

分类号：
学 号：20202101032

密 级：公开
单位代码：10759

石河子大学

硕士学位论文



需求侧视角下幼儿家庭教育指导现状调查研究 ——以 S 市幼儿园为例

学 位 申 请 人	封丛薇
指 导 教 师	方建华 教授 李攀 副教授
申请学位门类级别	专业硕士
学 科 、 专 业 名 称	教育
研 究 方 向	学前教育
所 在 学 院	师范学院

中国·新疆·石河子

2022 年 5 月

**Investigation on the current situation of children's family education
guidance from the perspective of demand side
--a case study of kindergartens in S City**

A Dissertation Submitted to

Shihezi University

In Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Master of Education

By

FengCongWei

(Preschool education)

Dissertation Supervisor: Prof. FangJianHua LiPan

May, 2022

石河子大学学位论文独创性声明及使用授权声明

学位论文独创性声明

本人所提交的学位论文是在我导师的指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含其他个人已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确的说明并表示谢意。

研究生签名：封丛薇

时间：2022年5月29日

使用授权声明

本人完全了解石河子大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或指定机构送交论文的电子版和纸质版。有权将学位论文在学校图书馆保存并允许被查阅。有权自行或许可他人将学位论文编入有关数据库提供检索服务。有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

研究生签名：封丛薇

时间：2022年5月29日

导师签名：李新

时间：2022年5月29日

摘要

家庭教育是一切教育的开端，对幼儿一生的发展具有深远且持久的影响。幼儿的家长也逐渐意识到家庭教育是其他形式教育的发展基础，承担着幼儿身心健康成长的重要任务，但由于大部分幼儿家长未学习过教育类相关知识，缺乏家庭教育的科学理念与方法，期望获得专业的家庭教育知识与技能，因此许多家长具有参与家庭教育指导服务活动的强烈意愿。本研究基于需求侧视角，对家庭教育指导需求侧的重要主体——幼儿家长，进行调查研究，了解幼儿家长家庭教育指导需求的主要特点和差异，发现家庭教育指导中存在的问题，并探索能够有效提升幼儿家长家庭教育指导的针对性、个性化和高效性的策略。

本研究采用分层抽样的方式，从S市中四类不同性质的幼儿园中各选取了一所有代表性的幼儿园：包括示范性公办、普通公办、普惠和民办幼儿园，采用问卷调查法对各所幼儿园的小、中、大班发放问卷，并从各幼儿园抽取有代表性的家长进行访谈，了解家长对家庭教育指导的需求。研究结果表明：虽然家长的家庭教育困难程度“较低”，但家庭教育指导需求较强烈，在家庭教育指导的内容和方式方面，幼儿家长关注幼儿的能力发展，注重专业性和高效性，同时幼儿家长家庭教育指导需求在人口学和家庭方面均存在显著性差异。研究还发现了目前家庭教育指导中存在的问题：幼儿家长的指导工作缺乏完善的制度保障，幼儿家长获取的指导信息难以保证科学可靠，幼儿家长接受的指导方式缺乏针对性和高效性，幼儿家庭教育指导体系无法满足多元主体需求等。由以上研究结论，研究者从家庭教育的制度、内容、方式、体系等方面提出了完善建议，包括规范家庭教育指导的制度、注重家庭教育指导内容的科学与普适性、提高家庭教育指导方式的针对性和高效性和构建多元主体的家庭教育指导体系，这些都离不开国家、社会、教育机构、家长等多方面的共同努力。

关键词：需求侧视角；幼儿家庭教育；家庭教育指导

Abstract

Family education is the beginning of all education and has a far-reaching and lasting impact on the development of children's life. Parents of young children also gradually realize that family education is the basis for the development of other forms of education and undertakes the important task of children's physical and mental health growth. However, because most parents of young children have not learned education related knowledge, lack scientific ideas and methods of family education and expect to obtain professional family education knowledge and skills, many parents have a intense wish to participate in family education guidance and service activities. Based on the demand side perspective, this study investigates the parents of young children, an important subject on the demand side of family education guidance, understands the main characteristics and differences of parents' needs , finds out the problems existing in family education guidance, and explores strategies that can effectively improve the pertinence, personalization and efficiency of family education guidance.

This study adopts the method of stratified sampling to select one kindergarten of four different natures from s City: demonstration public, ordinary public, inclusive and private kindergartens. The questionnaire survey method is used to distribute questionnaires to the small, medium and large classes of each kindergarten, and representative parents are selected from each kindergarten for interviews to understand the needs of parents for family education guidance. The results show that although the difficulty of parents' family education is "low", the demand for family education guidance is strong. In terms of the content and methods of family education guidance, children's parents pay attention to children's ability development and pay attention to professionalism and efficiency. At the same time, there are significant differences demand for children's parents' family education guidance in demography and family. The study also found the problems existing in the current family education guidance: the guidance work of children's parents is lack of perfect system guarantee, the guidance information obtained by children's parents is difficult to ensure scientific and reliable, the guidance methods accepted by children's parents are lack of pertinence and efficiency, and the children's family education guidance system can not meet the needs of multiple subjects. Based on the above research conclusions, the researchers put forward improvement suggestions from the system, content, methods and system of family education, including standardizing the system of family education guidance, paying attention to the science and universality of family education guidance content, improving the pertinence and efficiency of family education guidance methods and building a multi-agent family education guidance system, which are inseparable from the state, society, educational institutions The joint efforts of parents and other aspects.

Key words:demand side perspective;Early childhood family education;Family education guidance

目录

摘要.....	I
Abstract.....	II
第1章 绪论.....	1
1.1 选题来源.....	1
1.1.1 时代背景：时代发展对家庭教育指导的专业化提出更高要求.....	1
1.1.2 价值导向：家庭教育对幼儿身心发展的重要意义.....	1
1.1.3 现实困境：家长教育期望较高与其教育能力不足存在较大矛盾.....	2
1.2 研究目的与意义.....	3
1.2.1 研究目的.....	3
1.2.2 研究意义.....	3
1.3 概念界定.....	3
1.3.1 需求侧视角.....	3
1.3.2 幼儿家庭教育.....	4
1.3.3 家庭教育指导.....	4
1.4 文献综述.....	5
1.4.1 需求侧视角的相关研究.....	5
1.4.2 家庭教育指导内容的研究.....	6
1.4.3 家庭教育指导方式的研究.....	7
1.4.4 家庭教育指导需求的研究.....	10
1.4.5 家庭教育指导需求的影响因素研究.....	11
1.4.5 家庭教育指导相关文献述评.....	12
第2章 研究设计.....	13
2.1 研究目标.....	13
2.2 研究对象.....	13
2.3 研究内容.....	13
2.3.1 幼儿家长家庭教育指导内容需求现状.....	13
2.3.2 幼儿家长家庭教育指导方式需求现状.....	13
2.3.3 幼儿家长家庭教育指导内容和方式需求的家庭系统差异.....	14
2.4 研究方法.....	14
2.4.1 文献法.....	14

2.4.2 问卷调查法.....	14
2.4.3 访谈法.....	14
2.5 研究工具.....	15
2.5.1 调查问卷.....	15
2.5.2 访谈提纲.....	21
2.6 研究实施.....	21
2.6.1 预访谈.....	21
2.6.2 正式问卷发放.....	21
2.6.3 深入访谈.....	23
第3章 调查结果分析.....	24
3.1 幼儿家长家庭教育困难与家庭教育指导需求度现状.....	24
3.2 幼儿家长家庭教育指导内容需求现状.....	25
3.2.1 幼儿家长家庭教育指导内容需求总现状.....	25
3.2.2 幼儿家长家庭教育各维度指导内容需求现状.....	26
3.3 幼儿家长家庭教育指导方式需求现状.....	28
3.3.1 家庭教育指导机构需求.....	28
3.3.2 家庭教育指导师资需求.....	29
3.3.3 家庭教育指导形式需求.....	30
3.3.4 家庭教育指导频率需求.....	31
3.3.5 家庭教育指导时间需求.....	32
3.3.6 家庭教育指导时长需求.....	32
3.3.7 家庭教育指导收费需求.....	33
3.4 幼儿家长家庭教育指导内容和方式需求的家庭系统差异.....	33
3.4.1 家庭教育指导内容需求的家庭系统差异.....	33
3.4.2 家庭教育指导方式需求的家庭系统差异.....	38
3.5 本章小结.....	44
第4章 讨论与分析.....	45
4.1 幼儿家长家庭教育指导需求的现状特点.....	45
4.1.1 幼儿家长家庭教育困难程度“较低”，但家庭教育指导需求强烈.....	45
4.1.2 幼儿家长的指导内容需求关注幼儿的能力发展.....	45
4.1.3 幼儿家长的指导方式需求注重专业性和高效性.....	46
4.1.4 人口学和家庭方面的差异影响家长家庭教育指导需求.....	47
4.2 幼儿家长家庭教育指导中存在的问题分析.....	49
4.2.1 幼儿家长的指导工作缺乏完善的制度保障.....	49

4.2.2 幼儿家长获取的指导信息难以保证科学可靠.....	49
4.2.3 幼儿家长接受的指导方式缺乏针对性和高效性.....	50
4.2.4 幼儿家庭教育指导体系无法满足多元主体需求.....	50
第5章 研究结论与建议.....	52
5.1 研究结论.....	52
5.2 对策与建议.....	52
5.2.1 规范家庭教育指导制度，保障家长基本指导需求.....	52
5.2.2 优化家庭教育指导内容，让科学与普适性并存.....	53
5.2.3 改善家庭教育指导方式，注重针对性与高效性.....	54
5.2.4 构建多元主体指导体系，满足家长多样化需求.....	55
第六章 研究反思.....	57
6.1 研究不足.....	57
6.2 研究展望.....	57
参考文献.....	58
附录 A.....	62
附录 B.....	67
致谢.....	68
作者简介.....	69

第1章 绪论

1.1 选题来源

1.1.1 时代背景：时代发展对家庭教育指导的专业化提出更高要求

随着社会发展及教育改革的不断推进，家庭教育改革日益引起社会各领域的高度关注，国家和政府部门也非常重视家庭教育指导服务的优化和长远发展。十九届四中全会中指出，要“建立覆盖城乡的家庭教育指导服务体系”，这标志着家庭教育指导服务体系成为教育强国建设的重要成分。^①因此，全国各地相关部门先后出台了许多政策与法规，以此保障我国各地家庭教育指导服务的顺利进行。2010年，全国妇联等部门联合发布的《全国家庭教育指导纲要》在原则、内容和形式对家庭教育指导进行了全方面的阐释，其中依据儿童的年龄特点和身心发展规律规范了各年龄阶段的家庭教育的指导内容。2015年颁布的《关于加强家庭教育工作的指导意见》指出在加强家庭教育指导的过程中家长应更明确自身的教育职责，学校应进一步发挥家庭教育指导的带头引领作用，为家庭教育指导工作保驾护航。2019年《全国家庭教育指导大纲（修订）》印发，根据时代特点，丰富了家庭道德教育内容，不仅强化了对父母、祖辈两代家庭成员联合教养的指导，还增加了非独生子女教养和网络时代家庭媒介教育等内容。2021年10月通过的《中华人民共和国家庭教育促进法》是我国首次就家庭教育进行专门立法，明确了各级政府均有指导家庭教育职责，社会应多方面协同配合家庭教育，未成年人的监护人负有家庭教育职责等。家庭教育促进法出台，将传统的“家事”上升为新时代重要的“国事”，对家长科学的家庭教育和国家、社会等专业的家庭教育指导、支持和服务提出了更高的要求。

1.1.2 价值导向：家庭教育对幼儿身心发展的重要意义

家庭教育是一切教育的根本，对人一生的发展具有最全面、最长远、最深刻的影响。^②由此可知，家庭作为幼儿的主要生活环境，幼儿的生活、学习和娱乐等始终与家庭这个小集体息息相关。家长作为孩子的第一任教师，其态度和行为直接关系到孩子未来的成长。良好的家庭氛围有利于孩子健康成长；反之，不良的家庭气氛则会给孩子带来消

^① 祁占勇,余瑶瑶,杜越,王书琴.论家庭教育指导服务支持体系的供给主体及其行为选择[J].中国教育学报,2021(06):33-38.

^② 缪建东.家庭教育学(第2版)[M].北京:高等教育出版社,2015:2.

极影响。随着社会经济文化的进步和社会传统结构的复杂化，家庭教育的重要地位日益凸显。幼儿家庭教育通常指3岁至6岁的幼儿在其成长的家庭环境中受到的教育与影响，幼儿处于性格形成、习惯养成、智力发展的关键时期，对其一生发展的意义深刻而久远。在与孩子朝夕相处的过程中，家长的言谈举止、待人处事之道等等都对孩子起着潜移默化的影响，良好的家庭氛围与科学的家庭教育就显得尤为重要，是培养幼儿各方面能力最有效的方式之一。随着社会的发展进步，我国对于幼儿素质的要求越来越高。这就需要幼儿的父母等监护者能够主动承担自身肩负的职责，掌握科学的家庭教育方式和知识，把握住幼儿向成人发展的起始阶段的关键时期。

1.1.3 现实困境：家长教育期望较高与其教育能力不足存在较大矛盾

随着社会不断地进步和发展，家长在孩子教育上的投入呈现出逐年增高的趋势，父母对子女的教育期望越来越高，如何教育和培养好自己的子女成为当今社会的焦点问题，但其中家长的高教育期待和家长的自身教育能力间存在较大差距。首先，当下不少家长认为受教育水平是成为孩子实现自我突破和阶层提升的重要途径，教育理念还未及时更新，教育仍处于对孩子实施丛林法则和粗暴填鸭式的方式。其次，虽有越来越多的家长意识到了家庭教育对幼儿身心发展的重要性，但在现实教育过程中，依然存在着一系列问题，许多家长对孩子的身心发展规律和科学教养知识一知半解，面对孩子纷繁复杂的成长问题不知所措，病急乱投医，常常事倍功半。然而，2021年7月国家“双减”政策的出台，旨在解决长期困扰家长和学生负担过重的痛点，但正当大家拍手称赞时，随之而来的现实问题又让家长们措手不及：其一，“双减”政策的实施实质上是对一系列教育观念的纠偏，敦促着家长们对教育观、儿童观和成才观的反思与转变，这一转变打破了许多家长原有“重智轻德”的知识本位观念；其二，外在教育资源相对有限的情况下，家庭就成为了孩子最重要的学校，家庭教育的“补位”刻不容缓，如何平衡好学校教育、家庭教育和自身工作等时间、精力和内容的分配也成为家长们的一大考验；最后却最具挑战的是，新时期的教育期待是促进孩子身心健康全面的发展、能够从不同方面发现和开发孩子自身的潜能，那么如何提高自身家庭教育能力，如何掌握正确、先进和科学的家庭教育理念与方法、如何获取可靠和详实的家庭教育资源，成为了家长们亟待解决的难题，家长的教育期望与其教育能力仍存在着较大鸿沟，家庭教育指导工作任重而道远。

1.2 研究目的与意义

1.2.1 研究目的

本研究采取“量”与“质”相结合的研究方法，旨在从需求侧的视角，即以幼儿家长为需求主体，站在幼儿家长的角度了解他们在家庭教育方面存在的现实困境、考察他们对家庭教育指导的内容和方式等有哪些需求、结合不同幼儿家长的自身家庭情况分析不同家庭系统下的幼儿家长在需求方面存在的差异，从而了解幼儿家长对家庭教育指导的需求现状并揭示其中存在的问题，进一步结合时代背景与相关理论依据提出优化家庭教育指导服务的可行性建议。

1.2.2 研究意义

幼儿家庭教育指导的提供必须建立在对需求侧深入研究和把握的基础上，坚持问题导向，有针对性地提供家庭教育指导资源，才能使家庭教育指导的供给更加精准高效。但目前从幼儿家长的角度对家庭教育指导需求的研究，存在关注时间较短、投入资金不够充足、研究人员较少与研究不均衡等问题，在研究与实践方面难免存在许多不足之处，因此，本研究从幼儿家长对家庭教育指导的需求出发，了解幼儿家长所需的家庭教育指导现状及特点，在充分了解了幼儿家长对家庭教育指导的内容及各种方式需求的基础上，有助于政府部门、学校和社会机构等更加高效、针对地为家长提供家庭教育指导的帮助，实现家庭、学校和社会的合作共育，为提高家庭教育指导服务资源的利用效率提供必要的依据。

1.3 概念界定

1.3.1 需求侧视角

需求侧视角是指研究者从需求侧的角度出发去研究问题。在当代汉语词典中，“需求”的含义是“由需要而产生的要求”。^①在教育实践和教育管理中，“需求”和“需要”一般可以互换。“需要”一词有愿望、要求和期待的含义。^②从心理学的角度来看，它首先指称一种对缺乏状态的体验或“对某事物的渴望感”。^③“需求侧”一词在经济学中通常指消费者需求方面的诸多问题，本研究将其引用至教育范畴，更多地体现心理

^① 中国社会科学院语言研究所修订.当代汉语词典（第六版）[M].北京:商务印书馆,2014:1470.

^② 沃尔夫冈·布列钦卡.教育科学的基本概念[M].胡劲松译.上海:华东师范大学出版社,2001:151.

^③ 彭聃龄.普通心理学(第5版)[M].北京:北京师范大学出版社,2019:335.

学中的需求,运用于家庭教育指导中则主要指对家庭教育指导有渴望和需求的人群,本研究选定的家庭教育指导需求人群是幼儿家长,因此,本研究中“需求侧视角”指站在幼儿家长的角度,深入倾听幼儿家长的声音,了解幼儿家长对家庭教育指导服务的真实需求。为了凸显幼儿家长在家庭教育指导服务中的主体地位,更好地倾听幼儿家长内心深处对家庭教育指导服务各方面的需求,本研究采用了预访谈、问卷调查和深入访谈的方式,对不同家庭系统下的家长的家庭教育困难、需求度和家庭教育指导的内容、方式等进行了了解,以便能够从家长的需求出发,提供更有针对性、个性化、高质量的家庭教育指导服务。

1.3.2 幼儿家庭教育

顾明远在《教育大辞典》中认为,家庭教育是家庭成员之间的互动和教育,是指家长对儿女辈的教育。^①关颖提出家庭教育的主要内容是家庭中亲子间的互动,成年人对子女在家庭生活的方方面面进行的教育和影响。^②而幼儿的家庭教育是实施学前教育不可或缺的重要成分,主要指家庭中幼儿的非正规教育。学前家庭教育一般由儿童的父母承担,如法定监护人、养护人或其亲属。^③刘晓东在书中指出,家庭教育虽然被称为“教育”,但不是专门准备的“教育”,而是亲子和兄弟姐妹之间情感“自然流露”的教育。^④刘晶波教授提出,学前家庭教育一般由幼儿的家长、养护人或其亲属承担并在家庭中实施的非正规教育,是学前教育的重要组成部分之一。^⑤一般来说,幼儿家庭教育分为广义和狭义两大类。从广义上讲,幼儿家庭教育主要指家庭成员间的互动和教育。在家庭生活,不仅是父母或其他年长者真正教育和影响幼儿,而且他们也受到父母和其他老年人的教育与影响。^⑥狭义的幼儿家庭教育主要是指父母或其他长辈在日常生活中对幼儿的教育和影响。^⑦本研究的家庭教育主要指狭义的幼儿家庭教育,即由长辈对幼儿实施的教育和影响。

1.3.3 家庭教育指导

李洪曾是家庭教育指导领域的领军人物之一,他认为家庭教育指导一般指:为进一步促进儿童全面发展,社会组织和机构以儿童的家长为主体,通过多种组织形式对家长实施家庭教育相关知识和技能的指导,从而提高家长的教养能力和素质。^⑧王忠民认为,

^① 顾明远.教育大辞典(增订合编本)[M].上海:上海教育出版社,1998:667.

^② 关颖.家庭教育社会学[M].北京:教育科学出版社,2014:32.

^③ 万慧颖.学前儿童家庭教育[M].南京:东南大学出版社,2016:17.

^④ 刘晓东,卢乐珍.学前教育学[M].南京:江苏教育出版社,2009:54.

^⑤ 刘晶波.家庭、学校与社区——建立儿童教育的合作关系[M].南京:江苏教育出版社,2013:44.

^⑥ 赵忠心.家庭教育学[M].北京:人民教育出版社,2000:5.

^⑦ 何宗海.家庭教育指南[M].廊坊:台海出版社,2003:3.

^⑧ 李洪曾.近年我国学前家庭教育的指导与研究[J].学前教育研究,2004(06):10-13.

家庭教育指导是指学校、社区和其他相关单位为父母教养子女提供帮助和指导的过程，其直接目的是帮助提高家长的家庭教育水平，最终目的是促进儿童的身心健康。^①丛中笑认为，儿童家长的家庭教育指导是家庭以外的团体组织、个人等对儿童的家长施以家庭教育知识与技能等的指导，其性质有成人教育、课外教育、教师教育、继续教育，其主要任务是：帮助孩子养成良好的行为习惯；培养学生正确的人生观和世界观；提高学习效率；增强自信心。它在学校教育中起着重要作用。此外，家庭教育指导理念也包括西方国家普遍使用的家长教育理念和台湾地区普遍使用的亲职教育理念。^②

综上所述，本研究中的“家庭教育指导”概念界定主要来自我国在家庭教育领域的权威专家对其理解的主要含义，主要指为进一步促进儿童身心全面发展，家庭以外的组织机构以儿童家长为教育对象，通过各种方式对家长进行家庭教育的指导，从而丰富家长的教育知识、提高家长的教育能力，本研究的家庭教育指导内容主要包括教养知识、沟通与社交、家庭管理；家庭教育指导方式主要包括指导机构、指导师资、指导形式、指导频率、指导时间、指导时长和指导收费等。

1.4 文献综述

本文以“家庭教育指导+需求”为主题词在中国知网(CNKI)中进行高级检索，排除与主题无关的文献，最后检索得2001年1月至2021年12月相关研究成果共计26条，其中，期刊论文24篇，硕士、博士论文2篇。以“家庭教育指导”为主题词在中国知网(CNKI)中进行高级检索，检索得2001年1月至2021年12月相关文献中，期刊论文354篇，硕士、博士论文56篇。以“家庭教育”为搜索词时，可查询到27554条相关文献。由此可见，目前许多学者对家庭教育相关课题进行了研究，然而，关于家庭教育指导的研究较少，而家庭教育指导需求的研究更为缺乏，多数已有研究主要集中在家庭教育指导的现状和家庭教育指导服务的提供上。随着时代的进步，幼儿家长逐渐了解到在家庭结构中，自己是孩子最直接的引导者，家庭教育孩子身心发展有着举足轻重的作用，因此，家长对家庭教育的重视程度提高，指导的需求也越来越强烈。基于已有研究成果和家长的现实需求，本文将从需求侧视角、家庭教育指导的内容、方式和影响因素等方面对现有文献进行梳理，以期让更多学者对需求侧的幼儿家庭教育指导这一课题的研究有更充分、更深入的了解。

1.4.1 需求侧视角的相关研究

从心理学中的需求来看，北京大学教授陆杰华为探讨中国城市社区居家养老服务满

^① 王忠民.幼儿教育辞典[M].北京:中国大百科全书出版社,2002:1064.

^② 丛中笑.我国家庭教育指导服务体系构建与推进策略研究[M].北京:中国人民大学出版社,2016:13.

意度现状和老年人对社区居家养老服务的需求,并进一步为老年人提供针对性、个性化的养老服务,基于需求侧的视角,采用问卷调查法了解城市不同类别的老年人对社区居家养老服务的满意度和不同需求。^①从需求侧视角司幸伟教师为了解我国体育社会组织发展特征并探究其改革路径,基于需求侧的视角,通过问卷调查的方式,向多个需求群体发放问卷,从而了解政府、社会群众对体育社会组织改革与发展的需求,了解体育社会组织对自身改革与发展的需求。^②管路钢基于需求侧的视角,采用问卷调查法了解青少年家长对青少年业余足球俱乐部的各方面需求,同时对俱乐部进行实地考察和个案研究,对相关管理人员、教练进行访谈,了解业余足球俱乐部的具体开展情况及开展中存在的问题,从而进一步提出完善发展青少年业余足球俱乐部方法和建议。^③曾丽娜从供需关系的视角分析幼儿园和幼儿教师进行家庭教育指导的现状,分析指导过程中存在的问题并提出提升幼儿教师家庭教育指导的策略,其中需求侧的调查方式与内容为采用问卷调查法对幼儿家长的家庭教育指导需求进行调查。^④从已有需求侧视角方面的相关研究可以看出,需求侧视角下的研究基本是围绕需求者对某事物的需求展开,因此,本研究的需求侧视角下幼儿家庭教育指导现状调查研究主要是围绕幼儿家长对幼儿家庭教育指导各方面需求的调查研究。

1.4.2 家庭教育指导内容的研究

在家庭教育指导的内容方面,国外学者对此进行了相关丰富的研究,Bruder将家长需要的家庭教育指导分为两个方面,一是教育幼儿时需要的理论知识,包括幼儿身心发展过程中各方面的特点和规律及相关教育对策和建议;二是相关的辅助政策,指国家政府层面规定的家长必须遵循的责任和义务以及拥有的权利。^④Fine&Henry提出,家庭教育指导主要包括提供信息资源、技巧技能、问题解决方式以及家长对自我及家庭情况的认知等内容。针对不同类型家长,其教育内容应该有所差异。^⑤Thomas·Gordon提出知识和技能仅是最基础的方面,但还远远不够,家庭教育指导的内容中还应包含家长的教养方式和教育态度等。^⑥其他各国也出台了一些政策对家庭教育指导的内容做了相关的规定。新加坡家庭和家庭教育发展部推行的“学前家长教育计划”明确了家庭教育指导除了基本的实践技能外,还包括亲子关系、家长工作效率、婚姻管理及家庭财务管理等,

^① 陆杰华,周婧仪.基于需求侧视角的城市社区居家养老服务满意度及其对策思考[J].河北学刊,2019,39(04):166-171+184.

^② 司幸伟,冯霞.需求侧视角下我国体育社会组织发展特征及改革路径研究[J].南京体育学院学报(社会科学版),2017,31(05):40-44.

^③ 曾丽娜.供需关系视角下幼儿教师对幼儿家庭教育指导的问题与对策研究[D].重庆:西南大学,2020.

^④ Mary Beth Bruder. the National Status of In-Service Professional Development Systems for Early Intervention and Early Childhood Special Education Practitioners[J]. Infants and Young Children, 2009, (4):30-34.

^⑤ Kaiser Ann, Mahoney Gerald. Rejoinder: toward a contemporary vision of parent education[J]. Topics in Early Childhood Special Education, 1999, (3):220-224.

^⑥ Thomas Gordon. Parent effectiveness training[M]. New York: New American Library, 1975.

同时，还要帮助家长建立正面的家庭价值观，提高家长沟通和处理人际关系的技巧等。

①

国内许多学者都对家庭教育指导内容进行了研究，但研究者总结的家庭教育指导内容都不尽相同。一方面是提高家长教育知识与认识为直接目的的教育指导内容：王迎兰指出家庭教育指导的内容十分丰富，从观念、知识、方法和能力四个方面对家庭教育指导的内容进行了概括。^②许月将家庭教育指导的内容划分为教养知能、沟通技巧以及家庭管理三个方面。^③赵景辉，黎紫荧将家长对家庭教育指导的内容分为幼儿的发展和家长的发展两方面内容，其中幼儿的发展指导需求的内容包括：饮食与生活习惯、身体与心理健康、交流与沟通技巧、早期智能与艺术和安全与抗挫能力；家长的发展指导需求的内容包括：教养知能、沟通技巧和家庭管理的指导。^④另一方面是为解决具体问题而进行的教育指导内容的选择：李洪曾认为许多家长尚不了解自家孩子在不同的成长阶段可能存在的问题，尤其是孩子在家和在幼儿园的表现完全不一致时，家长更难以发现自己教育孩子过程中存在的问题，因此幼儿园应该持续地向幼儿家长提供有关儿童发展和幼儿在校表现情况的材料，及时对幼儿教育过程中出现困惑时的家长提供针对性意见或建议。^⑤王有才指出家庭教育指导内容要帮助家长发现他们家庭教育过程中存在的误区，转变错误的教育观念，同时要着眼于提高家长的家庭教育水平和形成与时俱进的教育理念。^⑥结合国内外的研究成果和研究者对幼儿家长需求的预调查了解，本研究中的家庭教育指导内容主要从教育知识与技能、社交与沟通和家庭管理三个方面进行研究。

1.4.3 家庭教育指导方式的研究

魏衍在其硕士论文中将家庭教育指导机构、师资、形式、频率、时间、时长和收费等指导需求概括为家庭教育指导方式需求。^⑦本研究参考其分类方式，并将常见的家庭教育指导方式研究作以下文献梳理。

1.4.3.1 家庭教育指导机构的研究

在已有关于家庭教育指导机构的调查研究中，主要包括学校、社区和专门指导机构三种类型。在以学校为主导的家庭教育指导研究中，刘一春、谢冠楠、廖沁玥、杨丽、潘成成、李幸等学者在其硕士论文中从幼儿园的角度出发，系统研究了幼儿园对家长家

① Ministry of Community Development, Youth and Sports. SFE 2006 Survey Report. Singapore: Family Education department[Z].Family Development .1969.

② 王迎兰.浅释父母教育及其在家庭教育中的位置[J].家庭与社区教育,2005(12):53-54.

③ 许月.3-6岁幼儿家长接受家庭教育指导的现状研究[D].石家庄:河北师范大学,2017.

④ 赵景辉,黎紫荧.学前流动儿童家庭教育指导服务需求的调查研究[J].教育导刊(下半月),2020(11):76-82.

⑤ 李洪曾.家庭教育的对象、内容与形式[J].上海教育科研,2000(06):35-39.

⑥ 王有才.学校的家庭教育指导工作探微[J].中国家庭教育,2006(3):37-38.

⑦ 魏衍.小学生家长家庭教育指导需求现状研究[D].临汾:山西师范大学,2020.

庭教育指导的现状、问题、原因并提出了相应的对策；毕泽丽在其毕业论文中从特殊教育学校的角度出发，研究特殊教育学校对学生家长的指导现状，发现其中存在的问题并提出可行的提升策略。^①在以社区为主导的家庭教育指导研究中，游蕊源^②和齐娜等^③等研究者通过对社区开展家长指导活动的现状进行研究，发现其中存在的问题并提出优化社区家庭教育指导服务质量的策略。在以专门指导机构为主导的家庭教育指导研究中，大部分学者是以公立校外教育机构为研究对象，汪耀天通过问卷和访谈法对北京某少年宫的家庭教育指导服务的现状进行调查，探究少年宫对家长的家庭教育指导中存在问题及原因，并提出加强公立校外教育机构家庭教育指导服务的对策。^④王海平以参与式观察材料为基础，探讨公立校外教育机构，包括少年宫和各类校外教育活动场馆等的特点，并提出推进公立校外教育机构家庭教育指导服务均衡发展的策略。^⑤可见，专家学者们对家庭教育指导的各种机构均有研究，但是对以学校为主导的家庭教育指导机构的研究相对较多，对其他指导机构的研究较少，说明目前对家长开展家庭教育指导的机构仍以学校为主。

1.4.3.2 家庭教育指导师（者）的研究

国外特别是美国对家庭教育指导师的研究由来已久，相关研究层次较深，并已形成一支相对稳定的研究队伍，发表了大量关于家庭教育指导师的论文和著作。1970-1979年期间，美国参与了一系列国际教育组织会议，随后出台了许多强烈要求家庭教育进行指导的文件，^⑥随后有了一系列的家庭教育指导活动：父母为师计划、儿童早期家庭教育、“全州提升计划”的开展，家庭教育指导师的职业在美国各州新兴起来。^⑦衡恩等研究者从家庭教育指导的范围与意义、家庭教育指导者的准入与保留、专业方法的范式、课程设置的方式等六个方面对当前的家庭教育指导人员专业实践所面临的挑战进行了反思。^⑧库克规定了家庭教育指导师的申请基本条件：首先应当获取学士及其以上学位；若申请者是家庭教育相关专业，则须从事家庭教育相关工作满2年；若申请者是非家庭教育相关专业，则须从事家庭教育相关工作满5年及以上。^⑨

^① 毕泽丽.特殊教育学校对中度智力障碍儿童社会适应能力培养的家庭教育指导研究[D].昆明:云南师范大学,2019.

^② 游蕊源.以社区为依托开展流动幼儿家庭教育指导活动的研究——以重庆市S社区为例[J].早期教育(教科版),2015(06):46-49.

^③ 齐娜,张玉梅,陈威威.以社区为依托开展留守幼儿家庭教育指导现状的调查研究——以内蒙古自治区为例[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版),2018,31(12):45-50.

^④ 汪耀天.公立校外教育机构家庭教育指导服务问题研究——以北京市某少年宫为例[D].北京:北京邮电大学硕士学位论文,2018.

^⑤ 王海平.推进家庭教育指导服务优质均衡发展:基于公立校外教育机构的探索[J].中国教育学刊,2021(09):33-37.

^⑥ 杨宝忠.大视野中的家庭教育[M].北京:社会科学文献出版社,2003: 344.

^⑦ MM Wagner, SL Clayton. The Parents as Teachers program: results from two demonstrations[J].Future of Children, 1999, 9 (1):91.

^⑧ Peterson G W, Bush K R.Handbook of Marriage and the Family[M]. Boston, MA: Springer, 2013: 815-843.

^⑨ Cooke, B. Competencies of a Parent Educator: What Does a Parent Educator Need to Know And Do?[J]. Child Welfare, 2006, 85(5):785-802.

与国外相比,我国对家庭教育指导师的研究起步较晚,在中国知网上检索家庭教育指导师的相关研究最早在2002年之后。我国最早建立系统的家庭教育专业人才培养机制的是台湾地区,颁布并实施了对家庭教育具有法律支撑的《家庭教育法》。此外,台湾还出台了《家庭教育专业人员资格遴选及培训办法》《家庭教育专业人员资格认定作业要点》和《家庭教育专业人员资格审查小组设置要点》等相关制度和法规,保障家庭教育指导师资的规范化和专业化。^①何瑞珠将家庭教育指导师分为两类:一类是早期儿童经常接触到的、对儿童的了解较多的父母和教师;另一类是教育领域的专家和学者。^②家庭教育指导师的实践研究方面,李洪曾和夏小红对幼儿教师的四种家庭教育指导专业自觉品质的发展水平进行了调查研究,发现不同类别幼儿园教师家庭教育指导专业自觉品质发展的特点和影响因素,并提出相应的建议。^③杨宇宇在其博士论文中采用问卷与访谈法在全国范围内对6各省(直辖市)进行实证调研,发现我国家庭教育指导师存在现实困境,在此基础上运用比较研究法探讨国外和我国台湾地区的发展实践和研究成果,最后基于理论基础、实践分析和国内外优秀经验从多角度提出适合我国国情的家庭教育指导师的培养机制,^④这是我国目前为数不多的较为全面完整的家庭教育指导师培养研究之一,可见,目前我国对家庭教育指导师的发展向系统化、专业化的方向前进。

1.4.3.3 家庭教育指导形式的研究

我国家庭教育指导虽然起步较晚,但是整体上看,形式在不断丰富。赵忠心较早提出开展家庭教育指导需要积极采用家访、家长会、家长委员会、家长咨询等等形式。^⑤较为权威的是李洪曾教授提出的家庭教育指导形式,他将其分为个别指导、集体性指导活动和文字音像资料的介绍推荐和提供这三类,他认为个别指导包括家访、家园练习册、来园接待、专家咨询、电话联系、电子邮箱和书信联系;集体性指导活动包括家长会、讲座报告、经验讨论交流、教育开放活动、亲子活动等;文字音像资料包括幼儿园自拍的幼儿园活动、家庭教育专业普及读物和报刊、墙报和黑板报、家庭教育影像录音、家庭教育网站等。^⑥随着社会的发展和科技的进步,家庭教育指导的形式也在不断地更新,黄妙贤利用信息时代的便利,提出幼儿园可以通过新型的短信平台编辑富有创意的家庭教育信息,并通过平台一键发送给每一位家长;^⑦何秀华紧跟时代发展,从拥有超5亿活跃账户的通讯软件——微信入手研究,认为微信公众号是一种具有即时性、便捷性和广阔性的新兴家庭教育指导形式。^⑧根据已有文献并结合时代发展现状,笔者将本研究

^① 邱旭光.台湾家庭教育专业人才培养及其启示[J].高教探索,2013(05):92-97.

^② 何瑞珠.家长教育的发展方向[J].世界教育信息,2002(02):24-25.

^③ 李洪曾,夏小红.幼儿园教师家庭教育指导专业自觉品质的调查报告[J].上海教育科研,2014,(02): 60-63.

^④ 杨宇宇.我国家庭教育指导师培养研究[D].重庆:西南大学,2018.

^⑤ 赵忠心.家庭教育学——教育子女的科学和艺术[M].北京:人教育出版社,2001: 402-406.

^⑥ 李洪曾.家庭教育指导工作的对象、内容与形式[J].上海教育科研,2000(06):35-39.

^⑦ 黄妙贤.信息时代家庭教育指导的现代转型浅探[J].教育导刊,2010(11):47-48.

^⑧ 何秀华,凌小欢.幼儿教育类微信公众号对家庭教育的影响[J].陕西学前师范学院学报,2017,33(05):35-39.

的家庭教育指导形式分为集体指导形式（包括：讲座演讲、经验交流会、系统培训课程、家长会、亲子活动和网络平台集体指导），个别指导形式（包括：家访、一对一现场咨询、网络平台的个别指导、电话交流、电子邮件和QQ、微信等通讯工具交流）和文字音像资料（包括：书籍、报刊、自拍小视频、电影电视、墙报公告、网络平台的文字音像资料等）三种类型。

1.4.4 家庭教育指导需求的研究

由文献统计结果可以看出，目前我国关于家庭教育指导的研究大部分集中于家庭教育指导的现状和问题，而对家庭教育指导需求的专项研究较少，已有文献仅有26篇。在对家庭教育指导需求的专项研究中，针对的指导需求群体有学前儿童家长、小学生家长、中学家长和中职家长等，其中对学前儿童家长的研究范围较为丰富，总计10篇，包括0-3岁婴幼儿家长对家庭保教指导的需求^①、3-6岁幼儿家长^②和学前流动儿童家长对家庭教育指导的需求^③等。

在家庭教育指导需求度方面，孙红的调查结果显示，幼儿家长的需求度得分均值在3分以上；^④赵景辉，黎紫荧调查结果显示，流动儿童家长对家庭教育指导的需求度得分均值为3.81；^⑤魏衍对小学生的调查显示家长的总需求度均值为3.9，可见，已有研究中，被试家长对家庭教育指导的需求都高于中等程度。

家庭教育指导内容的需求方面，陶金玲，陆佳静从生理健康和心理健康两个维度的家庭保教指导内容需求对婴幼儿家长进行问卷调查，结果显示家长对婴幼儿身心两方面的指导内容需求度较高，均值为4分左右，但家长对心理健康方面的指导内容需求略高于对身体健康的指导内容需求。^⑥孙红采用问卷调查法从心理调适、社会资源和沟通与社交三方面了解幼儿家庭教育指导的内容需求，需求均值分别为3.49、3.0、4.5，可见被试家长对沟通与社交指导内容的需求最为强烈。^⑦赵景辉，黎紫荧向学前流动儿童的家长发放问卷进行调查，调查结果显示，在幼儿的发展指导内容需求中，安全与抗挫能力的需求最强烈，均值为4.13；在家长的发展指导内容需求中，教养知能的需求最强烈，均值为3.79。由已有研究可以看出，不同研究者对家长家庭教育指导内容的维度划分存在差异，调查结果显示家长对家庭教育指导内容的各维度需求程度也有所不同。

家庭教育指导方式的需求方面，对已有研究进行梳理可知，主要包括以下方面：指导的机构、师资、形式、时间、频率、时长、地点和收费等，已有研究结果显示，家长

^① 贺琳霞,刘迎接,张雨. 0-3岁婴幼儿早期教育的家长育儿需求调查——以陕西省为例[J].陕西学前师范学院学报,2019,35(01):29-34.

^② 杨洋. 3-6岁幼儿家庭教育指导现状及需求研究——以乐山市市中区为例[J].现代商贸工业,2019,40(31):83-85.

^③ 赵景辉,黎紫荧. 学前流动儿童家庭教育指导服务需求的调查研究[J].教育导刊(下半月),2020(11):76-82.

^④ 孙红. 幼儿家长家庭教育指导需求研究[J].教育信息化论坛,2019,3(09):48-50.

^⑤ 陶金玲,陆佳静. 婴幼儿家庭保教指导需求调查与分析——以南通市为例[J].陕西学前师范学院学报,2020,36(11):116-125.

愿意选择幼儿园作为家庭教育指导机构的比例最高,为73.88%;^①胡迎节的调查显示,家长希望幼儿园教师和幼教专家作为家庭教育指导师资的比例分别为86.0%和74.6%,^②赵景辉,黎紫荧的调查显示选择幼儿园教师和幼教专家的比例分别为49.44%和75.00%,^③可见幼儿家长重视指导机构的便利性和指导人员的专业性。在指导形式的选择方面,刘佳等研究者的调查显示集体和个别指导形式的家长首选比例分别为25.74%和25.18,结果表明家长普遍认可集体和个别指导形式,^④杨洋的调查显示家长选择集体和个别指导形式的比例分别为74.5%和57.3%,结果表明家长倾向于形式较自由的集体指导形式,^⑤曾丽娜的调查显示选择集体和个别指导形式的比例分别为52.5%和35%家长为表明这两种指导形式是家长普遍认可的形式,结果表明家长更倾向于指导更具针对性的个别指导形式。^⑥在指导时间方面,选择周末进行指导的家长最多,占比为85.6%,^⑦选择每月一次的指导频率和每次1-2小时的指导时长的家长最多,比例分别为63.97%和63.47%。^⑧在收费方面,已有研究的调查结果显示不接受家庭教育指导收费的家长比例高于接受收费的家长。由已有研究可以看出,由于不同研究者调查的地区和选择的家长群体不同,家长对家庭教育指导方式的需求调查结果存在差异。

综上所述,因为不同专家学者选择的研究对象群体、对家庭教育指导内容、方式等维度分类和不同地区群体家长的需求等方面存在差异,所以对家长家庭教育指导需求的现状调查结果会存在差异,因此,本研究致力立足本地资源,因地制宜地探索适合本地的研究框架及研究内容,站在本S市的幼儿家长的角度,了解他们对家庭教育指导的真实需求。

1.4.5 家庭教育指导需求的影响因素研究

每名幼儿情况各异,家长年龄与学历参差不齐,工作类型不尽相同,家长的教育理念及对幼儿的教育期望和教养方式等千差万别,因此随着研究的深入发展,不少学者试图探究不同的幼儿情况、家长的社会经济地位、受教育程度、父母陪伴孩子的时间等因素对家庭教育指导需求产生的影响。

孙红、范会敏通过实证调查研究得出家庭经济状况对家长的家庭教育指导认识水平有显著影响的结论,在高收入与中等收入的家庭中,家长的家庭教育信息化的能力均强

^① 赵景辉,黎紫荧.学前流动儿童家庭教育指导服务需求的调查研究[J].教育导刊(下半月),2020(11):76-82.

^② 胡迎节.3-6岁幼儿家长育儿需求的现状调查研究[D].南京:南京师范大学,2019.

^③ 刘佳,李银玲,杨飞龙,李岩.基于哈尔滨市的学前儿童家庭教育指导需求调查与分析[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2016(04):171-174.

^④ 杨洋.3-6岁幼儿家庭教育指导现状及需求研究——以乐山市市中区为例[J].现代商贸工业,2019,40(31):83-85.

^⑤ 曾丽娜.供需关系视角下幼儿教师对幼儿家庭教育指导的问题与对策研究[D].重庆:西南大学,2020.

^⑥ 陶金玲,陆佳静.婴幼儿家庭保教指导需求调查与分析——以南通市为例[J].陕西学前师范学院学报,2020,36(11):116-125.

^⑦ 马青原.3-6岁幼儿家庭的亲职教育需求研究[D].南京:南京师范大学,2015.

于低收入的家庭。^①魏衍在其硕士论文中提出,家长对家庭教育指导内容的需求差异与他们的受教育程度密切相关,随着家长的受教育程度提高,对家庭教育指导各方面内容的需求就越低,并呈现出极其显著的差异。^②朱菁菁在其硕士论文中验证提出,可陪伴子女时间不同的家长在家庭教育需求的内容上存在显著的差异,每天可陪伴子女时间小于0.5小时的家长倾向于教养相关与沟通社交相关的知识;每天可陪伴子女时间0.5-1小时和大于3小时的家长倾向于自我心理调适相关的知识。^③王亚珺在实证研究中发现幼儿家长的对幼儿家庭教育需求的重心会因幼儿年龄的变化而发生改变,家长对幼儿身体健康方面的需求会随着幼儿年龄的增长而越来越低。^④可见,在自身情况和家庭情况的某些方面不一样的家长对家庭教育指导的需求会有明显的差异。

1.4.5 家庭教育指导相关文献述评

根据以上的文献分析可知,国际上对家庭教育指导工作的重视程度逐渐提高,同时都强调科学性、专业化的家庭教育指导的研究工作,重视良好的家庭教育给儿童身心全面健康地发展带来的积极意义。但是大多数国外的家庭教育指导研究是以国家的宏观政策为导向,提倡国家和政府提供优质的家庭教育指导资源,鼓励社会和家长充分利用丰富的家庭教育资源,为幼儿身心健康发展奠定良好的基础。国外的家庭教育指导研究为我国提供了大量理论和实践的参考资源,目前我国的家庭教育指导研究范围也逐渐扩大,向更全面更深入的方向发展,当前我国关于家庭教育指导的研究在理论方面包括家庭教育指导体系、指导理念、指导方法等方面的研究,在实践方面的研究包括家庭教育指导的提供、家长对家庭教育指导的需求、家庭教育指导需求的影响因素等现状的研究,但这些研究在我国仍处于初级阶段,许多研究仅基于专家学者的理论和经验的基础上,缺乏缺乏系统性与实证性,现有的研究成果提供了许多有利于本研究深入开展的参考,专家学者对需求侧的家庭教育指导研究结果较为不足,大部分是在家庭教育指导现状调查、供给侧的指导现状调查、问题研究等,这为本研究的开展提供了可能空间。

^① 孙红,范会敏.信息分化、认知差异与家庭教育指导需求分析[J].大学,2021(17):5-11.

^② 魏衍.小学生家长家庭教育指导需求现状研究[D].临汾:山西师范大学,2020.

^③ 朱菁菁.小学生家长教育需求及其影响因素研究[D].上海:上海师范大学,2019.

^④ 王亚珺.农村幼儿家庭教育指导现状研究[D].南京:南京师范大学,2013.

第2章 研究设计

2.1 研究目标

本研究从家庭教育指导的需求侧视角出发,通过问卷调查法和访谈法对幼儿家长的相关需求进行研究,通过对比幼儿家长的家庭教育困难和家庭教育指导的需求度、分析幼儿家长对家庭教育指导内容和方式需求的具体情况和差异情况,发现目前家庭教育指导中存在的问题,从而得出研究结论。通过对幼儿家长这一庞大的家庭教育指导需求人群进行研究,能够更有效地为家庭教育指导的整体发展与具体指导提出可行性策略,推动政府、社会、学校等的家庭教育指导供给侧更有针对性为需求侧提供服务,促进幼儿家长家庭教育素养的提高、促进幼儿身心全面健康的成长。

2.2 研究对象

本研究的研究对象为幼儿家长,采用分层抽样的方式,从S市中四类不同性质的幼儿园中各选取了一所有代表性的幼儿园,选择这四所幼儿园中的幼儿家长作为研究对象。将纸质问卷交由幼儿园各班级教师,请幼儿教师在接受环节将问卷发放给幼儿家长,从幼儿家长这一家庭教育指导需求侧群体进行现状分析。

2.3 研究内容

本研究从需求侧视角研究家长家庭教育指导的主要研究内容如下:

2.3.1 幼儿家长家庭教育指导内容需求现状

通过问卷调查法和访谈法调查了解当前S市幼儿家庭教育的指导内容需求整体情况,包括教养知识与技能需求情况,沟通与社交需求情况和家庭管理需求情况。

2.3.2 幼儿家长家庭教育指导方式需求现状

通过问卷调查法和访谈法了解当前S市幼儿家长对家庭教育指导方式的需求情况,包括家庭教育指导的机构、师资,形式、频率、时间、时长和收费需求的情况。

2.3.3 幼儿家长家庭教育指导内容和方式需求的家庭系统差异

通过问卷调查的结果并结合家庭各方面的基本情况进行差异分析,以寻求不同家庭系统对家庭教育指导内容和方式需求的差异情况。

2.4 研究方法

2.4.1 文献法

利用学校图书馆提供的国内外数字资源库查询,文献检索“需求侧视角”“幼儿家庭教育”、“家庭教育指导”等关键词,建立相应的文献资料库。另外,在中国儿童中心、中国家庭教育学会、各地区的家庭教育指导中心等网站上查阅有关家庭教育的官方讯息、政策文件、指导方略等,在对国内外相关文献的梳理和分析过程中,总结相关的研究经验,建立本研究的研究思路和研究框架,为本研究需求侧视角下的幼儿家庭教育指导调查研究做足充分的准备。

2.4.2 问卷调查法

根据相关文献资源、半结构化访谈等数据形成问卷维度,参考相关专家意见完善问卷,并形成预测问卷《需求侧视角下幼儿家庭教育指导现状调查问卷》,包括家庭基本信息、家庭教育困难、家庭教育指导内容需求和家庭教育指导方式需求,主要从这四方面了解幼儿家长作为需求侧,对幼儿家庭教育指导的需求现状,将预测问卷发放给小样本的幼儿家长,并收集问卷进行信效度分析,不断修改和发放问卷直至形成具有良好信效度的正式问卷。

2.4.3 访谈法

访谈法在本研究中作为问卷调查的辅助方法,既为问卷的编制提供了切实有效的依据,又弥补调查问卷信息不完全的缺陷。首先,根据通过当面或电话访谈的方式,采用《需求侧视角下幼儿家庭教育指导访谈提纲》分别对随机抽取的小、中、大班各年龄段幼儿家长进行了半结构式访谈,在对访谈资料和已有文献进行整理、分析和汇编之后,形成了调查问卷的基本内容。问卷收集完成后,再次抽取家长进行访谈,针对问卷中的具体问题和家长的补充来收集更具代表性、更详细、更深入、更具体的关于家长家庭教育指导需求的质化访谈材料,补充与深化问卷调查的结果,了解幼儿家长具体所需的家庭教育指导和切身遇到的困难,以便有依据地为家庭教育指导服务的提升提出有针对性的建议。

2.5 研究工具

2.5.1 调查问卷

本研究所用的是自编问卷《需求侧视角下幼儿家庭教育指导现状调查问卷》，首先，参考已有文献、对家长的预访谈内容并结合专家老师的意见进行编制问卷；其次选取被试幼儿园中一小部分家长样本进行前测，将前测的调查结果进行项目分析和信效度检验，经过反复检验进行删减和调整，最终形成正式问卷并发放。

2.5.1.1 问卷内容

本研究的调查问卷主要由家庭基本信息、家长家庭教育的困难、幼儿家长家庭教育指导内容需求和家庭教育指导方式需求这四部分构成。家庭教育困难和家庭教育指导内容和方式的部分主要依据《全国家庭教育指导大纲（修订）》中幼儿园阶段家长的家庭教育指导内容，以及参照马青原^①，胡迎节^②和李幸^③三位学者的问卷维度分类，并根据预访谈中家长的想法观点和专家意见进行修改提炼，形成48道题的初始问卷，最后经过多次发放预调查问卷和信效度检验，删减了6道题目，最终形成了42道题组成的调查问卷，如表2-1所示。

表 2-1 需求侧视角下幼儿家庭教育指导现状调查问卷细目表

一、研究对象的家庭基本信息	幼儿信息	A1-A2
	家长信息	A3-A6
	家庭情况	A7-A9
二、家长的家庭教育困难	自身能力	B1-B3
	家庭关系	B4-B6
	社会支持	B7-B9
三、家长的家庭教育指导内容需求	家长教养知识与技能需求	C2-C8
	家长社交与沟通需求	C9-C12
	家长家庭管理需求	C13-C15
四、家长的家庭教育指导方式需求	指导机构需求	D1
	指导师资需求	D2
	指导形式需求	D3-D5
	指导频率需求	D6
	指导时间需求	D7
	指导时长需求	D8
	指导收费需求	D9

^① 马青原. 3-6岁幼儿家庭的亲职教育需求研究[D]. 南京: 南京师范大学, 2015.

^② 胡迎节. 3-6岁幼儿家长育儿需求的现状调查研究[D]. 南京: 南京师范大学, 2019.

^③ 李幸. 幼儿园教师家庭教育指导专业化现状的调查研究[D]. 石家庄: 河北师范大学, 2020.

2.5.1.2 项目分析

在正式调查问卷形成之前,需要对问卷的每个题项进行项目分析,主要为了检验编制量表中各题项的適切或可靠程度。^①本研究主要通过比较高分组与低分组是否存在差显著性差异的极端组比较法进行项目分析,从而检验题项是否具有鉴别度。首先,在SPSS26.0中计算出家庭教育困难和家庭教育指导内容两部分量表数据的总分;第二,将总分按照高低顺序排列,高分组与低分组分别是前27%和后27%的数据;第三在两个量表中分别筛选出高、低分组的得分;最后,通过独立样本t检验分析高、低分组在各题项的差异。若项目存在显著差异($P < 0.01$),则可以保留;若项目无显著差异($P > 0.05$),应考虑删除或修改。

由表2-2 幼儿家长家庭教育困难各题项的项目分析所示,通过极端组比较法进行比较后,家庭教育困难的9个题项的P值 < 0.05 ,表明高低分组均具有极其显著性差异,各题项具有良好的鉴别力,都可保留。

表2-2 幼儿家长家庭教育困难各题项独立样本T检验

		Levene 检验		独立样本 t 检验		
		F	显著性	T	自由度	P
B1	假定等方差	3.075	0.089	-6.518	32	0.000
	不假定等方差			-6.406	27.585	0.000
B2	假定等方差	0.217	0.644	-6.925	32	0.000
	不假定等方差			-6.922	31.474	0.000
B3	假定等方差	0.569	0.456	-6.324	32	0.000
	不假定等方差			-6.257	29.426	0.000
B4	假定等方差	0.401	0.531	-10.470	32	0.000
	不假定等方差			-10.593	31.831	0.000
B5	假定等方差	0.689	0.413	-5.761	32	0.000
	不假定等方差			-5.797	31.989	0.000
B6	假定等方差	0.120	0.732	-4.180	32	0.000
	不假定等方差			-4.232	31.764	0.000
B7	假定等方差	15.800	0.000	-3.976	32	0.000
	不假定等方差			-3.817	20.198	0.001
B8	假定等方差	8.823	0.006	-3.880	32	0.000
	不假定等方差			-3.761	23.155	0.001
B9	假定等方差	0.035	0.853	-5.074	32	0.000
	不假定等方差			-5.123	31.951	0.000
总分变量	假定等方差	0.223	0.640	-14.961	32	0.000
	不假定等方差			-15.118	31.914	0.000

由表2-3 幼儿家长家庭教育指导内容需求量表各题项的项目分析所示,通过极端组

^① 吴明隆.问卷统计分析实务——SPSS操作与应用[M].重庆:重庆大学出版社,2010:158.

比较法进行比较后，家庭教育指导需求度与内容需求所有 15 个题项的 P 值 < 0.01 ，表明高低分组均具有极其显著性差异，各题项具有良好的鉴别力，都可保留。

表 2-3 幼儿家长家庭教育指导内容需求题项独立样本 T 检验

	Levene 检验			独立样本 t 检验		
	F	显著性	T	自由度	显著性	
C1	假定等方差	0.071	0.792	-6.680	29	0.000
	不假定等方差			-6.736	28.032	0.000
C2	假定等方差	2.695	0.111	-2.489	29	0.019
	不假定等方差			-2.470	26.788	0.020
C3	假定等方差	1.342	0.256	-3.911	29	0.001
	不假定等方差			-3.968	25.492	0.001
C4	假定等方差	3.414	0.075	-7.328	29	0.000
	不假定等方差			-7.471	22.773	0.000
C5	假定等方差	13.188	0.001	-7.364	29	0.000
	不假定等方差			-7.494	23.764	0.000
C6	假定等方差	10.739	0.003	-7.056	29	0.000
	不假定等方差			-7.180	23.836	0.000
C7	假定等方差	81.187	0.000	-8.840	29	0.000
	不假定等方差			-9.139	15.000	0.000
C8	假定等方差	0.421	0.522	-6.770	29	0.000
	不假定等方差			-6.788	28.997	0.000
C9	假定等方差	0.415	0.525	-3.753	29	0.001
	不假定等方差			-3.694	22.544	0.001
C10	假定等方差	1.147	0.293	-4.457	29	0.000
	不假定等方差			-4.377	21.384	0.000
C11	假定等方差	10.953	0.003	-9.635	29	0.000
	不假定等方差			-9.873	19.800	0.000
C12	假定等方差	4.523	0.042	-8.610	29	0.000
	不假定等方差			-8.664	28.584	0.000
C13	假定等方差	0.052	0.822	-4.014	29	0.000
	不假定等方差			-3.997	27.963	0.000
C14	假定等方差	0.074	0.788	-6.306	29	0.000
	不假定等方差			-6.332	28.906	0.000
C15	假定等方差	2.488	0.126	-5.868	29	0.000
	不假定等方差			-5.991	21.990	0.000
总分变量	假定等方差	4.966	0.034	-15.461	29	0.000
	不假定等方差			-15.854	19.400	0.000

2.5.1.3 信度分析

本研究采用 Cronbach 的 α 系数为对家庭教育困难、家庭教育指导内容需求这两份调查量表进行信度检验，若 Cronbach 的 α 系数为在 0.70-0.80 之间表示信度良好，在 0.80-0.90

之间表示信度相当良好。^①表 2-4 的数据分析可知, 调查问卷中, 家庭教育困难的 Cronbach's $\alpha=0.839$, 家庭教育指导内容需求的 Cronbach's $\alpha=0.908$, 教养知识与技能需求 7 题的 Cronbach's $\alpha=0.898$, 社交与沟通需求 4 题的 Cronbach's $\alpha=0.829$, 家庭管理需求 3 题的 Cronbach's $\alpha=0.791$, 但因考虑到样本量较小, 此信度系数还是可靠的, 因此, 本研究所采用的调查问卷的信度良好。

表 2-4 信度检验

维度	Cronbach's α	问卷项目数 (n)
家庭教育困难	0.839	9
家庭教育指导内容需求	0.908	15
教养知识与技能需求	0.898	7
社交与沟通需求	0.829	4
家庭管理需求	0.791	3

2.5.1.4 效度检验

2.5.1.4.1 探索性因子分析

对量表项目和信度分析完后, 需要进行量表的效度测试, 其中包括内容效度和结构效度。本研究主要通过探索性因子分析对问卷的家庭教育困难和对家庭教育指导内容的需求两部分进行结构效度检验。

根据表 2-5 可见家庭教育困难量表的因子分析, 其中 KMO 的值为 $0.897 > 0.8$, 表明家庭教育指导困难量表中各因子分子的样本取样适用性很高, 显著性检验的 P 值 $=0.000 < 0.001$, 具有极其显著性差异, 表明本研究中的幼儿家长家庭教育困难量表适合进行因子分析, 家庭教育困难量表结构效度良好。

表 2-5 家庭教育困难的 KMO 和 Bartlett 检验

KMO 取样適切性量数		0.897
	近似卡方	1224.847
Bartlett 球形度检验	自由度	136
	显著性	0.000

调查问卷中家庭教育困难部分的 9 个题项可以抽离出三个主要因子, 这与调查问卷最初理论编排的三个维度基本符合。从表 2-6 可以看出, 旋转矩阵的第一个公因子对 b1、b2、b3 题项载荷较大, 表明这三个项目具有很强的相关性, 可以归入一个维度——自身能力维度, 第二个公因子在 b4、b5、b6 题项上载荷较大, 表明这三个项目具有很强的相关性, 可以归入一个维度——家庭关系困难维度, 同理, 第三个公共因子在 B7、B8、B9 的题项上有较大载荷, 可以归入一个维度——社会支持困难维度。

^① 吴明隆. 结构方程模型——AMOS 实务进阶[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2013: 63.

表 2-6 家庭教育困难旋转后的成分矩阵

	成分 1	成分 2	成分 3
B1	0.875		
B2	0.902		
B3	0.831		
B4		0.538	
B5		0.720	
B6		0.820	
B7			0.770
B8			0.793
B9			0.671

对于家庭教育指导内容需求的因子分析,表 2-7 显示, KMO 的值为 $0.919 > 0.8$, 表明家庭教育指导内容需求量表各因子分子的样本取样适用性很高, 显著性检验的 P 值 $=0.000 < 0.001$, 具有极其显著性差异, 表明本研究中的幼儿家长家庭教育指导内容需求适合进行因子分析, 幼儿家庭教育指导内容需求量表结构效度良好。

表 2-7 家庭教育指导内容需求的 KMO 和 Bartlett 检验

KMO 取样适切性量数		0.919
Bartlett 球形度检验	近似卡方	1694.589
	自由度	91
	显著性	0.000

调查问卷中家庭教育指导内容需求部分经过调试和删减, 剩下的 14 个题项经过主轴提取法, 从表 2-8 中可以看出, 家庭教育教育指导内容需求部分可以抽离出三个主要因子。通过以下的数据分析, 我们可以看到, 旋转矩阵中的第一个公因子在 C2-C8 七个题项的负荷较大, 表明这七个题项相关性很强, 可以归入同一维度——教养知识与技能需求维度; 第二个公因子在 C9-C12 四个题项的负荷较大, 表明这四个题项相关性很强, 可以归入一个维度——沟通与社交需求维度; 第三个公共因子在 C13-C15 这三个题项上有较大载荷, 表明这三个题项相关性很强, 可以归入一个维度——家庭管理需求维度。

表 2-8 家庭教育指导内容需求量表旋转后的成分矩阵

	成分 1	成分 2	成分 3
C2	0.608		
C3	0.548		
C4	0.820		
C5	0.777		
C6	0.706		
C7	0.714		
C8			
C9		0.616	
C10		0.818	

C11	0.751	
C12	0.693	
C13		0.827
C14		0.776
C15		0.762

2.5.1.4.2 共同方法偏差的检验

对收集上来的家庭教育困难量表数据采用 Harmon 单因素检验进行共同方法偏差的检验。结果由表 2-9 可见,共有 3 个因子的特征根值大于 1,累积方差解释量为 67.068%,第一个因子的方差解释量为 38.972%,小于 40%,^①因此本研究不存在明显的共同方法偏差问题。

表 2-9 家庭教育困难量表解释总变异量

特征根	方差解释量 (%)	累积方差解释量 (%)
3.627	38.972	38.972
1.862	15.761	54.733
1.293	12.335	67.068

对收集上来的家庭教育指导内容量表数据采用 Harmon 单因素检验进行共同方法偏差的检验。结果如表 2-10,共有 3 个因子的特征根值大于 1,累积方差解释量为 64.773%,第一个因子的方差解释量为 44.412%,稍大于 40%但小于 50%,根据 Hair (1998)等研究者编写的著作中“第一个因子的解释变异量小于 50%,即可认为不存在严重的共同方法偏差”,^②因此本研究结果可认为不存在严重的共同方法偏差问题。

表 2-10 家庭教育指导内容需求量表解释总变异量

特征根	方差解释量 (%)	累积方差解释量 (%)
5.568	44.412	44.412
1.832	12.530	56.942
1.351	8.831	64.773

2.5.1.4.3 验证性因素分析

验证性因素分析(CFA)主要用于检验研究者实际收集的数据与前期建构的模型间的契合度,其基本的判断标准包括:若卡方自由度(χ^2/df)<3,表示模型的简约适配度良好;若 NFI、GFI、CFI、IFI、TLI 的值>0.90,表示模型路径图与收集的实际数据间适配度良好;若 0.05<RMSEA 的值<0.08,表示模型适配度尚可。^③本研究使用 Amos24.0 对调查量表进行验证性因素分析,以检验问卷的结构效度。

由表 2-11 可知, $\chi^2/df=1.45<3$,NFI=0.958、GFI=0.973、CFI=0.986、IFI=0.987、TLI=0.980>0.90,RMSEA=0.051<0.080。结果显示,家庭教育困难量表模型中的各项拟合指数能够符合标准,表示该量表具有良好的结构效度。

^① 黄彬彬,邹盛奇,伍新春,刘畅.父亲协同教养行为与青少年同伴依恋的关系:父子依恋的中介作用与青少年情绪性的调节作用[J].心理发展与教育,2019,35(02):176-183.

^② Hair J F, Tatham R L, Anderson R E, et al. Multivariate Data Analysis, 5 / E[M]. Upper Saddle River: Prentice Hall, 1998: 648-650.

^③ 吴明隆.结构方程模型——AMOS 的操作与应用(第 2 版)[M].重庆:重庆大学出版社,2010:212.

表 2-11 家庭教育困难量表模型适配度检验的摘要表

χ^2/df	NFI	GFI	CFI	IFI	TLI	RMSEA
1.450	0.958	0.973	0.986	0.987	0.980	0.051

由表 2-12 可知, $\chi^2/df=1.742<3$, NFI=0.901、GFI=0.864、CFI=0.946、IFI=0.947、TLI=0.933, RMSEA=0.074<0.080。结果显示, 仅 GFI 值为 $0.864<0.9$, 但大于 0.8, 在可接受范围内, 家庭教育指导内容需求量表模型的其他各项拟合指数均达到相应的标准, 表示该量表的具有良好的结构效度。

表 2-12 家庭教育指导内容需求量表模型适配度检验的摘要表

χ^2/df	NFI	GFI	CFI	IFI	TLI	RMSEA
1.742	0.901	0.864	0.946	0.947	0.933	0.074

2.5.2 访谈提纲

本研究《需求侧视角下家庭教育指导访谈提纲》主要包括其一: 幼儿的基本情况和家长的基本情况; 其二: 家长在教养幼儿过程中存在的困难或问题情况; 其三: 了解幼儿家长所需的家庭教育指导内容; 其四: 从各方面了解幼儿家长所需的家庭教育指导方式这四个方面(详见附录 B), 访谈提纲与本研究中的调查问卷结构一致。针对问卷中的具体问题和家长的补充来收集更详细具体的家长家庭教育指导需求质化访谈材料, 与调查问卷资料相互支撑印证。

2.6 研究实施

2.6.1 预访谈

采用半结构式访谈法, 从 S 市被试的四所幼儿园小、中、大班三个年龄阶段的家长各随机选取一名, 共计 12 名幼儿家长, 重点围绕家长家庭教育现状、家长家庭教育困惑、家长家庭教育指导的内容和方式需求进行访谈, 研究所用的幼儿家长访谈提纲如下详见附录 B, 通过预访谈并结合已有文献资料确定预测问卷的基本内容。

2.6.2 正式问卷发放

正式问卷的发放地点, 采用分层抽样的方式, 从 S 市中四类不同性质的幼儿园中各选取了一所有代表性的幼儿园四所, 其中包括: 示范性公办幼儿园 Y 园、普通公办幼儿园 R 园、普惠幼儿园 X 园、和社区民办幼儿园 B 园。向每所幼儿园的小、中、大班各年龄阶段幼儿家长发放调查问卷, 四所幼儿园总共发放了 1036 份。所以正式问卷一共发放 1036 份, 回收 960 份, 有效问卷 902 份, 有效回收率为 87.0%。

首先, 将每份调查问卷根据幼儿园的不同性质分类进行字母和数字结合编码, 以便

后续数据的核查和错误处理。然后，根据调查问卷的编码依次录入数值。最后，所有问卷录入完成后，导入 SPSS26.0 版统计软件进行数据统计和分析，被试基本情况如表 2-6-1 所示：

表 2-13 研究样本基本特征分布表

	选项	频数 (n)	百分比 (%)	选项	频数 (n)	百分比 (%)	
幼儿性别	男	487	54	幼儿	小班	351	38.9
	女	415	46	年级	中班	316	35.0
被试幼儿家长类别	父亲	167	18.5	25 岁及以下	大班	235	26.1
					26-30 岁	19	2.1
	母亲	719	79.7	被试幼儿家长	31-35 岁	150	16.6
				36-40 岁	469	52.0	
祖辈	16	1.8	被试幼儿家长	40 岁以上	187	20.7	
被试幼儿家长受教育程度	初中及以下	95	10.5	的月收入	5000 元以下	77	8.5
	高中或中专	205	22.7	元	5001-10000 元	145	16.1
	大专	314	34.8	入	10001-15000 元	408	45.2
	本科	268	29.7	元	15001 元及以上	191	21.2
	硕士及以上	20	2.2	上	国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人	158	17.5
					专业技术人员(科研、教师、医生、编辑、工程技术等)	30	3.3
家长职业				企事业单位办事人员和有关人员	148	16.4	
				商业、服务业人员	153	17.0	
				农、林、牧、渔、水利业生产人员	224	24.8	
				生产、运输设备操作及有关人员	33	3.7	
					67	7.4	
被试幼儿的 家庭结构	核心家庭	566	62.7	孩子的	父亲	45	5.0
	主干家庭	293	32.5	主要抚养者	母亲	187	20.7
	单亲家庭	20	2.2	父亲和母亲	祖辈	631	70.0
	隔代家庭	17	1.9	保姆		37	4.1
	重组家庭	2	.2			2	.2
	其他家庭	4	.4				

基本情况调查结果显示，男、女幼儿分别占比 54%和 46%，男孩数量略多于女孩，但总体分布较平均。幼儿年级从小班到大班分别占比 38.9%、35%和 26.1%被试中高年级幼儿人数略低于低年级幼儿人数。

被试家长基本情况中，父亲、母亲和祖辈的比例分别为 18.5%、79，7%和 1.8%，母亲填写的比例占绝大部分，由于该问卷并未规定填写对象，而是由幼儿带回家中后由家长自主完成，可见在家庭教育的主体上母亲明显高于父亲。

被试幼儿家长超过半数的年龄在 31-35 岁范围中，即 1985-1990 年出生的家长占大

多数，占比达 52%；35 岁以下的家长总比例为 70.7%，占绝大部分，可见目前“85 后”家长是幼儿教育的重要参与者。

受教育程度为大专的家长在被试家长中占比最高，占比为 34.8%，其次是受教育程度为本科的家长，占比为 29.7%，受教育程度为大专及以上学历的家长总占比为 66.7%，超过半数，表明在被试幼儿家长群体中，家长受教育程度普遍较高。

本研究将家长家庭月收入表示该家庭的经济状况，主要分为 5000 元以下、5001-10000 元、10001-15000 元、15001 元及以上四个等级，占比分别为 16.1%、45.2%、21.2%和 17.5%，可见家长家庭收入在 5001-10000 元的家庭最多。

本调查中幼儿家长从事商业和服务业人员的最多，占比为 24.8%；其次是企事业单位工作人员，占比为 17.0；家长为专业技术人员占比其次，占比为 16.4%；紧接着依次为生产、运输设备操作及有关人员和农、林、牧、渔、水利业生产人员，国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人最少，占比分别为 7.4%、3.7%和 3.3%。

被试幼儿家庭的家庭结构中，大部分是由父母和子女组成的核心家庭，占比为 62.7%，由祖父母、父母和子女组成的主干家庭占比为 32.5%，也有一定量的比例，而单亲、隔代和重组家庭占比较低，分别为 2.2%、1.9%和 0.2%。

幼儿的主要抚养者为父母的占比最高，为 70%；但主要抚养者为母亲的占比也不低，占比为 20.7%，结合被试的家庭结构来看，母亲承担着养育幼儿的主要任务。

2.6.3 深入访谈

问卷收集完成后，抽取公办和民营各一所幼儿园中的小、中、大班三个年龄阶段的家长各一名，共 6 名家长进行访谈，并针对问卷中的具体问题和幼儿家长对问卷内容的补充来收集幼儿家长关于家庭教育指导需求比较典型、细节化的、更加深入、具体的质化材料，通过对比预访谈结果分析，在家庭教育指导的内容、方式和对目前家庭教育指导中存在的困难等方面没有产生新的概念及范畴，已有的情况可以涵盖所有访谈资料的描述内容，说明该理论达到饱和。

访谈对象基本信息如下：

表 2-14 访谈对象基本特征分布表

家长编号	家长性别	幼儿年级	家长职业
A	男	小班	物流员工
B	女	小班	服务员
C	女	中班	全职妈妈
D	女	中班	护士
E	男	大班	商人
F	女	大班	教师

第3章 调查结果分析

3.1 幼儿家长家庭教育困难与家庭教育指导需求度现状

根据幼儿家长家庭教育困难的维度,通过均值、标准差和单样本 t 检验对幼儿家长家庭教育困难的现状进行了调查。本研究的量表采取的是李克特 5 级记分法,将幼儿家长的家庭教育困难程度划分为非常困难(5 分)、比较困难(4 分)、一般(3 分)、比较不困难(2 分)和非常不困难(1 分)五个等级,题项分数越高表示幼儿家长家庭教育困难程度越高;幼儿家长家庭教育需求度划分为非常需要(5 分)、比较需要(4 分)、一般(3 分)、比较不需要(2 分)和非常不需要(1 分)五个等级,题项分数越高表示幼儿家长家庭教育指导需求程度越高。用 SPSS26.0 软件对样本数据进行描述统计,幼儿家长家庭教育困难量表总分和各维度题项、幼儿家长家庭教育指导需求度总分的平均数和标准差如下,如下(N=902):

表 3-1 幼儿家长家庭教育困难、家庭教育指导需求度得分情况表

	均值	标准差
自身能力	3.08	1.080
B1.自身家庭教育知识技能水平有限	3.17	1.007
B2.难以辨别、挑选出权威可靠的家庭教育资源	3.08	1.102
B3.家庭教育过程中遇到困难时不知道向谁求助	2.99	1.130
家庭关系	2.52	1.072
B4.与孩子常常发生冲突	2.35	.991
B5.夫妻双方教育观念不一致,常常因为育儿问题发生冲突	2.57	1.086
B6.与祖辈的教育观念不一致,两代人之间常常因为育儿问题产生矛盾	2.63	1.140
社会支持	3.27	1.116
B7.感到教育幼儿花费较多精力和金钱,常常疲惫、焦虑不安	3.69	1.051
B8.居住地附近缺乏可供幼儿休闲、学习的公共场所	3.44	1.212
B9.寻求社会支持时得不到有效的帮助	2.67	1.086
幼儿家长家庭教育困难量表总分	2.96	1.089
幼儿家长家庭教育指导需求度总分	4.05	0.026

调查结果显示(如表 3-1)幼儿家长家庭教育困难量表总分 2.96 ± 1.089 分,各维度得分由高到低依次为:社会支持、自身能力、家庭关系,得分分别为 3.08 ± 1.08 、 2.52 ± 1.072 、 3.27 ± 1.116 。幼儿家长家庭教育困难量表中有“社会支持”和“自身能力”两个维度均分大于中等分值 3 分,但与中等均分相差不大,家长在社会支持和自身能力的

困难程度处于中等水平。而“家庭关系”维度均分为 2.52，远低于均分值，可见大部分被试家长在处理家庭关系方面存在的困难较少。家庭教育指导需求度主要指家长对于家庭教育指导服务活动的需求程度，家长得分越高，家庭教育指导需求度越强烈。家庭教育指导需求度上的得分在 4 分以上，并且均值为 4.06，表明家长对家庭教育指导的需求比较强烈。

总体来看，家长家庭教育困难量表总分和各维度得分显示家长家庭教育的困难程度较低，但家庭教育指导需求度均值较高，反映家长的疑惑和困难程度较低，家长认为自己在家庭教养中遇到的困惑不多，可见，虽然家长在家庭教育过程中较难意识到自身存在的问题和不足，但能够意识到自己在家庭教育方面理想与现实的差距，迫切需要家庭教育指导的帮助来扩充家庭教育的知识，提升家庭教育的能力。

3.2 幼儿家长家庭教育指导内容需求现状

幼儿家长家庭教育指导内容需求现状主要包括家庭教育指导内容需求总现状和各维度指导内容需求现状，根据幼儿家长对家庭教育指导内容的需求程度，将家庭教育指导内容需求由高到低划分为非常需要(5分)、比较需要(4分)、一般(3分)、比较不需要(2分)和非常不需要(1分)五个等级，题项分数越高表示幼儿家长对其需求越强烈。

3.2.1 幼儿家长家庭教育指导内容需求总现状

本部分量表共有 14 道题项，幼儿家长家庭教育指导内容总体需求、各维度、题项的平均数和标准差等如下(N=902):

表 3-2 幼儿家长家庭教育指导内容需求量表总体情况表

维度	均值	标准差	偏度
教养知识与技能	4.27	0.816	-0.083
社交与沟通	4.04	0.858	-0.304
家庭管理	3.43	1.047	-0.762
指导内容需求量表总分	3.91	0.907	-0.393

如表 3-2 所示，幼儿家长指导内容需求总得分为 3.91 ± 0.907 分，表明家长家庭教育指导总体内容需求比较强烈。各维度得分由高到低依次为：教养知识与技能需求(4.27 ± 0.816)，社交与沟通需求(4.04 ± 0.858)，家庭管理需求(3.43 ± 1.047)。在家庭教育指导内容需求中，教养知识与技能需求和社交与沟通总体内容需求均值均大于 4.0，即家长对于教养知识与技能需求和社交与沟通比较强烈。在家庭管理需求中，均值小于 3.5，表明家长家庭管理需求处于中等程度。

总体而言,家长对家庭教育指导的需求较大。在内容需求的各个维度上,对育儿知识和技能的需求以及对社交与沟通技能的需求相对较强烈,而在内容需求的维度上对家庭管理的需求处于中等水平。因此,我们应该积极、充分地满足家长家庭教育指导内容的需求,为家长提供多样化、有针对性的家庭教育指导内容。

3.2.2 幼儿家长家庭教育各维度指导内容需求现状

3.2.2.1 教养知识与技能需求

本研究家庭教育指导内容中教养知识与技能需求是指:幼儿家长期望幼儿成长、成才过程中所需的相关教育和养育幼儿的知识和技能内容的需求,主要包括营养与健康、语言表达、增强幼儿社会性、基本生活技能与自理能力、挫折教育、感恩父母与诚实守信、良好学习习惯等方面知识与技能的需求。

表 3-3 幼儿家长家庭教育指导中教养知识与技能需求情况表

	均值	标准差	偏度
C2.加强幼儿营养保健与体育锻炼相关知识	4.24	0.815	-0.857
C3.提高幼儿语言表达的相关知识与方法	4.23	0.819	-0.914
C4.增强幼儿社会性与人际交往的相关知识与方法	4.30	0.769	-0.863
C5.引导幼儿感恩父母,诚实为人,诚信做事的相关知识与方法	4.18	0.876	-0.758
C6.加强幼儿生活技能与自理能力发展的相关知识与方法	4.19	0.855	-0.774
C7.对幼儿进行挫折教育的相关知识与方法	4.25	0.815	-0.790
C8.培养幼儿良好学习习惯的相关知识与方法	4.35	0.763	-0.980

由表 3-3 可知,在教养知识与技能需求各项目内容需求中,均值由高到低依次是培养幼儿良好学习习惯的相关知识与方法、增强幼儿社会性与人际交往的相关知识与方法、挫折教育的相关知识与方法、加强幼儿营养与健康的相关知识与方法、提高幼儿语言表达的相关知识与方法、加强幼儿基本生活技能与自理能力的相关知识与方法、引导幼儿感恩父母与诚实守信的相关知识与方法,均值分别为 4.35、4.30、4.25、4.24、4.23、4.19、4.18。结果显示,家长对于培养幼儿良好学习习惯的相关知识与方法需求程度最高,增强幼儿社会性与人际交往的相关知识与方法需求次之,接着是挫折教育的相关知识与方法开发需求,再是加强幼儿营养与健康的相关知识与方法等,这与传统认知和前期研究中家长对幼儿身体健康最为重视的研究结果有所不同。后期通过与幼儿家长访谈中可知,关于幼儿养育、教育的知识与技能需求方面,多数家长仍特别重视幼儿的身心健康发展,但由于社会发展水平的提高和自学能力的提高,幼儿基本身心健康发展相关知识与技能在互联网、社交媒体等较易获得,而对于奠定幼儿终身发展基础的良好学习习惯和社会性发展等相关知识和技能较难掌握。

总体而言, 幼儿家长对家庭教育指导中教养知识与技能的各项需求程度都比较高, 结合幼儿发展的相关知识与调查研究结果来看, 这符合家长对幼儿身心全面发展的现实情况。

3.2.2.2 社交与沟通需求

本研究家庭教育指导内容中的社交与沟通需求主要是指: 幼儿家长在教养幼儿的过程中与幼儿和身边的人进行交流和沟通的需求, 主要包括家长与幼儿、家长与其他家庭成员、家长与教师及社区人员、家长与同龄孩子家长等四方面的沟通与社交。

表 3-4 幼儿家长家庭教育指导中社交与沟通需求情况表

	均值	标准差	偏度
C9. 亲子互动沟通方式	4.09	0.875	-0.545
C10. 家人教养孩子方面的帮助和支持的沟通技巧	4.03	0.881	-0.511
C11. 与幼儿教师和社区之间的沟通技巧	4.08	0.836	-0.457
C12. 与其他同龄孩子家长一起共同交流和学习家庭教育知识的技巧	3.94	0.839	-0.262

由表 3-4 可知, 在社交与沟通各项目内容需求中, 均值由高到低依次是亲子互动沟通方式、幼儿教师和社区之间的沟通技巧、获得家人教养孩子方面的帮助和支持的沟通技巧、与同龄孩子家长的沟通技巧, 均值分别为 4.09、4.08、4.03、3.94。结果显示, 家长对亲子互动沟通方式需求最高, 幼儿教师和社区之间的沟通技巧次之, 接着是获得家人教养孩子方面的帮助和支持的沟通技巧, 而与同龄孩子家长共同学习与交流需求最低。幼儿家长访谈可知, 由于幼儿年龄较小, 认知与思维能力、表达与语言组织能力等各方面较弱, 常常以哭闹的方式表达自己的情绪, 家长与幼儿普遍存在沟通困难的问题, 难以进行有效的沟通, 进而幼儿家长急切地需要与幼儿有效交流与沟通的方法和技能, 以便促进亲子间的交流和情感。此外, 家长经常与学校教师和社区工作者联系, 需要寻求他们的帮助, 但有时他们也因缺乏沟通而产生理解的偏差, 学习与学校教师和社区工作者学习沟通技巧, 能够促进双方有效沟通, 共同促进幼儿的成长。而其他同龄孩子的家长之间基本也是同龄人, 相比之下沟通更顺畅, 相关沟通技巧的需求也因此相对较低。

总体而言, 幼儿家长对沟通与社交方面的家庭教育指导内容需求比较强烈, 在具体题项中, 幼儿家长对亲子沟通、家人沟通、教师与社区人员沟通的相关技能技巧的需求都比较强烈, 对其他幼儿家长沟通的技巧需求较低。

3.2.2.3 家庭管理需求

本研究家庭教育指导内容中的家庭管理需求主要是指: 家长对于营造良好家庭氛围、合理规划家庭时间等的需求, 主要包括正确婚姻观念、家庭休闲活动规划、平衡家庭与工作的时间管理技巧等三方面的需求。

表 3-5 幼儿家长家庭教育指导中家庭管理需求情况表

	均值	标准差	偏度
C13.正确的婚姻观念	3.23	1.117	0.066
C14.家庭休闲时间活动规划方式	3.52	1.010	-0.249
C15.平衡家庭与工作的时间管理技巧	3.54	1.014	-0.189

由表 3-5 可知, 在家庭管理需求中, 均值大于 3.5 且小于 4, 表明家长对家庭管理的指导内容需求程度处于中等水平。在家庭管理需求的各题项中, 均值由高到低的项目依次为平衡家庭与工作的时间管理技巧、家庭休闲时间活动规划方式和正确的婚姻观念, 均值分别为 3.54、3.52、3.23。结果显示, 平衡家庭与工作的时间管理技巧的需求最高, 家庭休闲时间活动规划方式的需求次之, 而正确婚姻观念需求最低。在访谈中, 家长表示生活高成本带来的工作压力较大, 想抽时间陪伴孩子却往往心有余而力不足, 因此家长们比较需要平衡家庭与工作的时间管理技巧的指导, 同时希望学习家庭休闲时间活动的规划方式, 希望能够为幼儿营造温馨, 愉悦的家庭氛围, 给幼儿更多的陪伴。而家长在对幼儿的养育中很少审视自己的婚姻观念, 也很少向幼儿渗透关于婚姻的相关理念观念, 故对正确婚姻观念需求比较低。

总体而言, 幼儿家长家庭管理的需求处于中等程度。其中, 平衡家庭与工作的时间管理技巧、家庭休闲时间活动规划方式相对较高, 而正确的婚姻观念需求较低。表明家长在家庭管理方面倾向于接受平衡家庭与工作的时间管理技巧、家庭休闲时间活动规划方式内容的指导。

3.3 幼儿家长家庭教育指导方式需求现状

本研究对幼儿家长家庭教育指导方式需求的现状, 主要从家庭教育指导机构、师资、形式、资料、频率、时间、时长和收费情况的需求进行调查, 进而通过交叉列联表展示各方面的频率与百分比, 从而具体了解家长的需求情况。

3.3.1 家庭教育指导机构需求

表 3-6 幼儿家长家庭教育指导机构需求情况

维度	选项	频数 (n)	百分比(%)	个案百分比(%)
指导机构需求	D1 (A、孩子所在的幼儿园)	780	39.55	86.47
	D1 (B、自己生活的社区)	431	21.86	47.78
	D1 (C、妇联等相关政府)	160	8.11	17.74
	D1 (D、高校)	97	4.92	10.75
	D1 (E、专业的指导机构)	502	25.46	55.65
	D1 (F、其他)	2	0.10	0.22
	汇总		1972	100

调查结果显示（如表 3-6），家长对家庭教育指导机构的需求最高的是自己孩子所在幼儿园，个案占比为 86.47%，其次是专业指导机构和自己生活的社区，个案占比分别为 55.65%和 47.78%，选择妇联等相关政府、高校作为指导机构的家长较少，个案占比分别为 17.74%和 10.75%。表明家长对幼儿所在的幼儿园信任度最高，绝大部分家长选择了幼儿园作为自己的家庭教育指导机构，其次是超过半数的家长希望获得专业家庭教育机构的指导，再次是选择自己生活的社区，可见家长在家庭教育指导机构的选择会综合考虑机构的专业性和了解程度。

3.3.2 家庭教育指导师资需求

表 3-7 幼儿家长家庭教育指导师资需求情况

维度	选项	频数 (n)	百分比 (%)	个案百分比 (%)
指导师资需求	D2 (A、家庭教育专家)	631	24.93	69.96
	D2 (B、孩子所在班级的教师)	656	25.92	72.73
	D2 (C、自己的亲朋好友)	124	4.90	13.75
	D2 (D、经验丰富的家长)	331	13.08	36.70
	D2 (E、高校志愿者(学前教育、家庭教育教育专业研究生)	205	8.10	22.73
	D2 (G、其他)	1	0.04	0.11
	汇总	2531	100	280.60

由表 3-7 可知，幼儿家长选择孩子所在班级的教师作为家庭教育指导教师的比例最高，个案占比为 72.73%，幼儿教师在日常的教学活动中与幼儿接触最多，家长最为信任；其次，家长依次倾向家庭教育专家，需求个案占比分别为 69.96%，与幼儿园教师的比例相差不大，可见幼儿家长也非常青睐经验丰富、专业性强的专门家庭教育指导教师。而选择其他具有丰富经验的家长、高校学前、家庭教育专业的志愿者和亲朋好友作为家庭教育指导师资的家长较少，个案占比仅为 36.70%、22.73%和 13.75%，可见，对家庭教育指导师资的选择方面与家庭教育指导机构的选择具有相似性。

3.3.3 家庭教育指导形式需求

3.3.3.1 家庭教育集体指导形式需求

表 3-8 幼儿家长家庭教育集体指导形式需求情况

维度	选项	频数 (n)	百分比 (%)	个案百分比 (%)
集体指导形式需求	D3 (A、家庭教育讲座、演讲)	488	16.90	54.10
	D3 (B、家庭教育座谈会、经验交流会)	506	17.53	56.10
	D3 (C、家庭教育专题研讨会)	329	11.40	36.47
	D3 (D、系统的家庭教育培训课程)	395	13.68	43.79
	D3 (E、家长会)	291	10.08	32.26
	D3 (F、亲子活动)	671	23.24	74.39
	D3 (G、网络平台的集体指导活动)	196	6.79	21.73
	D3 (H、其他)	11	0.38	1.22
	汇总	2887	100	320.07

表 3-8 调查结果显示, 在家庭教育集体指导形式需求中, 集体指导形式需求百分比最高的为亲子活动, 个案占比 74.39%, 表示幼儿家长非常注重集体指导形式的亲子互动性; 其次是座谈会与经验交流会、讲座与演讲、系统的培训课程, 其个案占比分别为 56.10%、54.10%和 43.79%, 表明幼儿家长对这四类家庭教育集体指导形式需求比较高, 注重贴近实践的操作性和专业性。而幼儿家长对家庭教育专题研讨会、家长会、网络平台的集体指导活动需求最低, 个案占比分别为 36.47%、32.26%、21.73%, 由数据结果可见, 家长对家庭教育集体指导形式具有互动性、操作性、专业性等需求。

3.3.3.2 家庭教育个别指导形式需求

表 3-9 幼儿家长家庭教育个别指导形式需求情况

维度	选项	频数 (n)	百分比 (%)	个案百分比 (%)
个别指导形式需求	D4 (A、家庭访问(家访))	382	17.94	42.35
	D4 (B、一对一现场家庭教育咨询、指导)	518	24.33	57.43
	D4 (C、网络平台的个别指导活动)	300	14.09	33.26
	D4 (D、电话交流)	350	16.44	38.80
	D4 (E、电子邮件沟通)	98	4.60	10.86
	D4 (F、QQ、微信等聊天工具交流)	473	22.22	52.44
	D4 (G、其他)	8	0.38	0.89
	汇总	2129	100	236.03

在家庭教育个别指导形式需求中, 从表 3-9 可知, 幼儿家长对个别指导形式的需求从高到低分别是对一对一现场家庭教育咨询与指导、QQ 微信等聊天工具交流、家庭访问、电话交流、网络平台的个别指导活动、和电子邮件沟通, 个案占比分别是: 57.43%、52.44%、42.35%、38.80%、33.26%和 10.86%, 表明超过半数的家长普遍愿意参与一对一现场家庭教育指导和 QQ 微信等聊天工具交流指导, 而选择电话交流、网络平台的个

别指导活动和电子邮件沟通进行家庭教育指导的家长较少,可见家长对个别家庭教育指导形式的需求偏向专业性、针对性的一对一现场指导和使用便捷的网络聊天工具进行交流。

3.3.3.3 文字音像资料的需求

表 3-10 幼儿家长家庭教育指导中文字音像资料需求情况

维度	选项	频数 (n)	百分比 (%)	个案百分比 (%)
文字音像资料需求	D5 (A、家庭教育书籍)	684	25.30	75.83
	D5 (B、家庭教育报刊)	421	15.57	46.67
	D5 (C、家庭自拍小视频)	425	15.72	47.12
	D5 (D、家庭教育电影电视)	486	17.97	53.88
	D5 (E、家庭教育墙报、宣传公告)	302	11.17	33.48
	D5 (F、网络平台提供的家庭教育文字音像资料)	380	14.05	42.13
	D5 (G 其他)	6	0.22	0.67
	汇总	2704	100	299.78

如表 3-10,在文字影音资料的需求中,家长对家庭教育书籍的资料需求最高,个案占比为 75.83%,表示绝大部分都选择了家庭教育指导书籍;其次家长选择家庭教育电影电视的人数也超过半数,个案占比为 53.88%,家长选择自拍小视频、报刊、网络平台提供的文字影音等资料的比例相对较低,个案占比分别为 47.12%、46.67%和 42.13%,都在 40%以上,表明家长在这些资料上也有一定量选择;家长对墙报与宣传公告的选择频率最低,在调查中仅有 33.48%的家长选择。幼儿家长在家庭教育指导需求中大部分都选择了家庭教育书籍,可见,幼儿家长在资料的选择上首先考虑的是资料的专业性与权威性,选择电影电视的家长比例超过半数,表示家长对家庭教育指导的生动形象与趣味性也有一定的需求。

3.3.4 家庭教育指导频率需求

表 3-11 幼儿家长家庭教育指导频率需求情况

维度	选项	频数 (n)	百分比 (%)	累积百分比 (%)
指导频率需求	D6 (A、一周一次)	184	20.40	20.40
	D6 (B、一个月一次)	535	59.31	79.71
	D6 (C、两个月一次)	62	6.87	86.59
	D6 (D、三个月一次)	69	7.65	94.24
	D6 (E、半年一次)	40	4.43	98.67
	D6 (F、一年一次)	12	1.33	100
	汇总	902	100	100

由表 3-11 可知,在家庭教育指导的频率的选择方面,家长最倾向于选择一月一次的指导频率,所占比例为 59.31%,占比高达一半以上。其次,有 20.4%的家长对一周一次的家庭教育指导频率有需求。家长对两个月到一年一次的指导频率选择较少,所占百分

比均未超过 10%，可见大部分家长希望家庭教育指导的频率较高一些，结合家长的访谈可知，一个月进行一次家庭教育指导的频率适中，能够保障家长有充沛的精力来学习家庭教育知识技能，还能有充足的时间消化吸收和运用所学习到的家庭教育知识，展现出幼儿家长对家庭教育知识技能学习的积极主动性和家庭教育指导的强烈意愿。

3.3.5 家庭教育指导时间需求

表 3-12 幼儿家长家庭教育指导时间需求情况

维度	选项	频数 (n)	百分比 (%)	累积百分比 (%)
指导时间需求	D7(A、工作日白天)	130	14.41	14.41
	D7(B、工作日晚上)	150	16.63	31.04
	D7(C、非工作日白天)	434	48.12	79.16
	D7(D、非工作日晚上)	188	20.84	100.0
	汇总	902	100	100

由表 3-12 可知，选择非工作日白天进行家庭教育指导的幼儿家长最多，有 434 人，接近本研究调查主体的一半，占比为 48.12%；其次是选择非工作日的晚上接受家庭教育指导服务，占比为 20.84%，选择在非工作日进行家庭教育指导的家长总占比为 68.96%，表明大部分家长在非工作日才有时间接受家庭教育指导服务，而在工作日的白天和晚上能参与家庭教育指导的比例仅为 14.41%和 16.63%。通过访谈了解到，家长平时在工作日都需要上班，而工作日晚上早已精疲力竭，学习方面力不从心，而家长在非工作日的白天有充足的时间和精力参与家庭教育指导活动的学习。因此，幼儿家长普遍倾向于在非工作日的时间接受家庭教育指导，而选择在工作日接受家庭教育指导的家长相对较少。

3.3.6 家庭教育指导时长需求

表 3-13 幼儿家长家庭教育指导时长需求情况

维度	选项	频数 (n)	百分比 (%)	累积百分比 (%)
指导时长需求	D8(A、1 小时内)	556	61.64	61.64
	D8(B、1-2 小时)	327	36.25	97.89
	D8(C、2-3 小时)	18	2.00	99.89
	D8(D、3 小时以上)	1	0.11	100
	汇总	902	100	100

表 3-13 结果显示，在 902 人的幼儿家长群体中有 556 人对家庭教育指导时长是 1 小时以内，占比为 61.64%，表示大部分家长希望家庭教育指导活动的时长较短。其次幼儿家长对 1-2 个小时的指导时长也有一定数量的选择，有 327 人、36.25%的家长倾向 1-2 个小时的家庭教育指导时长；而选择 2 个小时以上家庭教育指导时长的家长非常少，选择 2-3 小时指导时长的家长占比为 2%，选择 3 小时指导时长的家长仅为 0.11%，在访

谈过程中了解到,家长由于学习能力、时间和精力限制,能接受的家庭教育指导时长普遍在2小时以内,同时还希望在较短的时间里收获到实用、操作性强的家庭教育教养知识与技能,可见,绝大部分家长都希望家庭教育指导是简洁、高效的。

3.3.7 家庭教育指导收费需求

表 3-14 幼儿家长家庭教育指导收费需求情况

维度	选项	频数 (n)	百分比 (%)	累积百分比 (%)
指导收费需求	D9 (A、接受收费)	392	43.46	43.46
	D9 (B、不接受收费)	510	56.54	100
	汇总	902	100	100

由表 3-14 可见,接受家庭教育指导服务收费的幼儿家长占比为 43.46%,不接受收费的家长占比为 56.54%,可见目前大部分幼儿家长难以接受收费的家庭教育指导服务,愿意参与公益性的指导服务,392 人可以接受家庭教育指导收费,所占百分比为 43.46%,可见接受家庭教育指导服务收费的家长也占一定的比例。在访谈中,家长 C 提到:“我愿意参与收费的家庭教育指导活动,但是目前还是幼儿园、妇联这类不收费的机构开展的家庭教育指导服务比较多,我对收费的家庭教育指导机构就不太了解,而且也有点担心被骗。”可见,目前公益性质的家庭教育指导活动相对于收费的指导活动较多,家长对其也更熟悉,更信任,但是家长对收费的专业化的家庭教育指导服务有一定的需求。因此,公益性的家庭教育指导服务可以不断完善,优化对家长的服务,商业化的家庭教育指导服务在保证质量的同时先获取家长的信任,在收费方面公开透明,标准合理,以满足不同家长对于家庭教育指导收费的需求。

3.4 幼儿家长家庭教育指导内容和方式需求的家庭系统差异

3.4.1 家庭教育指导内容需求的家庭系统差异

本研究家庭系统的分析范围影响因素包含以下方面,其一,人口学角度:幼儿的性别、年级;家长的类别、年龄、受教育程度、职业。其二,家庭情况角度:家庭经济收入、孩子主要抚养者、家庭结构。首先,采用 SPSS26.0 中的单因素方差分析法分析不同家庭系统下的家长在家庭教育指导内容总体需求下的差异,其次,对人口学和家庭情况中有差异的部分采用独立性 T 检验并进行事后多重检验。^①为排除极端值影响,“重组家庭”和“其他”两个选项的样本数据极少,故不做具体分析,下同。不同家庭系统下的家长在家庭教育指导内容总体需求下的差异见表 3-15。

^① 张厚粲,徐建平.现代心理与教育统计学,第3版[M].北京:北京师范大学出版社,2009:251.

表 3-15 幼儿家长家庭教育指导内容总体需求在不同变量上的差异状况

变量	平方和	df	均方	F	p
幼儿性别	0.516	1	0.516	1.244	0.265
幼儿年级	0.700	2	0.350	0.843	0.431
家长类别	0.438	2	0.219	0.528	0.590
家长年龄	2.103	4	0.526	1.268	0.281
家长受教育程度	6.192	4	1.548	3.401	0.011
家长职业	4.137	6	0.689	2.461	0.023
家庭经济收入	2.191	4	0.548	1.321	0.260
孩子主要抚养者	1.777	3	0.592	1.429	0.233
家庭结构	5.004	5	1.001	2.413	0.035

统计发现，在人口学和家庭情况的多个影响因素中，仅有家长受教育程度(P=0.011<0.05)、家长职业(P=0.023<0.05)和家庭结构(P=0.035<0.05)三项因素在幼儿家长家庭教育指导内容需求方面具有显著性差异，幼儿性别、年级，家长类别、年龄，家庭经济收入、孩子主要抚养者在幼儿家长家庭教育指导内容需求方面不具有显著性差异。

3.4.1.1 家庭教育指导内容需求的人口学差异

3.4.1.1.1 不同受教育程度幼儿家长的家庭教育指导内容需求差异

表 3-16 不同受教育程度幼儿家长的家庭教育指导需求内容差异表

	受教育程度 (平均值±标准差)					F	p	事后检验 (LSD 法)
	1.0(n=90)	2.0(n=205)	3.0(n=314)	4.0(n=268)	5.0(n=20)			
教养知识与技能	4.35±0.69	4.32±0.67	4.49±0.68	4.06±0.74	4.13±0.78	2.693	0.033	3.0>4.0
C2	4.18±0.87	4.32±0.70	4.40±0.81	4.22±0.83	4.50±0.53	0.556	0.695	
C3	4.45±0.69	4.29±0.77	4.51±0.79	4.11±0.83	4.00±0.93	2.109	0.082	
C4	4.45±0.69	4.29±0.73	4.51±0.77	4.11±0.85	4.00±0.93	2.150	0.077	
C5	4.45±0.69	4.34±0.81	4.49±0.77	3.85±1.03	3.88±0.99	4.384	0.002	1.0>4.0;2.0>4.0 ;3.0>4.0
C6	4.45±0.69	4.42±0.72	4.45±0.77	3.98±0.91	4.13±0.99	2.956	0.022	2.0>4.0;3.0>4.0
C7	4.18±0.87	4.24±0.85	4.53±0.72	4.02±0.80	4.00±0.93	3.037	0.019	3.0>4.0
C8	4.27±0.90	4.34±0.75	4.56±0.76	4.16±0.83	4.38±0.52	1.825	0.126	
社交与沟通	4.36±0.63	4.22±0.71	4.12±0.80	3.70±0.76	3.69±0.91	4.483	0.002	1.0>4.0;2.0>4.0 ;3.0>4.0
C9	4.36±0.81	4.24±0.92	4.16±0.82	3.76±0.86	3.63±0.92	3.080	0.018	1.0>4.0;2.0>4.0 ;3.0>4.0
C10	4.27±0.90	4.22±0.85	4.13±0.88	3.67±0.86	3.75±1.16	3.383	0.011	1.0>4.0;2.0>4.0 ;3.0>4.0
C11	4.36±0.67	4.29±0.76	4.08±0.91	3.75±0.87	3.75±1.04	3.575	0.008	1.0>4.0;2.0>4.0 ;3.0>4.0

	受教育程度 (平均值±标准差)					F	p	事后检验 (LSD 法)
	1.0(n=90)	2.0(n=205)	3.0(n=314)	4.0(n=268)	5.0(n=20)			
C12	4.45±0.69	4.13±0.75	4.11±0.89	3.64±0.85	3.63±0.92	4.342	0.002	1.0>4.0;1.0>5.0 ;2.0>4.0;3.0>4.0
家庭管理	3.73±0.73	3.45±1.01	3.66±0.87	3.27±0.86	3.42±0.75	1.549	0.190	0

注:1表示初中及以下,2表示高中或中专,3表示大专,4表示本科,5表示硕士及以上。* p<0.05 ** p<0.01

由表 3-16 可以看出,不同受教育程度的家长在教养知识与技能、社交与沟通方面的需求有显著性差异,在家庭管理方面不存在显著性差异。初中及以下、高中或中专、大专、本科和硕士及以上家长在教养知识与技能需求的均值依次为 4.35、4.32、4.49、4.06、4.13,学历为大专的家长对教养知识与技能的需求最高,其次由需求的高低排序依次是初中及以下、高中或中专、硕士及以上和本科学历的家长;社交与沟通方面需求的均值依次为 4.36、4.22、4.12、3.70、3.69,可见,随着幼儿家长受教育水平的提升,在社交与沟通方面的家庭教育指导需求逐渐减弱。具体来看,在教养知识与技能的需求中,不同受教育程度的家长对幼儿的德育、生活自理能力和挫折教育三方面的知识和技能需求具有显著性差异,学历为初中及以下和学历为大专的家长对幼儿德育、生活自理能力方面的教育知识和技能需求显著高于学历为本科的家长;学历为大专的家长对幼儿德育教育的知识和技能需求显著高于学历为本科的家长。沟通与社交需求方面,学历为初中及以下、高中或中专和大专的家长在各方面的需求都显著高于学历为本科的家长,随着家长受教育水平的提升,幼儿家长在亲子互动沟通方式、幼儿教师和社区的沟通技巧方面、与其他同龄孩子家长一起共同交流经验的技巧三方面的需求随之降低,但在获得家人教养孩子方面的帮助与家人沟通技巧的指导需求方面,学历为初中到本科的家长随着学历的提升需求逐渐减少,学历为硕士及以上家长需求稍高于本科学历的家长。

3.4.1.1.2 不同职业幼儿家长的家庭教育指导内容需求差异

表 3-17 不同职业幼儿家长的家庭教育指导需求内容差异表

	家长职业 (平均值±标准差)							F	p	事后检验 (LSD 法)
	1(n=30)	2(n=148)	3(n=153)	4(n=224)	5(n=33)	6(n=67)	7(n=247)			
教养知识	3.92±0.85	4.14±0.77	4.31±0.64	4.29±0.68	4.40±0.52	4.14±0.61	4.29±0.60	2.936	0.008	3.0>1.0;4.0>1.0;5.0>1.0;7.0>1.0;3.0>2.0;4.0>2.0;5.0>2.0;7.0>2.0
C2	4.13±0.90	4.18±0.87	4.29±0.77	4.31±0.78	4.33±0.89	4.09±0.88	4.24±0.80	1.062	0.384	
C3	3.90±1.03	4.04±0.95	4.25±0.77	4.28±0.83	4.45±0.62	4.19±0.70	4.30±0.75	3.014	0.006	3.0>1.0;4.0>1.0;5.0>1.0;7.0>1.0;3.0>2.0;4.0>2.0;5.0>2.0;7.0>2.0
C4	4.07±	4.22±	4.35±	4.30±	4.48±	4.18±	4.35±	1.561	0.155	

	家长职业 (平均值±标准差)							F	p	事后检验 (LSD 法)
	1(n=30)	2(n=148)	3(n=153)	4(n=224)	5(n=33)	6(n=67)	7(n=247)			
	0.91	0.83	0.73	0.83	0.62	0.74	0.70			
C5	3.87±0.94	4.07±0.97	4.22±0.83	4.20±0.91	4.21±0.86	4.13±0.85	4.26±0.81	1.413	0.207	
C6	3.80±1.10	4.06±0.95	4.28±0.81	4.21±0.85	4.36±0.78	4.10±0.78	4.23±0.81	2.354	0.029	3.0>1.0;4.0>1.0;5.0>1.0;7.0>1.0;3.0>2.0
C7	3.73±0.94	4.12±0.91	4.39±0.71	4.29±0.82	4.36±0.74	4.10±0.72	4.28±0.80	4.038	0.001	2.0>1.0;3.0>1.0;4.0>1.0;5.0>1.0;6.0>1.0;7.0>1.0;3.0>2.0;4.0>2.0;3.0>6.0
C8	3.97±0.85	4.28±0.89	4.39±0.76	4.43±0.70	4.58±0.56	4.18±0.74	4.36±0.74	3.064	0.006	2.0>1.0;3.0>1.0;4.0>1.0;5.0>1.0;7.0>1.0;5.0>2.0;4.0>6.0;5.0>6.0
社交与沟通	3.75±0.81	3.89±0.81	4.06±0.73	4.09±0.75	4.22±0.55	3.95±0.74	4.09±0.72	2.561	0.018	3.0>1.0;4.0>1.0;5.0>1.0;7.0>1.0;3.0>2.0;4.0>2.0;5.0>2.0;7.0>2.0
C9	3.70±0.99	3.97±0.91	4.10±0.80	4.14±0.86	4.33±0.82	3.96±0.91	4.17±0.88	2.576	0.018	3.0>1.0;4.0>1.0;5.0>1.0;7.0>1.0;5.0>2.0;7.0>2.0;5.0>6.0
C10	3.77±0.82	3.85±0.94	4.07±0.84	4.10±0.89	4.36±0.70	3.91±0.85	4.08±0.88	2.886	0.009	5.0>1.0;3.0>2.0;4.0>2.0;5.0>2.0;7.0>2.0;5.0>6.0
C11	3.87±0.78	3.92±0.93	4.10±0.83	4.17±0.82	4.21±0.60	3.99±0.86	4.12±0.81	2.019	0.061	
C12	3.67±0.92	3.83±0.86	3.98±0.85	3.96±0.86	3.97±0.85	3.96±0.75	3.99±0.81	1.196	0.306	
家庭管理	3.17±0.83	3.39±0.95	3.48±0.81	3.43±0.97	3.62±0.80	3.57±0.80	3.39±0.98	1.118	0.350	

注:1 表示国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人, 2 表示职业是专业技术人员(科研、教师、医生、编辑、工程技术、文艺工作者等), 3 表示职业是企事业单位办事人员和有关人员, 4 表示职业是商业、服务业人员, 5 表示农、林、牧、渔、水利业生产人员, 6 表示生产、运输设备操作人员及有关人员, 7 家长其他。* $p<0.05$ ** $p<0.01$

由表 3-17 可知, 不同职业的家长在教养知识与技能、社交与沟通方面的需求有显著性差异, 在家庭管理方面不存在显著性差异。在教养知识与技能总需求方面, 家长职业是农、林、牧、渔、水利业生产人员的需求程度最高, 均值为 4.4, 家长职业是国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人的需求程度最低均值为 3.92。具体来看, 在提

高幼儿语言表达、加强幼儿生活技能与自理能力发展、对幼儿进行挫折教育和培养幼儿良好学习习惯的相关知识与方法四个方面具有显著性差异,并且均是家长职业是农、林、牧、渔、水利业生产人员的需求程度最高,家长职业是生产、运输设备操作人员及有关人员的需求程度次之,家长职业是国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人的需求程度最低。在社交与沟通总需求方面,家长职业是农、林、牧、渔、水利业生产人员的需求程度最高,均值为4.22;家长职业是国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人的需求程度最低,均值为3.75。具体来看,在亲子互动沟通方式上的家庭教育指导需求最高的是其他职业,通过查看问卷具体内容,其他职业包括个体,自由职业和全职妈妈等。在获得家人教养孩子方面的帮助和支持的沟通技巧的指导需求方面,家长职业是农、林、牧、渔、水利业生产人员的需求程度最高,均值为4.36,家长职业是国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人的需求程度最低,均值为3.77,家长职业是专业技术人员等需求次之,均值为3.85。

3.4.1.2 家庭教育指导内容需求的家庭差异

3.4.1.2.1 不同家庭结构幼儿家长的家庭教育指导内容需求差异

表 3-18 不同家庭结构幼儿家长的家庭教育指导需求内容差异表

	家庭结构 (平均值±标准差)						F	p	事后检验 (LSD 法)
	1(n=566)	2(n=293)	3(n=20)	4(n=17)	5(n=2)	6(n=4)			
教养知识与技能	4.23±0.66	4.26±0.68	4.26±0.65	4.37±0.66	5.00±0.00	4.57±0.86	0.918	0.469	
社交与沟通	4.00±0.74	4.09±0.75	3.92±0.87	4.16±0.71	5.00±0.00	4.63±0.75	2.001	0.076	
家庭管理	3.40±0.92	3.49±0.92	2.73±1.02	3.73±0.84	4.83±0.24	3.92±0.83	4.182	0.001	1.0>3.0;2.0>3.0;4.0>3.0;6.0>3.0
C13	3.20±1.11	3.28±1.12	2.40±0.94	3.94±0.97	4.50±0.71	3.50±1.00	4.472	0.000	1.0>3.0;4.0>1.0;2.0>3.0;4.0>2.0;4.0>3.0;
C14	3.51±1.00	3.56±0.98	2.80±1.20	3.53±1.33	5.00±0.00	3.75±0.96	3.063	0.010	1.0>3.0;2.0>3.0;4.0>3.0;5.0>3.0
C15	3.50±1.00	3.63±1.00	3.00±1.30	3.71±0.99	5.00±0.00	4.50±1.00	3.436	0.004	1.0>3.0;6.0>1.0;2.0>3.0;4.0>3.0;6.0>3.0

注:1表示核心家庭,2表示主干家庭,3表示单亲家庭,4表示隔代家庭,5表示重组家庭,6表示其他家庭。* $p < 0.05$

** $p < 0.01$

由表 3-18 可见,不同家庭结构在家庭管理方面的家庭教育指导需求有极其显著性差异,在教养知识与技能、社交与沟通方面不存在显著性差异。对家庭教育管理知识与技能方面的需求,除其他家庭外,均值由高到低依次是隔代家庭、主干家庭、核心家庭和单亲家庭,均值分别为 3.73、3.49、3.4 和 2.73,可见核心家庭对家庭教育管理知识与技能的需求显著高于主干家庭和单亲家庭,单亲家庭显著低于其他家庭结构的需求。具体来

看,隔代家庭对婚姻观念、家庭休闲方式、平衡家庭与工作时间的技巧需求均最高,均值分别 4.5、5.0、5.0,显著高于单亲家庭、核心家庭和主干家庭;单亲家庭在婚姻观念、家庭休闲方式、平衡家庭与工作时间的技巧需求上均最低,均值分别 2.4、2.8 和 3.0,显著低于隔代家庭、主干家庭和核心家庭的需求。

3.4.2 家庭教育指导方式需求的家庭系统差异

幼儿家长家庭教育指导方式需求的家庭系统差异情况,主要通过百分比的统计、卡方检验等方法,^①从人口学和家庭情况两个角度分析家庭教育指导方式需求的差异,统计发现,在人口学角度中,幼儿家长类别、年龄、受教育程度和职业四项因素在幼儿家长家庭教育指导方式需求方面有显著性差异,在家庭情况角度中,家庭主要抚养者、家庭月收入和家庭结构三项因素在幼儿家长家庭教育指导方式需求方面有显著性差异,由于部分表格过于冗长以下仅显示有显著性差异部分。(家长选择“其他”这一选项不在家庭教育指导方式需求差异分析范围内。)

3.4.2.1 家庭教育指导方式需求的人口学差异

3.4.2.1.1 不同类别幼儿家长的家庭教育指导方式需求差异

表 3-19 不同类别幼儿家长的家庭教育指导方式需求情况表

选项	占比 (%)			汇总 (n=902)	χ^2	p
	1(n=167)	2(n=719)	3(n=16)			
D7 ①工作日白天)	11.98	14.46	37.50	14.41	13.414*	0.037
D7 ②工作日晚上)	13.17	17.80	0.00	16.63		
D7 ③非工作日白天)	54.49	46.59	50.00	48.12		
D7 ④非工作日晚上)	20.36	21.14	12.50	20.84		
D9 ①接受收费)	52.10	41.59	37.50	43.46	6.328*	0.042
D9 ②不接受收费)	47.90	58.41	62.50	56.54		

注:1 表示父亲, 2 表示母亲, 3 表示祖辈。* $p < 0.05$ ** $p < 0.01$

由表 3-19 可知,不同类别的家长在家庭教育指导的时间和收费方面的需求有显著性差异。父亲、母亲和祖辈选择在工作日的白天进行家庭教育指导的比例分别为 11.98%、14.46% 和 37.50%,选择在工作日的晚上进行家庭教育指导的比例分别为 13.17%、17.80%和 0.00%,可见祖辈选择在工作日的白天进行家庭教育指导的比例显著高于父亲和母亲,父亲和母亲选择工作日的晚上进行家庭教育指导的比例显著高于祖辈,这是由于父母和祖辈的工作差异导致的,父母在家庭中承担着家庭的经济来源,工作日需要外出上班,而祖辈基本处于退休年龄,在工作日有时间进行家庭教育的指导。在是否接受收费方面,父亲、母亲和祖辈接受收费的比例分别为 52.10%、41.59%和 37.50%,可见,

^① 周俊.问卷数据分析-破解 SPSS 的六类分析思路[M].北京:电子工业出版社,2017:186-188.

父亲接受收费的比例超过半数，母亲接受收费的比例略低于父亲并未超过半数，祖辈接受收费的比例显著低于父亲，可见，祖辈的家庭教育收费观念与父母存在较大的差异。

3.4.2.1.2 不同年龄幼儿家长的家庭教育指导方式需求差异

表 3-20 不同年龄幼儿家长的家庭教育指导方式需求情况表

选项	家长年龄					汇总 (n=902)	χ^2	p
	1(n=19)	2(n=150)	3(n=469)	4(n=187)	5(n=77)			
D6 (①一周一次)	5.26	18.67	20.68	20.86	24.68	20.40	37.78**	0.009
D6 (②一个月一次)	52.63	62.67	59.70	57.22	57.14	59.31		
D6 (③两个月一次)	36.84	6.00	5.54	8.56	5.19	6.87		
D6 (④三个月一次)	5.26	8.00	7.89	7.49	6.49	7.65		
D6 (⑤半年一次)	0.00	3.33	5.33	3.21	5.19	4.43		
D6 (⑥一年一次)	0.00	1.33	0.85	2.67	1.30	1.33		

注:1 表示 25 岁及以下, 2 表示 26-30 岁, 3 表示 31-35 岁, 4 表示 36-40 岁, 5 表示 40 岁以上。* $p < 0.05$ ** $p < 0.01$

如表 3-20 所示, 不同年龄家长在家庭教育指导频率在 0.01 水平上存在极其显著性差异。由表可知, 不同年龄阶段在一周一次和两个月一次的指导频率中存在较大差异, 不同年龄阶段家长对一周一次的指导频率需求依次是 5.26%、18.67%、20.68%、20.86% 和 24.68%, 不同年龄阶段家长对两个月一次的指导频率需求依次是 36.84%、6.00%、5.54%、8.56% 和 5.19%, 对这两个频率需求方面, 年龄为 25 岁及以下的家长与其他年龄阶段的家长有极其显著的差异, 年龄为 25 岁及以下的家长对一周一次的指导频率需求最低, 极其显著低于其他各年龄阶段的家长对该频率的需求, 并且随着年龄的增加, 家长对一周一次的家庭教育指导频率的需求逐渐提高; 年龄为 25 岁及以下的家长对两个月一次的家庭教育指导频率需求显著高于其他年龄阶段的家长对该频率的需求, 可见, 年龄越大的家长对家庭教育指导频率需求普遍越高。

3.4.2.1.3 不同受教育程度幼儿家长的家庭教育指导方式需求差异

表 3-21 不同受教育程度幼儿家长的家庭教育指导方式需求情况表

选项	受教育程度					汇总 (n=902)	χ^2	p
	占比 (%)	1(n=95)	2(n=205)	3(n=314)	4(n=268)			
D2 (①家庭教育专家)		49.47	60.49	74.20	78.36	85.00	69.96	39.48* 0.024
D2 (②孩子所在班级的教师)		75.79	79.51	72.93	67.91	50.00	72.73	
D2 (③自己的亲朋好友)		16.84	19.02	12.42	10.82	5.00	13.75	
D2 (④经验丰富的家长)		41.05	39.02	38.54	32.09	25.00	36.70	
D2 (⑤高校志愿者(学前教育、家庭教育教育专业研究生))		16.84	30.24	21.02	21.27	20.00	22.73	
D6 (①一周一次)		31.58	19.51	20.70	17.54	10.00	20.40	59.95** 0.000
D6 (②一个月一次)		46.32	66.83	57.01	62.31	40.00	59.31	
D6 (③两个月一次)		12.63	1.95	9.24	5.97	5.00	6.87	
D6 (④三个月一次)		2.11	7.32	6.69	8.96	35.00	7.65	
D6 (⑤半年一次)		4.21	3.90	5.10	4.10	5.00	4.43	
D6 (⑥一年一次)		3.16	0.49	1.27	1.12	5.00	1.33	
D9 (①接受收费)		32.63	33.66	42.68	55.22	50.00	43.46	28.07** 0.000
D9 (②不接受收费)		67.37	66.34	57.32	44.78	50.00	56.54	

注:1 表示初中及以下, 2 表示高中或中专, 3 表示大专, 4 表示本科, 5 表示硕士及以上。* $p < 0.05$ ** $p < 0.01$

如表 3-21 所示, 不同受教育程度的家长在家庭教育指导师资、家庭教育指导频率和家庭教育指导收费等方面具有较明显的差异。选择家庭教育专家作为家庭教育指导师资的家长比例分别为 49.47%、60.49%、74.20%、78.36%、85.00%, 选择孩子所在班级的教师的家长比例分别为 75.79%、79.51%、72.93%、67.91%、50.00%, 从数据中可以明显看出, 随着家长受教育程度的提高, 选择专业的指导师作为指导师资的比率逐渐增加, 选择幼儿园教师作为指导师资的比率逐渐降低, 可见受教育程度越高的家长对家庭教育指导的专业性需求也越高。在家庭教育指导频率的需求方面, 初中及以下的家长对一周一次的家庭教育指导频率需求比例为 31.58%, 而硕士及以下的家长对一周一次的指导频率需求比例仅为 10%, 显著低于学历为初中及以下的家长; 初中及以下的家长对三个月一次的家庭教育指导频率需求比例为 2.11%, 而硕士及以下的家长对此频率的需求比例为 35.00%, 极其显著高于初中及以下的家长对此频率的需求, 可见, 硕士家长希望家庭教育指导的频率较低一些。而收费方面, 随着家长受教育程度的提高, 接受收费的频率也明显增加。以上可见, 随着家长受教育程度的提高, 家长对幼儿家庭教育指导的需求不只停留在量上, 而是更加追求质量, 对家庭教育指导需求出现了明显的专业化, 针对性的发展。

3.4.2.1.4 不同职业幼儿家长的家庭教育指导方式需求差异

表 3-22 不同职业幼儿家长的家庭教育指导方式需求情况表

选项	家长职业						汇总 (n=902)	χ^2	p
	1(n=30)	2(n=148)	3(n=153)	4(n=224)	5(n=33)	6(n=67)			
D7 (①工作日白天)	4.05	7.84	16.07	24.24	14.93	21.46	14.41	64.84**	0.000
D7 (②工作日晚上)	20.27	16.99	20.98	9.09	10.45	14.57	16.63		
D7 (③非工作日白天)	54.05	52.94	36.16	45.45	44.78	51.01	48.12		
D7 (④非工作日晚上)	21.62	22.22	26.79	21.21	29.85	12.96	20.84		

注:1表示国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人,2表示专业技术人员(科研、教师、医生、编辑、工程技术、文艺工作者等),3表示职业是企事业单位办事人员和有关人员,4表示商业、服务业人员,5表示家长职业是农、林、牧、渔、水利业生产人员,6表示生产、运输设备操作人员及有关人员。* $p<0.05$ ** $p<0.01$

由表 3-22 可见,不同职业的家长对家庭教育指导方式的需求仅在指导时间方面有显著性差异,职业是国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人和职业是专业技术人员(科研、教师、医生、编辑、工程技术、文艺工作者等)的家长选择工作日白天进行家庭教育的比例仅为 4.05%和 7.84%,显著低于其他职业;职业是是国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人,专业技术人员(科研、教师、医生、编辑、工程技术、文艺工作者等)和企事业单位办事人员和有关人员的家长选择在工作日晚上进行家庭教育指导的比例分别是 20.27%、16.99%和 20.98%,明显高于其他职业的家长比例;职业是国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人的家长希望非工作日的比例为 54.05%,高于其他职业的家长需求比例,职业是企事业单位办事人员和有关人员的家长希望非工作日的比例为 36.16%,低于其他职业的家长需求比例。可见,家长对家庭教育指导时间的需求与家长的工作性质、工作内容和工作时间有着较大的联系。

3.4.2.2 家庭教育指导方式需求的家庭差异

3.4.2.2.1 不同主要抚养者幼儿家长的家庭教育指导方式需求差异

表 3-23 不同主要抚养者幼儿家长的家庭教育指导方式需求情况表

选项	孩子的主要抚养者					汇总 (n=902)	χ^2	p
	1(n=45)	2(n=187)	3(n=631)	4(n=37)	5(n=2)			
D6 (①一周一次)	15.56	22.99	19.49	27.03	50.00	20.40	33.26*	0.032
D6 (②一个月一次)	57.78	58.29	60.22	54.05	0.00	59.31		
D6 (③两个月一次)	15.56	6.95	6.66	0.00	0.00	6.87		
D6 (④三个月一次)	2.22	5.35	8.40	13.51	0.00	7.65		
D6 (⑤半年一次)	8.89	5.88	3.65	2.70	50.00	4.43		
D6 (⑥一年一次)	0.00	0.53	1.58	2.70	0.00	1.33		
D8 (①1 小时内)	64.44	58.29	61.97	70.27	50.00	61.64	23.94*	0.021
D8 (②1-2 小时)	33.33	38.50	36.13	29.73	50.00	36.25		

选项	孩子的主要抚养者					汇总 (n=902)	χ^2	p
	占比 (%)	1(n=45)	2(n=187)	3(n=631)	4(n=37)			
D8 (③2-3 小时)		0.00	3.21	1.90	0.00	0.00	2.00	
D8 (④3 小时以上)		2.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.11	

注:1 表示父亲, 2 表示母亲, 3 表示父母, 4 表示祖辈, 5 表示保姆。* $p < 0.05$ ** $p < 0.01$

表 3-23 可见孩子的主要抚养者不同, 在家庭教育指导的频率和时长需求上有显著性差异。孩子的主要抚养者为保姆的家长对家庭教育指导频率的需求最高, 50%的家长希望进行一周一次的指导, 孩子的主要抚养者为父亲的家长选择一周一次的指导频率的比例仅为 15.56%, 显著低于主要抚养者为保姆的家长; 主要抚养者是父母的家长对一个月一次的家庭教育指导频率需求最高, 比例为 60.22%; 有不少父亲为主要抚养者的家长希望两个月进行一次家庭教育指导, 比例为 15.56%, 明显高于其他主要抚养者的家长。在指导时长的需求方面, 家长普遍希望指导时长在 1 小时以内, 孩子的主要抚养者是祖辈的家长希望指导时长在一小时以内的比例最高, 为 70.27%, 其次依次是主要抚养者为父亲、父母、母亲和保姆的家长, 希望指导时长在 1-2 小时的家长比例由高到低分别是主要抚养者是保姆、母亲、父母父亲和祖辈的家长, 比例依次是 50%、38.5%、33.33%、36.13%和 29.73%, 可见, 主要抚养者是祖辈和父亲的家长希望家庭教育指导时长较短, 孩子主要抚养者是保姆和母亲的家长希望家庭教育指导时间较长一些。

3.4.2.2.2 不同家庭月收入幼儿家长的家庭教育指导方式需求差异

表 3-24 不同家庭月收入幼儿家长的家庭教育指导方式需求情况表

选项	家庭的月收入				汇总 (n=902)	χ^2	p
	占比 (%)	1(n=145)	2(n=408)	3(n=191)			
D7 (①工作日白天)		24.83	14.71	8.90	10.76	14.41	
D7 (②工作日晚上)		13.10	17.16	17.28	17.72	16.63	23.446** 0.005
D7 (③非工作日白天)		42.76	45.34	52.88	54.43	48.12	
D7 (④非工作日晚上)		19.31	22.79	20.94	17.09	20.84	
D9 (①接受收费)		33.79	40.20	49.74	53.16	43.46	16.403** 0.001
D9 (②不接受收费)		66.21	59.80	50.26	46.84	56.54	

注:1 表示 5000 元以下, 2 表示 5001-10000 元, 3 表示 10001-15000 元, 4 表示 15001 元及以上。* $p < 0.05$ ** $p < 0.01$

如表 3-24 所示, 不同月收入的家庭在选择家庭教育指导时间和是否接受收费方面在 0.01 水平上有极其显著的差异。整体来看, 选择非工作日白天进行家庭教育指导的家长比例最高, 但家庭月收入为 10001-15000 元和家庭月收入为 15001 元及以上的家长比例超过半数, 分别为 52.88%和 54.43%, 家庭月收入为 5000 元以下和 5001-10000 元的家长比例为, 42.76%和 45.34%; 对工作日白天进行家庭教育指导需求最高的是家庭月收入为 5000 元以下的家长, 比例为 24.83%, 显著高于其他家庭月收入的家长。在是否接受收费方面, 不同家庭收入家长家庭教育指导收费需求差异较大, 不同家庭月收入的家长接受家庭教育指导收费的比例从低到高依次是家庭月收入为 5000 元以下、家庭月

收入为 5001-10000 元、家庭月收入为 10001-15000 元和家庭月收入为 15001 元及以上的家长，比例分别为 33.79%、40.20%、49.74%和 53.16%，由此可见，幼儿家长的家庭月收入越高，对收费的家庭教育指导收费服务的接受程度也越高。

3.4.2.2.3 不同家庭结构幼儿家长的家庭教育指导方式需求差异

表 3-25 不同家庭结构幼儿家长的家庭教育指导方式需求情况表

选项	家庭结构						汇总 (n=902)	χ^2	P
	占比 (%)	1(n=566)	2(n=293)	3(n=20)	4(n=17)	5(n=2)			
D6 (①一周一次)	20.32	18.09	30.00	41.18	0.00	75.00	20.40	41.51*	0.020
D6 (②一个月一次)	60.95	59.04	40.00	47.06	50.00	0.00	59.31		
D6 (③两个月一次)	6.54	6.48	25.00	0.00	50.00	0.00	6.87		
D6 (④三个月一次)	6.18	10.24	5.00	11.76	0.00	25.00	7.65		
D6 (⑤半年一次)	4.59	4.78	0.00	0.00	0.00	0.00	4.43		
D6 (⑥一年一次)	1.41	1.37	0.00	0.00	0.00	0.00	1.33		
D7 (①工作日白天)	17.84	5.46	15.00	52.94	50.00	0.00	14.41	56.76**	0.000
D7 (②工作日晚上)	15.55	18.77	20.00	11.76	0.00	25.00	16.63		
D7 (③非工作日白天)	47.00	52.90	45.00	17.65	50.00	0.00	48.12		
D7 (④非工作日晚上)	19.61	22.87	20.00	17.65	0.00	75.00	20.84		
D9 (①接受收费)	39.22	51.88	40.00	35.29	50.00	75.00	43.46	14.79*	0.011
D9 (②不接受收费)	60.78	48.12	60.00	64.71	50.00	25.00	56.54		

注:1 表示核心家庭, 2 表示主干家庭, 3 表示单亲家庭, 4 表示隔代家庭, 5 表示重组家庭, 6 表示其他家庭。

* $p < 0.05$ ** $p < 0.01$

如表 3-25 所示，不同家庭结构对家庭教育指导频率和收费需求有显著性差异，对家庭教育指导时间的需求有极其显著性差异。在家庭教育指导频率的选择方面，除去其他家庭外，隔代家庭在一周一次的指导频率需求最高，比率为 41.18%，其次是单亲家庭，一周一次的指导需求比率为 30%；核心家庭和主干家庭选择一个月一次的指导频率需求最高，分别为 60.95%和 59.04%。在家庭教育指导时间方面，核心家庭、主干家庭与单亲家庭的选择大部分在非工作日白天，各家庭结构的比率分别为 47%、52.9%和 45%；而隔代家庭的家长则超过半数选择在工作日白天，这与家庭结构中的主要家庭成员特征有关，隔代家庭的祖辈基本处于退休年龄，工作日的时间充足，可以进行家庭教育指导。在是否接受收费方面，其他家庭结构的家庭接受收费的比例最高，为 75%，其次依次是主干家庭、单亲家庭、核心家庭和隔代家庭，接受收费的比例依次为 51.88%、40.00%、39.22%和 35.29%。总之，不同结构的家庭对家庭教育指导方式的需求有着较大的差异。

3.5 本章小结

根据以上的分析,可以看出幼儿家长虽认为自身家庭教育中存在的困难不多,但对家庭教育指导的需求较为强烈,对家庭教育指导的需求主要体现在指导内容和方式上,在家庭教育指导内容中,家长对教养知识与技能、社交与沟通这两方面需求较为强烈;在家庭教育指导方式中,家长倾向于选择幼儿园和幼儿园教师作为家庭教育指导的机构和师资、倾向于亲子活动和一对一现场家庭教育咨询和指导的指导形式、更多幼儿家长期望得到家庭教育书籍的家庭教育指导资料、超过半数的幼儿家长期望家庭教育指导的频率为一周一次并且时长在一小时以内、大部分幼儿家长在非工作日有时间接受家庭教育指导服务、超过一半的家长不接受收费的家庭教育指导服务。

同时,在不同家庭系统下的家长对家庭教育指导的需求会有显著性差异。在家庭教育指导内容的需求中,人口学方面,不同受教育程度、不同职业的家长对教养知识与技能、社交与沟通这两方面的指导内容需求存在显著性差异;家庭方面,不同家庭结构的家长对家庭管理的指导内容需求存在显著性差异。在家庭教育指导方式的需求中,人口学方面,家长类别、年龄、受教育程度和职业分别在指导时间和是否接受收费、指导频率、指导师资和指导频率和是否接受收费、指导时间这些家庭教育指导方式上存在显著性差异;家庭方面,孩子主要抚养者、家庭月收入和家庭结构分别在指导频率和指导时长、指导时间和是否接受收费、指导频率和指导时间和是否接受收费这些家庭教育指导方式上存在显著性差异。

第4章 讨论与分析

4.1 幼儿家长家庭教育指导需求的现状特点

4.1.1 幼儿家长家庭教育困难程度“较低”，但家庭教育指导需求强烈

幼儿家长家庭教育困难量表总分和各维度得分均值较低，显示家长家庭教育的困难程度较低，幼儿家长认为自己在家庭教育中遇到的困难并不多。通过对幼儿家长的进一步追问发现，由于当代网络普及基本全面，家长们自学能力也逐渐提高，获取家庭教育知识的门槛大大降低，总体来看许多家长对自我家庭教育能力的评估比较理想，却很难发现自身的问题。实际上，从专业的视角可以发现家长们家庭教育中存在的问题，如有些家长缺乏对家庭教育资料缺乏专业的鉴别能力，购买的书籍缺乏专业权威性；网络上获取的相关教育知识和方法繁杂，操作起来却无从下手，常常是纸上谈兵的效果。

而家长在家庭教育指导需求度均值为4.06，表明家长的家庭教育指导需求都在“比较需要”以上，家庭教育指导需求较为强烈。可见，虽然家长在家庭教育过程中较难意识到自身存在的问题和不足，但能够意识到自己在家庭教育方面理想与现实的差距，迫切需要家庭教育指导的帮助来扩充家庭教育的知识，提升家庭教育的能力。家长对家庭教育指导的需求主要表现在家庭教养知识与技能、社交与沟通等家庭教育指导内容上；同时，幼儿家长对自己孩子所在的幼儿园和班级教师提出了更高的家庭教育指导期待，此外，越来越多的家长开始追求家庭教育指导的专业性，开始关注家庭教育指导的专门机构并接受家庭教育指导服务的收费。

4.1.2 幼儿家长的指导内容需求关注幼儿的能力发展

4.1.2.1 幼儿家长关注幼儿良好学习习惯的养成

新时代对孩子的要求早已不是停留在知识的增长上，科学育儿观念的推广已经让越来越多的家长意识到发展幼儿综合能力的重要性，调查结果印证了这一事实，在家庭教育指导内容的需求中，幼儿家长对培养幼儿良好学习习惯的相关知识与方法的需求最为强烈。在问卷调查后的访谈中，家长的回答也与此结果保持一致，家长A在回答“家庭教育指导方面，您最迫切的需求有哪些？”这个问题中提到：“刚开始我们也想着不能让孩子输在起跑线上，所以儿子在三岁左右他妈妈就给他报了早教班，但是他不太喜欢，后来就没去了，现在也有意学习一些教育知识，认识到对他学习成长更有帮助的是他的学习习惯，他玩玩具特别认真、专注，可以完成的很好，以后上小学了能专注做好需要

做的事我就放心了,但是怎样培养她对以后知识学习的专注,我还缺乏这方面的技巧。”在追问其他幼儿家长时,其他幼儿家长也提到了希望幼儿能养成观察、探究、分析等初步探究和解决问题的能力,更多的幼儿家长也逐渐意识到良好的学习习惯是孩子成长成才过程中的不竭动力,不再仅仅关心幼儿在幼儿园学会了什么,而是开始更加注重孩子良好学习习惯的养成。

4.1.2.2 幼儿家长关注幼儿社会适应能力的提升

社会适应能力是指儿童对新环境、陌生人、矛盾冲突情境和同伴交往等的适应能力,能够独立克服和处理社会中的困难、从容适应周围人和环境变化的能力。^①如今社会现状瞬息万变,社会适应能力是幼儿必不可缺的能力之一。在问卷调查结果中,幼儿家长对增强幼儿社会性与人际交往和对幼儿进行挫折教育的相关知识与方法的需求仅次于对学习的需求,可见,幼儿家长们重视幼儿社会人际交往和克服处理困难,从容应对挫折能力培养。在访谈过程中,教师妈妈F提到:“我其实最希望孩子能拥有快乐的童年,健康快乐地成长,以后能融入社会、适应社会就行了,现在不是很流行‘情商’和‘逆商’这两个词吗,我很赞同,我认为社会交往能力和不畏挫折的能力是当今适应社会的必备技能。”妈妈C在访谈中提到:“选择兴趣班不是让孩子学到很多知识和技能,而是希望能够让孩子有更多幼儿互动和交流的机会。”学前阶段是幼儿社会性发展的关键时期,大部分幼儿家长能够意识到社会性发展的重要作用,这为后续家庭教育指导的顺利进行奠定了良好的观念基础。

4.1.3 幼儿家长的指导方式需求注重专业性和高效性

4.1.3.1 幼儿家长注重指导师资和资料的专业性

本研究调查数据显示,幼儿家长选择孩子所在班级的教师作为家庭教育指导教师的比例最高,个案占比为72.73%;其次家长倾向选择家庭教育专家作为家庭教育指导师资的个案占比分别为69.96%;在家庭教育资料的选择上,选择家庭教育书籍资料的家长比例最高,可见家长非常注重家庭教育指导教师和资料的专业性。当访谈问到家长对家庭教育指导方式有哪些需求时,商人爸爸E谈到:“首先,要保证我接受到的指导和教育是专业权威的,我们家长就是因为缺乏专业的家教知识才需要寻求专家的帮助,所以我们希望有经验的专业教师来指导我们,还能够为我们提供专业的学习资料。”当追问家长最希望得到哪些家庭教育指导资料时,大部分家长表示会选择专业的书籍,但希望书籍的内容实操性较强一些,家长B说道:“虽然网络上有很多家庭教育知识,但是

^① 刘黎微,巫燕华.幼儿社会适应能力及家庭影响因素的调查研究——以漳州市幼儿园为例[J].漳州师范学院学报(哲学社会科学版),2013,27(04):138-143.

意识里还是觉得书籍最可靠，专业术语太多的书我也看不懂，希望多出版一些教育专家的具体育儿经验。”可见，家长非常重视家庭教育指导方式的专业性，专业的师资和信息资源是家长的首选。

4.1.3.2 幼儿家长注重指导形式和时间的高效性

调查结果显示，在集体家庭教育指导形式中，家长选择亲子活动的比例是 74.39%，个别家庭教育指导形式中，家长选择一对一指导的比例是 57.43%，都分别占指导形式中的最高比例；此外，家长选择一个月一次的指导频率的比例是 59.31%，家长选择 1 小时以内的指导时长的比例是 61.64%。结果表明，相较于网络平台的集体指导和家长会这类灵活性较弱、互动性基本为零的家长教育指导形式，家长们更愿意把握亲子互动的机会，既能增进亲子感情交流，又能有针对性地发现问题，一对一指导形式的个别家庭教育指导活动同样具有针对性和高效性的特点，同时，家长还追求间隔时间适中，指导时长较短的高效指导方式。在访谈中，当提问到“您对家庭教育指导活动开展的形式有怎样的需求？”这个问题时，B、C、D、F 四名家长表示“希望接受一对一的家庭教育指导服务”，家长 A、B、D、E 提到“希望家庭教育指导形式中可以增加亲子互动的内容。”并且通过后续的沟通可知，目前家长接受到的一对一现场家庭指导服务较少，由于平时工作繁忙，家长与孩子沟通交流的机会也比较少，在亲子互动的家庭教育指导形式过程中，不仅能够更加直观高效地发现家长家庭教育中存在的问题，还能增加亲子互动机会，可见家长对针对性和高效性的家庭教育指导服务诉求强烈。

4.1.4 人口学和家庭方面的差异影响家长家庭教育指导需求

4.1.4.1 家长类别和年龄影响家庭教育指导需求

调查研究数据显示，不同类别和不同年龄的家长在家庭教育指导方式的需求上有显著性差异，能在工作日白天接受家庭教育指导的祖辈比父母的比例高 20%以上，但能接受收费是家庭教育指导的祖辈比父母的比例低很多，这与家长的工作时间和祖辈的养育观念、消费观念有密不可分的联系。同时，母亲的家庭教育困难程度和家庭教育指导需求高于父亲，祖辈的家庭教育困难程度和家庭教育指导需求高于父母。具体来看，年轻的家长在对新事物的适应与学习能力较强于年龄较大家长，对家庭教育知识和技能方面的学习能力也更强一些，因此对家庭教育指导的需求较小于年龄较大的幼儿家长，由调查数据可知，25 岁以下的父母对一周一次的家庭教育指导频率的需求显著低于其他年龄阶段的父母。此外，本研究中幼儿母亲的数量要明显多于父亲，在调查总体中母亲填写问卷的人数占比为 79.7%，而父亲填写的人数仅占比 18.5%，母亲填写的比例占绝大部分，由于该问卷并未规定填写对象，而是由幼儿带回家中后由家长自主完成，可见在家

家庭教育的主体上母亲明显高于父亲，母亲较父亲来说承担着更多的家庭教育责任，因此母亲在教养幼儿中遇到的困惑和挑战比父亲多，家庭教育困难程度自然高于父亲，对家庭教育指导的需求也高于父亲。

4.1.4.2 家长受教育程度和职业影响家庭教育指导需求

不同受教育程度的家长在家庭教育指导内容和方式上均有显著性差异，从本调查研究数据中可以看出，不同受教育程度的家长在教养知识与技能、社交与沟通方面的需求上有显著性差异，其中大专父母对家庭教养知识与技能的需求最高，并显著高于本科学历父母的需求，从家长自身实际情况看出，随着父母受教育程度的提高，对幼儿的教育期望也不断提高，大专学历的父母对幼儿的教育期望高于高中及以下学历的父母，但其教育知识与能力相对本科学历及以上学历的父母较弱，因此对教养知识与技能方面的需求也最高；大专及以上的家长随着家长受教育水平的提高，家长对家庭教育知识的储备更为丰富、自学能力不断提升、寻找家教资源的方法和途径也相对增加，因此对教养知识与技能方面的需求不断下降。社交与沟通知识技能的需求是随着家长受教育程度的提升而不断降低，社交与沟通知识技能的提升与父母的文化修养的提升和阅历的不断丰富有密不可分的关系。由于家长的职业在一定程度上反映出家长的受教育水平，同时决定了家长的日常接触到的人事物与可支配的闲余时间等，因此不同职业的家长对家庭教育指导内容和方式的需求有较大差异，家长的职业在家庭教育指导内容中对教养知识与技能、社交与沟通知识技能的需求上有显著性差异，家庭教育指导方式中对家庭教育指导的时间需求上有极其显著的差异。

4.1.4.3 家长家庭收入与家庭结构影响家庭教育指导需求

家庭的经济收入在一定程度上决定了幼儿的物质条件、生活水平和学习环境等，是幼儿生活和学习的基本保障，此外，家庭的经济情况会间接影响幼儿能够获得的教育资源与交际圈，^①因此，家庭的经济水平对家长的家庭教育方式的选择上有着较大的差异。调查结果表明，不同家庭月收入的家长对家庭教育指导的时间和收费需求有极其显著的差异，家庭月收入越高的家庭在工作日的白天很少有时间进行家庭教育指导，倾向于非工作日进行家庭教育指导；同时，随着家庭月收入的增加，家长对收费的家庭教育指导服务的接受程度也逐渐提升。家庭结构决定了一个家庭的成员构成和相互作用与影响，本研究数据也显示，家庭结构对家长的家庭管理维度的家庭教育指导内容需求和家庭教育指导频率、时间和收费方面的方式需求有显著性差异，单亲家庭对家庭教育的内容方面的需求最低，重组家庭的家庭管理需求显著高于单亲家庭、核心家庭和主干家庭；回

^① Li, Z., Qiu, Z. How does family background affect children's educational achievement? Evidence from Contemporary China. *J. Chin. Sociol.*2018: 5, 13.

看调查数据,单亲家庭的问卷有75%由母亲填写,可以看出,离异的单亲家庭中有一部分是由母亲带着孩子生活,由于大多数单亲母亲的收入较低,处于经济水平较弱的状态中,缺乏开展家庭教育的经济保障,^①并且由于经济和精神上的压力,单亲母亲较少有剩余的精力和心思考虑孩子的家庭教育问题。而家庭重组由于家庭系统重新排列的不完善,非血缘的亲子教育问题在家庭中尤为敏感和突出,^②因此,重组家庭在家庭管理方面的需求显著高于其他家庭结构的家庭。

4.2 幼儿家长家庭教育指导中存在的问题分析

4.2.1 幼儿家长的指导工作缺乏完善的制度保障

2021年10月《家庭教育促进法》的颁布为家庭教育提供了法律上的保障,家庭教育在社会上的重视程度显著提升,与此同时,各家庭教育组织和相关机构如雨后春笋般涌现,但质量参差不齐。笔者在访谈中发现,有家长考了家庭教育指导师证,全职妈妈C表示:“家庭教育指导师证很容易考,听完课随便做做题目就可以考过,但是在实操过程中对我的帮助不大。”经过后期了解发现,由于缺乏相关的制度约束,市面上的家庭教育指导师证并不是从业资格证,基本上仅是结业资格,培训机构鱼龙混杂,权威性方面有待考究。其次,教师妈妈F在访谈中表示:“我们接受社区的家庭教育指导服务很少,另外,感觉社区的指导服务专业性有待提升。”经过了解发现,相关政策和法律颁布后,社区的家庭教育指导开始重视,但由于相关经费较为紧缺,也没有资金和组织管理等相关制度的保障,因此社区很难开展持续的有深度的指导工作。此外,笔者发现受访幼儿园在家庭教育指导活动的组织、监督、相关教师的管理等环节缺乏科学合理的制度,组织和实施过程较随意,缺乏评价和考核等环节,因此指导活动的质量无法保障,这在很大程度上限制了家庭教育指导工作的高效长足发展。

4.2.2 幼儿家长获取的指导信息难以保证科学可靠

虽然更大的家庭系统中分离出了一个个独立的小家庭系统,但这些小的家庭系统并不是完全封闭的,在独立的系统之间和系统内外都无时无刻地存在着信息的交换。而开放程度较高的家庭系统对外界能量与信息接受程度也更高。^③理论上,开放的家庭系统常常会通过寻求外部的信息帮助来解决家庭系统中存在的问题和挑战,实现家庭系统的动态平衡,调查数据显示,幼儿家长对家庭教育指导的信息资料有较高的需求,其中对书籍和电影电视的等家庭教育资料需求较大、对小视频和报刊等家庭教育资料有一定

^① 郑笑笑.离异单亲家庭亲职教育的问题与对策研究[J].西北成人教育学院学报,2018,9(5):108-112.

^② 赵佳.对重组家庭儿童家庭教育问题的探讨[J].中小学心理健康教育,2015,(01):11-14.

^③ 毛欢欢,寇二虎,李欣怡.家庭系统理论视域下的幼儿问题行为及干预策略[J].教育观察,2019,8(03):139-141.

量的需求,但是由于市面上缺乏此类信息资料的专门提供渠道,大部分家长是非教育类专业出身,缺乏科学的教育理念与知识,缺乏对非专业信息的鉴别和判断能力,因而常常出现焦虑和盲从的现象。在访谈中,幼儿家长A提到:“我很重视孩子的教育,但由于工作繁忙,没有时间仔细阅读相关书籍,为了便捷会去网络平台和视频软件中搜索关于育儿方面的知识,但是有时对于同一个问题不同人有不同的处理方式,我也不知道我的孩子适合哪种方式。”家长B和D都提到“关注了一些育儿的抖音账号,有时间刷抖音的时候可以学习一些家庭教育知识。”当研究者追问到“关注的是否为权威账号?”时,家长B和D的回答如出一辙:“在随机刷到有关育儿知识的内容时觉得有道理,就顺便关注了。”可见,有些被访家长明确提出自己在鉴别筛选专业家庭教育知识中存在困难,可还有很多家长毫不自知,盲目跟从鱼龙混杂的网络养育方式,效果反而适得其反。

4.2.3 幼儿家长接受的指导方式缺乏针对性和高效性

从调查数据和上文分析中可以看出,幼儿家长对指导机构、师资和资料等指导方式在专业性和高效性上有着较大期待,同时不同年龄、受教育程度、职业、家庭收入、家庭结构等不同情况的家庭对家庭教育指导的方式需求存在较大差异,但访谈结果显示家长们实际接受到的家庭教育指导却不尽如人意。当问到“您参加过家庭教育指导之类的活动吗?”这个问题时,爸爸A提到:“我参加的家庭教育指导活动是幼儿园举办的线上家长会,线上的话我有时边忙边听,比较难集中精力,幼儿园老师说到的重点内容我可能错过了,效果不是很好。”妈妈B提到:“除了幼儿园的家长会,我就听过一两次家庭教育讲座,但是时间太长了,讲座的范围比较空泛,也不太符合我的家庭情况,对我的帮助不大。”可见,A、B两位家长的实际情况都反映出他们接受到的家庭教育指导是缺乏针对性,效率较低的。在回答“您对家庭教育指导活动开展机构、师资、形式、频率和时间有怎样的需求?”这个问题时,每位家长都各抒己见地根据自身家庭的实际情况提出了很多意见和建议,并对家庭教育指导方式的改进有较大的期待,表明当下的家庭教育指导中仍存在很多具体的问题。

4.2.4 幼儿家庭教育指导体系无法满足多元主体需求

本调查研究表示,拥有不同的年龄、受教育程度、职业、家庭月收入、幼儿主要抚养者和家庭结构等的幼儿家长在家庭教育指导的内容需求和形式需求的许多方面上有着显著性差异。在访谈过程中,对于“您从参加过的家庭教育指导中获取了哪些关于幼儿教育 and 养育方面的内容呢?”的问题,全职妈妈C表示:“我参加的指导活动很多是专家讲座的形式,内容很全面,也很专业,孩子在幼儿园阶段我们希望他有个快乐的童

年，不想给他很大的压力，但是我的孩子快上小学了，现在‘双减’政策的实施，让我有些担心孩子未来的学习情况，希望在相关讲座中可以增加幼小衔接方面的技巧和方

法。”商人爸爸E表示：“我接受的家庭教育指导活动太少了，我的休息时间不固定，平时幼儿园的家长会我根本没有时间去，社区偶尔有讲座也是在工作日的晚上，孩子是爷爷奶奶在带，但是他们的学历比较低，专业的讲座他们听不明白。”由此可见不同的家长在家庭教育指导方面具有多元的需求，但是家庭教育指导的相关机构在家长多元需求方面考虑得不够完善，家庭教育指导的体系仍然比较单一，未能充分满足家长的多样化家庭教育指导需求。

第5章 研究结论与建议

5.1 研究结论

本研究主要采用问卷调查法辅以访谈法对S市幼儿家长的家庭教育指导需求进行了探讨分析，得出以下结论：

1. 幼儿家长家庭教育指导困难程度较低，但家庭教育指导需求强烈。
2. 家庭教育指导的相关政策和制度在一定程度上不够完善。
3. 幼儿家长在家庭教育指导内容方面关注幼儿良好的学习习惯和社会适应等能力的提升，但目前家长获取的家庭教育指导知识良莠不齐。
4. 幼儿家长在家庭教育指导方式方面注重专业性和高效性，但目前家长接受到的指导方式缺乏针对性和高效性。
5. 家庭系统差异性影响家长对家庭教育指导的需求，但目前家庭教育体系难以满足多元主体的需求。

5.2 对策与建议

5.2.1 规范家庭教育指导制度，保障家长基本指导需求

5.2.1.1 推动政策完善，为法律的高效实施提供保证

《家庭教育促进法》强调了家庭教育对未成年人全面发展的重要意义，指明父母或其他监护人对未成年人的养育与教育职责，要求国家在政策法规的制定上、政府部门在监督管理上、社会组织在家庭教育指导服务活动上为儿童的监护人提供家庭教育指导的支持，这为家庭教育指导提供了法律保障，但国家层面的法律引领离不开各级政府和教育部门等在政策制度上的支持、妇联和关工委等社会组织在功能上的互补。具体来看：政府应当组织编写因地制宜的家庭教育大纲或读本，加强对家庭教育指导机构的评估规范与监督管理，鼓励与建设适合本地的专业家庭教育指导机构和师资队伍，创建紧跟时代发展的信息化共享服务平台^①此外，政府还要加大对社会组织参与家庭教育指导的扶持力度，保障家庭教育指导资源的充足。学校应承担起儿童的父母或其他监护人的家庭教育咨询、指导与培训的责任，通过建立家长学校等方式增强家校合作的方式提高学校教育的效率。社会力量可以依照法律法规与政府与学校协同发展，如图书馆和博物馆等

^① 苑宁宁.《家庭教育促进法》的立法背景与主要内容[J].少年儿童研究,2022(02):34-36+54.

公共服务机构、婚姻登记机关、医疗机构及其他社会公共机构结合本机构的职能与优势开展互补的家庭教育指导服务,为家长提供系统全面、科学权威并满足家长需要的服务,影视、报刊、互联网等媒体宣传正确科学的家庭教育知识、理念与方法,从而保障家庭教育指导服务的长足发展。

5.2.1.2 健全管理体系,为家庭教育指导提供制度保障

各级政府在制度与管理体系等方面的保驾护航,能够高效地推进家庭教育指导工作的进步与发展。具体而言,为保证家庭教育指导的顺利开展,政府应当在家庭教育指导的经费投入、相关机构建设、指导师资培养、监督评估、推广普及等各方面给予支持和帮助。在家庭教育指导机构的建设方面,政府可以采取完善相关政策法规、增加经费投入等方式大力支持家庭教育指导机构的发展,还可以在标准合理的前提下,充分发挥市场机制作用,采用政府购买服务的方式,政府出资将一部分家庭教育指导工作交由具备一定能力的社会组织机构和事业单位承担,并对其实行统一的管理制度,保障家庭教育指导机构体系的规范化与多样性;在指导师资培养方面,可增加开设高校中的家庭教育指导专业,规范统一家庭教育指导资格的相关证书的获取方式和途径,完善家庭教育指导从业人员的管理体系;在监督评估方面,政府可以分级分类成立专家评估小组,根据不同性质的家庭教育指导机构,分类制定合适的评估标准,定时定点对相关家庭教育指导机构和师资进行考核和评估,保障其运营的专业性、合理性和可靠性;在家庭教育指导工作推广普及方面,各级管理部门要全面落实家庭教育指导资源的合理配置与利用,构建覆盖城乡、城乡资源流通的指导服务体系,在此基础上采用多样化的方式增强家庭教育的宣传推广力度,激发家长对家庭教育指导的渴望,提高家长对家庭教育知识与技能学习的主观能动性。

5.2.2 优化家庭教育指导内容,让科学与普适性并存

5.2.2.1 设计和编写科学易懂的家庭教育指导内容

家庭教育是统一性与个性化并存的教育,个性化较易理解,即家庭多元主体对家庭教育指导提出了不同的需求,而统一性则指家庭教育指导内容中的绝大部分具有统一性,如家庭教育理念、基本方式和特点、幼儿身心发展的基本特点等,家长作为成人受教育者,其接触的受教育渠道不仅仅是幼儿教师和专业指导人员,还有网络媒体,虽然当前网络媒体中关于家庭教育指导的知识种类繁多,但其质量却良莠不齐,存在内容空泛、专业水平低下、晦涩难懂等问题,难以满足家长的需求,因此,除了需要来自专门指导机构和师资的权威家庭教育理论知识,在网络媒介中也需要有专业人员为家长提供科学全面的家长教育内容,教育部门、妇幼保健部门首先必须要召集专业的家庭教育专家团

队设计和编写相关内容，请专业人士的掌舵把关，保证网络媒体等渠道发布权威性和科学性并存的家庭教育指导信息，同时因为受众家长大部分是非专业人士，在设计和编写相关家庭教育指导内容时可以在理论讲解中适当增添现实案例，贴近生活实际，将理论与实践融合，尽量通俗易懂、操作简明，满足大部分家长的求知需求。

5.2.2.2 更新并分享适应时代发展的家庭教育指导内容

随着社会日益突飞猛进地发展，科技的不断进步与知识的不断更新，社会对人才的定义内涵日益丰富，对人才的要求也日益提高；随着家长的家庭教育意识逐渐提高，教育观念越来越多样化，对孩子的成长期望也与过去有了较大转变，从过去的重智力教育到现在的重学习能力、重适应社会和解决问题的能力，并逐步上升到重视幼儿德智体美劳的全面发展等。因此，我们的家庭教育指导是要向家长传递“立足现在，面向未来”的教育，这就要求各层次的教育专家在时代的进步和发展中不断更新家庭教育指导的内容，汲取国外家庭教育的精华理念与实践经验之外，还需立足于我国新时代的具体国情，充分融入我国专家学者的智慧结晶，更新并分享适合我国国情、顺应时代变化、与时俱进的家庭教育指导内容，丰富家庭教育知识的内涵，让家长明确自身的职责与作用，掌握科学适宜的教养方法，引导家长教育价值观念的转变与更新，改善盲目从众的育儿焦虑心理，从而进一步解决我国在时代发展中不断出现的家庭教育问题。

5.2.3 改善家庭教育指导方式，注重针对性与高效性

5.2.3.1 专业人员针对不同需求群体采用个性化指导方式

在多元主体分化的社会中，我们对家庭教育的指导活动不能进行一刀切的单一化服务，而是要尊重新时期不同家庭的需求特点，推进家庭教育指导更具针对性。首先，要尊重不同幼儿群体的差异性，针对不同的幼儿性别、年龄、性格等的差异，结合家长的需要，采取不同的家庭教育指导方式；其次，要尊重不同家长群体的差异性，在向家长大力推行家庭教育指导，提高家长对家庭教育的重视程度、指导活动的参与主动性时，不能忽视不同年龄、受教育程度、职业、家庭收入、家庭结构等的家长们在家庭教育指导需求方面的差异，尊重需求侧群体的个体差异性，切实依据不同维度家长群体的特点，结合不同年龄、受教育程度、职业、家庭收入、家庭结构等不同维度的家长的需要，灵活变通。采用多样化并具有针对性的家庭教育指导方式满足家长的多元需求，进一步提高家长在家庭教育指导学习过程的高效性。除此之外，本研究中参与调查的母亲人数明显高于父亲，母亲在家庭教育的过程中承担着更重要的角色，而父亲往往不主动积极参与家庭教育或从中淡出，对幼儿的教育缺乏应有的责任，因此在家庭教育指导的过程中，应对此类家庭完善母职教育并加强父职教育，指导母亲了解基本教养幼儿的知识与技能，

掌握家庭教育的基本方法；帮助父亲树立家庭中的角色意识，引导父亲平衡事业和家庭，鼓励父亲参与并承担家庭教育责任。^①

5.2.3.2 开发并推广个性化和便捷性的家庭教育指导平台

如今家长能获取家庭教育相关知识的网络平台数量众多，但质量却参差不齐，家庭教育指导内容、方法的科学性很难得到保障。当前应该发挥官方部门的权威优势，组织专业的网站创建和管理团队，在保证网络的正常运营的基本前提下，设置稳定的更新频率，保障信息的科学性和时效性。如今智能移动设备已基本普及，使用频率非常高，因此我们可以顺应信息时代的发展，将官方网站平台的建立和推广作为信息移动网络支持路径的根据地，与国家信息产业部门合作或是商业招标寻求移动终端软件开发公司的合作，创建家庭教育指导相关的手机应用程序和相关功能。同时，为增强幼儿家长的参与感和信任度，可以在软件应用中增加家长的个性需求内容选择，增设互动功能，提供具有生动性和多样化的指导形式，以满足不同幼儿家长对于家庭教育指导的个性化需求，充分开发和拓展家庭教育指导服务。最后，为确保权威便捷的家庭教育指导平台家喻户晓，政府、妇联工委会、社区等在把好质量关的同时层层推广，并为家长教学示范操作流程，以便于家长有需要时能够自主登录操作。

5.2.4 构建多元主体指导体系，满足家长多样化需求

5.2.4.1 园所发挥主导作用，提供基本性专业化指导

调查结果显示，选择幼儿园作为家庭教育指导机构的家长占比最高，可见幼儿园是幼儿家长最信任最青睐的家庭教育指导机构。幼儿园本就是教书育人的机构，是幼儿家长直接接触最频繁的教育机构，幼儿教师是对各幼儿家庭情况最了解的师资，因此幼儿园在家庭教育指导条件、师资队伍和管理制度等方面具有独特的优势，幼儿园毋庸置疑地成了家庭教育指导的主力军，应主动承担家庭教育指导的重要任务，提供基础性、专业性的指导服务。幼儿园管理层要在园所树立家园共育的理念，通过宣传、讲解、培训等方式深入每位幼儿教师的内心；其次，要保障幼儿园家庭教育指导的师资建设，园所可以划拨一定经费用于聘请家庭教育专家进行定期开展幼儿教师的家庭教育指导知识技能培训、选派优秀教师外出学习交流等，从而建设高质量，高素质的师资团队；第三，要增强家园合作，通过亲子活动、家长会、专家讲座等集中指导形式和现场一对一指导、QQ 微信交流、家访等个别指导形式，鼓励幼儿教师与家长保持密切的联系，引导幼儿家长主动与幼儿教师沟通交流，切实解决幼儿家长在家庭教育过程中遇到的实际问题。

^① 吴航,朱嫚嫚,刘雯.幼儿父亲参与父职教育的意愿及其阻碍因素[J].学前教育研究,2012(11):34-40.

5.2.4.2 社区统筹各方资源，提供灵活性个性化指导

社区具有覆盖面广、统筹性强、家长信任度高等独特性的优势，全国各地的社区建设和功能不断发展完善，承担起家庭教育指导的重任、充分发挥自身家庭教育指导的指向作用、满足社区中家长对家庭教育指导的不同需求，成为了当前社区发展中最重要的工作之一。调查中的家长选择社区作为家庭教育机构的比例排名第三，幼儿园和专业的家庭教育指导机构的比例大于社区，一定程度上可以推测出，社区的家庭教育指导服务的沟通性较弱于幼儿园，专业性较弱于专业指导机构，因此社区可以优化整合社区的各种信息和教育资源，以这两方面为提升的方向，成为幼儿园和专门指导机构的家庭教育指导后备军。第一，社区可以号召工作者和志愿者走访各家庭，在全面了解各家庭情况后为每个家庭建立分类明确的信息档案，以便更好地动态掌握不同家庭的基本情况，方便追踪与沟通交流，保证家庭教育指导的持续性和个性化指导。第二，社区可以利用人员多样性的特点，借助教育机构及相关机构、医疗保健机构、政府部门和辖区内其他单位的退休干部和教师、大学志愿者等人力资源，在社区中建立独特的家庭教育指导中心，配备家庭教育指导员，邀请家庭教育专家进行讲座、邀请有经验的家长分享他们的育儿经验或者采用一对一现场指导的方式为社区内的家长提供家庭教育指导服务，同时为家长提供科学权威的家庭教育学习纸质或试听资料，从而实现灵活性和个性的共存。第三，每位家长都是独立的个体，所处的社会背景不同，对家庭教育指导的内容和方式的需求大有差异，社区可根据前期的统计信息和调查情况对家长进行针对性、个性化的指导。

5.2.4.3 机构把握市场机遇，提供系统性全面化指导

随着市场经济的飞速发展和社会竞争的加剧，孩子的家庭教育成为了家长们不容小觑的问题，家长的家庭教育意识在逐渐提高，迫切渴求家庭教育方面的知识技能，但很多家长已不满足于现有学校和社区的家庭教育指导服务，希望寻求更专业的专门家庭教育指导机构，这就为专业家庭教育指导机构的发展提供了巨大的市场机遇。为保障指导机构的专业性，增加家长信服度，专业指导机构在前期准备过程中可以通过聘请家庭教育专家等专业性强的指导师资人员，组建高质量、高素质课程团队，系统研究家庭教育的理念、知识与技能、指导的技巧与方法；深入探究不同家庭情况的幼儿家长对家庭教育指导应然和实然的需求，以形成属于自己机构科学全面且富有特色的家庭教育指导体系，从而针对性地满足不同家庭系统下的家长需求。同时，制定多主体能够接受的不同价目单，满足不同家庭收入家长的经济承受能力范围。指导服务开始前，通过课程顾问对家长进行问卷、访谈等方式调研家长对家庭教育指导的期望，在做好家长信息的保密工作的前提下了解不同家长的具体需求，制定系统全面并有针对性的家长家庭教育指导方案，满足家长对个性化、多元化、高品质家庭教育指导的需求。

第六章 研究反思

6.1 研究不足

需求侧视角下的幼儿家庭教育指导现状调查研究虽然具有一定的实践研究价值，但还存在一些不足，在后续的研究工作中可以继续完善和改进。

其一，本研究仅在S市内选取了四所代表性的幼儿园，总体来说研究对象的样本仍然不够丰富，研究结论与对策的推广存在一定局限性，在今后的研究中，可适当寻求当地政府与教科研人员的帮助，选取更大范围且有代表性的样本并发放调查问卷。

其二，本研究虽主要采用问卷调查法，但访谈法作为有力质性材料支撑同样重要，能够为问卷调查结果及问题的发现提供生动具体的资料，因此本研究的访谈对象较少，对问题的挖掘和探讨不够深刻，在此后的研究中可以选取更多具有代表性的访谈对象，丰富质性材料。

6.2 研究展望

研究者在未来的学习与工作中仍会不断充实自己的家庭教育理论知识与家庭教育指导实践经验，关注家庭教育相关的热点话题。在今后的研究中，研究者还会进一步学习数据处理工具，优化分析方法，学习质性研究相关知识，在本研究的基础上创新形式，丰富内容，更深入全面地探讨幼儿家长的家庭教育理念、方法、行为等。

参考文献

中文文献

1. 著作

- [1]顾明远.教育大辞典(增订合编本)[M].上海:上海教育出版社,1998:667.
- [2]关颖.家庭教育社会学[M].北京:教育科学出版社,2014:32.
- [3]何宗海.家庭教育指南[M].廊坊:台海出版社,2003:3.
- [4]刘晶波.家庭、学校与社区——建立儿童教育的合作关系[M].南京:江苏教育出版社,2013:44.
- [5]刘晓东,卢乐珍.学前教育学[M].南京:江苏教育出版社,2009:54.
- [6]缪建东.家庭教育学(第2版)[M].北京:高等教育出版社,2015:2.
- [7]彭聃龄.普通心理学(第5版)[M].北京:北京师范大学出版社,2019:335.
- [8]万慧颖.学前儿童家庭教育[M].南京:东南大学出版社,2016:17.
- [9]王忠民.幼儿教育辞典[M].北京:中国大百科全书出版社,2002:1064.
- [10]沃尔夫冈·布列钦卡.教育科学的基本概念[M].胡劲松译.上海:华东师范大学出版社,2001:151.
- [11]吴明隆.结构方程模型——AMOS的操作与应用(第2版)[M].重庆:重庆大学出版社,2010:158,212.
- [12]吴明隆.结构方程模型——AMOS实务进阶[M].重庆:重庆大学出版社,2013:63.
- [13]杨宝忠.大视野中的家庭教育[M].北京:社会科学文献出版社,2003:344.
- [14]丛中笑.我国家庭教育指导服务体系构建与推进策略研究[M].北京:中国人民大学出版社,2016:13
- [15]中国社会科学院语言研究所修订.当代汉语词典(第六版)[M].北京:商务印书馆,2014:1470.
- [16]张厚粲,徐建平.现代心理与教育统计学,第3版[M].北京:北京师范大学出版社,2009:251.
- [17]周俊.问卷数据分析-破解 SPSS 的六类分析思路[M].北京:电子工业出版社,2017:186-188.
- [18]赵忠心.家庭教育学[M].北京:人民教育出版社,2000:5.
- [19]赵忠心.家庭教育学——教育子女的科学和艺术[M].北京:人教育出版社,2001:402-406.

2.期刊

- [20]何瑞珠.家长教育的发展方向[J].世界教育信息,2002(02):24-25.
- [21]何秀华,凌小欢.幼儿教育类微信公众号对家庭教育的影响[J].陕西学前师范学院学报,2017,33(05):35-39.
- [22]黄彬彬,邹盛奇,伍新春,刘畅.父亲协同教养行为与青少年同伴依恋的关系:父子依恋的中介作用与青少年情绪性的调节作用[J].心理发展与教育,2019,35(02):176-183.
- [23]黄妙贤.信息时代家庭教育指导的现代转型浅探[J].教育导刊,2010(11):47-48.
- [24]李洪曾.家庭教育指导工作的对象、内容与形式[J].上海教育科研,2000(06):35-39.
- [25]李洪曾.近年我国学前家庭教育的指导与研究[J].学前教育研究,2004(06):10-13.
- [26]李洪曾,夏小红.幼儿园教师家庭教育指导专业自觉品质的调查报告[J].上海教育科研,2014,(02): 60-63.
- [27]刘黎微,巫燕华.幼儿社会适应能力及家庭影响因素的调查研究——以漳州市幼儿园为例[J].漳州师范学院学报(哲学社会科学版),2013,27(04):138-143.
- [28]刘佳,李银玲,杨飞龙,李岩.基于哈尔滨市的学前儿童家庭教育指导需求调查与分析[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2016(04):171-174.
- [29]陆杰华,周婧仪.基于需求侧视角的城市社区居家养老服务满意度及其对策思考[J].河北学刊,2019,39(04):166-171.
- [30]毛欢欢,寇二虎,李欣怡.家庭系统理论视域下的幼儿问题行为及干预策略[J].教育观察,2019,8(03):139-141.
- [31]祁占勇,余瑶瑶,杜越,王书琴.论家庭教育指导服务支持体系的供给主体及其行为选择[J].中国教育学刊,2021(06):33-38.
- [32]邱旭光.台湾家庭教育专业人才培养及其启示[J].高教探索,2013(05):92-97.
- [33]齐娜,张玉梅,陈威威.以社区为依托开展留守幼儿家庭教育指导现状的调查研究——以内蒙古自治区为例[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版),2018,31(12):45-50.
- [34]司幸伟,冯霞.需求侧视角下我国体育社会组织发展特征及改革路径研究[J].南京体育学院学报(社会科学版),2017,31(05):40-44.
- [35]孙红,范会敏.信息分化、认知差异与家庭教育指导需求分析[J].大学,2021(17):5-11.
- [36]陶金玲,陆佳静.婴幼儿家庭保教指导需求调查与分析——以南通市为例[J].陕西学前师范学院学报,2020,36(11):116-125.
- [37]王海平.推进家庭教育指导服务优质均衡发展:基于公立校外教育机构的探索[J].中国教育学刊,2021(09):33-37.
- [38]王迎兰.浅释父母教育及其在家庭教育中的位置[J].家庭与社区教育,2005(12):53-54.
- [39]王有才.学校的家庭教育指导工作探微[J].中国家庭教育,2006(3):37-38.
- [40]苑宁宁.《家庭教育促进法》的立法背景与主要内容[J].少年儿童研究,2022(02):34-36+54.

- [41]吴航,朱嫚嫚,刘雯. 幼儿父亲参与父职教育的意愿及其阻碍因素[J]. 学前教育研究, 2012(11):34-40.
- [42]游蕊源.以社区为依托开展流动幼儿家庭教育指导活动的研究——以重庆市S社区为例[J].早期教育(教科研版),2015(06):46-49.
- [43]杨洋. 3-6岁幼儿家庭教育指导现状及需求研究——以乐山市市中区为例[J]. 现代商贸工业, 2019, 40(31):83-85.
- [44]赵佳.对重组家庭儿童家庭教育问题的探讨[J].中小学心理健康教育,2015,(01):11-14.
- [45]郑笑笑.离异单亲家庭亲职教育的问题与对策研究[J].西北成人教育学院学报,2018,9(5):108-112.
- [46]赵景辉,黎紫荧. 学前流动儿童家庭教育指导服务需求的调查研究[J]. 教育导刊(下半月), 2020(11):76-82.

3.学位论文

- [47]毕泽丽.特殊教育学校对中度智力障碍儿童社会适应能力培养的家庭教育指导研究[D].昆明:云南师范大学,2019.
- [48]曾丽娜.供需关系视角下幼儿教师对幼儿家庭教育指导的问题与对策研究[D].重庆:西南大学,2020.
- [49]胡迎节.3-6岁幼儿家长育儿需求的现状调查研究[D].南京:南京师范大学,2019.
- [45]李幸.幼儿园教师家庭教育指导专业化现状的调查研究[D].石家庄:河北师范大学,2020.
- [50]马青原.3-6岁幼儿家庭的亲职教育需求研究[D].南京:南京师范大学,2015.
- [51]汪耀天.公办校外教育机构家庭教育指导服务问题研究——以北京市某少年宫为例[D].北京:北京邮电大学,2018.
- [52]王亚珺.农村幼儿家庭教育指导现状研究[D].南京:南京师范大学,2013.
- [53]魏衍.小学生家长家庭教育指导需求现状研究[D].临汾:山西师范大学,2020.
- [54]许月.3-6岁幼儿家长接受家庭教育指导的现状研究[D].石家庄:河北师范大学,2017.
- [55]杨宇宇.我国家庭教育指导师培养研究[D].重庆:西南大学,2018.
- [56]朱菁菁.小学生家长教育需求及其影响因素研究[D].上海:上海师范大学,2019.

4.电子期刊

- [57]习近平.在会见第一届全国文明家庭代表时的讲话
[EB/OL].http://www.xinhuanet.com/politics/2016-12/15/c_1120127183.htm.

英文文献

1.著作

[58]Hair J F, Tatham R L, Anderson R E, et al.Multivariate Data Analysis, 5 / E[M].Upper Saddle River:Prentice Hall, 1998:648-650.

[59]Thomas Gordon. Parent effectiveness training[M]. New York: New American Library, 1975.

[60]Peterson G W, Bush K R.Handbook of Marriage and the Family[M].Boston, MA: Springer, 2013: 815-843.

2.期刊

[61]Cooke, B. Competencies of a Parent Educator: What Does a Parent Educator Need to Know And Do?[J].Child Welfare, 2006, 85(5):785-802.

[62]Kaiser Ann, Mahoney Gerald. Rejoinder: toward a contemporary vision of parent education[J].Topics in Early Childhood Special Education, 1999, (3):220-224.

[63]Li, Z., Qiu, Z. How does family background affect children' s educational achievement? Evidence from Contemporary China. J. Chin. Sociol.2018: 5, 13.

[64]MM Wagner, SL Clayton. The Parents as Teachers program:results from two demonstrations[J].Future of Children, 1999, 9 (1):91.

[65]Mary Beth Bruder. the National Status of In-Service Professional Development Systems for Early Intervention and Early Childhood Special Education Practitioners[J]. Infants and Young Children, 2009(4):30-34.

3.报告

[66]Ministry of Community Development, Youth and Sports. SFE 2006 Survey Report. Singapore: Family Education department[R].Family Development, 1969.

附录 A

需求侧视角下幼儿家庭教育指导现状调查问卷

亲爱的家长:

您好!首先,非常感谢您在百忙之中能抽空填写此问卷。我是石河子大学的研究生,这是一份关于幼儿家长所需的家庭教育指导的调查问卷,为您今后的家庭教育提供更有针对性的帮助,因此您的回答十分重要,您务必认真回答。问题答案均无对错之分,对您的回答我们会严格保密,请您如实填写即可,衷心感谢您协助我们完成本次调查。

解释:幼儿家长家庭教育指导是指由家庭之外的学校、社区、社会团体和专业指导机构等对家长在家庭教育方面进行指导的过程。简言之,就是指导家长如何教育自己的孩子、如何与他人沟通以认识自我、如何调适日常生活中的心理压力、如何进行家庭管理与环境创设等。

一、基本信息。【请您根据实际情况在“口”打“√”,此部分均为单选】

A1.您孩子的性别:

- ①男 ②女

A2.您孩子所在的年级:

- ①小班 ②中班 ③大班

A3.您是孩子的:

- ①父亲 ②母亲 ③祖父母或外祖父母

A4.您的年龄:

- ①25岁及以下 ②表示家长年龄为26-30岁 ③表示家长年龄为31-35岁
④表示家长年龄为36-40岁 ⑤表示家长年龄为40岁以上

A5.您的受教育程度:

- ①初中及以下 ②高中或中专 ③大专 ④本科 ⑤硕士及以上

A6.您的职业:

- ①国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人
②专业技术人员(科研、教师、医生、编辑、工程技术、文艺工作者等)
③企事业单位办事人员和有关人员
④商业、服务业人员
⑤农、林、牧、渔、水利业生产人员
⑥生产、运输设备操作人员及有关人员

⑦其他(请注明)

A7.孩子的主要抚养者:

- ①父亲 ②母亲 ③祖父母或外祖父母 ④保姆

A8.您家庭的月收入:

- ①5000 元及以下 ②5000 元-10000 元 ③10000 元-15000 元 ④15000 元及以上

A9.您的家庭结构:

- ①核心家庭（孩子与父母亲一起生活）
 ②主干家庭（孩子与父母亲和祖辈一起生活）
 ③单亲家庭（孩子与父亲或母亲一方生活）
 ④隔代家庭（孩子只与祖辈一起生活）
 ⑤重组家庭（孩子与亲生母亲、继父或亲生父亲、继母一起生活）

F、其他家庭

二、请在下列选项中选出最符合您实际情况的选项。【请您根据实际情况在“口”打“√”，此部分均为单选】

请您根据自己家的实际情况勾选对应的数字。例如： “非常符合”您家的教育情况请在数字“5”上打“√”	非 常 不 符 合	比 较 不 符 合	一 般	基 本 符 合	非 常 符 合
B1.您觉得自身家庭教育知识技能水平有限，不知道怎样教育和帮助自己的孩子					
B2.您难以辨别、挑选出权威可靠的家庭教育资源（书籍、报刊、音像资料、网络资源等）					
B3.您在家庭教育过程中遇到困难时不知道向谁求助					
B4.您与孩子常常发生冲突					
B5.夫妻双方教育观念不一致，常常因为育儿问题发生冲突					
B6.您与祖辈的教育观念不一致，两代人之间常常因为育儿问题产生矛盾					
B7.您感到教育幼儿花费较多精力和金钱，常常疲惫、焦虑不安					
B8.您的居住地附近缺乏可供幼儿休闲、学习的公共场所（如:社区活动中心、儿童图书馆、艺术馆等）					

B9.您寻求社会支持时得不到有效的帮助(幼儿园、社区、政府相关部门等)

三、请根据您的需求程度在相符的选项。【在符合自己需求程度选项前的“口”打“√”，此部分均为单选】

请您根据目前孩子的实际发展情况勾选对应的数字。 例如:您认为“非常需要”，请在数字“5”上打“√”	非 常 不 需 要	比 较 不 需 要	一 般	基 本 需 要	非 常 需 要
C1.您对学校、社区或专业机构开展家庭教育指导的需求是					
C2.您对家庭教育指导活动中进入幼儿园或从幼儿园过渡到小学的知识与技能的需求是					
C3.根据您家孩子目前的发展情况，您对家庭教育指导活动中加强幼儿生活技能与自主能力发展的需求是					
C4.根据您家孩子目前的发展情况，您对家庭教育指导中提高幼儿语言表达能力的的需求是					
C5.根据您家孩子目前的发展情况，您对家庭教育指导活动中增强幼儿社会性，培养幼儿人际交往能力的需求是					
C6.根据您家孩子目前的发展情况，您对家庭教育指导活动中引导幼儿感恩父母，诚实为人，诚信做事的需求是					
C7.您对家庭教育指导活动中培养幼儿良好学习习惯和学习兴趣的需求是					
C8.您对家庭教育指导活动中对幼儿进行挫折教育的需求是					
C9.您对家庭教育指导活动中亲子互动沟通方式的需求是					
C10.您对家庭教育指导活动中获得家人帮助支持的沟通技巧的需求是					
C11.您对家庭教育指导活动中与幼儿教师和社区之					

间的沟通技巧的需求是					
C12.您对家庭教育指导活动中与其他同龄孩子家长一起共同交流和学习家庭教育知识与技巧的需求是					
C13.您对家庭教育指导活动中正确的婚姻观念的需求是					
C14.您对家庭教育指导活动中家庭休闲时间活动规划的需求是					
C15.您对家庭教育指导活动中平衡家庭与工作的时间管理技巧的需求是					

四、请在下列选项中选出最符合您需求的选项。【在选项前“口”打“√”，此部分单选、多选均有】

D1.您希望参加什么机构开展的家庭教育指导活动:(可多选)

- ①孩子所在的幼儿园 ②自己生活的社区 ③妇联等相关政府工作人员
④高校 ⑤专业的指导机构 ⑥其他(请注明)

D2.您希望家庭教育指导活动的指导人员:(可多选)

- ①家庭教育专家
②孩子所在班级的教师
③自己的亲朋好友
④经验丰富的家长
⑤高校志愿者(学前教育、家庭教育教育专业研究生)
⑥其他(请注明)

D3.您希望参加哪种类型的集体家庭教育指导活动:(可多选)

- ①家庭教育讲座、演讲 ②家庭教育座谈会、经验交流会 ③家庭教育专题研讨会
④系统的家庭教育培训课程 ⑤家长会 ⑥亲子活动 ⑦网络平台的集体指导活动
⑧其他(请注明)

D4.您希望参加哪种类型的个别家庭教育指导活动:(可多选)

- ①家庭访问(家访) ②一对一现场家庭教育咨询、指导 ③网络平台的个别指导活动
④电话交流 ⑤电子邮件沟通 ⑥QQ、微信等聊天工具交流 ⑦其他(请注明)

D5.您希望获得哪种类型的家庭教育指导的文字音像资料:(可多选)

- ①家庭教育书籍 ②家庭教育报刊 ③家庭自拍小视频 ④家庭教育电影电视
⑤家庭教育墙报、宣传公告 ⑥网络平台提供的家庭教育文字音像资料 ⑦其他(请注明)

D6.您希望家庭教育指导活动多长时间开展一次:(单选)

- ①一周一次 ②一个月一次 ③两个月一次

- ④三个月一次 ⑤半年一次 ⑥一年一次

D7.您希望家庭教育指导活动在什么时间开展:(单选)

- ①工作日(周一至周五)白天 ②工作日(周一至周五)晚上
③非工作日(周六、周日)白天 ④非工作日(周六、周日)晚上

D8.您希望每次家庭教育指导活动持续时间:(单选)

- ①1 小时以内 ②1-2 小时 ③2-3 小时 ④3 小时以上

D9.您是否接受收取费用的家庭教育指导服务活动:(单选)

- ①接受 ②不接受

问卷到此结束，衷心感谢您的回答!

附录 B

需求侧视角下幼儿家庭教育指导访谈提纲

- 1.您参加过哪些家庭教育指导之类的活动呢?您从中获取哪些关于幼儿教育和养育方面的内容?
- 2.详细地举例谈谈您在家庭教育中(教育孩子过程中)主要的困难或问题有哪些?
- 3.在家庭教育指导方面,您最迫切的需求有哪些?
- 4.您对家庭教育指导活动开展的机构、师资、形式、频率和时间有怎样的需求?
- 5.您希望幼儿园通过什么方式为您提供家庭教育指导?为什么?
- 6.简要谈谈您对于家庭教育指导指导服务活动收取一定费用的看法。您可以接受收费的家庭教育指导活动吗?如果能接受,您每年能承受的家庭教育指导费用大概是多少呢?

致谢

朝花夕拾，言笑晏晏；万物皆流，唯情旦旦。总觉来日方长，不知时光匆匆，研究生的生活转瞬即逝，行文至此，百感交集，目光所至，甚是留恋。从怀揣梦想的青葱学子到再次经历校园离别，画下青春中又一珍贵句点，奔赴人生的下一旅程。

饮流怀源，学成念师。感谢方建华教授，您在入学伊始便以较高标准严格要求我们，逐步规范我们的研究方法、结构与表述等，为我研究工作的开展打下坚实基础，您是严师；怀念您的每一堂课、每一次讨论中的循循善诱，您温柔坚定地启发着，当我顿悟之刻，如沐春风，如饮甘霖，体会到豁然开朗的喜悦，您是慈母；您严慈相济，为我研究完成的全过程保驾护航。感谢李攀老师，从学习到生活，给远在他乡的我温暖的关怀与帮助，无论是专业知识、职业规划、还是生活琐事，都能感受到您的信任、关心和照顾；从我的选题、提纲设计、反复多次的修改到最后的定稿，都离不开您认真负责、严谨细心的教导，感谢您字斟句酌，倾尽所能的点播与指导，让我的论文不断完善；您亦师亦友，是我校园学习和生活中的坚实后盾。感谢师范学院每一位教师，为我们传道授业解惑，以专业的知识、正确的价值观身体力行地悉心栽培，遇诸位良师，乃毕生之幸！

春晖寸草，无以言报。有一种付出，不计回报，却澄澈永恒；有一种牵挂，不计时日，却相伴一生。感谢父母这二十余载给予我无条件的爱，给予我莫大的物质支持和精神鼓励；感谢你们言传身教的家庭教育，你们展现出的善良、无私、利他的人性光辉，在我心中种下了真善美的种子，成为了我价值观的重要起点；感谢你们给了我宽广的自由，在我每次站在人生的十字路口时，你们增加了我的底气，化作我身后的温暖港湾，让我踏出的每一步都更有勇气，正是这些不完美的决定，构成了我现在及未来的人生！

同窗挚友，温暖人心。感谢我的同窗与室友，我们匆匆相遇又匆匆别离，再次回归各自的生活轨迹，虽留些许遗憾，但我们一起熬过的夜，走过的路、赏过的景于我而言都无比珍贵，陪伴彼此度过了最美好的校园时光；感谢我的闺蜜好友，虽未频繁联系，但需帮助时义不容辞，千里之隔，关怀未减，分担我的焦虑，分享我的喜悦。感谢同窗挚友们的陪伴，这一切都将成为我最宝贵的回忆，希望我们都能前程似锦，未来可期！

以梦为马，不负韶华。感谢自己十余载求学之路上的不断努力，明白勤能补拙的道理，保有不轻易言败的乐观心态面对未来的挑战；感谢自己的每一个选择、每一次尝试、每一份坚持，留有遗憾却从未后悔。虽暂未见到胜利的曙光，但未来充满无限可能，我笃定在未来的人生中不忘初心、怀抱热情、砥砺前行，终会迎来属于自己的光芒！

作者简介

封丛薇，女，生于1999年1月，籍贯江西。2022年毕业于石河子大学师范学院学前教育专业，获教育硕士学位。

在学期间主要参与的研究项目

1.参与中国学前教育研究会“十四五”研究课题“兵团普惠性民办幼儿园高质量发展的困境及对策研究”项目的部分研究工作。

获奖情况：

- 1.2020年10月 石河子大学校三等奖学金
- 2.2021年10月 石河子大学校二等奖学金
- 3.2021年12月 第十九届“当代杯”全国幼儿教师职业技能大赛论文组二等奖
- 4.2021年12月 第十九届“当代杯”全国幼儿教师职业技能大赛观察记录组二等奖

