

分类号：
学 号：2012422072

密 级：内部 5 年
单位代码：10759

石河子大学

硕士学位论文



石河子市中小企业服务体系调查研究

学 位 申 请 人	黄传伟
指 导 教 师	杨兴全 教授
申 请 学 位 类 别	专 业 硕 士
专 业 名 称	工商管理硕士 (MBA)
研 究 领 域	组织与战略管理
所 在 学 院	经济与管理学院

中国·新疆·石河子市

2015 年 6 月

分类号：
学 号：2012422072

密 级：内部5年
单位代码：10759

石河子大学

硕 士 学 位 论 文



石河子市中小企业服务体系调查研究

学 位 申 请 人	黄传伟
指 导 教 师	杨兴全 教授
申 请 学 位 类 别	专 业 硕 士
专 业 名 称	工商管理硕士 (MBA)
研 究 领 域	组织与战略管理
所 在 学 院	经济与管理学院

中国·新疆·石河子市

2015年6月

**Investigation and Research on the construction of the service system
for small and mediu-sized enterprises in Shihezi City**

A Dissertation Submitted to

Shihezi University

In Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Master Of Business Administration

By

Huang Chuan-wei

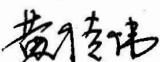
Dissertation Supervisor: Prof. **Yang Xing-quan**

June, 2015

石河子大学学位论文独创性声明及使用授权声明

学位论文独创性声明

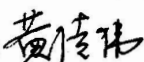
本人所呈交的学位论文是在我导师的指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含其他个人已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确的说明并表示谢意。

研究生签名：

时间：2015年6月5日

使用授权声明

本人完全了解石河子大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或指定机构送交论文的电子版和纸质版。有权将学位论文在学校图书馆保存并允许被查阅。有权自行或许可他人将学位论文编入有关数据库提供检索服务。有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

研究生签名：

时间：2015年6月5日

导师签名：

时间：2015年6月5日

摘要

长期以来，中小企业的发展在我国国民经济建设中发挥了重要的作用，现代市场经济国家都高度重视中小企业的发展。中小企业由于规模小、资金少、人才缺乏等自身原因，决定了它的生存与发展离不开服务体系。中外大量的实践证明，没有完善的面向中小企业的服务体系支持，中小企业的健康发展是不可能的。中小企业服务体系的完善对石河子市中小企业的发展起到桥梁和纽带示范作用，对石河子市产业结构的调整有积极促进作用，对繁荣市场具有重要的意义。

本文通过调查法、观察法、实地研究法、文献研究法、定量分析法、定性分析法、个案研究法、探索性研究法、经验总结法，选择资料收集方案，设计资料分析方案，分析研究，归纳总结，探索创新。对中小企业发展现状和困难的原因，分别从石河子市政府服务机构、民间中介服务机构、企业自身组织等方面进行分析，得出石河子市中小企业的社会体系不够完善、信用担保不成熟、中小企业信息不对称、自身体制不健全、物流成本高等都是造成中小企业发展困难的主要因素。并在借鉴国外和内地经验的基础上，结合石河子市区情，提出要从中小企业自身抓起，切实提高企业总体素质，同时加速建立多层次、全方位、完善的中小企业支持体系和健全的经营机制，改善中小企业发展的宏观政策环境，才能保障中小企业健康快速的发展，促进石河子市国民经济的发展。对石河子市中小企业服务体系中存在的问题及其成因进行剖析，并提出促进石河子市中小企业的发展创新措施。

主要是加强政策支持，推动三个体系建设，开展三项活动，促进石河子市中小企业健康成长。继续加大对石河子市中小企业发展的支持力度。由于石河子市属中央转移支付区，自身财力薄弱，社会稳定、就业压力和产业结构调整的任务很重，建议政府相关部门在执行产业结构调整政策时，充分考虑西部地区产业发展的现状，与内地、沿海省区区别对待，在产业政策、中央财政奖励补助资金等支持方面给予倾斜。

关键词：中小企业，服务体系，调查研究

Abstract

For a long time, the development of small and medium-sized enterprises play an important role in the national economic construction in China, the modern market economy countries have attached great importance to the development of small and medium-sized enterprises. Due to the small and medium-sized enterprise scale is small, less funding, lack of talent and other reasons, determines its survival and development is inseparable from the service system. Practice has proved that a large number of Chinese and foreign, not perfect for small and medium sized enterprises service system to support the healthy development of small and medium-sized enterprises, it is not possible. Improve the service system for small and medium enterprises for the development of Shihezi small and medium sized enterprises play a demonstration role of bridge and link, plays an active role in the adjustment of industrial structure in Shihezi, has the vital significance to the prosperity of the market.

In this paper, through the investigation method, observation method, field research method, literature research method, quantitative analysis, qualitative analysis, case study method, research method and experience summary method, select the data collection scheme, the design data analysis program, analysis, summary, exploration and innovation. The small and medium-sized enterprise development present situation and cause of difficulty, respectively from the government agencies, the Shihezi civil service agency, the enterprise organization to carry on the analysis, the Shihezi small and medium-sized enterprise social system is not perfect, the credit guarantee for small and medium-sized enterprises is not mature, asymmetric information, the system is not perfect, the logistics cost is the main factor resulting in the development of higher the difficulties of small and medium sized enterprises. And on the basis of referring to foreign experience and the mainland, according to Shihezi's actual situation, put forward from the small and medium-sized enterprises, and effectively improve the overall quality of the enterprise, at the same time, accelerate the establishment of a multi-level, full range, to improve the SME support system and a sound management mechanism, improve the macro policy environment for the development of small and medium enterprises, in order to protect the small and medium sized enterprises the healthy and rapid development of the national economy, to promote the development of Shihezi. The existence of Shihezi SME Service System Problems and their causes are analyzed, and puts forward the measures of innovation and development of small and medium enterprises in Shihezi.

The main measure is to strengthen policy support, to promote the three system construction, to carry out the three activities, promote the healthy growth of small and micro enterprises in Shihezi. Continue to increase the development of Shihezi small and medium-sized enterprise support. Because Shihezi is the central transfer payments, its weak financial resources, social stability and employment pressure and adjustment of the industrial structure of the task is very heavy, suggested that the relevant government departments in the implementation of the policy of industry structure adjustment, fully considering the present situation of the industrial development of the western region, and to coastal provinces of mainland China, difference, to tilt in the industrial policy, the central the financial incentive grant funds to support.

Keywords: small and medium enterprises, service system, investigation and study

目 录

摘 要.....	I
Abstract.....	II
第一章 导论.....	1
1.1 选题背景及意义.....	1
1.1.1 课题的研究背景.....	1
1.1.2 研究的目的和意义.....	1
1.2 国内外研究现状.....	2
1.2.1 国外研究现状.....	2
1.2.2 国内研究现状.....	3
1.2.3 疆内研究现状.....	3
1.2.4 石河子市研究现状.....	3
1.3 研究方法 with 框架.....	4
1.3.1 采取主要研究方法.....	4
1.3.2 技术路线.....	4
第二章 中小企业和中小企业服务体系的概念界定及理论范畴.....	5
2.1 中小企业的概念界定及理论范畴.....	5
2.1.1 中小企业的概念界定.....	5
2.1.2 石河子市中小企业发展现状.....	5
2.2 中小企业服务体系的理论基础及概念界定.....	6
2.3.1 政府主导的服务体系.....	7
2.3.2 市场中介服务体系.....	8
2.3.3 企业自发形成服务体系.....	8
第三章 石河子市中小企业服务体系透视.....	10
3.1 中小企业服务体系的发展过程.....	10
3.1.1 新疆中小企业服务体系.....	10
3.1.2 石河子市中小企业服务体系的发展过程.....	11
3.2 石河子市中小企业服务体系的现状描述.....	12
3.2.1 石河子市政府主导的中小企业服务体系.....	12
3.2.2 中介服务组织形成的服务体系.....	13
3.2.3 企业自发形成服务体系.....	16
3.3 石河子市中小企业服务体系存在的主要问题及期成因.....	17
3.3.1 石河子市中小企业服务体系存在的主要问题.....	17
3.3.2 石河子市中小企业服务体系存在问题的主要成因.....	18
第四章 加强石河子市中小企业服务体系建设的结论及对策建议.....	20
4.1 正确确立石河子市中小企业服务体系建设的指导思想和目标原则.....	20
4.2 构建石河子市中小企业服务体系的模式探析.....	20
4.2.1 加强政策支持力度.....	21
4.2.2 加快中小企业服务体系建设.....	21
4.2.3 加快融资服务体系建设.....	21
4.2.4 加强中小企业信用体系建设.....	22
4.2.5 深入开展中小企业经营管理提升活动.....	22
4.3 构建石河子市中小企业服务体系的具体措施.....	22

4.3.1 加强服务机构建设.....	23
4.3.2 积极实施新政策与措施.....	24
4.3.3 加大财税支持力度.....	24
4.3.4 强化融资协调服务.....	25
4.3.5 加大就业保障.....	26
4.3.6 支持企业创新发展.....	27
4.3.7 整合社会服务资源.....	27
参考文献.....	28
附录：中国中小企业划分标准.....	30
致 谢.....	32
作 者 简 介.....	33
导师评阅表.....	34

第一章 导论

1.1 选题背景及意义

1.1.1 课题的研究背景

长期以来，中小企业的发展在我国国民经济建设中发挥了重要的作用，现代市场经济国家都非常重视中小企业的发展。中小企业因为规模小、资金少、人才缺乏等自身因素，决定了它的生存与发展与完善的服务体系是密不可分的。中外大量的实践证明，没有完善的面向中小企业的服务体系支持，中小企业的健康发展是不可能的。

截至 2014 年底，石河子市中小企业占全部注册企业总数目的 99% 以上，并有一批实力较强的非公企业发展速度较快，大力促进了石河子市非公有制经济和市场的快速发展。但一方面无论是发展环境，还是自身素质方面石河子市中小企业都存在市场信息不畅、技术装备水平低、人员素质急待提高、融资困难等许多问题，限制了产业竞争力的提升。

石河子市中小企业服务体系不发达，远离内地发达经济体，缺乏强大的金融、物流、信息服务体系，彼此资源不能共享，社会服务手段落后，造成了石河子市一方面广大中小企业急需各类有效的服务机构为其提供切实的帮助，在竞争能力方面远远落后于内地发达地区。而另一方面因中小企业服务机构不能满足企业需要而处境尴尬的矛盾局面。石河子市的中小企业必须面对这个现实，抓住国家西部大开发和建设丝绸之路经济带的有利时机，依托当地独有的资源和处于天山北坡经济带的区位优势，善于寻找自身的独特竞争优势，实现自身的发展。

1.1.2 研究的目的是和意义

本文对中小企业发展现状和困难的原因，分别从石河子市政府服务机构、民间中介服务机构、企业自身组织等方面进行分析，得出石河子市中小企业的社会体系不够完善、信用担保不成熟、中小企业信息不对称、自身体制不健全、物流成本高等都是造成中小企业发展困难的主要因素。本文结合石河子市区情，认真借鉴国外和内地先进经验，提出注重从中小企业自身建设抓起，切实提高企业综合素质，不断加快建立完善多层次、全方位、立体化的中小企业服务体系和健全的经营管理机制，改善石河子市中小企业发展的外部政策环境，才能保障石河子市中小企业快速健康成长，促进石河子市国民经济的科学发展。对石河子市中小企业服务体系中存在的问题及其成因进行剖析，并提出促进石河子市中小企业的发展创新措施。中小企业服务体系的完善对石河子市中小企业的发展起到桥梁和纽带示范作用，对石河子市产业结构的调整有积极促进作用，对繁荣市场具有重要的意义。

1.2 国内外研究现状

1.2.1 国外研究现状

关于中小企业服务体系建设的文献较多，世界许多国家和地区政府针对中小企业的发展难题，采取了各种措施和政策，重点加强中小企业服务体系建设和研究。一方面，政府建立中小企业服务机构成为中小企业服务体系的一个重要组成部分；另一方面，政府发挥积极主动责任意识为中小企业创造优良的市场环境，不断完善服务体系，其中较具代表性的国家有美国、德国、日本。

美国是最早扶持中小企业发展的国家。在美国只有大企业和小企业，没有中型企业的概念。1953年，美国颁布了《小企业法》，成立了一个专门管理小企业事务、为小企业服务的小企业局，为形成现在系统较为完备的美国小企业服务体系奠定了基础。之后，美国政府对小企业的支持力度不断加大，出台了一系列支持小企业发展的法案和措施。美国是世界上“市场垄断主导型”的发达国家经济体，同时又是竞争最有效、对小企业支持最到位的市场经济国家之一。德国政府也比较注重中小企业服务体系的建设，经过数十年的努力，形成了政府部门为主导，同时具有半官方服务机构为辅助，各类商会、协会为桥梁纽带，社会服务中介机构为依托，为中小企业提供全方位服务的系统网络。日本在二战后积极推动经济发展，在较短时间内快速形成了形式多样、内容丰富的中小企业社会化服务体系，为中小企业提供全方位、保姆式的服务网络，为中小企业提供经营管理、技术指导、信息咨询、融资和信贷、进出口和国际化等服务。意大利、韩国和我国的台湾、香港等国家和地区也相继在上世纪六、七十年代，认识到了中小企业对经济和社会发展的重要作用，开始扶持中小企业发展，成立了专门机构，出台了系列法案和措施。^[26]由于专门机构的成立和扶持政策的出台，中小企业服务体系逐步形成和发展起来。目前，这些国家和地区的中小企业服务体系已经相当完善，并且各具特色，为促进当地中小企业发展发挥着重要的作用。

国外发达国家对中小企业服务体系建设的研究相比我国起步较早，已经形成了相对比较成熟完善的中小企业服务体系理论，解决了谁为中小企业提供服务、为中小企业提供什么样的服务等问题。按照新制度经济学的最新观点，制度变迁通常有两种基本模式：一是强制性制度变迁，二是诱致性制度变迁。中小企业服务体系从零到有本身就是一种制度变迁过程，通常是强制性制度变迁和诱致性制度变迁结合进行。政府应当积极推进中小企业服务体系的建立，以加速服务体系的完成，但政府的介入是有层次的。建设中小企业服务体系应当遵循公益性、公平性、重点性、渐进性等四项原则。

青木昌彦等知名国际经济学家对政府宏观调控和市场自行调节问题进行深入研究后提出了市场增进论的新观点。^[18]他们提出的理论认为：经济活动中的政府宏观协调失灵实际上可能不比市场自主协调失灵少。因此，在依靠市场协调手段以外，还应同时推动不同的社会民间组织（包括贸易联合会、企业组织、劳工和农民组织、金融中介以及

商业协会等)发展起来。政府的基本职能将可以更多地用于促进服务组织的发展,并同时相互作用,逐步形成一种新的市场经济协调制度,而应当较少直接干预市场资源配置。

1.2.2 国内研究现状

1980年代后期,国内学者对我国中小企业服务体系存在的不健全问题给予了极大关注,在评价鉴别和引进吸收国外中小企业服务体系建设理论的基础上,从不同角度不遗余力地对中小企业服务体系建设理论进行了探索,但直到2000年代,我国经济理论界对中小企业的讨论才逐渐初具规模,在激烈的学术争论中,理论框架也越来越清晰,内容也日渐充实。(1)溥再明、曹昱、王振、刘乃全、郑春荣等较为系统、全面地介绍了美国、日本、德国、意大利等发达资本主义国家中小企业的发展状况、特点及生存环境,以及各国政府的中小企业扶持政策、中小企业服务体系架构等内容,研究与分析了当地促进中小企业发展的生存环境及影响中小企业发展的主要矛盾和问题。通过借鉴和学习国外包括中小企业发展政策的制定、中小企业服务体系的建设、中小企业生存环境的改善等促进中小企业成长和发展的成功经验和做法,对我们有一定的帮助。(2)梅强等深入研究了政府如何扶持中小企业的问题,提出了较为进步的“中小企业服务论”,论述了如何系统地构建我国中小企业政府行政管理机构的较具体设想,并吸收借鉴了国际上较为流行的“市场增进论”、“制度变迁”等理论观点,初步形成了具体构建我国中小企业服务体系的基本理论原则与政府组织框架,较为系统地设计了我国中小企业服务体系的理论内容。^[08](3)黄新建等注重研究针对我国中小企业服务体系建设过程中存在的突出问题,吸收借鉴了西方发达国家经济体对中小企业服务体系建设的较为成功经验,提出了如何改进我国中小企业服务体系系统建设的具体对策。(4)曲红等较为全面地阐述了建立完善中小企业服务体系的必要性及具体措施。(5)刘丽萍等较为全面地分析了陕西中小企业服务体系构建中存在的问题,并对构建和健全陕西省中小企业服务体系提出了详细的对策和建议。

1.2.3 疆内研究现状

疆内学者孙淑萍全面分析了疆内中小企业发展过程中遇到的突出问题。总体来看,疆内针对中小企业的社会化服务体系建设相对滞后,多数现有的中介机构设在政府主管部门。一般不直接为企业开放,即使开放,也主要面对大企业,中小企业很难得到相应的服务。使得中小企业的门槛过高,制约了中小企业的发展。一是中介服务机构设置不健全。二是中介服务机构服务水平低,运行不规范。并分别从立宪层次、行政性层次、民间服务层次出发提出构筑中小企业发展的扶持平台。

1.2.4 石河子市研究现状

石河子市研究中小企业服务体系的文献偏少,主要集中在政府机构的和个别重点研究机构的材料中。已发表可供查阅的仅有石河子市党校黄新杰发表的一篇文章,主要内容是研究石河子市中小企业发展存在的问题,倡导中小企业提高自身素质境强整体实

力，提高自身竞争力，共同构建中小企业信息化服务体系。其他资料基本为政府公文和汇报材料中，并无系统性研究文献。本文引述文献以官方文献材料为主，学术研究资料为辅，通过认真分析的基础上，以期得出创新、实用的想法和措施，推动石河子市中小企业服务体系的建设。

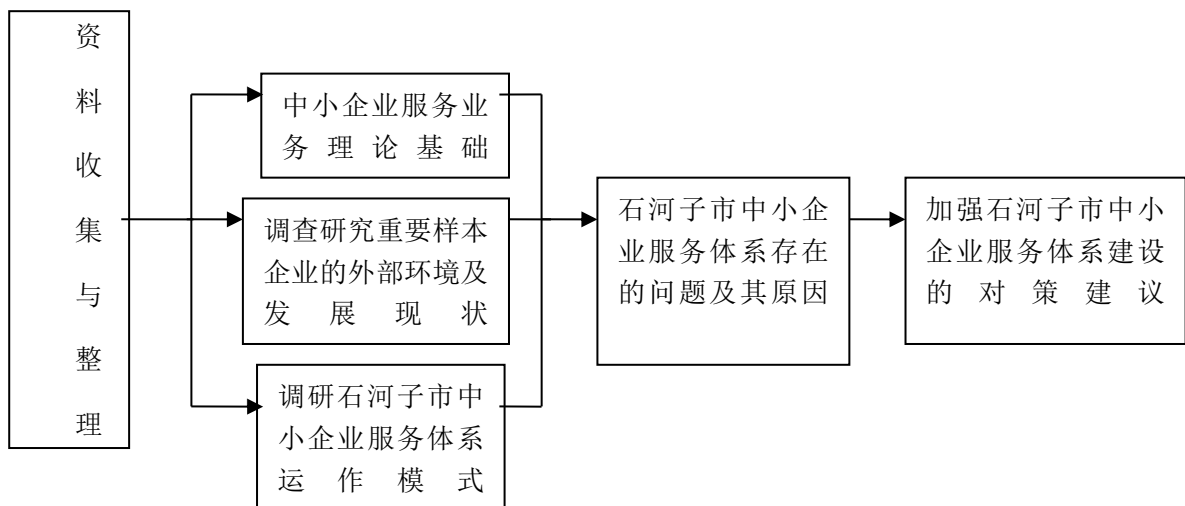
1.3 研究方法 with 框架

1.3.1 采取主要研究方法

调查研究法、系统观察法、实地考察法、文献研究法、定量和定性分析结合法、个案研究法、探索性研究法、经验总结法。

1.3.2 技术路线

选择研究方式（系统观察法、实地考察法、文献研究法等），制订资料收集方案，设计资料 and 数据分析方案，分析提炼研究，系统归纳总结，探索创新推动。



第二章 中小企业和中小企业服务体系的概念界定及理论范畴

2.1 中小企业的概念界定及理论范畴

2.1.1 中小企业的概念界定

中小企业，又称中小型企业或中小企业，它是与所处行业的大企业相比人员规模、资产规模及经营规模都比较小的经济单位。此类企业通常可由单个人或少数人提供资金组成，其雇佣人数与营业额皆不大，因此在经营上多半是由业主直接管理，受外界干涉较少（国家中小企业划分标准见附录）。

2.1.2 石河子市中小企业发展现状

2011年，国家工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部四部委联合行文出台了《关于印发中小企业划型标准规定的通知》，规定了国内各行业企业的划型标准（见附注）。近年来，新疆中小企业获得了蓬勃发展，已遍布国民经济的各个行业、各个领域，在支撑经济增长、增加财政收入、扩大社会就业、改善人民生活、优化产业结构等诸多方面，发挥着越来越重要的作用，已成为增加就业的主力军和非公有经济发展的主体。据工商部门统计，截至2013年末，新疆工商登记中小企业和个体工商户共75万户，其中，中小企业13.75万户。中小企业已占全区企业总数的99%以上，就业人数占企业总人数的70%以上，增加值占全区GDP的30%以上，90%以上的专利授予中小企业。石河子市拥有企业5110户，其中：大型企业7户，中型企业1253户，小微企业3850户，中小企业占全部企业数量的99.8%；规上中小工业企业105户，销售亿元以上企业47户。

2013年，石河子市企业创造工业总产值476.1亿元，中小企业创造工业总产值234.7亿元，约占总量的49.3%；企业吸纳就业7.65万人，中小企业吸纳就业5.08万人，同比增长1.0%，占总量的66.4%；中小企业税收约占全部税收的40%。2013年，石河子市规上中小企业工业增加值增长20.5%，低于石河子市工业5.8个百分点；带动就业5.08万人，同比增长1.0%，占全部工业的59.8%。

石河子市工业六大主要产业中除化工和电力产业外，其余纺织、食品、建材、农业装备四大支柱产业几乎都由中小企业经营。康师傅、娃哈哈、燕京、雨润、伊利等一批知名企业入驻我师，大大增强了我师中小企业实力。中小企业在促进经济发展、增加就业岗位、推进科技创新等方面发挥着越来越不可替代的作用。百户重点监控中小企业运行情况：

（1）主营业务收入平稳增长。2014年1-7月，百家重点监控中小企业实现主营业务收入478475万元，增长21.1%。其中：化工行业4户，实现主营业务收入31028万元，增长12.7%；纺织行业16户，实现主营业务收入166562万元，增长20.5%；食品行业48户，实现主营业务收入215975万元，增长18.2%；煤炭行业2户，实现主营业务收入596万元，增长16.9%；建材行业7户，实现主营业务收入4327万元，增长26.7%；

机械行业 12 户，实现主营业务收入 18530 万元，增长 8.9%；其它行业 11 户，实现主营业务收入 41457 万元，增长 50.2%。在统计七类行业中，主营业务收入均有所增长，增长较大的行业是：建材行业 4327 万元，增长 26.7%；纺织行业 166562 万元，增长 20.5%；食品行业 215975 万元，增长 18.2%；煤炭行业 596 万元，增长 16.9%。

(2) 主营业务成本持续上升。2014 年 1-7 月，百家重点监控中小企业实现主营业务成本 437172 万元，增长 21%。其中：化工行业主营业务成本 31197 万元，增长 13%；纺织行业主营业务成本 165601 万元，增长 20.6%；食品行业主营业务成本 182683 万元，增长 17.1%；煤炭行业主营业务成本 590 万元，增长 1.5%；建材行业主营业务成本 3691 万元，增长 27.2%；机械行业主营业务成本 15957 万元，增长 12%；其它行业主营业务成本 37453 万元，增长 52.1%。在统计的七类行业中，主营业务成本上升较快的行业是：其他行业主营业务成本增长 52.1%，位居第一；建材行业主营业务成本增长 27.2%，位居第二；纺织行业主营业务成本增长 20.6%；食品行业主营业务成本增长 17.1%；化工行业主营业务成本增长 13%；煤炭行业主营业务成本增长 1.5%；机械行业主营业务成本增长 12%；比总体成本下降 9 个百分点。

(3) 利润率下降，亏损面扩大，但减亏明显。2014 年 7 月，百家重点监控中小企业主营业务收入利润率 0.3%，环比下降 0.4 个百分点。重点监控中小企业中，亏损企业 46 家，占中小企业的 46%，亏损企业数下降 8%；亏损企业亏损额 20942 万元，扩大 17.8%。2014 年 1-7 月，重点监控中小企业利润减亏 1137 万元，提高了 79.1%。在统计的 7 个行业中，有三个行业增长明显。其中，食品行业利润 8330 万元，增长 43.4%；其它行业利润 2334 万元，增长 27.8%。建材行业减亏 47.8%。其余 4 个行业的利润大幅下降：机械行业利润 73 万元，下降 260 万元；煤炭行业、化工行业利润、纺织行业利润均大幅下降。

(4) 资金占用小幅上升，两项费用略有增长。2014 年 1-7 月，百家重点监控中小企业应收账款 97816 万元，同比略有增加。产成品库存 141933 万元，下降 1.3 个百分点。应收账款和产成品合计占流动资产的 43.2%。下降 1.5 个百分点。企业应收账款和产成品库存的下降缓解了企业资金回收，生产经营得到改善重点中小企业管理、财务费用两项合计 30534 万元，比上月提高了 19.6%。其中，管理费用增长 16.1%；财务费用增长 27.9%；两项费用合计占主营业务成本的 6.9%，下降 0.2 个百分点。

2.2 中小企业服务体系的理论基础及概念界定

中小企业服务理论界还没有明确的概念，基于本文的研究方向，提出初步概念：一般是指为中小企业发展提供政策、金融、就业等的政府服务，提供资金、劳动力、设备等的中介或媒介服务机构。譬如：政府的中小企业服务中心是提供政府服务，中小企业担保公司等提供资金流转的中介服务，商会等提供信息交流平台的媒介服务。

由于世界上各个国家对中小企业类型的界定、经济制度主体以及经济发展阶段的不同，在当今国际上对中小企业服务体系还没有统一定义。我国于 2000 年出台了《关于

培育中小企业社会化服务体系若干问题的意见》定义中小企业服务体系为：“以服务社会各类中小企业为宗旨，以营造良好的经营环境为目的，为中小企业的创立和发展提供多层次、多渠道、全方位的社会化服务网络”。服务体系可以由以下两个层次构成：综合服务组织，是指各级经信委申办设立的政府政策指导下，致力于为中小企业提供公益性、扶持性等综合服务的中小企业服务中心，以及有关协会、商会等。专业服务组织，是依法设立的为企业提供各类专业服务的社会中介服务组织。专业服务组织按照市场化运作，在核准的业务范围内为中小企业提供社会化服务。

表 2-1：本文对政府、中介组织和企业形成服务体系的归类限定

名称 序号	服务供给主体	运行方式	举例
1	政府	行政命令	中小服务中心，人才交流中心等公共服务
2	中介组织	价格机制	中小企业融资担保公司等有利性的机构
3	企业自发形成	利益集团	民间协会、各类企业协会等

我国中小企业服务体系的产生和发展源自政府对中小企业重要性认识的不断加深，大致分为四个阶段：第一阶段是萌芽阶段，自改革开放至上世纪 90 年代，国家不断放宽了对乡镇企业的限制，并配套以一系列优惠政策，使乡企业得到恢复性发展，这一阶段只是“放小”。第二阶段是起步阶段，真正“扶小”，即中小企业政策逐渐转向建设支持服务体系，在 1998 年的政府机构改革中，在原国家经贸委下专门设立了中小企业司体现了中小企业的重视；1999 年中共十五届四中全会正式提出“培育中小企业服务体系”，标志着中小企业服务体系建设工作开始起步；标志着中小企业服务体系建设工作开始起步；2000 年原国家经贸委印发的《关于培育中小企业服务体系的纲领性文件》，则是建设中小企业服务体系的纲领性文件。第三阶段是全面展开阶段，随着 2003 年《中小企业促进法》的正式实施，中小企业服务体系建设全面开。第四阶段是加速建立阶段，2009 年国务院成立了由国务院副总理牵头各部委组成的促进中小企业发展工作领导小组，下发了《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》是我国中小企业服务体系建设的里程碑。2012 年又出台了《国务院关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》明确了在全国经济发展“三期叠加”阶段支持中小企业发展的最新策略。

2.3.1 政府主导的服务体系

我国依据所处的政治环境和转轨阶段的市场经济环境，由国家各级经信委负责统一规划、指导、协调进行的政府部门或其组成机构。依据自身职能，对中小企业服务组织及其运营进行管理、监督、规范。各级经信委管辖的服务中心的基本职能是：向政府有关部门反映中小企业情况；配合政府有关部门落实中小企业扶持政策；维护中小企业合法权益；为中小企业的创立、生存和发展提供全面的社会服务；接受政府及其部门的委托，联系或委托区域、行业和各类社会服务组织为中小企业提供服务等。服务中心以

市场化运作、诚实信用、民主管理、控制风险为工作准则，独立承担民事责任。

商会组织充分发挥社会管理和创新实践者的作用。党的十八届三中全会指出：激发社会组织活力，正确处理政府和社会关系，加快实施政社分开，推进社会组织明确权责、依法自治、发挥作用。适合由社会组织提供的公共服务和解决的事项，交由社会组织承担。限期实现行业协会商会与行政机关真正脱钩，重点培育和优先发展行业协会商会类，成立时直接依法申请登记。加强对社会组织和华境外非政府组织的管理，引导它们依法开展活动。全会对社会组织的作用，作了深刻的论述，这对工商联如何加强商会组织的管理和服务提出了新的要求。各级工商联组织要认真加以学习和领会。全会还明确提出：经济体制改革是全面深化改革的重点，核心问题是处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。十八届三中全会的精髓，就是深化改革。改什么！怎么改？关系到非公有制经济人士的成长，关系到新时期商会组织的建设和发展。改什么！我认为就是：改政府，改体制，改产权，改市场，改观念。怎么改？就是让市场说话，让生产要素自由流通，让市场公平竞争，让社会组织发挥作用。政府做该管的事，政府不该管的事，让市场去管，让社会组织去管。各类行业商会，异地商会组织以及街道、社区、市场、乡镇商会组织是社会组织的主题，是市场经济的产物。就应该让这些社会组织发挥作用。如何让新社会组织发挥作用，这也是新时期政府部门工商联（商会）工作的下一步需要进行深入探讨的新课题，我们要认真加以调查研究、深入探讨，研究提出新思路、新观点、新举措。

2.3.2 市场中介服务体系

补充机构属于盈利性质的专业化服务机构，是市场经济的产物，运行的动力和约束力一方面来源于市场，另一方面来源于政府、行业协会等民间组织及服务的中小企业的监督和规范。构筑独立的利益主体和风险主体，对其形成特有的风险约束力。如目前中介服务机构采用的合伙制和有限责任制。在合伙制中由于合伙人以各自财产对本组织的债务承担无限连带责任，因此会强化业务的风险意识，将努力提高服务质量和信誉水平。有限责任合伙制中合伙人对个人执业行为承担无限责任，而本组织作为一个经济实体则以其全部资产对其债务承担无限责任，以此强化了组织成员的个人风险意识。石河子市已有的中小企业中介机构往往设在一些商业性较强的中介机构，服务收费高昂，中小企业难以承受此类服务的开支。当前，石河子市以信息咨询服务、融资信用担保、技术创新推进、人才培养为重点，涌现了多种形式的中小企业服务机构和组织，以市区为中心的中小企业服务体系逐步确立。

2.3.3 企业自发形成服务体系

各中小企业通过地域归属或行业类别在共同利益的基础上形成的各行业协会、商会等民间服务体系。民间组织的成立不仅减少了政府部门的设立和工作负担，而且更能使服务贴近中小企业的利益需求，使服务更具独立性和便捷性。各行业协会和商会等民间团体的存在，在很大程度上是因为行业的生存发展需要，市场经济环境要求企业作为单

个的决策主体而存在，但为了利益最大化，企业间的联盟、互相合作更能帮助多个企业的利益最大化，是一种非盈利性中间组织。一方面通过中小企业自愿缴费加入组织，各行业协会、商会等民间组织为中小企业提供有效服务。另一方面，因为加入组织的成员都是利益共同体，在追求自身利益得到的同时拉动了对其它相关中小企业利益的获得，如某企业资金筹措困难而建议协会成员共同起草改进融资政策的方案提交协会组织审议通过，最终使全体企业成员都受益。然而，我国并没有纯粹的民间组织，政府过多干扰民间组织，形成了半官方的民间机构。

业界互助体系。业界互助体系与政府主导下的服务体系有所不同，他们不承担政策导向的责任，与社会自主化服务体系也有所不同，他们不以盈利为目的，而是中小企业自身按照企业间的自愿原则和自然特点组织起来的体系。比如：行业协会等。行业协会是同行业的企业在自愿的基础上建立的互助组织，它的主要作用有：培育本行业市场、“把蛋糕做大”，提高企业经营管理水平，建立行规制止各种影响行业利益的行为，协调本行业与相关行业的矛盾，关注本行业发展的难点问题，帮助开拓国际市场，进行反倾销行为等。

第三章 石河子市中小企业服务体系透视

石河子市中小企业服务体系是以政府为核心机构，民间组织为主体机构，各市场中介服务公司为补充三大部分组成，初步形成了以政府服务为一体的服务网络。

3.1 中小企业服务体系的发展过程

从国家和自治区到石河子市，中小企业服务体系的发展主要是以政府服务体系为主，其他中介组织和自发形成组织均是伴随市场发展而成长，因此本文中的中小企业服务体系的发展史主要是政府主导的服务体系的演进史。

3.1.1 新疆中小企业服务体系

疆内中小企业服务体系的建设与内地省市相比起步较晚，按照“政府扶持中介，中介服务企业”的理念，着力建设以服务中小企业机构为骨干，协会和中介组织为支撑的社会化服务体系，帮助中小企业顺畅融资渠道，降低劳动力成本，开拓国内外新市场，缓解经营压力，增强创新能力，促进企业的转型升级等方面起到了积极作用。一是服务机构发展迅速。全区现有各类中小企业服务机构 262 家，在职从业人员 1.5 万余人，服务企业 13 万余户，服务机构户数较去年同期增长 1.6 倍，发展势头良好。其中，创业基地及创业服务机构 64 家，较去年增长 2 倍，服务企业 5800 户，较去年增长 1 倍多，增速较快。二是核心服务机构作用突显。在国家和自治区专项政策资金的大力扶持下，目前新疆以政府主导建立的中小企业服务中心、生产力促进中心、技术服务中心等有 93 家，覆盖 15 个地州市，多数运营规范，公益性、开放性高，公信力强，对促进中小企业发展做到了积极贡献，在各地均有一定的影响力。三是平台网络建设稳步推进。2014 年是第一年实施《新疆中小企业公共服务平台网络建设》，已经建成自治区枢纽平台和 10 个中小企业窗口服务平台。目前国家和自治区平台网络建设资金 2300 万元已落实到位（自治区 1500 万元，国家 800 万元），各项工作进展顺利。其中，自治区枢纽平台装修改造即将完成，软件开发进入招标程序；各窗口单位均在积极建设，昌吉、阿克苏、哈密等地州中小企业综合服务窗口和新疆股权交易中心、申新科技孵化创业基地等部分窗口已建成运营。

2001 年自治区人民政府成立了中小企业服务中心隶属于自治区经信委管辖，发挥政府指导、管理和服务于中小企业的行政管理助手，同时发挥政府为中小企业服务的桥梁纽带作用，通过长期跟踪服务，着力研究制定财政、金融、税收等政策，打造提供创业成长、管理升级、技术创新、融资发展等为中小企业服务的专业机构。自治区中小企业中心成立于 2010 年，并代表地方政府国有资本出资四千万元成立新疆中小企业创业投资股份有限公司，并不断充实加强力量，为中小企业创新发展提供强大动力，为增强市场经济活力提供政策手段支持，为政府帮扶中小企业发展发挥千里眼、顺风耳的作用。2006 年自治区颁布《新疆维吾尔自治区实施〈中华人民共和国中小企业促进法〉办法》就是建立在政府相关职能部门长期调研和反复论放下的基础上，并创新设立中小企业发展

基金为中小企业发展提供资金支持，资金来源主要由自治区财政预算安排的扶持中小企业发展专项资金、基金收益、捐赠和其他资金共同组成，通过少量国有资本吸引更多民间资本，以发挥国有资金四两拨千金的作用。

商会组织在我国现今市场经济发展过程中发挥着越来越重要的作用。2001年新疆成立了第一家异地企业商会——新疆浙江企业联合会（商会），截至目前，自治区已经成立浙江、湖南、山东等21个异地企业联合会（商会）组织。异地企业联合会（商会）是以各省（市）来新疆投资企业为主体建立的全区性社会团体，现有会员上万家。外省企业联合会在开展招商引资，服务产业援疆，吸纳就业，维护稳定等方面发挥着越来越重要的作用。自治区各类行业商会组织21个，各级工商联组建行业商会91个，全区成立乡镇（街道）商会448个，社区商会18家，异地商会20个（地州）。各类行业商会组织不断发展、会员队伍不断壮大。浙江、广东、江苏、湖南、甘肃等异地商会下属会员企业都在千家以上。在各行各业中，商会（协会）不断指导会员诚信经营、推动产品创新、平衡市场物价、规范行业管理、开展理想信念教育等发挥不可替代的作用。异地商会抱团发展形成了鲜明特点。张春贤书记指出：“要充分发挥行业组织的牵头协调作用，积极引导和促进民营企业组织投资联盟和战略联盟，实现抱团发展、联合发展”。努尔·白克力主席指出：“在新疆成大事的大多是民营企业，民营企业做事效率高，效果明显。工商联要把行业商会、异地商会很好地组织起来，做好服务，充分调动他们的积极性。”

3.1.2 石河子市中小企业服务体系的发展过程

中国的改革首先是从放松经济管制，引进市场机制开始的。改革的目标就是使企业成为市场运行中独立的主体。为了使市场的基础性作用逐渐得到发挥，政府和经济系统的组织逐渐分离。在由计划经济体制向市场经济体制改革推动政府经济管理职能与市场调节这个分离的过程中，为了配合社会主义市场经济的成长、发展和管理的需要，从1980年代中期开始出现了一系列诸如设备租赁、人材招聘等性质的市场中介组织。石河子市作为兵团的核心城市，中小企业服务体系的发展带着浓厚的计划经济体制色彩，中小企业服务体系的发展也一直是政府服务机构为主，兼具市场经济的萌芽推动特点，发展史也主要是政府机构的发展史，中介机构和自发形成服务体系以市场自营形式为主，并随着经济形势的发展变化而起伏，与自治区管辖城市，尤其是乌鲁木齐相比显得尤为滞后和不成熟。

2008年成立促进中小企业发展工作领导小组，加强对中小企业工作的统筹规划、组织领导和政策协调，并下设办公室在石河子市经委，承担领导小组的日常工作，负责研究提出促进石河子市中小企业发展的政策建议，督促落实领导小组议定事项，承办领导小组交办的其他事项。在经委设立了中小企业科，其主要职能是做好中小企业的指导、协调和服务工作。

2009年，为了缓解中小企业发展的资金瓶颈，整合成立一家国有性质的石河子市信用融资担保公司，采取了降低担保门槛、增加担保抵押方式等多项措施，积极为企业做

好担保服务工作。2010年12月，为支持开发区中小企业的发展，成立了新疆石河子市经开信用担保有限公司。

2011年8月经石河子市党委批准，以国有控股的形式，成立了石河子市中小企业服务有限公司，隶属于石河子市经济委员会的一家国有控股的经营服务型公司。现已购买1000多平方米的办公场所，工作人员9人。该公司是政府联系中小企业的桥梁，公司主要通过整合政府和社会资源为石河子市中小企业人才培训、创业辅导、管理咨询、投融资顾问、技术创新和技术引进、信息化等全方位、高层次的综合服务，以此推动石河子市中小企业通过建立现代企业制度和不断改革创新，提升管理及产品技术水平，从而提高企业的竞争能力和综合实力。促进和改善石河子市中小企业在制度，管理和技术等方面的创新，从而提高中小企业的核心竞争力和综合实力。

3.2 石河子市中小企业服务体系的现状描述

石河子市中小企业服务体系的建设情况。前期，石河子市已有的中小企业中介机构往往设在各级政府部门，或者一些商业性较强的中介机构，服务收费高昂，中小企业难以承受此类服务的开支。目前，石河子市以信用担保、信息咨询、人才培训、技术创新为重点，建立多种形式的中小企业服务机构，以城市为中心的中小企业服务体系逐步推开。

3.2.1 石河子市政府主导的中小企业服务体系

为深入贯彻落实《国务院关于进一步支持中小微企业健康发展的意见》和《自治区关于促进中小企业发展的实施意见》精神，2014年石河子市政府以经委为核心的相关部门决定开展中小企业成长工程专项行动，以“扶助中小、转型成长、创业就业”为主题，以监测中小企业运营为基础，以完善社会化服务体系为支撑，不断强化推进体制机制建设，不断提高“专、精、特、新”企业和产业集群发展水平，促进中小企业加快转变发展方式，实现持续健康发展。

(1) 组织结构方面：一是成立由市长担任组长的促进中小企业发展工作领导小组，加强对中小企业工作的高层推动、统筹规划、组织领导和政策落实。并设办公室在石河子市经委，承担领导小组的日常工作，负责研究提出促进石河子市中小企业发展的政策建议，督促落实领导小组议定事项，承办领导小组交办的其他事项。二是在石河子市经委中小企业科，其主要职能是做好中小企业的指导、协调和服务工作，具体对接自治区经信委和其所辖中小企业服务中心的政府机构，管理石河子市中小企业服务公司和中小企业担保公司。三是石河子市中小企业服务公司申报自治区中小企业公共服务示范平台，现已被批准为自治区级中小企业公共服务示范平台。向政府有关部门反映中小企业情况；配合政府有关部门落实中小企业扶持政策；维护中小企业合法权益；为中小企业的创立、生存和发展提供全在的社会服务；接受政府及其部门的委托，联系或委托区域、行业 and 各类社会服务组织为中小企业提供服务等。以市场化运作、诚实信用、民主管理、控制风险为工作准则，独立承担民事责任。因此，进行石河子市中小企业信息网公共服

务平台体系建设，对石河子市中小企业具有极其重要的现实意义。

(2) 加强融资担保方面：石河子市现有两家国有担保公司，注册资金均为1亿元。截至2013年底，两户担保公司累计为石河子市中小企业贷款担保19.4亿元，担保户数约838户，缓解了中小企业贷款难题。

(3) 公共服务平台保障方面：一是协会服务平台。石河子市政府组织二十五家行业协会、商会，采取技术交流与引进，市场联合及行业自律等多种方式，扩展中小企业服务范围，延伸服务领域。二是人才培养平台。联合石河子大学、职业技术学院、广播电视大学、再就业培训中心，按照石河子市产业发展方向和专业人才需求，采取定向委培，开设电气、化工、纺织、财会等专业班，为中小企业发展提供人才培养。三是园区发展平台。设立北泉镇工业园区中小企业创业基地，完善创业基地基础设施，全方位实施创业咨询、技术培训、资金支持、市场推介等综合服务。目前，创业基地已入驻工业个体户376家，其中规模以上企业44家。

(4) 研究制定促进中小企业发展的措施办法，推动一批成长性好的中小企业做大做强，鼓励有实力的非公企业参与国有企业重组和改造。2014年，石河子市针对制约中小企业发展的瓶颈问题，依托工业“4+1”专项行动，以中小企业成长工程为重点，以质量效益年和创新驱动专项行动为抓手，出台了一系列有目标、有考核、有措施、有保障的实施办法，形成了一套支持中小企业健康发展的政策体系，使石河子市中小企业服务工作上了一个新台阶。其中，重点针对小微企业创业难、生存难等问题，委托中小企业服务公司编制《中小微企业融资推介指南》对各个部门涉及企业创业的优惠政策进行整合，发布小微企业创业优惠政策宣传册，帮助小微企业成长。重点培育和扶持中小企业网报新增工作，增加24户加入网上直报系统。为健全和完善我市中小企业项目库，上半年共储备中小企业项目60个，同比增长50%，并从工业发展专项资金中列支500万元专用于支持中小企业的结构调整和产业升级。同时，组织中小企业积极申报国家、自治区、兵团中小企业发展专项资金项目。其中：自治区第一批中小企业发展专项资金获批3个项目，正在申报国家中小企业发展专项资金项目2个、自治区第二批中小企业发展专项资金项目3个。组织召开工商银行为石河子市纺织行业融资座谈会，帮助工商银行用“库贷挂钩、封闭运行”模式为石河子市纺织产业贷款。召开银行业服务小微企业座谈会、天富供应链融资协调会议和农行融资协调会议，为天富集团争取4亿贷款金额，为食品行业与天业供应链企业争取贷款。

3.2.2 中介服务组织形成的服务体系

有关中介组织的研究是一个十分具有中国特色的话题。中国的改革是对指令性计划体制的一个改造过程。指令性计划体制的主要特征是把政府预设为一个全能性的组织，以此来统领整个经济与社会生活的过程。在指令性计划体系里，政府不仅直接参与生产、消费、流通和分配的经济过程，同时也深入到管理社会生活的方方面面。

中介组织也叫市场中介组织，一般是指那些介于政府与企业之间、商品生产者与经营者之间、个人与单位之间，为市场主体提供信息咨询、培训、经纪、法律等各种服务，

并且在各类市场主体，包括企业之间、政府与企业、个人与单位、国内与国外企业之间从事协调、评价、评估、检验、仲裁等活动的机构或组织。许多国家的经验表明，社会中介组织是宏观调控与市场调节相结合中不可缺少的环节，具有政府行政管理不可替代的作用。中介组织大多属于民间性机构，有的还具有官方色彩。

市场中介组织是介于政府与市场之间的“第三组织”。发展中介组织有利于分化社会管理，延伸政府服务，增强社会自律，完善市场体制。中介统属于第三服务行业，人员数量庞大，也是信息服务的一种，直接体现现代生活质量的一面；也是发展中国家向发达国家过渡的必经之路。

中介组织一般可分为以下四种类型（具体见表 3-1）：①保证市场公平交易、平等竞争的中介组织，如会计师事务所、审计师事务所、资产和资信评估机构等等；②促进市场发展并提供服务的中介组织，如商标事务所、企业咨询机构、信息服务机构、结算中心等；③调停市场纠纷，保证市场正常运作的中介组织，如律师事务所等；④沟通市场交易活动的中介组织，如经纪公司与经纪人、职业介绍所等。

表 3-1：石河子市中小企业服务机构重点样本企业调查表

单位：人、户						
类别 序号	单位名称	成立时间	性质	主要服务功能	在职从业人数 (人)	服务企业户数 (户)
(一)	信息服务公司				69	30
1	石河子市开发区汇业信息技术有限责任公司	2012 年 12 月	信息服务公司	信息技术服务	69	30
(二)	技术服务中心或公司				50	710
1	石河子市特安特种设备安全技术服务有限公司	2011 年 5 月	有限公司	特种设备技术服务	4	18
2	石河子市惠民质量计量技术服务有限公司	2011 年 8 月	有限公司	质量计量技术服务	3	250
3	新疆农产品质量监测公共服务平台	2005 年 4 月	事业法人	质量监测服务	31	300
4	新疆农垦科技咨询中心	2004 年 3 月	国有企业	农垦科技咨询	5	100
5	石河子市华辰现代农业科技工程有限责任公司	2011 年 5 月	有限责任公司	农业科技服务	7	42
(三)	培训服务中心或公司				6	680 人
1	石河子市绿洲职业培训中心	2011 年 9 月	民办非企	职业培训	3	460 人
2	石河子市华霞职业技能培训学校	2112 年 1 月	民办非企	职业培训	3	220 人
(四)	投融资服务公司				33	65
1	新疆**投资有限公司	2013 年 8 月	有限责任	向农业、商业、制造业、金融业、房地产业、建设项目、交通运输、信息技术、服务业投资、管理、开发、培训、咨询服务。资产投资与管理，担保咨询服务，钢材、建材、农副产品、钢渣、水泡渣的销售。	26	35
2	石河子市川商投资管理有限公司	2014 年 4 月	有限责任	投资管理，投资咨询，融资咨询服务，融资理财咨询，助贷咨询，企业、个人贷款咨询，房产抵押贷款咨询，在建工程项目贷款咨询。	4	
3	石河子市汇联通信息咨询中心	2014 年 1 月	有限责任	许可经营项目：无。一般经营项目：（国家法律、法规有专项审批的除外）：二手房信息咨询服务、贷款咨询服务、信息咨询服务。	3	30

(五)	创业基地及创业服务机构				20	42
1	新疆北泉投资经营有限公司	2005年8月	其他	创业服务	20	42
(六)	仓储物流企业				45	67
1	石河子市丰尔达物流有限公司	2004年9月	有限责任	物流, 仓储	45	67

3.2.3 企业自发形成服务体系

新疆建立各级各类商会 603 个, 其中行业商会 107 个, 乡镇、街道、园区、市场商会 349 个, 异地商会 88 个, 其他类商会 59 个, 自治区工商联直属各类商会 22 个, 商会在市场配置、社会管理创新、服务中小企业发展发挥了重要作用。

认真履行社会团体业务主管单位职责, 按照分级管理、鼓励发展、行业自律、规范运作的原则, 积极推进基层商会和行业协会建设。继温州商会、河南商会、四川商会后, 新成立了石河子市山东、安徽、甘肃、河北企业家联合会(商会)和石河子市食品流通行业协会、建筑家居装饰协会、钢材行业协会, 在基层商会和行业协会中逐步健全了党的组织。同时, 湖南、湖北等企业家联合会(商会)的筹备工作正在紧锣密鼓地进行, 分级管理工作链得到延伸。通过商会的平台与政府对接, 为石河子市圣果生物科技等 3 个项目争取补助资金 110 万元; 同时, 推荐军垦汽车城、九洲物流港等 10 个项目列入师市“十三·五”重点项目; 推荐四川商会作为兵团唯一代表争创全国“百佳商会”。组织 5 家企业 7 人参加哈萨克斯坦—俄罗斯商务考察活动。1 人参加“2014 第二十二届中国昆明进出口商品交易会”。12 家企业参加“中国·亚欧博览会”。8 家企业参加“中国·西部博览会”。25 家企业参加“第四届兵团名优地产品展销会暨第八届‘繁荣的石河子市名特优地产品展销会’”。组织四川商会 10 家企业 15 人赴七师天北新区进行商务考察交流活动。加强与上海市工商联及黄浦区、闵行区、闸北区、浦东新区、静安区等工商联的联系与沟通, 为师市在长三角地区招商引资项目推介会奠定了基础。

新疆温州商会于 2006 年 1 月 22 日成立, 是自治区民政厅批准成立的最早的异地商会组织, 会员 2600 家, 有石河子市分会等 9 家。先后成立了乌鲁木齐浙商小额贷款公司、乌鲁木齐瑞商小额贷款公司等 8 家小额贷款有限公司。乌鲁木齐温商工业园区, 有 50 多家会员企业联合参与。兵团温商工业园区, 有 30 多家企业参与, 各投入资金 10 多个亿。

新疆四川商会于 2005 年 12 月 26 日成立, 由在新疆参与开发建设的川渝籍企业自愿组成。截至 2013 年底, 全疆会员企业共有 2000 余家, 遍及全疆各地, 并先后在克拉玛依市、阿克苏地区、吉木萨尔县、石河子市建立了分会, 会员企业主要从事房地产开发, 工程建筑, 矿产开发, 石油化工、天然气工程建设等行业。会员企业总注册资金 300 多亿元, 年生产总值近 600 亿元, 缴纳税收 35 亿多元, 解决就业 75 余万人。以会长曾锦奎为代表的 6 家企业投资 3.5 个亿, 买断新疆环球大酒店 18 年的经营权经营环球大酒店。以新疆泽天石油化工集团为代表的 6 家企业投资 2 个亿经营中天大酒店。

石河子市建筑家居装饰协会于 2008 年 8 月成立。石河子市建筑装饰材料行业已发

展涉及建筑装饰、材料销售、加工安装等行业门类。个体工商户、私营企业已发展到 600 多户，从业人员 1.5 万人，年产值 3 亿元以上。

3.3 石河子市中小企业服务体系存在的主要问题及期成因

3.3.1 石河子市中小企业服务体系存在的主要问题

新疆中小企业服务体系建设还需完善。受当地经济和中小企业自身发展状况影响，各地州中小企业服务体系发展不够均衡，总体北疆好于南疆，市区好于团场。中小企业公共服务平台网络建设受资金、气候影响，进度稍慢。

(1) 政府主导的服务体系发展略显滞后。很多中小企业及相关政府服务机构没有充分认识到知识经济时代抢占信息市场的重要性，存在管理层信息化意识不强、政策敏感度不足的问题。政府机构存在职能交叉严重、推诿扯皮、踢皮球现象时有发生，在市场经济倒逼下成立的中小企业服务中心以“二政府”的性质自居的行政色彩较浓，服务意识、服务能力和服务形式显的尤其不足。很多中小企业急需的公益性服务项目处于市场空缺的状况，因政府服务的缺位或越位而无法满足中小企业的发展。大量非营利性互助组织如行业协会、企业联合会等正处在与主管部门脱钩、结构调整和向市场化运营的过渡阶段，还没有真正发挥其应有的作用。

(2) 融资体系发展不够全面。中小企业融资渠道单一，仍以银行贷款为主，约占 80% 左右，债券融资不足 10%。综合融资成本过高，将银行融资利息（一般是基准利率的 2—3 倍）和抵押登记费、公证费、评估费、担保费等中介费用相加（一般在 2%—4.5% 左右），年息一般在 30%—40% 左右，民间融资成本更高。金融服务覆盖面不足，全区银行业目前虽有 190 家小微企业专营机构，但主要分布在乌鲁木齐、昌吉、伊犁、克拉玛依、哈密等 5 个地区，约占 80% 以上，其余地州较少。目前不仅面临直接融资困难，而且间接融资也受到严格的限制、其他融资渠道的融资成本高，也阻碍了中小企业的融资途径。中小企业中极个别企业没有资金困扰的问题，大多数企业的共同问题是资金紧缺，尤其是民营企业，迫切需要解决融资难的问题。调查到的企业中，大都经营粮油、农资、农药、毛纺，生产与销售有季节性强的特点，同时资金周转慢，自有流动资金有限，企业急需抓住有利时机，投入足够资金，购入大量原料或生产资料，进行规模生产，抢占市场，以获得可观利润；还有的企业已涉足建材、物流，也需要大量资金支持究其原因，他们却都因种种原因不能够从银行取得快捷有力地支持。大致如下：有破产改制之前不按时履行还贷记录而失信于银行的（这种情况往往存在于国有企业）；或是产品品种单一、市场定位不准，市场占有率不高，前景不是非常乐观，难以说服银行；以及中小企业受季节影响，在短期内急需大量资金，担保公司能力有限，不能满足其大量融资的需要。并且，企业反应银行贷款程序繁琐，一套程序下来，甚至要数月。政府部门中虽然出台了由经委牵头成立的中小企业管理领导小组协调政府、金融组织为中小企业提供融资担保，共青团组织建立了小额免息贷款，为中小企业发展提供资金支持，但对解决中小企业融资难的问题还是杯水车薪，因此融资难依然是当前石河子市中小企业面临的最主要、最突出的

问题。

(3) 中小企业自身体系的先天不足及自身服务体系发展较为滞后。石河子市中小企业受地域成长环境的影响,存在先天发育不良,自身服务体系多存在为模仿跟风形式,在石河子市各类中小企业规模数量中中小企业户数虽然占到总数的绝对比例,而其经济总量占全市比重较低,自身形成服务体系处于散漫发展状态,在开拓和驾驭市场、应对风险的能力较弱,产品结构调整缓慢,产业优化升级严重滞后,跟不上市场发展变化的需要。

3.3.2 石河子市中小企业服务体系存在问题的主要成因

造成中小企业发展压力较大的原因有多方面,既有企业自身的问题,也有银行方面和社会融资环境方面等中小企业服务体系方面存在的问题。

1. 整体经济下行压力仍然很大。受市场需求不足、用工成本增加、部分行业产能过剩等多方面原因影响,中小企业工业生产继续放缓,下行压力依然较大。由于市场需求不足,部分中小企业未开工,还有相当一部分企业进行限产。由于企业应收账款和产成品占用资金大幅上升,目前两项合计已占到企业流动资产的30%以上,企业资金回收难度加大。经调研,石河子市中小企业基本都反映人工工资大幅上涨。如企业人工工资比去年上涨500-1000元不等。企业缴纳社保比例从7.5%提高至9%,提高了企业缴纳额,加重了企业用工成本。

2. 受兵团体制弊端的影响。熟悉新疆史的人都知道,是兵团开启了新疆的现代化进程,建立了新疆的工业化基础。但是随着工业化的持续深入推进,兵团城市受制于自身体制的矛盾性越发体现。改革进程、力度和思路受较浓计划经济体制的影响,表面上看兵团城市具有“党政军企”的四大职能,在一定情况下具备多栖发展的特殊优势,但在市场经济越发达,全国推进经济发展新常态的发展大环境下,“四不像”的政治经济体制对石河子市的经济发展还是具有一些不利影响,尤其是对严重依赖市场的中小企业的发展影响尤为明显。例如:中小企业发展所依赖的融资渠道主要集中在自治区行政管辖之下,而兵团体制自身所限对金融体制创新推动发展略显欠缺。

3. 政府支持不足。研究表明,我市的政策环境虽然对中小企业已经有所放宽,但是在有些方面对中小企业仍然存在歧视态度,中小企业所处的政策环境恶劣,这也是造成中小企业融资难的重要原因。国家的长期扶持政策一直实行向大企业倾斜,中小企业基本没有获得平等的竞争机会。尽管近年来有些大企业效益下降,纷纷倒闭,使政策有所变化,但并没有发生实质性改变。特别是现阶段国家仍然在大规模实行对国有企业的优惠政策,由于中小企业一般都是非国有企业,自然就不能享受这些优惠政策。近年来国家虽然建立了专门促进中小企业发展的机构,出台了一些针对中小企业的优惠政策,使得中小企业面临的政策环境有所改变,但是由于时间短,国家有关政策要真正发挥效力,尚需时日。

4. 中小企业整体实力不强,管理不规范。中小企业生产经营先天规模较小,抵抗市场风险的能力和偿债能力不高,普遍存在生产资金短缺和缺乏可供抵押的资产。正是由

于中小企业这些自身存在的不足，使其资信程度普遍不高，这是形成中小企业融资困境的最根本原因。中小企业对社会信用的不重视甚至是逃避，更加剧了中小企业信用危机，部分中小企业以种种方式悬空、逃避银行债务，严重影响中小企业的整体信用形象。银行为保护贷款的安全性，维持自身经营，势必减少甚至停止对有些中小企业的贷款。银行信贷的紧缩导致企业资金不足，又直接影响企业的技术改造和生产经营。许多中小企业内部管理混乱，缺乏科学性和规范性。企业领导层管理能力较差，规章制度不健全，往往存在家族式管理方式。特别在财务管理方面，刻意编制多套财务报表，“假凭证、假帐簿、假报表”的三假现象普遍存在，使得会计信息严重失真。银行很难获得真实会计信息和经营状况，考虑到资金的安全性不敢轻易放贷。

5. 金融机构的原因。国有商业银行受利益驱使，多倾向于服务于资本大鳄，对中小企业贷款的主动服务意识不强，虽然存在有政府的强化约束机制，但同时缺乏相应的经营管理激励机制，在机构设置等多方面不能完全适应中小企业对金融服务的灵活需要，这是造成中小企业融资难的重要原因，全国经济发展的宏观下行环境造成国有商业银行惜贷，以降低中小企业破产的金融风险。国有大型企业改革出现的资本整合导致国有商业银行不良资产增加，国内银行业的商业竞争愈演愈烈，客观上要求银行加强信用管理，规避信用风险，坚持谨慎经营。总之，国内金融环境驱使商业银行制定的贷款条件越来越苛刻，贷款环节越来越复杂，无形中提高了贷款的门槛，到最后环节势必形成中小企业的贷款之路就雪上加霜的紧张形势。

6 . 担保机构规模小，经营风险较大。石河子市中小企业信用担保机构相较于江浙一带起步较晚，2010 年代才开始兴起，规模小、实力弱、放大倍数低等问题仍然突出，甚至部分担保机构披着担保的外衣，实则是搞非法融资或放高利贷，安全风险隐患较大。在 2013 年期间，石河子市中小企业贷款担保机构的担保平均放大倍数仅为 1.44 倍（全国平均 2.34 倍），与银行合作独自承担 100% 的风险责任，影响了担保机构的可持续发展。

第四章 加强石河子市中小企业服务体系建设的结论及对策建议

目前，国际经济形势和国内经济形势虽略有好转，但下行压力巨大，扭转的形势尚不明朗，“三期叠加”的经济发展阶段又决定了国家的主要核心力量还是用于扶持核心产业做大做强，中小企业的发展应该合理定位于产业链的某个环节，中小企业服务体系的发展完善就应当牢牢把握住这个核心思想，致力于在产业链发展中寻求完善空间，增强政策嗅觉、趋势眼光和抵御风险的定力，为中小企业发展提供好保障服务。中小企业服务体系是一个系统工程，当地政府应对本地中小企业的需求及服务机构现状进行认真分析，明确需要培育、扶持、得用、调整 and 优化的服务机构，进行统一规划，制定切实可行的方案和分阶段目标，统一协调，分步实施，保证体系各部分能够相互配合，共同作用。

4.1 正确确立石河子市中小企业服务体系建设的指导思想和目标原则

指导思想：深入贯彻党的十八届三中全会精神，贯彻落实《国务院关于进一步支持中小微企业健康发展的意见》和《自治区关于促进中小企业发展的实施意见》精神，以“扶助中小、转型成长、创业就业”为主题，以完善社会化服务体系为支撑，以中小企业运营监测为基础，不断强化推进机制，提高“专、精、特、新”企业和产业集群发展水平，促进中小企业加快转变发展方式，实现持续健康发展。石河子市决定开展中小企业成长工程专项行动。形成以政府机构为领导，民间组织为主体，中介机构为补充的社会化服务本系模式。

主要目标：1. 全面推动中小企业电子商务平台建设。建成石河子市中小企业公共服务平台网络，为中小企业提供线上优质服务。2. 重点培育 100 家成长型中小企业。3. 着力提高融资服务水平，师市中小企业信贷投放增速不低于全部贷款增速，增量不低于上年，完成新增中小企业担保额 1 亿元。4. 组织 20 家中小企业参展各类展览会，开拓视野，拓展营销。5. 培训中小企业经营管理人员 1000 人以上。

基本原则：政府不仅要健全非营利性质的政府主导下的服务体系，同时要制定配套政策，积极创造良好的外部环境，对社会化服务系统建设予以必要的扶持，对互助组织进行必要的指导。社会化服务系统和互助组织的运作要遵循市场经济规律，以服务中小企业为宗旨，实行市场化运作。

4.2 构建石河子市中小企业服务体系的模式探析

重点建设完善创业孵化、合作交流、技术转移三大服务功能，架起东西部科技合作桥梁，积极推动上海与长三角地区技术、项目、资金、人才等创新资源落地，大力改善善区域创新创业环境，增强石河子市承接拉技产业转移的能力。通过“创业导师+专业孵化+天使投资”，逐渐建立起随而变的创新服务体系，坚持扶持和服务双驱并进，打造“实体孵化+虚拟孵化”的孵化器建设模式，通过自身服务加专业服务，助推中小企业健康成长。

石河子市地处新疆天山北坡经济带，有其特殊的地理和产业发展优势，也有其自身的缺陷和不足，因此，构建石河子市中小企业服务体系的模式就要立足于优势与不足，有针对性地进行思考，主要是加强政策支持，推动三个体系建设，开展三项活动，促进石河子市中小企业健康成长。继续加大对我区中小企业发展的支持力度。由于我区属中央转移支付省区，自身财力薄弱，社会稳定、就业压力和产业结构调整的任务很重，建议国家工信部在执行产业结构调整政策时，充分考虑西部地区产业发展的现状，与内地、沿海省区区别对待，在产业政策、中央财政奖励补助资金等支持方面给予倾斜。一是增加中小企业专项资金支持额度，支持项目数量高于全国平均水平；二是加大新疆中小企业公共服务平台网络支持力度。新疆地域辽阔，是少数民族集聚区，特色服务中需要开发双语，相应增加成本，需要国家加大支持力度。三是突出支持重点。就业是稳定的基础，对新疆尤为重要。建议对我区创业基地给予差别化政策扶持，使新疆中小企业能够成为创业、就业的重要场所，承担起稳疆富民的重要使命。

4.2.1 加强政策支持力度

一是加大本级财政的支持力度。从工业发展专项资金中安排更充裕资金，专门用于支持中小企业的结构调整和产业升级。二是健全和完善石河子市中小企业项目库。做到储备一批、培育一批、支持一批。三是积极争取国家、自治区、兵团对中小企业发展的政策扶持，力争支持户数 50 户，支持资金 1000 万元以上。通过资金引导作用，加快石河子市中小企业转型升级，提升企业竞争力，做大做强，成为“小巨人”企业。

4.2.2 加快中小企业服务体系建设

一是整合、发挥现有的公共服务平台的作用。发挥石河子市中小企业服务公司、协会、培训、创业基地、工程技术中心、博士后工作站、国家级技术中心等服务体系的作用，积极引导为中小企业提供培训、技术、咨询、信息等服务。二是建成石河子市中小企业服务大厅和石河子市中小企业公共服务平台网络。利用争取获批的自治区网络窗口平台的政策和资金支持，加大工作力度，建成石河子市中小企业服务大厅和石河子市中小企业公共服务平台网络，为师市中小企业提供优质服务。三是通过引导社会投资、财政资金支持等多种方式，重点支持在纺织、食品、机械、电子、信息等重点行业和领域建设一批产品研发、检验检测、技术推广等公共服务平台

4.2.3 加快融资服务体系建设

一是建立政、银、企、担保联系机制。为缓解中小企业融资难，继续深化政府部门与工、农、中、建、交五大银行和农合行、交通商业、国民村镇银行和乌鲁木齐商业银行的沟通和交流，搭建“政府协调引导、金融机构合作支持、担保机构配合、企业主动参与”的联系机制，加大对中小企业信贷支持。二是召开 2-3 次银企座谈会。依据 2014 年石河子市重点中小企业流动资金需求和重点项目建设情况，制定中小企业融资推介材料，召开银企座谈会，着力缓解中小企业融资难问题。组织开展融资培训咨询活动，提

高企业融资能力。三是加大担保力度。对符合条件的中小企业信用担保机构继续争取上级部门的资金扶持和税收减免，提高对中小企业的担保业务规模，降低中小企业担保收费，力争 2014 年新增担保额达 1 亿元。四是完善激励机制。充分利用财政公共存款的杠杆作用，鼓励银行制定有别于大企业的贷款流程，提高对中小企业的贷款总额；建立石河子市担保风险补偿机制，对担保公司发生的不良担保进行补偿；建立师市中小企业信贷奖励机制，对银行机构中的行长、客户经理和业务人员进行绩效奖励，以最大可能调动金融机构相关要人的积极性，促进石河子市中小企业的发展。五是广泛呼吁并积极主动的与石河子市政府、中国人民银行、银监会以及各家金融机构深入沟通，力争在年底前完成《中小微企业应急互助基金管理办法》《中小微企业互助担保贷款业务实施办法》等文件的起草、定稿工作。为 2014 年全面启动金融服务业务奠定基础。继续加大对新疆担保体系建设的支持力度。

4.2.4 加强中小企业信用体系建设

一是加强对中小企业进行诚实守信、合法经营的宣传、教育和培训，切实提高他们诚信意识和综合素质。积极推进中小企业诚信守法、依法经营、以信誉求生存、求发展的良好氛围。二是由金融办、人民银行、银监局、税务、工商、经委、银行业协会等部门联手建立中小企业信用记录及公示制度，利用专门的信息网和权威性报刊定期发布守信用、失信和产品质量抽查不合格中小企业等名单，使不讲信用的企业和个人付出代价。三是引导中小企业建立规范的财务管理和会计报表制度及会计信息，规范管理经营机制，不断提高经营管理水平，牢固树立诚信第一的理念，使企业依法、合规、健康发展。

4.2.5 深入开展中小企业经营管理提升活动

要切实提高中小企业管理服务水平，推动小微企业由小变精、变强，向中型、大型企业转化。一是深入实施中小企业培训计划。认真实施银河培训工程，为中小企业提供企业战略管理、政策法规、技术创新、市场营销、质量管理、安全环保管理、人力资源开发管理、中小企业投融资知识等管理培训，提高中小企业人才队伍素质。二是积极组织石河子市中小企业参加自治区组织的各类培训和赴内地等先进省市进行学习、培训、挂职考察等。三是积极组织石河子市中小企业参加创新、中国国际中小企业博览会等展会，为中小企业搭建展示、交易、交流、合作平台，帮助小微企业开拓国内外市场。

4.3 构建石河子市中小企业服务体系的具体措施

石河子市应抓住国家把新疆作为全国建设“一带一路”中振兴古丝绸之路核心区建设的战略历史机遇，积极与自治区及兵团各行业部门的衔接，增强政策敏感性，并结合石河子市实际制定相应的具体举措。中小企业服务体系的建设要在大连等内地先进地区支援下，与新疆其他地区同步共振，不断创新发展体制机制建设，重点推动中小企业融资、物流、税收等优惠政策和服务体系建设，政府方面要进一步简政放权，激发中小企业发展活力。对于中小企业，还要考虑“授之以渔”，不断提高其竞争力。借鉴内地促

进中小企业发展的经验，考虑建设中小企业服务促进体系，建立为中小企业提供技术支持，融资服务、信息咨询、市场开拓、人才培训的服务机构，采取项目推介咨询、开通服务热线等方式，为中小企业提供全方位、多元化的服务。鼓励和支持中小企业提高自主创新能力，实现与大企业配套发展，设立产学研专项资金，推动企业加大研发；设立科技型中小企业技术创新专项资金，帮助中小企业提高自主创新能力；对部分中小企业，发挥其专、新、特、精的特点，积极与大企业、大项目协调发展，形成有行业区域特色的经济。

4.3.1 加强服务机构建设

(1) 完善公共服务平台。一是协会服务平台。石河子市政府组织 25 家企业协会、商会，采取技术交流与引进，市场联合及行业自律等多种方式，扩展中小企业服务范围，延伸服务领域。二是人才培养平台。联合石河子大学、职业技术学院、广播电视大学、再就业培训中心，按照石河子市产业发展方向和专业人才需求，采取定向委培，开设电气、化工、纺织、财会等专业班，为中小企业发展提供人才培养。三是园区发展平台。设立北泉镇工业园区中小企业创业基地，完善创业基地基础设施，全方位实施创业咨询、技术培训、资金支持、市场推介等综合服务。目前，创业基地已入驻工业个体户 376 家，其中规模以上企业 44 家。

(2) 推动物流平台建设。新疆诚通西部物流有限公司计划投资 30 亿元，在石河子市经济技术开发区建设中国诚通物流中心，现已完成投资 9537 万元，建成 3300 平方米的办公楼主体和 3.8 万平方米国际标准库房钢骨架。预计建成后，该物流中心将包括仓储服务、公路运输、铁路运输、装卸、国际货运代理、海关监管库等，会极大改善石河子市区域经济发展所需的社会物流环境，为我师纺织、能源、新材料、化工、装备制造等产业实现可持续发展提供良好的物流配套服务和强有力的产业支持，并将有效带动新疆纺织品交易市场、纺机配件交易市场的健康发展。

(3) 加强对小微企业指导协调和统计监测。一是加强与统计局的合作、依托石河子市中小企业服务公司，摸清本地区中小企业的基本现状、存在问题。二是依托新疆经信网，进一步完善中小企业网上直报统计监测平台，逐步增加监测户数，现已达 75 户，及时掌握了中小企业生产运行态势，并进行分析，为政府宏观决策提供依据。

(4) 信息化服务：建设并逐步完善“石河子市中小企业信息网”的功能模块。全面铺开摸底工作，针对无网站的中小企业，组织力量帮助企业免费建设网站。针对中小企业有网站，但网站功能缺乏、网站信息维护人员素质较低的情况，开展免费为企业维护网站的工作。对企业的信息化应用（包括企业管理软件的应用，企业视频监控系统的應用）等信息进行收集，结合自治区、石河子市“两化融合”项目内容对有信息化需求的企业进行信息化方案的推荐与“两化融合”项目的储备，并鼓励企业使用信息化的相关软件来提升企业管理水平。

4.3.2 积极实施新政策与措施

(1) 新出台优惠政策。一是制定为支持工业发展专项资金，每年划拨 500 万元专门用于支持小微企业发展。二是为支持小微企业技术创新，设立 3000 万元科技创新发展专项资金。三是出台《关于加快推进新型工业化建设的实施意见》（师市党发〔2005〕19 号），立定新型工业化发展思路和重点，提出“争取在本世纪头二十年内，在兵团率先基本实现工业化”的目标。四是推进结构调整和产业升级工作，试行《石河子市工业发展专项资金管理办法》，采取贴补前期工作经费（含项目配套资金）、给予银行贷款贴息、增加发展贡献的奖励等方式，支持企业发展和项目建设。其中 50%用于中小企业服务体系建设和中小企业项目建设资金补助。五是加快和改进中小企业经济发展环境，按照《关于深化对中小企业金融服务的指导意见》，从对中小企业金融服务机制建设、增加信贷投入、提供金融创新产品、加快信用体系建设等方面细化金融服务内容。六是为鼓励中小企业技术创新，推进新产品研发，试行对符合相关条件的中小企业取得研制开发成功的新产品，给予一定额度事后补助经费的科技经费配置。七是石河子市劳动局整合各个部门创业优惠政策，涵盖税收、小额担保贷款、社会保险补贴和创业孵化基地等优惠政策，保障小微企业成长。

(2) 实施的新措施。一是为促进中小企业加快转变方式，提高“专、精、特、新”产业集群发展水平，重点开展中小企业成长工程。该项工程以中小企业运营监测为基础，加强中小企业实地调研和基础性分析，主力开展中小企业经营管理、企业减负和政策宣贯三大活动，从财税、政策资金、项目扶持等方面强化政策支持力度，推动中小企业服务、融资保障和信用管理三大体系建设，不断增强服务企业、服务发展、服务群众的能力和水平。二是为提高石河子市企业运行质量，增加企业效益，开展质量效益管理年。该活动以质量、效益和管理为中心，从组织、领导、制度三个环节，帮企业形成科学管理氛围，基本建立功能健全、标准规范、运转有序、富有活力的管理体系和运行机制，促使中小企业运行效率有新的提高，产品质量有新的内涵。三是为提高石河子市企业的核心竞争力和创新能力，开展企业创新驱动专项行动，以企业创新能力建设、创新人才队伍建设、重大创新项目实施和产学研协同创新等重点方向，坚持创新驱动发展，构建以企业为主体、市场为导向的创新体系，鼓励支持产业优化结构调整，鼓励引导技术创新，鼓励支持循环经济、安全和环保，鼓励现代信息技术应用，提升企业核心竞争力。四是放宽市场准入，深入贯彻落实《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》，石河子市遵照“非禁即入”的原则，对非公有制经济和中小企业开放法律法规未禁入的所有行业和领域。

4.3.3 加大财税支持力度

(1) 加大税收扶持力度，继续落实税费减免、社保补贴等就业政策，使这部分企业及时享受到了所得税优惠，有效地促进小微企业创业。加大财政资金投入，增加小额担保贷款基金，减化贷款程序，放宽反担保条件，积极争取各类资金支持。

(2) 石河子市经济技术开发区单独制定一系列财税优惠政策。对工业企业，新办经营期 10 年以上、年纳税额在 80 万元以上（含 80 万元）工业企业享受以下自生产经营（第一笔营业收入）之日起，第 1-8 年给予其缴纳增值税、企业所得税本级财政留用部分 30% 财政补贴；新办经营期 10 年以上、年纳税额在 40 万以上（含 40 万元）高新技术企业享受自生产经营（第一笔营业收入）之日起，第 1-8 年给予其缴纳增值税、企业所得税本级财政留用部分 50% 财政补贴。对新办经营期 10 年以上的商业、餐饮、宾馆、运输、金融、保险、服务等第三产业以及年纳税额在 20 万以下的企业，享受自生产经营（第一笔营业收入）之日起 3 年内，给予其缴纳增值税、营业税和企业所得税本级财政留用部分 30% 财政补贴。优惠期满后，以近 3 年缴纳增值税、营业税本级财政年平均留用额的 50% 为基数，3 年内给予其超过基数部分 20% 的财政补贴。

4.3.4 强化融资协调服务

(1) 加强引导，提升服务水平。一是继续完善中小企业担保体系建设，积极争取国家、自治区、兵团财政中小企业专项资金对担保机构的扶持，支持担保机构提高风险防范能力和融资担保能力。二是建立银行机构中小企业金融服务工作情况报告制度。同时，充分利用银行监管会议积极宣传中小企业贷款工作经验及进展情况，督促银行业金融机构制定符合中小企业特点的发展战略和经营模式，不断创新中小企业贷款管理机制、融资产品和服务方式，大力提升中小企业金融服务的积极性和有效性，制定符合中小企业特点的发展战略和经营模式，不断创新中小企业贷款管理机制、融资产品和服务方式，大力提升中小企业金融服务的积极性和有效性。三是根据区域经济金融现状和政府产业发展战略，制定《石河子市中小企业融资工作指导意见》、《关于深化对中小微企业金融服务的指导意见》等一系列文件，认真贯彻落实促进中小企业发展的货币信贷政策，要求各商业银行金融机构积极改进和完善中小企业信贷管理机制，改进服务方式和金融产品创新，在风险可控前提下，进一步下放贷款审批权限，支持和引导中小企业走“专、精、特、新”的发展道路，推动中小企业提高素质和市场竞争力。四是每年举办中小企业融资推介会，通过现场签约和产品推介等方式，让企业了解银行金融机构的信贷政策和新的融资方式，拓宽融资渠道。五是石河子市国有资产经营（集团）有限公司通过发行一年期短期融资券等方式，为中小企业发展募集资金。五是发挥政府的桥梁作用，积极与银行加强沟通和联系，向各银行提供企业基础资料和石河子市每年重点项目材料，为中小企业贷款工作打下良好基础。六是加大担保补助，增强担保实力。中央及自治区财政每年安排中小企业担保专项补助资金，对担保机构开展的中小企业贷款担保业务给予补偿，对符合条件的担保机构可享受免征营业税优惠政策。在政策、资金的引导支持下，融资性担保机构担保能力明显增强，担保机构助力企业融资作用明显。

(2) 大力发展面向中小企业的金融机构。政府要加强引导，推动金融机构对中小企业服务。引导金融机构落实国家已出台的金融支持政策，简化中小企业贷款程序，降低贷款门槛，缩短审批时间；是否考虑在四家国有商业银行中设立专门的中小企业部门，在总量和增量上单列中小企业贷款指标。各金融机构是否可以借鉴内地金融机构的做

法,针对中小企业的特点和市场行情,积极创新金融产品,加大对中小企业的信贷支持。一是深化金融改革,形成多层次的支持中小企业发展的金融服务体系。2008年10月,石河子市农村信用联社改制成新疆石河子市农村合作银行,成为新疆第一家农村合作银行,这对辖内中小企业的发展产生了积极的作用。从2011年起,引进成立了石河子市国民村镇银行、石河子市交银村镇银行、乌鲁木齐商业银行等民营性质的金融企业;批准石河子市国民村镇银行在北泉镇和147团设立支行,缓解了中小企业融资难。二是积极推动组建小额贷款公司。继2009年成立的首家——温商小额贷款公司后,现已成立5家小额贷款公司,现已累计向辖内小企业和个体工商户发放贷款近2.33亿元,三是为缓解中小企业发展的资金瓶颈,整合成立多家国有性质的石河子市信用融资担保公司,采取降低担保门槛、增加担保抵押方式等多项措施,积极为企业做好担保服务工作。截止2013年底,两户担保公司累计为石河子市中小企业贷款担保19.4亿元,担保户数约838户,缓解了中小企业贷款难问题。四是建议国家降低西部地区融资性担保机构免征营业税政策的准入门槛,将注册资本金2000万元降至1000万元,扩大享受政策的覆盖范围。五是增强县级担保机构的担保能力。我区县级担保机构数量少、实力弱,无法满足中小企业的融资需求。建议国家加大对我区市县级担保机构的扶持力度,在担保业务补助中增加对县级政策性担保机构资本金补助内容,切实增强为县市小微企业担保融资的能力。

4.3.5 加大就业保障

(1) 注重品牌打造,培养实用人才。全面落实《自治区党委、自治区人民政府关于促进就业工作的意见》,对中小企业新吸纳就业困难人员就业,按企业为其实际缴纳的基本养老保险、基本医疗保险、失业保险费之和给予社会保险补贴,直到其退休。继续推动以政府培养为主导,社会中介机构、高等院校、科研院所为补充的培训体系建设,着力培养中小企业经营管理人才。一是积极创新培训模式,深入开展银河培训做为中小企业的培训品牌。主动与清华大学、北京理工大学、浙江中小企业培训中心合作,每年选派一批中小企业经营管理人员到北京、浙江学习培训。实施企业经营管理人员素质提升工程。组织多家企业参加领军人才培训工作。

(2) 充分发挥公共就业服务机构在人力资源配置中的基础作用,通过电视台、文化传媒广告荧屏、手机短信平台及街道、社区电子屏等途径发布企业招工信息,搭建现场招聘、网络和媒体“三位一体”的就业信息发布平台,满足企业用工需求和劳动者求职愿望,充分发挥政府和企业之间的桥梁和纽带作用,为企业送政策、送服务、送温暖,助力企业成长。

(3) 开展多种形式的招工活动。石河子市劳动保障、人事、民政等部门每年专门赴内地进行招工对接,组织用人单位在内地举办招聘会;与甘肃、青海等省人力资源和社会保障部门建立长期劳务合作关系;与伊犁州、博州等疆内人力资源和社会保障部门时时联系,与职业院校建立用工合作关系,满足企业人才需求。每年开展公共就业服务专项活动,已陆续开展了就业援助月、春风行动、民营企业招聘周、高校毕业生就业服

务月等专项活动。为促进团场职工多元增收，每年逐步帮助团场职工有组织、成建制的转移就业。

(4) 全面实施科教兴石和人才强石战略。在就业培训方面，根据市场需求，指导技工学校、就业培训中心等培训机构开展了商品营业员、农艺工、电工、汽车维修、汽车驾驶员、拖拉机驾驶员、计算机操作员等工种的培训。在企业职工培训方面，指导企业积极开展岗位培训、技能提升培训和复合型技能培训。。

4.3.6 支持企业创新发展

一是培育发展高新技术企业，2013年，石河子市发展高新技术企业1家。创新型(试点)企业3家，新认定民营科技企业4家，累计达56家。二是完善以企业为主体的技术创新体系。加强工程技术研究中心建设，培育科技中介服务机构。2013年，石河子市设立了科技服务专项，6家机构获经费支持65万元，2家机构获国家资金支持150万元。中小企业进行科技创新对自身发展和国家经济发展都具有重要意义。三是应促进“产学研”结合，鼓励一批科研院所向服务性科技企业发展，推动中小企业、科研机构和大学间成立共研究和技术开发机构，在市场调查的基础上加强科研成果的生产力化和市场成功率。目前，石河子市拥有1个国家节水灌溉工程研究中心、2个博士后工作站、1个国家级技术中心、9个省级技术中心、4个中国驰名商标(天业牌节水成套设备、天业牌聚氯乙烯和烧碱、银力牌棉花)、22个新疆著名商标(占全疆的5.8%)、22个新疆名牌产品(占全疆的20.7%，位居全疆第三)。

4.3.7 整合社会服务资源

向企业宣传政府的各项支持政策，引导企业认识“创新是企业发展的动力，知识产权是企业发展的根”的理念。帮助企业挖掘专利技术，申请石河子市的民营科技企业、高新技术企业。帮助企业联系石河子大学及农垦科学院的专家，多方联系高新技术成果与企业对接，引导小微企业逐步走上产学研的发展道路。加大整合社会服务资源的力度，通过“外引内联”的方式，把分散的中介服务机构、行业协会等服务资源以协议的形式或联盟的形式，纳入到我们的综合平台中来，为中小企业“集合服务”。以国家建设中小企业公共服务示范平台要求的标准为目标，打造“12411”的综合服务平台，即：服务1个对象(中小企业)、整合2个服务资源(政府资源、社会资源)、建立4个服务载体(服务热线、面对面服务、网络服务、中小企业家协会)、开展11项服务内容(科技服务、专家讲堂、产权交易、融资服务、法律援助、市场开拓、信息服务、创业辅导、事务代理、人员培训、管理咨询)。具体做法是：以延伸政府服务资源为主导，以整合社会资源和已建成的信息网络、企业信息库、师资库、专家库、中介库为依托，建立以信息服务，技术服务，创业服务，培训服务，融资服务，市场拓展、咨询服务等11项主要服务功能的符合工信部要求的综合性服务平台，并以“热情周到，务实高效”的服务标准，全面为本区域中小企业服务。

参考文献

- [01] 陈晓红, 刘剑. 我国中小企业服务体系现状及其对策问题研究. 金融与保险, 2002, (1).
- [02] 卫东. 中小企业社会服务体系建设的探索与实践, 中国经济出版社, 2000.
- [03] 刘志荣. 中小企业服务体系的动力因素: 政府抑或中介组织[J]. 广东金融学院经济贸易系, 2011, (08).
- [04] 黄新杰. 对兵团八师石河子市中小企业发展问题的若干思考[J]. 兵团党校学报, 2010, (1): 1-4.
- [05] 八师石河子市经济委员会. 八师石河子市工业“十二五”发展规划, 2012.
- [06] 周直, 孙月平, 王平, 黄南. 南京市中小企业服务体系研究. 南京社会科学, 2013, (09).
- [07] 赵振华. 广东省中小企业服务体系建设的探索与实践. 广东金融学院经济贸易系. 武汉理工大学, 2012.
- [08] 梅强, 沈杰, 江耀生. 构建我国中小企业服务体系的研究[J]. 中国软科学, 江苏理工大学工商管理学院, 2000, (12).
- [09] 李强, 冯中朝. 外生性因素作用下城镇居民投资行为研究[J]. 财经研究, 2002, (6).
- [10] 陈晓红, 刘剑. 我国中小企业服务体系现状及其对策问题研究. 金融与保险, 2002, (1).
- [11] 陈华文. 新疆中小企业发展研究[硕士学位论文]. 乌鲁木齐: 新疆财经大学, 2007.
- [12] 孙淑萍. 新疆中小企业发展问题研究. 新疆财经, 2005, (3): 3-11.
- [13] 黄玲娣, 周潇. 新疆中小企业发展现状及问题研究. 新疆经济研究内参, 2001.
- [14] 黄新建, 施瑞龙. 创建中小企业服务体系的必要性、问题与框架分析. 商业研究, 2005, (14): 101-104.
- [15] 李传殿. 构建江苏中小企业高效服务体系探析. 中小企业, 2011, (10): 71-74.
- [16] 洪茜. 构建与完善我国中小企业服务体系研究[硕士学位论文]. 江西: 江西财经大学, 2002.
- [17] 赵振华. 广东省中小企业服务体系建设的探索与实践[硕士学位论文]. 武汉: 武汉大学, 2012.
- [18] 胡宏伟, 唐莉. 国外政府发展中小企业社会化服务体系的经验及启示. 科技情报开发与经济, 2005, (15): 204-205.
- [19] 唐艳. 后危机时代安徽中小企业金融支撑研究[博士学位论文]. 安徽: 安徽大学, 2013.
- [20] 周建群. 后危机时代中小企业服务体系建设的探索与实践. 中共福建省委党校学报, 2010, (10): 71-75.
- [21] 肖成晃. 湖南省中小企业服务体系[硕士学位论文]. 湖南: 中南大学, 2007.
- [22] 许行友. 基于GIE模式的中小企业服务体系创新研究[硕士学位论文]. 江苏: 中共江苏省委党校, 2008.
- [23] 朱宏任. 促进中小企业持续健康发展—工信部总工程师在全国中小企业服务体系建设的座谈会上的讲话. 北京: 要闻大事, 2010.
- [24] 王黎明. 加快推进中小企业服务体系建设的探索与实践—访工信部中小企业司司长王黎明. 北京: 经济日报, 2010.
- [25] 焦方太. 借鉴国外经验完善中小企业服务体系. 现代商业, 2008, (23): 138-139.

- [26] 王燕燕. 欧美日等发达国家扶持中小企业服务体系建设的经验及启示, 2008, (11):60.
- [27] 肖怀云等. 完善中小企业社会服务体系. 华东经济管理, 2008, (10):17-18.
- [28] 程红丹. 完善我国中小企业社会服务体系的基本思路. 现代经济, 2008, (01):29-30.
- [29] 朱永华. 中小企业服务体系模式研究—基于三个典型城市的实证分析. 上海企业, 2009, (02):22-23.
- [30] 邹萍莉. 从国外经验构建我国中小企业社会化服务体系模式. 科技广场, 2005, (04):70-72.
- [31] 冷伏海. 支撑中小企业的信息管理与咨询服务体系研究[博士学位论文]. 北京:中国科学院研究生院, 2002.
- [32] 向斌. 西部中小企业欠发展的一个解释—社会化服务体系的发育[硕士学位论文]. 北京:中央民族大学, 2002.
- [33] Allen N. Nergler, Gregory F. Udell. The Economics of Small Business Finance: the Role of Private Equity and Debt Market in the Financial Growth Cycle. *Journal of Banking and Finance* 22, 1978, 613-673.
- [34] Baltensperger, Ernst. Credit Rationing: Issues and Questions. *Journal of Money, Credit and Banking* 10, 1978, 170-183.
- [35] Bangma, K. L. Kleinschalig Ondernemen: Structure en Ontwikkeling van het Nederlandse MKB (Small Firms in the Netherlands: Structure and Development of the Dutch Business Society). EIM, Zoetermeer, The Netherlands, 2005.
- [36] Craig, S., Hardee, P. The impact of bank consolidation on small business credit availability. *Journal of Banking and Finance* 31, 2007, 1237-1263.
- [37] F. Modigliani and M. H. Miller. The Cost of Capital, Coporation Fimnance and the Investment. *American Economic Review*, 1958.
- [38] Garmaise, Mark J, Tobias J. Moskowitz. Confronting Information Asymmetries: Evidence From Real Estate Markets. *Review of Financial Studies*, 2004, 17(2), 405-437.
- [39] IFC. Benchmarking SME Banking Practices in OECD and Emerging Markets, 2007.
- [40] Saral Cook, Jing Gu. The Global Financial Crisis: Implications for China's South-South Cooperation. *IDS Bulletin*, 2009, 40(5), 38-46.

附录：中国中小企业划分标准

2011年6月18日，工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合印发了《关于印发中小企业划型标准规定的通知》，规定各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，营业收入2000万元及以上为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人以上，营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上为的中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员

10人以上,且营业收入100万元及以上为小型企业;从业人员10人以下或营业收入100万元以下为微型企业。

(十)餐饮业。同(九)。

(十一)信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员100人及以上,且营业收入1000万元及以上的为中型企业;从业人员10人以上,且营业收入100万元及以上的为小型企业;从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(十二)软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员100人及以上,且营业收入1000万元及以上的为中型企业;从业人员10人及以上,且营业收入50万元及以上的为小型企业;从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

(十三)房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入1000万元及以上,且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入100万元及以上,且资产总额2000万元及以上的为小型企业;营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

(十四)物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入1000万元及以上的为中型企业;从业人员100人及以上,且营业收入500万元及以上的为小型企业;从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

(十五)租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员100人及以上,且资产总额8000万元及以上的为中型企业;从业人员10人及以上,且资产总额100万元及以上的为小型企业;从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

致 谢

历经孤灯寒夜的苦读、努力、坚持和付出，体会了金榜题名和重返校园的喜悦，得以有机会聆听师长的孜孜教诲。正所谓知识是进步的阶梯，在求学期间兼顾工作、学习和生活，虽有繁忙、煎熬和疲倦，但工作和学习都得到了提升，取得了进步，倍感欣悦。

一份耕耘，一份收获。但每一次进步无不凝结着师长的教诲、领导的关心、同事的支持、同学和朋友的帮助，是他们支持并支撑着我走过每一个困难时期，不断取得新的进步。在此，特别感谢杨兴全院长及经管学院的全体老师，是他们不断引领我在知识的殿堂里前进；特别感谢石河子经委中小企业科及相关部门的同事们，是他们为本论文的成功撰写提供了重要基础材料。

当穿上硕士服与导师、同学欢庆毕业时，意识到又一个新的起点摆在了自己的面前。因此，我将继续坚守梦想，努力在学业和工作上不断攀登。

作者简介

黄传伟，男，生于 1984 年 10 月，籍贯山东。2009 年毕业于济南大学机械工程学院机械工程及自动化专业，获工学学士学位。同年参加工作，先后在石河子市向阳街道青年中心、石河子市团委、石河子市经济委员会、新疆发展改革委工作，曾长期从事石河子市工业企业的煤炭、电力、天然气、安全生产等行业企业管理工作，现工作于新疆发展改革委，具有较丰富的实践经验。2012 年 7 月起在石河子大学工商管理硕士专业学习。

石河子大学硕士研究生学位论文

导师评阅表

研究生姓名	黄传伟	学制	三年
专业	工商管理硕士	研究方向	组织与战略管理
学术评语:			
<p>论文选题具有一定的实际意义,符合MBA选题要求 文中使用分析法恰当,可行,论文结构合理,层次清晰. 立论依据充分,内容资料也较为详实. 所提的建议和结论对实际有一定的借鉴和指导. 论文格式规范,达到研究生论文要求.</p>			
指导教师签字: 杨兴全 2015年6月5日			