

分类号：
学 号：2012311002

密 级：公开
单位代码：10759

石河子大学 硕 士 学 位 论 文



新疆沙湾县辣椒产业化发展研究

学 位 申 请 人	濮传斌
指 导 教 师	朱金鹤 教授
申 请 学 位 类 别	专 业 硕 士
专 业 名 称	农 业 推 广 硕 士
研 究 方 向	农 村 与 区 域 发 展
所 在 学 院	经 济 与 管 理 学 院

中国·新疆·石河子

2017年5月

分类号：
学 号：2012311002

密 级：公 开
单位代码：10759

石河子大学

硕 士 学 位 论 文



新疆沙湾县辣椒产业化发展研究

学 位 申 请 人	濮传斌
指 导 教 师	朱金鹤 教授
申 请 学 位 类 别	专 业 硕 士
专 业 名 称	农 业 推 广 硕 士
研 究 方 向	农 村 与 区 域 发 展
所 在 学 院	经 济 与 管 理 学 院

中国·新疆·石河子

2017年5月

Research on the Problem of Industrialized Development of Pepper

A Dissertation Submitted to

Shihezi University

In Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of

Master Of Agricultural Extension

By

Pu Chuan bin

Dissertation Supervisor: Prof.Zhu Jin He

May,2017

石河子大学学位论文独创性声明及使用授权声明

学位论文独创性声明

本人所提交的学位论文是在我导师的指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含其他个人已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确的说明并表示谢意。

研究生签名：濮佳斌

时间：2017年6月7日

使用授权声明

本人完全了解石河子大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或指定机构送交论文的电子版和纸质版。有权将学位论文在学校图书馆保存并允许被查阅。有权自行或许可他人将学位论文编入有关数据库提供检索服务。有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

研究生签名：濮佳斌

时间：2017年6月7日

导师签名：



时间：2017年6月1日

摘要

农业产业化发展是基于市场的前提条件，通过规模经营与龙头企业结合，发挥区域优势，使用科技带动、专业化管理，将产业链中产供销等主体结合起来，将分散经营变成集约化经营，有效提高市场竞争力，提高农村经济发展水平。沙湾县安集海镇辣椒种植具有悠久的历史，虽不是全国辣椒产量最多的地区，但安集海镇辣椒产业带动湾县农业经济发展。近几年，沙湾县通过政府宏观调控的手段，辣椒产业得到了一定的发展，但由于种植规模较少以及管理方式等问题，沙湾县辣椒产业发展缓慢。随着新疆农业逐渐转型分化，沙湾县辣椒产业发展出现了新的矛盾，本文基于以上出发点对沙湾县辣椒产业作更进一步认识，力图为沙湾县辣椒产业发展进展提供新的突破。促进当地农业经济发展，增加农民收入。

本文采用实证调查和理论分析相结合的方法，从农业产业化的内涵、特征出发，结合沙湾县辣椒的发展状况，对沙湾县辣椒进行了优势分析，为全面了解辣椒产业发展，从辣椒种植规模、种植品种、种植机械化程度、辣椒生产经营组织中的企业、合作社、农户等进行了阐述。沙湾县辣椒产业发展需要社会不同配套设施健全与完善，以及政府的宏观调控。通过对沙湾县辣椒产业化发展分析与论证得出的主要结论有：（1）沙湾县辣椒发展至今，辣椒种植已经具备一定的规模，市场对沙湾县辣椒需求逐年上升，但沙湾县辣椒的品牌化并不高；（2）沙湾县辣椒种植品种杂、无公害有机规模小，标准化程度不高、农户连片种植不到位、科学技术转化率低；（3）辣椒产业市场基础设施落后，功能不健全、市场主体不明显，小生产与大生产矛盾突出、辣椒市场配套资源欠缺；（4）缺乏规模具有后劲的龙头企业、辣椒龙头企业深加工能力不够、规模小集约化水平低、品牌作用没有充分发挥；（5）辣椒合作社农民组织不高、农户标准化生产能力低下、合作社组织能力不够、基础能力薄弱。针对沙湾县辣椒产业发展出现的问题提出的建议主要有：（1）政府要对辣椒产业发展制定和完善相应的政策，要不断强化服务，为辣椒产业发展提供有利的条件；（2）要扩大辣椒经济组织经纪人队伍，鼓励优秀组织带头示范，规范合作社功能；（3）要规范辣椒种植优良品种，加大技术推广力度，规范标准化生产；（4）大力培养辣椒深加工企业，推动老字号企业快速发展；（5）加快流通体系建设，壮大沙湾县辣椒集散地，开拓电子商务平台品牌的建设。

关键词：沙湾县；辣椒；产业化；经济组织；龙头企业

Abstrat

Agricultural industrialization is based on the market conditions, combining scale management and leading enterprises, playing the role of the regional advantages, using of science and technology driven, professional management combining industry chain supply, etc. In the main body, the scattered management into intensive management, to improve the market competitiveness, and to improve the level of rural economic development. Pepper industry in Ann sea town of shawan county has a long history, though pepper production in most of the countries, but it is set sea hot pepper industry in the town of city driving bay county agricultural important pillar of economic development.

This article adopts the methods of combining empirical investigation and theoretical analysis, starting from the connotation, the characteristic of agricultural industrialization, combining with the development of shawan county pepper, pepper analyzed the advantage of shawan county, in order to get a comprehensive understanding of hot pepper industry development from the pepper plant scale, chilli pepper plant varieties, planting the cultivation of mechanization, hot pepper production and operation organizations in enterprises, cooperatives and farmers were expounded. Shawan county hot pepper industry development to improve and perfect the social different supporting facilities and the government's macroeconomic regulation and control, through the analysis of shawan county pepper industrialization and argument the main conclusions are: (1) the shawan county pepper cultivation of natural quality, development so far, the hot pepper cultivation has have a certain scale, the increasing demand for shawan county pepper, but shawan county pepper brand is not high; (2) the shawan county planting pepper varieties of mixed, pollution-free organic scale is small, do not have a high level of standardization, farmers shall grow does not reach the designated position, low conversion rate of science and technology; (3) the hot pepper industry market infrastructure backwardness, the function is not perfect, the market main body is not obvious, the obvious contradiction between small-scale production and mass production, chili market supporting resources lack; (4) lack of scale has the power of leading enterprises, peppers leading enterprises processing ability is not enough, small scale, low level of intensification, brand effect into full play; (5) pepper cooperatives farmers organization is not high, standardized production capacity is low, farmers cooperative organizations lack of ability, basic ability is weak. For shawan county hot pepper industry development problems in the Suggestions mainly include: (1) the government to the pepper industry development to develop and improve the corresponding policies and to strengthen services, provide favorable conditions for the development of the pepper industry; (2) to increase pepper economy organization agent team, encourage outstanding organizations take the lead in demonstrations, specification cooperative function; (3) to regulate pepper plant varieties, to intensify technical promotion, specification standardization production; (4) cultivate pepper deep-processing enterprises, promote the old enterprise rapid development; (5) to speed up the circulation system construction, expand shawan county pepper collection and distribution center, developing e-commerce platform for the construction of the brand.

Key words: Shawan County,pepper,industrialization,economic organization, leading enterprises

目录

摘要.....	I
Abstrat.....	II
第一章 导论.....	1
1.1 研究背景及意义.....	1
1.1.1 研究背景.....	1
1.1.2 研究意义.....	1
1.2 内外研究综述.....	2
1.2.1 国外研究现状.....	2
1.2.2 国内研究现状.....	3
1.2.3 综述评析.....	4
1.3 研究目的与研究方法.....	4
1.3.1 研究目的.....	4
1.3.2 研究的方法.....	4
1.4 研究内容与重点难点.....	5
1.4.1 研究的内容.....	5
1.4.2 研究的重点与难点.....	5
1.4.3 本文的创新之处.....	6
1.5 技术路线.....	6
第二章 农业产业化的理论与实践.....	8
2.1 农业产业化的理论基础.....	8
2.1.1 农业产业化的内涵与特征.....	8
2.1.2 特色农业概念与基本特征.....	9
2.1.3 农业产业化发展种类与组织模式分类.....	9
2.1.4 农业产业化经营理论框架.....	10
2.2 农业产业化主要组织类型.....	10
2.2.1 “龙头”企业带动型.....	10
2.2.2 合作组织带动型.....	11
2.2.3 市场带动型.....	12
2.2.4 中介组织带动型.....	12
2.2.5 主导产业带动型.....	13
2.3 农业产业发展相关理论.....	13
2.3.1 规模优势理论.....	13
2.3.2 比较优势理论.....	14
2.3.3 现代农业理论.....	14
2.3.4 生态农业理论.....	15
2.3.5 产业组织理论.....	15
第三章 沙湾县辣椒产业化发展现状及模式分析.....	16
3.1 沙湾县农业产业发展概况.....	16
3.2 沙湾县辣椒产业发展优势分析.....	16
3.2.1 自然条件优势.....	16

3.2.2 种植规模优势.....	16
3.2.4 市场需求优势.....	17
3.2.5 良性产业环境优势.....	17
3.2.6 物流与销售体系健全优势.....	18
3.3 沙湾县辣椒产业发展的现状.....	18
3.3.1 辣椒种植规模稳定.....	18
3.3.2 辣椒品种丰富.....	19
3.3.3 机械化程度不断提高.....	20
3.3.4 辣椒生产经营呈现组织化.....	20
3.3.5 辣椒销地情况市场不断扩大.....	22
3.3.6 辣椒生产科技含量不断提高.....	22
3.3.7 辣椒采后储运、加工不断提高.....	23
3.3.8 辣椒种植效益不断提高.....	23
3.4 沙湾县辣椒产业发展模式分析.....	24
3.4.1 龙头企业带动发展模式.....	24
3.4.2 市场带动型发展模式.....	25
3.4.3 中介组织带动型发展模式.....	26
第四章 沙湾县辣椒产业化发展中存在的问题.....	28
4.1 辣椒产业种植中存在的问题.....	28
4.1.1 辣椒种植品种杂.....	28
4.1.2 无公害辣椒的规模化和标准化程度不高.....	28
4.1.3 农户在连片种植做不到位.....	28
4.1.4 科技技术运用转化率较低.....	28
4.1.5 辣椒精量播种机的应用未能全面普及.....	28
4.2 辣椒产业市场拓展存在的问题.....	29
4.2.1 小生产与大市场的矛盾突出.....	29
4.2.2 资金与场地资源欠缺.....	29
4.2.3 市场基础设施较落后，功能不完善.....	29
4.3 辣椒产业化发展龙头企业存在的问题.....	29
4.3.1 缺乏上规模、后劲强的龙头企业.....	29
4.3.2 辣椒深加工不够.....	30
4.3.3 基地场地小，集约化生产水平低.....	30
4.3.4 品牌作用没有得到充分发挥.....	30
4.4 辣椒专业合作社存在的问题.....	30
4.4.1 经济合作社及经纪人素质业务水平较低.....	30
4.4.2 合作社自身的管理和运营能力较弱.....	30
4.4.3 合作社融资难，进一步发展阻力重重.....	30
第五章 国内外辣椒产业化发展情况.....	31
5.1 国外辣椒产业发展实践.....	31
5.1.1 印度辣椒产业发展概况.....	31
5.1.2 美国辣椒产业发展概况.....	31
5.1.3 东盟辣椒产业发展概况.....	32

5.1.4 国际辣椒产业发展趋势.....	32
5.2 国内辣椒产业发展概况.....	33
5.2.1 河南省辣椒产业发展概况.....	33
5.2.2 江西辣椒产业发展概况.....	33
5.2.3 新疆辣椒产业发展概况.....	33
5.3 案例分析——以遵义市辣椒产业化发展为例.....	35
5.3.1 遵义市具有强大的生产能力.....	35
5.3.2 遵义市具有强大的加工能力.....	36
5.3.3 拥有高端的加工技术、设备条件优势.....	36
5.3.4 拥有有利的科研条件.....	36
5.4 遵义市辣椒产业发展成功经验对沙湾的借鉴启示.....	36
5.4.1 重视商标建设，打造明星品牌.....	36
5.4.2 注重地理标志产品建设与保护.....	37
5.4.3 注重发展辣椒加工业.....	37
第六章 加快沙湾县辣椒产业发展的对策.....	38
6.1 沙湾县辣椒产业发展思路.....	38
6.1.1 提高发展特色产品的意识.....	38
6.1.2 明确生产目标，优化区域布局.....	38
6.1.3 扩大无公害、有机栽培面积.....	38
6.2 政府层面的扶持对策.....	38
6.2.1 制定和完善辣椒产业发展政策.....	38
6.2.2 强化服务，为辣椒产业提供发展条件.....	39
6.3 对农业经济组织的对策.....	39
6.3.1 扩大经济人队伍.....	39
6.3.2 规范合作社功能.....	39
6.4 辣椒产业种植环节的对策.....	39
6.4.1 加大优良品种普及与技术推广力度.....	39
6.4.2 加快辣椒标准化生产，并向国际水平靠拢.....	40
6.5 辣椒产业流通环节的对策.....	40
6.5.1 加快流通体系建设.....	40
6.5.2 壮大沙湾县辣椒集散地.....	40
6.5.3 依托阿里巴巴电子商务平台进一步拓宽销售渠道.....	40
参考文献.....	44
致 谢.....	45
作者简介.....	46
导师评阅表.....	错误！未定义书签。

第一章 导论

1.1 研究背景及意义

1.1.1 研究背景

现今我国农业产业的发展逐渐发生着重大变革，前进道路上既包括了有利条件，也充满了未知与已知的种种挑战。加速完善发展农业中各种缺陷，使得“三农”工作能够更加顺利的开展；城镇化的兴起和快速发展，帮助推动以工业促进农业、以城市带动农村的更好发展；越来越小差距在农村与城市间渐渐体现。科技革命的快速发展，为农村结构转型作出贡献。这时，我们如何能减小城乡收入差距，并帮助农民实现增产增收，这很大程度上推进了全面小康的进程，也是历史中的必要发展。而在资源逐渐面临短缺的今天，如何将农业发展方式在转型中依旧快速发展，保证重要农产品的供给率平稳升高，提高资源循环利用能力、绿色农业的持续发展，是急需解决的矛盾与难题。

积极推进产业化进程，提出农产品产业结构经营模式，从而提高农民迈进农产品市场，组织化能力和农业的综合效益是党的十六大提出的新兴概念，加快推进农业现代化。以当地特色农业为导向，以龙头企业特色品牌和基地建造发展为主导，将当地农产品加以包装，在产业一体化、市场规模化的指导下，最大限度提高土地投入产出率、利用率与资源利用率。

新疆农业产业化是现代化组成部分，对促进新疆三农发展有重要的作用与意义。新疆是农业大省，特殊的地理位置使得新疆农产品质量在全国排名靠前。新疆农业产业化发展水平关系着新疆现代农业实现的进程，如果新疆农业产业化发展存在问题，将影响新疆农业发展整体水平。因此研究新疆农业产业化发展有着现实意义。新疆农业产业的发展体现在新疆各个地方特色农业的发展上，最近几年新疆地方号召国家政策发展当地农业特色产业，不同地区依照各地区的特色产业一体化，调整产业内部结构，产品也将一地一特色。农业产业发展进程存在差异，南北疆的进程有很大差距，所以研究新疆农业产业化发展有重要的意义。

上世纪70年代，沙湾县安集海镇开始尝试种植辣椒，每年种植辣椒面积不少于6万亩。如今沙湾县安集海镇有新疆最大的辣椒交易中心，辣椒远销至陕西、山东、湖南、云贵川等地，每年交易干辣椒达到6万吨，约占全疆的10%，辣椒出口韩国、美国等地。近几年沙湾县辣椒种植保持着一定的规模，有多家辣椒加工企业，辣椒专业合作社，形成了种植、加工、运输、销售完整的产业链条，本文以沙湾县辣椒产业为研究对象，针对发展过程中出现的问题，借鉴全国典型案例分析，对沙湾县辣椒产业发展提出建设性建议，同时为农产品经济的发展有推动意义。

1.1.2 研究意义

(1) 现实意义

① 有利于沙湾县辣椒产业化规范化发展。明确沙湾县辣椒发展情况，确定沙湾辣椒产业发展方向，促进沙湾县辣椒产业良性发展，有利于沙湾农业结构优化。

② 有利于沙湾县逐步实现农业现代化。根据沙湾县当地实际情况，通过对沙湾县

辣椒产业研究,适度加快辣椒产业化,扩大辣椒产业规模,进而能够提高辣椒生产现代化水平。对沙湾县辣椒产业化探索将来会成为推进沙湾县农业现代化的重要形式。

③ 有利于沙湾县辣椒种植农民增收。对沙湾县辣椒产业的研究有利于良性发展,延伸辣椒产业链条,适度发展辣椒观光旅游业等附加产业,力求多渠道增加农民收入来源。

(2) 理论意义

一方面,有利于从理论上指导沙湾县辣椒产业的发展,带动县域经济发展,进一步缩短城乡差别;另一方面,丰富和完善沙湾县辣椒产业化发展模式,有利于完善农业产业化发展理论内涵。

1.2 内外研究综述

1.2.1 国外研究现状

(1) 蔬菜产业相关研究

国外有不少关于蔬菜产业的研究,他们通过生产、消费、流通等不同角度出发对蔬菜产业进行剖析。Henderson 等(1994)在其讨论农产品经济梳理、总结中,从纵不同角度剖析,加以不同探究手段的求证,对蔬菜的供产销体系及进出口贸易等问题研究总结。林康平等则选择了日、英、美德、印尼、韩及我国的蔬菜流通的异同进行了比较分析。森尾昭文(2002)对研究日本商社是产地收购及开发的主要地点,并在低流通率条件下,从不同渠道流通进行深入剖析。在研究结果上,预言得出美国十年后主流蔬菜的消费趋势

(2) 辣椒产业相关研究

国内外学者从辣椒品种、生产贸易、加工利用等角度出发对国外辣椒产业进行了研究。萨伯利拉 I. C 卡瓦胡等(2004)指出巴西从上世纪 80 年代开始建设辣椒种质资源库,目前巴西辣椒资源库保存材料一千两百多份,其中包括栽培种群体及品系、杂交种、野生种等。比·克利什拉·库玛等(2004)对收集的近三十份辣椒种质的辣椒素、维生素 C 和类胡萝卜素等分量进行测定记录,发现不同基因型成份含量差异比较明显,据美国四千余农场、农庄的一万多公顷的辣椒种植地统计,加州与新墨西哥两个州总量最大。ERS (2008)分析指出,美国新墨西哥州辣椒产量占全美辣椒总产量的 40%,在这之中 70% 特定用于装罐、干制抑或是低温保存。从辣椒产量水平来看,1997-2007 年美国辣椒产量一直稳定在 27 万吨左右,2002 年达到峰值 40 多万吨(干椒),随后产量迅速下降,2005 年仅 23 万吨左右。在欧洲,规模较大的辣椒生产基地位于西班牙的 Murca,西班牙的辣椒出口量在欧洲占首位,其辣椒主产地在 Murca, Anaalusi, Estramndura。欧洲较之别国,更加注意食品安全卫生问题,因此,辣椒生产、种植中的清洁得到了更多关注与推广。王小雄等(2009)在《国外辣椒产业一览》一文中更多展示出饮食辣椒量较大的地区和国家,及其相关科研领域发展状况。从辣椒的种植、市场、进出口情况、管理程度等一一做出总结。王永平等(2009)发表的文中详细列出现今各个国家的辣椒产业情况,将各大洲辣椒产业发展状况进行了分析,并结合国际辣椒产业发展现状,对国际辣椒产业

的发展趋势分别探讨。

1.2.2 国内研究现状

(1) 农业产业化的内涵相关研究

国内早在 1993 年，山东省便首次提出了农业产业化的概念，那时人们还停留在对农业与农村的发展的理论阶段。农业产业化这个新兴概念的产生，引发了社会的较多关注，最近几年，更加大了农业产业化研究。我国在农业产业化成功地区的基础上，开始农业产业化实践与探索，早期著作指出随着农村市场经济发展，我国必然走向农业产业化发展模式，是中国农业发展的理论概括。

张长厚在《中国农业产业化经营研究》(2003)中提出，农业产业化经营将市场作为导向，农业资源在市场的调节下才能达到最优配置，在市场经济条件下，市场能够促进产业健康、快速发展，从而能够增加农民的收入。陈少强在《中国农业产业化研究》(2009)中认为，农民，农业核心企业与专业化程度较高的合作组织象征了农业产业化水平。

(2) 农业产业化的组织形式研究

张明林等在《农业产业化组织模式效率比较：一个合作博弈分析思路》(2007)一文中指出“企业+合作组织+农民”模式的收益高，建议中间协调组织将企业和农户进行联结。王树祥在《农业产业化经营模式探讨》(2004)中写道，我国农业产业化组织概括为下列几种类型较合理：一、市场导向型，二、龙头企业引导型，三是生产基地型，四是经济组织型。李明刚(2005)认为我国农业产业化的利益分配机制不公平。利润联结脱节使得农业与外部之间的利益不能公平分配，农户和经济组织的利益分配不均衡，农户在利润分配中得到的最少。

(3) 蔬菜产业方面研究

我国蔬菜产业发展水平方面的成果：王方舟(2012)将因子分析法运用在山东、河北、辽宁、江苏、福建等 10 个蔬菜大省的竞争力排名的研究中。彭晖等(2013)采用聚类分析法对我国 31 个省市的蔬菜生产水平进行分析，并将选取省市划分为 6 个群集，集各省市蔬菜生产具有较高的相似性，而各群集间则具有明显的差异性，山东省因具有地区优势，已成为蔬菜生产龙头大省。

我国蔬菜流通方面的研究：刘翠萍(2004)认为在农产品流通中设施建设的主体框架下，要着力发展农产品买卖市场的信息化程度，加大农民的组织化水平和农产品的多元化发展。程向利(2005)则由农民的收入角度提出这样的问题：农产品流通制度中的改造与农民的收入相关性多少。

(4) 辣椒产业方面研究

我国辣椒产业现状及发展对策探究：戴雄泽等(2005)提出辣椒种植的新趋势；从购买辣椒量、生产加工程度及贸易几个指标共同分析辣椒产业在我国蔬菜市场中的发展潜力。毛亦卉等(2007)提出以下发展对策：创新品种，优化品种结构与布局；加强综合利用，主攻精深加工，实施规范化管理，有效提高产业化运行效率。马艳青(2008)在《南方辣椒产业发展状况与建议》指出辣椒自家种植的大省都位于我国南方地区，因其省市

食用辣椒的数量就多于北方城市，具体体现在基地水平高，规划化程度高等方面。王永平等(2009)预言了我国辣椒业发展的趋势。王继榜(2013)阐述了辣椒产业在我国经济发展中的重要程度与经济占比；同时分析了辣椒繁育、种业经营、产出辣椒、加工制作辣椒的现状与产业发展走向。

我国辣椒工业研究：董剑钊(2005)在《对我国辣椒工业发展前景的思考》一文中总结到：我国能够更好的发展辣椒生产、种植、加工的规范化流程，因我国具备低生产流水线、高产量的新型加工流程，相较别国具有优质资源竞争优势。徐小万等(2008)在中国辣椒工业现状研究中指出辣椒产业已经成为推动中国农村经济发展的主要产业之一。

区域辣椒产业的研究：谷德会(2015)提升辣椒产业发展水平必先以提高优异品质辣椒种植基地，加大对辣椒加工业水平作为重点，大市场战略思路，整合资源，大力扶持龙头企业，发展农业专业合作社，促进规模经营。龙耀国(2013)针对瓮安提出加大科技推广应用力度，完善辣椒市场体系建设，推进产业化经营，提高辣椒综合生产效益。

1.2.3 综述评析

综上所述，国内外学者对蔬菜产业、辣椒产业方面做了比较深入的研究。他们从生产、消费、品质、加工、流通、贸易等角度出发对蔬菜产业以及辣椒产业进行了比较全面的研究，辣椒作为世界第三大蔬菜作物，我国的种植面积仅次于传统作物白菜，目前国内很多学者对农业产业化发展做了比较深入的研究，大大丰富了农业产业化发展理论，取得了较显著成果。这些成果的研究极大的促进了农业产业架构的完善，为沙湾县研究辣椒产业化提供了理论基础和借鉴，通过具体的案例分析沙湾县产业化发展出现的问题及未来发展趋势，分析影响沙湾辣椒产业化发展的因素，参考国内外成功方法论，在沙湾农业产业化的基础上，探索辣椒农业产业化发展过程中新问题。本文利用国内外相关研究资料作为指导依据，通过研究沙湾县辣椒产业发展条件及现状，分析沙湾县辣椒产业优势及其存在的缺陷，借鉴其他地区特色蔬菜产业发展的成功经验，最终有针对性的提出以相关地理标志为核心的具有地方特色的产业发展对策，为沙湾县辣椒产业可持续发展提供一定的理论支撑和方向指导。

1.3 研究目的与研究方法

1.3.1 研究目的

(1) 通过学习理论研究方法，对沙湾县辣椒产业进行调查，了解沙湾县辣椒产业中辣椒种植、辣椒销售等现状，为分析和深入研究做基础。

(2) 根据上述对沙湾县辣椒产业了解的现状进行分析，沙湾县辣椒产业面临什么问题，问题的原因有什么。

(3) 通过研究国内外以及国际辣椒产业发展的形式、辣椒发展现状，对沙湾县如何采取措施给予对策建议。

1.3.2 研究的方法

(1)调查分析法。利用在沙湾县工作的有利条件，与沙湾县县委、农业局和安集海镇

党委政府工作人员、农产品加工企业人员、农户等进行交流，掌握沙湾县当地的农业产业化一体化的发展资料，目的是分析辣椒产业发展中遇到的利弊条件。

(2)理论联系实际的方法。以区域开发理论、生态经济理论与可持续发展理论为基础，利用理论指导沙湾县辣椒产业研究，从沙湾县实际出发更深入的研究。

1.4 研究内容与重点难点

1.4.1 研究的内容

本文从农业产业化的含义、特征以及国内、国外研究理论出发，分析沙湾县特色辣椒产业发展现状，对农业产业化发展进程中存在的种种问题提出对策，重点围绕以下方面：

第一章，导论。深入分析问题提出背景条件，总结本篇文章对现实发展的重要意义，对国内外相关研究进行一定深度的论述，提出主要研究方法，概括出研究思路框架，并对本文的创新点和不足之处进行简要的论述。

第二章，农业产业化的理论基础与实践案例结合。农业产业化的理论、实践主要应用在依据理论指导沙湾县辣椒产业的研究。内容包括农业产业化的理论基础，农业产业化的组织类型，农业产业化发展的相关理论以及国内外研究的经验借鉴。这些理论与研究经验为后期写作研究做铺垫。

第三章，沙湾县辣椒产业发展情况及现有模式分析。对沙湾县辣椒产业一体化发展现状及优点进行分析。首先研究沙湾县农业主产业的发展，其次是对沙湾县农业产业化发展环境进行分析，随后对沙湾县辣椒生产种植现状进行总结归纳，包括种植规模，辣椒生产组织规模形式。主要模式有三种：龙头企业带动型、市场带动型、中介组织带动型。这一章是为了了解沙湾县辣椒产业是否具备产业化发展环境，处于哪个阶段性发展，组织模式对辣椒产业发展带动有哪些作用，为沙湾县辣椒产业发展走向提出思路与方向。

第四章，沙湾县辣椒产业化发展中仍存哪些缺陷。沙湾县辣椒产业存在的问题，对沙湾县辣椒产业发展过程中存在的问题分析，从不同的主题进行分析。分别对栽种、市场、企业、专业型合作社这四个方面进行分析。

第五章，国内外辣椒产业发展情况。其中引入国内案例分析—以遵义市辣椒产业为例。以遵义市辣椒产业为例，对遵义市辣椒产业生产能力、加工能力、销售优势、加工技术和设备条件优势、科研条件五个方面进行分析，结合沙湾县辣椒产业实际情况提出遵义市辣椒产业发展成功经验对沙湾借鉴启示。

第六章，加快沙湾县辣椒产业发展的对策。通过上述研究，有针对性的对沙湾县辣椒产业存在的问题进行对策建议，分别从政府、经济组织、农户、物流等方面对沙湾县辣椒产业发展的对策建议。

1.4.2 研究的重点与难点

(1) 研究重点

本课题的研究重点有三个方面：一是总结沙湾县辣椒产业化的经验；二是综合运用调查方法确保相关数据的准确性，从而准确总结出沙湾县辣椒产业化的现状；三是从沙

湾县辣椒生产、加工、销售、旅游观光等产业化环节，分析沙湾县辣椒产业化实践过程中存在的问题，从制度设计、利益分配机制完善等角度，提出促进沙湾县辣椒产业化发展的具体措施。

（2）研究难点

研究难点有三个方面的：一是如何对沙湾县辣椒产业化进行定位。二是如何针对当前的情况对沙湾县辣椒产业化提出合理化建议。三是如何结合遵义市较成熟的辣椒产业与沙湾县当前辣椒产业情况的比较，提出对沙湾县辣椒产业化的借鉴启示。

1.4.3 本文的创新之处

本着介绍情况、分析原因、总结经验的基本思路，客观总结分析辣椒产业化发展状况及存在问题，可能的创新之处主要在于结合沙湾县辣椒的实际情况，从沙湾县经营体制机制设计层面，对沙湾县辣椒产业化发展提出对策措施。

研究对象有所创新。大多数农业领域研究主要是宏观的，对于区域的细化研究却很少，大多数的研究针对是省份或者市级，对县级或者乡镇区域的研究还很少，对于某个特定的种植品种产业的研究就更少。本论文研究立足于沙湾县安集海镇的辣椒产业化的研究。

1.5 技术路线

本文的研究在查阅大量的文献资料对辣椒相关产业进行了初步的了解，对相关的行业知识有了一定积累，为了全面了解沙湾县辣椒产业发展的情况，笔者对沙湾县辣椒产业的进行了调查，了解辣椒的种植现状、辣椒的组织情况、辣椒销售市场情况、辣椒销售与加工企业的基本情况。在经过实际调研走访后发现了辣椒产业发展中存在的问题，分别为辣椒市场存在的问题、品牌效应与产业的问题、辣椒龙头企业存在的问题，辣椒合作社存在的问题。最后从5个方面，分别对沙县辣椒产业发展思路提出对策和建议，针对政府的建议以及针对农业经济组织和龙头企业的建议，辣椒流通领域的建议。

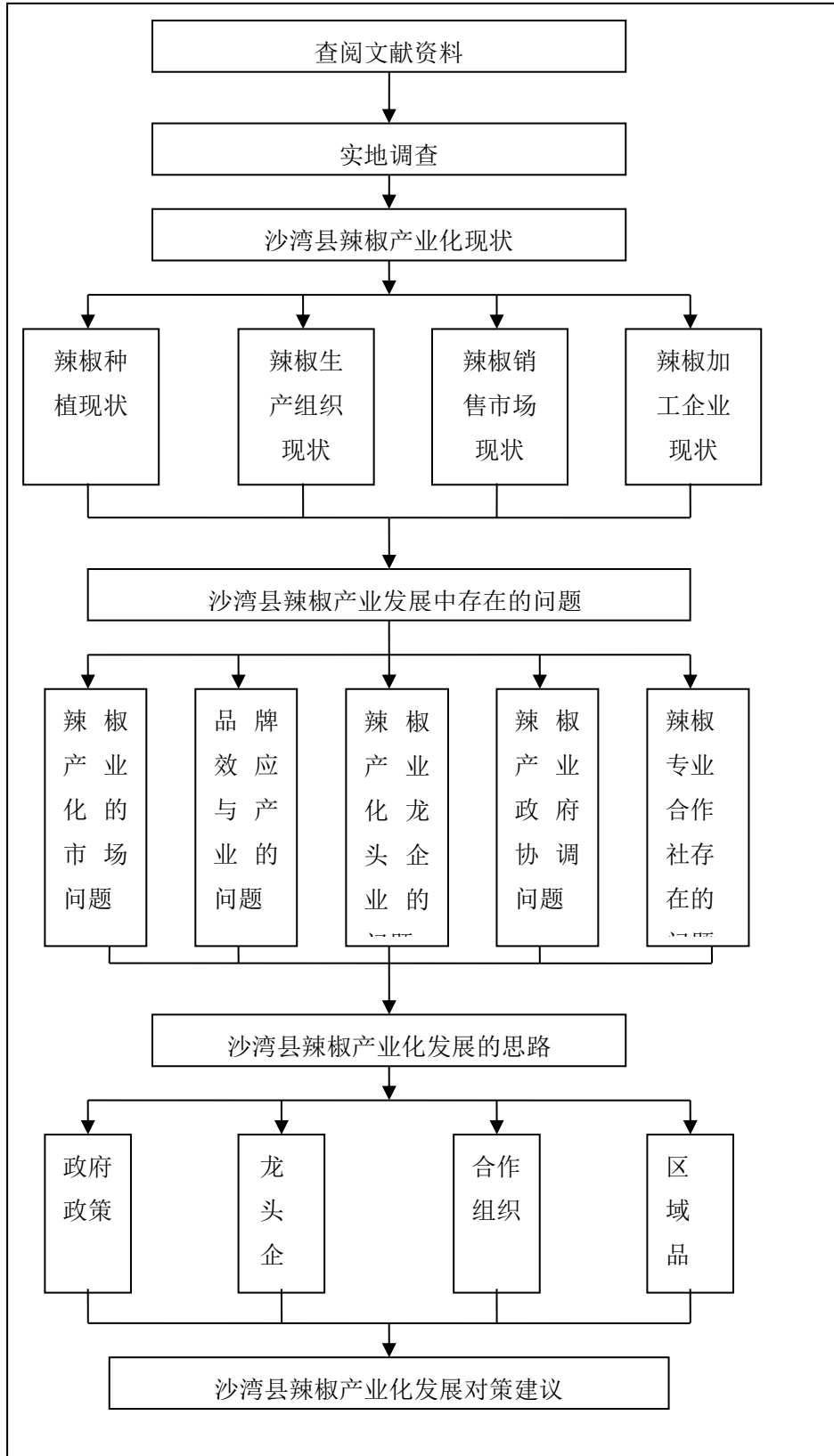


图 1-1 技术路线图

第二章 农业产业化的理论与实践

2.1 农业产业化的理论基础

2.1.1 农业产业化的内涵与特征

(1) 农业产业化的内涵

所谓的农业产业化，即将市场作为主导方向发展，其中，家庭承包制度起到发展作用，再加之核心企业作核心支撑，农业生产过程中的各个环节相互结成一个比较完善的产业系统，将生产、供货、销售连接成一个完整的模式进行经营活动。农业产业化经营应包括下列几个主旨内容：

① 农业产业化要以集市为导向，而集市是农业产业化进程中重要导向，市场经济的发展有利于农业产业化生产力的发展，想要树立集市发展的观念，首先，必须正视市场化发展规律，以科学理论作为基准，将市场发展的自然规律作为优化农业产品的资源分配、各生产要素集合、生产资料的收集和农业产业如何购买和销售等进一步研究^[1]。

② 农业产业化以龙头企业为依托。农业发展一体化模式下的农产品营销过程中，龙头企业起到至关重要的作用，原因是这种经营模式下，龙头企业将许多不成规模的小规模散户企业联合起来，利用企业内部科研力量投入较大的优势，近几年，依然成为发展的重要载体，在农业科技进步进程中起到了不可或缺的作用^[2]。

③ 农业产业化组成产业链进行发展，联结成利益共享机制。农业产业化是一个系统性工程，把农业每个生产部门和销售部门有机结合在一起，形成过程的产前、产中、产后诸环节联结成一个完整的产业系统，龙头企业与散户之间仍存在风险共同承担的关系，从而进一步促进了农业产业化的正向发展。

(2) 农业产业化的特征

农产品营销过程中最重要的一部分即是农业：

① 生产专业化

农业产业化的核心点在于是否能够驱使核心企业在生产中自愿、不断地运用科技提高产量，旨在最终产品的质量最大限度优化，主要开展核心农产品的专业流水化生产，以生产前后作为一条系统的流水线来实现规模化集中管理，将特色农产品的品牌打入市场，农民经营规模与农业现代化的冲突可以得到缓解。

② 产业一体化

农业产业一体化经营模式旨在将产品的生产前期、生产过程中、及生产后的加工、销售环节集中成一体化发展模式。这样才能最大限度发挥产品优势，减少交易费用，提高产品的利润，产品进入市场更具竞争。

③ 管理企业化

农业产业化龙头企业在竞争中要扩大生产经营规模，采用最新的农业技术和科学管理手段，加大企业的创新力度，才能降低企业运营的成本^[3]。为了达到龙头企业标准化发展的标准，农业产业化的基础场地建设应由单一化的传统农业转型为较大规模的设备完善。其中，企业本身的经营模式和管理水平必须跟上时代的发展，有效提高管理效率。

2.1.2 特色农业概念与基本特征

(1) 生产具有鲜明的地域性。不同种类的农产品对温度、土壤条件等有着不同的要求,这就要求了要发展特色农业,必先了解其地区地域特征,从本地出发,因地制宜,因地选择农产品种类^[4]。地域性差异也无法从先进技术获得本质上的变化,这就要求了必须要尊重地域差异。

(2) 产品具有独特的品质。特色农产品秉持了独特的品质和区别于普通农产品的特征、特色,非常容易打入农产品市场,因此,大力发展当地特色农产品应作为主要目标。特色农产品即:生产别人没有的、比同类产品质量更优。^[5]

(3) 满足人们多样化的需要。特色农产品将满足人们更高水准、更高享受作为目标,与一般农产品的差异在于,一般农产品只是为了满足人们的基本需要,如今生活水平逐渐提高,特色农业将引领农产品消费市场,满足更高层次的消费者需求。如果消费者仍停留在维持温饱的阶段,那么特色农产品就难以实现规模化生产。

(4) 有一定规模和较高效益。特色农业的发展必须有强大的驱动力,这个驱动力即与一般农产品销售相比,会取得更高的利润,这个差距在为特色农业的发展注入强大的力量^[6]。由利益驱使的生产者更加能够投入更多的财力、人力、物力保障特色农产品顺畅发展,但是,规模是保障特色农产品发展的必要条件。

2.1.3 农业产业化发展种类与组织模式分类

组织模式的不同,可以将现有的模式以各自存在的不同形式划分为下列三种:公司+企业模式、合作社模式和合同生产模式。

(1) 公司+企业模式。从产权关系的角度分析组织模式,通常有个人制、合作制、股份合作制和合作社模式这四种^[7]。合作社模式与上面三种分开来看,因为合作社的特殊性质,其运行机制与其他三种形式相比具独特性。农工商综合体是运用了独立的管理权限,对实体里的各部分,如个体户、合作企业、股份制公司等的产品生产的所有阶段进行干预性决策。比如,一个种植棉花的农场,旗下又拥有了一个自己控股的轧花厂,就是所谓的纵向一体化模式^[8]。因此,它与其他两种农业产业化组织模式的不同点体现在:其一,它拥有了一体化决策权力;其二,它拥有相对独立的生产基地^[9]。当前我国情况为较大规模的农工商类综合体呈现出主体规模形式。

(2) 合作社模式。合作社,是种常见的利益组织模式。农民合作社作为除去个体垄断控股、合伙制控股、全体股份制的补充存在形式存在,它存在的性质划分为非营利型法人^[10]。农民合作社模式在农业产业化发展进程中扮演的角色越来越重要,其类型经过不断发展可以总结为两种类型:一是生产基础级别农产品的农户或是组成联合体向“巨头”企业入股后帮助其产业链中后期产品加工和运输、销售的“大股东”;再一则是由“巨头”企业发起股份制的邀约,农户得到邀请后加入其股份,成为股东。

河北省某市一个农民、工商一体化公司便以这样的家庭制度作为个案与龙头公司合作,进行各个环节的整合和合作。这个环节中即存在着产品的加工、运输销售和售后服务等重要部门。也具备基础农产品生产的农户^[11]作为连接体把“龙头”企业与农户紧密

地相互约束捆绑在一起，成为“利益共享、风险共担”的经济共同体。像这样各种股份结合的经济团体已经成为当今我国最重要的发展模式。

专业化农民合作社在当下经济活动中已经成为较其他发展形式中较完善的一种，它肩负了在农产品生产过程中从原料的采购、到生产加工之后的运销工作的前期准备工作，同时也和后续发展保持了利益共通的关系。努力寻找新型的经济增长点^[12]；在运行模式中，并不易以盈利作为最终目标的，要以保住投入成本为第二选择，吸引更多的农户入社。这是内部的关系，相反，对外关系中，一个合作社就是一个盈利主体，一个合作社就代表社内农户的经济利益，即具有盈利目的，从而提升农民在交易中的位置。发展的过程中，出现了许多线下合作社，它们具有合作社的某种特征却又与传统意义的合作社有很多不同，是产业化进程的产物^[13]。

(3) 合同生产模式。即依照签订的合同，由农产品的经营企业、单位、农场、和加工厂以及流通企业、销售商等，将农产品产业化销售环节进一步完善，即需签订法律文件以保证在生产环节中各个环节不出现任何问题以及对生产环节每个步骤进行有效监督，签带责任关系^[16]。合同生产在此时扮演了一种承载着各个生产经营要素的功能，从组织关系上不难发现这种即企业与合作社的合作发展模式^[17]。这种模式可清晰地说明，企业或公司是如何“+”农户的，专业协会或中介组织又是如何“+”农户的。

2.1.4 农业产业化经营理论框架

(1) 农业产业化经营理论。通过制度和经营体制的约束，将平均利润最大化作为追求目标，旨在达到产业链中所有环节都能够在经营中获得几乎相等的利润，基础农产品生产加工商得到加工与销售环节中部分利益，将使之也能获得平均利润^[18]。这是“风险共担，利益共享”原则的目标要求。实际销售过程中，每个环节的壁垒辐射范围的不同，使得利益分配点不同。

(2) 农业产业化的运行机制。是构成农业生产一体化经营系统中各个环节之间相互制约与相互联结、共同赢得利益分配和运营模式成功的机制^[19]。

①农业产业化的利益分配结构即垄断型企业和下设农户之间的利益如何分配。利益机制有下列几种分配制度：资产整合、利益退回、合伙经营、中间商服务、市场交易与价格保护等这几种^[20]。利益分配的方式主要有：利益补偿、利益均衡、按股分红和转移交付。

②农业产业化的营运约束机制。主要通过多个主体间的利益互通来实现。主要有：对市场的约束机制、合同的制约机制、股份制度的制约机制与承包制度的制约性质^[21]。

③农产品产业化运行过程中的保障制度有：组织型保障制度、合同型产销合同制度、价格保护制度和风险共担制度。

2.2 农业产业化主要组织类型

2.2.1 “龙头”企业带动型

龙头企业带动型是以某个公司或者集团为核心，建立以农产品为核心的生产、加工、运输、营销等一条龙的经营手段。鼓励农户能够从一体化经营模式中获利，因此与散户

结成经济共同体，也将农户的积极性调动起来，参与农产品的生产、加工中来，最大限度实施一体化经营模式，实现“企业+基地+农户”的基本形式存在^[22]。现实情况下，通过规范模式下的购买、销售合同，农户可与企业建立稳固的合作关系与风险共担机制，双方在这时获得稳定的收益，即建立稳固的合作关系。龙头企业在这时为产业的发展提供了前进的动力，也在整个产业的链条中处于绝对优势地位^[23]。

龙头企业带动型模式有下列特征：

(1) 准垂直一体化组织。这种模式运营的过程中，领头企业在最大程度降低收购成本的目的下，可在供货的源头与散户签订合同，将风险转嫁至农户手中，实现风险的转移，也将生产环节转至生产链上的一个最初环节^[24]。核心企业这时与散户间独立产品的销售，不是完全状况下的垂直一体化组织。

(2) 短期性的不完全契约。企业本身是拥有长期契约属性的，而龙头企业的带动作用仅仅是一种短期契约，属性不但不同，且因短期契约特点决定了价格调整将更加频繁，如果违背合同条例，将增加实施成本，这种模式的不稳定性将随之暴露。又因农户接受教育能力与程度都较低，形成了与合作企业之间严重信息不对称，农户在这种关系中实际处于劣势^[25]。这种情况下说明，短期契约存在着不稳定性与合作风险。

(3) 博弈双方地位悬殊。垄断型企业的带领下可以看到企业在逐渐充当主要地位。散户在供应环节要独立于企业家处理关系，签订合同。这时，龙头企业获得了市场中大部分有利信息，可能会在多方比价之后，攻击农户不了解市场行情的缺陷来随意调整价格，使得农户在开始的价格竞争中处于劣势。而资金投入量的大小又决定了企业与散户之间产品生产的产品质量，更加加剧了其博弈地位的悬殊。

(4) 产权明晰。一般情况下，在龙头企业的带动下，散户会通过签订合同的方式与企业进行合作关系，散户和企业之间具有独立性、合作性，这时，他们的产品所有权关系清晰、明确，它们之间属于远期交易行为。农户拥有生产产品必要的土地资源、生产资料、劳动人员和产权，企业无权干涉和介入生产过程中，因此，农户拥有绝对支配权，而企业可涉足的领域很小^[26]。

(5) 资本雇佣劳动。在这种模式下，采取典型的由：资本支配劳动关系。农户、企业尽管都是独立主体，但是更多时候，在利益支配决点，都是由龙头企业做出经营型决策、把握着控制利润的命脉。因此，在利益的决策权中企业是拥有绝对权力^[27]。在分红中，散户在其中仅能获得一定金额的利润，龙头企业则有权获得农民的利益。

2.2.2 合作组织带动型

这种类型即农民个体经营的基础上，成立经济合作组织，将其中的前期、中期与后期分别加之服务作为联结纽带，组织广大农民建立与形成从生产加工发到运输销售再到贸易化的利益合作组织。

合作组织带动型具有以下制度特征：

(1) 完全垂直一体化组织。合作社模式是基本的完全垂直一体化模式的代表。其中层层管理模式的组合形成了完整的产品市场，在市场中的买卖行为产生出的成本大多

数转化成为链条内管理成本。垂直一体化模式运营过程中产生的土地费用、农产品资料购买费用、运输销售费用等都由合作社进行统筹管理^[28]。

(2) 利益的高度一致性。当合作社的利益与企业的利益发生了冲突，社员则可以随时退社。合作社这时担任了管理员的角色，大大说明了双方具有相同的目标^[29]。

(3) 均衡的博弈关系。企业与合作社属于共同承担收益、风险的关系，也是股东与经营者的关系，即存在博弈的较量。合作社内部各个成员表现出的博弈能力应该是水平相当的，虽然合作社大多数由生产能力非常强的大户承担，企业仍具有绝对博弈优势^[30]。双方的合作方式即是股东与参与者，即会出现博弈。

(4) 产权明晰。纵向一体化模式中，企业和合作社间各个主体的产权关系分明，各级股东之间关系明晰，遵守按股分红^[31]。这时，合作社仍作为股东通过企业的设定程序依法控制，不能够侵犯到企业的产权。

(5) 劳动雇佣资本。劳动者之间的劳务合作形成资本的积累，因此在纵向一体化模式中，劳务者拥有支配权力。合作社主要以农户作为生产主体，因此，农户与合作社的合作不但能够保障农户的资本收入，而且有利于发挥其积极性。

2.2.3 市场带动型

市场带动型即为了加大商品的流通渠道，带动其产业规模性发展的中介组织，通过签订合同与市场建立稳定的经济关系，其越来越完善的软、硬件设施为市场的专业程度提供保障。建立这种契约关系，有效带动了农户的积极性，更容易实施一体化经营，有利于实现产业优势，既节约投入的成本，也方便了企业进入市场。

市场带动型具有以下制度特征：

(1) 方便交易，提高效率：辣椒的集市方便农民买卖，加快辣椒流动速度，批发市场引来不同地区的农产品消费者，在较短时间区间内较快完成交易过程后，再把农产品发散至全国各地，这样能够加速农产品的流动速率^[32]。由于大型的专门市场中拥有相对稳定的销售位置，辣椒市场的买卖双方相互信任度，这样就提高辣椒交易的效率。

(2) 提供信息，降低成本：专业批发能够引导沙湾县的辣椒农户，按照辣椒的市场信息，相应的提供相应辣椒产品，符合市场的需求。批发市场增加了其他项目，可以为农户开展咨询业务，有些甚至提供生产技术服务的前、产中和产后全方位的服务^[33]。辣椒专业市场减少了农产品流通环节，降低了交易费用，农产品批发市场的出现为农产品的流转开辟了一条便利、快捷的渠道。

(3) 具有盲目性：本身市场就可能具有盲目性，容易存在不公平现象，通过调查，辣椒种植户获取市场信息渠道窄，经常处于盲目生产状态，容易卖不上价等现象，严重影响了市场的流通^[34]。目前，所谓的订单模式只是为了解决了部分农民与企业之间签订合同的方式，“利益同享、风险共担”的机制并不完善，农民并不能够完全参与进辣椒生产的上游环节中，也不能分享其中利润，这时核心企业带动农户的积极性也较低。

2.2.4 中介组织带动型

中介组织带动型是通过专业的合作组织：合作社、供销社、专业协会等作为中间环

节,通过利益的联合,将农民带动起来共同参加生产的模式。实施一体化经营。该类型一般以“合作经济组织+农户”或“公司+合作经济组织”为基本组织模式。

中介组织带动型具有以下制度特征:

(1) 松散的一体化组织。由中间人带动并主导这种发展模式下,企业就无权过多的干涉农民的权利。一旦出现破坏合同约束的行为,农民就构成了毁约,并可能大规模的发生。而中间商在这时充当市场的角色,

(2) 双重的委托—代理关系。代替市场买卖交易,首先是通过中间商作为双方的委托代理人来进行的。双重委托的代理关系是将农户与企业同时任命为代理人^[35]。中介组织在其中起到了很关键的作用,主要表现在:农户作为代理人,委托中介方替其与企业打交道,使其获得更高的利益,农户对这方面知识的匮乏,使得中介方的角色非常关键,关乎农户所获利益的大小。而中介同时可为企业规范农户的行为,包括生产资料的准备、农产品的质量安全、生产标准等。协调,是实施这种关系的关键点。

(3) 不稳定的博弈关系。理想条件下,中介组织联动型模式是作为农户利益代言人而存在的。而在现实条件下,中介组织因对利益双方的情况都有掌握,因此,会做出“两面倒”的行为。使得企业与农户间的合作关系复杂化,难以准确判断利弊。

(4) 产权的模糊性。在中介组织联动型模式下,中介组织可能发生越位行为,有时会代替农户做出一些决定,特别是当中介组织是政府主导型或者由传统组织改造而成时,这种倾向更为明显。其中,某些中介组织趁机完全个人的资本积累,而农户得不到应得了利益,或者中介组织并没有合理的分配方案,都使得产权分配的界限模糊,甚至中介组织有可能侵占某些产权。

2.2.5 主导产业带动型

这种类型利用当地资源,从发展特色产业和产品入手,走一体化之路,发展一乡一业、一村一品,逐步扩大经营规模,提高产品档次,组织产业群、产业链,形成区域性主导产业和拳头产品。

主导产业带动型具有以下制度特征:

(1) 科技创新具有局限性:由于主导产业带动型组织模式中组织群体为农民,在产业化过程中并不具备专业的能力,尤其产品创新方面,缺乏专业的技术人员,缺乏技术引导,技术创新的整体能力不高。其次,高新技术人才一般集中在城市,而农业生产往往距离中心城市远,农业生产与高技术人才具有地域局限。

(2) 服务组织能力弱:主导型产业的组织群体决定了农户组织的非专业性。

2.3 农业产业发展相关理论

2.3.1 规模优势理论

经济学中所谓规模经济即:对成本的经济投入量随着产品数量的增多而降低,如果反之,则成为规模不经济。

规模也可理解为生产产量的大小与技术投入的水平对生产产量产生的影响。当投入设备技术水平不再变化时,产量随之产生变化;另外的情况则是当生产设备的投入量产

生变化时，产量也随之改变^[37]。参照拉夫经济学的理论，所谓规模经济即是在科研基础投入没有变化的基础之上，对某具体产品作为标尺参照，生产总量不变的同时如果投入成本产生增加或者减少的趋势，便产生了规模经济。在这种经济活动中，代表成本的曲线逐渐向下移动，即代表了规模曲线的变化趋势，这条线上的最低点即“最小最佳规模 (Minimum Optimal Scale 以下简称 MOS)”。以上所描述定义适用于所有经济活动，尤其是银行业。工人在生产行为中，不断寻求生产成本与产量之间的最大值与最小值，以取得利润最大值为目的，此时，根据实际生产情况确定最佳生产规模。

2.3.2 比较优势理论

比较优势由上世纪著名经济学家亚当·斯密首先提出，李嘉图则进行了后续研究，从比较优势演变成现代经济范畴内。比较优势理论有四种学说。一是亚当·斯密的绝对利益说。亚当·斯密首先确定两个不同地区两种不同产品，在同一种生产投入下，加之地区内部的优劣势，形成了优于其他地区的发展条件；如果每个地区能清楚的意识到自己地区内有何种有利条件并加之利用投入生产中，会大大增加各国的资源利用率，减少对劳动力成本的投入数量，这时，劳动力和自然条件将有效转化为财富，使得每个国家都提高了资源利用水平^[38]。李嘉图认为，假设一个不具有发展优势的地区，不进行贸易交流时，价格比率不一致就使得相比其他地区具有某方面的绝对生产优势，能从中获得利益。这时，比较优势体现在垄断某个行业的发展优势与劣势条件的最小化，换句话说，即每个地区应发挥所长，利用自然条件努力生产具有较大发展优势的某种产品。而当两个地区存在的发展劣势一致时，转向劣势条件较低的产品，将优势发挥到最大值。这时，不难看出，首先，即使是没有绝对生产优势条件的国家地区仍然能参与到经济竞争中，并获得利益，且依旧能参与到激烈的贸易竞争中去。二是，享赋理论。由德国经济学家赫克歇尔首先提出，核心思想是，贸易的形成主要是绝对利益与比利益形成的差值，最终原因是要素的享赋差。得出结论：一个地区首先要考虑生产最大优势的产品，将劣势发展资料从别国买卖获得，这样利于每个地区国家的生产发展。动态的阶梯比较优势理论。1981年伯拉沙(Balassa)提出这样一种假说：在国际经济发展的进程中，并不会因为产品的竞争而集中在局限的领域内，而影响，国际进出口贸易的比较利益也会越来越大。

2.3.3 现代农业理论

十九世纪中后叶，生物学、生理学等自然科学的科研成果越来越多的运用在农业发展中，使农业发展实现质的飞跃。1840年 J. von 李比希的经典著作《有机化学在农业和生理学上的应用》已经发表，就表明现代农业已经蓬勃发展，人们正在向传统农业发展告别。农业化学在农产品繁育中的应用，同时推进了化学肥料工业加入农业产业化进程。由孟德尔遗传定理的提出，更多的是生物化学、病理学等逐渐发展用于农业种植业。二十世纪伊始，由传统的牲畜力向重型机械力的重型期到来，生产格局的变化也逐渐积累形成机械科学在农业生产领域中迅速的发展，也为之后的产量加速提高提供了必要的技术支持。而合成化学、遗传学、和生物技术的逐渐兴起，也预示着新兴农业的发展开

始。各种可以控制与量化的手段伴随着农业生产，使得农产品的产量也大幅增加，逐渐开始了新技术新领域范围的发展，但产量也在持续增加。同时减少了对环境的破坏和伤害^[39]。农业科技化、现代化渐渐成为提高农业生产水平必要因素。

2.3.4 生态农业理论

生态农业在英、日等国家迅速发展；60年代欧洲的许多农场转向生态耕作；70年代末东南亚地区开始研究生态农业；至20世纪九十年代，世界各国发展均取得较大进展。生态农业这个概念首先由美国土壤学家 W. Albreche 于 1970 年提出的，1981 年英国农业学家 M. Worthington 将生态农业做出这样的解释，即能够自给自足维持经济持续保持生命力且在环境、道德与大众美学角度被广泛接受的小型农业。自七十年代后期，“生态农业”1981 年英国农业学家 H. K. Worthington 将生态农业明确定义为“生态上保持低投入，且经济上具有活力，在各个领域都获得许可的小范围农业”。此后美国将延续性降低生产使用的投入与高利用率引入我国，便逐渐形成我国农业特色的发展概念。发展的同时，保障土地合理利用，资源避免浪费的原则，提高农业生产力^[40]。二十世纪后期的发展中国家发展了几个专门项目来研究农业可持续发展项目可实施性。随后的会议通过了“丹波宣言和行动纲领”，提出了“农业可持续发展”的发展理念，1992 年由联合国“环境与发展”会议后，农业持续发展已被越来越多的地区所接纳，并在不同的水平和阶级上进行实践。在亚洲国家，替代农业也在不断发展。如菲律宾的马雅生态农场；泰国的“蜀农场”。

2.3.5 产业组织理论

二十世纪初，马歇尔 1842 年到 1924 年，英国，最早预测出产业组织及相关的原理，并揭露出产业组织中的基本矛盾，规模经济和垄断之间的不符之处被之后的研究学者称之为马歇尔冲突理论。二十世纪二三十年代，哈佛大学张伯伦和英国剑桥大学罗宾逊，与 1933 年分别在垄断竞争理论和不完全竞争经济学中提出了垄断竞争理论，成为产业组织的直接理论先驱，二十世纪 30 到 70 年代，哈佛学派形成了代表人物，梅森、贝恩，谢勒^[41]。二十世纪 30 到 50 年代，也美过哈佛大学的梅森和她的学生贝恩为代表的哈佛学派提出了结构绩效分析派，二十世纪七十年代后期，谢勒、梅森等人行使了哈佛派的理论基础，依照 SCP 框架，行业内集中程度较密集的企业往往更容易以升高价格水平以增加屏障阻挡其他地区企业获得利益，使得资源浪费的现象严重，此时就需要公共政策的约束来控制政府实施干预政策。二十世纪后期，随着美国经济逐渐低迷，竞争力下降，许多学者都将其原因归于哈佛派的反垄断主张。但是其理论缺乏严格的系统分析作支撑，从而受到质疑。后来，以施蒂格勒等学者做代表的大学派对哈佛派的理论提出悖论，说其缺少大量有效的理论实例作为基础分析，受到不少挑战。

第三章 沙湾县辣椒产业化发展现状及模式分析

3.1 沙湾县农业产业发展概况

作为拥有北疆地区范围内最大棉区及加工基地的沙湾县，棉花种植是本地突出的支柱型产业，沙湾县大力发展棉花产业，全境范围内棉花加工、收购企业达 35 家之多，生产、加工皮棉达十万吨。垦区内棉花加工、纺织厂达到 17 家之多，如：天盛、天宏等。有五家企业：天鹰鑫绿农业科技公司、合信种业公司、北疆联创思源测控技术公司、郑州华信万达期货公司、新疆农资产业联盟为代表的企业联盟与沙湾农商行等 12 家银行组成了当地优质棉综合开发联盟，联盟旨在培养优秀科研人员，加大种植户的参与，投资并建成试验田达上千亩之多，新型技术推广田两万多亩。除这项优势外，沙湾县还种植玉米、番茄、西瓜、油葵等蔬菜为主要支撑产业农作物。2010 年，辣椒植被面积已达五万多亩，每亩平均产鲜椒量 1.8 吨，干辣椒产量 0.4 吨，由此可见，辣椒种植确实为沙湾县经济收入主要来源，其产业结构愈发合理化。

3.2 沙湾县辣椒产业发展优势分析

3.2.1 自然条件优势

沙湾县安集海镇地处东经 $85^{\circ} 15' \sim 85^{\circ} 28'$ ，北纬 $44^{\circ} 18' \sim 44^{\circ} 30'$ 。地下潜水丰富，大多村组井深一般位置在 180 米左右，出水量在每小时 200 立方。兼有沙壤土、粘土，土地肥沃；四季分明，春秋气候变化剧烈，光照充足，昼夜温差大，年日照总时数 2893 小时，年平均日照率为 62.8%，光热资源丰富；无霜期较长，年无霜期在 171 至 205 天，非常适合发展以辣椒为主的蔬菜产业。

3.2.2 种植规模优势

截止 2106 年沙湾县辣椒种植规模达到 5.2 万亩，平均亩产鲜椒 1800 公斤，干椒 400 公斤。2007 年辣椒种植总面积为 37832 亩，2016 年辣椒种植规模是 2007 年辣椒种植规模的 1.34 倍。2007-2016 年辣椒种植规模的数据上看，规模较为稳定。尤其是 2010 年-2015 年辣椒种植规模始终保持在 40000-50000 亩左右。稳定辣椒种植规模为安集海镇辣椒产业发展奠定了有利的条件。



图 3-1 沙湾县 2007-2016 年辣椒种植规模情况

3.2.3 政府扶持优势

十二五中把沙湾县辣椒产业发展作为当地发展的重点产业。力争在产业纵向延伸，加快辣椒深加工步伐，加大对辣椒深加工扶持力度。2013年沙湾县政府放宽政策，成功引进了6000吨/年辣椒制品深加工项目，项目占地面积20亩，年产辣椒制品达到6000吨，总投资5400万元。沙湾县政府为稳固辣椒的规模与产量，针对辣椒种植户实行每户每亩补助18元，针对辣椒种植使用节水灌溉的农户每亩补助30元。沙湾县非常重视建设专业化市场。先后建成了安集海镇辣椒批发市场，沙湾县农贸市场辣椒交易区，年交易额达到2.3亿元。辣椒批发市场就有3家，正在建设的新的辣椒批发市场安集海辣椒专业批发中心场地建筑面积2000平方米，其中交易大大厅900平方米，该项目计划总投资1000万元，项目建成后，将成为南北疆地区集辣椒收购、加工、储存于一体的集散中心。预计年产干椒交易超过3万吨，年销售额超过3亿元。

3.2.4 市场需求优势

餐饮业发展对辣椒需求日益增多，最几年，全国餐饮行业的崛起对辣椒的总需求不断增加。新疆本地餐饮行业发展也不例外，高档餐饮对食材的要求更为苛刻，指定需要某一地区所产辣椒，在这种环境下，沙湾县辣椒在市场上得到了好评与认可。沙湾县多样的辣椒产品形式突破了地域销售困境。随着高科技在辣椒实际生产过程中的使用，辣椒碱，辣椒红色素等深加工工艺的成熟，使得辣椒深加工产品在更多领域得到使用。综合以上，市场上对辣椒的需求将会逐渐增加。

3.2.5 良性产业环境优势

辣椒行业的发展经历了4个阶段，首先是传统辣椒行业的发展，主要用于餐饮行业，其次是辣椒深加工在医疗行业的应用与发展，最后是辣椒酱生物制药方面的发展。随着辣椒深加工在多个领域中的应用，使得辣椒的市场需求不断增加，行业发展逐渐加快，辣椒加工业对辣椒加工更加精细化，使得辣椒加工过程中可剥离出多种产品，不同的辣

椒中间产成品流向不同的市场。2004 年开始，随着全球医药和食品工业迅速发展，辣椒减肥用于临床医学，外用止痛剂，戒毒强效镇痛剂，促进消化用于健胃消食，最后，辣椒被用于生物制药方面，到目前为止技术还不成熟，其主要用于生物制药方面，辣椒素及其生化农药可以免除辣椒，使得有机农药在市场上的用量剧增，国外在这一领域应用更为广泛，其技术也相当成熟，未来辣椒酱生物农药领域中应用更为广泛。

3.2.6 物流与销售体系健全优势

多年来，沙湾县坚持打造地域品牌，在市场上有了一定的知名度，已建成阳光、国华、康华三家蔬菜加工企业，已成功注册“安集海”、“老岳母”、“神内”品牌，在全国已经享有一定的知名度，随着产品市场开拓的力度加大，交通便利，北疆铁路、312 国道、乌奎高速公路横穿东西，安下省道纵贯南北，地理位置和交通条件十分优越。已建成阳光、国华食品、康华色素等辣椒制品企业 3 家，由安集海自产的“老岳母”、“神内”等品牌辣椒食品已有一定规模销量。全镇有 6 家辣椒专业合作社、400 多名辣椒经纪人，并常年保持与疆外 22 个省市的近 600 多人的辣椒经纪人队伍联系。建成了总投资 7200 万元、门面 392 户的大型辣椒批发市场，为目前为止全疆最大的辣椒专业批发市场。

3.3 沙湾县辣椒产业发展的现状

3.3.1 辣椒种植规模稳定

沙湾县安集海镇辣椒种植面积最多达 6 万亩以上，农牧民人均纯收入的 70%来自于辣椒。目前沙湾县辣椒种植最多的为线椒，其主要原因是品种收购价格稳定，在种植的规程中抗倒伏，不易生病，便于管理。线椒在实际运用中最为广泛，主要用于餐饮行业，同时可开发的工业产品品类较多，如可提取辣椒碱以及辣椒色素。种植规模最少的为菜椒，菜椒的主要用途为餐饮，由于生鲜辣椒在物流运输中具有局限性，其品种特性决定了菜椒用途非常有限。目前沙湾县辣椒加工企业对线椒与板椒的需求量较大，由于农户辣椒种植与市场需求往往有脱节现象，企业所收购的辣椒通常不稳定。沙湾县辣椒种植规模中朝天椒与菜椒的种植面积上下浮动大，2015 年菜椒的种植规模为 500 亩，但 2014 年菜椒的种植规模为 990 亩，浮动近一半。2015 年朝天椒的种植规模为 3000 亩，但 2014 年沙湾县种植规模约为 5700 亩，浮动为 1.9 倍。未来沙湾县辣椒种植仍然以线椒、板椒为主，着两种品种将作为当地企业持续供应的原料。

表 3-1 2015 年沙湾县种植辣椒的品种及规模

辣椒种类	品种	面积	产量（干椒）/亩
线椒	丰力红冠	40000 亩	350--400kg
	早红 3 号		
	佳线系列		
板椒	金塔	16000 亩	400--500kg
	红垄 13		
	墨西哥甜椒		
朝天椒	灯笼椒	3000 亩	200--30kg
	三缨椒		
	朝天椒		
菜椒	辣皮辣子	500 亩	450--500kg
	四平头		
	螺丝辣子		

数据统计来源：调查统计

3.3.2 辣椒品种丰富

（1）菜椒

沙湾县辣椒的主要品种为甜椒、板椒、朝天椒、线椒。其中甜椒即菜椒，其长相形象酷似灯笼，故也有灯笼椒的称号。甜椒肉质紧密，富含水分多，含有较多营养物质如含有大量的维生素 C、维生素 B、以及含有大量红萝卜素等，甜椒具有抗击癌症白内障的作用，所含有营养成分可以与橘子相媲美，是家庭中常食用的蔬菜之一。一般用作工业深加工，提取红色素等。

（2）板椒

板椒又称为羊角椒，属于甜辣椒的一种，成熟的板椒外观呈现紫红色，形状为上粗下细，外表光滑，皮薄，肉质厚，味道香，辣味适中，一般青色时期进入农贸市场销售，是中国家庭最主要的配菜调味剂，其可新鲜食用，也可以的制成干品用作腌制加工产品，晒干品更易储藏，方便食用。

（3）朝天椒

朝天椒别名柄椒，主要生长在我国的广西，朝天椒果实小，肉质厚实，色彩鲜艳，辣味十足，后味十足，味醇香浓郁，具有天下第一辣的称号，经过深加工的朝天椒可以提取出辣椒碱，对食欲不好的患者具有一定的促进作用，朝天椒主要用作火锅食材的制作。朝天椒是我国出口总量最多的辣椒品种之一，年出口约为 50 吨，主要出口到东南亚、欧洲、非洲等国家。

（4）线椒

线椒外观呈条形，色泽鲜亮，光滑细长，皮薄，种子多，出油多，收尾匀称。线椒

属于中早熟品种辣椒，单果重量一般为 20 克左右，果实硬度好，新鲜线椒适合运输，现椒一般适合做鲜食，食用价值高，具有抗衰老，抗病毒的作用，一般用做菜。

表 3-2 沙湾县辣椒种类特性表

辣椒种类	面积(亩)	主要用途	主要形式	主要优点	主要缺点	品牌名称	销售地域
菜椒	500	蔬菜, 深加工	生鲜	营养成分丰富	不耐运输, 不易存储	无	本地及周边
板椒	16000	食材、粗加工	制干、腌制品	加工产品多样, 便于存储	可提升附加值低	老岳母	疆内、疆外
朝天椒	3000	食材、深加工	制干	附加值空间高, 用途广泛	产量低	安集海	出口
线椒	40000	蔬菜、深加工	鲜食、制干	产量高、制干易存储	无	无	疆内、疆外

数据统计来源：调查统计

从上表可以看出，在沙湾县目前种植的五种辣椒品种当中，种植规模最多的为板椒，其规模已经达到了 16000 亩，其主要用途为食材和粗加工，其主要优点为加工产品多样，便于存储。但也存在不少缺点，如可提升的附加值较低，此品种代表的品牌主要有“老岳母”，其产品已经畅销到疆内外。其所种植面积较多的品种为线椒，以前种植规模已达到 4 万亩，其主要用途为蔬菜以及深加工。其产品形式大多为质感产品，因此容易存储与运输。板椒的种植面积达到了 16000 亩，其主要用途为食材和粗加工，主要优点为产品多样，不便于存储，但不耐运输与存储，这就决定了它的销售范围具有局限性。种植面积最少的为菜椒，目前种植面积仅有 500 亩，一般用作食材，不作为深加工产品的原料。因此销售范围在本地及周边。

3.3.3 机械化程度不断提高

沙湾县安集海镇辣椒种植农户数量 3500-4000 户，辣椒种植节水灌溉面积 48100 亩，沙湾县安集海镇辣椒精量播种机、大型辣椒采收机保有量分别达到 135 架、33 辆，目前已完成沙湾县安集海镇内辣椒机械化采收 3.1 万亩，占沙湾县安集海镇全镇辣椒面积的 51%，在南北疆辣椒种植区采收 2.2 万亩，作业能力可在覆盖沙湾县安集海全镇的基础上跨区作业，辣椒机采亩均为农户节约人工成本 1300 元，现总共已节约 6800 余万元人工费用；

3.3.4 辣椒生产经营呈现组织化

(1) 沙湾县辣椒合作社情况

由下表可以看出，全疆的辣椒合作社分布情况，塔城地区的辣椒合作社为沙湾县本地，一共约为 16 家。沙湾县安集海镇辣椒合作社种植辣椒的合作社数量 16 个、规模、名称 沙湾县安集海镇勇福辣椒专业合作社、沙湾县安集海镇中兴辣椒专业合作社、沙湾县安集海镇新鸽辣椒专业合作社、沙湾县安集海镇惠民辣椒专业合作社、沙湾县口福斋辣椒专业合作社安集海镇 2006 年以来成立了 23 个协会，其中有 21 个辣椒协会。后又成立了沙湾县安集海镇辣椒产业化办公室及辣椒总协会。以辣椒专业合作社为组织的

统一销售、烘干、加工模式初显成效，成功打造出全疆最大的辣椒交易集散地。

表 3-3 新疆辣椒合作社基本情况

编号	辣椒专业合作社分布所在地区	合作社数量
1	呼图壁县	15
2	库尔勒	37
3	阿克苏	6
4	喀什	2
5	伊宁	2
6	塔城	16
7	博乐	2
8	克拉玛依	1
总计		81

数据统计来源：调查统计

表 3-4 沙湾县辣椒合作社情况

编号	合作社名称	注册时间	经营方式
1	沙湾县安集海镇欣安辣椒专业合作社	2010-07-01	辣椒种植
2	沙湾县安集海镇中兴辣椒专业合作社	2010-07-01	辣椒种植与销售
3	沙湾县金桥辣椒专业合作社	2010-01-14	辣椒种植
4	沙湾县安集海镇宏运辣椒专业合作社	2010-07-01	辣椒种植
5	沙湾县安集海镇勇福辣椒专业合作社	2010-05-17	辣椒种植
6	沙湾县安集海镇新鸽辣椒专业合作社	2011-04-07	辣椒种植加工销售
7	沙湾县安集海镇惠民辣椒专业合作社	2011-04-26	辣椒种植
8	沙湾县口福斋辣椒专业合作社	2013-08-27	辣椒种植
9	沙湾县阳光辣椒专业合作社	2012-05-30	辣椒种植

数据统计来源：调查统计

2014 年沙湾县政府开始鼓励农业专业合作社发展，当年成立的辣椒合作为五家，发展至今，已经有九家，其中大部分是以辣椒种植为主，只有两家农业专业合作是集辣椒种植加工销售为一体的经营方式。沙湾县辣椒合作社正向着集约化种植与生产的方向发展。沙湾县安集海镇中兴辣椒专业合作社主要种植辣椒为朝天椒和线椒，分别为 480 亩与 392 亩，有固定的辣椒销售渠道，目前销售的地域为四川与北京，有少量辣椒销售到当地加工企业或者直接销售到当地与周边批发市场。沙湾县安集海镇新鸽辣椒专业合作社资金实力较为雄厚，其成分中有企业注资，目前建有面积为 5000 亩的加工厂，年加工能力约为 7 吨，除了加工本合作社的辣椒之外，每年需要大量收购其他农户辣椒，主要加工方式为分拣与烘干等粗加工。除以上两个合作社之外，大部分合作社与当地企业直接与当地企业进行合作，为企业订单种植方式。

(2) 沙湾县辣椒产业化企业情况

① 新疆隆平高科红安种业有限责任公司

新疆隆平高科红安种业有限责任公司采取了以市场实际需求采用不同销售模式，有直接销售、分渠道销售、战略合作销售等方式。其海外市场已拓展至欧洲、美洲和日

韩国家多地区，国内的主要市场集中在陕西、河北、云贵等地。

② 沙湾县阳光食品有限公司

沙湾县阳光食品有限公司坐落于沙湾县内安集海镇，地理位置较优越，旁有石河子，距首府乌鲁木齐并不远，交通十分便利。公司拥有十万亩蔬菜生产基地，且具备成熟的生产线作业，从生产车间至成品库、实验室、职工宿舍、食堂等应有尽有。均按国家相关标准装修，基础设施完善，生产设备先进，拥有年产 1000 吨辣椒酱生产线 1 条（包括原料处理设备、配料及调味设备、分选设备、装罐设备、排气及密封设备、杀菌及冷却设备、储运设备、动力设备、供水设备、喷码及外包装设备等）。

表 3-5 沙湾县辣椒产业化企业情况

编号	辣椒加工企业公司	加工情况	专利
1	新疆隆平高科红安屯丰辣椒制品有限责任公司	粗加工、深加工	有
2	和布克赛尔蒙古自治县华鑫辣椒有限公司	粗加工、深加工	无
3	沙湾县安集海镇瑞泽八方远辣椒烘干厂	粗加工	无
4	沙湾县国华食品有限责任公司	深加工	无
5	沙湾县康华工贸有限责任公司康华果蔬保鲜分公司	粗加工	无
6	沙湾县阳光食品有限公司	深加工	无
7	疆安纪农业发展有限责任公司	深加工	有

数据统计来源：调查统计

3.3.5 辣椒销地情况市场不断扩大

目前，辣椒主栽品种有红安 6 号、“新线 4 号”、“981 线椒”、“8819”、一都红、“牛角王”、“海明 2 号”等四个系列 32 个种品种。辣椒种植面积占蔬菜面积的比重达多达 80%。销售采取干货和鲜货两种形式外销，以干货为主，平均亩产鲜椒 1800 公斤，总产量 8.46 万吨，按 4.5 公斤晾晒 1 公斤干椒计算，干椒产量 1.88 万吨，按 8500 元 / 吨计算，总产值 1.598 亿元。辣椒已成农民收入的重要来源。沙湾县生产的辣椒远销我国二十多个省市自治区及邻国，如马来西亚、日韩等国。

表 3-6 沙湾县辣椒主要销售去向情况

辣椒品种	主要采购商	用途	加工程度
菜椒	山东、陕西	提取红色素	深加工
板椒	贵州	辣子酱	粗加工
朝天椒	四川	火锅食材	粗加工

数据统计来源：调查统计

3.3.6 辣椒生产科技含量不断提高

辣椒的加工形式多种多样，例如可供人们食用的辣椒酱、泡椒或者是日常烹饪常用的辣椒素，辣椒粉等。例如，辣椒精的制作方法就是对辣椒进行提纯，经过制作而成的调味料。它的成分非常天然，如含蛋白质、氨基酸、糖、色素等，适合日常食用，可作辣味辅料。它对包括人类在内的哺乳动物都有刺激性并可在口腔中产生灼烧感。辣椒素和与其相关一些的化合物并称为辣椒素类物质，它们可能是辣椒为阻止草食动物啃食和真菌寄生而产生的次级代谢产物。一般鸟类都对辣椒素类物质不敏感。辣椒纯度较高的

辣椒中，主要含量是无色无味凝结的蜡状化合物。辣椒红素的优势在于能够使蔬菜呈现新鲜、饱满的色泽以及固色效果的稳固，延长了蔬菜储藏的时间，而且安全性高，具有抗癌作用等。

3.3.7 辣椒采后储运、加工不断提高

在辣椒采后储运方面，沙湾县安集海镇新鸽辣椒专业合作社充分发挥集体优势，2010年投资30余万元建立了两个冷藏库，对蔬菜统一包装后进入冷库保鲜后再外运，也降低了合作社和经销商的风险。在辣椒加工方面，疆隆平高科红安种业有限责任公司是专业从事以制干辣椒良种繁育、收集原料、辣椒产品的加工、即供产销一体化模式存在的企业。辣椒的采购后运输能力随着南北疆市场的扩大和厂房、仓库的数量增加也逐渐提高。辣椒加工基地更是增长至五千余亩之多，并且加工线已经达到领先的先进发展水平，能够达到加工50000吨的能力。

3.3.8 辣椒种植效益不断提高

在对沙湾县辣椒生产的实地调研中，作者对沙湾县的农民专业合作社和种植的生产成本和收益的进行了调查。调查结果显示：受成本增加、产量品质不稳定、价格波动等因素的影响，种植辣椒的收益也并不稳定，但对比近几年的收益，综合效益还是有所增加。

（1）成本增加

随着土地面积、农资价格、劳动力价格不断提高，辣椒种植的成本也不断增加。以2013年燕南街道吉峰村种植户种植鸡爪椒为例：1.地租每亩500-800元；2.种子每亩80元；3.地膜每亩50元；4.肥料和农药每亩400-450元；5.育苗、盖地膜、栽辣椒、施肥打药等劳动力每亩500-600元；6.采摘每公斤0.2-0.3元；7.运输费用每公斤0.2-0.3元，合计每亩种植成本2500元以上，相比2010年每亩种植成本2250元，增长了11.11%。

（2）产量品质不稳定

目前，沙湾县辣椒种植基本上以陆地栽培为主，产品产量品质受天气影响较大，阳光暴晒和阴天多雨都可能导致产量和品质急剧下降。为了解决这一问题，目前，辣椒种植方面节本增效的一些新技术得到了全面推广，面积达到3000亩，2012年，安集海镇辣椒田安装节水滴灌面积达到5.6万亩，覆盖率92%，辣椒育苗移栽示范田亩均单产达到3100公斤，比常规模式辣椒田亩均增产1500公斤左右，新建的辣椒育苗大棚单棚收入达到了5万元，相当于10多亩普通农田的收入。

（3）价格波动

沙湾县线椒每年五月至6月上中旬开始上市，能与北京、陕西、内蒙古等地区错峰上市，很大程度上影响了沙湾县鸡爪椒的价格。例如2012年5月份线椒每公斤收购价在4-4.6元之间，而2014年同期，由于其他产区线椒产品的冲击，每公斤收购价仅1-1.2元，价格相差3-4倍。传统露地栽培的线椒采摘期从6月中旬到11月底霜前，近年来，由于新技术的推广，可在夏秋季7-9月反季节播种一茬，实现了春、秋两季栽培，

一年四季均有线椒上市，加上线椒是地方特有的品种，其他地区较少栽培，价格波动较小，每公斤收购价基本稳定在 6 元左右。

(4) 综合效益逐渐提高

沙湾县线椒随着品种的改良以及栽培种植技术的提高，在不考虑天气因素的情况下，单产水平不断提高，线椒从最初亩产 1500 公斤提高到 2500 公斤，从最初亩产几百公斤提高到 1500 公斤，综合效益不断提高。其次，随着科学耕作方法的应用，田间套作的种植方式也不断成熟，将会增加预期收益。

3.4 沙湾县辣椒产业发展模式分析

3.4.1 龙头企业带动发展模式

(1) 龙头企业带动型发展内涵

龙头企业在无形中主导当地农业产品的生产导向，作为关键的市场引导与带动作用。龙头企业会给基地与外界搭建一个合作平台，有效的将企业与外界联合起来，相互促进中促成农业产业化进程的发展。农户也能获得加工的增值利润。该模式的基本形式是“龙头企业+农户”，在农业产业化发展中形成了“龙头企业+协会+农户”等多种形式。龙头企业不仅是农产品的加工企业，同时成为产销一体的综合性服务企业。

(2) 龙头企业带动型特点

龙头企业采用新的科技，工艺等，与农户签订合同，各司其职，相互配合，把分散的农副产品生产形成规模生产，引导农民进入市场，实现规模效益，增加农民收入，农业产业化龙头企业带动性的特点如下：一是规模化。由于农业产业化企业要以国内外市场为导向，根据市场来配置资源、生产要素组合和产品购销等。生产基地和加工企业发展到一定程度才能达到产业化的标准，不断的增强产业化的带动和竞争力，提高企业的规模水平，增加企业的效益。沙湾县的大型辣椒企业在激烈的市场竞争中做大企业的规模，十分注重专业化的集中生产，根据当地情况因地制宜的进行专业化的生产，科学的布局，不断扩大农户的规模，解决农户经营规模小。二是一体化。由于合同的契约的制约将辣椒生产企业和农户连接起来。一些知名辣椒企业在农业产业化发展中起着关键的作用，通过不断完善利益连接机制，与农户或中介组织形成良性的产销关系，有助于龙头企业发展，也利于农民的生产。三是企业化。龙头企业应是产权明晰、权责明确、管理科学，建立现代企业的制度体系的企业。

(3) 龙头企业带动型案例分析

① 企业发展现状

新疆隆平高科红安种业有限责任公司是沙湾县农业产业化龙头企业，经过多年发展，目前公司总资产为 6 亿元，目前有九家分公司，其中有食品加工厂以及销售公司，公司具备辣椒质量检测部门，具有研发中心及多个深加工部门，发展至今已经成为干辣椒加工，辣椒产品深加工，辣椒产品销售，辣椒成品贸易，等多个智能一体化的型企业，其生产车间具有世界先进一流的辣椒烘干设备，辣椒色素提取设备，具有一支品种培育团队，目前原料基地具有 50 万亩，品种繁育基地有 5600 余万，公司生产的辣椒品种有

红安6号、红安8号、红龙13号、红金铁皮椒、金塔辣椒等系列；主要辣椒产品有辣椒色素、辣椒颗粒、辣椒精、辣椒油、辣椒酱、辣椒干、金塔辣椒干、辣椒碎、辣椒粉、辣椒段等系列辣椒制品。公司通过“公司+科技+基地+专业经济合作组织（协会、农户）+团场+精加工+市场+终端客户”的产业化经营模式。

② 与农户建立长期合作模式

公司通过各种利益联结机制与农户相联系，与农户签订契约关系，带动农户进入市场，由公司牵头，将松散的农民龙头企业生产合作社，形成“企业+合作社+农户”的联合体，通过企业与农户从上到下以及从下到上的通畅渠道，解决了沟通不畅造成的订销矛盾，保证了双方稳定与持久的合作关系。2013年，依靠订单合作，带动农户190户，动采用企业自主定价及与农村合作社协商相结合的定价方式，保障了与企业相比更处于市场弱势的农户利益。

③ 企业取得的成绩

公司非常重视人才，管理者积极和河南农业大学等高校开展合作，引进高学历人才到企业工作，解决企业人力资源后备不足的问题。沙湾县产业聚居区有大量辣椒生产企业，企业间通过政府的沟通也注重联系，共同谋划自身发展，加强联系和沟通，签订合作项目，取得了很好的效果。

现代商品市场竞争中，品牌的作用毋庸置疑，通过对沙湾县龙乡红辣椒有限公司的走访及调查问卷的分析结果，企业领导层重视品牌投资，品牌建设的思路得以清晰呈现，针对企业现状进行了详尽分析后，具体拟定了一系列品牌概念建设步骤。在产品延深上，进一步拓宽、拓展现有产业链，推出龙乡红系列衍生品种，龙乡红食品以打造“中原辣椒第一品牌”为己任。

④ 企业发展面临的问题

利润率较低：由于签订合同，公司买多少、何时、何地、以什么价格买进都受到市场的影响和约束，2007年辣椒价格较贵，企业成本较高，安购销合同则没有利润，使得农产品在公司与农户之间，很难获得稳定的供求关系。另一方面企业发展有很多不足，能够加大通过技术改造，实现降低成本、深化产业链发展、扩展高附加值的生产、创立品牌等发展规划，企业综合盈利能力将得以大幅提高。

3.4.2 市场带动型发展模式

（1）市场带动型内涵

市场带动型其中常见的，为“市场+农户型”，该模式是以批发市场为中心的市场体系，批发市场为基地，与农户直接沟通对接，以合同的形式或联合体的形式，将农民纳入市场体系，带动专业化生产，可以说建立一个专业市场，带动一项专业生产，培育一个支柱产业，形成一个区域经济带。

（2）市场带动型特点

① 方便辣椒交易，提高交易效率

辣椒批发市场是农户与终端市场以及商人在交易场所，大部分的辣椒产品交易都

在批发市场完成，可以说，批发市场是辣椒流通商品速度最快的一种途径，在短时间内形成交易，从而有将辣椒产品销售到全国各地，2013年，沙湾县安集海等一批辣椒市场建成后，大大解决了辣椒种植户的销路问题，大型的专业批发市场内的交易门店是相对固定的。

② 提供市场信息，降低交易成本

专业批发能够引导沙湾县的辣椒农户，按照辣椒的市场信息，提供相应辣椒产品，符合市场的需求。从批发市场上，农户可以得到很多信息来源，包括产品的价格，技术咨询，产品定位等服务，流通环节降低了交易费，是一种最快捷的销售渠道。

③ 信息流通随意，市场风险较大

市场具有盲目性，容易存在不公平现象，通过调查，辣椒种植户获取市场信息渠道窄，经常处于盲目生产状态，容易卖不上价等现象，严重影响了市场的流通。目前，大部分农户与企业是了合作协议，但是由于农民缺乏法律意识，个别企业抓住了农户的弱点，只做口头承诺，并没有书面承诺，导致有部分农户经济损失。企业与农户之间“利益共享、风险共担”的分配机制还不甚健全。。

(3) 市场带动型案例分析

① 发展现状

北疆农资农副产品交易市场位于新疆维吾尔自治区塔城地区沙湾县金牛路金沟河镇二道湾村。设有固定摊位 500 余家，营业用房建筑面积 2000 平方米，从业人员 300 余人，主要经营新一代、子弹头、朝天椒、各种干、鲜椒、青椒、花皮、辣椒圈、辣椒段、辣椒面、辣椒将等，是一个集出口，内销为一体的辣椒大市场。

② 辣椒市场发展中出现的问题

竞争激烈，增大交易困难：根据调查，安集海辣椒批发市场不断的扩大规模和增加经营品种，遇到了资金困难和市场竞争问题。农产品价格的不稳定加剧了批发市场内经营户的经营困难。农业生产易受环境等方面的影响，产量无法大规模保证，有不确定的因素，价格就受到供求关系的影响，双方交易的不确定就加大。缺乏统一的规划，很多企业品种求多重复引进，盲目的竞争造成了极大的资源浪费，同时也影响到原有批发市场的健康发展。

信息缺乏，限制市场功能：北疆农资农副产品交易市场成立不久，但是按照规划具有一定的发展优势，但是仍存在相关信息了解不足的问题。尤其是对于辣椒批发市场这一特殊主体来说，市场的集散功能是否得以发挥更是关系到广大农业企业、基地及农户利益保证的关键，信息缺乏无法与全国各地农产品销售市场及国外市场联网接轨。

3.4.3 中介组织带动型发展模式

(1) 中介组织带动型内涵

中介组织主要包括农业专业协会，专业组织等形式，它们给农户提供从生产资料的供给、技术咨询等方面，到农业科技信息，运输销售的全过程的服务，是集科研开发、加工经营于一体，引导农民稳步进入市场经营，带动农户从事专业化生产实现规模效益

的模式。

（2）中介组织带动型特点

① 有利于提高农民的组织化程度

农民的组织化程度对农业产业化发展具有重要的意义，通过中介组织的链接农户与企业之间建立稳定的关系，中介组织注重保护农户的利益，为农民农产品的技术、信息等服务，使农民和企业各得所需，增加双方的效益，科丰、清源等一批中介组织在沙湾县的辣椒产业化发展中起到关键组织，将散户的种植集中起来，很大程度提高了农民种植的积极性。

② 有利于降低农户的风险

农业合作社不以盈利为目的，有很强的专业性、技术性，在一定程度上可以维护农户的利益，降低农户的风险，降低了单位农产品商品的销售成本，提高了农民参与市场的能力，实现了小生产和大市场的对接，在市场中的竞争力，减少市场风险。沙湾县存在较多合作经济组织带动型模式，这样模式比较适合农业产业化的初期，能够降低农民的风险。

（3）中介组织带动型案例分析

安集海镇新鸽辣椒专业合作社资金实力较为雄厚，其成分中有企业注资，目前建有面积为 5000 亩的加工厂，年加工能力约为 7 吨，是一家民办合作组织。注册资金 56 万元，成立时间为 2011 年，位于沙湾县安集海镇夹河子村 1 巷 12-1 号，现有成员 15 人，社员 50 人。合作社自成立以来，坚持“民办、民管、民受益”的原则，以市场需求为导向、以规模化种植求发展、以标准化生产为手段、以产业化经营为目标、以农民增收为目的，现已形成优质辣椒种植基地。安集海镇新鸽辣椒专业合作社年产优质辣椒 18 万公斤，产值约 400 万。安集海镇新鸽辣椒专业合作社能综合预测市场需求状况，根据预测结果与龙头企业和农户分别签订按照本年度的辣椒合同，为龙头企业提供信息服务，为农户提供种植的原材料，技术上给予大力的支持。诚信经营为本，安集海镇新鸽辣椒专业合作社树立良好的信誉，与农户签订的合同执行保护价，把生产任务分解落实到各个农户，安集海镇新鸽辣椒专业合作社自身也是追求经济利益的，作为具有相对独立的理性人。2009 年市场收成好，市场价格远远高于和合作组织签订的合同价格，农户大量的违约，自身投入到市场活动，结果造成了合作社的损失。

第四章 沙湾县辣椒产业化发展中存在的问题

4.1 辣椒产业种植中存在的问题

4.1.1 辣椒种植品种杂

近几年沙湾县安集海镇党委、政府宣传，辣椒优良品种普及率比起前几年虽然有所提高，但仍有部分农户认识不到位，购买了一些淘汰及劣质辣椒种子，导致以辣椒为主的品种较多，有30多个品种，品种较杂，市场上认可的主流辣椒品种为线椒、板椒、朝天椒。随着杂交技术的推广与普及，辣椒种子市场出现了很多杂交的新的品种，这其中有一些优质的品种，能够增加农户收入，但是有些新的品种存在品质问题。

如2013年引进色线椒9号产量低致使农户种植采摘后发现这种品种产量不高，工业可提取的价值附加值不高，在市场上并不受欢迎，致使种植线椒9号的农民当年收入低，每亩地损失3000元，严重影响了农户的经济收入。

4.1.2 无公害辣椒的规模化和标准化程度不高

已制定有局部栽培技术规程《辣椒栽培技术指导》，其它有关辣椒指导的书籍更少，大部分制定的有关辣椒种植的书籍较为陈旧，如《辣椒病虫害防治》一书是1999年编制，约60%的辣椒书籍为2005年之前编制。很多辣椒新的病虫害在该书中并没有解读。主要体现在辣椒有机无公害产品种植的意识上，具有认证资质的企业极少，只有2家。辣椒种植标准化程度很低，没有相应的对照标准，检验标准，个别年份，病虫害较严重，辣椒使用农药较多，由此可以看出，辣椒的种植在病虫害防治方面没有预警防御措施。标准化程度低主要还体现在土地含有有机质营养成分分布不均，导致在管理和育肥等标准前提下，种植的辣椒差距也较大。其次缺乏相应的技术人员针对辣椒种植过程中进行指导，导致大多数农民按照自己的经验播种、管理。使农户种植辣椒的品质不一。

4.1.3 农户在连片种植做不到位

连片种植方面还没有完全形成。虽然经过近几年的田园化管理模式，建立辣椒良种繁育基地，大面积连片种植已经较为普遍。但是由于农户在连片种植等方面做的不到位，导致病虫害防治方面机械化水平较低，经调查大部分农户并不是专门种植辣椒，在机械采收过程中出现采摘效率低或者无法机械采收的现象。其次由于连片种植的影响，在其它农作物喷洒农药时容易受风力的影响，撒到辣椒地中，影响辣椒的品质。如辣椒种植地旁边种植其他植物，在喷洒药物（如百草根）会导致辣椒作物受影响，从而造成经济损失。

4.1.4 科技技术运用转化率较低

生物防治认识欠缺，农民科学化种植层次淡薄。虽然，政府大力推广农业新品种、新技术，高型节水灌溉技术、例如测土配方施肥方面，农户接受的程度还是比较低，不根据土壤来配制肥料。近两年来，虽然政府投入大量奖金，购进近百盏生物杀虫灯，但是由于村组没有妥善管理，线路等损坏较严重。

4.1.5 辣椒精量播种机的应用未能全面普及

沙湾县安集海镇农庄村村民郑雅升积极与沙湾县安集海镇党委、政府通过与陕西岐

山农机部门对接聘请来的陕西辣椒制种专家张海民后，通过反复试验成功调试成功的辣椒精量播种器，目前在沙湾县安集海镇全镇共有 2900 多套，已推广出去 800 台，在沙湾县推广的有 400 台，大多数辣椒精量播种机还没推广出去，还有待继续推广。

4.2 辣椒产业市场拓展存在的问题

4.2.1 小生产与大市场的矛盾突出

产业化龙头企业少，发展相对滞后，辣椒本地消化吸收能力差。由于沙湾县安集海镇的辣椒质量好，往年由内地客商到沙湾县安集海镇来直接收购，大量辣椒运往陕西省七个专业市场，再由陕西向国内外批发，在本地的销量很少。由于辣椒大多在国际、国内其它市场在售，无国内销售网络，产品出售受制于人。沙湾县安集海镇辣椒种植户，多年已养成等客商上门收购产品的销售习惯，辣椒价格由收购商贩来控制、操纵，农户始终处于一个被动地位，大量的利润都让商贩收入囊中。

4.2.2 资金与场地资源欠缺

项目资金短缺，社会各类资源整合力度软弱，不到位，设施功能不健全。因辣椒晾晒时间短、场地缺少，加之没有建成辣椒烘干厂，出现很多辣农到吐鲁番去晾晒的现象，造成产业链断位；资金短缺，制约了加工业的发展。资金短缺从生产上体现在品种落后，机械化程度不高，管理落后，集约水平落后，这些直接造成种植的辣椒水平参差不齐，品质不高，不具有市场竞争力；资金短缺还体现在企业对辣椒产品的加工上，企业资金不足直接导致辣椒产品无法达到深加工水平，也无法做到品牌宣传与推广，从而反向制约了企业的发展。

4.2.3 市场基础设施较落后，功能不完善

现有的市场主要为蔬菜批发的市场，2014 年在建的辣椒批发市场还没有正式的投入使用，目前沙湾县辣椒交易绝大多数直接为企业或商贩到农户地里收购，或者直接去晾晒地收购，导致辣椒交易没有固定的场所，而现有的批发市场仅仅是蔬菜批发的功能，主要为供给周边小市场分销。没有场地以及不能大规模的冷鲜存贮，现有的存储场地费用较高。辣椒作为农村品来说价格本身不高，无法承担较高的存储费用。其次，网络线上市场还没有发展起来，没有相应的网络环境，虽然可使用的有阿里巴巴平台，但是约 70% 农民不懂得网络销售，也没有相应的网络指导技术人员，农户也没有网络销售的意识。但是，有少部分农民会通过网络平台如赶集网、百度贴吧、微信等发布一些有关辣椒的信息。

4.3 辣椒产业化发展龙头企业存在的问题

4.3.1 缺乏上规模、后劲强的龙头企业

目前拥有的辣椒加工企业数量约为 17 家，日加工能力平均为 5000 公斤左右，而辣椒在采摘后需要快速脱水干燥，加工企业的数量以及加工能力，直接制约着辣椒整体的加工能力，而传统辣椒晾晒需要大面积的场地以及大量的劳动力，不仅如此，受到天气气候的影响，因此工业对辣椒初加工具有绝对优势，但现有的辣椒加工企业生产深加工能力较弱。沙湾县对辣椒加工的需求较大，现有的加工企业远远不能满足当地的市场需

求。具备一定的加工能力的龙头企业数量有限。

4.3.2 辣椒深加工不够

由于辣椒的深加工产品在不同的领域范围使用较广，而国外对辣椒深加工产品的技术掌握更为熟练，目前国内很多初加工辣椒成为国外深加工的进口原料。从长远角度发展来看，这并不利于沙湾县辣椒产业的发展，而高附加值的深加工辣椒产品才是能够提供当地的农业生产与工业生产效益的主要途径。

4.3.3 基地场地小，集约化生产水平低

由于资金投入不足，农村基础设施依然薄弱，辣椒种植仍以千家万户的小农经济为主。一方面农民积累过程短，投入明显不足，另一方面政府的投入少，致使该镇目前仍然存在水利等基础设施薄弱，农田规模化差，农田林网化程度不高，水利用率低等问题。整个链条经济处于粗放式经济，这不利于辣椒产业发展。

4.3.4 品牌作用没有得到充分发挥

目前已经注册的具有绿色标识的品牌，如“辣椒王”“老岳母”由于未实行产品分级、包装、贴标销售，拓展市场的功能没有得到充分发挥。如“辣椒王”产品在宣传过程中强调有机绿色产品，但是并没有相关的认证说明证书。新疆的产品质量认证，通常情况下需要送往内地检测机构进行认证，从时间效率上来讲，无论对农民还是企业来说，其繁琐的过程需要消耗大量的人力财力。

4.4 辣椒专业合作社存在的问题

4.4.1 经济合作社及经纪人素质业务水平较低

经济合作社及经纪人素质业务水平较低，政府虽然每年举办二至三期的培训班，但仍有不少农户对合作社作用认识不足，入社意识差，且合作社机构成员凭借自身有限的理论知识和经验，摸索辣椒合作社的发展路子。大部分合作社的社内成员认为自己加入合作社和没有加入合作社并没有太大区别，合作社内成员之间也很少进行技术交流与探讨。

4.4.2 合作社自身的管理和运营能力较弱

合作社管理和运作能力不强，把握市场的能力较差。农民思想观念中对优良品种、穴盘育苗等认识不到位，辣椒品种多而混杂，个别种子质量存在问题，优质品种少，所种植的辣椒具有的价值较低，其含有的经济价值含量也较低，其主要原因为没有做到规范化种植，规范化管理，从而造成了辣椒产业发展不平衡的现状，辣椒加工业无较好品质来源提供。企业、经济人、合作组织与农户之间还没有真正形成利益共享、风险共担的利益分配机制。

4.4.3 合作社融资难，进一步发展阻力重重

由于合作社组成的成员大部分都是农民，没有经济实力，合作社的发展需要一定量的资金作为支撑。合作社固定资产拥有量较少，大部分银行，如商业银行，农业银行等通常情况下不愿将钱贷款给合作社，这直接导致有潜力的合作社在发展的过程很难进行规模扩大或者是技术更新。

第五章 国内外辣椒产业化发展情况

5.1 国外辣椒产业发展实践

5.1.1 印度辣椒产业发展概况

在全世界辣椒产量中，印度的产量在全世界排在前列，总量的40%，但是印度与我们国家的农业相似，主要以粗放型经济辣椒产业为主，生产力并不高，辣椒的品质远远低于美国，韩国，台湾等国家，每亩的产量水平也低于世界平均水平，印度的辣椒主要产区在 Andhra pradeśt 等邦，种植面积占整个印度的90%左右，在所有的印度辣椒品种当中，其中30%多辣椒品种为辛辣品种，印度的辣椒品种出口较早，1985年开始，印度就开始陆续辣椒，但这几年，印度辣椒出口水平有所下降，出口增长比重大于7%左右，1995年之前，出口量约为5万t/a，印度辣椒出口量不断增加，除了世界量有所增加之外，还有部分国家由于辣椒生产歉收以及缺货情况，也是直接他是印度辣椒出口量增加的原因之一。同时，印度开始注重辣椒品质管理，不断提高出口信誉度，在世界口碑中赢得了好评。印度辣椒主要出口的国家有美国、马来西亚、孟加拉国、斯里兰卡、尼泊尔、墨西哥、印尼、巴基斯坦和阿联酋等，每年出口到欧盟国家的辣椒也占大部分，其中美国、斯里兰卡、孟加拉、马来西亚等国所占份额较大，2005—2006财政年度为例，分别占印度辣椒总出口的24%、22%、13%和6%。印度除了出口干辣椒之外，同时也出口一些初级加工产品，如油辣椒干所制作而成的辣椒粉，辣椒种子，总出口大约为3万吨以上，与此同时，印度每年出口辣椒红色素占比重大约1300t，超过世界辣椒红色素产量的50%，主要出口美国、英国、法国、菲律宾、日本、韩国，等。2003年印度共向美国出口各种色价的辣椒红色素194.548t。

5.1.2 美国辣椒产业发展概况

美国也是世界上辣椒的主要出口国之一，其主要种植产地为阿拉斯加以及各地州，在所有的种植产量当中，美国南部的种植面积较大，但与世界大国相比，如印度以及中国，面积较少，据美国农业普查显示，2002年美国4748个农庄共种植辣椒1.81万hm²，其中最多的是新墨西哥州和加利福尼亚州。新墨西哥州生产的辣椒占美国辣椒总量的39%，其中71%被指定用于罐装、干制或冷冻处理。美国辣椒产量在1992年达到了历史最新高峰，然后在之后的几年当中，产量迅速下降，由当年的40万吨，下降到23万吨左右，而在1990年到2010年期间，产量一直保持在持续稳定的水平，每年产量约27万吨左右。由于美国是发达国家，经济水平也是处于其他国家之上，美国的工业较为发达，美国的中南部各州就分布着不少的加工企业，加工品种有辣椒酱、辣椒粉、干辣椒片等，辣椒制品多达100余种。位于路易斯安纳州最南部的MCLHENNY公司是美国最知名的辣椒加工企业，其生产的辣椒制成品有多种，畅销于全国市场，受到消费者的青睐，该公司的年营业额可以达到10亿美元以上，该公司具有自己的一套生产经营体系，具有自己特色的营销渠道，有自己的辣椒生产基地，具有自己的科学研发团队，选育品种及栽培技术均领先于世界先进水平，具有多个世界知名的品牌。美国是世界那焦糖色素的供应国之一，但同时需求量也是时间，最多的国家之一，相对于供给和需求相比，需

求远远大于供给，每年美国需要从别的国家进口辣椒约为三万吨以上。二十世纪九十年代相比，美国的进口量翻了三倍之多。

5.1.3 东盟辣椒产业发展概况

东盟是世界上辣椒需求量较大的国家之一，但同时它也是进口量最大的国家之一，人口规模密度较大，辣椒的消费需求量自然就相对较大，据资料显示，目前东盟年进口干制辣椒 3.5 万 t 左右，其中线椒进口量约 2.5 万 t。大的辣椒生产国来自于泰国，椒种植面积约 8.7 万 hm^2 ，产量约 51.8 万 t，出口鲜椒约 10000t。由于生产量难以满足国内需要，泰国每年需进口鲜椒约 50000t，进口辣椒粉约 10000t。越南是东盟另一主要辣椒主产国。上世纪八十年代以来，随着越南的经济快速发展，那边种植面积随之增长，关经济产业发展较快，经过二十多年的发展，面积从 20 年前的 0.39 万 hm^2 增加到 5.25 万 hm^2 。目前辣椒种植面积已经趋于稳定，产出在 12 万 t 以上。东盟的辣椒需求还来自于越南，进口量 7 万 t 以上，进口约 1 亿美元，占比重约为 43%，越南也出口到美国 20%。目前，越南已开始同马来西亚和巴西的辣椒组织开展辣椒产业合作，这将大大提高越南辣椒的国际竞争力。

5.1.4 国际辣椒产业发展趋势

世界经济不断的发展对辣椒的需求不断增加，从以上数据可以看出来，辣椒的需求逐渐由初加工产品到深加工产品，需求量逐年上升。在过去的十年当中，辣椒，产业得到了飞速的发展，随着辣椒产品的用途拓展不断增多，世界对辣椒产品的需求量也逐渐增加，从目前几个发达国家以及世界整体辣椒发展，未来国际辣椒产业发展，将呈现出以下几个趋势。

(1) 发展中国家主要以辣椒种植为主，高科技等经济环境的影响，发展中国家则以辣椒种植和辣椒初加工为主，将制成品出口到发达国家，而发达国家利用本国的先进科学技术未来的进一步提纯加工，而生产出来的深加工产品销售到各个国家，因此亚洲等国家辣椒种植将进一步稳固，世界上那叫消费最多的国家为，中国印度占有较大的比例。

(2) 发达国家将会进一步加快辣椒深加工的步伐。发达国家有集成的科学技术，与实行执行标准较高的工业环境，随着人们生活水平不断提高，对健康意识不断增加，辣椒的深加工产品运用于多个领域，如医疗领域，美容领域，以及未知待开发领域，需求将会不断增加，而发达国家将会不断对辣椒深加工不断探索，从世界角度看，会不断增加辣椒深加工的开发，从而不断增加辣椒加工深度，辣椒整发展向前。

(3) 辣椒育种等多个行业将会不断分离出来，行业更加清晰，研究更加深入，随着世界经济水平提升，科技水平不断进步，世界信息交通不断发达，辣椒产业发展逐渐被各个国家所重视，随着辣椒行业知识经济共享，行业发展逐渐像着集约化发展，其中的优质、安全的辣椒品种逐渐凸显，围绕着辣椒的加工等科研更深入。

5.2 国内辣椒产业发展概况

5.2.1 河南省辣椒产业发展概况

河南是我国辣椒主要生产地之一，近五年来种植总面积保持在6万公顷左右，辣椒种植面积主要分布在河南的以南方向，种植的品种主要为山樱椒。河南种植的所有辣椒面积当中，有约2万公顷它就被用做鲜食，鲜食辣椒约占辣椒所有用途三分之一，其种植的鲜食辣椒品种有辣丰3号、博辣5号、博辣6号，种植地域分布在兰考、邓州、临颖等交通更为便利的地域；此外，其他县市种植的品种主要有级16号、兴蔬16号，辣椒食用品种当中，杞县种有少量面积的泡椒。河南具有一定实力的龙头企业不多，其中，龙乡红食品有限公司为当地的辣椒加工企业领头羊，该企业充分利用当地辣椒的规模优势，地域优势，品种优势，发展迅速。清丰县四十五万亩辣椒种植规模，获得无公害资质的辣椒种植面积约为三十万亩，获得有机认证的辣椒种植面积约为10万亩。为当地企业获得优质的辣椒来源起到保障作用，该企业目前有全自动辣椒加工流水线8个，日生产加工辣椒约2吨左右，发展至今，获得了商标，建立了自己品牌“科椒”，该品牌在市场上获得了消费者的一致好评；除此之外，河南政府为辣椒市场发展也做了积极引导和推动，先后分别建立了辣椒批发市场，政府组织建设辣椒展销平台，为辣椒本地走出去积极创造条件，积极开展企业培训讲座，积极引导企业和科研机构加快研发脚步；针对农户组织学习讲座，鼓励农民大学职业化。与其他省份合作，积极引导本地辣椒参加辣椒博览会。

5.2.2 江西辣椒产业发展概况

江西省辣椒2014年辣椒种植规模为8万公顷，全年的产品总计约为128万元左右，江西是我国四大辣椒种植省份之一，全省大小辣椒加工企业大约有一千多家，不同于其他省份，江西省的辣椒产业发展正向着专业化，集约化的发展迈进。江西省辣椒加工企业目前加工的产品主要有辣椒粉，辣椒干，辣椒片，辣椒段，腌制辣椒等初级加工产品，其著名品牌永叔公在当地已经家喻户晓，精加工产品主要有，速冻辣椒，辣椒油，水性辣椒精和油性辣椒精等，江西省吉水县康神天药用油提炼厂，江西国韵生物科技有限公司和江西酒红装，园食品有限公司都具有加工辣椒油和辣椒香精的业务；辣椒育种方面，依托江西省农科院蔬菜花卉研究所，该研究中所与多家企业常年合作，共同突破辣椒优良品种培育，辣椒集约化种植，辣椒市场定位营销等，其合作的企业有江西农望高科科技有限公司等。

5.2.3 新疆辣椒产业发展概况

新疆辣椒种植面积约占全国的十分一，2014年，新疆辣椒用于加工制作干辣椒的种植面积达3万亩，其中新疆沙湾县安集海镇的辣椒种植面积为3700公顷，占全新疆比重为百分之十二左右，博湖县、焉耆县也有少量面积，其种植的品种主要有新线4号、益都红。

(1) 新疆辣椒种植面积逐年上升：近十年来，十一五规划，十二五规划均有对新疆辣椒规划，其中十一五规划中，自治区要求将新疆辣椒产业作为当地的工色产业发展，

以增加农民增收为原则，调整辣椒种植地的种植结构，要突出发展特色农业，将农业上升发展为产业，优化各个农作物的结构，据统计，新疆近十年辣椒种植面积增上速度年均百分之三十以上，2011年达到139.0万吨，2014年达到309万吨。

(2) 辣椒种植区域逐渐突出，地域优势逐渐明显：过去十年新疆辣椒种植区域主要集中在新疆北疆地区，如安集海、伊犁、昌吉州、伊犁州和塔城地区。随着辣椒产业发展飞快，市场对辣椒初级产品以及深加工产品需求逐渐增加，新疆南疆辣椒种植面积逐渐增加而南疆的农业条件相比北疆更具有优势，南疆巴州环焉耆盆地形成了以博湖县、焉耆县为主的鲜食、制干及色素辣椒种植区，辣椒全年种植面积大约为2万公顷。而北疆昌吉州形成了以玛纳斯县、呼图壁县为主的色素辣椒种植区，以昌吉市、阜康市为主的鲜食辣椒种植区，以奇台县、吉木萨尔县为主的加工辣椒种植区，种植面积1.2万 hm^2 ；塔城地区以沙湾县的安集海镇为主，干椒种植面积达3400 hm^2 ，占全镇耕地面积的54%，伊犁州形成了以伊宁市、察布查尔县为主的鲜食辣椒种植区，每年种植面积稳定在1300 hm^2 。

(3) 辣椒种植农户收入逐年增加：沙湾县安集海镇居住农户较少，耕地面积有限，过去，农户仅仅依靠种植棉花，甜瓜等经济作物收入较少，如今，辣椒市场整体看好，市场需求量大，沙湾县辣椒种植面积增加，龙头企业入住安集海镇，从事辣椒加工与销售，农业手中收获的辣椒不用担心卖不出去，价格一路看涨，农户总之辣椒的相比种植棉花获得的收益增加了将近一倍，据统计2014年，沙湾县农户人均年收10380元，较五年前增加了四倍。伊犁的布查尔县、伊宁县、伊宁市辣椒种植农户相比较多，仅辣椒种植农户就有一千多户，年产量五吨左右，伊犁几年种植辣椒的农户每667 m^2 平均可以增加收益一千多元，户均增收可达3000元。

(4) 新疆辣椒种植技术水平有所提高：随着新疆最近年不断普及滴灌技术，育苗技术科学化，管理技术不断创新，科学合理地对土地轮番使用，有效地减少了病虫害的发生，提高了辣椒单产产量，鲜食辣椒油原来的667 m^2 产1500~2000kg，提高到2500~3500kg，每亩限量达到0.4吨左右，农户平均每亩增收1500元，色素辣椒每667 m^2 产干辣椒450~500kg，比过去增产100kg以上，每667 m^2 平均效益高达1650元。如今有个别企业获得的有机辣椒产品认证，多个企业正在申报过程当中。

(5) 产业链初见雏形：新疆过去都很少出辣椒，到发展成为现在全国的干辣椒原料产地，其中新疆焉耆是新疆最具有辣椒生长环境的产地之一，同时也是全国重要的辣椒集散疏散基地，每年有三吨以上的辣椒交易产生于焉耆。有70%的辣椒被山东的食品加工厂收购，据统计，山东省各市场的辣椒有超过一半以上的辣椒来自于新疆，随着制干椒面积的不断扩大，西尔丹、九天红、中德实业、金庭果蔬等辣椒加工企业，也都随着产业的发展而壮大，尤其是新疆隆平高科弘安天然色素有限公司建成的年生产1000t的辣椒红色素生产线，可年加工辣椒2.5万t，年产辣椒红色素1000t，辣椒精500t，辣椒籽1.3万t。

(6) 品牌效应逐渐突出，对于辣椒产品特色逐渐突出：伊利的辣椒获得了山东博

览会的金奖，其特点是形状大，肉厚，味道淳朴，如今其产品远销于珠三角地区；焉耆盆地种植的焉耆大辣椒因其品质好，远销巴基斯坦等中亚国家，所种植的不仅产量高，成品色素含量较高，适合制作辣椒，干辣椒酱受到东南亚消费者的青睐，除此之外，该地区的辣椒更适合制作辣椒红色素，如今所生产出来的辣椒红色素已经出口到日本等多个国家，出口量逐年增加，而市场上对于辣椒红色素的数量很大，恐惧世界对辣椒红色素的需求量约为七千吨以上，如今辣椒红色素在国际上的需求量逐年增长率保持在 10% 以上，而新疆特有的具有优势的独特自然环境条件更适合辣椒生长，所产出的制成品口感和外观以及品质被国内外一致好评。

5.3 案例分析——以遵义市辣椒产业化发展为例

贵州辣椒种植在我国具有悠久的历史，目前辣椒种植已经有四百多年，由于具有较好的土壤环境，以及历史长久，所具有的品种均较为丰富，为辣椒加工企业提供了良好的环境条件，随着政府对农业产业结构的调整，在政府政策条件下，计划辣椒种植面积逐渐扩大，将辣椒产业作为当地农业的支柱产业。到 2015 年，贵州省全省的辣椒种植面积达到 500 万亩左右，年产量约为 500 万吨，约为 150 亿元，工业加工的产值将达到 110 万左右，在贵州省辣椒种植面积当中，其中遵义市的辣椒种植面积约为 200 万亩，干椒产量 40 万吨，产值 60 亿元以上。目前贵州省的辣椒种植面积，辣椒年产量，辣椒加工量，均位居全国第一。

遵义市辣椒计算基地因为二十多个，主要为辣椒批发市场，主要集中在遵义，遵义市辣椒交易集散地以农业部定点辣椒市场批发市场为中心，以绥阳、湄潭、凤岗、余庆、正安等。不仅如此，还建立了网络销售系统，批发市场年交易量约为 20 万吨左右，现在在交易量为十二吨左右，全年交易总额为 40 亿左右，网络平台交易 40 万元左右，长期远销于十多个国家，这辣椒市场的逐步完善，辣椒产业将会形成一个新的方向发展，首先是遵义市的辣椒种植规模将不断扩大，辣椒加工企业集群将逐渐突出，出口量出现增加，辣椒市场会进一步被开发，辣椒产品横向和纵向进一步被延伸，尤其是在深加工领域最为突出。发展至今，如老干妈、贵三红辣椒食品、旭阳食品、贵辣调味食品等多个著名产品。

5.3.1 遵义市具有强大的生产能力

政策的宏观调控具有十分重要的引导作用，在十一五期间，惠州市政府非常重视辣椒产业的发展，在渠县有个辣椒发展产业基础上，提出要进一步加深产业化升级，提出 41 个乡镇为辣椒产业基地，这次是一个辣椒种植为是整个生吃辣椒产业的拉动力，2001 年全市种植面积 62.34 万亩，其中遵义县、绥阳县 38.0 万亩，占全市种植面积的 61%。全市干椒产量 6.16 万吨，总产值 3.45 亿元，到 2004 年，全市种植面积 78.5 万亩，总产干椒 9.42 万吨，总产值 6.59 亿元。面积、总产、总产值分别比 2001 年增长 25.9%，52.9%，91.0%，2005 年，全市种植面积发展到 80 万亩，总产干椒 9.6 万吨，总产值 6.72 亿元。面积、总产、总产值分别比 2001 年增长 28.3%，0.55.8%，94.8%。刚才在通过现有各品牌渠道，年销售干椒 7.8 万吨辣椒干和加工制品销往全国各地，出口东南亚、

日本和欧美。

5.3.2 遵义市具有强大的加工能力

贵州省具有全国知名品牌老干妈，除此之外有多个辣椒制成品厂，遵义辣椒食品厂、遵义县贵山红辣椒系列食品厂、遵义康绿辣椒食品有限责任公司、遵义市大山食品有限责任公司、遵义市集源粮油有限责任公司等多家辣椒食品加工厂，生产的产品有“豆瓣酱”、“红油辣酱”、“香辣酱”、“泡制野山椒”等产品，是省内外市场的畅销货。以上企业年加工量约为3万吨以上，年产值3亿元以上。对贵州是整个经济拉动具有明显的作用，所加工的辣椒制成品远销国内外，如今，贵州省是全国最大的辣椒集散基地。

5.3.3 拥有高端的加工技术、设备条件优势

由于贵州省把辣椒产业作为本省的重点农业项目发展，依托本省具有较大的种植规模面积，较多的农业加工企业，较强的辣椒种植历史，较多的辣椒企业集群，较深的品牌根基，贵州省辣椒产业很容易在市场上夺得青睐，长期以来，遵义市始终把农民增收，振兴辣椒产业放在首位，不断提高人民的生活水平，坚持以市场为导向，利用科技带动生产力。贵州省是全国最大的辣椒种植基地，辣椒集散基地，有网络销售体系，贵州省有11家辣椒加工龙头企业，2014年为全省带来收益13亿元，遵义市具有全国领先的辣椒加工设备，其中包括辣椒油提炼，辣椒碱提取流水设备，辣椒去籽设备，辣椒色素提取等。11家龙头企业获得辣椒深加工相关专利3项，获得辣椒生产线自制专业2项。

5.3.4 拥有有利的科研条件

由于遵义市具有较长的辣椒种植历史，积累了较多的辣椒种植经验，贵州省又是我国的经济较发达省份，这些条件为遵义市辣椒产业的发展奠定了基础条件，作为全国辣椒的最大的种植加工基地，承担着几乎国内外辣椒供给的任务，遵义市的辣椒种植水平代表了全国辣椒先进水平，为全国辣椒种植技术引导做带头作用，遵义市的辣椒经济产业为全省的经济作出了贡献。综上遵义市取得的成果主要归功于遵义市具有先进的管理方法，首先辣椒种植方面，遵义市每个县乡镇都配有辣椒专业技术指导人员，基层技术人员主要负责辣椒新技术的推广和普及，除此之外，为辣椒种植农户帮助解决辣椒种植过程中遇到的问题，在辣椒种子选择方面有专门的辣椒品种质检人员帮助筛选，在辣椒销售的过程，技术人员与会统计好自己负责的每个片区具体的辣椒种植情况，在辣椒收获之前层级上报，使高层了解基层辣椒产量情况，积极采取销售策略。由此看来，遵义市辣椒的种植是基于科学有效的关林体系。

5.4 遵义市辣椒产业发展成功经验对沙湾的借鉴启示

5.4.1 重视商标建设，打造明星品牌

在琳琅满目的市场商品中，如果一个产品没有品牌，将很难出色，尤其是人民生活水平不断提高，对农产品的质量要求更严格，无公害绿色有机产品是未来市场中消费者选择的主要方向，案例中，遵义市辣椒种植户为适应市场经济的发展需求，纷纷注册公司注册商标、注册商标品牌，其中大部分公司向国家农业部申请了无公害认证、绿色认证以及有机认证等，同时对自己的商标品牌做了大量的宣传。反观沙湾县从事辣椒种植

的企业及合作社很少主动注册相关商标。因此，沙湾县相关部门应当着力打造企业品牌和产品品牌，注重打响沙湾县的“生态品牌”、“特色品牌”、“原产地品牌”，着力宣传商标品牌的重要性，引导企业自主注册商标，并指导企业进行品牌建设，打出品牌，提升企业和产品的知名度。

5.4.2 注重地理标志产品建设与保护

在优质化生产方面，及时开通无公害或辣椒生产基地审定。既可以提高产量又保证了产品的质量特色，农户的种植效益逐年提高。因此，沙湾县发展时将辣椒产业作为特拿蔬菜产业，应当将产品定位在无公害、绿色、有机等优质蔬菜水平上发展辣椒产业，不断完善、健全标准化生产体系，制订、修订相关标准条例并加大宣传推广力度，指导辣椒种植企业和农民专业合作社申请无公害、绿色、有机等相关认证，并严格按照各类优质蔬菜的生产要求进行栽培种植，大力推广生态栽培技术，保证产品达到国家优质蔬菜的相关标准，提升产品品质，提高产品效益。

5.4.3 注重发展辣椒加工业

辣椒含有的化学成分，如辣椒红素等，都是企业深加工的宝贝产品，深加工所带来的附加值远高于初级初级产品。目前世界上发达国家我的辣椒制成品当中主要以深加工产品为主。因此，沙湾县辣椒产业在发展的过程中，应重视辣椒生产的同时，更应注重辣椒加工业的发展，才能使辣椒产业得到更好、更快地发展。应出台相关政策，鼓励投资改造、新建辣椒初加工、深加工、精加工企业，与省内外高校及科研机构联合构建产学研联盟。

第六章 加快沙湾县辣椒产业发展的对策

6.1 沙湾县辣椒产业发展思路

6.1.1 提高发展特色产品的意识

近年来，沙湾县安集海镇蔬菜发展迅速。蔬菜不仅成为农业重要产业，而且成为农民增收支柱产业之一。由于蔬菜市场风险较大，在发展思路上要始终坚持“政府引导扶持，企业自主经营，农民自愿种植”的原则，走产业化经营、市场化运作的路子，以销定产而不盲目扩张，扶持龙头企业但政府不搞包揽，鼓励农民种植但不搞强迫命令。沙湾县蔬菜生产有着良好的优势条件。气温、光照、水土、富硒等优势有利于蔬菜多品种和常年性生产，同时又具有良好区位优势 and 国内外市场空间。种植标准化的推进，辣椒产业将会向着标准化生产，集约化经营的方向发展，生下来就具有一定的增长空间和潜力，优势逐渐突出，为此，要从提高人民群众收入的角度，全面认识蔬菜产业的地位作用，不断增强加快蔬菜产业发展的紧迫感和责任感。

6.1.2 明确生产目标，优化区域布局

今后，沙湾县将进一步加大优质绿色无公害蔬菜基地建设的培育，积极争取国家立项资金，加大基础投入，制定和落实优惠政策，提高农民种植辣椒的积极性，积极发展优质、安全、绿色蔬菜生产。抓好以安集海镇肃州户村、葡萄园子村、夹河子村等村为代表的大蔬菜精品园基地建设，形成科技含量高、产品质量优、带动能力强、综合效益好的现代化蔬菜生产园区，辐射带动周边区域发展。

6.1.3 扩大无公害、有机栽培面积

利用“科技之冬”等农民科技培训，组织人员外出学习新技术、聘请科技专家进行技术指导等多种形式，培训农民技术骨干，更好地推广优良品种、辣椒育苗移栽、标准化生产、保护地栽培、病虫害综合防治等良种良法，促进辣椒提质增产，引导农民根据种植结构的调整轮作倒茬，与科研院所合作，引进扩大辣椒育种制种面积，大力推广有机种植技术，加大投入扩大产品注册面积，实施有机辣椒产地认证，提升辣椒品质和品牌影响力。

6.2 政府层面的扶持对策

6.2.1 制定和完善辣椒产业发展政策

沙县当地政府应该鼓励具有技术，管理能力，资金能力，辣椒产业化经营当中，鼓励外商引进，加大投入，通过技术外包，如配药打药，收割，等专业化人才与市场结合，将产业化经营过程中的职能分离出来，让专业的人去做专业的事，不断推进沙县辣椒产业的发展。鼓励和扶持龙头企业的发展，领导辣椒加工业迈入深加工领域，提高辣椒产业的加工附加值，这对于深加工产业给予相应的政策补贴与支持，不断强化本地辣椒市场的品牌。积极引进金融行业参与的椒种植与生产销售过程当中，规避农业在生产过程中的风险，对农户辣椒种植与生产提供保驾护航。要给予相应的政策补贴，以及执行相应的政策制度，做到有投入，有管理，有执行，有帮助，有奖励，有考核，有责任。

6.2.2 强化服务，为辣椒产业提供发展条件

第一，投资建成集辣椒科技研究、检测、服务、农副产品展示厅于一体的研究中心，要加大在科研领域、品种引进、人才培养、技术配套，等做好监督与执行工作。

第二，加大辣椒产品的研发力度。继续引进可以深度开发的辣椒品种，便于当地的工厂进行深加工，以便于适应市场的需要。做好疑难问题解决方案，挖掘当地的辣椒。

第三，多方面引导农业技术人员，奖励具有高端技术人员人才，加强人才培养力度，积极开展普及农业知识，加强培训力度，积极开展讲座，针对培训实行考核制度，对于考核及格人员发放合格证书。

第四，针对有机无公害的辣椒，时间，全程跟踪服务，保证每一批辣椒都有产地，有证书，其实保证辣椒品质，发挥各类人员的职能作用，做到全程跟踪服务，进一步完善辣椒晒场管理制度，保证辣椒卫生，严格执行标准。

6.3 对农业经济组织的对策

6.3.1 扩大经济人队伍

不断补充沙湾县辣椒人才，精选骨干人才，培训有潜力人员，培养基层指导团队人才，包括技术推广，市场销售带队人员，针对引进性人才给予生活上政策补贴与支持，尽量做到从外面引进的人才不走，内部人才不流失，在现有的经纪人数量基础上，培养具有头脑的经纪人，主要负责农户与农户纠纷，农户与商户纠纷，市场询价，信息咨询等，价格协商，针对之前经纪人队伍，要时常对其培训，考核，不断引导其作业的专业化，在当地推选农户认可的具有潜力的人才做经纪人，不断壮大队伍，针对经纪人要定期培训，经济人资源共享，信息共享，设定好经纪人规则，避免出现多种错误。以维护好农户利益和企业合法利益为原则，农户，经济人，商人，企业都能够维持和遵循市场规则，良好运行。

6.3.2 规范合作社功能

辣椒合作社可以有效的帮助农户规范管理，使农户成为有组织，有技术，有规范的有形组织，合作社不仅可以帮助农户解决种植方面问题，还可以有效的解决独自面对市场的风险与压力。农业专业合作社可以解决在整个辣椒种植的过中遇到的问题，包括了辣椒品种选育，辣椒的种植，病虫害防治，收割，销售等一整套流程。合作社会将以上的工作作为正规化操作流程。沙湾县辣椒合作组织应进一步规范合作章程，加强执行与管理，最大的发挥合作功能。

6.4 辣椒产业种植环节的对策

6.4.1 加大优良品种普及与技术推广力度

政府及专业技术人员要对农民进行教育和引导，对具有一定市场优势的辣椒品种要做常规性调研，根据市场的行情结合县的实际情况，对本地区辣椒种植策略给予关键性的引导，针对品种较好的，适合市场销售的辣椒品种，政府负责宣传引导，在传授辣椒相关知识环节，尤其要注意传授方式，农民的理解知识与接受知识的水平是相对有限的。避免出现灌输的现象。选取种植技术与管理好的农户为大家做示范。加快良种的推广与

选育。积极引进先进种子，多做测试，多做比对，多做考察，为辣椒种植打下根基。要严格把控辣椒种子筛选与监督，所有辣椒种子的采用必须经过相关部门的检测方可使用，确保农户的利益，保证沙湾县辣椒的产量。

6.4.2 加快辣椒标准化生产，并向国际水平靠拢

新疆本就是水资源及其匮乏的省份，农业节约用水显的尤为重要，每个地区节约用水是新任务，新使命，要不断完善农业水利基础设施，大力推广节水灌溉技术，以此保证宏观整体用水。要积极推广自然河流水引流滴灌。降低对地下水的开采，保证每家每个地区都有水可用。其次，要大力推广机械化作业，提高机械播种，机械打药，机械收割的覆盖率，积极推广机械作业技术，开设讲解班，技术跟进同步。技术人员要不断听农户的意见，针对农业的问题要积极答疑解惑。总之，辣椒产业的发展要利用新技术、新方法、人才以及政府的引导管理等才能不断进步。

6.5 辣椒产业流通环节的对策

6.5.1 加快流通体系建设

积极争取项目资金，加快沙湾县安集海镇辣椒批发市场建设，不断完善辣椒销售市场功能。把握大力发展外向型农业的机遇，积极开拓中亚销售市场，使以辣椒为主的蔬菜通过深加工走出国门；利用网络媒体，加快信息网络建设，办好辣椒产业网页、开展网上信息服务，拓宽辣椒销售渠道；发挥辣椒合作社等中介作用，建立多个市场营销网，促使外地客商直接与农户见面，尽可能减少中间销售环节，真正实现利润双赢。

6.5.2 壮大沙湾县辣椒集散地

出台对入住辣椒批发市场的外来人员解决户籍、就学、信贷问题的优惠政策，鼓励各类合作社、赶集地点及相关产业配套服务办公室迁入辣椒批发市场。通过沙湾县安集海镇大型辣椒专业批发市场，实现集中批发销售，辐射范围周边乡镇、农牧团场。通过市场运作大力振奋工业和服务业、促进劳动力对外输出。通过无形市场之手运作，不断提高农民经济人高效的运作程度，不断规范合作社运行，逐渐走向集中销售的方向。抓住辽宁援沙博尔通古牧场哈拉干德、安集海石油、石化工业园和化工产品转换园基地建设的机遇，完善安集海相关设施的建设，打造新疆有名的辣椒转换园储藏保鲜基地。

6.5.3 依托阿里巴巴电子商务平台进一步拓宽销售渠道

沙湾县安集海镇围绕辣椒、农机、蔬菜、甜瓜、红薯、手工艺品、农产品外包装等区域特色，发展了一批各具特色、形式多样的农民专业合作社，沙湾县安集海镇共成立农民专业合作社 68 家，注册资金总额达 7670 万元。为拉动辣椒为主的蔬菜产业的发展，开创农副产品新型商业销售渠道，转变农产品原有传统销售模式。沙湾县安集海镇紧紧抓住沙湾县被确定为自治区电商示范县和阿里巴巴产业带入驻沙湾的有利时机，加大信息商务建设，成立了电子商务中心。对于有志向、有意向进行网络销售的商户，教授制作销售平台网页，形成网店销售模式。

沙湾县安集海镇已形成“金香玉西甜瓜”、“辣福辣椒”等为主的农副产品销售网点 5 个，商户通过在家操作电脑进行销售，逐步畅通多渠道销售。但是相对本地的销售量

远远不够，为加快销售方式转型，沙湾县安集海镇积极与邮政“邮乐优选”电商平台对接，把“老单八块鸡”为主的肉食产品和“老岳母”为主辣椒蔬菜产品在“邮乐优选”电商平台的网店进行销售，在实体店铺销售的基础上，搭建电子网络销售平台，实现销售实体店+网店销售的新模式，利用线下与线上的双重渠道，寻找更多的渠道，打造品牌名气，形成农产品商业化运转。通过鼓励企业向农村延伸经营网络，增加农村商业网点，提高商品销售率，积极培育和发展农村经纪人，提升农民专业合作社营销服务水平，支持建立城乡一体化的营销网络。

编号	公司名称	专利名称	商标名称
乌鲁木齐市			
1	新疆机械研究院股份有限公司	辣椒采摘器	
2	新疆中收农牧机械有限公司	辣椒采摘装置	
3	新疆凯伊都国际贸易有限公司	辣椒酱罐	
4	新疆西尔丹食品有限公司	辣椒籽油及其制备方法	
石河子市			
5	新疆隆平红安喜万年辣椒制品有限责任公司		
6	石河子市光大农机有限公司	辣椒采收机	
昌吉回族自治州			
7	新疆九天红辣椒制品有限公司		
8	呼图壁县永盛隆辣椒有限公司		
9	新疆原野食品有限责任公司	发酵型即食红油辣椒豆 瓣酱的制作方法	
10	新疆中德农业发展有限公司	辣椒酱包装瓶	
巴音郭楞蒙古自治州			
11	新疆开都天宝辣椒纯化有限公司		
12	新疆隆平高科红安和静辣椒有限责任公司		
13	和静县中宽辣椒加工有限责任公司		
14	巴州德强辣椒有限公司		
15	和硕县汇旺辣椒制品有限责任公司		
16	新疆隆平高科红安才吾库勒辣椒有限责任公司		
17	和静县融鑫辣椒有限责任公司		
18	和硕国军辣椒制品有限公司		
19	山东飞达集团新疆和静辣椒产业有限公司		
20	和静红西北辣椒有限公司		
21	和静和润辣椒制品有限公司		
22	和静同发辣椒制品有限公司		

图 6-1 新疆辣椒加工与销售企业基本情况

编号	公司名称	专利名称	商标名称
23	博湖县西风辣椒制品有限公司		
24	博湖县宏祥辣椒加工有限责任公司		
25	博湖县兴农辣椒加工有限责任公司		
26	新疆博湖县万福食品有限责任公司		
27	巴州天彤生物科技有限责任公司		
28	博湖县红多多蕃茄制品有限公司		红多多蒜蓉蕃茄辣椒酱
29	新疆晨曦椒业有限公司		
30	新疆隆平高科弘安天然色素有限公司	从辣椒精中提取纯化高纯度辣椒碱的方法	
31	新疆万选千挑农产有限公司	专利名称：一种辣椒去籽机	
	阿克苏地区		
32	新疆红达辣椒制品有限公司		
33	喀什地区		
34	光生物科技集团莎车有限公司	辣椒加工用刮板输送机	
35	晨光集团喀什天然色素有限公司	辣椒粉碎机	
	伊犁哈萨克自治州		
36	奎屯红辣椒商贸有限责任公司		
37	伊宁市红辣椒商贸有限公司		
	塔城地区		
38	新疆隆平高科红安屯丰辣椒制品有限责任公司		
39	和布克赛尔蒙古自治县华鑫辣椒有限公司		
40	沙湾县安集海镇瑞泽八方远辣椒烘干厂		
	沙湾县国华食品有限责任公司		
	沙湾县康华工贸有限责任公司康华果蔬保鲜分公司		
	博尔塔拉蒙古自治州		
41	第五师田园红果辣椒加工有限公司		
	总计	12	1

图 6-2 新疆辣椒加工与销售企业基本情况

参考文献

- [1] 蔡海龙. 农业产业化经营组织形式及其创新路径[J]. 中国农村经济, 2013, 11: 4-11.
- [2] 陈俊华. 福建农业产业化龙头企业经营效率增长机理研究[D]. 福建农林大学, 2012.
- [3] 陈卫海. 对山东寿光蔬菜产业化发展的评价及对策研究[D]. 西安理工大学, 2010.
- [4] 崔照忠, 刘仁忠. 三类农业产业化模式经营主体间博弈分析及最优选择[J]. 中国人口. 资源与环境, 2014, 08: 114-121.
- [5] 崔照忠, 刘仁忠. 三类农业产业化模式经营主体间博弈分析及最优选择[J]. 中国人口. 资源与环境, 2014, 08: 114-121.
- [6] 戴媛媛. 中国特色农业产业化经营模式研究[D]. 复旦大学, 2009.
- [7] 郭建宇. 农业产业化农户增收效应分析——以山西省为例[J]. 中国农村经济, 2008, 11: 8-17.
- [8] 郭晓鸣, 廖祖君, 付娆. 龙头企业带动型、中介组织联动型和合作社一体化三种农业产业化模式的比较——基于制度经济学视角的分析[J]. 中国农村经济, 2007, 04: 40-47.
- [9] 何菁菁. 农业产业化发展中的金融支持研究[D]. 浙江大学, 2010.
- [10] 黄红球. 农业产业化经营评价指标体系设置及评价方法研究——基于广东省的证据[J]. 农业技术经济, 2013, 07: 110-117.
- [11] 黄连贵, 张照新, 张涛. 我国农业产业化发展现状、成效及未来发展思路[J]. 经济研究参考, 2008, 31: 23-33.
- [12] 姜长云. 农业产业化组织创新的路径与逻辑[J]. 改革, 2013, 08: 37-48.
- [13] 李秀美. 农业产业化人才开发体系研究[D]. 中国海洋大学, 2012.
- [14] 李燕琼, 张学睿. 基于价值链的农业产业化龙头企业竞争力培育研究[J]. 农业经济问题, 2009, 01: 53-56.
- [15] 刘媛媛. 蔬菜产业化: 加工园区带动型模式研究[D]. 华中农业大学, 2009.
- [16] 聂泰民. 宜宾市蔬菜产业化问题研究[D]. 四川农业大学, 2003.
- [17] 宋瑛. 农户参与农业产业化经营组织: 影响因素及绩效评价[D]. 西南大学, 2014.
- [18] 万伦来, 马娇娇, 朱湖根. 中国农业产业化经营组织模式与龙头企业技术效率——来自安徽农业综合开发产业化经营龙头企业的经验证据[J]. 中国农村经济, 2010, 10: 27-35.
- [19] 王敬华. 肥城市有机蔬菜产业化经营研究[D]. 山东农业大学, 2009.
- [20] 王茜. 农业产业化龙头企业绩效评价研究[D]. 中国农业科学院, 2009.
- [21] 叶安华. 武汉市水生蔬菜产业化发展研究[D]. 华中农业大学, 2008.
- [22] 余涤非. 我国农业产业化龙头企业战略研究[D]. 中国海洋大学, 2012.
- [23] 张春华. 城乡一体化背景下农业产业化组织形式研究[D]. 华中师范大学, 2012.
- [24] 张敏, 卢向虎, 秦富. 借鉴发达国家经验 推进农业产业化跨越式发展[J]. 农业经济问题, 2011, 04: 4-8+110.
- [25] 张明林, 刘耀彬. 农业产业化组织模式效率比较: 一个合作博弈分析思路[J]. 统计与决策, 2007, 21: 52-54.
- [26] 张世如. 战略性新兴产业发展与农业产业化问题研究——以武汉都市农业发展实践为例[J]. 农业经济问题, 2012, 02: 79-84.
- [27] 张长厚. 中国农业产业化经营研究[D]. 云南师范大学, 2003.

致 谢

在毕业论文的最后一隅,我谨向在本论文写作过程中给予帮助的师长和朋友们表示衷心的感谢!

能够在母校继续深造,我感到无比自豪,随着本论文的完成,我在石河子大学经济管理学院农村与区域发展专业的三年的学习生涯即将划上圆满的句号。

感谢我的导师朱金鹤教授,在毕业论文的写作过程中,导师的学者的智慧和师者的风范深深感染着我。毕业论文的写作是一个自我挑战、自我历练的过程,但由于自身理论水平有限,理论联系实际的能力不足,在写作过程中我遇到了一些难题,导师尽管工作繁忙,但在我提出问题后,总能在第一时间对论文的选题、文章结构的安排、研究方法的确认、资料收集、论文修改等多方面予以详细的指导和提点,倾注了导师大量的心血和汗水。在论文反复修改过程中,导师雄厚的学术功底、深厚的学术造诣、严谨的治学态度、不惜探求的精神深深地打动了我,使我受益匪浅、终身难忘。导师忘我的工作精神、宽厚的为人、平和的心境也让我感悟到许多做人的道理,将成为我一生受之不尽的宝贵财富。在此,谨向导师朱金鹤教授表示诚挚的感谢和崇高的敬意。

感谢经管学院、农学院各位给我们授课的老师,他们的言传身教不但给了我知识,其严谨的治学态度、务实的工作作风、坦荡无私的胸怀都将对我今后的学习生活产生重大影响。

本文的写作过程中,参考了国内外众多学者的研究思路和成果,在此致以深深的谢意!

由于研究水平有限,论文还存在很多不足之处,恳请各位专家批评指正。

濮传斌


2017年5月

作者简介

濮传斌，男，生于1988年1月，籍贯浙江省遂昌县。2010年毕业于江西科技师范学院理工学院土木工程专业，工学学士学位。2009年12月加入中国共产党。2011年2月至今在沙湾县纪委监察局参加工作。

2012年10月起在石河子大学农业推广硕士在读。

石河子大学硕士研究生学位论文 导师评阅表

研究生姓名	濮传斌	学制	三年
专业	农业推广	研究方向	农村与区域发展
<p>学术评语:</p> <p>我国的农业产业化经过 30 年的发展, 在许多地区, 许多细分产业中取得了显著的成绩, 相关成果也非常丰富。本论文选题沙湾县辣椒产业进行产业化发展研究, 选题虽说不够新颖, 但因其研究对象为县城区域内某一产业, 到也不失对农业产业化的深入具体研究的尝试或者补充, 具有一定的应用价值。</p> <p>论文在阐述农业产业化的理论基础上, 分析了沙湾县辣椒产业发展现状及模式, 并指出其存在存在的问题, 通过对比国外。国内同产业的发展时间, 提出加快沙湾县辣椒产业发展对策, 全文主题鲜明、逻辑较为紧密。结构合理。</p> <p>论文主要部分中, 从发展优势、发展现状。发展模式三个方面对沙湾县辣椒产业发展进行阐述, 从种植、市场拓展、龙头企业发展、专业合作社等角度分析产业发展过程中存在的问题, 在国外辣椒产业发展状况部分, 选取美、印、东盟等国家、地区, 以及国内其他城市发展状况。上述内容构成论文的主体部分, 扩展了论文的广度与深度。论文语句通顺, 图表运用得当, 符合写作规范, 表明作者掌握了本专业的基本理论, 知识体系与分析方法, 并能运用于实际问题分析当中, 具备独立从事实践问题研究的能力。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> <p>指导教师签字: </p> <p>2017年6月1日</p> </div>			