玩的需要也在迅速提升。旅游需求的产生,首先是民众具备一种相应的需求,在相关欲望的促使之下,运用旅游行为来实现相应的需求;其次,要转化为经济学意义上的旅游需求,支付能力和闲暇时间成为旅游需求实现与否的重要限制条件。马斯洛的层次需求理论也说明了人们只有在满足了基本需求的前提下,才会有社会需求和自我实现等需求,而旅游是一种达到自身完善以及获得其他层面赞同的形式。区域经济的发展能够提升旅游地民众的收益,改进民众的生活方式,为民众的出行游玩给予了更多的资金支撑和比较多的闲暇时间以及很强的旅游欲望。

由图 2-5 可以看出,乌鲁木齐市人民的生活水平越来越好,人们刚开始仅仅是为了吃饱穿暖,而当下是为了寻求精神方面的享受,使其产生出游的动机。我国也正处于旅游普遍发生的时期,这为乌鲁木齐市旅游产业的发展奠定了基础。因此,将人均 GDP、农牧民人均纯收入和城镇居民人均可支配收入作为衡量需求效应的指标。

4. 形象效应

^① 周振华. 现代经济增长中的结构效应[M]. 上海:格致出版社, 2014.

旅游目的地形象其实是游客以及潜在游客对旅游目的地的整体评价以及认知,是对旅游地政治、社会以及旅游发展等所有层面的认识与理念的结合,是目的地在游客以及潜在游客眼中的整体性形象^①。区域经济的发展可以为旅游目的地形象的形成与宣传提供更多的营销渠道,例如广告、新闻等。旅游市场营销是在旅游地商品供给方和旅游中介以及潜在旅游者之间展开旅游信息的传输,能够促进旅游地形象的建立,发挥出一定的功效。

乌鲁木齐市的形象定位借助了天山的品牌,因为天山的品牌有很深的历史沉淀,尤其是博格达峰,所以用“天山骄子——乌鲁木齐”来做形象定位。近些年,乌鲁木齐市区域经济发展良好,为了推广其旅游形象,举办了很多世界性的活动,例如国际联合边贸交易会等,持续开发出新的旅游项目,招揽其他国家以及本国潜在消费者前来旅游。此外,也和国内外的著名的酒店进行合作,赠送具有乌鲁木齐特色的礼品和纪念品,如口杯、笔筒、太阳伞等,用这种形式来间接促销。由于形象效应不易用具体的数据来测度,而住宿业和餐饮业的企业数可以从侧面反映出乌鲁木齐市的大体形象,因此选择限额以上住宿业和餐饮业法人企业数作为衡量形象效应的指标。

5. 技术效应

科技是首要的制造力,在旅游产业的发展进程中,科技发挥着非常关键的作用。在旅游活动里面,对旅游需要的调研估测、旅游商品开发、旅游信息传输、旅游公司管理以及市场营销等,全都需运用相应的科学技术。运用先进的科学技术能够提升旅游活动的成效,提升服务范畴,确保商品的品质,提升旅游产业的生产率,节省资源,具有提高旅游经济效益,推动旅游市场发展的关键作用。旅游信息系统以及数据网络等新科技在旅游产业发展里面有着愈加关键的功能。区域经济的发展可以为旅游产业提供良好的技术,所以旅游目的地的经济越发达,旅游产业自身运转服务的技术就会越完善,比如旅游产业宏观型数据管理体系、旅行社业务资料管理体系等。只有旅游目的地的经济发达了,才有条件改善现有的技术,使当地旅游产业高技术化。

乌鲁木齐市“十二五”规划中提出,在常规的报纸以及电视之外,需和规模型的网络机构进行协作,组建电子方面的宣传媒介,推动在互联网方面的营销,通过相应的信息科技产品以及一定的支持服务来进行运作。另外需深度促进将GIS当作基础科技支持的数字旅游项目建设,支持旅游服务行业主动运用网络技术,包含电子可视科技以及电子导游证管理系统等,提升旅游电子商务的发展进度。乌鲁木齐市旅游产业的技术运用得益于经济的发展和信息化技术的快速崛起。因此,考虑用信息相关产业指标来衡量区域经济技术效应,例如互联网用户数。

^① 朱华. 旅游学概论[M]. 北京:北京大学出版社, 2014.

第三章 乌鲁木齐市旅游产业与区域经济耦合协调度实证研究

耦合协调度综合了旅游产业与区域经济的协调状况和二者的发展层次,能够定量评价二者在不同时期的协调发展状况。通过旅游产业与区域经济耦合协调度评价模型,对十年来乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的协调发展状况进行实证研究,并且为了促进二者耦合协调发展提供依据,运用灰色关联分析方法,对旅游产业和区域经济各自综合效益与内部因素的关联度进行分析。

一、旅游产业与区域经济耦合协调度评价模型构建

旅游产业与区域经济耦合协调度评价模型能够高效规避旅游产业和区域经济发展水平都较低,然而二者却是协调的不正常状况,所以,具备简单却精致、简化然而又归纳、综合系统整体信息的特征,同时具备很高的稳定性和更宽的适用范围。

(一) 指标体系的构建

基于乌鲁木齐市旅游产业与区域经济协调发展的现实基础,借鉴已有学者的研究和导师的建议,构建旅游产业与区域经济的耦合协调指标体系。所有指标的选择遵循以下原则:

首先,全部指标的择取和体系的建立需具备合理性,能够很好的反映出乌鲁木齐市旅游产业和区域经济的状态、发展和趋势,并且能够较为明显的体现出两者相互作用的内在机理;

其次,择取的指标在时间尺度方面有较大跨度,可以较好的体现旅游产业和区域经济这个不断发展的动态过程,能够进行便捷的管理以及测算;

再次,建立的指标体系应清楚,并且容易获得和理解。

旅游产业系统层面依照收入效应、创汇效应、就业效应、产业效应和区域平衡效应五个层面一共十个指标来进行体现。收入效应选取国内旅游收入指标体现;创汇效应选取入境旅游收入指标体现;就业效应选取限额以上住宿业从业人员、限额以上餐饮业从业人员作为指标;产业效应包括限额以上批发和零售业商品销售额、国内旅游人数、国际旅游人数和旅行社数;区域平衡效应选取 GDP 增速和第三产业对 GDP 增长的贡献率作为指标。

区域经济系统方面根据资金效应、基础效应、需求效应、形象效应和技术效应五个方面共计 13 个指标来反映。资金效应包括 GDP、第三产业产值、地方财政收入、地方财政支出;基础效应包括绿化覆盖面积、公共厕所数和邮电业务总收入;需求效应选取人均 GDP、农牧民人均纯收入和城镇居民人均可支配收入作为指标;形象效应选取限额以上住宿业法人企业数和限额以上餐饮业法人企业数作为指标;技术效应选取互联网用户数作为指标。

所有指标数据来源于 2006-2015 年的《乌鲁木齐统计年鉴》和《新疆统计年鉴》，表 3-1 为乌鲁木齐市旅游产业与区域经济耦合协调度指标体系。

表 3-1 乌鲁木齐市旅游产业与区域经济耦合协调度指标体系

耦合系统	指标类型	指标体系	单位
旅游产业系统	收入效应	国内旅游收入	万元
	创汇效应	入境旅游收入	万美元
	就业效应	限额以上住宿业从业人员	人
		限额以上餐饮业从业人员	人
	产业效应	限额以上批发和零售业商品销售额	万元
		国内旅游人数	人
		国际旅游人数	人
		旅行社数	个
	区域平衡效应	GDP 增速	%
		第三产业对 GDP 增长的贡献率	%
区域经济系统	资金效应	GDP	万元
		第三产业产值	万元
		地方财政收入	万元
		地方财政支出	万元
	基础效应	绿化覆盖面积	公顷
		公共厕所数	座
		邮电业务总收入	万元
	需求效应	人均 GDP	元
		农牧民人均纯收入	元
		城镇居民人均可支配收入	元
	形象效应	限额以上住宿业法人企业数	个
		限额以上餐饮业法人企业数	个
	技术效应	互联网用户数	户

(二) 耦合协调度评价模型的原理

明确了旅游产业与区域经济相互协调的发展机理，借鉴学者廖重斌的协调度模型^①，将物理学中的耦合与其相结合，就能够得到旅游产业和区域经济耦合协调度模型，继而探讨旅游产业和区域经济发展的动态演变以及相互耦合的状态。

设正数 $x_1, x_2, \dots, x_m$ 为描述旅游产业系统的 m 个指标，正数 $y_1, y_2, \dots, y_n$ 为描述区域经济系统的 n 个指标，则分别建立函数：

^① 廖重斌. 环境与经济协调发展的定量评判及其分类体系——以珠江三角洲城市群为例[J]. 热带地理, 1999, 19(2): 171-177.

$$f(x) = \sum_{i=1}^m a_i x_i' \cdots \cdots \cdots \text{公式 (3-1)}$$

$$g(y) = \sum_{j=1}^n b_j y_j' \cdots \cdots \cdots \text{公式 (3-2)}$$

公式 (3-1) 为旅游产业综合评价函数, 公式 (3-2) 为区域经济综合评价函数;
 a_i 、 b_j 为指标权重; x_i' 、 y_j' 为各指标标准化值。

设 $U_1, U_2, \dots, U_k$ 代表 k 个系统, 参考物理学方面的耦合定义和容量耦合参数模型, 延展获得多个系统相互影响的耦合度模型:

$$C_k = \frac{k \sqrt[k]{U_1 \cdot U_2 \cdots U_k}}{U_1 + U_2 + \cdots + U_k}$$

当 $k=2$ 时, 就是我们所需要的旅游产业与区域经济的耦合度模型, 即:

$$C = \frac{2\sqrt{f(x) \cdot g(y)}}{f(x) + g(y)} \cdots \cdots \cdots \text{公式 (3-3)}$$

但是耦合度仅可以体现互相作用的强度, 不能体现相应的协调发展水平。所以, 引入耦合协调度模型, 相应的运算方程是:

$$D = \sqrt{C \times T} \cdots \cdots \cdots \text{公式 (3-4)}$$

$$T = \alpha f(x) + \beta g(y) \cdots \cdots \cdots \text{公式 (3-5)}$$

上式里, D 是耦合协调度; C 是耦合度; T 是旅游产业和区域经济的综合评价指数, 它能够体现旅游产业和区域经济的综合发展水平或效益; α 、 β 为待定系数。

二、数据处理与结果分析

(一) 数据处理

1. 权重的确立

运用熵值法来明确评价系统里所有层面指标的权重, 可以避免主观人为方面的影响, 让评价结果更客观以及合理, 因此, 本文采用熵值法来确定乌鲁木齐市旅游产业与区域经济耦合协调度指标体系里所有指标的权重。

首先, 因为各指标的初始单位存在差异, 为清除量纲和数量级上的干扰, 对数据开展无量纲方面的处理, 得到标准化后的数据为 x_i' 、 y_j' 。

对越大越好的指标有:

$$x_i' = \frac{x_i - x_{\min}}{x_{\max} - x_{\min}} \dots\dots\dots \text{公式 (3-6)}$$

对越小越好的指标则有：

$$x_i' = \frac{x_{\max} - x_i}{x_{\max} - x_{\min}} \dots\dots\dots \text{公式 (3-7)}$$

其中， x_i 为原始数值， $x_{\max}$ 和 $x_{\min}$ 依次是这个指标的最大值及最小值。 y_i' 的取值类似。

其次，运算各指标中某年占这个指标的比重：

$$P_i = \frac{x_i'}{\sum x_i'} \dots\dots\dots \text{公式 (3-8)}$$

其中， P_i 为 x_i' 指标的比重。

然后计算各项指标的熵：

$$e_i = -k \sum_{i=1}^h (P_i \bullet \ln P_i) \dots\dots\dots \text{公式 (3-9)}$$

式中， e_i 为第 i 项指标的熵值， $e_i \in [0,1]$ ， k 为调节系数， $k = \frac{1}{\ln h}$ ， h 代表年份，

P_i 为 x_i' 指标的比重。

计算各项指标的差异性系数：

$$g_i = 1 - e_i \dots\dots\dots \text{公式 (3-10)}$$

式中， g_i 表示第 i 项指标的差异性系数，对于第 i 项指标来讲， g_i 愈大，就说明指标愈关键，对评价系统的影响就愈大，熵值就愈小。

最后，确定权重：

$$W_i = \frac{g_i}{\sum_{i=1}^m g_i} \dots\dots\dots \text{公式 (3-11)}$$

W_i 为第 i 项指标的权重， $i=1, 2, \dots, m$ 。

按照上述方法，分别计算出旅游产业系统和区域经济系统中各指标的权重，具体见表 3-2。从表中可以看出，旅游产业系统中各指标对其影响程度不同，其中产业效应的权重最大，将近占到一半，说明产业效应对旅游产业系统影响较大，各项指标中，限额以上餐饮业从业人员数和国内旅游人数的权重最大，其次是国内旅游收入和国际旅游人数，其它所有指标的权重差异较小，表明在这个系统里的作用强度基本一样；区域经济系统里，资金效应的权重较大，影响程度较高，各项指标的具体权重较为接近，说明各项指标对区域经济系统的影响没有太大差距。

表 3-2 乌鲁木齐市旅游产业与区域经济系统中各指标权重

耦合系统	指标类型	权重	指标体系	权重
旅游产业系统	收入效应	0.1211	国内旅游收入（万元）	0.1211
	创汇效应	0.0846	入境旅游收入（万美元）	0.0846
	就业效应	0.2312	限额以上住宿业从业人员（人）	0.0676
			限额以上餐饮业从业人员（人）	0.1636
	产业效应	0.4358	限额以上批发和零售业商品销售额（万元）	0.0890
			国内旅游人数（人）	0.1570
			国际旅游人数（人）	0.1210
			旅行社数（个）	0.0688
	区域平衡效应	0.1273	GDP 增速（%）	0.0579
			第三产业对 GDP 增长的贡献率（%）	0.0694
区域经济系统	资金效应	0.3435	GDP（万元）	0.0775
			第三产业产值（万元）	0.0851
			地方财政收入（万元）	0.0899
			地方财政支出（万元）	0.0910
	基础效应	0.1558	绿化覆盖面积（公顷）	0.0319
			公共厕所数（座）	0.0520
			邮电业务总收入（万元）	0.0719
	需求效应	0.2302	人均 GDP（元）	0.0712
			农牧民人均纯收入（元）	0.0810
			城镇居民人均可支配收入（元）	0.0780
	形象效应	0.2045	限额以上住宿业法人企业数（个）	0.0989
			限额以上餐饮业法人企业数（个）	0.1056
	技术效应	0.0660	互联网用户数（户）	0.0660

2. 耦合协调度评价标准

通过公式（3-1）-（3-5）和各项指标的权重可以算出乌鲁木齐市旅游产业与区域经济各系统的综合评价函数 $f(x)$ 、 $g(y)$ 以及二者综合评价指数 T 、耦合度 C 和耦合协调度 D 。为了更好地反映出旅游产业与区域经济二者之间的耦合协调状况，本文借鉴生延超、钟志平的均匀函数分布法来进行等级划分^①，具体见表 3-3。并且，根据 $f(x)$ 与 $g(y)$ 的大小，可以对其进行进一步的划分，当 $f(x) > g(y)$ 时，为区域经济滞后型；当 $f(x) = g(y)$ 时，为二者共同发展型；当 $f(x) < g(y)$ 时，为旅游产业滞后型。

^① 生延超，钟志平. 旅游产业与区域经济的耦合协调度研究—以湖南省为例[J]. 旅游学刊，2009，24(8):23-29.

表 3-3 旅游产业与区域经济耦合协调度等级划分标准

耦合协调度 D	协调等级	耦合协调度 D	协调等级
0.00-0.09	极度失调	0.50-0.59	勉强协调
0.10-0.19	严重失调	0.60-0.69	初级协调
0.20-0.29	中度失调	0.70-0.79	中级协调
0.30-0.39	轻度失调	0.80-0.89	良好协调
0.40-0.49	濒临失调	0.90-1.00	优质协调

(二) 结果分析

在旅游产业与区域经济耦合协调过程里,旅游产业是区域经济“循环与累积效应”的重要诱导剂,然而双方间的互相协调推动明显是不对等的,也就是说,旅游产业的快速、优质以及稳健发展是可以推动区域经济发展的,然而区域经济的发展是很多因素互相影响的结果,旅游产业并不为仅有的促进因素,因此,给予 $\alpha = 0.6$, $\beta = 0.4$ ^①。然后根据上述方法计算得出 2005-2014 年乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的综合水平及耦合协调度,并以此划分乌鲁木齐市旅游产业与区域经济耦合协调的类型,见表 3-4。

表 3-4 乌鲁木齐市旅游产业与区域经济耦合协调数值及类型

年份	f(x)	g(y)	T	C	D	对比类型	f(x) 与 g(y) 的关系
2005	0.1899	0.1053	0.1561	0.9580	0.3867	轻度失调	区域经济滞后型
2006	0.2042	0.1981	0.2018	0.9999	0.4492	濒临失调	区域经济滞后型
2007	0.4150	0.2627	0.3540	0.9744	0.5874	勉强协调	区域经济滞后型
2008	0.2828	0.4119	0.3344	0.9826	0.5733	勉强协调	旅游产业滞后型
2009	0.1241	0.2230	0.1636	0.9586	0.3961	轻度失调	旅游产业滞后型
2010	0.3903	0.2981	0.3534	0.9910	0.5918	勉强协调	区域经济滞后型
2011	0.6605	0.4475	0.5753	0.9813	0.7514	中级协调	区域经济滞后型
2012	0.6708	0.5669	0.6292	0.9965	0.7918	中级协调	区域经济滞后型
2013	0.6841	0.7042	0.6922	0.9999	0.8319	良好协调	旅游产业滞后型
2014	0.5595	0.8324	0.6687	0.9806	0.8097	良好协调	旅游产业滞后型

1. 乌鲁木齐市旅游产业与区域经济综合评价指数分析

乌鲁木齐市旅游产业系统的综合发展水平由收入效应、创汇效应、就业效应、产业效应和区域平衡效应等五个方面 10 个指标来反映,测算出的数值如表 3-4 中的 f(x); 区域经济系统的综合发展水平需由资金效应、基础效应、需求效应、形象效应和技术效应等五个方面 13 个指标来反映,测算出的数值如表 3-4 中的 g(y)。而二者的综合评价指数见表 3-4 中的 T。

^① 生延超, 钟志平. 旅游产业与区域经济的耦合协调度研究—以湖南省为例[J]. 旅游学刊, 2009, 24(8): 23-29.

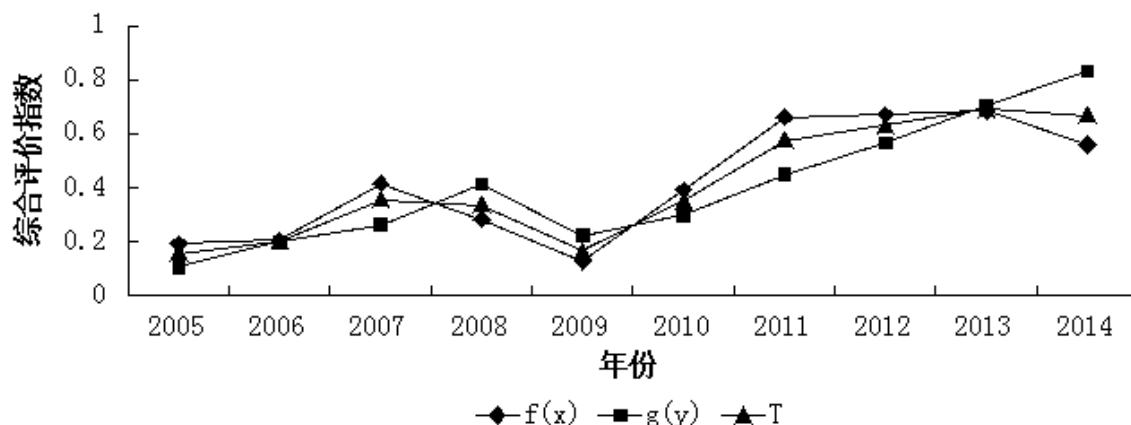


图 3-1 乌鲁木齐市旅游产业系统与区域经济系统综合发展指数

由表 3-4 和图 3-1，我们可以明显的看出：乌鲁木齐市旅游产业的综合发展水平整体上从 2005 年的 0.1899 上升到 2014 年的 0.5595，其中出现两次滑坡，第一次是 2008 年和 2009 年，因为 2008 年的全球金融危机以及 2009 年发生在乌鲁木齐市的“七五”事件，导致了乌鲁木齐市旅游产业的低谷期，第二次则是由于 2013 年和 2014 年发生的一些危机事件，导致 2014 年旅游产业发展水平的下滑。这表明“七五”事件出现之后，大部分游客对乌鲁木齐市乃至新疆的旅游安全出现了质疑，部分游客将游览目的地从新疆变动为敦煌，大部分景点以及旅店的运营均遭到了相应的干扰，旅游产业不可避免地受到了影响。为了重振旅游产业，乌鲁木齐市政府和旅游各相关部门通力合作、积极努力，使旅游产业在 2010 年逐步恢复，但是在 2011 年之后开始出现增长乏力的状态，甚至在 2014 年旅游产业各项数据严重滑坡，出现了负增长。在危机事件刚发生时，国家、自治区及乌鲁木齐市积极出台了各项政策措施，稳定和促进旅游产业的恢复，疆内企业也试图通过努力能有所改善，旅游市场也确实给予了证明，在 2011 年达到了较好的状态。但由于 2013 年和 2014 年又相继发生了一些危机事件，不能给旅游市场带来稳定的安全环境，旅游企业的经营状况出现了生存危机，在经过几年的尝试和努力后，纷纷倒闭，造成 2014 年旅行社数量、餐饮业从业人员以及住宿业从业人员锐减，旅游产业的可持续发展受到了严峻挑战。从五个层面的效应来看，其趋势和旅游产业发展水平的趋势基本相同，所有层面均发生了两次下滑，其中就业效应下降的最多，说明限额以上住宿业和餐饮业从业人员受到突发事件的影响最大。

另一方面，区域经济评价指数整体上从 2005 年的 0.1053 上升到 2014 年的 0.8324，其中由于 2009 年的“七五”事件出现了下降。2008 年之前，乌鲁木齐市旅游产业的综合发展水平一直高于区域经济的发展，而 2009 年之后，虽然旅游产业的发展首先得到恢复，但区域经济也以飞快的发展速度在 2013 年超越了旅游产业。从五个方面的效应来看，资金效应和需求效应并没有受到“七五”事件的影响，十年间一直保持稳定上升的态势，这说明区域经济的发展在资金上一直支持着旅游产业，并且危机事件的发生也没有影响到人们旅游需求的条件；而基础效应、技术效应和形象

效应均在 2009 年出现了下降, 其中形象效应下降的最多, 说明限额以上住宿业和餐饮业法人企业数在这期间受到的影响最大。乌鲁木齐市区域经济的良好发展为旅游产业带来的资金效应不容小觑, “十一五”期间, 乌鲁木齐市就投入了 1389 万元来开展厕所工程, 完成新建和改建厕位数 692 个, 并且为了减轻导游的经济负担, 不收取 2015 年度导游的年审费。区域经济的发展水平决定了该地区是否有强大的资金支持旅游产业的发展, 例如乌鲁木齐市每年举办的亚欧博览会、冰雪风情节等各类节庆会展, 都需要一定的资金作为坚实的基础。

从总体上来看, 2005 至 2007 年阶段, 乌鲁木齐市旅游产业的综合发展水平始终强于区域经济的发展水平, 表明乌鲁木齐市旅游产业对区域经济的促进作用超过了区域经济对旅游产业的作用; 但是在 2008 至 2009 年, 区域经济的综合发展水平超过了旅游产业的发展水平, 也说明了旅游产业的敏感性和波动性特征; 在 2010 至 2012 年, 旅游产业在国家和政府的强力扶持下获得了快速复原, 同时超过以及促进区域经济的发展; 2013-2014 年期间, 又由于一些突发的爆恐事件, 造成乌鲁木齐市旅游产业的滑坡, 这个时候区域经济对旅游产业的促进作用超过旅游产业对区域经济的促进作用。整体来讲, 区域经济的发展 and 旅游产业相比, 是更加稳定且迅速的, 而二者的综合效益从 2005 年的 0.1561 上升到 2014 年的 0.6687, 并且同样是在 2008 年和 2009 年以及 2014 年有所下滑, 原因如同旅游产业系统。

2. 乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合度分析

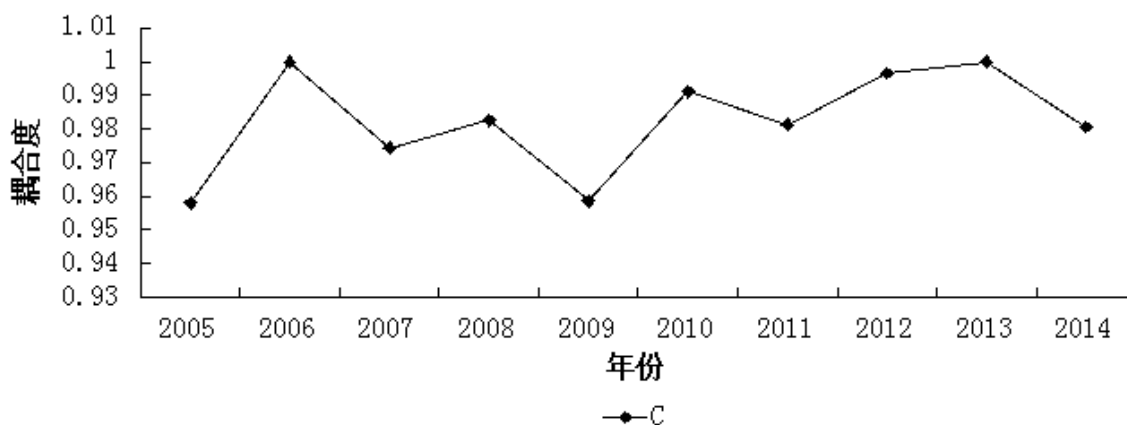


图 3-2 乌鲁木齐市旅游产业与区域经济耦合度值

依据已有研究结论, 耦合度值 $C \in [0, 1]$, C 愈靠近 1, 体系间的耦合情况愈好, 不然就是愈差。由表 3-4 以及图 3-2 里面, 可以看出十年来乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合度一直保持在 0.95 以上, 说明二者耦合度总体上非常稳定, 耦合状况良好, 相互依存。但从图 3-2 中也可以发现, 2006 和 2013 年是乌鲁木齐市旅游产业与区域经济耦合度最高的两年; 而 2005 和 2009 年两系统的耦合度较低, 这是由于 2005 年乌鲁木齐市旅游产业还在发展的初期, 2009 年则是遭到了“七五”事件的干扰; 需要关注的是, 两系统的耦合度在 2014 年有所下降, 虽然下降幅度不是很大, 但是

结合前面对旅游产业综合发展水平的分析,乌鲁木齐市在未来的发展中应加强旅游产业的发展。总之,乌鲁木齐市旅游产业和区域经济的组成要素处在相互耦合的动态过程中,两个系统的耦合状况比较稳定。

3. 乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合协调度分析

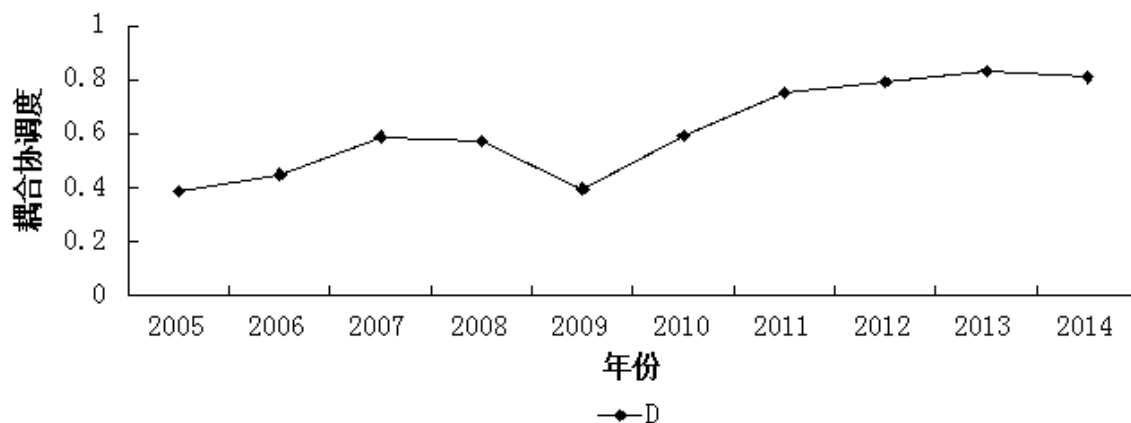


图 3-3 乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合协调度值

从表 3-4 和图 3-3 可以看出,乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合协调度变化情况可以分为三个阶段:

(1) 2005-2007 年,旅游产业与区域经济间的耦合协调度从轻度失调至濒临失调,之后变成勉强协调,表明 2005 年至 2007 年乌鲁木齐市的旅游产业与区域经济正在从失调状态向协调状态转变,并且可以看出这三年间旅游产业的综合发展水平要高于区域经济的综合发展水平,属于区域经济滞后型;主要原因是当时乌鲁木齐市主要重视旅游产业的发展,主动举办国际性的旅游活动,比如“丝绸之路国际服装服饰节”等相关活动,主要发展第三产业来促进第一以及第二产业的发展,旅游产业的发展能够促进区域经济的发展,所以二者的综合水平也在不断提高,耦合协调度也从失调向协调转变。

(2) 2008 年和 2009 年,这两年乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合协调度由勉强协调转变为轻度失调,并且该时期区域经济的综合发展水平要高于旅游产业的综合发展水平,属于旅游产业滞后型;原本正在蓬勃发展的旅游产业遭到了 2008 年全球金融危机和 2009 年“七五”事件的打击,所以这两年乌鲁木齐市的旅游产业进入发展的低谷期,而区域经济受到的影响要远远小于旅游产业,也说明了旅游产业的敏感性特征。乌鲁木齐市也在 2009 年的下半年采取了很多措施,例如“爱新疆游家乡”等活动,来挽救旅游产业,使旅游产业与区域经济的耦合协调度不致于到极度失调的地步。

(3) 2010-2014 年,这个阶段乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合协调度经历了勉强协调、中级协调至良好协调,这主要是由于在“七五”事件之后,国家旅游局安排部署的“旅游援疆”计划,通过十九个省市对新疆旅游的支援来扶持新疆旅游产业的发展,乌鲁木齐市也从中受益,其旅游产业与区域经济的发展都有了突飞猛进

的进步,到目前,这一计划依然还在实施,规划至 2020 年完成把新疆建为丝绸之路上的旅游关键区域,另外乌鲁木齐市又是新疆旅游的集散中心,这说明在未来几年的发展中,乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的综合水平都将有所提高;然而,值得注意的是,在该段时期,乌鲁木齐市由区域经济滞后型转变为旅游产业滞后型,说明旅游产业的发展没有跟上区域经济发展的步伐,这是由于 2013 年发生的“6.26”鄯善暴恐事件,导致人们对新疆的安定产生怀疑,从而使乌鲁木齐市旅游产业在 2014 年出现了下滑,但从对比类型来看,下滑幅度较小,并未干扰到旅游产业与区域经济间的协调发展。

从以上三个方面的分析来看,综合评价指数只能反映二者的综合效益,以及二者各自的发展情况,乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的综合效益和各自的发展情况基本都呈现上升态势,并且都受到 2009 年“七五”事件的影响,其中,旅游产业系统中,就业效应受到的影响最大,而区域经济系统中,形象效应受到的影响最大,说明住宿业和餐饮业的规模更易受到突发事件的影响。而耦合度通过二者各自的效益来反映相互作用的强弱,明显地,乌鲁木齐市旅游产业与区域经济相互依存,二者处于共生的状态。然而耦合度并不能反映两个系统协调发展水平的高低,例如 2006 年乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合度值高于 2013 年,而二者实际的发展情况却远不如 2013 年,因此耦合协调度结合了耦合度和综合评价指数的作用,更好地反映了旅游产业与区域经济的协调发展状况,总体上,乌鲁木齐市旅游产业与区域经济一直在往良好协调的方向发展。

三、乌鲁木齐市旅游产业和区域经济系统与各自内部因素的关联度分析

十年来,乌鲁木齐市旅游产业和区域经济的发展都易受到突发事件的影响,为了弄清两系统内各指标对其发展水平影响力的大小,从而为促进两者协调发展水平提供依据,本研究尝试运用灰色关联分析对旅游产业系统和区域经济系统的内部因素与二者各自发展水平的关联性进行分析。

(一) 灰色关联分析方法

灰色关联分析方法是一种多因素统计分析方法,它是以各因素的样本数据为对象,用灰色关联度来描述各因素间关系的强弱、大小和次序,其实质就是对关联序列进行相似或相异程度的分析计算^①。序列所表达的对象发展变化态势越一致,关联度越大;反之,关联度越小。灰色关联分析的好处是对样本的容量和规律性不存在特殊的规定。具体的计算步骤如下:

(1) 选取参考序列以及比较序列。把代表旅游产业发展水平的旅游产业综合评价函数 $f(x)$ 当作参考序列,用 $f_i(x)$ 代表,把系统里经过标准化处理后的 10 个指标序

^① 王家明,刘文超,等.河南省旅游产业与区域经济的时空耦合协调研究[J].河南科学,2016,34(11):1934-1942.

列当作比较序列,用 $x_i(t)$ 代表, i 是序列数, $i=1, 2, \dots, 10$; t 是时间, $t=1, 2, \dots, 10$ 。

(2) 分别求出参考序列和比较序列在各时刻的绝对差 $|f_i(x) - x_i(t)|$, 然后从绝对差值的矩阵中找出两级最大差 $\max_i \max_t |f_i(x) - x_i(t)|$ 及两级最小差 $\min_i \min_t |f_i(x) - x_i(t)|$, 分别为 0.8101 和 0.0030。

(3) 求得关联系数:
$$\eta_i = \frac{\min_i \min_t |f_i(x) - x_i(t)| + \rho \max_i \max_t |f_i(x) - x_i(t)|}{|f_i(x) - x_i(t)| + \rho \max_i \max_t |f_i(x) - x_i(t)|}$$
。公式中 ρ 是分辨系数, 一般取 $\rho = 0.5$ 。

(4) 求出关联系数的平均值就是旅游产业综合效益与系统内各指标的关联度。同样地, 将代表区域经济发展水平的区域经济综合评价函数 $g(y)$ 作为参考序列, 将系统中标准化后的 13 个指标序列作为比较序列, 可以算出区域经济系统中各指标与区域经济综合效益的关联度。

(二) 旅游产业灰色关联度分析

通过上述灰色关联分析方法, 得出旅游产业系统内各指标与旅游产业综合效益的关联度, 如表 3-5。从表中可以看出, 各因素与旅游产业综合效益的关联度差异并不是很大, 大多集中在 0.60-0.80 之间, 并且对旅游产业综合效益影响程度由大到小依次为: 入境旅游收入 > 限额以上批发和零售业商品销售额 > 国内旅游收入 > 国际旅游人数 > 旅行社数 > 国内旅游人数 > GDP 增速 > 第三产业对 GDP 增长的贡献率 > 限额以上餐饮业从业人员 > 限额以上住宿业从业人员。

表 3-5 影响乌鲁木齐市旅游产业发展因素的关联度

耦合系统	指标体系	灰色关联度	排名
旅游产业系统	国内旅游收入	0.7505	3
	入境旅游收入	0.7564	1
	限额以上住宿业从业人员	0.5227	10
	限额以上餐饮业从业人员	0.6021	9
	限额以上批发和零售业商品销售额	0.7549	2
	国内旅游人数	0.6858	6
	国际旅游人数	0.7482	4
	旅行社数	0.6882	5
	GDP 增速	0.6384	7
	第三产业对 GDP 增长的贡献率	0.6187	8

首先, 入境旅游收入与旅游产业综合效益的关联度最大, 并且国际旅游人数与旅游产业综合效益的关联度也不小, 说明入境旅游对乌鲁木齐市旅游产业的发展有很大

的影响,作为旅游目的地发展成熟程度的标杆,入境旅游游客的消费水平越高,对当地区域经济发展推动作用越大,因此,不可忽视旅游产业的创汇效应,应积极开拓入境旅游市场。其次,限额以上批发和零售业商品销售额与旅游产业综合效益的关联度也很高,说明旅游产业在成为乌鲁木齐市许多行业产品消费市场的同时,这些消费市场也在随着旅游产业的波动而波动,因此扩大旅游产业的新业态种类,使其涉及到更多行业产品的消费市场,对乌鲁木齐市旅游产业的发展十分重要。而作为与旅游产业直接相关的旅行社数和限额以上住宿业及餐饮业从业人员对旅游产业综合效益的关联度却并不是很高,这说明了乌鲁木齐市旅游产业的综合效益受到其规模的影响并没有其受到的经济方面的影响大。

(三) 区域经济灰色关联度分析

区域经济系统中,两级最大差和两级最小差分别为 0.7657、0.0026,各指标与其综合效益的灰色关联度如表 3-6。从表中可以看出,各因素与区域经济综合效益的关联度差异较大,关联度在 0.70-0.85 之间的指标最多,并且对区域经济综合效益影响程度由大到小依次为:互联网用户数>城镇居民人均可支配收入>公共厕所数>第三产业产值>农牧民人均纯收入>地方财政收入>地方财政支出>GDP>人均 GDP>邮电业务总收入>绿化覆盖面积>限额以上住宿业法人企业数>限额以上餐饮业法人企业数。

表 3-6 影响乌鲁木齐市区域经济发展因素的关联度

耦合系统	指标体系	灰色关联度	排名
区域经济系统	GDP	0.7431	8
	第三产业产值	0.8017	4
	地方财政收入	0.7751	6
	地方财政支出	0.7657	7
	绿化覆盖面积	0.6348	11
	公共厕所数	0.8046	3
	邮电业务总收入	0.7000	10
	人均 GDP	0.7329	9
	农牧民人均纯收入	0.7844	5
	城镇居民人均可支配收入	0.8148	2
	限额以上住宿业法人企业数	0.6344	12
	限额以上餐饮业法人企业数	0.4741	13
	互联网用户数	0.8289	1

首先,互联网用户数与区域经济综合效益的关联度最大,这说明现代网络的发展对乌鲁木齐市区域经济的影响很大,面对日益扩大的网民数量,以及网络技术的高速发展,乌鲁木齐市应当注重旅游信息化的建设,充分利用区域经济发展带来的便利条件,将信息化、科技化运用到旅游产业。其次,城镇居民人均可支配收入与区域经济

综合效益的关联度也很大，作为影响人们旅游需求的一个重要因素，其对区域经济的发展也很重要，因此，在日渐多样化的旅游需求形势下，乌鲁木齐市在发展旅游产业时应当结合人民群众的出行需求，不仅提高了旅游产业的发展水平，旅游产业所带来的收入效应也进一步促进了区域经济的发展，良性的循环有利于两系统的协调发展。公共厕所数以及第三产业产值与区域经济综合效益的关联度也都在 0.80 以上，这说明乌鲁木齐市公共厕所的建设和第三产业的发展都对区域经济有一定的影响，因此注重基础设施的建设和加快第三产业的发展成为提高乌鲁木齐市区域经济发展的重要途径。然而，代表了乌鲁木齐市形象效应的限额以上住宿业和餐饮业法人企业数与区域经济综合效益的关联度却不高，因此应当加大旅游产业的投资力度，使一些政策措施惠及到旅游企业，提高形象效应，从而为乌鲁木齐市区域经济的发展提供动力。

第四章 乌鲁木齐市旅游产业与区域经济耦合协调发展的对策

建议

通过对乌鲁木齐市 2005-2014 年旅游产业与区域经济耦合协调度的实证分析,发现乌鲁木齐市的旅游产业与区域经济二者交互耦合、互惠共生,在面临突发事件时,旅游产业显得更为敏感,并且旅游产业在近几年的发展相对缓慢,2014 年还出现了下降的趋势。因此,为了使乌鲁木齐市旅游产业与区域经济在未来发展中依然保持良好的协调状态乃至发展成为优质协调,本文结合旅游产业和区域经济各自的效益与内部因素之间的关联度,从旅游产业与区域经济如何应对突发事件以及在未来的发展中区域经济如何促进旅游产业两个方向提出以下建议:

一、加强社会稳定,提高安全保障能力

突发事件对乌鲁木齐市旅游产业和区域经济的影响十分重大,对于可预测的突发事件,可以建立安全预警机制,根据旅游产业和区域经济自身的发展规律对其未来的发展进行预测,以利于供求双方能够提前做出趋利避害的决策;而对于有些不可预测的突发事件,就要通过其他机制加以应对,能够由资源以及体制两个层面来进行,由于在处理突发情况的时候一般会消耗相应的资源,所以在并未发生突发情况时,需配备相应的资源,以及在体制方面进行保障,由于突发情况的处理通常还需多个层面的协作。

新疆维吾尔自治区在 2009 年“七五”事件发生后,采取的“爱新疆,游家乡”的活动,对恢复乌鲁木齐市的旅游产业也颇有成效,可以把这项活动继续开展为淡季旅游的主题活动,这样长期的发展可以为以后应对突发事件奠定基础。此外,可以深度运用微信微博以及其它相关的新措施,提升安全信息的宣传层面以及缩短信息的到达时间;还要强化重点领域和环节的监管,增强对大型旅游庆祝活动的相关管理,做到活动规划与应急措施一起预备;另外还需加强民众的安全观念,利用媒体以及多类方式进行安全方面的宣传以及培养,鼓励保险行业与旅行社合作,提升投保的范畴,提高理赔的效率,缩短旅游突发情况救援系统的建设时间,健全旅游保险维护机制。

二、重视区域合作,加快入境旅游发展

2015 年,中国提出了“一带一路”的伟大构想,这里面确切的提到了需体现新疆独有的地方优势以及向西开放的关键作用,加强和中亚等国家进行沟通以及协作,形成丝绸之路上关键的运输纽带、文化以及科技的中心,发展成为丝绸之路上的关键性区域。而乌鲁木齐市为新疆维吾尔自治区的省会城市,毗邻中亚各国,被称为“亚

心之都”，在“一带一路”战略中占据重要地位，存在着巨大的挖掘潜力。

乌鲁木齐市应当抓好政策机遇，增强和丝绸之路周边国家以及区域的沟通协作，利用经济发展较好城市的增长极作用，提高自身旅游产业与区域经济的发展，加强整体规划与协调，推动区域经济之间的平衡。此外，国家相关战略里面也提到了需增强旅游协作，提升旅游方面的质量，联合开创具备丝绸之路特色的世界性优良旅游线路以及相关的旅游商品。入境旅游收入和国际旅游人数作为影响乌鲁木齐市旅游产业较大的指标，且又具有毗邻八国的优势，乌鲁木齐市应当加快入境旅游的发展，扩大客源市场，增加入境旅游收入，并以西北旅游协作会议为契机，创造条件筹备召开丝绸之路经济带国际旅游合作会议。

三、坚持政府主导，加大旅游投资力度

在 2009 年“七五”事件之后，乌鲁木齐市政府采取的各种措施，使得乌鲁木齐市旅游产业在 2010 年开始逐渐恢复，政府对旅游产业的主导作用不容小觑。然而，2010 年之后，乌鲁木齐市限额以上住宿业从业人员和餐饮业从业人员以及旅行社的数量却在逐年下降，可见旅游企业对乌鲁木齐市旅游产业的发展并没有多少信心，，因此，在上述状况下，乌鲁木齐市的旅游产业更需秉持以政府为主导，增强政府在计划指引、政策协调以及市场监察等层面的作用，实现从微观管理至宏观管理，从分散管理至统一管理的变动，同时积极与相关部门机构协作，找准适合乌鲁木齐市的改革路径和运作模式，充分发挥区域经济对旅游产业的资金效应，提升旅游产业和对旅游企业发展有益的财政以及赋税优惠等方面的强度。

资金效应作为区域经济促进旅游产业的重要影响因素，应当充分发挥其带动作用，增强对乌鲁木齐市旅游产业的投资力度。可以建设旅游投融资方面的平台，加大与金融组织之间的协作，提升旅游方面的投资规模，扶持相关的旅游公司进行上市，支持旅游投融资企业的建设，探索推进旅游资源整合开发新模式，此外，可以大力引进综合能力较强的其它国家的公司以及私营公司在乌鲁木齐市进行旅游项目的开发。同时，要加快旅游精品的建设，可以重点对天山天池景区进行培育，实施旅游品牌战略，支持旅游企业通过资本运作、资产重组向网络化、集团化发展，并且及时出台旅游奖励政策，对旅游企业进行扶助。还可以组建旅游专项资金，对乌鲁木齐市的旅游基础设施和公共服务设施进行建设。

四、结合市场需求，培育旅游新业态

伴随着国内市场的发展，民众自身的可支配收入在持续提升，生活水平也在持续提升，旅游需求体现出个性化和多样化的态势。国家旅游局也提出，需要从常规性的旅游往综合性以及包含多种新型因素的旅游方向进行转变。所以，需求效应作为区域经济促进旅游产业较重要的影响因素，乌鲁木齐市应当结合国内外以及本地的旅游者

源市场需求，主动引导和支持自驾游、城市休闲游、健康养生旅游以及商务会展旅游和旅游电子商务等新业态发展，满足消费者多样化的旅游需要，引导形成新的旅游消费热点，促进旅游商品结构从观光往休闲以及娱乐等综合型的方面进行发展，充分使旅游产业提升内需、推动消费的作用发挥到最大。

尤其在这个信息化的时代，乌鲁木齐市乃至全国、全球的互联网用户数都在飞速增长，应充分利用区域经济发展带来的良好平台开展旅游电子商务，加快旅游信息化的建设，积极推动和强化旅游全行业信息化服务和管理，支持具有在线咨询、浏览、预订、支付等产业功能的“智慧旅游”体系建设，建设将旅游“云支付”当作关键的电子商务平台。同时，乌鲁木齐市旅游产业也应当主动融入信息化变革，通过网络加强对优势旅游资源和民俗风情的推介，建立信息化旅游综合管理平台，扩大对公众的服务，支持旅游企业信息化建设，推广景区数字管理与服务，最终把乌鲁木齐市打造成为一个国际化、信息化、科技化的休闲旅游城市。

第五章 结论与不足

一、结论

本文在对旅游产业、区域经济、耦合等概念的界定基础上,认知和梳理了区域经济发展理论、产业结构演变理论和耦合协调度理论,分析了乌鲁木齐市旅游产业和区域经济的发展现状,通过研究二者协调发展的必要性和重要性,归纳出旅游产业与区域经济耦合协调发展的作用机理。在以上相关分析的基础上,建立评价指标体系,通过耦合协调度模型对 2005-2014 年乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合协调度进行了实证研究,同时对获得的结果展开分析,结合旅游产业和区域经济各自的效益与内部因素之间的关联度,提出了部分能够实际运作的相关建议。并把关键性结论归纳成下述五个方面:

1. 乌鲁木齐市旅游产业和区域经济的发展都易受到突发事件的影响,并且旅游产业受到的影响更大,而旅游产业的恢复要比区域经济快。2005-2014 年乌鲁木齐市旅游产业与区域经济各自的发展水平以及二者的综合效益变化趋势基本一致,2008 年之前呈上升趋势,2008 年和 2009 年均受到金融危机和“七五”事件的影响导致发展水平跌入谷底,2010 年后开始逐步恢复。

2. 乌鲁木齐市旅游产业与区域经济二者耦合状况良好,相互依存、互惠共生。十年来,乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合度一直保持在 0.95 以上,二者的耦合度总体上非常稳定。

3. 2011 年以来,乌鲁木齐市旅游产业的发展相对缓慢,并且在 2014 年出现了下降的趋势,虽然没有影响到与区域经济的协调程度,但在未来几年的发展中仍需注重。乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合协调度经历了三个阶段:(1) 2005 年至 2007 年,旅游产业与区域经济间的耦合协调度从轻度失调至濒临失调,最后变成勉强协调;(2) 2008 至 2009 年,这两年受到金融危机和“七五”事件的影响,乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合协调度由勉强协调转变为轻度失调;(3) 2010 至 2014 年,该时期在政策的支持下,乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合协调度经历了勉强协调、中级协调到良好协调。

4. 旅游产业系统中,各因素与旅游产业综合效益的关联度差异不大,对其影响最大的是创汇效应里的入境旅游收入;区域经济系统中,各因素与区域经济综合效益的关联度差异较大,对其影响最大的是技术效应里的互联网用户数,对其影响最小的是形象效应里的限额以上餐饮业法人企业数。

5. 为实现乌鲁木齐市旅游产业与区域经济达到优质协调的状态,结合耦合协调度和灰色关联度的分析结果,提出了四点建议:加强社会稳定,提高安全保障能力;重视区域合作,加快入境旅游发展;坚持政府主导,加大旅游投资力度;结合市场需求,培育旅游新业态。

二、不足之处

本文中，乌鲁木齐市旅游产业与区域经济两个子系统的数据来源口径不统一，可能会使分析结果稍微有些出入，且在指标的选择上，与旅游产业密切相关的旅游交通、景区等方面没有涉及。由于本人学术水平有限，未能对二者的耦合协调度进行预测分析，只是根据以往的发展趋势提出了一些建议，可能与乌鲁木齐市未来的发展方向有些偏差。此外，本研究没有考虑到近年来的热点话题，未将“丝绸之路经济带”上的其它城市与乌鲁木齐市进行横向的对比，研究还存在许多不完善之处，需要进一步深入研究。

参考文献

一、著作

- [1] 邹统钎, 高中, 钟林生. 旅游学术思想流派[M]. 天津:南开大学出版社, 2008.
- [2] 李天元. 旅游学概论[M]. 天津:南开大学出版社, 2003.
- [3] 宋海岩, 吴凯, 李仲广. 旅游经济学[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2010:7.
- [4] 罗名义. 旅游经济学[M]. 北京:北京师范大学出版社, 2009:1.
- [5] 吕宛青. 旅游经济学[M]. 北京:科学出版社, 2009:2.
- [6] 宁泽群. 旅游经济、产业与政策[M]. 北京:中国旅游出版社, 2005:9.
- [7] 李中东. 区域经济学[M]. 北京:经济管理出版社, 2012:1-2.
- [8] 罗伯塔·卡佩罗. 区域经济学[M]. 北京:经济管理出版社, 2014:195-197.
- [9] 陈自芳. 区域经济学新论[M]. 北京:中国财政经济出版社, 2011:336-338.
- [10] 马林, 孙丽坤. 民族地区旅游业发展论[M]. 北京:民族出版社, 2007:3-19.
- [11] 潘建民. 旅游城市产业结构优化研究[M]. 北京:中国旅游出版社, 2008:50-52.
- [12] 唐留雄. 现代旅游产业经济学[M]. 广州:广东旅游出版社, 2001:114-125.
- [13] 周振华. 现代经济增长中的结构效应[M]. 上海:格致出版社, 2014.
- [14] 朱华. 旅游学概论[M]. 北京:北京大学出版社, 2014.

二、中文期刊

- [15] 刘迎华, 朱竑. 二十世纪八十年代以来国内旅游影响研究进展及述评[J]. 中山大学研究生学刊(自然科学、医学版), 2004, 25(3):53-62
- [16] 钟勉, 刘家强. 旅游产业与区域经济发展研究[J]. 西南民族学院学报(哲学社会科学版), 2002, 23(10):194-197.
- [17] 孙媛媛. 基于回归模型的入境旅游对经济增长贡献研究—以丝绸之路经济带九省(市、区)为例[J]. 旅游研究, 2016, 8(6):58-62.
- [18] 国晓丽. 北京市旅游产业对区域经济发展贡献分析[J]. 中华女子学院学报, 2014(6):110-114.
- [19] 杨懿, 杨先明. 旅游地“荷兰病”效应:旅游负面经济影响研究新视角[J]. 财经理论与实践, 2015, 36(197):133-137.
- [20] 乔宁宁, 陈建宝. 宏观经济波动对我国入境旅游发展的影响分析[J]. 旅游学刊, 2013, 28(2):44-51.
- [21] 王艳茹, 李陇堂, 等. 耦合模型及分型理论下的宁夏旅游经济与生态环境发展探究[J]. 旅游研究, 2015, 7(3):17-24.
- [22] 周成, 金川, 等. 区域经济-生态-旅游耦合协调发展省际空间差异研究[J]. 干旱区资源与环境, 2016, 30(7):203-208.
- [23] 潘建民, 杨昌雄. 广西发展特色旅游业与区域经济的全方位思考[J]. 广西社会科

学, 2001(2):43-48.

[24] 廖重斌. 环境与经济协调发展的定量评判及其分类体系—以珠江三角洲城市群为例[J]. 热带地理, 1999, 19(2):171-177.

[25] 赵旭, 吴孟. 区域城市化与城市生态环境耦合协调发展评价—基于全国30个省区市的比较[J]. 重庆工商大学学报(西部论坛), 2007, 17(6):73-78.

[26] 李淑娟, 李满霞. 我国海滨城市旅游经济与生态环境耦合关系研究[J]. 商业研究, 2016(2):185-192.

[27] 生延超, 钟志平. 旅游产业与区域经济的耦合协调度研究—以湖南省为例[J]. 旅游学刊, 2009, 24(8):23-29.

[28] 刘军胜, 马耀峰, 等. 入境旅游流与区域经济耦合协调度时空差异动态分析[J]. 经济管理, 2015(3):33-43.

[29] 周蕾, 王冲, 等. 四川省旅游产业与区域经济耦合协调度研究[J]. 四川师范大学学报(自然科学版), 2016(3):444-449.

[30] 刘定慧, 杨永春. 安徽省旅游产业与区域经济耦合协调度分析[J]. 特区经济, 2011(6):188-190.

[31] 姜嫣, 马耀峰, 等. 区域旅游产业与经济耦合协调度研究—以东部十省(市)为例[J]. 华东经济管理, 2012, 26(11):47-50.

[32] 周成, 冯学钢, 等. 区域经济-生态环境-旅游产业耦合协调发展分析与预测—以长江经济带沿线各省市为例[J]. 经济地理, 2016(3):186-193.

[33] 方法林, 金丽娇, 张岳军. 基于齿轮模型的旅游产业与区域经济耦合协调度研究—以长三角城市群为例[J]. 南京师大学报(自然科学版), 2013, 36(2):119-125.

[34] 谢齐云. 攸县旅游产业与县域经济耦合协调性分析[J]. 科技视界, 2013(36):32-33.

[35] 高楠, 马耀峰, 等. 中国丝绸之路经济带旅游产业与区域经济的时空耦合分异—基于九省区市1993-2012年面板数据[J]. 经济管理, 2015(9):111-119.

[36] 周瑞雪, 陈玉英, 等. 河南旅游产业与区域经济耦合水平测度研究[J]. 四川旅游学院学报, 2014(6):30-35.

[37] 丁红梅. 旅游产业与区域经济发展耦合协调度实证分析—以黄山市为例[J]. 商业经济与管理, 2013(7):81-87.

[38] 王家明, 刘文超, 等. 河南省旅游产业与区域经济的时空耦合协调研究[J]. 河南科学, 2016, 34(11):1934-1942.

[39] 刘佳, 陆菊, 等. 海滨旅游业与地区经济发展系统耦合作用与耦合效率评价—以山东半岛蓝色经济区七城市为例[J]. 北京第二外国语学院学报, 2015(5):14-21.

[40] 余洁. 山东省旅游产业与区域经济协调度评价与优化[J]. 中国人口资源与环境, 2014, 24(4):163-168.

[41] 薛华菊, 唐仲霞, 等. 生态文明视域下的青海省旅游-经济-环境系统协调发展研究[J]. 资源开发与市场, 2016(4):410-413.

- [42] 李田. 基于耦合协调视角的河北省旅游产业与区域经济一体化发展研究[J]. 地理与地理信息科学, 2015, 31(2):87-90.
- [43] 李悦铮, 徐凯, 等. 山东省旅游-经济-环境耦合协调分析[J]. 地域研究与开发, 2016, 35(4):99-103.
- [44] 崔峰, 包娟. 浙江省旅游产业关联与产业波及效应分析[J]. 旅游学刊, 2010, 25(3):13-20.
- [45] 张滢, 宋岭. 乌鲁木齐市旅游产业关联和产业波及分析[J]. 新疆大学学报(人文社会科学版), 2006, 34(1):10-13.
- [46] 刘金栋, 郑向敏, 谢朝武. 省域旅游产业与区域经济的耦合协调度研究[J]. 旅游论坛, 2013, 6(1):42-47.
- [47] 郭晓东, 李莺飞, 等. 基于协调发展度模型的省域旅游经济与生态环境耦合关系定量研究—以福建省为例[J]. 开发研究, 2016(1):54-57.
- [48] 生延超. 旅游产业结构优化对区域旅游经济增长贡献的演变[J]. 旅游学刊, 2012, 27(10):11-19.

三、学位论文

- [49] 景光裕. 四川旅游发展对区域经济影响研究[D]. 四川:四川师范大学, 2012.
- [50] 谢春山. 旅游产业的区域效应研究—以大连市为例[D]. 吉林:东北师范大学, 2009.
- [51] 张岚. 旅游产业的区域效应研究[D]. 辽宁:辽宁师范大学, 2009.
- [52] 刘晏兵. 人民币汇率变动对我国旅游经济的影响[D]. 北京:对外经济贸易大学, 2006.
- [53] 何成进. 安徽旅游产业与区域经济发展关系研究—基于耦合协调度视角[D]. 安徽:安徽大学, 2013.
- [54] 赵恬琛. 新疆巴音郭楞蒙古自治州旅游产业与区域经济的耦合发展研究[D]. 重庆:重庆师范大学, 2013.
- [55] 张艳珍. 基于耦合协调度模型的新疆旅游产业与区域经济发展关系研究[D]. 乌鲁木齐:新疆大学, 2015.
- [56] 刘慧欣. 山东半岛蓝色经济区旅游业与区域经济耦合关系研究[D]. 山东:山东师范大学, 2015.
- [57] 杜媛媛. 旅游产业与区域经济的耦合协调度研究[D]. 青岛:青岛大学, 2016.
- [58] 刘燕雨. 不同区域尺度旅游产业与经济耦合研究[D]. 重庆:重庆工商大学, 2014.
- [59] 张玉萍. 吐鲁番地区旅游-经济-生态环境系统耦合研究[D]. 乌鲁木齐:新疆大学, 2015.
- [60] 赖声伟. 旅游产业与区域经济的耦合协调度研究—以江苏省为例[D]. 山东:曲阜师范大学, 2011.

- [61] 徐楠. 丝绸之路省会城市旅游经济与生态环境耦合协调研究[D]. 开封:河南大学, 2016.
- [62] 徐寅寅. 辽河旅游带旅游-经济-环境耦合协调度研究[D]. 大连:辽宁师范大学, 2015.

四、其它中文文献

- [63] 乌鲁木齐市旅游局. 乌鲁木齐市“十二五”旅游产业发展规划, 2009.
- [64] 乌鲁木齐市旅游局政务网. 新疆A级旅游景区信息,
<http://www.urumqitour.gov.cn/2016/0217/48900.shtml>, 2016.
- [65] 乌鲁木齐市统计局. 乌鲁木齐市统计年鉴, 2006-2015.
- [66] 乌鲁木齐市党史地方志编委会. 乌鲁木齐年鉴, 2014.
- [67] 新疆维吾尔自治区统计局. 新疆统计年鉴, 2006-2015.

五、外文文献

- [68] Adamous Adamou, Sofronis Clerides. Prospects and Limits of Tourism-Led Growth: The International Evidence[J]. Review of Economic Analysis, 2010, 2(3):287-303.
- [69] BH Archer. The impact of domestic tourism[C]. Occasional Papers in Economics. Bangor: University of Wales Press, 1973.
- [70] Eugenio-Martin J L, Martin M N and Scarpa R. Tourism and Economic Growth in Latin American Countries: A Panel Data Approach[R]. Fondazione Eni Enrico Mattei, Working Papers, 2004:26.
- [71] Adam Blakea, Ramesh Durbarryb, Juan L Eugenio-Martin etc. Integrating forecasting and CGE model: The case of tourism in Scotland[J]. Tourism Management, 2006, 27(2):292-305.
- [72] Ghali Moheb A. Tourism and Economic Growth: An Empirical Study[J]. Economic Development and Cultural Change, 1976, 24(3):527-538.
- [73] Chi-Ok Oh. The contribution of tourism development to economic growth in the Korean economy[J]. Tourism Management, 2005, 26(1):39-44.
- [74] Brida J, Pulina M. A literature review on the tourism-led-growth hypothesis[Z]. Working paper of Center for North South Economic Research, 2010.
- [75] Lanza A, Pigliaru F. Specialization in tourism: The case of small open economy[C]//Coccossis, Nijkamp P. Sustainable Tourism Development. Aldershot: Avebury, 1995:91-103.
- [76] Figini P, Vei L. Tourism and growth in a cross-section of countries[J]. Tourism Economics, 2010, 16(4):789-805.
- [77] Lanza A, Pigliaru F. Why are tourism countries small and fast-growing?[C]//Fossati A, Panella G. Tourism and Sustainable Economic Development. Dordrecht: Kluwer

Academic Publishers, 2000:57-69.

[78] Wan-Chen Po, Bwo-Nung Huang. Tourism development and economic growth:a nonlinear approach[J]. Physics A:Statistical Mechanics and its Applications, 2008, 387(22):5535-5542.

[79] Hooi Hooi Lean, Chor Foon Tang. Is the tourism-led growth hypothesis stable for Malaysia?[J]. International Journal of Tourism Research, 2010, 12(4):375-378.

[80] Lee C, Chang C. Tourism development and economic growth:A closer look at panels[J]. Tourism Management, 2008, 29(1):180-192.

附 录

年份	国内旅游收入 (万元)	入境旅游收入 (万美元)	限额以上住宿业从业人员 (人)	限额以上餐饮业从业人员 (人)	限额以上批发和零售业商品销售额 (万元)	国内旅游人数(人)	国际旅游人数 (人)	旅行社数 (个)	GDP 增速 (%)	第三产业对GDP增长的贡献率 (%)
2005	602119	6265	17299	4249	4512262	6803094	176906	147	13.6	68.5
2006	695719	8762	15549	5230	5594990	7608228	191772	100	14	62
2007	819097	10587	16175	9593	14059537	8504890	195110	140	15.2	60.1
2008	934053	8921	14220	6738	18273122	8519604	200396	145	15	47.1
2009	856093	8915	12440	4457	17819679	6588522	211478	127	9.5	46.7
2010	1281058	19547	12567	4478	25958638	7555830	264170	231	12.2	62.2
2011	1886527	15459	11435	5990	32858912	14200000	396000	221	17.1	70.1
2012	2199247	19855	11042	5264	33412352	17113100	365600	229	17.3	59
2013	2600000	21013	11042	5188	48296516	19182400	352000	161	15	55.7
2014	2404200	14015	9248	4404	45489873	19828700	316000	156	10.5	62.6

年份	GDP(万元)	第三产业产值 (万元)	地方财政收入 (万元)	地方财政支出 (万元)	绿化覆盖面积 (公顷)	公共厕所数 (座)	邮电业务总收入 (万元)
2005	5857034	3473623	587124	493995	4478	488	487274
2006	6836782	4031869	656394	577433	14415	639	497674
2007	8105705	4777189	958012	874059	15576	1157	381086
2008	9823703	5463793	1311227	1290856	16206	1162	410687
2009	10875036	6039880	1455887	1635941	16856	609	399953
2010	13385172	7181682	1975743	2082271	17316	701	450966
2011	16900347	9089190	2642249	2997068	22399	832	513400
2012	20017386	11477069	3177363	3638926	24197	866	585425
2013	22028545	13014448	4007126	4500998	25404	932	655300
2014	24614698	15280291	4529667	5161532	26902	1065	631600

年份	人均 GDP (元)	农牧民人均 纯收入 (元)	城镇居民人 均可支配收 入 (元)	限额以上住 宿业法人企 业数 (个)	限额以上餐 饮业法人企 业数 (个)	互联网用 户数 (户)
2005	24444	4249	9605	60	45	333000
2006	27357	4651	10432	64	48	457000
2007	30771	5251	11373	68	47	476000
2008	35953	6116	12328	85	53	499000
2009	38249	6666	13075	62	32	405000
2010	44917	7466	14382	62	26	505000
2011	52649	8436	16144	64	27	617000
2012	59576	10356	18385	63	24	749000
2013	64695	12065	20780	66	23	858500
2014	70428	13335	23755	71	25	918000

以上所有数据来源于 2006-2015 年的《乌鲁木齐统计年鉴》和《新疆统计年鉴》。

致 谢

在毕业论文交稿之际，我要非常感谢我的导师冯晓华教授和段树国副教授，在他们的谆谆教导和严格要求下，顺利完成了我的硕士学习生涯。尤其感谢段树国老师，感谢他在生活上对我的照顾以及在学习上对我的精心指导，还要感谢各位评委老师给出的建议，为论文的修改带来了很宝贵的意见。论文撰写中遇到的问题，段老师每次都认真、细心的指导我，将论文提交给段老师批阅时，他都会提出许多良好的意见。在此，我真诚的向段老师表示衷心的感谢。

此外，还要感谢给我授过课的所有老师，他们教给我的知识让我受益匪浅，同时，他们无私授业的敬业精神和稳健踏实的学风潜移默化的影响着我，我会将这样的精神融入到将来的工作和研究中。

最后，感谢我的家人、同学和朋友们，没有他们在思想上、经济上无私无悔的支持，我的学业是无法完成的，是你们让我有机会接受良好的教育。在此，谨以此文献给我的亲友们，祝他们身体健康。

作者简介

成贞贞，女，生于 1992 年 10 月，籍贯河南。2014 年毕业于石河子大学旅游管理专业，获管理学学士学位；同年 9 月保送为石河子大学硕士研究生，在政法学院旅游管理专业学习，研究方向为旅游资源规划与开发。

在学期间发表的文章

1. “景村融合”下的乡村旅游发展对策，人民论坛（已录用）

石河子大学硕士研究生学位论文

导师评阅表

研究生姓名	成贞贞	学制	三年
专业	旅游管理	研究方向	旅游资源规划与开发

学术评语:

该生完成了研究生课程学习、科研训练和实践工作任务,掌握了本专业系统的科学知识、研究技能,具备独立开展本学科相关研究工作的基本素质和能力。学位论文选题围绕新疆地区旅游产业与区域经济协调发展的特色和需要,用旅游管理相关理论和方法,对乌鲁木齐市旅游产业与区域经济的耦合协调开展了全面的实证分析,对两系统各自的综合效益与内部因素的关联度进行了适宜的探讨,得出了科学的研究结论,提出了合理的对策建议。论文内容设计完整、逻辑结构合理、推理论证规范、数据资料充分,研究工作量饱满,基本上达到了硕士研究生毕业的水平和要求。

指导教师签字: 殷树国

2017年6月3日