

分类号：  
学 号：20172116027

密 级：  
单位代码：10759

# 石河子大学

## 硕 士 学 位 论 文



### 新疆手工艺合作社促农增收调查研究

学 位 申 请 人	王亚南
指 导 教 师	胡宜挺 教授
申 请 学 位 类 别	专业硕士
专 业 名 称	农业硕士
研 究 领 域	农村与区域发展
所 在 学 院	经济与管理学院

中国·新疆·石河子

2019年6月

分类号：  
学 号：20172116027

密 级：  
单位代码：10759

# 石河子大学

## 硕 士 学 位 论 文



### 新疆手工艺合作社促农增收调查研究

学 位 申 请 人	王亚南
指 导 教 师	胡宜挺 教授
申 请 学 位 类 别	专业硕士
专 业 名 称	农业硕士
研 究 领 域	农村与区域发展
所 在 学 院	经济与管理学院

中国·新疆·石河子

2019年6月

**Investigation and research on Xinjiang handicraft cooperatives**

**Promoting farmers' Income increase**

**A Dissertation Submitted to**

**Shihezi University**

In Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

**Master of Professional in rural and regional development**

By

**Wang Ya Nan**

Dissertation Supervisor: Prof. Hu Yi Ting

June, 2019

# 石河子大学学位论文独创性声明及使用授权声明

## 学位论文独创性声明

本人所呈交的学位论文是在我导师的指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含其他个人已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确的说明并表示谢意。

研究生签名：王亚南

时间：2019年6月10日

## 使用授权声明

本人完全了解石河子大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或指定机构送交论文的电子版和纸质版。有权将学位论文在学校图书馆保存并允许被查阅。有权自行或许可他人将学位论文编入有关数据库提供检索服务。有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

研究生签名：王亚南

时间：2019年6月10日

导师签名：

胡应旭

时间：2019年6月11日

## 摘要

2017年新修订的《中华人民共和国农民专业合作社法》将农村民间工艺及制品、休闲农业和乡村旅游资源的开发经营等新型农民专业合作社纳入调整范围<sup>1</sup>，这为新疆手工艺合作社的发展提供很好的契机。新疆手工艺合作社发展时日尚短，相关研究较少，尤其是带动农户增收方面的研究。本文对新疆手工艺合作社促农增收的实际效果进行研究，有助于发现合作社在促农增收过程中存在的问题，并提出针对性建议。这对促进新疆手工艺合作社更好的发展、增加农民收入及传承民族手工艺技术具有极其重要的现实意义。

本文依托于2018年文化和旅游部、教育部、人力资源和社会保障部中国非遗传承人群研培计划“维吾尔族、哈萨克族刺绣培训班——古丽的花园”项目，在梳理国内外相关文献基础上，运用访谈法和问卷调查法，分别向合作社负责人和农户发放问卷，并加以回收整理，利用统计分析软件对手工艺合作社的发展现状及其带动农户增收的实际效果进行分析，主要研究合作社对社员入社前后收入的影响以及参与合作社前后社员相较于非社员的收入差异。然后运用案例研究法，对贝母房子村刺绣合作社和鑫源刺绣合作社进行重点研究，分析合作社带动农户增收的实际效果，找出合作社在促农增收过程中存在的问题，从而提出相应的对策建议。

通过研究手工艺合作社带动农户增收的实际效果，本文发现合作社社员与非社员参与合作社后的个人收入、家庭收入及个人收入占家庭收入的比重均远远高于参与合作社之前，入社后社员家庭整体上实现了脱贫，也带动了很多非社员家庭脱离了贫困。但合作社社员不管是从个人收入、家庭收入、个人占家庭收入比重的增加情况，还是家庭整体脱贫情况，均远超于非社员的增加情况。通过案例研究发现合作社发展水平不同，带动农户增收的效果也不相同。对比两个合作社的相关情况可知合作社发展水平越高，农户增收的效果相应的就越好。同时发现了很多问题，譬如缺乏标准化管理、品牌影响力较小、产品销路单一、认识水平偏低、参与培训次数少、基础设施较差和政策落实度低等问题。针对这些问题，本文提出了加强标准化管理、打造知名品牌、多渠道销售手工艺品、提高农户的认知水平、建立合作社培训机制、加强基础设施建设和严格政策落实等对策建议。

**关键词：**手工艺合作社；农户增收；对策建议

---

<sup>1</sup> 2017年新修订的《中华人民共和国农民专业合作社法》

## Abstract

The newly revised "Law of the People's Republic of China on Farmers'Professional Cooperatives" in 2017 brings new types of farmers' professional cooperatives, such as rural folk crafts and products, leisure agriculture and the development and management of rural tourism resources, into the scope of adjustment [the newly revised "Law of the People's Republic of China on Farmers'Professional Cooperatives" in 2017]<sup>2</sup>, which provides a good opportunity for the development of Xinjiang craft cooperatives. Xinjiang Handicraft Cooperatives have been developing for a short time, and there are few related studies, especially those on promoting farmers'income. This paper studies the actual effect of Xinjiang Handicraft Cooperatives in promoting agricultural income, which helps to find the problems existing in the process of promoting agricultural income, and puts forward pertinent suggestions. This is of great practical significance to promote the better development of Xinjiang Handicraft Cooperatives, increase farmers'income and inherit national handicraft technology.

Based on the project of "Uygur and Kazakh Embroidery Training Course-Guli Garden", which was carried out by the Ministry of Culture and Tourism, Ministry of Education, Ministry of Human Resources and Ministry of Social Security of China in 2018, and on the basis of combing the relevant literature at home and abroad, this paper uses interview method and questionnaire survey method to distribute questionnaires to cooperative leaders and farmers respectively, and collect and collate them. By using statistical analysis software, this paper makes a statistical analysis of the current situation of the development of craft cooperatives and the actual effect of increasing farmers'income. It mainly studies the impact of cooperatives on the income of members before and after joining the cooperatives and the income difference between members before and after joining the cooperatives compared with non-members. Then, the case study method is used to focus on the study of Fritillaria House Village Embroidery Co-operatives and Xinyuan Embroidery Co-operatives, analyze the actual effect of the co-operatives to increase farmers'income, find out the problems in the process of promoting farmers' income, and put forward corresponding countermeasures and suggestions.

By studying the actual effect of handicraft cooperatives on increasing farmers'income, this paper finds that the proportion of individual income, family income and personal income of cooperative members and non-cooperative members after participating in cooperatives is much higher than that before participating in cooperatives. After joining the cooperatives, members' families have achieved poverty alleviation on the whole, and many non-members'families have also been lifted out of poverty. However, whether from the increase of personal income, household income, the proportion of individual to household income, or the overall situation of poverty alleviation, cooperative members are far more than the increase of non-members. Through case studies, it is found that the development level of cooperatives is different, and the effect of increasing farmers'income is also different. Comparing the two cooperatives, we can see that the higher the level of development of cooperatives, the better the effect of increasing farmers'income. At the same time, many problems have been found, such as lack of standardized management, less brand influence, single product marketing, low level of awareness, less participation in training, poor infrastructure and low degree of policy implementation. To solve these problems, this paper puts forward some countermeasures and suggestions, such as strengthening standardization management, building famous brands, multi-channel marketing of handicraft products, improving farmers'cognitive level, establishing cooperative training mechanism, strengthening infrastructure construction and strict policy implementation.

**Key words:** handicraft cooperatives; farmers'income increase; countermeasures and suggestions

---

<sup>2</sup> the newly revised "Law of the People's Republic of China on Farmers'Professional Cooperatives" in 2017.

# 目 录

摘 要.....	I
Abstract.....	II
第一章 绪 论.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究目的.....	1
1.3 研究意义.....	2
1.4 国内外研究综述.....	2
1.4.1 合作社的相关研究.....	2
1.4.2 农户增收影响因素的研究.....	3
1.4.3 合作社带动农户增收机理的研究.....	4
1.4.4 简要述评.....	5
1.5 研究内容、方法及技术路线.....	5
1.5.1 研究内容.....	5
1.5.2 研究方法.....	6
1.5.3 技术路线.....	6
1.6 本研究可能的创新点.....	8
第二章 新疆手工艺合作社促农增收理论分析.....	9
2.1 相关概念界定.....	9
2.1.1 农户.....	9
2.1.2 合作社.....	9
2.1.3 农户收入.....	9
2.2 合作社促农增收理论基础.....	10
2.2.1 合作社理论.....	10
2.2.2 交易成本理论.....	10
2.2.3 收入分配理论.....	11
2.2.4 人力资本理论.....	11
2.3 手工艺合作社促农增收机理分析.....	12
2.3.1 降低生产成本.....	12
2.3.2 提高技术水平.....	13
2.3.3 降低市场风险.....	13
2.3.4 推动品牌建设.....	13
2.3.5 提供就业岗位.....	13
2.3.6 参与股份分红.....	13
第三章 新疆手工艺合作社发展及促农增收现状分析.....	15
3.1 新疆手工艺合作社发展概况.....	15
3.2 调查说明.....	15
3.2.1 问卷设计.....	15
3.2.2 样本选择.....	16
3.2.3 调查方式及时间.....	17
3.2.4 数据采集.....	17
3.3 描述性统计分析.....	18
3.3.1 样本合作社基本情况.....	18

3.3.2 样本农户基本情况.....	19
3.3.3 农户参与合作社情况.....	21
3.4 手工艺合作社带动农户增收情况.....	22
3.4.1 个人收入情况.....	22
3.4.2 家庭收入情况.....	23
3.4.3 个人收入占家庭收入比重变动情况.....	23
3.4.4 家庭人均收入分布情况.....	24
3.5 手工艺合作社带动农户其它方面发展情况.....	25
3.5.1 统一生产服务方面.....	25
3.5.2 统一销售服务方面.....	25
3.5.3 专业技术培训方面.....	26
3.5.4 获得更多产品信息方面.....	26
3.5.5 获得有效合同保障方面.....	26
3.5.6 民主化管理方面.....	27
3.5.7 合作社整体评价.....	27
3.6 本章小结.....	27
第四章 新疆手工艺合作社促农增收案例研究.....	29
4.1 贝母房子村花毡刺绣合作社.....	29
4.1.1 合作社简介.....	29
4.1.2 合作社促农增收情况.....	30
4.2 西古城镇驼铃鑫源刺绣合作社.....	31
4.2.1 合作社简介.....	31
4.2.2 合作社促农增收情况.....	32
4.3 案例总结.....	33
第五章 新疆手工艺合作社促农增收存在问题分析.....	35
5.1 合作社方面.....	35
5.1.1 缺乏标准化管理, 信息传递不及时.....	35
5.1.2 合作社规模较小, 缺少知名品牌.....	35
5.1.3 产品销路单一, 缺乏民主化管理.....	35
5.1.4 缺乏合同保障, 农户参与率低.....	36
5.2 农户方面.....	36
5.2.1 认知水平偏低, 入社积极性低.....	36
5.2.2 参与培训次数少, 技术水平不达标.....	36
5.2.3 主动性较差, 缺乏创新意识.....	36
5.3 外部环境方面.....	37
5.3.1 基础设施较差.....	37
5.3.2 政策落实度低.....	37
5.3.3 缺乏健全的技术推广机制.....	37
第六章 新疆手工艺合作社促农增收对策建议.....	38
6.1 合作社方面.....	38
6.1.1 加强标准化管理, 提高信息传递速度.....	38
6.1.2 成立手工艺联合社, 打造知名品牌.....	38
6.1.3 拓宽销售渠道, 加强民主化管理.....	38
6.1.4 签订正式劳务合同, 提高农户参与率.....	38

6.2 农户方面.....	38
6.2.1 提高认知水平，积极加入合作社.....	38
6.2.2 认真参与培训，提升技术水平.....	39
6.2.3 增强主动性，培养创新意识.....	39
6.3 外部环境方面.....	39
6.3.1 加强基础设施建设.....	39
6.3.2 严格政策落实.....	39
6.3.3 建立健全技术推广机制.....	39
参考文献.....	41
附件一 手工艺合作社调查问卷.....	44
附件二 农户调查问卷.....	46
附件三 “古丽的花园”农民专业合作社联合社宣言.....	48
致 谢.....	49
作者简介.....	50

# 第一章 绪 论

## 1.1 研究背景

《2018年新疆维吾尔自治区政府工作报告》指出新疆要在2018年努力打好精准脱贫的攻坚战，争取在2020年让189.78万个贫困人口实现整体脱贫、28个贫困县整体脱帽，保证新疆的贫困人口和贫困地区与中国其它地区同时进入全面小康社会。把南疆的喀什地区、和田地区、阿克苏地区等四个地区作为脱贫攻坚的主战场，此次脱贫攻坚的重点是162.75万深度贫困人口、1962个深度贫困村、22个深度贫困县。如何打好脱贫攻坚战，帮助农民不断增收，是目前新疆急需解决的重要问题。

据《2017年新疆统计公报》显示，新疆2016年和2017年农村居民人均可支配收入分别为10183元、11045元，2017年比上一年增长8.47%。但是跟全国的13432元相比，新疆广大农民的人均可支配收入仍然较低。截至2017年，新疆地区全年生产总值(GDP)10920.09亿元，第一产业产值为1691.63亿元，第二产业产值4291.95亿元，第三产业产值4936.51亿元，第一产业产值占地区生产总值的比重为15.49%，第二产业产值比重为39.30%，第三产业产值比重为45.21%，第一产业产值虽低于第二、三产业产值，但仍然占有一定的比重，这表明农业在新疆的产业发展中仍然发挥着很重要的作用。新疆2017年末全区常住人口2444.67万人，其中城镇和乡村的常住人口分别为1207.18万人和1237.49万人，城镇和乡村的比重分别约为49.38%和50.62%，乡村常住人口所占比重高于城镇常住人口所占比重。因此，解决好农民问题事关新疆农业发展大局，这其中农民增收又是新疆农民工作的重点问题。

解决农民增收的关键问题就是把农民组织起来，做好农民与市场经济的有效对接，这也是手工艺合作社产生的重要原因。截至2017年5月初，中国依法登记在册的农民专业合作社有189万家，是2007年的73倍（2007年是农民专业合作社法颁布施行的时间），每个行政村平均有3家合作社。加入合作社的农户占全国农户总数的46.1%，合作社拥有成员数平均为60户。2018年《中华人民共和国农民专业合作社法》颁布实施，将农村民间工艺及制品、休闲农业和乡村旅游资源的开发经营等新型农民专业合作社纳入调整范围，这为手工艺合作社的发展提供了很好的契机。然而，当前的实际情况是合作社近些年虽有一定发展，但在发展过程中仍存在很多问题，如生产专业化程度低（王坤等，2017）等问题。学者们认为合作社对带动农户增收有一定的促进作用（张晋华等，2012），并且农户在加入合作社以后可以从其中得到实实在在的收益，（隋云雁，2018）也指出发展刺绣传统工艺的过程促进了农牧民收入的提高，但手工艺合作社在现实生活中具体是如何带动农户们增收、带动的实际效果与带动的力度如何，这些问题尚需深入研究。

## 1.2 研究目的

本文的预期目标是研究手工艺专业合作社促农增收的实际效应，主要解决四方面问题：第一，合作社对贫困地区的经济社会发展可以起到较强的推动作用，以此类推，研

究合作社对贫困农户是否也会有重要的带动作用。第二，选取两家手工艺合作社进行对比分析，找出其中促农增收实际效果更好的手工艺合作社。第三，研究手工艺合作社促农增收的主要机理，分析这些机理对农户增收的影响。第四，对农户参与合作社前后的收入差别以及社员和非社员的收入差别进行对比研究，直观分析手工艺合作社促农增收的效果，并找出合作社在促农增收过程中存在的主要问题，针对这些问题提出相应的对策建议。

### 1.3 研究意义

本文对手工艺合作社促农增收情况进行研究，丰富了这方面的研究文献，具有一定的学术意义。本研究主要分析手工艺合作社对农户增收是否具有显著带动作用，并利用案例研究法分析合作社带动农户增收的实际效果，找出合作社在促农增收过程中存在的问题，从而提出相应的对策建议。

本文具有重要的现实意义，主要从以下三个方面进行阐述：

一是手工艺合作社在促农增收的过程中为其本身的规范化发展提供了机遇。合作社的规范化发展充实了合作社的资本，提高合作社在乡村地区的声誉，从而推进我国农业新型经营主体的建设。

二是本文对手工艺合作社带动农户增收的实际效果进行研究，有助于发现制约农户增收的因素，找出农户增收存在的问题，为增加农民收入和提高农户的生产积极性提出针对性建议，对传承民族手工艺技术具有极其重要的现实意义。

三是通过本文的研究，为政府制定有关手工艺合作社带动农户增收方面的政策提供相应的参考。现阶段，新疆手工艺合作社在发展的过程中仍然存在很多问题，如何在这一背景下实现促农增收，这对“三农”问题的解决具有重要的现实意义。

### 1.4 国内外研究综述

#### 1.4.1 合作社的相关研究

有关合作社方面的研究，由于研究的时期、研究的方法、研究的角度等等方面不同，国内外相关学者们在进行研究时有不同的侧重点。以下是从几个不同的方面对合作社的相关研究进行阐述：

##### (1) 有关合作社市场方面的研究

首先是 Nourse (1945) 把农民专业合作社的发展程度当作检验市场竞争效率的其中一个标准，且他还认为在市场中农民专业合作社担任的是竞争尺度的重要角色，然后再将合作社组织起来且不需多大市场份额，只需要合作社生产者通过占领销售渠道的方式来增强合作社的竞争力。此后，Sexton (1990) 在研究了不同市场结构中公司和合作社之间的行为差异之后，他指出在选择合作社的定价机制时应该采用一个比边际净收益更具有竞争性的净平均收益进行定价。另外，他还创建一个空间竞争模型，这个模型利用了新古典理论且是专门运用在农业销售领域中的。Borgens (2001) 站在市场参与者的角度来看，合作社参与农产品市场销售的程度比较低。

## (2) 有关合作社管理方面的研究

Borgens (2001) 认为合作社在行政管理上也有着很难突破的瓶颈, 此外合作社还存在基础设施不健全与组织结构不完善的问题。但 Onje (2003) 则是从合作社的管理者入手, 他认为合作社领导人之间的不诚实问题也是另一个阻碍合作社发展的重要因素。夏冬泓、杨杰 (2010) 指出成立合作社是以为社员们提供服务为目的的, 不是以获取利润为其主要宗旨, 然而, 合作社在总体运营和业务开展方面盈利必不可少。Pencavel (2013) 是从所有权如何分配的角度对合作社进行研究的, 他认为虽然经济学家倾向于关注单一所有权的合作社, 但现实中更多的是使用合作所有制, 工人共同拥有和共同管理生产, 以一人一票为基础, 这是一种特别普遍的关于合作社所有权的安排。

## (3) 有关合作社发展状况的研究

Adefila (2012) 把合作社视为农村社会经济发展过程中的催化剂, 法律应赋予合作社履行一定职能或者功能, 增强他们的议价能力, 让合作社做好农村社会经济转型的有效代理人。Virendra (2015) 表明合作社是个人联合的自治协会, 合作社成员自愿通过共同拥有的方式满足他们共同的经济、社会和文化方面的需求和愿望。吕唯因 (2016) 则是从合作社发展数量、成员规模等方面对合作社的发展现状进行分析的。曹永彬 (2017) 在对农民专业合作社的发展历程、政策环境演变和劳动力要素演变等三个方面进行阐述以后, 又对恩施市农民专业合作社的发展现状进行了一个大致的分析, 主要是从合作社的发展类型、发展势头、发展规模这三个方面进行研究的。同时, 在对农户年人均纯收入和农民专业合作社这两者的关系进行分析时, 他不仅采用了总体均值检验法, 还参照了两个维度: 一是农民参与合作社前后的变化; 二是农民是否为合作社社员。Jordan (2017) 则认为合作社作为一种手段, 可以更有效的解决粮食不安全问题。

## (4) 有关手工艺合作社的研究

张文松和王敏 (2016) 在对吐鲁番进行走访的过程中发现, 部分维吾尔族手工艺农民专业合作社的刺绣技术存在很多问题, 尤其是在手工艺品生产加工方面。王坤和胡宜挺 (2017) 认为解决好市场与传统生产之间的矛盾是当下研究手工艺合作社最为关注的问题之一, 做好传统手工艺产业化发展不能仅仅依赖于市场体系建设, 从生产本身抓起也很重要。另外, 他们还指出手工艺合作社在发展过程中仍然存在资金缺乏、规模较小、品牌建设缓慢、产业化水平低等问题。隋云雁 (2018) 指出在对传统刺绣工艺进行保护、传承、转化和发展的过程中, 帮助了广大农牧民们就业, 尤其是带动了妇女们在家灵活就业, 此外, 哈密市有 271 家手工艺刺绣合作社的五千多名“绣娘”也是通过提高自身手工技艺增加收入。

### 1.4.2 农户增收影响因素的研究

学者们有关农户增收影响因素方面的研究有很多不同的观点, 本文梳理出以下三个主要影响因素:

#### (1) 农户个人特征

Schultz (1975) 研究表明人力资本亦是促进农业经济增长的方式之一, 所以通过对

农民投资可以增加农民们快速解释和识别市场信息的能力。潘文庆（2014）把广东农民的人力资本投资分成了三大类：迁移类投资、教育类投资和健康类投资，通过检验发现，对广东农民们的收入正向影响最大的便是教育类投资，这表明人力资本将会继续增加对农户收入的影响力。吕子文（2014）表示农户收入的影响因素很多，非农经营性收入和农业收入的各个环节均会受到这些因素的影响。所以他提出了作用于农户家庭收入的五个主要因素：农户户主的个人特征、家庭经营特征、专业合作社的特征、区域特征和政策条件的特征。Uchenna 等（2015）认为社员们的收入取决于他们本身，如年龄、性别、婚姻状况、教育、信用和商业专长的会员资格或其他。另外，研究建议合作社应加强对成员的教育，以获得更多的利益。

### （2）市场环境

D·盖尔·约翰逊（2004）认为调节要素市场是农户增加收入最重要的途径，因此农户增收需要把市场的重要作用发挥出来。肖亮（2010）则指出农民专业合作社运用其本身的优势使农民在农产品流通过程中避免了不必要的损失，还提高了合作社社员们在农产品市场中的地位，在带动农户增收方面发挥了非常重要的作用。

### （3）政府政策

D·盖尔·约翰逊（2004）研究表明政府在农业生产方面发放的补贴或者扶持，不但不能增加农户的收入，反倒提高了土地的成本。但夏冬泓和杨杰（2010）却认为在农户通过自身的经营获取利润的同时，也应得到企业的扶持、政府的财政补贴和税收优惠来帮助增加资金来源和拓宽经营渠道。

## 1.4.3 合作社带动农户增收机理的研究

Nourse（1945）认为合作社在增加农户收入和提升农户在市场中的地位这两方面发挥着十分重要的作用。Nweze（2002）把合作社当作农户进行收入分配的重要途径，经过自身努力发展，创建出一套值得依靠且非常强大的分配制度。Arua（2004）指出合作社的推广主要集中在人身上，利用基层资源和动员群众共同努力，自愿共同处置稀缺资源。在这种情况下，具体而言，农民合作社在增加农村居民收入方面发挥着重要作用，这最终会提高他们的生活水平。他还认为人们直接参与农业生产，他们创造和提高生产力，这是减少贫困的主要指标，也是改善民生的关键因素。张一豪等（2017）认为农机合作社主要是从工资性收入、转移性收入、财产性收入和经营性收入等四方面带动农户增收的。

上述研究着重于直接增加农户收入，合作社促农增收还有其他表现形式。如 Bhuyan（2007）认为农民合作社在向农民提供公共服务方面发挥着重要作用，比如，向农民发放信贷。他进一步强调，合作社为成员提供了一个更为广泛的和全面的服务，如健康、娱乐和住房设施。农民合作社也有助于传播有关现代实践的信息和知识。Hermida（2008）研究表明合作社可以为成员提供农产品生产、加工和销售领域的教育，亦或给农民提供更加专业的培训。教育合作社成员可以展开正式的培训，如成员在培训课程中学习如何进行农场管理。也可以让他们通过出席非正式培训接受教育，如全国的和国际的会议或

者是研讨会。邓丽华（2010）指出合作社的内在增收机制主要表现在合作社的成立能够促进直接成本降低、减少间接投入成本。另外，合作社通过发展品牌效应也会促进农户收入的提高。张雯霄（2014）是从合作社有利于降低农产品生产成本、提高农产品质量、有效规避市场风险、推动农产品品牌发展等四个方面对合作社带动农户增收的机制理论进行分析的。潘晓飞（2016）认为农户加入合作社以后，不仅能在经济上得到直观的收入，还能获得免费的文化设施、健身设施以及专业的技术指导等等。此外，合作社社员家里有什么婚丧嫁娶等事情发生时还可以收到合作社出的份子钱。

#### 1.4.4 简要述评

国内外相关学者比较关注大范围、大方向的合作社，如种植类合作社、养殖类合作社，且学者们更多的是关注发达地区的合作社。而研究欠发达地区或者是落后地区的则相对较少，尤其是针对少数民族某项传统手工技艺的研究。且少数民族手工艺合作社的发展时间尚短，还未形成相应的规模，很少能够吸引学者们的注意。在研究方法上，大多数学者即便是研究新疆地区的合作社，更多的是借助于网上调查或者是一些二手资料，本文采取实地访谈和实地发放问卷的调查方式，更能更为真实地了解新疆手工艺合作社的发展情况。

在国内的研究中，多数研究会选择在合作社本身的发展和农户收益这两方面中选择其中一个方面进行侧重研究，而本文将会把二者统一起来进行研究。在研究合作社发展的同时，又考虑如何提高农户收益，反过来推动合作社更好的发展。并且本文主要是针对新疆少数民族的手工艺合作社进行研究，调查对象多为少数民族的手工艺传承者，将会在某种程度上弥补这方面研究的不足。

### 1.5 研究内容、方法及技术路线

#### 1.5.1 研究内容

本文围绕少数民族手工艺合作社促农增收的效果进行研究，总结出本文的主要内容如下：

第一章：绪论。本章主要是对合作社促农增收的相关背景、选题意义、选题目的和国内外合作社发展状况及其促农增收的实际效果进行阐述，借鉴学者们的相关研究成果，提出本文的研究思路、研究方法和技术路线，这是本文的绪论部分。

第二章：新疆手工艺合作社促农增收理论分析。本章在第一章的基础之上，结合新疆本地的实际情况，对与本文相关的概念进行界定。详细阐述手工艺合作社促农增收的几个主要理论和手工艺合作社促农增收的相关机理。

第三章：新疆手工艺合作社发展及促农增收现状分析。这是本文的重点章节，本章以阿尔叶克刺绣合作社、加沙尔刺绣专业合作社、金巧手民族刺绣合作社等15个合作社及其成员为调研对象收集数据，从合作社发展情况、带动农户收入情况两方面对现状进行分析。

第四章：新疆手工艺合作社促农增收案例研究。本章节和第三章一样都是本文的重点章节，主要选取了玛纳斯县清水河乡贝母房子村哈萨克手工刺绣花毡农民专业合作社

和石河子市 150 团西古城镇驼铃鑫源刺绣合作社运用案例研究法进行重点研究，分析合作社带动农户增收的实际效果。

第五章：新疆手工艺合作社促农增收存在问题分析。在对手工艺合作社发展现状和手工艺合作社促农增收的实际效果进行研究的基础之上，从合作社、农户和外部环境这三个不同的角度找出手工艺合作社促农增收存在的问题。

第六章：新疆手工艺合作社促农增收对策建议。这是本文的最后部分，根据第五章找到的有关手工艺合作社促农增收存在的问题，从合作社、农户和外部环境这三个方面提出有关手工艺合作社促农增收切实可行的对策建议，为新疆手工艺合作社未来的发展提供一定的参考价值。

### 1.5.2 研究方法

本文主要采用的研究方法包括实地调查法、文献研究法、统计分析法和案例研究法。

(1) 实地调查法：分为访谈法和问卷调查法。一是访谈法：在进行正式调查之前，选取两家手工艺专业合作社，对合作社的相关负责人、社员、非社员进行访谈，尤其是要对手工艺合作社的总负责人进行深度访谈，获取有关手工艺合作社社员与非社员生产经营的基本资料，以完善之后正式的调查问卷，为正式调查打好基础。二是问卷调查法：根据本文的写作思路，应设计好两份调查问卷。一份是关于手工艺合作社基本情况的调查问卷，问卷主要包括手工艺合作社的资金来源、品牌创建等方面；另一份是关于农户的调查问卷，主要获取社员入社前后的收入情况以及非社员参与合作社前后的收入情况，以便调查合作社促农增收的效果。

(2) 文献研究法：本文在和相关政府部门沟通之后，获取了有关手工艺合作社发展方面的资料。并通过查阅石河子大学与新疆大学的图书馆以及用中英文数据库检索“手工艺合作社”、“农户增收”等关键词的方式获得与本文相关的文献资料。将这些文献进行梳理分析，从中挑选出与本文相关的内容，这为本文的后期写作打下了很好的理论基础。

(3) 统计分析法：本文在对收集到的问卷进行分类整理之后，选取有效问卷，运用统计分析软件对回收的相关数据进行处理，得到相应的统计分析结果。通过对这些结果进行描述性分析，得出与本文相关的结论。

(4) 案例研究法：在对多家合作社进行简单走访之后，选取其中两家具具有代表性的合作社，深入了解这些合作社自身发展情况及其带动农户增收的情况，总结经验教训，为其它合作社提供借鉴。

### 1.5.3 技术路线

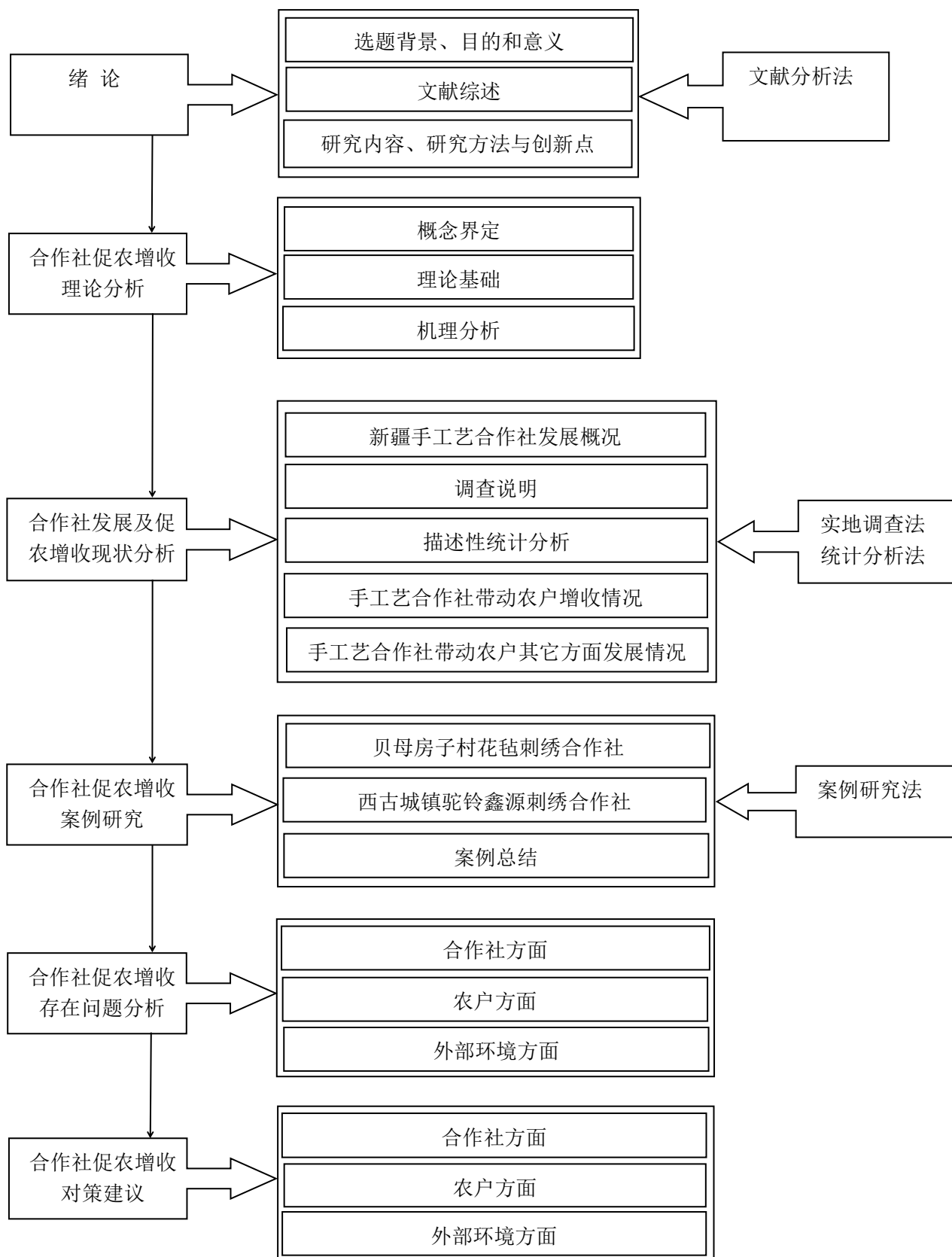


图 1.1 技术路线图

## 1.6 本研究可能的创新点

首先，本文主要是针对新疆少数民族手工艺合作社进行研究，手工艺合作社是近些年国家为保护民间的手工艺品倡导建立的，发展时间尚短，有关这方面的研究较少，尤其是关于新疆这些偏远地区的研究更少，这在研究的对象上是一种创新。

第二，在手工艺合作社的发展方面，手工艺合作社的发展历程本身就不长，很少有专门的学者对手工艺合作社的发展现状进行梳理，这对本文来说，也是一个创新。

第三，在合作社带动农户增收方面，本文的研究更多的侧重于对合作社社员入社前后的收入差异、社员与非社员的收入差异及其社员与非社员个人收入占家庭收入的比重差异进行分析，从而考察出手工艺合作社带动农户增收的实际效果。另外，本文还会对合作社带动农户增收的机理进行一个比较全面、系统的分析，在实地调研的基础上，提出本文有关合作社带动农户增收的对策建议。

## 第二章 新疆手工艺合作社促农增收理论分析

### 2.1 相关概念界定

#### 2.1.1 农户

农户是指户口在农村的、从事农业生产劳动的常住户。本文主要从是否为手工艺合作社社员这方面对农户进行定义，社员是指以个人名义加入合作社，参与合作社生产、分红和管理等事务的且有相应的书面文件证明和得到社长等其他社员普遍认可的农户；非社员是指仅参与合作社生产和日常简单事务管理、不参与分红及复杂事务管理（如合作社发展方向等）且没有相应的书面文件证明、又无社长和其他社员认可其为社员的农户。

#### 2.1.2 合作社

合作社是广大劳动人民在自愿、平等、公平的原则下成立的且具有合作、互助含义的组织。合作社坚持民主管理和民主选举这两大原则，合作社的全体社员共同分配既得利润，社员们拥有加入合作社的自由，同时也拥有不加入合作社的自由。在此基础上成立的合作社，不论是在高级阶段还是在初期阶段均有着十分重大的意义。

2017年新修订的《中华人民共和国农民专业合作社法》对农民专业合作社进行定义，是指在农村家庭承包经营基础上，农产品的生产经营者或者农业生产经营服务的提供者、利用者，自愿联合、民主管理的互助性经济组织<sup>3</sup>。

本文参照2017年新修订的《中华人民共和国农民专业合作社法》对手工艺合作社的概念进行界定，仅限于本文定义使用。手工艺合作社是指在农村家庭承包、经营的原则之上，农村民间手工艺及制品的生产经营者或者生产经营服务的利用者、提供者，自愿合作及民主管理的互助性经济组织。此外，本文仅限于研究手工艺刺绣合作社。

#### 2.1.3 农户收入

农户收入是检验农户生活质量和水平的一个非常重要的指标，根据收入的有关内容可以把农户收入分为纯收入与总收入。纯收入是指将农户获得的各项来源进行加总，去掉为开展各种农事经营活动所产生的相关费用之后得到的收入总和。

总收入是把非农业收入与农业收入相加所得到的，农户们在特定的时期内从各类渠道中获得的所有经济收入。本文的农户收入主要是从农户的工资性收入、财产性收入以及经营性收入等几个方面进行分析的，定义如下：工资性收入主要是指农户们的劳务报酬所得的收入即是指在合作社打工获得的收入；家庭经营收入主要是指从事农业生产经营取得收入，如种粮、饲养畜禽等农业活动；财产性收入主要是指农户将资本投入到生活或者生产中去所得到的收入，如农户将财产租赁出去和对外投资等取得的收入；转移性收入主要是指社会团体、单位、国家等对农户家庭各种各样的转移支付，还有对农户家庭间收入的转移。

<sup>3</sup> 2017年新修订的《中华人民共和国农民专业合作社法》

## 2.2 合作社促农增收理论基础

### 2.2.1 合作社理论

Emelianoff (1942) 首次指出合作社不是企业的延伸而是农场的延伸, 他还认为企业是以盈利为目的的, 且追求的是自身利益最大化, 但农民合作社与企业有着本质区别, 合作社始终遵守按成本进行交易的原则, 创建了一套独属于合作社自己的比较复杂的理论框架。Enke (1945) 在对合作社进行研究时他就指出合作社实际上就是企业的观念, 他把合作社看成一类企业, 并认为合作社在发展的过程中需要一位跟企业经理相类似的管理决策者。此后 Helmberger (1966) 利用企业的相关理论搭建出了农业购销合作社的模式。Staatz (1985) 第一次在博弈论视角下将合作社当作一个“联盟结构”进行研究。

2007 年颁布实施的《中华人民共和国农民专业合作社法》首次以立法的形式对合作社的生产经营活动实施保护, 并明确了合作社在法律层面的主体地位<sup>4</sup>。农民专业合作在实现了市场和农户有效对接的同时, 也在农产品参与市场营销方面发挥着十分重要的作用。合作社在进行手工艺品生产经营的过程之中, 提高了农户们的技术水平和手工艺品的品质, 对接市场和农户, 拓宽了销售渠道, 从而带动了农户增收。2017 年新修订的《中华人民共和国农民专业合作社法》初次把休闲农业和农村民间制品及工艺等新型农民专业合作社纳入调整范围。

### 2.2.2 交易成本理论

交易费用是指达成交易时, 交易双方在进行买卖前后发生的所有与此笔交易相关的费用, 而企业这一经济体的形成恰恰是为了缩减交易费用。在此理论基础之上, 要想合作社出现必须得缩减交易费用, 合作社存在的主要目的便是为了降低交易费用。手工艺品因其专用性较高, 相应的交易成本也会有所提升, 也是手工艺品的交易成本一直比较高的原因, 这将会使手工艺品的价格居高不下。合作社通过调解农户与合作社亦或是农户与企业之间的交易, 从而达到缩减交易成本的目的。合作社本质上便是农户的自我管理, 因此农户做好自我监督, 交易成本相应的也能有所减少。从这方面讲, 企业在手工艺品的纵向一体化发展方面比合作社要弱很多, 合作社可以降低机会主义与监督成本, 减少资产的专用性。

农民专业合作社便是利用交易成本理论, 把那些在市场活动中处于不利地位的农户们统一起来, 极大地减小了农户们在进行市场交易时的风险, 以此达到缩减交易费用的目的的经济组织。但又因合作社的准入门槛较低, 使得社员们存在很大的差异, 如个人的社会地位、职业素养、财产多少等等方面的差异。这就会导致社员们由于加入合作社的目的性差异从而引发各种利益冲突, 某种程度上也会增加合作社的治理成本。从这里也可以看出合作社的集体性决定了合作社的所得利润不单属于个人所有, 因此完全的剩余索取权不单属于合作社里的个人, 此权利也不可以转让出去。这么做会使合作社的权利比较分散, 且产权界定不明, 从而给合作社的经营增加很多交易费用。

在交易成本的视角下研究手工艺合作社, 手工艺合作社区别于其它合作社, 一方面

<sup>4</sup> 2007 年颁布实施的《2006 年中华人民共和国农民专业合作社法》

各种刺绣工具的使用需要培养专门的人才，另一方面各种手工艺机器的养护费用较高，把这两方面结合在一起将会提高手工艺合作社的交易成本。并且手工艺品市场更要求资金的专用性，这将极大地减轻了合作社在市场中的话语权，增加了合作社的交易成本。所以为保护合作社和农户们的应得利益，维持手工艺品的正常价格，尽量避免出现专款专用和“搭便车”现象，制定相应的奖罚措施，平衡好集体和个人的关系，通过运用不同的手段和渠道全方位减少手工艺合作社的交易费用。

### 2.2.3 收入分配理论

在传统经济学中收入分配的内容争议较小，传统经济理论考虑收入分配时主要是从商品、收入等福利性概念。但现代西方学者们更多的是从权利、自由等非商品、非收入性的概念进行研究的，不单单只考虑收入或是商品。由此可知，不管是对整个经济理论研究还是对收入分配理论的研究都是一大进步。诺齐克（Robert Nozick）提及收入分配的内容时强调的是自由交换的权利。他还提到社会里每个人会通过自由交换从彼此那里得到自己想要的东西。所以诺齐克的分配理论中关于分配的理解是非物质性的内容，他更重视的是自由选择的权利。诺齐克分配理论的出发点和基础便是自由选择的权利，国家的主要职能不是具体地分配物品与收入，而是保障这种自由选择的权利不被侵害。阿马蒂亚·森（Amartya Sen）认为虽然人类追求的目标是收入与财富，然而这些都被归于工具性的范围，以人为本的发展自由才是人类所追求的最高价值标准。这就意味着人们有选择生活和生产方式的自由，以及在选择过程之中的自由。且这个选择过程也与人们的能力有着必定联系。

西方收入分配理论中体现出来的新特征对中国具有极其重要的借鉴意义，具体表现在两方面：其一是制定有关收入分配的政策方面；其二是更加客观地去认识中国的收入分配的历史与现实方面。中国传统的计划经济体制通过计划价格把农民努力创造的部分价值转化给城市居民；还通过统购统销等方式在省份之间对自然资源和能源进行强制性调拨。这种实际上的不平等根本无法改变那个时代下中国收入分配的平均主义的大环境。在这种体制之下，国有资产不管是名义上还是实际上都是属于国家的，个人无法通过占有资本来取得收入。个人收入只能依靠劳动获得，但劳动是由政府“计划评价”分配的价值。尤其是劳动者缺乏市场机会，其通过劳动获得的收入实际并不是市场应当体现出来的价值。所以劳动者个人主观上的努力程度与实际工作成绩和其收入不存在直接相关关系。总的来讲，这种体制下的收入分配结果是比较平均的。中国的传统体制在医疗保障、教育等方面实行的是平均分配，这种平均主义在促进人的全面发展方面发挥着十分重要的作用。

### 2.2.4 人力资本理论

经济学中最早提及人力资本(HCM-Human Capital Management)理论。20世纪60年代，美国经济学家贝克尔和舒尔茨首次提出人力资本这一理论，为人类生产能力提出了新的思考方向。此理论提出物质产品上的资本即是物质资本，这其中包括生产设备、土地、机器等等；人力资本是指人本身的资本，通过对生产者进行相关的教育培训等支出

与进行教育时的机会成本等的总和，即是指人身上的健康素质、各种生产知识以及管理与劳动能力存量的总和。

以前的人力资源管理不但没有过时一说，还为人力资本管理打下了技术基础。人力资本管理是在综合了人力资源管理不同手段之后取得了更高的价值水平。人力资本管理不仅重视投资和回报间的相互关系，还与市场分析相结合制作出相应的投资计划，客观上来讲还是比较理性的，有其明确的衡量标准与侧重点，可以敏感地感受到市场的变化情况，另外还可以与经济学的分析模型相结合实施长远性预测，然后进行比较有前瞻性的行动。

人力资本理论本身拥有一个比较完整的框架，主要包括：（1）人力资本理论是经济学的关键性问题，人力资源是所有资源中最重要资源。（2）在经济发展的过程中，物质资本的作用要远远小于人力资本的作用。国民收入与人力资本投资成正相关关系，且物质资源的发展速度远远比不上人力资本。（3）提升人口的质量和水平是人力资本的核心内容，其中人力资本投资最重要的投资便是教育投资。相比于物质投资的短期能够看到成效来讲，这种投资更为长远，其所产生的经济效益也是物质投资所不能比较的，技术程度不同所带来的产出也是不相同的，技术程度高的人力的产出显著高于技术程度较低的人力的产出。（4）教育投资应建立在市场供给与需求的基础之上，将人力价格的变动作为其评判的标准。以上大体总结出人力资本理论的一个基本框架，有些问题仍待进一步商榷。

## 2.3 手工艺合作社促农增收机理分析

手工艺合作社主要通过降低生产成本、提高技术水平、降低市场风险、推动品牌建设、提供就业岗位和参与股份分红这几个路径来带动农户增收的。具体分析如下：

### 2.3.1 降低生产成本

农户加入合作社之后可以集中进行各项生产活动，这就需要很多生产资料。因此，合作社可以和生产厂商签一个长期的合同，以便有效规避市场带来的各种各样的风险，且农户还能采取减少取得生产资料成本的方式来减少直接生产的成本。此外，合作社还能同时减少间接成本投入。以前的生产方式比较分散，农户通常很难及时有效的得到确切的市场信息，也没有获取生产资料的途径。这种情况下，农户只能通过投入更多的间接成本的方式去探听生产资料方面的消息。但当合作社介入到这些信息活动中时，就可以有效降低农户为了取得生产资料所付出的额外成本，这也会在某种程度上减少合作社的间接成本（邓丽华，2010）。

农户在加入手工业专业合作社以后，使得当地的手工业生产规模得到进一步扩张，推动手工业向更为专业的方向发展，这对增加农户收入有着十分重要的意义，并客观上促进手工业生产率的提升。此外，伴随着手工业生产规模的不断扩大，农户在市场上的地位也会随之提升，社员能用较低的价格买到更优惠的手工业生产资料，从而降低了手工业的交易成本。手工艺合作社把单个农户的外部交易内部化，这就极大地节约了农户的交易成本，降低了农户们的交易费用。

### 2.3.2 提高技术水平

成立手工艺专业合作社大多是生产技术比较专业的农户或是生产中的大户，他们以政府提供的各项手工艺合作社的扶持政策为支撑，通过把劳动的农户和生产相同手工艺品或是有着类似服务的农户们相结合，给手工艺合作社的社员提供相应的技术培训，使农户的手工艺技术水平不断提升，从而推动手工业的产出水平和手工艺品的质量均得到不断提高，促进农户增收。

手工艺专业合作社拥有足够的实力引进最新最有效的手工艺生产技术，让农户们可以接受到高效和及时的专业化培训，且在生产过程中应加强对手工艺产品质量的全面把控，保障手工艺品生产的标准化。尤其是在手工艺合作社发展越来越成熟的时候，合作社应不断发挥自身的技术与经济优势，实现产品自主研发和创新。手工艺专业合作社作为手工业生产技术的主体，不仅要为农户提供手工艺品科技服务，也需不断提升手工艺品的附加价值，让农户取得更多的收入。

### 2.3.3 降低市场风险

手工业资料的生产商、加工者、运输者和销售商等等，大多数均数量少但规模大，很容易形成垄断的局面，这就会增加农户们的交易风险。且手工艺品的需求与收入弹性小，往往会导致过分竞争，将会不利于农户在手工艺品市场中进行交易。手工艺专业合作社的存在，可以让本来零散的农户集中起来，利益共享，尽可能避免垄断的出现，为农户减少额外的经济损失，降低农户在市场交易中的风险，从而促进农户增收。

### 2.3.4 推动品牌建设

在对手工艺品的质量进行判断时，有很多不同的标准。现实生活中消费者在购买手工艺品时所表现出来的需求导向很模糊，手工艺合作社也是在不断探索中发现顾客回头率与品牌建设的重要性。打造具有合作社特色的手工艺品品牌，不仅可以打消顾客的顾虑，还能有效保证顾客的权益，刺激手工艺品的消费需求，不断增加合作社的手工艺品需求量，从而促进农户增收。

### 2.3.5 提供就业岗位

合作社的发展需要专业的刺绣人才，这为当地精通刺绣的农民提供了很好的就业岗位。合作社在发展的过程中，需要管理和销售人才，尤其是合作社想要发展壮大，这方面人才是必不可少的。合作社在大批次接受订单时，亦需要专业运输的人员。合作社的发展有助于帮助农民就业和再就业，为农户们提供相应的工作岗位，从而帮助农户增收。

### 2.3.6 参与股份分红

由于合作社具有集体性特征，这就决定了合作社在取得收益时，大家要共享劳动成果。合作社发展的好坏决定了成员收益的多少，甚至对非成员收益也起到决定性作用。合作社在发展的过程中为激励合作社成员可以采用一定的方法，参与股份分红便是其中之一，这不仅可以激励成员，也可激励非成员。只要是为促进合作社发展做出贡献的，便可享有相应的分红，要根据社员大会集体讨论的结果和结合现实情况给出具体的标准。除此之外，合作社成员参与股份分红应考虑其出资比例，诸如以实物、技术等不

同方式进行出资，以其出资方式相应的考虑成员在合作社的分红比例。

通过上述分析形成如图 2.1 所示的手工艺合作社促农增收的机理图。

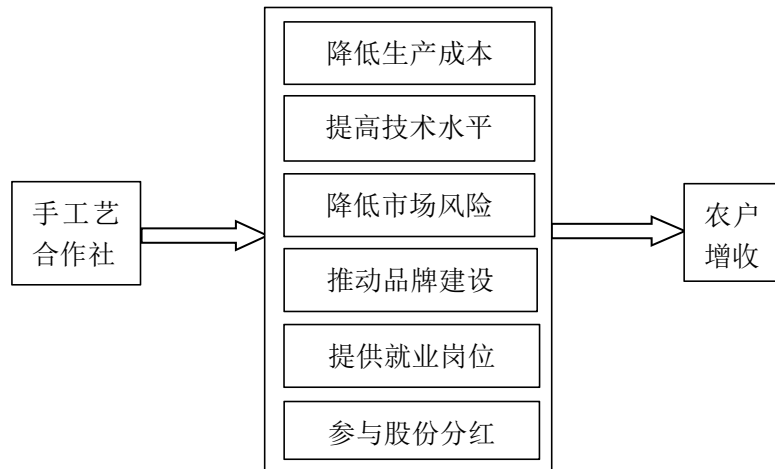


图 2.1 手工艺合作社促农增收机理图

### 第三章 新疆手工艺合作社发展及促农增收现状分析

#### 3.1 新疆手工艺合作社发展概况

新疆地处西北腹地，是中国国土面积最大且民族众多的农业大省，发展农民专业合作社有着独特的优势和价值，尤其是对新疆的长远发展来看，存在极其重要的战略意义。从 2007 年《中华人民共和国农民专业合作社法》颁布实施以来，新疆农民专业合作社发展迅速，对新疆经济的发展、农户收入的提高都起到了积极的推动作用。在合作社的发展数量方面，从 2007 年的 510 家发展到 2016 年的 25002 家，示范社从 2010 年的 636 家发展到 2016 年的 2231 家。这些合作社主要涉及的是农林牧三大主要产业，并没有将手工艺合作社单列出来，直到现在手工艺合作社仍存在于其它行业合作社之中。且手工艺示范社在示范社中所占比重较低，最高不超 2.1%。尤其是在第四批示范社中，手工艺示范社仅有 2 家（见表 3.1）。

表 3.1 新疆手工艺合作社示范社数量

批次	第一批	第二批	第三批	第四批
手工艺示范社	7	5	7	2
示范社	678	597	348	119
比重	1.03%	0.84%	2.01%	1.68%

注：《新疆维吾尔自治区示范社名录》

政府最开始对手工艺合作社进行扶持的时候，更多的考量是为传承少数民族手工技艺，并未真正重视合作社本身的发展。2017 年新修订的《中华人民共和国农民专业合作社法》将民间手工艺及制品纳入到新型农民专业合作社当中去，这为新疆手工艺合作社的发展开辟了新的天地。很多手工艺人为响应政府号召成立了合作社，但这些合作社在实际发展过程中存在很多问题，诸如品牌影响力较差、产品滞销、抵御风险能力较弱等问题，有很多甚至是“空头社”。为解决这些问题，促进合作社更好的发展，石河子大学新疆非物质文化遗产研究中心联合上海耶里苏雅文化创意有限公司共同倡导将哈萨克刺绣农民专业合作社团结起来，成立少数民族手工艺联合社，借助知名品牌“天鹅绣”的影响力，进军疆外市场，打开国际市场，拓宽产品销售渠道，从而带动农户增收（详见附件三）。

新疆手工艺合作社发展时日尚短，有关这方面的研究较少，尤其是关于合作社发展方面的研究，目前能够参考的资料有限。本文仅对其概况进行了简要叙述，详细的发展现状是通过调研 15 家手工艺合作社整理所得（详见 3.3.1）。

#### 3.2 调查说明

##### 3.2.1 问卷设计

本文主要从合作社和农户两个方面设计问卷，首先是关于手工艺合作社方面的调查问卷。该问卷主要包含 4 部分：第 1 部分向被调查者声明本次研究的目的并保证所收集到的数据仅用于本次调查研究之用。第 2 部分为合作社的基本情况调查，主要包括合作

社的名称、创建日期、创建方式、资金来源、设备来源、注册资金等几方面的情况。第3部分是问卷的主体部分，主要包括合作社近3年的收入、品牌注册、手工艺品难度、服务、盈余分配以及社员和非社员数量、人均收入、分红的情况。第4部分是关于合作社其它方面的调查情况，主要包括合作社在经营过程中遇到的困难以及合作社在带动农户增收方面的对策建议。

农户方面的问卷主要包含6部分：第1部分向被调查者声明本次研究的目的并保证所收集到的数据仅用于本次调查研究之用。第2部分为基本信息调查，主要包括性别、年龄、学历、民族、家庭情况等5方面的内容。第3部分为个人参与合作社的情况，主要包括合作社的名称、参与合作社的方式、参与合作社的日期、在合作社中担任的职务以及参与合作社组织培训的次数等情况；第4部分是问卷的主体部分，主要包括合作社成员参与合作社前后个人年收入、家庭总收入及其构成的变动情况。这其中家庭总收入的构成情况主要从工资性收入、经营性收入、财产性收入和转移性收入等4个方面进行调查的。第5部分是问卷的次主体部分，主要测量社员和非社员对合作社其它方面增收的满意度情况，通过测量社员和非社员对合作社在提供信息、获得专业技术培训等方面的满意度，最后对合作社的整体满意度打分，采用的是李克特五分量表展示（如表3.2所示）。第6部分问卷是社员和非社员对合作社发展有哪些建议。

表 3.2 量表测量题目

序号	问题
A	参与合作社使我得到统一的生产服务
B	参与合作社使我得到统一的销售服务
C	参与合作社使我获得专业的技术培训
D	参与合作社使我获得更多的产品信息
E	参与合作社让我得到有效的合同保障
F	参与合作社使我获得民主化管理服务
G	我对合作社整体的评价

### 3.2.2 样本选择

在手工艺合作社的样本选取方面，本文主要选择了新疆地区手工艺品生产领域有较大影响力、运作相对比较成功的15家手工艺合作社，具体情况如表3.3所示：

表 3.3 合作社名称

序号	具体名称
1	裕民县阿勒腾也木勒乡阿尔叶克刺绣合作社
2	尼勒克县木斯乡加沙尔刺绣专业合作社
3	裕民县金巧手民族刺绣合作社
4	裕民县巴尔鲁克山哈萨克民族刺绣农民专业合作社
5	尼勒克县喀拉苏乡柯赛绣合作社
6	伊宁县麻扎乡博尔博森五媳妇刺绣合作社
7	玛纳斯县早卡子滩乡彩美刺绣合作社
8	伊犁尼勒克县胡吉尔台乡柯赛绣合作社
9	托里县木拉哈提民族刺绣农牧民专业合作社
10	吉木乃县古丽扎提汗民族刺绣专业合作社
11	霍尔果斯市布丽布力刺绣农民专业合作社
12	伊州区乌拉台哈萨克民族乡加迪拉手工刺绣专业合作社
13	伊犁四师 61 团孔比刺绣合作社
14	玛纳斯县贝母房子村哈萨克族手工刺绣花毡农民专业合作社
15	石河子市 150 团西古城镇驼铃鑫源刺绣合作社

农户的样本选取方面，由于各个地区的合作社发展情况参差不齐，所以本次调查在综合考虑之后，最终将农户的调研范围选定为阿尔叶克刺绣合作社、加沙尔刺绣专业合作社、金巧手民族刺绣合作社等这 15 个合作社年龄在 18 岁以上有认知能力的农户。主要了解农户参与合作社后收入增加情况、入社成员和非入社成员的收入增加情况并找出存在的问题。

### 3.2.3 调查方式及时间

本调查采用的是实地访谈与电话访谈相结合的调研方式，先在新疆昌吉州玛纳斯县清水河乡贝母房子村哈萨克族手工刺绣花毡农民专业合作社、石河子市 150 团西古城镇驼铃鑫源刺绣合作社分别发放了 20 份调查问卷进行预调研，且与合作社的主要负责人进行了简单的访谈，再根据预调研问卷存在的问题进行修改和完善，形成最终的调查问卷。之后又对阿尔叶克刺绣合作社、加沙尔刺绣专业合作社、金巧手民族刺绣合作社等这 15 个合作社及其成员进行了正式调研。正式调研时间为 2018 年 5 月 10 日至 2018 年 12 月 17 日。

### 3.2.4 数据采集

手工艺合作社的数据采集，首先对阿尔叶克刺绣合作社、加沙尔刺绣专业合作社、金巧手民族刺绣合作社等这 15 个合作社的主要负责人进行一个简单的电话访谈，之后在石河子大学非遗研究中心古丽的花园刺绣培训班里对合作社的主要负责人进行了现场访谈。并对这 15 个合作社的负责人或者社长发放问卷，共发放问卷 17 份，有效问卷 15 份，问卷有效率 88.24%。

农户方面的数据采集，本调查对阿尔叶克刺绣合作社、加沙尔刺绣专业合作社、金巧手民族刺绣合作社等这 15 个合作社的农户共发放问卷 150 份，经过回收整理，有效

问卷 140 份，问卷有效率 93.33%。

### 3.3 描述性统计分析

#### 3.3.1 样本合作社基本情况

(1) 创建日期与方式。通过分析收集到的数据发现，15 家手工艺合作社创建于 2007 年的占全部比重的 7%，创建于 2012 年的占全部比重的 7%，创建于 2013 年的占 33%，创建于 2014 年的占比为 13%，创建于 2015 年的占 33%，创建于 2016 年的占 7%。综上所述可知，创建于 2013 年的和 2015 年的手工艺合作社占比较高。手工艺合作社由农户自发自愿成立的占全部比重的 60%，所占比重最高。政府主导与农民自发成立的占 26.66%，政府主导和企业主导所占比重相同，占到 6.67%。

(2) 出资及设备情况。在对 15 家手工艺合作社的出资额进行观察发现，出资能够达到 40 万元、50 万元的各有 1 个合作社，出资额达到 20 万元、30 万元的合作社各有两个，出资额在 10 万元及以下的有 6 个。从上述数据中可以看出，手工艺类合作社的出资额大多在 10 万元以下，出资额度相对较低，规模大多较小。根据图 3.2 可知，15 家手工艺合作社的生产设备大多在 25 台以上，仅有 4 家手工艺合作社的设备在 15 台以下，合作社生产设备最高可达 95 台，单从生产设备来讲，手工艺合作社的设施还是比较齐全的。（如图 3.1 和图 3.2 所示）

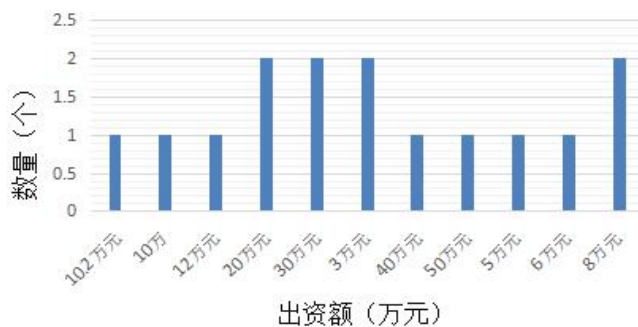


图 3.1 手工艺合作社出资额

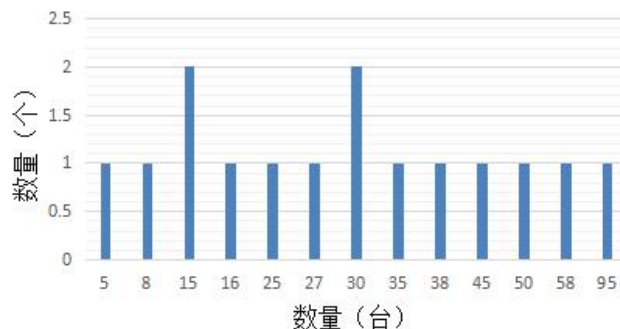


图 3.2 手工艺合作设备数量

(3) 合作社品牌发展情况。在对 15 家合作社的品牌发展情况进行调研过后，发现 15 家合作社中有 10 家都有自己的手工艺品品牌。且这 10 家合作社的手工艺品品牌名称如木拉哈提、加迪拉等均是地理标志命名的，极具新疆特色。但品牌影响力相对较小，

没有统一的有影响力的大品牌。

(4) 合作社获得政府资金支持与收入情况。在 15 个合作社中，有 6 个合作社自成立以来，没有获得过政府任何资金支持。有 9 个合作社获得过政府的资金支持，其中，获得资金支持金额最大的是 50 万元，获得资金支持金额最小的是 1.5 万元，这表明合作社获得政府资金扶持的力度差别较大。对 15 家合作社近 3 年的收入情况进行汇总，得出这 15 家合作社近 3 年收入的平均值。2015 年手工艺合作社的平均收入为 24.05 万元，2016 年的为 34.94 万元，2017 年的为 43.73 万元，2017 年的收入是 2015 年的 1.8 倍。且从 2015 年到 2017 年，这 15 家手工艺合作社的平均收入是呈逐年增长之势的。这表明手工艺合作社近些年的发展情况较好。

(5) 合作社管理状况。在调查中发现，手工艺合作社为农户提供统一的培训、销售和信息管理的有 15 家，提供统一生产管理的有 11 家，提供制度化管理的有 10 家，提供民主化管理服务的有 7 家。骨干成员占比在 60% 以上的有 4 家，占比在 40%~60% 的有 7 家，占比在 20%~40% 的有 6 家，在 20% 以下的仅有 1 家。且合作社的重大事项大多由社长和理事会成员说了算，骨干成员是理事会的主要成员。骨干成员占比越大，话语权就越大，合作社其他普通成员的话语权就较低。骨干成员占比在 20% 以下的仅有 1 家，表明手工艺合作社的重大事项主要由骨干成员表决通过，手工艺合作社的民主化程度较低。

(6) 合作社成员规模。如表 3.4 所示，这 15 家合作社社员平均人数有 13 人，非社员的平均人数有 38 人。且通过对这些数据观察，发现合作社社员人数最多的有 45 人，社员人数最少的有 5 人，最多的比最少的多 40 人。非社员人数最多的有 136 人，非社员人数最少的有 3 人，最多的比最少的多 130 人。由此可见，合作社的成员规模差距较大。

表 3.4 手工艺合作社成员数

分类	社员	非社员
平均人数(个)	13	38

注：根据调查数据整理所得

### 3.3.2 样本农户基本情况

#### (1) 个人特征

如表 3.5 所示，在样本农户的年龄段分布上，年轻农户占多数，25~35 岁的占比最大，占到 45.71%，共 64 人。35~45 岁的次之，占比 26.43%，共 37 人。18~25 岁的农户占比 15.72%，共有 22 人。45 岁以上的农户占比 12.14%，共 17 人。

表 3.5 样本农户年龄段分布

年龄段（岁）	频数（人）	百分比（%）	累计百分比（%）
18~25	22	15.72	15.72
25~35	64	45.71	61.43
35~45	37	26.43	87.86
大于或等于45	17	12.14	100
总计	140	100	——

注：根据调查数据整理所得

如表 3.6 所示，根据回收的有效样本显示：样本农户中哈萨克族人数最多，共有 60 人，占调查样本的 42.86%；汉族人数次之，共有 55 人，占调查样本总人数的 39.29%；回族共有 11 人，占比 7.85%；维吾尔族共有 14 人，占比 10%。受制于客观条件的限制和历史条件的影响，本次被调查对象主要以汉族和哈萨克族的农户为主，但同时也调查了部分回族和维吾尔族的农户。

表 3.6 样本农户民族分布

民族	频数	百分比（%）	累计百分比（%）
哈萨克族	60	42.86	42.86
汉族	55	39.29	82.15
回族	11	7.85	90
维吾尔族	14	10	100
总计	140	100	——

注：根据调查数据整理所得

从样本农户的文化程度来看，如表 3.7 所示，初中学历的农户所占的比重最高，占 50.71%，小学及以下的农户所占比重为 17.86%，高中学历的农户所占比重为 29.29%，大专以上学历所占比重为 2.14%，可知样本农户的文化程度一般。

表 3.7 样本农户文化程度

文化程度	频数	百分比	累计百分比
小学及以下	25	17.86	17.86
初中	71	50.71	68.57
高中	41	29.29	97.86
大专以上	3	2.14	100
总计	140	100	——

注：根据调查数据整理所得

## （2）家庭特征

根据调查数据显示，农户家庭中的劳动力数量主要集中在 2 人、3 人这两个数量，劳动力数量为 2 人的有 63 户，占全部比重的 45%，劳动力数量为 3 人的有 47 人，所占

比重为 33.57%。劳动力数量为 1 人只有 3 人，占全部比重的 2.14%，劳动力数量为 4 人的有 27 人，占全部比重的 19.29%。说明农户的劳动力人口数量中等偏多的比例还是比较大的。如表 3.8 所示：

表 3.8 样本农户家庭特征

劳动力数量	频数	百分比	累计百分比
1	3	2.14	2.14
2	63	45	47.14
3	47	33.57	80.71
4	27	19.29	100
总计	140	100	——

注：根据调查数据整理所得

### 3.3.3 农户参与合作社情况

#### (1) 参与方式

根据表 3.9 所示，社员加入合作社的方式共有 3 种：自发自愿、亲人介绍和朋友介绍，其中自发自愿有 24 人，所占比重最高，占到全部比重的 63.16%；亲人介绍的有 11 人，占到全部比重的 28.95%；亲人介绍的有 3 人，占到全部比重的 7.89%。非社员参与合作社的方式共有 3 种：自发自愿、亲人介绍和朋友介绍，其中朋友介绍有 50 人，所占比重最高，占到全部比重的 49.02%，亲人介绍的有 35 人，占到全部比重的 34.31%，自发自愿的有 17 人，仅占全部比重的 16.67%。通过对比发现，社员自发加入合作社的人数有 24 人，非社员自发参与合作社的人数有 17 人，社员比非社员的多 7 人，社员自发自愿参与合作社的人数占社员人数 63.16%，占据主导地位，非社员自发自愿参与合作社的人数有 17 人，所占比重为 16.67%，所占比重较低，表明社员自发自愿参与合作社的人数比非社员的多，社员自发参与合作社的意愿比非社员的更强一些。

表 3.9 社员与非社员参与合作社的方式对比分析

对接方式	自发自愿	亲人介绍	朋友介绍	总计
社员频数	24	11	3	38
百分比 (%)	63.16	28.95	7.89	100
非社员频数	17	35	50	102
百分比 (%)	16.67	34.31	49.02	100

注：根据调查数据整理所得

#### (2) 参与时间

根据表 3.10 可知，合作社社员花费在合作社的时间集中于 8~12 个月，合作社社员在合作社花费 8~12 个月的有 21 人，所占比重为 55.26%，花费 4~8 个月的共有 13 人，所占比重为 34.21%，花费 1~4 个月的共有 4 人，所占比重为 10.53%。非社员花费在合作社的时间主要集中于 1~4 个月，有 72 人，所占比重为 70.58%，此外，非社员在合作社花费 4~8 个月的频数为 16，所占比重为 15.69%，花费 8~12 个月的有 14 人，所占比重为 13.73%。由此可知，社员总体上比非社员花费在合作社的时间相对较长。

表 3.10 社员与非社员花费在合作社的时间对比分析

月数(个)	1~4	4~8	8~12	总计
社员频数	4	13	21	38
百分比(%)	10.53	34.21	55.26	100
非社员频数	72	16	14	102
百分比(%)	70.58	15.69	13.73	100

注：根据调查数据整理所得

### (3) 参与培训次数

在回收的问卷里面，因有 2 个社员和 2 个非社员不参与合作社的直接生产，缺少这部分数据，所以将这 4 个成员予以剔除。根据表 3.11 可知，社员参与培训的次数主要集中在 5 次以上，社员数为 18 人，占全部比重的 50%，培训 3~4 次的社员人数为 12 人，所占比重为 33.33%，培训 1~2 次的社员人数为 5 人，所占比重为 13.89%，一次也没有参与培训的社员人数为 1 人，占全部比重的 2.78%。因此，培训 5 次以上的社员人数占比最高，一次也没有参与培训的社员人数占比最低。非社员参与培训次数主要集中在 1~2 次，非社员数为 48 人，所占比重为 48%，此外，培训 3~4 次的非社员人数为 29 人，占比 29%，一次也没有参与培训的非社员人数为 21 人，占比 21%，培训 5 次以上的非社员人数为 2 人，所占比重为 2%。综上可知，社员整体上参与培训的次数比非社员的多。

表 3.11 社员与非社员参与培训的次数

次数(次/年)	0	1~2	3~4	5 次以上	总人数
社员频数	1	5	12	18	36
百分比(%)	2.78	13.89	33.33	50	100
非社员频数	21	48	29	2	100
百分比(%)	21	48	29	2	100

注：根据调查数据整理所得

## 3.4 手工艺合作社带动农户增收情况

### 3.4.1 个人收入情况

社员加入合作社以前的收入为 5214.89 元/年，加入合作社以后的收入为 20137.17 元/年，加入合作社以后比加入合作社以前增加了 14922.28 元/年，这表明社员在加入合作社以后平均收入显著提高。

非社员参与合作社前的收入为 10753.27 元/年，参与合作社后的收入为 12563.13 元/年，参与合作社后比参与合作社前增加了 1809.86 元/年，这表明非社员参与合作社以后收入显著提高。

非社员参与合作社前的收入比社员多 5538.39 元/年，参与合作社后，社员比非社员高出 7574.04 元/年。以上数据均表明社员参与合作社后，明显比非社员的收入增速快且收入高。社员平均增收了 14922.28 元/年，非社员平均增收了 1809.86 元/年，社员是非社员增收额的 8.2 倍。以上数据均表明，参与合作社后，社员比非社员取得更高的收入。

(具体见表 3.12)

表 3.12 参与合作社前后社员与非社员个人收入比较

	社员	非社员	差额
参与前工资均值（元/年）	5214.89	10753.27	-5538.39
参与后工资均值（元/年）	20137.17	12563.13	7574.04
增加额	14922.28	1809.86	

注：根据调查数据整理所得

### 3.4.2 家庭收入情况

社员在加入合作社以前的家庭收入为 14009.29 元/年，加入合作社以后，社员的家庭收入为 18907.42 元/年，社员在加入合作社以后的家庭收入比加入前增加了 4898.13 元/年，社员在加入合作社以后，整个家庭的收入也随着社员收入的增加而相应的有所增加。

非社员参与合作社前的家庭收入为 14262.14 元/年，参与合作社后，非社员的家庭收入为 15711.54 元/年，非社员参与合作社后的家庭收入比参与前增加了 1449.40 元/年，非社员参与合作社后，整个家庭的收入随着非社员收入的增加而相应的有所增加。

社员在加入合作社以后的家庭收入比加入前增加了 4898.13 元/年，非社员参与合作社后的家庭收入比参与之前增加了 1449.40 元/年，社员参与合作社前后的增加额是非社员的 3.4 倍。非社员参与合作社前的家庭收入比社员的多 252.86 元/年。参与合作社后，社员的家庭收入比非社员的多 3195.88 元/年。社员与非社员的家庭收入差额从参与合作社之前的-252.86 增加为 3195.88 元/年。以上这些数据均表明参与合作社后，社员的家庭收入明显高于非社员的家庭收入。（见表 3.13）

表 3.13 参与合作社前后社员与非社员家庭收入变动情况

	社员	非社员	差额
参与前家庭人均收入（元/年）	14009.29	14262.14	-252.86
参与后家庭人均收入（元/年）	18907.42	15711.54	3195.88
增加额	4898.13	1449.40	——

注：根据调查数据整理所得

### 3.4.3 个人收入占家庭收入比重变动情况

社员在加入合作社以前，个人收入占家庭收入的比重为 9.75%。在加入合作社以后，个人收入占家庭收入的比重为 26.10%。社员在加入合作社以后个人收入占家庭收入的比重比加入前增加了 16.35%，这表明合作社社员在加入合作社以后，个人收入占家庭收入的比重随之上升，个人的经济地位在家庭地位中也随之增加。

非社员个人收入占家庭收入的比重为 12.02%，比参与合作社前的 7.63%增加了 4.39%。由此可见，非社员参与合作社后，个人收入占家庭收入的比重也随之上升。

参与合作社前，社员个人收入占家庭收入的比重为 9.75%，比非社员的 7.63%仅高 2.13%。参与合作社后，社员个人收入占家庭收入的比重为 26.10%，比非社员的 12.02%高出 14.09%。不管是社员还是非社员在参与合作社以后，个人收入占家庭收入的比重均有所提高，这表明妇女在家庭中的经济地位有所上升。此外，社员个人收入占家庭收

入比重明显要高于非社员的比重（详见表 3.14）。

表 3.14 社员与非社员参与合作社前后个人收入占家庭收入的比重变动情况

	社员	非社员	差额
参与前	9.75%	7.63%	2.13%
参与后	26.10%	12.02%	14.09%
增加额	16.35%	4.39%	——

注：根据调查数据整理所得

#### 3.4.4 家庭人均收入分布情况

根据 2017 年新疆政府工作报告公布的最新脱贫标准：家庭人均收入不低于 12000 元和《2017 年新疆生产建设兵团统计年鉴》统计的农户家庭人均可支配收入：16400.70 元，对农户参与合作社前后的收入进行划分。在参与合作社前，家庭人均收入在 12000 元以下的社员有 16 户，非社员有 47 户，12000 元~16400.70 元的社员有 13 户，非社员有 31 户，16400.70 元~20000 元的有 6 户，非社员有 16 户，在 20000 元以上的，社员有 3 户，非社员有 8 户。参与合作社后，家庭人均收入在 12000 元以下的社员有 0 户，非社员有 10 户，12000 元~16400.70 元的社员有 10 户，非社员有 45 户，16400.70 元~20000 元的有 13 户，非社员有 28 户，在 20000 元以上的，社员有 15 户，非社员有 19 户。值得注意的是，参与合作社前，仍有 16 个社员和 47 个非社员的家庭人均收入低于 12000 元，参与合作社后，合作社帮助这 16 个社员家庭和 37 个非社员家庭脱离了贫困。另有 10 个非社员的家庭人均收入仍低于 12000 元。（具体情况见表 3.15 和表 3.16）

表 3.15 参与合作社前社员与非社员家庭人均收入分布表

	社员（户）	非社员（户）
20000 元以上	3	8
16400.70 元~20000 元	6	16
12000 元~16400.70 元	13	31
12000 元以下	16	47
总计	38	102

注：根据调查数据整理所得

表 3.16 参与合作社后社员与非社员家庭人均收入分布表

	社员（户）	非社员（户）
20000 元以上	15	19
16400.70 元~20000 元	13	28
12000 元~16400.70 元	10	45
12000 元以下	0	10
总计	38	102

注：根据调查数据整理所得

在对 10 个非社员家庭没有脱贫的原因进行分析时，发现这 10 户家庭的人均年收入都靠近 12000 元，其在合作社取得的收入都相对较低，甚至低于非社员的平均收入。且

这 10 个非社员在合作社花费的时间较少，参与培训的次数也较少。表明这 10 个非社员通过自身在合作社的努力，争取获得更高的收入是有希望脱贫的。

### 3.5 手工艺合作社带动农户其它方面发展情况

本文在对回收的 140 份问卷进行手工艺合作社带动农户其它方面发展情况分析时，有 4 人不参与合作社产品的直接生产，所以在对这部分数据进行分析时，需要剔除掉这 4 份问卷，对剩下的 136 份问卷进行描述性统计分析。分析结果如下：

#### 3.5.1 统一生产服务方面

如图 3.3 所示，农户从合作社获得了统一生产服务的满意度情况，“同意”和“非常同意”分别占到全部比重的 34.91%、27.36%，二者加起来总共是 62.27%，所占比重已经过半。当然，也有 5.66%和 14.15%的农户是持非常不同意和不同意态度的，有 17.92%的农户因为受传统意义上的中庸思想的影响而保持中立态度。也就是说，有 19.81%的农户对合作社获得的统一生产服务是持否认态度的，远远低于 62.27%持认可态度的农户，这表明农户对从合作社获得的统一生产服务整体上是持认可态度的。

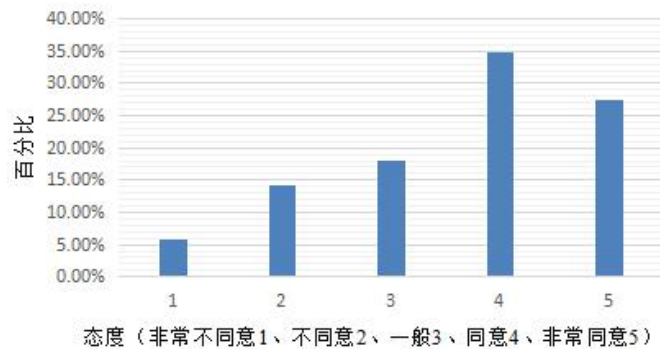


图 3.3 农户对获得统一生产服务的评价

#### 3.5.2 统一销售服务方面

由图 3.4 可知，农户中有 5.66%和 19.81%的人对从合作社获得统一的销售服务持“非常不同意”和“不同意”态度，有 16.98%的农户态度是“一般”，有 29.25%和 28.30%的农户对从合作社获得统一的销售服务是持“非常同意”和“同意”态度的。如图 3.4 可知，25.47%的农户认为不可以从合作社获得统一的销售服务，57.55%的农户认为可以从合作社获得统一的销售服务。看来，大部分农户认为可以从合作社获得统一的销售服务。

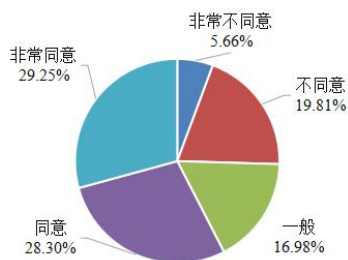


图 3.4 农户对获得统一销售服务的评价

### 3.5.3 专业技术培训方面

如表 3.17, 有 11.03%、13.24% 的农户对从合作社获得专业技术培训分别持“非常不同意”、“不同意”的态度, 有 11.76% 的农户的态度为“一般”, 有 46.32%、17.65% 的农户对从合作社获得专业技术培训分别持“同意”和“非常同意”的态度。从上述数据中可知, 农户对从合作社获得专业技术培训持反对态度的占 24.27%, 持认可态度的占 63.97%, 持认可态度的农户远远高于持反对态度的农户。因此, 农户认为可以从合作社得到有关专业技术培训方面的服务。

表 3.17 农户对获得专业技术培训的评价

态度	非常不同意 1	不同意 2	一般 3	同意 4	非常同意 5	总计
频数	15	18	16	63	24	136
百分比	11.03%	13.24%	11.76%	46.32%	17.65%	100

注: 根据调查数据整理所得

### 3.5.4 获得更多产品信息方面

如图 3.5 所示, 农户中有 4.72% 和 16.04% 的人对可以从合作社获得更多的产品信息服务持“非常不同意”和“不同意”态度, 有 14.15% 的农户态度是“一般”, 有 28.30% 和 36.79% 的农户对可以从合作社获得更多的产品信息服务是持“非常同意”和“同意”态度的。综上可知, 20.76% 的农户不认为可以从合作社获得更多的信息服务, 65.09% 的农户认为可以从合作社获得更多的信息服务。看来, 大部分农户对从合作社获得更多的信息服务是持认可态度的。

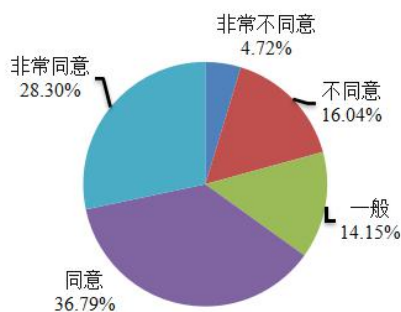


图 3.5 农户对获得更多产品信息的评价

### 3.5.5 获得有效合同保障方面

如表 3.18 所示, 参与合作社后, 14.71%、36.03% 的农户对从合作社取得有效的合同保障持“非常不同意”、“不同意”的态度, 有 22.79% 的农户的态度为“一般”, 有 17.65%、8.82% 的农户对从合作社取得有效的合同保障持“同意”和“非常同意”的态度。通过分析上述数据可知, 农户对从合作社取得有效的合同保障持反对态度的占 50.74%, 持认可态度的占 26.47%, 持反对态度的农户远远高于持认可态度的农户。因此, 农户认为不可以从合作社取得有效的合同保障。

表 3.18 农户对获得有效合同保障的评价

态度	非常不满意 1	不满意 2	一般 3	满意 4	非常满意 5	总计
频数	20	49	31	24	12	136
百分比	14.71%	36.03%	22.79%	17.65%	8.82%	100

注：根据调查数据整理所得

### 3.5.6 民主化管理方面

如表 3.19，参与合作社以后，9.56%、50%的农户对从合作社获得民主化管理持“非常不同意”、“不同意”的态度，有 16.91%的农户的态度为“一般”，有 11.03%、12.50%的农户对从合作社获得民主化管理持“同意”和“非常同意”的态度。综上可得，农户对从合作社获得民主化管理持反对态度的占 59.56%，持认可态度的占 23.53%，持反对态度的农户远远高于持认可态度的农户。因此，农户认为不可以从合作社获得民主化管理。

表 3.19 农户对获得民主化管理的评价

态度	非常不满意 1	不满意 2	一般 3	满意 4	非常满意 5	总计
频数	13	68	23	15	17	136
百分比	9.56%	50%	16.91%	11.03%	12.50%	100

注：根据调查数据整理所得

### 3.5.7 合作社整体评价

根据图 3.6 可知，农户在综合考虑之后，对合作社整体上持“非常不同意”、“不同意”的分别为 2.83%、9.43%，持“一般”的为 25.47%，持“同意”和“非常同意”的为 43.40%、18.87%。也就是说，农户整体上对合作社持认可态度的占 62.27%，持反对态度的占 12.26%，持认可态度的农户远远高于持反对态度的农户。这表明，从整体上来讲，农户对合作社是持认可态度的。

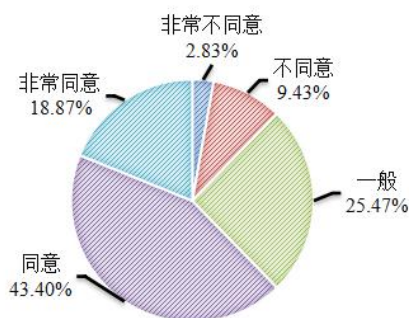


图 3.6 农户对合作社整体的评价

## 3.6 本章小结

通过对新疆手工艺合作社发展及促农增收现状进行分析，本文发现社员与非社员参与合作社前后的个人收入、家庭收入以及个人收入占家庭收入的比重均有明显上升。与非社员相比，社员的带动作用更强一些。此外，合作社带动了社员家庭整体脱离了贫困，

非社员家庭的脱贫户数显著增加。合作社还带动了农户其它方面的发展，诸如手工艺生产技术水平的提升、销售渠道更加畅通等等。本章节还对新疆手工艺合作社的发展现状、农户的基本情况以及农户参与合作社的情况做了一个简要梳理。同时也发现了很多问题，譬如合作社时间管理不统一、品牌影响力较小、农户参与培训次数少等问题。综上所述，手工艺合作社虽然在发展过程中仍然存在很多问题，但在带动农户增收方面确实发挥了十分重要的作用，合作社本身的发展亦是值得期待的。

## 第四章 新疆手工艺合作社促农增收案例研究

本文在对 15 个合作社进行综合比较后，发现贝母房子村刺绣合作社和鑫源刺绣合作社的发展阶段、发展模式以及产品类型等方面极具代表性，且贝母房子村刺绣合作社主要采取的是机绣，区别于鑫源刺绣合作社的人工刺绣——“苏绣”，贝母房子村刺绣合作社的另一个价值在于传承少数民族手工艺刺绣，而鑫源刺绣合作社主要是汉族成员，采用的是来自于苏杭地区的苏绣，同时又融入了新疆特色。这两个合作社的种种不同，对本文的研究以及手工艺合作社的研究都有极其重要的现实和历史意义。因此，本文选出玛纳斯县清水河乡贝母房子村哈萨克手工刺绣花毡农民专业合作社和石河子市 150 团西古城镇驼铃鑫源刺绣合作社运用案例研究法进行重点研究。

### 4.1 贝母房子村花毡刺绣合作社

#### 4.1.1 合作社简介

新疆玛纳斯县清水河乡位于玛纳斯县往南 76 千米，地处天山北麓中段。北边与早卡子摊乡相邻，南边与和静县以古尔班多博克达山为分界线，东边毗邻塔西河乡，西边与石河子以东湾镇和玛纳斯河为隔。清水河乡共有贝母房子村、团庄等 7 个辖区。截至 2016 年，全乡大约有人口 7230 人，主要包含有哈萨克族、汉族、维吾尔族等 6 个民族，这其中哈萨克族占比最大，占到 80.3%。清水河乡在保留了原有的民族风情的基础上，不断吸纳其它民族人口和文化，为其发展注入新鲜的血液和活力。

2015 年初，清水河乡开始重视传统手工刺绣的发展，这为清水河乡发展少数民族手工刺绣合作社提供了契机。2015 年 07 月 08 日，贝母房子村哈萨克手工刺绣花毡农民专业合作社正式挂牌成立，合作社位于新疆昌吉州玛纳斯县清水河乡贝母房子村，离清水河乡距离较远，位于玛纳斯县的牧区，地理位置比较偏僻，当地缺乏完善的基础设施。合作社是由政府主导，且部分农民自发自愿，与其他合作社同时期成立的。合作社主要生产各种精美的哈萨克族花毡绣品以及其它手工艺品，这些富有哈萨克族民族特色的绣品十分受广大游客的欢迎。

合作社成员主要是农户，原材料是各色棉麻类织线，政府提供原材料给合作社，合作社再相应的发放给合作社成员。合作社的手工艺生产设备共有 5 台，生产地是贝母房子村废弃的会议室，设备和场地均是政府无偿提供给合作社的。合作社首次注册的资本金是 3 万，合作社有社长 1 人，由原来村妇女主任担任社长。社员 6 人，社员们必须保证有半年或半年以上的时间在合作社工作。非社员 28 人，非社员没有工作时间要求。合作社的注册资金来源于社长和 6 名社员，社长出资 1.2 万元，其它 1.8 万元由 6 名社员均摊出来。年底分红按照出资比例进行股份分红，社长的出资比例是 40%，其他 6 名社员各占 10%。合作社自从 2015 年成立以来，一直都有盈利，在跟社员和非社员结完工资以后，经社员们同意，盈余的钱不再进行股份分红，用来进行设备更新和扩大合作社的规模。合作社 2015 年的收入为 4 万元，2017 年的是 22 万元，2017 年的收入是 2015 年的 5.5 倍。由此可以看出，合作社的发展前景还是非常值得期待的。合作社的重大事

项，比如资金分配等等问题，主要是社长说了算，理事会和社员大会基本不开。合作社没有独属于自己的手工艺品品牌，手工艺品的名字大多沿用历史上遗留下来的老名字，且这些手工艺品大多数是机绣，与传统的手工刺绣相比难度较小。此外，合作社给参与合作社的农户从多方面提供服务与支持。

合作社给农户们提供统一的培训服务。这里的统一服务是指在固定的时间段内，给农户们提供相应的培训服务。考虑到农户们的空余时间不统一，应农户们的统一要求，选出几个时间节点进行统一的培训服务。合作社每年会多次邀请刺绣行业的专家来给农户们讲课，不断提高农户们的刺绣水平。另外合作社会加大宣传，提高农户对传承手工技艺的认识程度。

合作社给农户提供更为准确的信息服务。合作社给农户们提供有关手工艺品的价格、订单、政策调整等信息，合作社比农户们获取信息的手段更加多样化，获取信息的渠道也更加完善。且合作社收到有关手工技艺品方面的信息主要来自于政府部门，比其它渠道的可信度高。

合作社给农户们提供统一的销售服务。农户们只需将绣好的产品交回合作社，政府部门会派专门的人员将这些产品收购走，再放到相应的柜台或者景区帮助合作社销售。也就是说，农户们只负责将产品生产出来，由合作社和政府部门对接将产品销售出去。

另外，合作社还给农户提供了统一的生产标准。尤其是在生产样本的选择上，合作社都会给农户发放统一的样品，这节约了农户寻找样品的时间。再就是生产设备的使用上，合作社统一采取机绣，区别传统的人工刺绣。

#### 4.1.2 合作社促农增收情况

通过对问卷进行整理，本研究了解到社员们从合作社取得的平均收入为 12338.86 元，没有分红。其他 28 位非社员们是指给合作社交售产品的人员，她们从合作社取得的平均收入为 6882.96 元，同样也没有分红。从社员与非社员的平均收入来看，合作社对提高农户的收入发挥了十分重要的作用。以下是一位社员和一位非社员的访谈纪录：

社员 M：M 作为一名哈萨克族妇女，由于需要照顾家里的孩子，没办法去到很远的地方打工，只能接一些零散的工作，但这种散工寻找起来比较困难，挣到手里的钱也非常有限。所以 M 特别需要一份既能照顾到家里的孩子，又能长期干的工作。然而贝母房子村的地理位置比较偏僻，缺少工作机会。就在此时，政府在宣传手工艺刺绣合作社，M 在和几个小姐妹合计之后就成立了花毡刺绣合作社。自从成立了合作社，很多事情都方便了起来。合作社就设在村委会的旧办公室，上班地方离家里特别近。省去了 M 自己找工作的时间，还有专人把工作分配下来，政府提供原材料，而 M 只需按时将产品绣好交上去。充分利用了 M 的闲散时间，重点是 M 现在挣得钱远多于以前。没加入合作社以前，M 仅靠做散工，一年的收入不到 5000 元。加入合作社以后，M 一年可以拿到 1.5 万元，还能兼顾到家里。M 对自己现在的生活非常满意，她也非常感谢政府提供给她和合作社其他成员的帮助。

非社员 N：N 作为一名 54 岁的哈萨克族妇女，即将迈入老年人行列，却因家里突

如其来的变故急需外出务工，减轻家里负担。但因年龄较大，始终未能找到工作。合作社的一个社员看到 N 家里的情况，主动邀请 N 来合作社工作，并与合作社其他社员商量，尽可能在工作中多帮助和照顾 N。自从来了合作社，N 在兼顾家里的事情的同时，还能参与合作社打工挣钱。她参与合作社以后一年可以拿到将近一万块钱的收入，政府也有对 N 家的补助。现在 N 家里的生活水平提高了很多，她认为合作社就是她的第二个家，里面的成员都是她的亲人。

## 4.2 西古城镇驼铃鑫源刺绣合作社

### 4.2.1 合作社简介

石河子市 150 团始建于 1958 年，前身是共青团农场，位于天山北麓、准噶尔盆地古尔班通古特沙漠南缘，莫索湾垦区北端，东西北三面环沙，素有“沙海半岛”之称。150 团拥有人口 19587 人，正式职工共有 4689 人，在这其中农业连队的职工占比为 67.2%，共有人数 3218 人。整个兵团的建制单位共有 49 个，下面辖有生产连队 21 个，工交建商企业有 8 个，中心站有 11 个。150 团通讯良好、交通便利，全团所有单位都设有程控电话等各种通讯设备，石莫公路与古新公路的终端就是 150 团的团部——西古城镇。此外，150 团的社会秩序相对比较稳定，尤其是治安防控网的建设一直走在垦区的前端。150 团境内还有石河子著名的旅游景点“驼铃梦坡”。西古城镇驼铃鑫源刺绣合作社的厂区便建在景区“驼铃梦坡”周围，背靠著名旅游景点，给鑫源刺绣合作社的产品销售提供很大便利。但因公交线路改变，导致厂区的农户上下班不是很方便。

鑫源刺绣合作社成立于 2015 年 4 月，由钱俊平担任社长兼董事长，合作社采取的是“公司+合作社”的运营模式，钱俊平本身还是新疆驼铃梦坡商贸有限公司的董事长。鑫源刺绣合作社最初由钱俊平和 12 个社员共同出资 30 万元一起成立的。钱俊平个人出资 18 万元，出资比例为 60%，其他社员每人出资 1 万元，各占 3.33%。经过这两年的发展，合作社社员新增 5 名，加上原有的社员共有社员 17 人。后面这些新增社员主要是以个人技艺入社，钱俊平让渡出自己出资比例的 10%给这 5 个人，他们每人的出资比例为 2%。这是为了便于合作社的管理和长远发展进行的人才引进。鑫源刺绣合作社主要经营抽纱刺绣工艺品、服装鞋帽、针纺织品等产品。合作社的重要事项由理事会成员和社员大会讨论决定。在与社员和非社员结完工资盈余的钱，经理事会和社员大会讨论，留存用做扩大合作社规模。合作社有新疆驼铃梦坡商贸有限公司做强有力的后援，又有“驼铃涵萱”这样极具地域特色的品牌支撑，还要一支专业的技术团队，石河子市政府也在源源不断的给予合作社帮助，尤其是在资金支持方面，政府无偿提供给合作社 10 万元之多，另有提供无息贷款 20 万元，还将合作社的产品放进驼铃梦坡景区进行展览，为合作社带来大量客源。合作社生产的产品大多数是人工刺绣，借鉴于苏绣的手法，一幅作品就造价不菲。合作社 2015 年的收入为 10 万元，2017 年的收入为 58 万元，2017 年的收入是 2015 年的 5.8 倍。由此可以看出，合作社的发展前景良好。

鑫源刺绣合作社有副社长 1 名，主要负责合作社日常事务的处理，及带头生产新的刺绣产品。出纳 1 名，主要负责合作社的财务核算。大学生技术员 1 名，技术推广员 1

名，这两人主要负责从疆外引进新的生产工艺，代表合作社去全国各地参加关于手工技艺方面的专业培训，然后负责将样品生产出来，推广给合作社其他成员。另有车间主任 1 名，主要负责解决工人在生产过程中遇到的问题，协助副社长管理合作社事务。骨干成员两名，是合作社的生产主力，负责生产技术难度较大的绣品。其他 10 名社员负责合作社产品的生产工作，有正常固定的上班时间。

另外，合作社还有 55 名非社员，她们没有固定的上班时间且不必在合作社参与生产，可以将绣品带回家绣。此外，合作社还配有司机 1 名，负责产品的日常运输工作。警卫员 1 名，是一名身有残疾在家待业的大叔，被钱俊平聘用过来，看守合作社厂区的大门，负责来往人员的出入登记。此外，合作社给参与合作社的农户从多方面提供服务与支持。

统一培训服务。合作社有自己专门的技术团队，每年合作社都会派这些技术人员去内地学习，将学到的新技术推广给其他成员。合作社也会在每个月针对员工们开展专业技术培训。

统一生产管理。合作社统一提供生产计划、供应农资、技术标准以及统一提供产品认证，严格把控生产的各个环节，生产出符合标准的高质量手工艺品。

统一加工销售。合作社为产品设计统一的包装和制定统一的商标名称，且由合作社提供统一的销售渠道，尽量寻求产品的定向化加工制作，减少不必要的销售成本，努力增加产品的附加价值。

统一信息服务。合作社在向成员传递信息时，必须能够保障信息在传达的过程中畅通无阻，要随时依照市场现有的行情向成员们公布其应该交售产品的样式、价格标准、质量水平等等，让产品能够及时有效的进入到市场中去。当政府有何关于合作社的政策信息时，合作社的相关负责人也要及时将这些政策信息传递给合作社的成员们。

标准的财务核算制度。合作社制定了严格的财务管理制度和合理的资产管理制度，明确合作社日常的财务开支和资金流导向。合作社的全体成员要严格遵守财经纪律，严格控制资金出借，尤其是合作社放在银行的存款，严格遵守支票户的管理制度，合作社的开支也需经过集体讨论与理事长的批准才能真正投入使用。

民主化管理。合作社实行社务公开，明确监事会的职责，每年定期召开社员代表大会，健全社员管理联系制度，使合作社的管理更加民主和人性化。另外，合作社还建立了民主理财小组和财务监督小组，监督合作社财务制度的实施情况。

#### 4.2.2 合作社促农增收情况

鑫源刺绣合作社相对完善的管理制度，不仅使加入其中的社员收益，也使得参与合作社的非社员获益匪浅。合作社 18 个社员的平均工资为 26994.89 元，非社员共有 58 人，平均工资是 8076.91 元。不管是社员还是非社员，只要超额完成任务的合作社成员，年底都会得到 5000 元的年终奖励，已有 12 人获得这项奖励。

在对鑫源刺绣合作社主要负责人进行访谈和实地走访之后，本文还发现，合作社在招收工人时与别人不同，别人都是找年富力强的员工，社长钱俊平在挑选员工时偏偏找那

些家庭生活相对比较困难的、身体有残疾的。特别是在 55 个非合作社社员中有 10 个就是残疾人士，要么就是家里生活比较困难的妇女。

社员 A：没有参与合作社之前，社员 A 是一名普通的家庭妇女。因为家里有孩子和生病的老人要照顾，一直没有外出务工。家庭生活开支仅靠丈夫一人支撑，但随着老人的医药费和孩子的奶粉钱的上升，家里的债务也随之上升，家庭生活压力特别大。无意中有个朋友向她提起合作社，不需要外出务工，可以把产品带回家绣，可以兼顾家里和工作。A 之前没有接触过刺绣，担心自己不达标，提前去合作社考察了一番。经过跟钱社长沟通，A 决定来合作社工作。2016 年年初，A 加入了合作社，从刚开始的不熟练到现在的社员骨干，A 自己都不敢相信自己会取得这样好的成绩。现在 A 做好一幅绣品就可以拿到几万块钱的分成，年底还有奖金可以拿。依靠做绣品，A 一年挣得工资比自己的丈夫还要多，她在家里的经济地位明显上升。

非社员 B 和 C：非社员 B 和 C 是一对聋哑姐妹，在参与合作社前，这对姐妹花因为自身问题很少出门，基本都呆在家里帮忙做家务，或者跟母亲学习一些简单的针线活计，没有其它收入来源。在钱社长的一再鼓励之下，这对姐妹才来合作社工作。姐妹俩参与合作社后，每人一个月可以挣到三千多块钱的工资，除此之外，她们还可以每月多得一百块钱的生活补助，每卖出一件作品她们还可以从中拿提成。自姐妹俩参与合作社后，不但解决了她们的收入问题，还让她们在合作社找到了工作和生活的乐趣。姐妹俩也比较珍惜她们的工作，每当合作社有培训或者进修，她们都积极报名参与，这也使得姐妹俩的手工技艺越来越精湛，姐妹俩的绣品还被合作社拿去参加了新疆第四届妇女巧手大赛。

### 4.3 案例总结

通过上述案例分析，可以看出合作社对农户收入的提高有着巨大的促进作用。但将两个合作社的发展情况、社员与非社员的收入情况进行对比发现，鑫源刺绣合作社不管是从收入情况和成员规模方面，还是合作社管理和制度建设方面，都要比贝母房子村的水平更高一些。鑫源刺绣合作社社员与非社员的个人收入也远高于贝母房子村刺绣合作社社员与非社员的个人收入。可见，手工艺刺绣合作社的发展水平越高，合作社社员与非社员的收入就越高。但在对这两个案例进行分析时，也发现了很多问题，诸如合作社传递信息不及时，产品销路单一，农户个人的主动性不高，生产技术普遍偏低，当地基础设施较差等等问题。结合以上两个案例的共同点，本文找出了蕴含在合作社具体实施措施背后的增收原理。

为农户提供统一的培训服务。合作社为合作社成员提供统一的培训服务这一措施重点是从两方面促进农户增收的：一方面，改善合作社成员的生产技术水平，有助于提高合作社成员的生产效率，降低生产成本，从而促进农户增收；另一方面，合作社向成员提供培训服务，有助于提升手工艺品的质量水平，增加手工艺品的附加价值，带动农户增收。

为农户提供统一的生产服务。通过研究以上两个案例可知，手工艺合作社一般都会

给其成员提供相应的生产设备与资料。这客观上有助于减少农户生产工艺品的成本，带动农户增收。合作社的规模优势可以有效降低合作社成员的生产资料成本，主要表现在以下两个方面：其一，合作社先将农户在生产资料方面的需求聚集起来形成一个较大的客户需求，占据市场环境中的买方垄断地位，再通过和生产资料的厂商签署长期的合作协议，就可以用较低的价格采购到所需的生产资料了。其二，合作社的成立是为解决部分公共产品由私人以较高的成本供给造成资源浪费等问题，诸如建立存储仓库等问题，合作社为农户提供的统一服务正好可以有效的减少各个成员不必要的成本投入，形成成本竞争优势。另外，合作社通过提供统一的生产标准，节约了农户去寻找手工艺品样本的时间，从而有更多的时间生产产品，得到更多的收入。

为农户提供统一的销售服务。由于手工艺样式具有时效性且具有集中上市的特点，一旦这个手工艺的工艺或者其它方面错过了市场需求期限，将会导致手工艺品销售困难且价格下跌等问题，成立合作社恰好可以有效解决这些问题。合作社通过生产具有民族特色的手工艺品和打造出自己的手工艺品品牌，可以留住固定的顾客群。合作社还能让顾客或是企业签下订单，然后再依据他们的需求进行集中化生产，这也能在一定程度上解决农户们的产品销售问题。此外，合作社将农户聚集起来还能形成卖方垄断，可以在价格上占据优势地位，从而带动农户增收。

## 第五章 新疆手工艺合作社促农增收存在问题分析

### 5.1 合作社方面

#### 5.1.1 缺乏标准化管理，信息传递不及时

合作社在时间管理方面缺乏统一的标准，合作社要求社员一年必须有半年及以上的时间是在社内工作，但仍有部分社员没有达到规定的时间。非社员在合作社工作的时间更是不可控制（见表 3.10），这就给合作社的管理增加很多麻烦。产品质量上缺乏统一的标准，合作社实行的是先上岗后培训，所以农户们交售的绣品质量参差不齐，社员在社内有规定的工作时间，非社员在社内没有规定工作时间，产品生产过程并不能实现很好的监控和把关。

通过对贝母房子村合作社这个案例进行研究，可知由于合作社有关手工艺品生产、销售、价格、政策变动等方面的信息主要是由政府部门提供的，从政府部门传达到合作社再到农户，这中间存在一定的时间差，使得农户们不能及时收到这方面的信息。资本化市场瞬息万变，这段时间差就有可能使得合作社不能抢占市场先机，这对合作社未来的发展是极为不利的。

#### 5.1.2 合作社规模较小，缺少知名品牌

通过调查 15 家手工艺合作社，本文发现合作社的规模较小。单个合作社生产手工艺品的成本也比较高，这就会导致销售困难。且合作社生产设备不完善，以玛纳斯县清水河乡贝母房子村刺绣合作社为例，整个合作社的设备加起来仅有 5 台，非社员们生产手工艺品主要使用家里自有的生产设备。生产设备的缺乏使得合作社生产的产品有限，这严重阻碍手工艺合作社的快速发展。

在走访 15 家手工艺合作社的过程发现，大部分合作社都注册了自己的手工艺品品牌，但这些品牌大多都是以地理标志命名的，影响力相对较小，甚至有些合作社并没有自己的手工艺品品牌（见本文第三章节）。诸如贝母房子村刺绣合作社并没有自己的手工艺品品牌。鑫源刺绣合作社虽有自己的产品品牌，但产品品牌影响力较小。知名品牌的缺失严重影响合作社的产品销售，对合作社的规模经营来讲，也是极其不利的。

#### 5.1.3 产品销路单一，缺乏民主化管理

在进行案例研究时发现有些合作社最主要的产品销售渠道是由政府提供的，即是给各大旅游景区提供手工艺品，或者是展览品。合作社本身并没有其它很好的销售渠道，这就会导致合作社的产品销路单一，市场占有率较低。贝母房子村刺绣合作社便是这类合作社。还有些合作社最主要的产品销售渠道是依靠公司本身的市场进行销售的，比如鑫源刺绣合作社，便是借助“公司+合作社”这种渠道来开拓手工艺品市场的。这种销售方式并没有真正展示出手工艺品独有的价值和魅力，且销售方式单一，对手工艺品长期的市场发展来说，并不可行。只有真正凭借手工艺品本身的影响力进行市场开拓，开拓出多样化的手工艺品销售渠道，才能更好的促进合作社和手工艺品的发展。

由第三章分析可知，农户对合作的民主化管理服务并不满意。尤其是在进行个案研

究时，这种服务暴露出的种种问题很难让合作社成员满意。贝母房子村刺绣合作社甚至都没有对农户提供民主服务，社内的主要事务由社长说了算。鑫源刺绣合作社虽为农户提供了民主化管理服务，但跟合作社的相关负责人进行沟通时发现，真正在操作的过程，合作社的主要事项还是由少部分人做决定。

#### 5.1.4 缺乏合同保障，农户参与率低

在对两个合作社的成员进行调查的过程中发现，合作社在进行业务操作的时候并未给过成员相应的合同保障，合作社成员也没有给过合作社相应的保障。比如非社员拿到生产任务以后，自觉按照生产期限交产品，如到约定日期未完成，合作社会相应的放宽期限。有一些非社员在生产的过程中直接放弃生产，合作社却并没有什么有力的惩罚措施，最多要求这些人返还生产工具，然后再找其它人员重新生产，这会极大地浪费合作社的人力物力。

由第三章分析可知，农户不认为可以从合作社取得有效的合同保障。合作社实际也没有给农户们提供合同保障，这就会导致农户对合作社的信任度降低，尤其是对于非社员来说，任何一件小事，就会影响其对合作社的评价，从而影响其加入合作社的意愿。这也是非社员不愿意加入合作社成为社员的一个重要原因。

## 5.2 农户方面

### 5.2.1 认知水平偏低，入社积极性低

在对 140 个农户进行访谈的过程中发现，农户对手工艺合作社的认识水平比较低。大多数农户认为手工艺合作社就是平时比较闲的时候，用来打发时间挣点外快。这虽然是刺绣类合作社的一个优点，很好的利用了农户们的闲暇时间，却也是合作社的一个缺点。这会影响到农户对刺绣合作社的认识。把对合作社的认识停留在打发闲暇时间的层面，却忽略了合作社的本质，从而影响到农户加入合作社的积极性。

农户对合作社的认知水平存在偏差，并没有对手工艺合作社进行过全面系统的了解。农户对合作社的认识主要来自于亲人或者是朋友的介绍，真正自发去了解合作社的人较少，这将会造成中间误差，导致农户加入合作社的积极性降低。

### 5.2.2 参与培训次数少，技术水平不达标

通过对社员与非社员参与培训次数的对比分析以及实地走访，本文发现，合作社社员参与培训的次数明显高于非社员（见表 3.11），经过培训的社员生产出来的产品的质量明显高于非社员。且在跟 15 个合作社的负责人进行沟通的过程中，也了解到，有相当一部分农户不愿意参与技术培训，认为参与培训会浪费她们的时间。

没有经过专业技术培训的农户生产出来的产品达不到顾客的要求，产品也很难被销售出去。产品销售不出去，农户就拿不到工资，就会认为是合作社没有帮她把产品卖出去，质疑合作社的销售能力，最终受影响的是农户自己的收入以及农户对合作社的评价。

### 5.2.3 主动性较差，缺乏创新意识

本文研究发现农户自发参与合作社的人数较少，通过朋友介绍参与合作社的远远大于自发参与合作社的农户，社员自发参与合作社的明显高于非社员的，非社员的自发性

更差（见表 3.9）。且通过调研，本文还发现农户的主动能力较差，很少有农户自觉关注有关手工艺品方面的信息以及政府发布的有关手工艺合作社的相关政策。。

在对 140 个农户进行走访中发现农户进行手工艺品创作主要来源于祖辈传承，不管是绣品的样式还是绣品的内容，很少有农户会对其进行创新或者改造。参与合作社后，合作社统一给每个农户提供样品，农户们更加没有要对绣品进行创新的意思了。

### 5.3 外部环境方面

#### 5.3.1 基础设施较差

在对玛纳斯县的贝母房子村刺绣合作社和石河子鑫源刺绣合作社进行走访的过程中发现，不但合作社本身的基础设施较差，而且当地能够跟合作社的发展配套的基础设施也较差。尤其是贝母房子村刺绣合作社，合作社就直接设置在政府废弃不用的会议室里，合作社的门窗都已经老旧。离合作社最近的公共厕所需要步行十分钟，且厕所条件极其简陋，周围更别提什么吃饭的地方了，农户们一般都是直接回自己家吃饭。鑫源刺绣合作社的条件相对较好一些，合作社有自己的食堂，厕所也是刚刚装修好的，但合作社离农户们家里相对较远，周围并没有公交车经过，合作社也没有自己接送员工的车子，农户们的交通比较困难。

#### 5.3.2 政策落实度低

调查发现，政府虽然针对手工艺合作社制定了很多政策，比如小额贷款政策，但在实际操作过程中，农户在申请贷款的过程中会遇到各种各样的阻力，真正能够申请成功的农户特别少。政府对合作社发放的扶持资金并没有及时到位，政府办事人员效率低使得扶持资金到位迟缓。最重要的是政府的政策宣传力度较小，很多政策农户们都不太清楚，这就会使得政府政策很难落到实处。当然，这中间也存在一定的人为因素导致政府的很多政策成了为少数人牟利的工具。这就需要政府加大对政策实行的监管力度，要确保政府出台的有关手工艺合作社发展的相关政策切实落到实处。

#### 5.3.3 缺乏健全的技术推广机制

实地走访中发现，手工艺品的生产技术水平较低，跟其缺乏一套完整的技术推广机制有着重要的关系。合作社虽然有针对其成员进行技术培训，但这些培训大多比较笼统，并没有从根本上改变农户们的生产技术水平。技术推广不到位，不仅影响到农户们的专业水平，还直接影响到农户们的收入。农户的生计问题一直是政府关注的重大问题，提高农户们的生产技术水平，建立健全手工艺品技术推广机制，有助于农户生计问题的解决，这跟国家的产业化扶贫政策相一致。

## 第六章 新疆手工艺合作社促农增收对策建议

### 6.1 合作社方面

#### 6.1.1 加强标准化管理，提高信息传递速度

加强对合作社社员的时间管理，制定相应的考勤制度，并根据社员的表现进行相应的奖惩。在非社员的时间管理上实行量化指标，对非社员的生产交货日期进行明确规定。统一产品生产标准，对合作社社员和非社员交售产品的质量制定一个严格的检验标准，加强对社员的产品生产过程的有效监控。

合作社努力配合好政府工作部门，做好有关手工艺品产品生产、销售、价格、政策变动等方面的信息的传递速度，尽量减少传递上的时间差，农户们能够及时收到这方面的信息，使农户们可以抢占市场先机，提高手工艺品销售水平，从而增加农户收入。

#### 6.1.2 成立手工艺联合社，打造知名品牌

单个手工艺合作社发展比较困难，尤其是地处偏远地区的合作社。成立手工艺联合社可以实现优势互补，提高合作社抵御风险的能力，快速占领市场，打开产品销路。在联合社内部进行分工协作，实现手工艺合作社产供销一体化发展和规模化经营。同时，借助于“天鹅绣”和“新疆礼物”这两个知名品牌的品牌影响力，打造独属于手工艺刺绣品的知名品牌。邀请新疆知名民族歌手为手工艺品联合社站台，提高手工艺品品牌的影响力。

#### 6.1.3 拓宽销售渠道，加强民主化管理

手工艺合作社不能只单单依靠政府打开市场销路，合作社本身也要开拓产品市场。互联网的发展为手工艺合作社的发展提供契机，合作社可以进行产品的线上和线下一体化销售，提高手工艺品的市场占有率。合作社也可以借助一些企业来开拓手工艺品市场，实现合作社和企业互补式发展。但这种发展方式仅用于短期打开市场适用，长期发展还应依靠合作社本身的产品质量，依靠手工艺品本身打开市场销路。

合作社应畅通社员和非社员的信息反馈渠道，实现合作社的民主化管理。定期召开合作社成员代表大会，提高监事会在合作社的影响力，健全社员管理联系制度。尤其是要提高合作社基层成员的发言权，从而实现合作社整体的民主式发展。

#### 6.1.4 签订正式劳务合同，提高农户参与率

合作社要根据《2017年中华人民共和国农民专业合作社法》和《劳动法》跟前来合作社工作的农户们签订正式的劳务合同，提供相应的合同保障，这也相应的可以给合作社提供保障。有效的劳务合同可以有助于提高农户对合作社的信任度，影响其对合作社的评价，从而影响其加入合作社的意愿。合作社与农户签订正式的劳务合同，在保障农户的利益的同时，也会提高农户们参与合作社的积极性，从而提高他们的参与率。

### 6.2 农户方面

#### 6.2.1 提高认知水平，积极加入合作社

农户本身要多留意合作社的发展情况，站在中立的立场上对合作社有一个全面系统

深刻的理解，降低认识偏差，从而提高农户对合作社的认知水平。另外，参与合作社的成员们应积极主动了解合作社的运营，分析加入合作社后可以给自己带来哪些优惠服务和好处，积极向周围人宣传加入合作社的优点，从而提高农户的参与率。

### 6.2.2 认真参与培训，提升技术水平

农户应不断提升思想认识水平，对其本身的手工艺生产技术水平有一个清醒的认识，尤其是在农户不擅长的领域，增强自己接受新的手工艺生产技术的能力，从而提升农户本身的生产技术水平，增加合作社手工艺品的附加价值和技术含量，生产出让消费者满意的手工艺品，推动合作社持续健康发展，带动农户增收。

### 6.2.3 增强主动性，培养创新意识

调查中发现，自觉关注手工艺品方面的信息和政策的农户相对较少，农户应自觉关注政府、合作社发布的有关手工艺品方面的信息，主动参与合作社的生产和管理，按时交售手工艺品。此外，农户需培养自己的创新意识，尤其是有何创新思路时，要积极与合作社的相关负责人进行沟通交流，主动说出自己的想法。这些农户的刺绣工艺有相当一部分来自于祖辈传承，工艺功底扎实，如果能够让其继承的基础上激发他们的创新意识，这对手工艺合作社的长期发展来讲绝对是一笔宝贵的财富。激发农户们的创新意识，有助于推动合作社的产品创新，增加合作社产品的附加价值，从而带动农户增收。

## 6.3 外部环境方面

### 6.3.1 加强基础设施建设

由之前的问题分析可知合作社带动农户增收的效果跟村与乡镇之间的距离有着明显的相关关系，距离乡镇越偏远的地区，当地的基础设施就越差。地处偏远地区的合作社带动农户增收最直接有效的方式之一便是完善当地的基础设施。手工艺合作社和政府部门相互配合，共同努力改善合作社周边区域的生活环境和基础设施，尤其是在交通和通讯方面的设施，从而有效减少进行市场交易的运输成本，使得地理位置比较偏僻的合作社也能及时掌控市场方面的信息。特别是贝母房子村合作社的基础设施以及与合作社发展相配套的设施都急需完善，但因合作社离清水河乡距离较远，地理位置比较偏僻，交通运输极不便利，所有基础设施均需要政府大力支持单独配套。还有鑫源刺绣合作社的交通问题，需要交通部门重新规划交通路线。

### 6.3.2 严格政策落实

政府不仅要制定好关于手工艺合作社发展和促进农户增收的相关政策，还要抓好这些政策在实际操作中的落实。尤其是在对合作社发放扶持资金环节，政府应派专人对资金的发放进行监督管理，确保资金能够真正落到农户的手里。加强政府政策的宣传力度，让政府制定的各项政策能够真正传递到每个农户。提高政府工作人员的办事效率，保障扶持资金发放的速度和畅通。

### 6.3.3 建立健全技术推广机制

建立健全手工艺技术推广机制有助于提高农户的生产技术水平，而手工艺合作社自身并没有一套完善的推广机制。这就需要相关政府部门建立一套与手工艺技术推广相关

的机制，同时针对手工艺技术推广人员，制定相应的考核激励机制，提高手工艺技术推广的服务效率；另外，政府需逐渐加强对手工艺合作社专业技术的推广力度，引导农户走上科学生产道路，不断提升农户的手工艺技术水平，加大科技成果转化效率，带动农户增收。

## 参考文献

- [1] 王坤, 胡宜挺.少数民族传统手工艺合作社发展问题与对策——基于新疆哈萨克族毡绣布绣传承人的调查[J].中国农民合作社, 2017(07):46-48.
- [2] 张晋华, 冯开文, 黄英伟.农民专业合作社对农户增收绩效的实证研究[J].中国农村经济, 2012(9): 4-12.
- [3] 隋云雁.哈密: 传统刺绣助精准脱贫[N].新疆日报, 2018-09-03 (A06).
- [4] 夏冬泓, 杨杰.合作社收益及其归属新探[J].农业经济问题, 2010(4).
- [5] 吕唯因.农民专业合作社促农增收效果及影响因素研究[D].西南大学, 2016:19-25.
- [6] 杨瑜婷, 何建佳, 刘举胜.供销合作社合作行为演化博弈及其稳定性分析——以“振兴乡村经济”战略背景为视角[J].资源开发与市场, 2018, 34(03):297-302.
- [7] 曹永彬.贫困地区农民专业合作社收入贡献研究——以湖北省恩施市为例[D].湖北民族学院, 2017:8-22.
- [8] 张文松, 王敏.当代维吾尔族民间刺绣工艺的活态与反思——基于对吐鲁番地区部分民族手工艺农民专业合作社的考察[J].装饰, 2016(07):99-101.
- [9] 潘文庆, 吴梦迪.基于人力资本投资视角的广东农民增收实证研究[J].南方经济, 2014(8):124-128.
- [10] 柏振忠, 李亮.武陵山片区农民合作社助力精准扶贫研究——以恩施土家族苗族自治州为例[J].中南民族大学学报, 2017, 37(05):160-164.
- [11] 吕子文.农民专业合作社对农户增收效果的实证分析——以陕西省杨凌区 380 个农户为例[D].西北农林科技大学, 2014:20-23.
- [12] D·盖尔·约翰.经济发展中的农业、农村、农民问题[M].商务印书馆, 2004.
- [13] 肖亮.农村专业合作组织的作用及发展障碍因素分析——以四川省为例[J].开发研究, 2010(3):50-54.
- [14] 姜天瑞, 张一豪, 刘永悦, 郭翔宇.农产品供应链中农民专业合作社的助农增收效应——以黑龙江省 240 个农户为例[J].江苏农业科学, 2017, 45(03):258-262.
- [15] 姜长云, 李乾, 芦千文.引导农业产业化组织推动农村产业融合的现状、问题和对策建议[J].经济研究参考, 2017(66):5-17.
- [16] 魏宪朝, 刘焕申.中国共产党强农惠农富农政策发展的三次飞跃——纪念中国农村改革 40 周年[J].中州学刊, 2018(06):35-40.
- [17] 邓丽华.农产品特点与农户合作社增收效应机制研究[D].南京农业大学, 2010.
- [18] 张淑云, 袁伟民, 陈曦, 陶佩君.农民专业合作组织对河北省棉农收入的影响[J].贵州农业科学, 2014, 42(04):245-250.
- [19] 张雯霄.农民专业合作社带动农户增收效果研究[D].江西农业大学, 2014.
- [20] 杨清, 马丁丑.欠发达地区农民专业合作社异化测度及调适策略分析[J].中国农业资源与区划, 2015, 36(04):98-103.
- [21] 刘芳, 赵宇霞.城乡一体化视阈下农民合作经济发展研究[J].学术论坛, 2015, 38(04):51-57.
- [22] 黄道新, 王真.农民合作社的发展现状与挑战——纪念《农民专业合作社法》颁布十周年[J].中国合作经济, 2016(10):14-18.
- [23] 张素勤.农民合作社在促农增收脱贫攻坚中的功能作用及发展对策[J].现代农业科技, 2016(12):295-296.
- [24] 潘晓飞.合作社参与模式与农民增收绩效关联影响研究[D].烟台大学, 2016.
- [25] 刘海波.发展农民合作社, 打造精准脱贫新引擎[J].中国农民合作社, 2017(06):28-30.

- [26] 冯娟娟, 霍学喜. 成员参与合作社治理行为及其影响因素——基于 273 个苹果种植户数据的实证分析[J]. 农业技术经济, 2017(02):72-81.
- [27] 帕提古丽·卡地尔. 农民专业合作社提高农户增收效果探究[J]. 山西农经, 2017(09):48-49.
- [28] 王图展. 自生能力、外部支持与农民合作社服务功能[J]. 农业经济问题, 2017, 38(05):14-27.
- [29] 李想. 农民合作社扶贫参与行为研究[J]. 华南农业大学学报, 2017, 16(06):50-58.
- [30] 席莹, 吴春梅. 农民专业合作社的双元/年能力建设及其治理效应[J]. 农业经济问题, 2017, 38(08):35-111.
- [31] 杨冬, 曾以禹, 熊晓斐. 加强林业扶贫是深度贫困地区实现脱贫攻坚的有效途径——晋、陕两省吕梁山区林业扶贫调研报告[J]. 林业经济, 2017, 39(08):21-26.
- [32] 钱腾, 仇晓璐, 赵荣, 孙喜奎. 山西林业精准扶贫模式研究[J]. 林业经济, 2017, 39(08):42-46.
- [33] 邵科, 于占海. 农民合作社在促进产业精准脱贫中的功能机理、面临问题与政策建议[J]. 农村经济, 2017(07):120-123.
- [34] 姜长云. 精准脱贫攻坚与发展农村服务业的关联度[J]. 改革, 2017(08):27-30.
- [35] 朱莉华, 马奔, 温亚利. 新一轮集体林权制度改革阶段成效、存在问题及完善对策[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2017, 17(03):143-151.
- [36] 陈洪, 李玉平. 永善县农民专业合作社引领产业集群发力[J]. 云南林业, 2017, 38(04):38.
- [37] 刘海波. 发展农民合作社, 打造精准脱贫新引擎[J]. 中国农民合作社, 2017(06):28-30.
- [38] 史小璐. 扶沟县农民专业合作社在促农增收脱贫攻坚中的功能作用及发展对策[J]. 农民致富之友, 2017(05):202.
- [39] 钟太刚. 精准扶贫背景下四川藏区农民合作社发展路径探索[J]. 西藏研究, 2018(01):149-157.
- [40] 郑有贵. 由脱贫向振兴转变的实现路径及制度选择[J]. 宁夏社会科学, 2018(01):87-91.
- [41] 陈学斌, 胡欣然. 农村改革 40 年回顾与展望[J]. 宏观经济管理, 2018(11):24-32.
- [42] 章磷, 田媛, 王昕博, 姜楠. 黑龙江省农民种植合作社带动农户增收效果研究[J]. 北方园艺, 2018(17):189-196.
- [43] 陆益龙. 乡村振兴中的农业农村现代化问题[J]. 中国农业大学学报(社会科学版), 2018, 35(03):48-56.
- [44] 马义华, 曾洪萍. 推进乡村振兴的科学内涵和战略重点[J]. 农村经济, 2018(06):11-16.
- [45] 农村财政扶贫攻坚综合开发治理课题组, 韩连贵. 关于探讨拓展城乡一体“四化”建设小康之路的方略[J]. 经济研究参考, 2018(16):3-62.
- [46] 令召庆. 培育农民合作社, 助推扶贫攻坚——甘肃省武山县农民合作社扶贫工作纪实[J]. 中国农民合作社, 2018(03):58-59.
- [47] 蔡灿. 新疆农民合作社在促农增收中的作用初探[J]. 新疆农业科技, 2018(01):11-13.
- [48] 黄艳华. 如何提高农机化装备水平促农牧民增收[J]. 农民致富之友, 2018(02):174.
- [49] Nourse, E. G The Place of the co-operative in our National Economy: American cooperation, Washington D.C, 1995: 33-39.
- [50] Sexton, R. J. Imperfect Competition in Agricultural Market sand the Role of Cooperatives: A Spatial Analysis[J]. American Journal of Agricultural Economics, 1990, 72(3).
- [51] Borgens, S. O. (2001). Identification as a “Trust-generating Mechanism in Cooperatives”. Annual Publication of Cooperative Economics.
- [52] Onje, S. O. Introduction to Cooperative Studies. Lokoja: Howard Publishers. 2003: 68.
- [53] Pencavel, John, “Worker Cooperativesand Democratic Governance” in Anna Grandori, ed. Handbook of Economic Organization, Northampton, US: Edward Elgar[J], 2013: 462–480.
- [54] Adefila J. O. (2012). Spatial assessment of farmers’cooperatives organizations in agricultural

- development in Gurara area of Niger State, Nigeria. *Journal of Ecology and Natural Environment*. 4(2): 51-57.
- [55] Virendra Kumar. Role of Cooperatives in Improving Livelihood of Farmerson Sustainable Basis. *American Journal of Educational Research*[J], 2015, Vol.3, No. 10, 1258-1266.
- [56] Jordan Blekking. Who Gains From Rural Agricultural Cooperative Membership?[D]. Empirical Evidence from Rural Zambia. Indiana University, 2017.
- [57] Schultz, T.W. The Value of Ability to Deal with Disequilibria, *Journal of Economic Literature*, 1975, 2: 827-846.
- [58] Nkechi Cordelia Ojiagu, Charles Onugu, Uchenna. Effects Of Membership Of Cooperative Organisations And Determinants On Farmer Members' Income In Rural Anambra State, Nigeria. *International Journal of science and technology research*[J], 2015: 28-35.
- [59] Nweze, N. J. (2002). Poverty, Microfinance and Cooperative Promotion in Nigeria. *Nigerian Journal of cooperative Studies*(1): 2-5.
- [60] Arua , E. O.(2004). Comparative Cooperative System. Unpublished Departmental Monograph. Department of Agricultural Economics, University of Nigeria, Nsukka.
- [61] Bhuyan , S.“The people factorin Cooperatives”; An Analysis of Members, *Canadian Journal of Agricultural Economics*, 2007, 55(3): 27–298.
- [62] Hermida, J. (2008). Agricultural Cooperative in Asia. Retrieved October, 1, 2011, from asiadhrra.org word press, 2008 agriccoops-in-asia.
- [63] Emelianoff, I. V. *Economic Theory of Cooperation* [M]. Washington: Ann Arbor, Edward Brother, 1942.
- [64] Enke, S. Consumer Cooperatives and Economic Efficiency [J].*American Economic Review*, 1945.
- [65] Helmberger P. G..Future Roles for Agricultural Cooperatives. *Journal of Farm Economics*, 1966, 12:1427-1435.
- [66] Staatz, J. M..A Game Theoretic Analysis of Decision-making in Farmer Cooperatives.Staff Papers.1985:117-147.
- [67] Ebonyi, V.&Jimoh, O. B. (2002)*Cooperative Movements; Away out of Poverty*. Lagos, Lonman Publishers.
- [68] Rosenzweig, Mark. R. and Christopher Udry, “External Validityina Stochastic World: Evidence from Low-Income Countries,” 2016. Working Paper.
- [69] Burdín, Gabriel. “Equality Under Threat by the Talented: Evidence from Worker-Managed Firms,” *Economic Journal*, 2016, 126(594): 1372–1403.

## 附件一 手工艺合作社调查问卷

尊敬的先生\女士：您好！

我是石河子大学的研究生，这是一份学术问卷，目的在于了解现阶段新疆手工艺合作社促农增收存在的问题。这份问卷对于本调查结果的质量非常重要，请您按照真实情况来填写。本调查所得资料的用途，纯属学术研究，您所提供的资料将绝对保密，请您放心作答。谢谢您！

### 一、手工艺合作社的基本情况

- 1.合作社名称：\_\_\_\_\_
- 2.贵社的创建日期：\_\_\_\_\_
- 3.贵社的创建方式如何？  
A.政府主导，与其他合作社同时期成立      B.部分农民自发自愿成立  
C.龙头企业牵头，领办成立      D.其他\_\_\_\_\_
- 4.贵社是否有企业、事业单位或社会团体成员？  
A.有\_\_\_\_\_      B.无，全部是农户
- 5.贵社是否获得过政府资金支持？  
A.有\_\_\_\_\_万元      B.没有
- 6.贵社的手工艺品生产设备来源有哪些？  
A.政府提供    B.自己购买    C.社会捐赠    D.其他\_\_\_\_\_
- 7.注册资金\_\_\_\_\_元；生产设备\_\_\_\_\_台

### 二、手工艺合作社的发展情况

- 1.贵社 2015 年、2016 年、2017 年的手工艺品销售总收入分别为\_\_\_\_\_元、\_\_\_\_\_元、\_\_\_\_\_元
- 2.贵社对该手工艺品是否注册了品牌？  
A.否      B.是\_\_\_\_\_
- 3.生产该手工艺品的技术难度如何？  
A.很小    B.小    C.一般    D.大    E.很大
- 4.贵社是否统一提供了以下服务

	培训服务	信息服务	标准管理	销售	生产	资金借贷
是						
否						

- 5.骨干成员（专业大户、乡村干部、技术人员、龙头企业等）在合作社中的比例是多少？  
A.20%以下    B.20~40%    C.40~60%    D.60~80%    E.80%以上

6.贵社的重要事项如何决定？

A.社员大会表决 B.理事会成员表决 C.社长说了算 D.村长说了算

7.跟社员结账后，贵社有无盈余？如果还有盈余，如何分配？

A.没有盈余

B.有，根据社员的手工艺品销售量按比例全部返还给社员

C.有，根据股份（出资额和公积金份额）按比例全部分红

D.有，60%以上按销售量返还给社员，其余按股份分红

E.有，60%以下按销售量返还给社员，其余按股份分红

F.有，留存，不分配

8.社员人数：\_\_\_\_\_人。主要入社方式：以资金入社\_\_\_\_\_人；以生产机器入社\_\_\_\_\_人；以土地入社\_\_\_\_\_人；以其他方式入社\_\_\_\_\_人

9.非社员参与合作社的人数\_\_\_人，人均收入\_\_\_元/年；交售产品非社员人数\_\_\_人，其中：社员交售产品的人均收入为\_\_\_元/年，非社员交售产品的人均收入为\_\_\_元/年；社员人均分红为\_\_\_元/年，非社员人均分红为\_\_\_元/年

### 三、其它情况

1.您在合作社经营中面临哪些困难？\_\_\_\_\_

2.您在合作社带动农户增收方面还有哪些建议？\_\_\_\_\_

## 附件二 农户调查问卷

亲爱的农民朋友您好，为了了解现阶段新疆手工艺合作社促农增收存在的问题，我们开展了此次调查。本调查问卷表仅用于学术研究，不会涉及您以及您所在合作社的隐私，请您放心填写此调查问卷。谢谢您！

### 一、基本情况

1.您所在的地区（ ）

A.沙湾 B.玛纳斯 C.石河子 D.其它地区\_\_\_\_\_

2.您的性别（ ） A.男 B.女

3.您的年龄\_\_\_\_\_

4.您的民族\_\_\_\_\_

5.您的文化程度（ ）

A.小学及以下程度 B.初中程度 C.高中或中专 D.大专及以上

6.家庭人口数\_\_\_\_\_，其中劳动力个数\_\_\_\_\_，务农人口数\_\_\_\_\_，务工人口数\_\_\_\_\_

### 二、参与合作社情况

1.参与合作社的名称\_\_\_\_\_

2.参与合作社的方式\_\_\_\_\_

3.哪年参与的该合作社\_\_\_\_\_年

4.在合作社中担任的职务（社员或非社员，任职情况）\_\_\_\_\_

5.参与该合作社组织培训的次数\_\_\_\_\_次/年

6.在合作社花费时长\_\_\_\_\_

### 三、农户收入情况

1.合作社成员参与合作社前个人收入\_\_\_\_\_元/年

2.合作社成员参与合作社后个人收入\_\_\_\_\_元/年

3.农户参与合作社前家庭总收入\_\_\_\_\_元/年，其主要构成情况：

收入类型		社员	非社员	合计
工资性收入	个人劳务收入	元/年	元/年	
	外出打工收入	元/年	元/年	
财产性收入	土地租金	元/年	元/年	
	其它（ ）	元/年	元/年	
经营性收入	主要经营收入 (种地、做生意等)	元/年	元/年	
	其它经营性收入	元/年	元/年	
转移性收入	政府补贴等	元/年	元/年	

4.农户参与合作社后家庭总收入\_\_\_\_\_元/年，其主要构成情况：

收入类型		社员	非社员	合计
工资性收入	社内劳务收入	元/年	元/年	
	外出打工收入	元/年	元/年	
财产性收入	合作社分红	元/年	元/年	
	土地租金	元/年	元/年	
	其它（ ）	元/年	元/年	
经营性收入	主要经营收入 (种地、做生意等)	元/年	元/年	
	手工艺品经营收入	元/年	元/年	
	其它经营性收入	元/年	元/年	
转移性收入	政府补贴等	元/年	元/年	

#### 四、农户其它方面的增收情况（请在相应地分数上打“√”）

序号	问题	态度（非常不同意 1、不同意 2、一般 3、同意 4、非常同意 5）				
		1	2	3	4	5
A	参与合作社使我得到统一的生产服务					
B	参与合作社使我得到统一的销售服务					
C	参与合作社使我获得专业的技术培训					
D	参与合作社使我获得更多的产品信息					
E	参与合作社让我得到有效的合同保障					
F	参与合作社使我获得民主化管理服务					
G	我对合作社整体的评价					

五、您对合作社未来的发展有哪些建议？\_\_\_\_\_

### 附件三 “古丽的花园”农民专业合作社联合社宣言

“滴水不成海，独木难成林。”“人心齐，泰山移。”哈萨克族也有谚语，“不和，就会衰落；团结，才会兴盛。”当下，大部分的哈萨克刺绣农民专业合作社存在刺绣工艺需要规范，材料需要更新，技艺、设计和产品制作能力需要提升，区域销售瓶颈需要突破，缺少知名品牌等一系列问题。同时，各刺绣农民专业合作社在社员培训、经营管理、融资、抵抗风险等方面也存在一定的困难。于此，我们倡议将哈萨克刺绣农民专业合作社团结起来；同时致力于打造由疆外手工艺企业、公益基金会，疆内科研平台、风景区、新疆礼物运营商、手工艺农民专业合作社组成的哈萨克刺绣产业发展共同体，以打造进军疆外市场、开拓哈萨克斯坦市场的著名品牌“天鹅绣”，培育、指导成立“天鹅绣”农民专业合作社联合社。联合社成立之后，将着力解决以上问题。

理论指导：石河子大学科研计划成果转化与技术推广项目《非遗研培成果向新疆农民手工艺联合社的转化与技术推广》

顾问：李钦曾副教授、胡宜挺教授

发起单位：石河子大学新疆非物质文化遗产研究中心

主体单位：上海耶里苏雅文化创意有限公司

支持单位：北京巧女公益基金会

“新疆礼物”城市体验中心克拉玛依旗舰店

参与合作社：

四师 61 团孔比刺绣合作社

四师 67 团木拉哈提手工艺品有限公司

玛纳斯彩美刺绣合作社

托里县木拉哈提民族刺绣农牧民专业合作社

伊犁尼勒克县胡吉尔台乡柯赛绣合作社

尼勒克县喀拉苏乡柯赛绣合作社

尼勒克县木斯乡加沙尔刺绣专业合作社

伊宁县麻扎乡博尔博森五媳妇绣品有限公司

吉木乃县古丽扎提汗民族刺绣专业合作社

裕民县巴尔鲁克山哈萨克民族刺绣农民专业合作社

裕民县阿勒腾也木勒乡金巧手民族刺绣合作社

裕民县阿勒腾也木勒乡阿尔叶克刺绣合作社

霍尔果斯市布丽布力刺绣农民专业合作社

哈密市伊州区乌拉台哈萨克民族乡加迪拉手工刺绣专业合作社

## 致 谢

光阴似箭，日月如梭。2017年9月是个令我难忘的日子，我怀着美好的憧憬、带着对研究生生活的向往以及对新知识的渴求，开始了为期两年的研究生学习。在这两年的学习中，不仅让我在专业知识方面得以提升，还让我可以结合社会实践将实习中遇到的问题和收获进行系统性、科学化的总结分析。尤其是恩师胡宜挺老师对本课题研究给予的悉心指导和帮助，从论文的选题、立意、直至最后成文的全过程，都渗透着胡宜挺老师的心血和智慧，胡宜挺老师在工作、教学和科研任务十分繁重的情况下，抽出宝贵时间详细审阅论文，指出存在问题并提出宝贵的修改意见，使论文的内容结构更加合理，理论性和实践性进一步提升。在此对胡宜挺老师以及论文撰写过程中给予我帮助和启发的老师、同学表示深深的谢意！

两年的求学生涯在师长、亲友的大力支持下，走得辛苦却也收获满满，在论文即将付梓之际，我要向那些在此过程中给予我帮助和关怀的人致以衷心的感谢。衷心感谢石河子大学给我提供的继续学习和深造的机会；衷心感谢 MBA 中心各位老师的关心和帮助，使我能够顺利地完成学业；衷心感谢我的家人和朋友，你们的鼓励和支持，是我能够克服种种困难顺利完成学业的重要动力。

王亚南

2019年5月

## 作者简介

王亚南，女，出生于 1992 年 06 月，籍贯河南。2017 年毕业于石河子大学经济与管理学院工商管理专业。2017 年 9 月起在石河子大学经济与管理学院攻读农业硕士学位，研究方向为农村与区域发展。

### 在校期间发表的论文：

[1]王亚南.玛纳斯县手工艺合作社发展问题研究[J].山东纺织经济，2018（09）.

# 石河子大学硕士研究生学位论文

## 导师评阅表


研究生姓名	王亚南	学制	两年
专业	农村与区域发展	研究方向	农村与区域发展

### 论文评语:

王亚南同学的论文以新疆手工艺合作社为研究对象，以手工艺合作社促农增收机理及效果为主要研究内容，综合运用问卷调查、访谈、统计分析、案例研究等方法，在对手工艺合作社促农增收机理进行理论阐释基础上，基于部分合作社的调查与访谈数据，对新疆手工艺合作社促农增收效果等进行了统计分析，通过个案研究进一步论证了手工艺合作社促农增收成效，并总结了手工艺合作社促农增收方面存在的问题，提出了相应的对策建议。

论文选题新颖，契合现实需要，对促进新疆手工艺合作社发展及推进新疆农牧民脱贫增收等具有重要的现实意义和理论价值。论文研究目标明确，思路清晰，结构合理，相关文献、基础理论和专业知识掌握较为扎实，理论分析较为透彻，调查与访谈深入，写作较为规范，态度认真，提出的观点和建议具有可操作性和重要参考价值，希望今后在学术论文规范写作上进一步努力。

总体来说，该论文达到了专业硕士学位论文水平。

指导教师签字: 

2018年6月11日