

分类号：
学 号：20222020016

密 级：公开
单位代码：10759

石河子大学

硕 士 学 位 论 文



新时代增强兵团职工群众中华文化认同的实践 路径研究——以第十四师为例

学 位 申 请 人	赵亚娟
指 导 教 师	邓昌豫
申 请 学 位 类 别	法学硕士
专 业 名 称	马克思主义理论
研 究 领 域	马克思主义中国化研究
所 在 学 院	马克思主义学院

中国·新疆·石河子
2025年05月

分类号：
学号：20222020016

密级：公开
单位代码：10759

石河子大学

硕士学位论文



新时代增强兵团职工群众中华文化认同的实践 路径研究——以第十四师为例

学位申请人	赵亚娟
指导教师	邓昌豫
申请学位类别	法学硕士
专业名称	马克思主义理论
研究领域	马克思主义中国化研究
所在学院	马克思主义学院

中国·新疆·石河子
2025年05月

**Research on the practical path of enhancing the Chinese cultural
identity of Xinjiang Production and Construction Corps in the new era
-- Using the 14th Division of XGCC as a case study**

**A Dissertation Submitted to
Shihezi University**

In Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of
Master of Law

By

Zhao-yajuan

(Study on the Sinicization of Marxism)

Dissertation Supervisor: Deng- ChangYu

May,2025

石河子大学学位论文独创性声明及使用授权声明

学位论文独创性声明

本人所提交的学位论文是在我导师的指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含其他个人已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确的说明并表示谢意。

研究生签名：

赵亚娟

时间：2025年5月25日

使用授权声明

本人完全了解石河子大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或指定机构送交论文的电子版和纸质版。有权将学位论文在学校图书馆保存并允许被查阅。有权自行或许可他人将学位论文编入有关数据库提供检索服务。有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

研究生签名：

赵亚娟

时间：2025年5月25日

导师签名：

邓昌福

时间：2025年5月25日

摘 要

深入开展文化润疆工程为建设新时代中国特色社会主义新疆（全称为新疆维吾尔自治区，以下简称：新疆）提供深层次的文化支撑和精神动力，而文化润疆的关键在于强化中华文化的持久沁润。增强中华文化认同是维护新疆社会稳定、促进各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识的关键课题。新疆生产建设兵团（以下简称：兵团）作为维护新疆稳定、促进民族团结的重要力量，增强职工群众的中华文化认同具有重要的现实意义。当前中华文化认同研究针对特定群体的研究相对较为丰富，但缺乏具有地域特色或时代特色的整体性研究。以新疆生产建设兵团第十四师昆玉市（以下简称：第十四师）作为兵团中华文化认同研究的样本，为区域性中华文化认同研究贡献具有兵团特色的学理增量。新时代兵团被党和国家赋予维稳戍边的职责使命，如何增强兵团职工群众中华文化认同是铸牢中华民族共同体意识、增强职工群众文化自信和文化自觉的关键所在，以兵团职工群众中华文化认同的提升为实现新疆社会稳定和长治久安的总目标凝聚精神力量。

基于此，突破传统文化认同研究的个体认知视角，立足边疆治理现代化战略需求探讨新时代增强兵团职工群众中华文化认同的实践路径。研究内容一共分为五部分，第一部分论述了绪论，阐释新时代增强兵团职工群众中华文化认同的研究缘起、理论意义、现实意义，运用文献研究法归纳和总结该选题的国内、国外研究现状。第二部分是新时代增强兵团职工群众中华文化认同的相关理论述要，论述了中华文化认同的相关概念、理论基础、核心内容。第三部分阐释了新时代增强兵团职工群众中华文化认同的价值意蕴，呈现为在国家治理层面的战略价值、在社会整合层面的功能价值、在个体发展层面的实践价值三重维度，为下文的实践路径探索进行铺垫。第四部分是新时代兵团职工群众中华文化认同的现状调查，采用问卷调查法与访谈调查法获取数据资料，基于实证发现系统分析第十四师职工群众中华文化认同的成效和不足，并对其存在的不足展开多维归因分析。第五部分结合前文分析，提出新时代增强兵团职工群众中华文化认同的实践路径，着重从四个方面增强其认同：一是增强中华文化认同的多元主体效能，二是整合中华文化认同的内容资源，三是建构中华文化传播与认同培育的创新路径，四是优化中华文化认同的培育环境。总之，新时代增强兵团职工群众的中华文化认同，既要铸牢中华民族共同体意识为根本导向，也要激发职工群众的文化自觉，在主动参与文化实践中强化新时代戍边人的主体意识，从而为深入开展文化润疆工程、实现新疆社会稳定和长治久安总目标提供坚实支撑。

关键词：中华文化；中华文化认同；新疆生产建设兵团

Abstract

The in-depth development of the “Culture-Moisturize Xinjiang” project provides deep cultural support and spiritual motivation for the construction of a new era of socialism with Chinese characteristics in Xinjiang (the full name of Xinjiang Uygur Autonomous Region, hereinafter referred to as: Xinjiang), and the key to Culture-Moisturize Xinjiang is to strengthen the lasting cultivation of Chinese culture. Enhancing Chinese cultural identity is a key issue for maintaining social stability and long-term stability in Xinjiang, promoting exchanges and integration among ethnic groups, and forging a strong sense of community among the Chinese nation. As an important force in maintaining stability and promoting ethnic unity in Xinjiang, the Xinjiang Production and Construction Corps (XPCC) is of great practical significance in enhancing the Chinese cultural identity of the working masses. At present, the research on Chinese cultural identity is relatively rich in specific groups, but lacks the overall research with regional characteristics or times characteristics. Taking Kunyu City of the 14th Division of Xinjiang Production and Construction Corps (hereinafter referred to as the 14th Division) as the sample for the study of Chinese cultural identity of the Corps, this paper contributes the academic and theoretical increment with the characteristics of the Corps to the study of regional Chinese cultural identity. Today, the XPCC is entrusted by the Party and the State with the responsibility of maintaining stability and defending the border areas. How to enhance the Chinese cultural identity of the XPCC staff and workers is the key to building a sense of community of the Chinese nation and enhancing their cultural self-confidence and cultural consciousness, the promotion of the Chinese cultural identity of the XPCC staff and masses is the general goal of achieving social stability and long-term stability in Xinjiang.

Based on this, the thesis breaks through the individual cognitive perspective of traditional cultural identity research and explores the practical path of enhancing the Chinese cultural identity of the Corps workers in the new era based on the strategic needs of modernization of frontier governance. The research content is divided into five chapters, the first chapter is the introduction, explaining the research origin, theoretical significance and practical significance of enhancing the Chinese cultural identity of the Corps workers in the new era, and using the literature research method to summarize and summarize the domestic and foreign research status of this topic. The second chapter is the relevant theoretical review of enhancing the Chinese cultural identity of the Corps workers in the new era, which lays the theoretical foundation for the full text research from the concept , theoretical basis and core content of Chinese cultural identity. The third chapter explains the value implication of enhancing the Chinese cultural identity of the Corps staff and workers in the new era, showing three dimensions: strategic value at the level of national governance,

functional value at the level of social integration, and practical value at the level of individual development, paving the way for the exploration of practical paths below. The fourth chapter is a survey on the status quo of the Chinese cultural identity of the staff and workers of the Corps in the new era. It adopts questionnaire survey and interview survey to obtain data, systematically analyzes the effectiveness and shortcomings of the Chinese cultural identity of the staff and workers of the 14th Division based on empirical findings, and carries out multidimensional attribution analysis on its shortcomings. Based on the previous analysis, the fifth chapter puts forward the practical path to enhance the Chinese cultural identity of the Corps staff and workers in the new era, focusing on four aspects to enhance their identity: one is to enhance the multi-subject effectiveness of Chinese cultural identity, the second is to integrate the content resources of Chinese cultural identity, the third is to construct the innovative path of Chinese cultural communication and identity cultivation, and the fourth is to optimize the cultivation environment of Chinese cultural identity. In the new era, enhancing the Chinese cultural identity of the XPCC employees and masses not only builds a cultural foundation for casting a strong sense of community of the Chinese nation, but also shows the multi-dimensional practical effectiveness of the Culture-Moisturize Xinjiang project in consolidating spiritual identity and consolidating the foundation of governance.

Key words: Chinese culture; Chinese cultural identity; Xinjiang Production and Construction Corps

目录

摘 要	I
Abstract	II
绪论	1
一、研究背景和研究意义	1
(一) 研究背景	1
(二) 研究意义	4
二、国内外研究现状	5
(一) 国外研究现状	6
(二) 国内研究现状	10
(三) 研究述评	14
三、研究设计	14
(一) 研究思路	14
(二) 研究方法	15
(三) 研究的创新点	16
四、相关概念辨析	16
(一) 文化	16
(二) 认同与文化认同	17
(三) 中华文化与中华文化认同	18
第 1 章 新时代增强兵团职工群众中华文化认同的相关理论述要	21
1.1 新时代增强兵团职工群众中华文化认同的理论基础	21
1.1.1 马克思恩格斯关于文化的相关理论	21
1.1.2 中国共产党领导人关于中华文化认同的相关理论	22
1.1.3 习近平总书记关于中华文化认同的相关理论	25
1.2 新时代增强兵团职工群众中华文化认同的核心内容	26
1.2.1 中华优秀传统文化	27
1.2.2 革命文化	28
1.2.3 社会主义先进文化	28
第 2 章 新时代增强兵团职工群众中华文化认同的价值意蕴	30
2.1 国家治理层面的战略价值	30

2.1.1	保障国家文化安全的战略防线	30
2.1.2	维护民族团结和国家统一的战略基石	31
2.1.3	深入推进文化润疆工程的战略举措	32
2.2	社会整合层面的功能价值	32
2.2.1	推动兵团文化的创新传承	33
2.2.2	塑造社会和谐稳定繁荣的新范式	33
2.2.3	丰富职工群众的精神文化生活	34
2.3	个体发展层面的实践价值	35
2.3.1	深化中华民族共同体成员身份认同	35
2.3.2	促进职工群众文化素养跃迁	35
2.3.3	培育新时代戍边人的文化主体性	36
第3章	新时代兵团职工群众中华文化认同的现状调查	37
3.1	新时代兵团职工群众中华文化认同调查概述	37
3.1.1	调查问卷的设计与信效度分析	37
3.1.2	问卷调查基本情况	38
3.1.3	访谈调查基本情况	40
3.2	第十四师职工群众中华文化认同的现状分析	41
3.2.1	第十四师职工群众中华文化认同成效	41
3.2.2	第十四师职工群众中华文化认同存在的不足	44
3.3	第十四师职工群众中华文化认同存在不足的成因分析	50
3.3.1	中华文化认同主体性构建的张力不足	50
3.3.2	中华文化资源的价值转化弱化	52
3.3.3	中华文化传播的内生动力不足	53
3.3.4	中华文化认同的培育环境有待优化	54
第4章	新时代增强兵团职工群众中华文化认同的实践进路	56
4.1	增强中华文化认同的多元主体效能	56
4.1.1	发挥“访惠聚”工作队的引领作用	56
4.1.2	提升基层工作人员的专业素养	57
4.1.3	激发职工群众文化参与的主动性	58
4.2	整合中华文化认同的内容资源	59
4.2.1	推进兵团特色文艺文学作品创新	59
4.2.2	科技赋能兵团精神代际传承	60
4.2.3	创新兵团特色文化符号	60
4.3	建构中华文化传播与认同培育的创新路径	61

4.3.1 提升融媒体矩阵效能	61
4.3.2 建立乡村振兴创新实践基地	62
4.3.3 创新推动文化和旅游融合发展	63
4.4 优化中华文化认同的培育环境	63
4.4.1 以优秀家风筑实中华文化认同	64
4.4.2 以优良校风涵养中华文化认同	65
4.4.3 以社会风尚培育中华文化认同	66
结 语	68
附录一：调查问卷	69
附录二：访谈提纲	72
参考文献	73
致谢	78
作者简介	79

绪论

新时代增强兵团职工群众中华文化认同是推动家庭文明建设和个人成长的现实需要,是推动新疆维吾尔自治区(以下简称:新疆)和新疆生产建设兵团(以下简称:兵团)经济社会发展的内在诉求。当前中华文化认同研究针对特定群体的研究相对较为丰富,但缺乏具有地域特色或时代特色的整体性研究。以新疆生产建设兵团第十四师昆玉市(以下简称:第十四师)作为兵团中华文化认同研究的样本,为区域性中华文化认同研究贡献具有兵团特色的学理增量。新时代兵团被党和国家赋予维稳戍边的职责使命,必须增强职工群众的中华文化认同,实现兵团职工群众个体身份认同的培育,增强新时代兵团人戍边卫国的责任意识,进一步维护边疆意识形态安全,为兵团的文化建设和民族团结事业贡献智慧和力量。新时代背景下系统性研究兵团职工群众中华文化认同的实践路径具有重要的理论价值和实践意义。

一、研究背景和研究意义

(一) 研究背景

自古以来,我国各族人民共同创造了璀璨夺目的中华文明,铸就了伟大的中华民族。中华民族共同创造的中华优秀传统文化,成为中华民族屹立于世界民族之林的坚实根基。党的十八大以来,习近平总书记多次在不同场合倡导学习中华优秀传统文化。2013年3月,在中央党校建校80周年庆祝大会上的讲话,习近平总书记指出中国传统文化博大精深,学习和掌握其中的各种思想精华,对树立正确的世界观、人生观、价值观很有益处。^①2014年5月在北京大学师生座谈会上,习近平总书记进一步指出中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因,植根在中国人内心,潜移默化影响着中国人的思想方式和行为方式。^②2015年2月,在会见第四届全国文明城市、文明村镇、文明单位和未成年人思想道德建设工作先进代表时,习近平总书记强调要大力弘扬中华优秀传统文化,大力加强党风政风、社风家风建设,特别是要让中华民族文化基因在广大青少年心中生根发芽。^③中华优秀传统文化为革命文化和社会主义先进文化提供精神滋养,三者既一脉相承又与时俱进,共同构成了中华民族文化自信的坚实根基。2016年6月,习近平总书记在庆祝中国共产党成立95周年大会上指出“在5000多年文明发展中孕育的中华优秀

① 习近平.在中央党校建校90周年庆祝大会暨2023年春季学期开学典礼上的讲话[J].求知,2023,(04):4-9.

② 习近平讲故事:中国人有独特的精神世界[EB/OL].(2019-10-31)[2023-12-20].<https://jhsjk.people.cn/article/31429562>.

③ 习近平在全国宣传思想工作会议上强调举旗帜聚民心育新人兴文化展形象更好完成新形势下宣传思想工作使命任务[J].党建,2018,(09):4-6.

传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识。”^①2021年4月在清华大学考察时，习近平总书记强调广大青年要自觉用中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化培根铸魂、启智润心，加强道德修养，明辨是非曲直，增强自我定力，矢志追求更有高度、更有境界、更有品位的人生。^②2022年5月在中共十九届中央政治局第三十九次集体学习时，习近平总书记指出要坚持马克思主义的根本指导思想，传承弘扬革命文化，发展社会主义先进文化，从中华优秀传统文化中寻找源头活水。^③2023年8月在文化传承发展座谈会上，习近平总书记强调“文化自信就来自我们的文化主体性。这一主体性是中国共产党带领中国人民在中国大地上建立起来的；是在创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化的基础上，借鉴吸收人类一切优秀文明成果的基础上建立起来的。”^④2024年12月在中共中央政治局第十八次集体学习时，习近平总书记指出引导边疆地区各族群众不断增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。^⑤增强各族群众的中华文化认同，激发各族群众对祖国的深厚感情，共同维护中华民族的团结统一，深刻认识到中国共产党在中国革命、建设和改革中的伟大贡献，坚定中国特色社会主义是符合中国国情、顺应时代潮流的正确道路，携手共护中华民族缔造的璀璨文化。正是如此，由中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化组成的中华文化，是深植于民族血脉中历经千年风雨而不朽的精神基因，更是指引中华民族伟大复兴的精神坐标。

增强兵团职工群众中华文化认同是推动新疆和兵团经济社会发展的内在诉求。习近平总书记曾说过：“中华文明博大精深、源远流长，是由各民族优秀文化百川汇流而成。我们要好好研究新疆历史，真正认识到新疆历史是中华民族交往中形成的历史，从而也更有力量地证明中华民族多元一体。”^⑥历史和实践有力地证明中华文明是新疆各民族文化的根脉所在，离开了中华文化这个根脉，任何一个民族的文化都会成为无源之水、无本之木。新疆各民族文化是中华文化的重要组成部分，丰富着中华文化的深刻内涵。2014年9月，在第二次中央新疆工作座谈会上习近平总书记强调要在各族群众中弘扬社会主义核心价值观和社会主义核心价值体系，增强各族群众对中华文化的认同。2022年7月，在第三次中央新疆工作座谈会上习近平总书记指出要教育引导各族干部群众树立正

① 习近平.在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话[N].人民日报,2016-07-02(002).

② 习近平在清华大学考察时强调坚持中国特色世界一流大学建设目标方向为服务国家富强民族复兴人民幸福贡献力量[J].思想政治工作研究,2021,(05):14-16.

③ 习近平.必须坚持守正创新[N].人民日报,2024-12-01(001).

④ 习近平.在文化传承发展座谈会上的讲话[M].北京:人民出版社,2023:10.

⑤ 习近平.深入做好边疆治理各项工作 推动边疆地区高质量发展[N].人民日报,2024-12-11(001).

⑥ 新华社.“我一直关心新疆的建设发展”——记习近平总书记在新疆考察[EB/OL].(2022-07-17)[2023-12-29].https://www.gov.cn/xinwen/2022-07/17/content_5701400.htm.

确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，深入开展文化润疆工程。^①习近平总书记特别指出：“要以增强认同为目标，深入开展文化润疆。”^②中华文化作为深入开展文化润疆工程的核心内容，增强中华文化认同是促进社会经济文化全面发展的坚实基础。中国式现代化的推进，中华民族伟大复兴的实现都离不开文化认同，只有对中华文化产生最深层次的认同感，中华民族凝聚力和中华文化影响力才能不断增强。在新疆多元民族文化交融的背景下，提升中华文化的认同显得尤为重要。

中华文化作为重要的治理资源，通过中华文化润泽机制的价值传导，系统性地浸润职工群众的主体意识，进而形成支撑兵团履行“三大功能”、发挥“四大作用”、完成“五大任务”的内生性文化动力。以中华文化认同为核心的文化治理实践，不仅实现了传统治理范式向文化治理范式的现代转型，更在组织层面构建起以文化资本积累为核心的精神支撑体系，为兵团特殊使命的当代实践提供了深层的价值合法性基础。兵团在安边固疆、促进民族团结、发展先进生产力和先进文化等方面发挥了重要作用。其中，兵团作为安边固疆的稳定器，始终牢记并践行维稳戍边的职责使命，在维护新疆社会稳定中发挥着重要作用。兵团丰富的文化背景与历史渊源亟需中华文化来指引和统领，中华文化中深植的家国情感，强化了各族人民的身份认同与责任担当，激发职工群众维护社会稳定和经济发展的积极性和创造性。兵团作为凝聚各族群众的大熔炉，中华文化在其中发挥着桥梁作用，促进了各民族间文化的深度交融与互动，构建了一个多元共存、和谐共荣的文化生态，增强了职工群众的国家认同感和民族凝聚力，更加坚定地维护民族团结和国家统一。兵团要建设先进生产力和先进文化的示范区，要根植于职工群众的中华文化认同基础之上，构成推动文化传承与创新、促进社会全面发展的内在动力源泉。强化兵团职工群众对中华文化的认同感，不仅是文化治理实践中的迫切需求，更是推动兵团经济社会持续健康发展的内在必要条件。

新时代增强兵团职工群众中华文化认同是推动家庭文明建设和个人成长的现实需要。中华文化中蕴含的道德规范、红色基因、价值理念对个人的成长和家庭建设起到了重要的指导作用。在个人修养上，提倡“仁、义、忠、恕、孝、悌、温、良、恭、俭、让”等道德规范。在道德规范上强调“讲仁爱、敬廉洁、誉气节、举智慧、崇正义、重民本、守诚信、尚和合、求大同”等价值理念。在家国建设上，推崇“天人合一”“道之以政，齐之以刑，民免而无耻；道之以德，齐之以礼，有耻且格”“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”等思想观念。国无德不兴，人无德不立。中华优秀传统文化是中华民族历史延续数千年不断的重要精神武器，也是中华儿女深藏血脉之中的精神基因。中华优秀传统文化的传承离不开每一位家庭成员的身体力行，而革

^① 习近平.坚持依法治疆团结稳疆文化润疆富民兴疆长期建疆努力建设新时代中国特色社会主义新疆[N].人民日报,2020-09-27(001).

^② 习近平.完整准确贯彻新时代党的治疆方略建设团结和谐繁荣富裕文明进步安居乐业生态良好的美好新疆[N].人民日报,2022-07-16(001).

命文化的传承则要以“弘扬革命文化，传承红色基因”^①为底线，将其作为家庭建设的重要内容，带领每个家庭成员认识到今天的幸福生活“是千千万万革命烈士用鲜血和生命换来的”。社会主义先进文化萃取了中华优秀传统文化和革命文化的精华，是能够提升人的精神生活、提高人的伦理道德、促进人的自我完善和发展的文化。坚持培育和弘扬社会主义核心价值观，发展社会主义先进文化，才能创作出更多符合时代和人民需求的优秀文艺作品，丰富人民精神世界，促进个人成长。中华文化中蕴含的价值观和道德准则是个人成长提升和家庭社区建设重要的精神标尺，唯有将中华文化中所蕴含的精神财富融入个人和社群的发展过程中，才能深层次地提升文化认同。

家庭作为社会构成的最基本单元，扮演着人生启蒙与教育第一所学校的重要角色。对于一个社会来说，一个家庭的功能不可替代，注重家庭文明教育，使千千万万个家庭成为国家兴旺、民族团结、社会进步的重要基点，成为建设中华民族现代文明和实现中华民族伟大复兴的重要助推器。深深镌刻于中国人心灵深处的中华民族传统家庭美德、革命崇高理想以及社会主义核心价值观，是家庭文明建设中不可或缺的珍贵精神财富，不仅塑造了家庭成员的品德与行为，更在潜移默化中影响了整个社会的价值取向与道德风貌。中华文化只有被普遍理解和接受，才能为人们自觉遵守奉行。^②中华文化的认同只有被广大人民群众普遍接受，才能内化为支撑社会发展的精神力量。只有坚持全民行动、干部带头，从家庭做起，从娃娃抓起，只有深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，才能让中华文化展现出永久魅力和时代风采。^③《礼记·大学》中说：“所谓治国必先齐其家者，其家不可教而能教人者，无之。”广大家庭都要弘扬优良家风，以千千万万家庭的好家风支撑起全社会的好风气。特别是各级领导干部要带头抓好家风，领导干部的家风不仅关系自己的家庭，而且关系党风政风，要教育党员干部要融通党的优良传统、中华优秀传统文化，建设正气充盈的党内政治文化，努力实现党内政治生态风清气正。^④发挥好领导干部的领导带头作用，全方位、深层次地开展家庭家风建设工作，深化人民群众对中华文化广博内涵的认识并确立坚定信念，以此增强对中华文化的高度认同感。

（二）研究意义

新时代增强兵团职工群众中华文化认同，应着眼于时代与社会发展之需，在深入开展文化润疆工程和铸牢中华民族共同体意识的实践之中肯定其重要性。在推进兵团文化

① 习近平.加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化[N].人民日报,2024-04-16(001).

② 习近平.在十八届中央政治局第十三次集体学习时的讲话[EB/OL].(2014-2-24)[2023-12-30].https://www.gov.cn/xinwen/2019-02/23/content_5367953.htm.

③ 习近平.论党的宣传思想工作[M].北京:中央文献出版社,2020:11-12.

④ 新华社.习近平在山西考察工作时的讲话[EB/OL].(2017-6-23)[2023-12-30].https://www.gov.cn/xinwen/2017-06/23/content_5205015.htm#1.

建设和满足人民美好生活的精神需要之中明确其紧迫性和必要性。因此，深入探究新时代增强兵团职工群众中华文化认同的实践路径，具有重要的理论意义和实践意义。

1.理论意义

在新时代背景下，以习近平文化思想为指引研究揭示了边疆治理场域中人民群众文化认同建构的实践逻辑。以增强兵团职工群众中华文化认同为核心，构建了涵盖价值意蕴、现状调查与实践进路的系统性框架，在理论层面深化了对铸牢中华民族共同体意识与文化认同关系的理解，通过兵团职工群众个体身份认同的培育，为铸牢中华民族共同体意识理论提供了边疆多民族地区的实证案例，验证了中华文化认同在中华民族共同体意识构建中的基础性作用。

从兵团文化创新传承、社会和谐构建、美好生活需要等维度，提出中华文化认同与社会整合的双向互动，突破了单向度文化灌输的旧范式，强调中华文化认同的动态性与实践性。通过实践调查发现职工群众在中华文化认同方面存在文化实践活动组织的短期化与参与的表面化、文化资源开发结构性失衡、文化传播机制滞后、文化传承链断裂等不足，揭示了边疆少数民族聚居地区中华文化认同建构中的主体能动性、内容适配性、传播有效性、环境协同性的四重动态机制，丰富了中华文化认同的研究范式。

2.实践意义

第一，聚焦于新时代兵团职工群众中华文化认同的现状问题，选取第十四师作为典型样本，旨在探索提升兵团各师市中华文化认同的共通规律，为强化兵团少数民族聚居地区中华文化认同提供宝贵的实证资料。第二，本研究有助于深入理解在少数民族聚居团场如何有效提升中华文化认同，进而增强文化政策的实施效果，为促进师市各民族成员的文化归属感、铸牢中华民族共同体意识以及深入推进文化润疆工程的具体实施提供有益参考。第三，以理论分析和实践探索为兵团中华文化认同相关的政策决策制定提供相应的理论参考与智力支持。本研究立足于提供切实可行的现实路径，为有效提升兵团职工群众对中华文化的认同，增强兵团职工群众对“五个认同”的正确认识，夯实维护民族团结和国家统一的思想基础，增强新时代兵团人的戍边卫国的责任意识，进一步维护边疆意识形态安全，为兵团的文化建设和民族团结事业贡献智慧和力量。

二、国内外研究现状

文化认同已然成为文化研究领域的热点论域。文化认同研究涵盖人类学、社会学、国际关系、马克思主义理论、历史学、心理学、传播学等多个研究领域，通过梳理国内外学术界已有研究成果，从而把握研究的方向。

（一）国外研究现状

文化认同作为个体与群体身份建构的核心概念，其起源、发展及构建路径应始终是跨学科研究的焦点。国外学者关于文化认同的研究归纳为关于认同起源与发展的理论探索、文化认同的基础与变化趋势、国际政治领域的文化认同转向三个方面，构成了本研究的理论基础，也为探索新时代中华文化认同的规律提供了多维分析工具。

第一，关于认同起源与发展的论述。

认同是一个跨学科的概念和范畴，涵盖心理学、教育学、社会学、哲学、政治学等多个学科。从学科发展脉络来看，心理学较早聚焦于认同领域的研究。认同的研究最先出现在奥地利心理学家西格蒙德·弗洛伊德（Sigmund Freud）的著作《群体心理学和自我的分析》中，但与如今的认同概念还是有明显差别。美国新精神分析派的代表人物爱利克·埃里克森（Erik H Erikson）首创了“自我认同”概念，自此之后认同理论超越了心理学专业，与其他人文类学科融合发展，进一步扩展为“自我认同”与“认同他者”的有机统一。

正如当代哲学家和社会学家迈克·费瑟尔斯通（Mike Featherstone）深刻指出的，“最近若干年来，人们对于认同很感兴趣……‘认同’在当代社会科学和人文科学中的使用范围极为广泛。”^①随着研究的不断深化，在哲学领域、心理学领域和社会学领域中关于认同的理论内涵得到了更为丰富的阐释，其外延也得到了相应的扩展与延伸。从哲学视角来看，“在每一个地方，我们都遭遇到认同的话语，而且人们所讨论的不仅仅是认同问题，还涉及变化问题：新的认同的涌现，旧的认同的复活，现存的认同的变迁。”^②由此可以看出认同是一个动态变化的过程，认同建构的过程是同一性与差异性的矛盾运动，正如1975年出版的《新哥伦比亚百科全书》书中提到：“认同是一个哲学范畴，表示变化中的同态或差别中的同一问题，例如同一律。”^③从心理学角度，最早由弗洛伊德提出，作为一种心理过程，认同是指个人与他人、群体或模仿人物在情感上、心理上趋同的过程。最初的认同是基于自我与他人的情感趋同而进一步发展的。从社会学角度来看，认同的生成本质上是主体间性建构的认知实践，个体通过辨识自身身份并确认与群体的关系，实现从自我锚定向他者映射的辩证转变，进而形成对自身身份、角色及与他人关系的认定，即认同。

第二，关于文化认同内涵的论述。

首先，关于文化认同动态变化的论述。认同分为六个层次，包括个体认同、群体认同、社会认同、文化认同、国家认同和民族认同。在心理学领域强调民族认同与文化认

① Joseph E.Davis.*Identity and Social Change*.New Brunswick:Transcation Publishers, 2000, pp.53-54.

② Richards Jenkins.*Social Identity*.London:Rout ledge, 1996, p.7.

③ Willam H.Harris and Judith S.Levy.*The New Columbia Encyclopedia*.Columbia:Columbia University Press, 1975, p.2018.

同的同一性。约翰·W·贝里（John Berry）提出的文化适应模型是探讨个体或群体在面对异质文化时的策略选择及其心理影响，该理论围绕保持原有文化的意愿和与主流文化互动的意愿两个维度，提出整合、同化、分离、边缘化四种文化适应类型，阐述了不同文化选择下文化认同的不同状态。学者爱利克·埃里克森（Erik H Erikson）认为文化认同是一种顿悟，是个体的自我意识对自己的本质、信仰及价值取向的清晰意识。文化认同伴随着自我意识与自我预期充分发挥作用而完成，而新的文化认同又伴随着一种新的自我预期与自我意识的实现。学者珍妮特·菲尼（Jeanette Phinney）提出了民族认同的三阶段即未确认阶段、探索阶段及形成阶段。文化认同伴随着民族认同的变化而发展。未确认民族认同阶段的个体通过父母、社区及社会群体完成民族概念的前意识植入。民族认同探索阶段的个体触发文化自觉的认知图式重构，在参与性实践中完成从自在到自为的民族身份认知转型。民族认同形成阶段的个体不仅掌握本民族的相关知识，而且更加积极地接纳和认同自己的民族身份。文化认同是依赖于自身的生长环境和家庭氛围，并不是一成不变，通过家庭教育、学校教育、与外界交流等途径，文化认同的理解在不断深化，并以自身的实际行动加深其身份认同。

其次，关于文化认同形成基础的论述。社会认同理论认为，文化认同依赖于人天生地把自身划归某种群体中的需要。人们通过这种划分建构起自身身份，并得到心理上安全感、使命感的满足。社会认同理论认为，民族是文化认同中最为重要的分类。学者尤金·塔塔科夫斯基（E·Tartakovsky）在2009年的一项研究中得出这样的结论：“文化认同的形成十分依赖个体所在的文化环境，移民在移民国家参与文化活动越多，居住时间越长，那么移民对于移民国家的文化认同越强，而对本民族的文化认同越弱。”^①可见环境对于文化认同塑造十分重要，身份认同是文化认同的起点，只有建构起自身身份的归属意识，才能建立起基于身份认同的安全感和满足感。同样的环境所塑造的共识标准也是影响个体价值判断的重要尺度，因为“共识不但解决了主观不确定性，同时它也赋予观点、感知和行为以客观有效性，因为共识产生了外在的人一致认为某部电影是好的，你可能将这种一致性反应归因于该电影本质上确实是一部好电影；如果你和其他人之间存在分歧，就不能确定这到底是电影的缘故，还是因为你自身特异的欣赏癖好，即这部电影也许并没有真正‘好’的特质。这种观点来自归因理论的思想之中。”^②个体所存在的自然环境和社会环境都会影响其文化认同的形成，关注文化认同的自然基础和社会基础才能更好地理解文化认同的特点和内涵。

文化认同不仅受到环境变迁的客观影响，还受到个体内在情感的影响。即“自我和

① E.Tartakovsky.Cultural Identities of Adolescent Immigrants:A Three-Year Longitudinal Study Including the Pre-Migration Period.Journal of Youth and Adolescence, Vol.38,No.5, 2009, pp.654-671.

② [澳]迈克尔·豪格、[英]多米尼克·阿布拉姆斯.社会认同过程[M].高明华译,北京:中国人民大学出版社,2011:218.

认同二者都是进化的概念，这就意味着在不同的历史时期它们具有不同的意义。”^①从认同的类型上来看，文化认同可以分为盲目认同和理性认同。首先，盲目认同是指认同主体在缺乏对文化体系理性把握的状况下，由于从众心态或盲目跟风等原因，根据“下意识”的评价接受或认可一种文化体系的认同形式，其特点是盲目性和自发性。这种认同是被动的、消极的。而理性认同是指以文化体系的科学性、彻底性来说服、引导认同主体达成理性共识，从而使其在思想上认同文化体系，进而自觉将其作为自我行动指南。理性认同与盲目认同的区别在于理性认同是建立在感性认同基础之上的，但它并不以感性认同为转移，相反，它会从感性的认同中洞察更为深刻的认同，从而摆脱感性认同的局限性。正如社会心理学家艾略特·阿伦森（Elliot Aronson）所指出的，在理性认同的过程中，“个体能逐渐相信自己所采纳的观点和准则，虽然这些观点和准则还没有形成信仰。但这种内部动因的存在，决定了选择行为并非盲目依从，而是一种自觉行动。”理性认同在于主体的科学思考下的自觉行为，而非盲目情感依从。

最后，是关于文化认同本质的论述。列宁指出：“人们对事物的认识过程是从现象到本质，从不甚深刻的本质到更深刻的本质的深化的无限过程。”^②文化认同其实是一种价值选择，是将某一种价值和规范不断深化的过程。文化认同的样态千变万化，但文化认同的核心都是符合特定主体的价值标准的意义系统。文化认同的本质、标准、特点的确定性是在不断变化发展中形成的。文化认同的标准是文化认同主体的先在价值观念体系。文化认同不可能是完全本能性的偶然选择，而是有其内在的衡量标准。正是人们在交往交流中共同构建了衡量标准，并决定是否对外接纳和吸收其他文化体系。正如马克思所指出的：“动物只是按照它所属的那个种的尺度和需要来建造，而人却懂得按照任何一个种的尺度来进行生产，并且懂得怎样处处把内在的尺度运用到对象。”^③内在尺度的把握在于人如何在不断变幻的客观环境下做出理性的选择。“在社会发展的每个具体阶段上，都存在着各种不同的客观趋势和可能性，而人则需要确定自己对待它们的态度，作出相应的选择。人的存在的具体历史制约性并不排除他自由的和明确目的的创造。”^④文化认同的本质是个体或群体基于文化认知的主体性确认与价值体系的深度内化。

文化认同中人的力量是不可忽视的，人民绝非被动接受者，而是具有能动性的意义创造者。马克思说过：“思想的闪电一旦彻底击中这块素朴的人民园地，德国人就会解放成为人。”^⑤正如列宁也曾指出：“思想一经群众所掌握，就会变为力量。”^⑥人民是

① Richard D. Ashmore and Lee Jussim. *Social Identity, Intergroup Conflict, and Conflict Reduction*, Oxford: Oxford University Press, 2001, p.5.

② 列宁全集(第38卷)[M].北京:人民出版社,1986:239.

③ 1844年经济学哲学手稿[M].北京:人民出版社,2000:58.

④ 马克思恩格斯全集(第44卷)[M].北京:人民出版社,2001:204.

⑤ 马克思恩格斯选集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2012:16.

⑥ 列宁全集(第60卷)[M].北京:人民出版社,1990:460.

文化认同的主体,也是达成文化认同的重要力量,人民经过理性思考后基于现实做出科学抉择所达成的认同的理性化程度更高,人民组成的社会共同体对一定文化体系的共拥和分享,才能进一步增强社会共同体的凝聚力,达到了文化认同的最高层次。法国社会学家埃米尔·涂尔干(Emile Durkheim)的“集体意识”或“共同意识”就属于这个层面的认同。正如涂尔干所说:“社会成员平均具有的信仰和感情的总和,构成了他们自身明确的生活体系,我们可以称之为集体意识或共同意识。”^①因为社会成员拥有明确的文化生活体系,积极参与到文化生活的创建中来,即“文化公民身份最初被看作是文化赋权,即有效地、创造性地和成功参与民族文化的权利。”^②在文化认同的形成过程中只有全体社会成员的合力才能共同构筑符合社会主体价值系统的文化认同,因为“只有在社会行动者将之内在化,并围绕着这种内在化过程构建其意义的时候,它才能够产生认同。”^③正如列宁深刻指出的:“一个国家的力量在于群众的觉悟。只有当群众指导一切,能判断一切,并自觉地从一切的时候,国家才有力量。”^④人民群众是强化中华文化认同、夯实强国建设、实现民族复兴的坚实底气。

第三,关于文化认同在国际政治领域的论述。

国际政治领域的文化认同研究已突破表层阐释,形成具有范式革新意义的理论纵深。约瑟夫·奈(Joseph Nye)提出“软力量”和“硬力量”的观点,他认为,“同式化实力的获取要靠一个国家在思想上的影响力或者是确立某种程度上能体现别国意愿的政治导向的能力,这种左右他人意愿的能力和、意识形态社会制度等这种无形力量资源便可称为软力量。”^⑤软力量是让一国愿意接受他国价值观和行为方式的能力,是在空间维度上扩展了本国文化延续的广度。之所以称之为软力量,是因为被动接受他国价值观念和行为方式的这一国是认同其价值观念的,并没有受到直接的军事威胁和政治胁迫的,软力量正是文化认同所展现的精神力量,以一种润物细无声的方式,导致被动接受国家的政治共同体的凝聚力和向心力显著减弱。学者弗朗西斯·福山(Francis Fukuyama)在《信任:社会美德及繁荣的产生》一书中提出制度在历史终结时呈现趋同的趋势。“历史终结论”以冷战胜利者的姿态,企图把西方自由主义作为“普世价值”强加给人类社会,大肆兜售西方的价值观念,推动其文化扩张和文化霸权。文化霸权正是通过非对称文化互动让其他国家和民族接受本国价值体系,征服和控制人心,期望以价值观念和意识形态的一致来同化其他国家和民族,共识生成并非单纯的文化同化,而是寻求政治上和经济上的合作,实现本国利益最大化。正如马克思恩格斯所指出的那样:“每一个企图取代旧统治阶级的新阶级,为了达到自己的目的不得不把自己的利益说成

① [法]埃米尔·涂尔干.社会分工论[M].渠东等译,北京:新知三联书店,2000:42.

② [英]尼克·史蒂文森.文化与公民身份[M].陈志杰译,长春:吉林出版集团有限责任公司,2007:17.

③ [英]曼纽尔·卡斯特.认同的力量[M].曹荣湘译,北京:社会科学文献出版社,2006:5.

④ 列宁全集(第33卷)[M].北京:人民出版社,1985:16.

⑤ [美]约瑟夫·奈.美国定能领导世界吗[M].何小东、盖玉云译,北京:军事译文出版社,1992:25.

是社会全体成员的共同利益，就是说，这在观念上的表达就是：赋予自己的思想以普遍性的形式，把它们描绘成唯一合乎理性的、具有普遍意义的思想。”^①资产阶级以“普世价值”或“终极真理”为噱头，披着虚伪的外衣在各国寻求文化认同，其实质是谋求资产阶级的特殊利益。

（二）国内研究现状

自 2015 年习近平总书记在第六次西藏工作座谈会上明确提出需不断强化包括中华文化认同在内的五大认同这一论断以来，中华文化认同议题迅速跃升为国内学术界的研究焦点与热点，催生出跨学科的阐释热潮。截至 2024 年 12 月 31 日，关于中华文化认同的相关研究的总体趋势图，如图 1-1 所示。

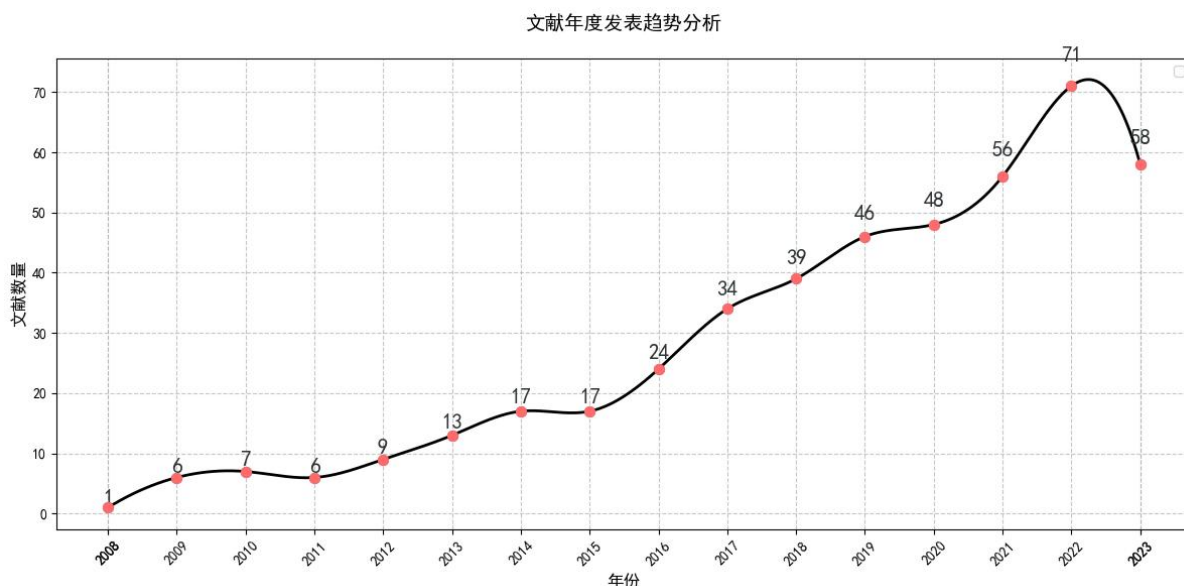


图 1-1 中华文化认同研究的总体趋势图

第一，关于中华文化认同内涵的探讨与研究。

不同学科领域的学者们基于自身深厚且独特的研究背景、理论范式，围绕中华文化认同这一兼具历史纵深感与现实紧迫性的核心议题，展开了广泛而深入的探讨，对于中华文化认同内涵的阐释十分丰富多样、异彩纷呈。伏绍宏和李俊霞（2014）认为中华文化认同的对外视角是中华民族共同体作为一个整体独立对外时对中华民族的民族文化的肯定性体认，对内视角是中华民族内部各民族成员对中华文化的积极体认。^②沈桂萍（2015）认为中华文化认同应当贯穿于文化教育的各个领域和社会建设的各个环节，既要增强少数民族对共有文化建设的参与度，更要着重培养社会成员对来自不同民族成员

^① 马克思恩格斯文集(第一卷)[M].北京:人民出版社,2009:552.

^② 伏绍宏,李俊霞.内外双重视角的中华文化认同分析[J].中华文化论坛,2014,(02):148-152.

的尊重与接纳意识,从而构建多元交融、丰富多彩的文化形式。^①王希恩(2019)认为中华文化认同蕴含着多层次、多维度的深深刻意涵:一是各民族成员对自身所属民族文化的深度认同;二是各民族之间跨越界限,对彼此独特文化的相互欣赏、理解与认同,彰显了中华文化多元一体的包容性与共生性;三是中华儿女对中华民族共同文化的高度认同与自觉皈依。^②都永浩等学者(2021)认为在多元文化交织碰撞、异彩纷呈的时代语境下,若要探寻并凝聚共同的文化认同与价值共识,必须建立在共享价值观、精神力以及集体记忆的文化符号之上。^③周玉等学者(2023)认为中华文化的多重结构包含符号认同处于显性的基础层面,身份认同处于稳定的功能层面,价值认同处于核心层面,三者相互联系,密不可分。学者林辰(2024)认为对中华文化的认同建立在两个维度:一方面,中华文化是一个具有独特标识的整体,是对长期以来生活在中华大地上的人们创造出的一切物质文明成果的认可。另一方面,是对各民族文化的优秀成分成为构成中华文化的重要因子的深刻认识和高度认同。^④虽然国内学者对于中华文化认同的内涵定义不尽相同,但可以概括出学者们对中华文化认同的阐释是从三个维度出发,即中华民族成员是中华文化认同的主体,价值认同是中华文化认同的核心层面,文化符号是中华文化认同的可视形态。

第二,关于不同群体中华文化认同的研究。

对不同群体中华文化认同的探讨,极大地丰富并拓展了中华文化认同的研究领域。在面对大学生群体时,提升中华文化认同的路径以传统文化教育融入高校课程育人为主。程为民、熊建生(2016)认为高校应加强中华优秀传统文化教育,在高校课程育人、实践育人和校园文化育人的环节中,强化当代大学生对中华优秀传统文化的知识认知、理念认可、价值认同。^⑤简臻锐(2020)提出要用好大众媒介对传统文化的积极建构作用,降低大学生对传统文化的拒斥性认同。^⑥王华敏、夏一鸿(2022)指出增强大学生中华文化认同要遵循知情意行的心理作用机制,建立家、校、社联动的“三位一体”教育机制,培养大学生对中华文化的深度理解、深厚情感和坚定信念。^⑦在面对青少年群体时,李冬娜、关锋(2022)认为强化粤港澳大湾区青少年中华文化认同要通过构建修身律己、家风家训、课程教学、研学体验的多层次统一结构,引导港澳青少年更加理性、

① 沈桂萍.培育中华民族共同体意识构建国家认同的文化纽带[J].西北民族大学学报(哲学社会科学版),2015,(03):1-6.

② 王希恩.中华民族建设中的认同问题[J].西南民族大学学报(人文社科版),2019,40(05):1-9.

③ 都永浩,王禹浪.中华文化认同的逻辑前提——概念、来源和内部关系[J].青海民族研究,2021,32(04):13-26.

④ 林辰.全球化背景下以中华文化认同铸牢中华民族共同体意识研究[J].黑龙江民族丛刊,2024,(06):1-11.

⑤ 程为民,熊建生.当代大学生中华优秀传统文化认同状况分析——基于国内十余所高校700名大学生的问卷调查[J].教育研究与实验,2016(04):68-71+87.

⑥ 简臻锐.大学生对中华优秀传统文化认同的结构与结果探析——基于北京市9所高校大学生的实证调查[J].中国青年社会科学,2020,39(05):75-80.

⑦ 王华敏,夏一鸿,罗琴.大学生中华文化认同的心理机制与影响因素——基于结构方程模型的实证分析[J].西南大学学报(社会科学版),2022,48(06):195-206.

全面地认识中华文化。^①在面对华裔华侨群体时,彭雨晴、谢颖(2022)认为要以粤语为媒介影响中华文化的认知、情感、行为,以此深化马来西亚华裔的中华文化认同。^②针对大学生和青少年中华文化认同的研究,多以中华优秀传统文化教育为契机,实现大学生和青少年对中华文化价值共识内化的认同跃迁。

在面对少数民族群体时,高晓峰(2014)认为推进新疆少数民族对中华文化的认同,着力点在于紧抓其文化心理,改变文化心理结构,消除文化差异,确立中华文化核心价值理念对新疆少数民族的精神引领作用,实现以“情”动人,以“理”服人。^③王霞和何欢(2016)认为新疆少数民族大学生对中华文化理性认同度较高,文化基础的欠缺影响了部分新疆少数民族大学生对中华文化认同的深化,但总体上是持认同态度的。^④尹旦萍(2017)从民族教育制度改革的角度、从民族院校改进工作的角度研究中华文化认同教育形式创新,从而营造中华文化认同的校园文化。^⑤针对少数民族群体中华文化认同的研究,其核心聚焦于深化文化认知层次、强化情感联结纽带,并在研究视角与方法论上展现出诸多创新性与学术精进。综上所述,在面对不同群体的研究对象时,中华文化认同的研究重点都落在增进中华文化价值认知和情感共鸣上,创新了文化认知和情感认同的具身化培育模式,突破了传统单向认同构建路径,为本研究分析和推进增强中华文化认同的研究提供了有益参考。

第三,关于中华文化认同与其他领域的融合研究。

随着学科交叉融合趋势的加强,中华文化认同不再局限于心理学、教育学领域,而是逐渐渗透至政治学、经济学、艺术学乃至国际关系等多个领域,展现出前所未有的活力与潜力。王霞(2012)指出中华文化认同是中华民族身份认同的基本依据,是边疆多民族地区文化认同的核心内容。^⑥黄晓娟(2015)认为不同民族文化孕育和生产的该民族女性文学,不仅是本民族对文化传统传承的体现,更是促进民族文化向心力的形成和中华文化的认同与传承的重要力量。^⑦杨玢(2017)提出要在中华文化融入民族成员生活实践的传承和民族互嵌格局的形成和固化的基础上,构筑中华文化认同的社会实践图景。^⑧苏日娜、李娟(2021)认为以服饰为代表的族际间物质文化交往交流交融,促进了魏晋南北朝至隋唐的中华文化认同建构。^⑨熊威、张琴(2022)认为鲁班传说重构并

① 李冬娜,关锋.粤港澳大湾区青少年中华文化认同机制初探[J].海南大学学报(人文社会科学版),2022,40(01):128-134.
② 彭雨晴,谢颖.以侨搭桥:马来西亚华裔粤语媒介使用对中华文化认同的影响[J].现代传播(中国传媒大学学报),2022,44(11):82-91.
③ 高晓峰.新疆少数民族中华文化认同的困境与对策[J].贵州民族研究,2014,35(08):14-17.
④ 王霞,何欢.新疆少数民族大学生中华文化认同现状分析[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2016,36(01):38-41.
⑤ 尹旦萍.边疆少数民族大学生中华文化认同现状调查——以Z民族大学为例[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2017,37(06):41-45.
⑥ 王霞.民族地区中华文化认同与边疆文化安全[J].黑龙江民族丛刊,2012,(05):46-51.
⑦ 黄晓娟.新世纪少数民族女性文学的中华文化认同与传承研究——以获“骏马奖”的女作家作品为例[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2015,37(05):163-167.
⑧ 杨玢.民族交融视域下中华文化认同的现实建构[J].思想理论教育,2018,(01):47-53.
⑨ 苏日娜,李娟.多民族服饰融合与中华文化认同——以魏晋南北朝时期为中心的考察[J].中南民族大学学报(人文社

巩固了西南少数民族的历史记忆和文化记忆,进而增强西南少数民族的中华文化认同。^①朱俊、黄诚(2023)认为清水江文书是见证了多民族文化互动融合与当地民众生活习俗的文本例证,更是西南苗侗民众中华文化认同的史料证据。^②郭世杰、刘明(2024)提出书法教育是社会文化习惯培育和文化传承的重要路径,书法教育赋能中华文化认同,应以制度空间为保障,物质空间为基础,心理空间为目标,多维度、全方面增强中华文化认同。^③深入探讨中华文化认同与其他领域的融合研究现状,旨在揭示这一跨领域研究的多维度价值与实践意义。

第四,关于中华文化认同提升路径的研究。

目前关于中华文化认同提升路径的研究相对有限,但既有文献所蕴含的理论启示价值与实践指导意义不容忽视。徐丽曼和史明涛(2020)提出要始终把中华民族成员对物质需要的追求以及对美好生活的向往作为中华文化认同提升的重要基础。^④肖锐和朱鹏程(2021)指出当前中华民族要依靠守住文化传承路径、培育文化自觉、弘扬社会主义核心价值观、在族际间夯实中华民族共同体意识来培育中华文化认同。^⑤武沐、蔡立群(2023)指出要增强个体对中华文化的认同要从外显路径和内隐路径两个方向发力,外显路径要通过优化文化环境,拓展文化内涵,扩大文化接触域等五个方面的文化实践;内隐路径以提升文化认知,形成文化自觉,坚定文化信仰,来塑造文化价值观和文化信仰,从而推进中华文化认同。^⑥高承海、秦佳佳和孟松(2024)认为在广泛的社会互动实践中,个体通过对蕴含深厚文化底蕴的中华文化符号的深度认知与解读,逐步构建起对自身文化身份的清晰认知与自我认同,进而形成对中华民族共同体的群体归属感,推动个体在文化交流与思想碰撞中达成价值共识,激发起深层次、普遍性的情感共鸣,从而强化中华儿女对中华文化的认同与坚守。^⑦赵颖和云桓(2024)提出注重发挥文化记忆载体的作用,汇聚学校、家庭、社会多方育人合力,坚定中华民族叙事立场、夯实中华民族文化根基、提升中华文化符号传播效能,以达到全方位铸牢中华民族共同体意识的目的。^⑧齐付清、张健(2024)提出挖掘各民族文化的共同符号和共有精神,推进各民族文化的交流互动与交融互嵌,增进中华文化凝聚力、传播力和影响力,从三重维度统筹推进中华文化认同建设。^⑨由此可以看出,增强中华文化认同要着重从文化实践入

会科学版),2021,41(09):27-33.

① 熊威,张琴.鲁班传说与中华文化认同——以西南少数民族为例[J].民族文学研究,2022,40(04):61-68.

② 朱俊,黄诚.民间书写与国家意识——从清水江斋醮文书看西南苗侗民众的中华文化认同[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2023,44(05):21-27.

③ 郭世杰,刘明.书法教育赋能中华文化认同的路径研究[J].民族教育研究,2024,35(03):152-159.

④ 徐丽曼,史明涛.中华文化认同培育的三重路径[J].人民论坛,2020,(16):140-141.

⑤ 肖锐,朱鹏程.当前中华民族文化认同面临的问题与建设路径[J].贵州民族研究,2021,42(06):48-53.

⑥ 武沐,蔡立群.文化嵌入视角下个体增强中华文化认同路径研究[J].青海民族研究,2023,34(04):114-122.

⑦ 高承海,秦佳佳,孟松.文化符号构建中华文化认同的心理机制与传播路径[J].民族教育研究,2024,35(06):147-158.

⑧ 赵颖,云桓.以文化记忆培育中华民族文化认同:载体、功能及实践理路[J].郑州大学学报(哲学社会科学版),2024,57(06):97-103.

⑨ 齐付清,张健.新时代统筹推进各民族中华文化认同建设的三重维度[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2024,4

手，以深化文化认知为基础，提升个体的文化素养和文化自觉，循序渐进地提升个体和群体的中华文化认同。

（三）研究述评

一是中华文化认同已有研究的贡献。随着学术界对文化认同议题探索的蓬勃发展，文化认同已成为一个跨学科的研究领域，广泛涵盖教育学、心理学、社会学等多个学科，为推进中华文化认同研究提供多元维度。现有学术成果围绕中华文化认同的形成机制、建构过程、现实困境及优化路径等核心维度展开，为深入探索中华文化认同提供了多维度的学理支撑与实践参照。此外，将中华文化认同与铸牢中华民族共同体意识相结合的研究，从身份认同的层面深刻剖析中华文化认同的内在机制，拓展了本研究的理论视野，也提供了具有实践指向的分析范式。

二是中华文化认同已有研究的局限。梳理国内学术界的研究，总结出中华文化认同研究呈现出以下特征：第一，中华文化认同研究的重点群体呈现多样化趋势，不仅包含国内大学生、少数民族、青少年等群体，还包括来华留学生、海外留学生、海外华人华侨等群体。针对群体的研究相对较为丰富，但缺乏具有地域特色或时代特色的整体性研究。第二，当前研究视角多以文化记忆、文化习俗、文化创作等方面来阐释中华文化认同的提升，还停留在以理论阐释理论的研究范式中，若想真正实现以理论指导实践的研究范式的转变还需时日。第三，当前对于中华文化认同的研究方法侧重于实证分析研究，缺乏更多元化的研究方法，如民族志研究、案例研究、访谈调查研究等方法。

三、研究设计

（一）研究思路

全文主要分为五个部分。第一部分主要是文章的选题来源、国内外研究现状、研究创新点等。第二部分是新时代兵团职工群众中华文化认同的相关理论述要，分别从新时代兵团职工群众中华文化认同的理论基础、认同的核心内容展开理论阐释，旨在为后续实践调研构筑学理坐标系，并为对策建议提供理论支撑。第三部分是新时代增强兵团职工群众中华文化认同的价值意蕴。分别从新时代增强兵团职工群众中华文化认同在国家层面的战略价值、在社会层面的整合机制、在个体层面的实践价值三个方面阐述。第四部分是新时代兵团职工群众中华文化认同的现状调查，采用问卷调查法与访谈调查法，选取第十四师作为研究区域，系统分析第十四师职工群众中华文化认同的成效和不足，

并对其存在的不足展开多维归因分析。第五部分是新时代兵团职工群众中华文化认同的实践进路。依据实地调研所得数据及其深度剖析结果,形成针对兵团职工群众中华文化认同的深入探讨与合理化建议。本研究通过理论建构与实践探索的双向耦合,力求为深化兵团职工群众中华文化认同构筑坚实的学理根基,并注入具象化的实践效能。

(二) 研究方法

第一,文献研究法。本论文运用文献研究的基本方法,聚焦中华文化认同的核心议题,通过在中国知网、维普、万方、中国期刊网等权威数据平台搜集相关文献,包含专著、期刊文章、报纸文章等文献类型。在文献搜集的基础上,笔者进一步进行了细致的分层分类梳理工作,对不同类型、不同来源的文献进行了系统整合与深入分析。整理文献的过程不仅有助于清晰地勾勒出中华文化认同的研究脉络和发展趋势,还促进了政策、理论与实践资源之间的有机融合,为新时代背景下增强兵团职工群众中华文化认同的研究提供了强有力的理论支撑。

第二,问卷调查研究法。根据研究目的和研究问题,设计合理的问卷。调查问卷综合考虑第十四师的实际情况,比如考虑人口分布、文化差异等背景因素,同时结合中华文化认同的内涵和影响因素,采用李克特5级量表设计调查问卷。根据第十四师昆玉市地域分布、职工结构分层抽样,确保覆盖不同年龄、职业、民族的群体。根据统计学置信度要求,样本量应覆盖500人以上,在连队、社区、文化活动中心等场所发放纸质问卷。对收集到的数据进行处理,运用SPSS进行描述性统计分析,得出第十四师职工群众中华文化认同的现实特点,据此来分析该师市职工群众中华文化认同存在不足的原因。问卷调查不仅能科学评估现状,还可为制定精准的文化政策提供实证资料,推动中华文化在兵团的传承与发展。

第三,访谈调查研究法。访谈是社会科学质性研究收集资料的重要方法之一^①,通过与研究对象进行深入交流,通过半结构式对话设计获取其对特定问题的看法和感受。根据研究目的设计访谈提纲,确保问题覆盖全面且具有深度。访谈提纲不仅包含了职工群众对中华文化基本概念的理解,还涉及他们在日常生活中如何接触、体验和传承中华文化,以及中华文化对他们的价值观、行为方式产生的影响。访谈提纲既涵盖中华文化、中华民族共同体等概念认知的具象化阐释,更聚焦文化图式在日常生活场景中的活化路径,通过文化活动参与度、体验质量、传播效能的三维透视,揭示文化认同从观念内化到行为外显的转化机理,为中华文化在边疆多民族文化生态中的深层扎根提供理论支撑与方法论工具。

^① 陈向明.质的研究方式与社会科学研究[M].北京:北京教育出版社,2006:165-169.

（三）研究的创新点

本文的创新点主要是研究视角和实践路径的创新。首先，区别于传统中华文化认同研究多集中于大学生群体或少数民族群体，本研究聚焦于新疆生产建设兵团独具特色的党政军企合一体制上，深入探讨在兵团履行维稳戍边职责使命的实践进程中，如何系统深化各族职工群众对中华文化的深度认同，将增强中华文化认同提升至推进文化治理现代化与维护边疆安全的高度，提出中华文化认同不仅是意识形态问题，更是提升文化治理效能的核心，为文化润疆工程的纵深推进提供了坚实支撑。其次，对于实践路径的创新体现在基于兵团红色文化赓续与民族多元文化互鉴的复合语境下，针对兵团地域广阔、职工群众分散的特点，提出了增强中华文化认同的多元主体效能、整合中华文化认同的内容资源、建构中华文化传播与认同培育的创新路径、优化中华文化认同的培育环境的实践路径，破解基层文化治理中“政府热、群众冷”的困境，激活职工群众文化参与的主动性，为增进职工群众中华文化认同提供持续动能。

四、相关概念辨析

在吸收前人研究成果的基础上，本研究对文化、认同与文化认同、中华文化与中华文化认同的概念进行了辨析，为后续职工群众中华文化认同的研究提供认知图式。

（一）文化

文化一词在中西方语言体系中经历了不同的发展指向。“文化”一词在中国汉语体系中起先是分开出现后才合体为一词。“文”一字在《说文解字》中为：“文，错画也，象交文。”意为各式各样交错的纹理，“文”一字在文字的发展中逐渐引申为符号、象征、文物、典籍、礼乐等含义。“化”一字最早引用在《庄子·逍遥游》中：“化而为鸟，其名为鹏”这里的本义为生成、造化。在西汉刘向在的《说苑·指武》中首次将“文”与“化”连用，使用“文化”一词，即“圣人之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛。”这里的文化是在思想观念和行为举止上约束人们，使其符合主流的伦理道德规范。这一含义也一直沿用至现代汉语语义之中。在现代汉语的《辞海》中将文化的定义分为两个层次，第一，从广义上说，文化是人类社会发展进程中凝结的所有物质和非物质财富总和；从狭义上看，专指精神形态的财富和相对应的规章制度和组成部门。第二，文化泛指一般的知识，包含了语文方面的知识在内。^①

^① 夏征农,陈至立.辞海[M].上海:上海辞书出版社,2011:23-24.

同中国汉语体系中的文化一词一样,西方语言中的文化一词来自对自然物质和劳动行为的释义总结。“文化”一词,最初源自拉丁语 Culture,文化是人类在改造大自然的过程中出现的土地耕作、动物饲养等行为的语义浓缩,而后演变为对人们精神内在的教化与完善的含义。随着基督教的兴起,文化一词增加了宗教信仰内涵,在启蒙运动中,文化一词中的神学概念被解放出来,其内涵开始兼顾精神要素和物质要求,扩充了人类对于文化意象的表达。爱德华·伯内特·泰勒(Edward Burnett Tylor)在《人类早期历史与文化发展的研究》中提出文化是包含知识、艺术、宗教、神话、法律、风俗及其他各类社会现象,并在《原始文化》中对文化的定义增加了信仰、道德等内涵,将社会现象进一步扩展为人类在社会中所得到的的一切才能与习惯。^①泰勒对文化一词的定义为解读文化搭建了基本的框架。美国社会学家戴维·波普诺(David Popenoe)扩展了文化的定义,他把物质对象也概括成文化的一部分,认为文化是人类社会在历史发展进程中创造的一切物质和非物质对象。^②在吸收前人思想的基础上,马克思对文化的定义更加深刻,马克思在《政治经济学批判》中阐述了文化中蕴含的物质力量,即“生产关系的总和构成社会的经济结构,即有法律的和政治的上层建筑竖立其上并有一定的社会意识形式与之相适应的现实基础。物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程”。^③精神的生产受制于物质方式的发展,文化是精神方面的生产能力和产品的总和。总之,文化是建立在物质基础上,具有阶级性和意识形态功能,从日常生活中产生的道德规范、行为习惯、价值信仰等,是人类实践中创造的动态社会现象。

(二) 认同与文化认同

为了准确辨析文化认同的概念,首要任务是清晰阐释认同这一基础概念。认同来源于拉丁文“idem”,意为同一的、同上的,即为对相同事物的同一性的确认。认同概念作为学术用语,最早由西格蒙德·弗洛伊德(Sigmund Freud)提出,他认为认同是“个体或群体在感情上、心理上趋同的过程”^④。著名心理学家爱利克·埃里克森(Erik H Erikson)对已有研究成果进行创新,他提出认同是“自我同一性”和“社会同一性”危机相结合的过程,进一步丰富了认同的价值层次,将认同化为个体认同与群体认同两个维度。个体认同是一个人将其他个人或群体的行为方式、态度观念、价值标准等,经由模仿、内化,而使其本人与他人群体趋于一致的心理历程。^⑤群体认同是群体意识立足于一套为社会成员共有的有关社会行为的价值观、取向或规范的基础上。^⑥在《现代汉

① [英]爱德华·泰勒.原始文化[M].蔡江浓编译,杭州:浙江人民出版社,1988:1.

② [美]戴维·波普诺.社会学[M].李强译,北京:中国人民大学出版社,2007:65.

③ 马克思恩格斯文集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2009:502-503.

④ 车文博.弗洛伊德主义原理选辑[M].沈阳:辽宁人民出版社,1998:375.

⑤ 张春兴.张氏心理学大辞典[M].上海:上海辞书出版社,1992:25.

⑥ 黄岩.国家认同——民族发展政治的目标构建[M].北京:民族出版社,2011:116.

语词典》中,认同蕴含着承认赞同与承认同一两层含义,我国学者进一步丰富发展了“认同”的内涵界定。学者彭克宏认为认同的起点是共同的利益、目的,进而才能形成同一的心理认知和价值规范。学者梁丽萍从个体和群体的视角来界定认同的概念,认同是个体从属于群体身份的心理认可,从中获得归属感和幸福感。可见,认同是主体对某个个体或群体的肯定性情感反映,是个体将自我归属于群体的心理状态。

国内外学者看待“文化认同”拥有不同的视角。美国学者克利福德·格尔茨(Clifford Geertz)认为个体生存所在地的风俗习惯、宗教信仰、语言环境等共同文化都是组成其认同的因素。^①学者曼纽尔·卡斯特(Manuel Castells)在《认同的力量》中分析网络化社会中人们所遭遇的文化认同问题,提出认同是人们意义与经验的来源,而现代网络化的格局对人们的经验系统和意义系统都带来巨大的挑战。^②国内学者郑晓云认为文化认同是人们对一种文化所具有的共同认识和判断。学者冯天瑜则认为文化认同是人们在认知、情感、意识形态和言行、举止方面对某类文化价值和价值观的肯定与共享态势。^③崔新建认为:“文化认同,就是指对人们之间或个人同群体之间共同文化的确认。”^④韩震认为“文化认同是人的社会属性的表现形式,是构成族群认同与国家认同的中介形式。”^⑤赵剑英认为:“文化认同是民族成员对本民族文化的承认、认可和赞同,由此产生归属意识,进而获得文化自觉的过程。”^⑥综上所述,文化认同即群体与群体、个体与群体、个体与个体之间的共同文化确认的现实状态,文化认同的范畴即文化符号共享、文化理念共有、思维模式和行为规范共建。

(三) 中华文化与中华文化认同

一是中华文化的概念。中华文化内涵丰富,博大精深,是几千年来中华民族共同创造的宝贵财富,蕴含着丰富的内涵和独特的价值观。中华文化的定义可分为广义和狭义两个层面来看,从狭义上来看,中华文化发源于黄河、长江中下游的核心区域,形成以中原为主体、多元文化深度融合发展的中国特有文化。从广义来看,中华文化指的是中华民族在长期历史发展中形成的物质与精神成果总和,即以中华民族为主体所创造的文化,经历了漫长的演变和发展,形成了中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。正如习近平总书记指出“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,传承革命文化、发展先进文化,努力创造光耀时代、光耀世界的中华文化。”^⑦中华优秀传统

① [美]克利福德·格尔茨.文化的解释[M].韩莉译,南京:江苏译林出版社有限公司,2014:98.

② [西班牙]曼纽尔·卡斯特.认同的力量[M].曹荣湘译,北京:社会科学文献出版社,2006:5.

③ 冯天瑜.中华文化辞典[M].武汉:武汉大学出版社,2010:45-46.

④ 崔新建.文化认同及其根源[J].北京师范大学学报(社会科学版),2004,(04):102-104+107.

⑤ 韩震.论国家认同、民族认同及文化认同——一种基于历史哲学的分析与思考[J].北京师范大学学报(社会科学版),2010,(01):106-113.

⑥ 詹小美,王仕民.文化认同视域下的政治认同[J].中国社会科学,2013,(09):27-39.

⑦ 习近平谈治国理政(第3卷)[M].北京:外文出版社,2020:185.

文化、革命文化和社会主义先进文化不是相互割裂的，而是内在关联的，后者是前者的赓续传承、创造转化和创新发展，三者既各具特点又相互贯通，共同闪烁着中华民族一脉相承的精神追求、精神特质、精神脉络。综上所述，本研究锚定理论基础于广义的中华文化范畴之内，该范畴具备深厚的学术性与理论支撑。

首先，关于中华优秀传统文化的概念。中华优秀传统文化是中华民族的文化，是儒、法、道、释互补的文化，其中儒家文化占主导地位。^①习近平总书记强调，“要挖掘中华优秀传统文化的思想观念、人文精神、道德规范，……激活中华文化生命力。”^②中华优秀传统文化主要内容包括核心价值理念、中国传统美德、中华人文精神，其一是讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等核心思想理念，其二是崇尚气节、崇尚严谨、崇尚务实，讲良知、守信用，严和实是中华民族传统美德的基本内容，其三是求同存异、和而不同的处世方法、形神兼备、情景交融的美学追求、俭约自守、中和泰和的生活理念等中华人文精神。中华优秀传统文化是革命文化和社会主义先进文化形成与发展的根基，同时它自身也在不断创新发展中。中华优秀传统文化中很多思想理念和道德规范，不论过去还是现在，都有其永不褪色的价值。^③中华优秀传统文化蕴含着中国人民认识和改造世界的智慧哲思和独特丰富的文学艺术、人文学术追求。综上所述，本文认为中华优秀传统文化是中华民族在数千年历史积淀与文明演进中形成的独特的价值体系、道德范式与精神基因。

其次，关于革命文化的概念。革命文化这一概念最早出现在瞿秋白的《东方文化与世界革命》一文中，他指出“帝国主义沟通了全世界的经济脉络，把这所谓东方西方两文熔铸为一；然亦就此而发生全人类的文化……世界无产阶级的联合殖民地之受压迫的民族，以同进于世界革命……此种趋势，此种新革命文化的先驱，正就是杀帝国主义的刽子手。”毛泽东在《新民主主义论》中进一步指出“革命文化对于人民大众，是革命的有力武器。革命文化，在革命前，是革命的思想准备；在革命中，是革命总战线中的一条必要和重要的战线。”^④毛泽东对革命文化的定义为理解社会变革中文化力量的作用机制提供了经典理论范式。在党的十九大上，习近平总书记进一步指明中国特色社会主义文化“熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化”^⑤，强调了对革命文化传承发展的重要性。有学者认为革命是人们在改造自然和改造社会中所进行的重大变革，是手段急遽、影响深广的整体变迁，革命本身就是一种特别值得关注的文化现象。亦即“革命”自身成为一种不同于其他文化形态而具有独特价

① 陈先达.马克思主义和中国传统文化[M].北京:人民出版社,2015:26.

② 习近平.在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话[N].人民日报,2021-12-15(002).

③ 中共中央文献研究室编.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:144.

④ 毛泽东选集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1991:708.

⑤ 习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017:41.

值和功能的文化形态。综上所述,本文认为革命文化作为中国共产党领导人民在百年奋斗历程中锻造的文化基因,深刻体现了马克思主义基本原理与中华文化精神基因的深度耦合,是中华民族特有的文化形态,蕴含着鲜明而深刻的精神追求、独特的精神品格以及强大的精神动力。

最后,关于社会主义先进文化的概念。党的十六大报告中的先进文化定义为:“发展先进文化,就是发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化。”^①中国共产党始终坚持不懈地追求符合先进社会生产力发展要求、反映人类社会历史发展规律和趋势的社会主义先进文化,是一个以先进文化武装的现代政党。作为根植于中国特色社会主义伟大实践的先进文化,社会主义先进文化代表当下最先进的文化,是与社会生产力相适应,是始终坚持以人民为中心的主流文化。社会主义先进文化始终坚持以马克思主义为指导,以培育“四有”公民为目标,以实现人的自由而全面发展为精神追求,从而形成科学性的、大众化的、具有民族特色的先进文化,是中华文化的重要内容之一。综上所述,本文认为社会主义先进文化是中国共产党领导中国人民在社会主义伟大实践中,推动中华优秀传统文化和革命文化创新传承而形成的崭新文化形态。

二是中华文化认同的概念。在2015年中央第六次西藏工作座谈会上,习近平总书记指出:“不断增进各族群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。”中华文化认同作为“五个认同”的重要组成部分,中华文化认同既是中华民族共同体意识的精神纽带,也是维护国家统一、民族团结、社会稳定的重要基础。中华文化认同是其他四个认同的基本价值支撑,是更基本、更深沉、更持久的认同。中华文化认同与对中华民族、伟大祖国、中国共产党、中国特色社会主义的认同构成紧密联系、内在统一的整体。新时代中华文化认同的内涵不断丰富拓展,要传承革命文化、发展社会主义先进文化,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,构筑中华民族共有精神家园。^②中华民族共有精神家园根植于绵延不绝的中华文明之中,是中华文化的民族性表达。中华文化认同是对各民族文化的肯定和认同,是对各民族文化自信的提振;同时,中华文化认同也是对中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的继承、弘扬与发展。坚定对中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的认同,是中华文化认同的核心内容。综上所述,中华文化认同是中华民族成员对共同文化传统的归属感和认可,是中华民族共同体中长期共同生活所形成的对中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的肯定性体认。

^① 江泽民.全面建设小康社会,开创中国特色社会主义事业新局面——在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2002:38.

^② 习近平.在复兴之路上坚定前行[N].人民日报,2022-09-27(001)

第1章 新时代增强兵团职工群众中华文化认同的相关理论述要

文化认同是最深层次的认同，文化认同是国家和民族文化自信的重要基础。新时代增强兵团职工群众中华文化认同已然成为时代之需。因此，新时代如何增强兵团职工群众中华文化认同成为当前学术界的重要理论与实践课题。对于这个课题的研究，首先要明晰中华文化认同的相关概念，是将研究推进纵深的前提基础。其次，要阐明中华文化认同的理论基础，加深对中华文化认同本质的理解。最后，理清新时代兵团职工群众中华文化认同的核心内容。对以上内容的论述，是最终探究新时代增强中华文化认同实践路径的重要前提。

1.1 新时代增强兵团职工群众中华文化认同的理论基础

中华文化认同的形成和发展有着深厚的思想理论渊源。中华文化认同既是对马克思、恩格斯关于文化观点的继承与延伸，也是对历届中国共产党领导人关于中华文化认同相关理论的丰富与发展，同时，党和人民的伟大实践为中华文化认同不断增添新的内容。特别是习近平总书记关于中华文化认同的相关理论，既坚持马克思主义关于文化的基本原理观点，又在新时代文化建设的生动实践中赋予中华文化认同更加深邃的时代内涵。因此，掌握中华文化认同的理论基础，为进一步开展理论研究和实践探索提供学理支撑。

1.1.1 马克思恩格斯关于文化的相关理论

马克思主义理论作为对人类社会生活整体发展一般规律理论理解的重要学说，必然包含对文化的深刻阐释。首先，文化作为整体社会精神生产和发展的重要载体，必然要重视人的主观能动性，中华文化认同活动是人参与的，人在“一定的物质的、不受他们支配的界限、前提和条件下活动着的，”^①决定了中华文化认同是在主客体间的辩证关系中不断生成的历史过程，即在既定社会存在中的物质生产方式、交往方式基础上发挥人的主观能动性来彰显中华文化的生命力。人是一种“有意识的类存在物”“而人的特性恰恰是自由自觉的活动”^②。在增强中华文化认同的过程中，要发挥人的主观能动性，着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，对文化中蕴含的深刻道理和陈旧的表现形式加以改造，赋予其新的时代内涵和现代表达形式，使中华文化展现其应有的生命力。兵团是中华文化的传承地和创新地，兵团人在推进兵团具体实

① 马克思恩格斯选集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2012:151.

② 马克思恩格斯全集(第42卷)[M].北京:人民出版社,1979:175-176.

践的过程中,促进中华优秀传统文化、革命文化、地域文化、屯垦戍边文化、民族文化等文化的交融,形成了兵团文化。兵团文化就是兵团人发挥主体性,积极对中华优秀传统文化的继承和创新,对中华优秀传统文化进行拓展和延伸的鲜活例证。在兵团推进现代化建设和高质量发展进程中,把中华文化作为凝聚精神力量、构筑价值共识的战略资源,激活兵团职工群众的主体创造性,将中华文化认同转化为推动兵团社会发展、维系新疆社会稳定、助力民族复兴的实践动能。

其次,要重视实践对精神文化生产的重要作用,中华文化认同是在实践中产生并发展起来的,而增强中华文化认同也是为中国特色社会主义伟大实践服务的。只有通过实践,人们才能够更加深刻地认识认同的本质,并辨别认同的正确与否。马克思主义实践观认为实践是人有目的、有意识改造世界的客观物质活动,是人所特有的主观见之于客观的对象性活动。首先,中华文化认同是文化实践活动,是人有目的、有意识改造世界的客观物质活动。马克思主张对事物必须“从主体方面去理解”,必须“把他们当作感性的人的活动,当作实践去理解”^①。人通过实践改造世界,并在实践中形成和发展自身的思想意识,正如中华文化认同并非静态的“文化标签”,而是动态的、实践性的建构过程。从古代“大一统”思想的形成到近代“救亡图存”中的文化自觉,再到当代文化自信的提出,中华文化认同始终通过社会实践被不断重塑。实践不仅是检验真理的唯一标准,也是中华文化认同深化与发展的源泉。随着时代的变迁,社会实践的内容和形式不断演变,中华文化认同也随之展现出新的面貌和内涵。其次,中华文化认同的提升过程是主观见之于客观的物质活动,具有客观性、能动性和社会历史性的特点,具有物质的、客观的、感性的形式。“人的思维是否具有客观的真理性,这并不是一个理论的问题,而是一个实践的问题。人应该在实践中证明自己思维的真理性,即自己思维的现实性和力量,亦即自己思维的此岸性。关于离开实践的思维是否具有现实性的争论,是一个纯粹经院哲学的问题。”^②新时代增强兵团职工群众的中华文化认同就是主观见之于客观的过程,在实践中深化中华文化认同,在正确理论的指导下积极改造客观世界,提升职工群众中华文化认同的表现形式、认同深度和自觉意识,从深层次铸牢中华民族共同体意识,以中华文化认同推动文化润疆更精准、更具体、更生动。

1.1.2 中国共产党领导人关于中华文化认同的相关理论

第一,毛泽东关于中华文化认同的相关理论。毛泽东在新民主主义革命时期、社会主义改造和社会主义建设时期的广泛而深入的实践探索中,对文化的表达也逐渐丰富深入。毛泽东对文化的内涵进行定义,毛泽东认为“一定的文化(当作观念形态的文化)

① 马克思恩格斯文集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2009:499.

② 马克思恩格斯文集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2009:500.

是一定社会的政治和经济的反映，又给予伟大影响和作用于一社会的政治和经济”。^①毛泽东在《中国革命和中国共产党》中提出“中华民族又是一个有光荣的革命传统和优秀的历史遗产的民族。”^②因此对于文化建设的目标，毛泽东认为要“革除的，就是这种殖民地、半殖民地、半封建的旧政治、旧经济和那为这种旧政治、旧经济服务的旧文化”，建立“所谓中华民族的新文化，就是新民主主义的文化”^③。毛泽东认为我们要建立的新文化是为人民服务的，是由劳动者创立的，以历史唯物主义的方法和态度，形成了以人民为本位的文化思想。在文化建设的进程中，毛泽东认为干部是提升文化水平的关键主力，“切实地鼓励工农干部加紧学习，提高他们的文化水平，使工农干部的知识分子化和知识分子的工农干部化，同时实现起来。”^④他还提出学文化和学习马克思列宁主义是相贯通的，因为“要学理论，必须首先学文化。没有文化，马克思列宁主义的理论就学不进去。学好了文化，随时都可学习马克思列宁主义。”^⑤毛泽东对文化的深入阐释为新时代增强兵团职工群众中华文化认同指明了前进方向。

第二，邓小平关于中华文化认同的相关理论。邓小平十分重视文化教育工作，在1978年的全国教育工作会议上指出提高教育质量，“提高科学文化的教育水平，培养有社会主义觉悟的文化劳动者，更好为社会主义建设服务。”^⑥教育是文化宣导的第一步，提升全社会的文化教育水平，使之匹配社会主义现代化建设的新要求。“在建设高度物质文明时，提高全民族的科学文化水平，发展高尚的丰富多彩的文化生活，建设高度的社会主义精神文明。”建设社会主义精神文明的首要原则，是坚持“我们党成为有战斗力的马克思主义政党，成为领导全国人民进行社会主义物质文明和精神文明建设的坚强核心。”邓小平指出“物质是基础，人民的生活好起来，文化水平提高了，精神面貌会有大变化。”^⑦他还指出“建设社会主义的精神文明，要使广大人民有共产主义的理想，有道德，有文化，守纪律。”^⑧在如何发展社会主义文艺时，邓小平指出“我国古代的和外国的文艺作品、表演艺术中一切进步的和优秀的东西，都应当借鉴和学习。”^⑨在学习借鉴的过程要坚定以马克思主义为指导，即“属于文化领域的东西，一定要用马克思主义对他们的思想内容和表现方法进行分析、鉴别和批判。”^⑩对于中华文化的传承既要取其精华、去其糟粕，以我为主、为我所用，符合社会主义精神文明建设的内在要求，坚持了马克思主义的立场和观点，推动中华文化繁荣发展。邓小平关于中华文化认同的相关理

① 毛泽东选集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1991:694.

② 毛泽东选集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1991:623.

③ 毛泽东选集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1991:665.

④ 毛泽东选集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1991:619.

⑤ 毛泽东选集(第3卷)[M].北京:人民出版社,1991:818.

⑥ 邓小平选集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1993:103.

⑦ 邓小平选集(第3卷)[M].北京:人民出版社,1993:89.

⑧ 邓小平选集(第3卷)[M].北京:人民出版社,1993:28.

⑨ 邓小平选集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1993:210.

⑩ 邓小平选集(第3卷)[M].北京:人民出版社,1993:44.

论体现了马克思主义政党对于中华文化的批判继承和接续发展,为新时代增强兵团职工群众中华文化认同奠定了良好的思想基础。

第三,江泽民关于中华文化认同的相关理论。江泽民认为要发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,从而建设有中国特色的社会主义文化。在社会主义现代化建设中,要坚持中华民族的文化主体性,“中华民族是有悠久历史和优秀文化的伟大民族。我们的文化建设不能割断历史。对民族传统文化要取其精华、去其糟粕,并结合时代的特点加以发展,推陈出新,使它不断发扬光大。”^①“悠久的中华文化,成为维系民族团结和国家统一的牢固纽带。”^②中华文化是凝聚中华民族的精神纽带,中华文化是建设中国特色社会主义文化的宝贵文化资源。“我们要坚持马克思主义的立场、观点、方法,坚持古为今用、推陈出新,在新的历史条件下运用和发展民族文化的精华,为社会主义现代化建设服务。”^③是立足中国现实、继承历史文化优秀传统生动写照。“我们要正确认识自己的文化,区分精华和糟粕,使中华民族几千年来创造的文明成果,在社会主义现代化建设中获得新的生命,放出新的光彩。”^④中华文化为建设社会主义文化强国、实现中华民族伟大复兴不竭的智慧滋养和精神动力。立足中国特色社会主义的伟大实践,继承革命文化,发展社会主义先进文化,提高国家文化软实力,创造更加绚丽多彩的有中国特色的社会主义文化,为人类文明作出应有的贡献。因此,江泽民关于中华文化认同的相关理论为增强兵团职工群众的中华文化认同注入了精神动力。

第四,胡锦涛关于中华文化认同的相关理论。改革开放以来,我国经济社会发展取得了巨大成就,但也面临着新的挑战和问题。中华文化是中华民族生生不息、团结奋进的不竭动力。^⑤始终以中华文化作为推动时代和实践进步的精神源泉。“我们要密切联系中国和世界发展提出的重大问题,吸收和借鉴中华民族优秀文化成果和人类创造的一切文明成果;坚持贯彻古为今用、洋为中用的方针,反对食古不化和食洋不化。”^⑥用中华优秀传统文化同中国具体实际相结合,形成立足时代之基、回答时代之间的科学理论,始终坚持以人为本的核心导向。“民为邦本,本固邦宁”深刻揭示了以人为本的思想与中华优秀传统文化中的民本思想之间的深厚渊源。随着时代和实践的进步以人为本的思想得到了进一步的拓新,赋予了中华优秀传统文化新的内涵和时代意义。胡锦涛认为“以人为本”是强调每个人的全面而自由的发展,人的自由而全面发展是马克思主义追求的根本目标,“要以实现人的全面发展为目标,从人民群众的根本利益出发谋发展、

① 江泽民文选(第1卷)[M].北京:人民出版社,2006:160.

② 江泽民文选(第2卷)[M].北京:人民出版社,2006:61.

③ 江泽民文选(第2卷)[M].北京:人民出版社,2006:61.

④ 江泽民文选(第1卷)[M].北京:人民出版社,2006:123.

⑤ 胡锦涛.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——中国共产党第十七次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2007:35.

⑥ 胡锦涛文选(第1卷)[M].北京:人民出版社,2006:383.

促发展,不断满足人民群众日益增长的物质文化需要,让发展的成果惠及全体人民。”^①因此,新时代增强兵团职工群众中华文化认同的过程中必须重视民本思想,坚持以人为本的根本导向。

1.1.3 习近平总书记关于中华文化认同的相关理论

随着新时代的到来,中华文化认同也更加深厚、牢固,中国必将进入一个文化自信的新阶段。2023年10月,在全国宣传思想文化工作会议上首次提出了习近平文化思想,是对新时代中国特色社会主义文化建设经验和规律的系统总结,是新时代党领导文化建设的理论导向和行动指南。习近平文化思想的提出,尤其是关于中华文化以及文化认同的相关论述对增强兵团职工群众中华文化认同提供了重要理论支撑和行动指南。

第一,强调了中华文化的内容。中华文化是中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的总和。首先,要重视中华优秀传统文化的价值内涵。党的二十大报告指出中华优秀传统文化源远流长、博大精深,是中华文明的智慧结晶,“要善于运用中华优秀传统文化中凝结的哲学思想、人文精神、道德理念来明是非、辨善恶、知廉耻,”^②倡导人民群众将中华文化融入日常生活,作为衡量行为价值的标准。同时,中华文化独一无二的理念、智慧、气度、神韵,增添了中国人民和中华民族内心深处的自信和自豪。^③中华文化为人民群众提供了精神滋养,使人民群众能够更深刻地理解自己的民族根源和传统文化,从而增强民族自豪感和凝聚力。其次,要弘扬社会主义先进文化和革命文化,习近平总书记强调中国特色社会主义文化孕育于中华优秀传统文化,熔铸于革命文化和社会主义先进文化,^④注重弘扬中华文化,从而推动社会的全面发展,实现经济、政治、文化和社会建设的协调与平衡。总之,中华文化是在多元融合的发展中逐渐统一的,对中华民族的心理特征和民族性格的形成具有十分重要的影响,正如习近平总书记提到“没有中华优秀传统文化、革命文化、社会主义文化的底蕴和滋养,信仰信念就难以深沉而执着。”^⑤充分肯定了中华文化的价值,更是体现了中华文化是在时代变迁中指引中华民族奋勇前进的精神伟力。

第二,重视中华文化的重要作用。中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。^⑥一方面,对内中华文化是凝聚中华儿女的精神纽带,“中华文化认同超越地域乡土、血缘世系、宗教信仰等,把内部差异极大的广土巨族整合成多元一体的中华民族。”

① 胡锦涛.在十六届四中全会第一次全体会议上的讲话[N].人民日报,2004-9-16(001).

② 中共中央文献研究室编.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:149.

③ 中共中央文献研究室编.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:15.

④ 习近平谈治国理政(第1卷)[M].北京:外文出版社,2018:160.

⑤ 习近平.在第十八届中央纪律检查委员会第六次全体会议上的讲话[N].人民日报,2016-05-03(002).

⑥ 中共中央文献研究室编.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:4.

①中华文化的认同依赖于每一位中华民族共同体成员的维护和包容，中华文化认同越是深厚，中华文化越是绵延不断。中华优秀传统文化是中华民族共同的精神标识，承载着中华民族的历史记忆和文化基因，作为中华民族的精神命脉，更是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。②另一方面，对外中华文化是推动文化交流和互动的重要载体，古往今来，中华民族之所以在世界有地位、有影响，不是靠穷兵黩武，不是靠对外扩张，而是靠中华文化的强大感召力和吸引力。③总体来讲，中华文化既是历史的、也是当代的，既是民族的、也是世界的。④就此习近平总书记提出倡议希望大家继续弘扬中华文化，让国外民众在了解中华文化的过程中感受魅力，加深对中华民族传统文化的认识和理解。⑤深刻认识习近平总书记关于中华文化重要作用的论述，为我们提升中华文化影响力和感召力提供了思想指引，深刻体现了中华文化对增强中华民族的文化自信和促进文化多样性具有重要作用。

第三，强调了提升中华文化认同的重要路径。中华文化是引领中华民族生生不息的精神旗帜，是中华民族团结奋进的力量之源。习近平总书记强调要“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，繁荣发展社会主义先进文化，构建和运用中华文化特征、中华民族精神、中国国家形象的表达体系，不断增强各族群众的中华文化认同。”⑥同时“中华文化既坚守本根又不断与时俱进使中华民族保持了坚定的民族自信和强大的修复能力，培育了共同的情感和价值、共同的理想和精神。”⑦中华文化不仅是一种精神寄托和文化遗产，更是一种增强民族凝聚力和文化自信的重要精神力量。习近平总书记强调，“文化认同是最深层次的认同，是民族团结之根、民族和睦之魂。”⑧深化对中华文化的认同，是增进民族团结的必然要求，是铸牢中华民族共同体意识的必然选择。习近平总书记强调，“要以增强认同为目标，深入开展文化润疆。”习近平总书记的深刻论述，以高远的视野和深刻的洞察，强调了中华文化认同在实现民族团结、铸牢中华民族共同体意识以及深入实施文化润疆战略中所具有的至关重要的意义。习近平总书记关于中华文化认同的相关理论是新时代增强兵团职工群众中华文化认同的行动指南。

1.2 新时代增强兵团职工群众中华文化认同的核心内容

文化认同是文化自信的基础，文化自信是在中华文化认同基础上建立起来的，是建

① 习近平.在文化传承发展座谈会上的讲话[J].求知,2023,(09):4-7.

② 中共中央文献研究室编.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:167.

③ 中共中央文献研究室编.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:6.

④ 中共中央文献研究室编.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:175.

⑤ 中共中央文献研究室编.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:207.

⑥ 铸牢中华民族共同体意识推进新时代党的民族工作高质量发展[N].人民日报,2023-10-29(001).

⑦ 中共中央文献研究室编.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:138.

⑧ 中共中央文献研究室编.习近平关于社会主义政治建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:157.

立在发展中华优秀传统文化、继承革命文化、发展社会主义先进文化的基础上。面对新变化新形势，习近平总书记指出“文化自信就来自我们的文化主体性。这一主体性是中国共产党带领中国人民在中国大地上建立起来的；是在创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化的基础上，”^①中华优秀传统文化是广大职工群众增强道德修养的内生动力，革命文化是塑造职工群众独特的精神品格与气质的重要思想武器，社会主义先进文化是推动职工群众投身社会发展建设的思想保证。中华文化博大精深，内容繁多，体系庞杂，要厘清增强职工群众中华文化认同的核心内容，以确保中华文化认同的准确性和深度，避免在浩瀚的文化海洋中迷失方向。因此，中华文化认同的核心内容是推进中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的认同。

1.2.1 中华优秀传统文化

中华民族“在长期实践中培育和形成了一整套传统美德规范。如中国古代就有崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想”^②。讲仁爱是千百年来中国人一直秉承的价值规范和行为习惯。仁爱是儒家提出的“仁者爱人”“泛爱众”等理念，是道家思想中的“爱人利物”，是佛家倡导的“慈悲为怀”。人应当如何践行仁爱呢？在孔子看来要“泛爱众”^③，在孟子看来是“恻隐之心，人皆有之”^④，人人都应该践行仁爱，但是践行仁爱应出于自由意志，而非外在规范，即“为仁由己”^⑤。重民本即以人为本，古代的民本思想是历届封建王朝维护国家、维护社会稳定的思想根基。西周时期华夏先祖们就提出“民惟邦本，本固邦宁”^⑥的政治观念，战国时期孟子提出的“民贵君轻”的思想，战国末期荀子提出的“水则载舟，水则覆舟”^⑦的思想，均是民本思想的重要内容。崇正义是中国人一直以来的价值追求，中国人追求正义体现在追求机会、追求结果的正义。儒家提出的“有教无类”的思想体现了教育正义；古代的救济思想“矜寡孤独废疾者，皆有所养”^⑧体现了社会救济正义；古代的司法制度“王子犯法，与庶民同罪”体现了司法正义。尚和合的思想体现了人们追求美满和谐的社会关系。追求人与人的和合，提倡“与人为善”的原则，追求人与自然的和合，主张“道法自然”“取用有节”。求大同体现了中国历朝历代人民对理想社会的价值追求，在政治领域，中国古代人主张“天下为公”“选贤与能”，在文化领域，中国古代人提倡“中西之学，当相济

① 习近平.在文化传承发展座谈会上的讲话[J].求知,2023,(09):4-7.

② 中共中央文献研究室编.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:144.

③ 语出《论语·学而》.

④ 语出《孟子·告子上》.

⑤ 语出《论语·颜渊》.

⑥ 语出《尚书·五子之歌》.

⑦ 语出《荀子·王制》.

⑧ 语出《礼记·礼运》.

而不可偏废”“中西文化，宜互相融合”^①。崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同是现代对中华优秀传统文化核心理念的概括性总结，认真汲取中华优秀传统文化的思想精华，才能为新时代增强兵团职工群众中华文化认同提供坚实的精神支撑。

1.2.2 革命文化

革命文化是中国共产党领导中国人民在长期的革命实践中，积累的革命思维方式、革命精神和革命价值取向等思想理念的总和。中国共产党人在革命实践中孕育的革命精神是革命文化的核心内容，更是增强兵团职工群众中华文化认同的重要内容。革命精神形成的萌芽源于中国共产党建立，在新民主主义革命时期得以继承发展，在社会主义革命和建设时期趋于成熟，在一代又一代中国共产党人的长期奋斗中构建起了中国共产党人的精神谱系，包含建党精神、井冈山精神、长征精神等等。正如习近平总书记所说：“这些精神是党在前进道路上战胜各种困难和风险、不断夺取新胜利的强大精神力量。”^②这些革命精神正是新时代增强兵团职工群众中华文化认同的宝贵财富，也是新时代推进兵团高质量发展的强大精神力量。2022年7月，习近平总书记在视察新疆和兵团时指出，兵团人铸就的热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取的兵团精神，是中国共产党人精神谱系的重要组成部分，要用好这些宝贵财富。因此，兵团职工群众作为履行维稳戍边职责使命的时代新人，要坚定对革命文化的认同，自觉抵制历史虚无主义，学习和传承革命先辈的革命精神，推动革命文化的传承和发展，从灵魂深处筑牢对革命文化的坚定信念与深厚情感。在日常生活中，引导职工群众投身革命文化遗址、纪念馆等红色资源的保护利用工作，深刻体悟革命先辈的英勇事迹和崇高精神，自觉做革命文化的传承者，坚定新时代戍边人的文化主体性，自觉践行和弘扬革命文化，以实际行动为形成新时代兵团维稳戍边新优势提供更加坚实的文化支撑。

1.2.3 社会主义先进文化

社会主义先进文化深深根植于中华优秀传统文化和革命文化的沃土，是适应新时代发展需求，推动发展、凝聚人心的强大精神力量。中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想、马克思主义中国化的制度和理论成果、社会主义核心价值观、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神等，共同熔铸了社会主义先进文化。^③进入新时代，习近平总书记指出我们要坚持社会主义先进文化前进方向，用社会主义

① 熊十力.十力语要初续[M].上海:上海书店出版社,2007:79.

② 习近平.“弘扬红船精神”走在时代前列[N].人民日报,2017-12-01(002).

③ 汤玲.中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的关系[J].红旗文稿,2019,(19):31-32.

核心价值观凝聚共识、汇聚力量^①，凝聚共识是夯实中华文化认同的重要基础。广泛践行社会主义核心价值观，引导兵团各族群众不断增强对中华文化的认同。大力发展社会主义先进文化，社会主义先进文化为当代中国文化建设和发展提供了实践指导，是推进国家统一与民族繁荣昌盛的精神动力源泉。因此，新时代增强兵团职工群众的中华文化认同必须增强对社会主义先进文化的认同，才能坚定职工群众投身兵团社会发展建设的信念与决心。

兵团文化不仅是社会主义先进文化不可或缺的重要组成部分，更是社会主义先进文化在兵团的生动实践与独特展现。兵团文化是对中华优秀传统文化、革命文化以及社会主义先进文化的传承与发扬，根植于兵团屯垦戍边的社会实践之中，由来自五湖四海的兵团人民共同创造，展现出多元文化交融的文化风貌。一方面，兵团文化是一个多元、立体的精神体系，包含着丰富多彩、特色鲜明的精神符号和文化内涵。兵团人在长期屯垦戍边实践中形成了一系列宝贵的精神财富，以兵团精神为核心，涵盖了老兵精神、胡杨精神、白杨精神及马兰精神等诸多方面，激励着一代又一代兵团人为国家统一和边疆繁荣稳定贡献力量。另一方面，兵团文化是多元民族文化和地域文化融合的结晶。初代兵团人在屯垦戍边的实践过程中融合学习各自的文化传统和习俗，形成了独具特色的兵团文化。兵团文化及其蕴含的精神内涵，作为中华文化多元一体丰富性的生动例证，展现了多元文化在区域内的创新融合与发展，构成了社会主义先进文化在兵团地区的独特实践。兵团文化所独有的特质与精神内核成为新时代兵团职工群众深化中华文化认同的关键要素，要以兵团文化为纽带带动兵团职工群众对中华文化认同的进一步深化。

① 中共中央文献研究室编.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:12.

第2章 新时代增强兵团职工群众中华文化认同的价值意蕴

中华文化蕴含着独特的优势和价值追求,新时代增强兵团职工群众中华文化认同对国家、社会、个人来说,具有重大的价值和意义。新时代增强兵团职工群众中华文化认同,在国家治理层面,对保障国家文化安全、维护民族团结和国家统一、深入推进文化润疆工程具有重要的战略价值;在社会整合层面,对推动兵团文化的创新传承、塑造社会和谐稳定繁荣的新范式、丰富职工群众的精神文化生活具有重要的功能价值;在个体发展层面,对深化中华民族共同体成员身份认同、促进职工群众文化素养跃升、培育新时代戍边人的文化主体性具有重要的实践价值。

2.1 国家治理层面的战略价值

兵团实行党政军企高度统一的特殊管理体制,其文化认同建构已超越传统边疆治理的物理空间范畴,演变为维护意识形态安全与发展文化传承创新的战略实践场域。增强兵团职工群众中华文化认同在国家治理层面中的战略价值:其一是通过传承中华文化,引导职工群众树立正确的民族意识,提升职工群众文化自觉意识,构建维护国家文化安全的战略屏障。其二是通过深入学习中华文化,培育职工群众共有的情感认同、价值观念与精神追求,从而夯实维护民族团结和国家统一的战略基石。其三是推进文化润疆为载体,丰富中华文化在多元文化交织区的润泽机制,以此筑实实现新疆工作总目标的精神根基。

2.1.1 保障国家文化安全的战略防线

“文化的影响力首先是价值观念的影响力。世界上各种文化之争,本质上是价值观念之争,也是人心之争、意识形态之争。”^①党的十八大以来,中华文化认同的理论探讨已不局限于文化传承与创新,而是关乎国家文化安全的战略问题。兵团作为维护新疆社会稳定的重要战略力量,在增强中华文化认同、筑实意识形态安全、维护国家文化安全方面具有责无旁贷的职责。兵团尤其是边境团场,是抵御境外民族分裂势力斗争的前沿阵地,也是易受境外意识形态干扰影响的重点区域。因此,增强兵团职工群众的中华文化认同是筑牢边疆意识形态安全的战略屏障,对于保障国家文化安全具有重要的战略

^① 中共中央文献研究室编.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:105.

价值。

当今世界正经历着百年未有之大变局，国际上一些反华势力不断编造涉疆的谣言谎言，肆意攻击抹黑中国的治疆政策，通过宗教极端思想渗透、网络煽动分裂、勾结恐怖势力等方式进行渗透、分裂破坏活动，动摇部分兵团职工群众对中华文化的认同，影响我国边疆地区的文化安全。国家文化安全正面临前所未有的诸多挑战，在思想认识、价值信念、行为意愿等多个方面增强职工群众的中华文化认同，对维护国家文化安全具有重要战略价值。其一是传承中华文化，引导职工群众树立正确民族意识。由于特殊的地理环境及复杂的历史原因，兵团的基础设施和教育水平总体处于相对落后的状况，职工群众的思想观念较为闭塞和滞后，容易出现重视本民族利益而忽略中华民族整体利益或漠视和排斥其他民族利益的倾向。因此，增强中华文化认同要深化职工群众对中华优秀传统文化的认知与共鸣，尤其是对集体主义精神的认同与践行，引导各族群众建立起共同的理想和信仰，坚定国家核心利益高于一切和各民族共同发展繁荣的理念，凝聚起维护国家文化安全的强大精神力量。其二是强化职工群众文化自觉意识，增强职工群众对中华文化的认同感与归属感。让职工群众清醒地认识到各民族群众在历史的漫漫长河中共同创造了灿烂的中华文化，中华文化是中华儿女推动文化传承创新、抵御意识形态侵袭的重要精神武器。以知识性建构和经验性建构提升职工群众的历史知识储备，积累知识性储备和经验性体悟，形成对中华民族多元一体格局的认识认同，增强职工群众对中华文化的信心信念，形成超越地域、民族、宗教、文化畛域的思想共识，构筑群体抵抗意识形态破坏的“防护力”，构筑起维护国家文化安全的坚固堡垒。

2.1.2 维护民族团结和国家统一战略基石

深化兵团职工群众中华文化认同，深入推进文化润疆工程，对实现新疆社会稳定和长治久安工作总目标具有重要的推动作用，从思想意识上夯实民族团结和国家统一的基础。习近平总书记提出，“新疆的问题最长远的还是民族团结问题”^①。中华民族共同体意识深植于历史、文化与精神之中，从各民族共同开拓的祖国辽阔疆域中寻找民族团结和国家统一的历史见证，从共同书写的辉煌灿烂的中国历史中汲取着团结一心、共创未来的智慧与力量，从博大精深的中华文化里寻找促进心灵相通、情感相融的纽带，从伟大的民族精神中探寻中华民族赖以生存和发展的精神动力。各民族对中华文化的共同认同是目标和归属，是各民族互相团结、信任、尊重、凝聚的根基和保障。^②中华文化认同作为维护共同体团结一致的思想内核，是民族成员间彼此识别、相互认同的共同思想基因。习近平总书记曾指出：“加强中华民族大团结，长远和根本的是增强文化认同。”

^① 习近平.坚持依法治疆团结稳疆长期建疆团结各族人民建设社会主义新疆[N].人民日报,2014-05-30(001).

^② 孙秀玲,马丽.以文化认同促进民族团结的对策思考[J].新疆社会科学,2016,(05):62-67.

①增强兵团职工群众的中华文化认同，是夯实兵团各族儿女国家统一意识和民族团结情谊的深层基础。一方面，以中华文化的深入学习为抓手，在兵团职工群众间形成文化认同的氛围，帮助兵团职工建立正确的历史认知和良好的文化素养，融通不同民族之间的交流交融，消除民族隔阂和误解，增进各民族之间的团结和互助，发挥中华文化凝魂聚气、强基固本的作用。另一方面，中华文化培育了中华民族的文化自信和文化自觉，在共同的理想价值和精神理念中推进中华文化的创新发展，推动中华文化在文明互鉴中实现主体性跃升。增强兵团职工群众的中华文化认同，促进中华文化传承与创新，激活中华文化的生命力，在谱写中国式现代化兵团篇章的过程中，推动各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展，夯实铸牢中华民族共同体意识的社会基础，为促进民族团结、推动新疆发展、维护国家统一贡献力量。

2.1.3 深入推进文化润疆工程的战略举措

习近平总书记在第三次中央新疆工作座谈会上提出要完整准确贯彻党的治疆方略，深入开展文化润疆工程，为新时代新疆和兵团的文化建设提供了根本遵循。新疆是多民族、多宗教、多元文化并存的地区，长期以来面临着各种国内外文化思潮的冲击，而兵团作为新疆的重要组成部分，其独特的地理位置和多元文化背景使其成为各种文化思潮汇聚的前沿阵地。文化润疆作为新时代党的治疆方略的重要组成部分，是兵团维护社会稳定、促进民族团结进步、实现高质量发展的重要途径。文化润疆是一个循序渐进、久久为功的过程，中华文化是文化润疆的主线、主体、主导，推动中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化创新发展。在送温暖、解疑难、聚人心中，升华兵团职工群众的理性认识 and 情感共鸣，做到以中华文化为契机，持久不懈润、用心润、全面立体润，发挥中华文化认同在维护民族团结和国家统一的思想文化黏合剂作用，通过精神文化和物质文化的协同推进，畅通中华文化、兵团文化在文化润疆工程中的润泽机制，通过双向浸润使中华文化入脑入心、知行合一，在润物无声中铸牢中华民族共同体意识。总之，文化润疆是凝聚人心的现实需要，凝聚人心是实现新疆工作总目标的关键所在。让文化润疆落地生根，以此满足当前完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略的现实需要，推动新疆社会稳定和长治久安总目标的实现，助力中华民族伟大复兴的中国梦。

2.2 社会整合层面的功能价值

新时代增强兵团职工群众的中华文化认同，为推进兵团文化的传承与创新、满足职

① 习近平.在全国民族团结进步表彰大会上的讲话[N].人民日报,2019-09-28(002).

工群众的美好生活需要、构建社会和谐稳定繁荣的新范式奠定良好基础。在价值维度上，增强兵团职工群众的中华文化认同，为职工群众提供了多元而深邃的精神文化滋养，有力推动了职工群众精神文化生活品质的提升。在主体维度上，增强兵团职工群众的中华文化认同，提升了职工群众的文化素养和文化辨析能力，激活了职工群众参与文化实践的动能。在空间维度上，增强兵团职工群众中华文化认同，在“知情行”三个方面营造中华文化认同的文化环境，为职工群众构建和谐稳定繁荣的实践场域。

2.2.1 推动兵团文化的创新传承

兵团职工群众在长期的生产生活实践中形成的兵团文化，具备独特的文化特质和精神风貌，兵团文化发源于中华文化的深厚土壤，其形成与发展始终与中华文化紧密相连。增强兵团职工群众对中华文化的认同，提升职工群众的文化自觉和文化自信，为新时代兵团文化的创新发展注入了活力。作为特定历史时空孕育的特殊文化形态，兵团文化具有双重文化基因，既凝结着中华文明“家国同构”的精神传统与“大一统”的价值追求，又创造性融合了来自五湖四海的兵团人所携带的地域文化基因。增强兵团职工群众的中华文化认同，不仅能增强职工群众对兵团文化深厚内涵的理解，还能拓展职工群众对文化多元共生逻辑的认知维度。兵团文化植根于社会主义改革与建设的伟大实践之中，其发展历程深受社会主义先进文化的指引，特别是以中国特色社会主义文化为核心导向，新时代兵团文化的繁荣兴盛需要坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领。增强兵团职工群众的中华文化认同，也是在增强职工群众对社会主义先进文化的认同，旨在推进兵团文化的创新性发展与时代性转型，实现其文化内涵的深度挖掘与现代价值的充分彰显。

2.2.2 塑造社会和谐稳定繁荣的新范式

兵团持续构建互嵌式社会结构和社区环境，通过经济共生、安全共保、文化共融，逐步实现“你中有我、我中有你”的共同体建构，有效促进了各族居民之间的广泛互动、深入交流与深度融合，有效增强了兵团职工群众对中华文化的认知认同、情感认同、行为认同，营造了开放、包容和创新的文化环境，从而推动构建社会和谐稳定共同繁荣的新范式。其一是强化职工群众对中华文化的情感认同，旨在促使其在日常生活与生产过程中，自然而然地展现出稳定、常态、动态的情感流露与理性表述。通过深入挖掘各民族职工群众情感表达中的共通性与独特性，映射其当前生活习惯与文化习俗的交融状态，突出职工群众的物质和精神文化需求，旨在引导个人或群体对生活境遇及文化社会实践给予积极的价值评判，进而增进各民族群体对多元文化的包容性认知，从而构建一

个和谐共生、相互融合的文化生态环境。其二是增强职工群众对中华文化的深度认知与高度认同。“三股势力”的政治目的是民族分裂，思想基础是宗教极端，极端分子漠视基本人权，以偏激的思想、反社会的手段来蛊惑不明真相的民众，以此破坏社会稳定和民族团结。因此，要增强职工群众的中华文化认同，提升其认知水平与文化素养，增强其辨析文化现象、抵御不良与极端思想侵蚀的能力，进而构筑一个团结和谐稳定的社会文化环境。其三是增强职工群众对中华文化的行为认同，职工群众对中华文化的行为认同是深化中华文化认同的关键环节，通过深挖历史文脉与传统文化资源厚植职工群众文化根基，以切身体悟中华文化，让更多职工群众参与到文化的发展和传承中来，从而开创各民族群众携手并进、共同繁荣的社会发展新局面。通过深化兵团职工群众对中华文化的认知理解、情感共鸣及行为践行，全面增强其对中华文化的认同感，进而塑造一个开放兼容、创新发展的文化生态，构建社会和谐稳定与繁荣发展的新范式。

2.2.3 丰富职工群众的精神文化生活

习近平总书记在党的十九大报告中号召“永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标”，同时提出“满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神食粮”。新时代增强兵团职工群众文化认同是满足人民群众日益增长的精神文化需求的必然选择，深入挖掘和传承中华文化的精髓，推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，使其与现代生活相融合，从而丰富兵团职工群众的精神文化生活。一方面，深化中华文化认同，要注重“各族人民物质生活和精神生活都改善”，在促进经济发展、物质生活更加富足的情况下，人民群众也必然要求接受更好的教育、开阔自己的眼界、丰富自身的文化生活，中华文化作为世界上最古老、最丰富的文化之一，自然而然地成了满足人民群众精神文化需求的重要源泉。从古典诗词到现代文学，从书法绘画到音乐舞蹈，从传统节日到民俗活动，中华文化以其独特的魅力吸引着兵团职工群众去探索、去体验、去传承。在中华文化的浸润下，人民群众不仅能够增强对中华民族文化的认同感和自豪感，还能在文化交流中增进相互理解和尊重，促进社会的和谐发展。另一方面，推动中华文化的创造性转化和创新性发展，结合时代特点和人民需求，营造出具有中国特色、时代特征、民族气派的新文化生态。要紧紧密结合兵团职工群众的生产生活实际，创作出贴近基层、贴近群众，反映职工群众劳动创造、生活变迁和精神风貌的文化作品，以生动鲜活的艺术形式展现兵团职工群众的奋斗历程和美好愿景，激发各族儿女的爱国热情和民族自豪感，极大增强职工群众精神文化生活的贴近感与亲切度，让每一位参与者都能在艺术的共鸣中感受到归属与荣耀。

2.3 个体发展层面的实践价值

筑牢兵团职工群众中华文化认同的根基，关键在于注重广大职工群众的需求与福祉。兵团职工群众处于多元文化交汇的独特环境之中，深化职工群众对中华文化的认同自然而然地成为巩固中华民族共同体成员身份认同的内在要求。在此基础上，培育职工群众的文化自觉和文化自信，促进职工群众文化素养的跃升，激发职工群众扎根边疆、奉献国家的内在动力，培育新时代戍边人的文化主体性，使职工群众成为兵团忠实履行维稳戍边职责使命的重要力量，为新疆社会稳定和长治久安总目标的实现厚植民心相通的治理基础。

2.3.1 深化中华民族共同体成员身份认同

认同概念是由于“我们”和“他者”之间的差异而显现的，在增强兵团职工群众中华文化认同的过程中潜移默化地强化了职工群众对中华民族的国族身份认同。强化中华民族共同体成员身份认同的答案源于中华文化历史之中，深化中华民族身份认同在于两个层面：其一，在增强职工群众中华文化认同的过程中，深化中华民族共同体成员对外的象征身份表述与民族形象的认同。文化符号承载着民族独特的思想观念、价值取向与精神追求，民族形象通过外在的行为方式、社会风貌、文化特质等具体可感的要素，将民族内在的精神特质外化呈现于世人面前。通过对中华文化符号和中华民族形象的认同，强化中华民族共同体成员对其整体文化身份的共同象征意识与集体记忆的显性认知及身份认同。其二是在增强职工群众对中华文化认同的过程中，深化职工群众对中华民族的价值内在与民族价值观的认同，本质上是通过价值哲学的重构实现共同体意识的主体性生成。在“过去的叙述中来使自己定位并定位于其中”^①，中华文化中所蕴含的价值观和民族精神是文化主体对象征性身份表述的呈现，集体利益至上的价值观展现了中华民族共同体身份和利益重视的价值共识，崇德重义、仁爱胸怀的道德情操是中华民族的价值观念和精神理念的文化标签，不屈不挠、自强不息的奋斗精神是展现中华民族整体昂扬状态的生动表述，将中华文明的核心价值符码转化为现代认同的建构性力量，在增强职工群众中华文化认同中深化共同体成员对中华民族身份认同。

2.3.2 促进职工群众文化素养跃迁

增强兵团职工群众对中华文化的认同，提升职工群众熟练使用国家通用语言文字的

^① [英]拉雷恩:意识形态与文化身份:现代性和第三世界的在场[M].戴从容译,上海:上海教育出版社,2005:211.

能力,深化对中华文化基因的价值解码与实践传承,通过文化浸润实现个体文化主体性建构与素养内生性跃迁。“要坚定推行国家通用语言文字教育,逐步提高群众使用国家通用语言文字的意识和能力。”^①熟练掌握国家通用语言文字,是深化对中华文化理念与传统习俗认知的关键一步。通过倡导人人学习并使用国语,构建一个优质的国语学习环境,进而营造出一个浓郁的文化氛围。通过国家通用语言文字学习能力的建构,为职工群众解码中华文化精神基因的价值,在学习中华文化中的历史故事和传统文化中增强个体与中华文化的情感共鸣,进而在研习过程中将优秀文化理念内化为个人的价值导向与行为规范。对国家通用语言的学习和中华文化理念的研习,不仅提升了职工群众参与中华文化实践活动的积极性,而且促使职工群众实现价值理念的学习向参与文明实践活动的行为转化,实现职工群众文化素养的跃迁。

2.3.3 培育新时代戍边人的文化主体性

增强兵团职工群众对中华文化的认同,激发戍边人扎根边疆、奉献国家的内在动力,本质上是将中华文化认同转化为守边固边的精神生产力,培育新时代戍边人的文化主体性,建立起维护国家统一和铸牢中华民族共同体意识的现实保障。增强兵团职工群众的中华文化认同,紧扣历史传统与时代使命的双向互动,既要筑牢屯垦戍边的历史记忆根基,又要赋予维稳戍边实践新的精神内涵,以此培育新时代戍边人的文化主体性。其一,要以深化屯垦戍边的历史记忆来增强职工群众的中华文化认同。习近平总书记在2014年视察新疆兵团时指出:“屯垦兴,则西域兴;屯垦废,则西域乱。”^②新疆屯垦戍边史记录了无数戍边英雄无私奉献、矢志不渝地扎根边疆,忠诚守护国家边疆的壮丽历程。通过系统构建新疆屯垦戍边历史记忆、赓续爱国主义传统、多维阐释国家统一价值内核,培塑职工群众对新时代戍边使命的自觉认同与理性认识。其二,增强职工群众中华文化认同要创新维稳戍边实践新的精神内涵,通过构建新时代戍边精神的叙事范式与价值符号,实现中华文化认同与维稳戍边实践的创新性耦合。借助戍边个人与群体精神传承的重要节点,将保卫家乡、守卫祖国的朴素情感升华为铸牢中华民族共同体意识的实践自觉,从而培育新时代戍边人的文化主体性。

① 习近平.坚持依法治疆团结稳疆长期建疆团结各族人民建设社会主义新疆[N].人民日报,2014-05-30(001).

② 新华社.习近平总书记在疆考察工作[EB/OL].(2014-05-04)[2023-12-29]<https://jhsjk.people.cn/article/24968578>.

第3章 新时代兵团职工群众中华文化认同的现状调查

基于对新时代兵团职工群众中华文化认同的相关概念、理论基础、核心内容以及价值意蕴的深入分析,增强兵团职工群众的中华文化认同还需要进一步深化对实践维度的探索。融合理论与实践双重维度,以第十四师为例深入研究新时代增强兵团职工群众中华文化认同的实践路径。对第十四师职工群众中华文化认同的现状调查采用问卷调查法与访谈调查法获取数据资料,基于实证发现系统分析第十四师职工群众中华文化认同的成效和不足,并对其存在的不足展开多维归因分析。

3.1 新时代兵团职工群众中华文化认同调查概述

增强职工群众的中华文化认同是一个从认知浸润、情感共鸣、信念筑牢到行动自觉层层递进、深度融合的培育过程。中华文化认同是在对中华文化的历史渊源、发展脉络、基本精神、核心价值等方面清晰认知的基础上,产生对中华文化的情感偏好和满意态度,进而升华为肯定性的心理态度和精神状态,指导个体行为规范和生活实践的过程。本文基于中华文化的内容要素和形成过程,设计并发放和回收调查问卷,对第十四师职工群众中华文化认同的现状特征进行系统性研究,以此来证实本研究深入开展的有效性。

3.1.1 调查问卷的设计与信效度分析

本研究采取半结构式调查问卷,采用不记名自填问卷的方式。《兵团职工群众中华文化认同实况调查》(见附录一)问卷具体分为两部分,第一部分基本信息7道题,第二部分实况调查20道题,一共27道题,题型分别为单选和多选。本次调查的核心任务是深入了解并明确第十四师职工群众对于中华文化认同的状况,从文化实践情况、文化传播情况以及职工群众对中华文化的认知情况三个方面,了解第十四师职工群众的中华文化认同情况和文化实践的基本情况。通过解构文化传承、文化实践、主体构建等多维要素对兵团职工中华文化认同的作用机理,从而综合分析得出建构理论指引与实践创新相协同的认同培育范式,为区域性的中华文化认同提升提出参考性建议。

信度和效度检验是衡量测量工具质量的两大关键指标。本研究采用了 Cronbach's Alpha 系数作为指标,进行了严格的内部一致性检验。各指标的 Cronbach's alpha 系数以及 CR 都大于 0.7,一般来说 Cronbach's alpha 系数大于 0.7 则可视为测量模型内部

一致性比较高^①。如表 3-1 所示,本研究中所有潜变量的建构信度值介于 0.71 至 0.91 之间,总体信度达到 0.870,说明量表整体信度较好,各个维度的样本数据表现相当好,样本数据具有较好的测量信度。

表 3-1 调查问卷信度检验统计表

潜变量	总体
参考值	Cronbach' s alpha 系数达到 0.7-0.8, 说明样本信度良好 Cronbach' s alpha 系数达到 0.8-0.9 说明样本信度非常好
Cronbach' s alpha 系数	0.870

对样本数据进行探索性因子分析,其中 KMO 和 Bartlett 球形检验,验证结果如表 4-2 所示,KMO 值为 0.920,大于 0.6, Bartlett 球形检验卡方为 9502.300,显著性水平为 0.001,小于 0.05,即问卷统计检验显著,问卷结构效度良好。

表 3-2 调查问卷 KMO 和 Bartlett 球形检验结果

Kaisex-11eyer-0lkin 度量		0.920
Bartlett 球形度检验	卡方值	9502.300
	Df	465
	Sig	0.001

3.1.2 问卷调查基本情况

第十四师昆玉市位于昆仑山北麓、塔克拉玛干沙漠南缘,具有多元文化融合的独特背景,既是多民族文化传统民俗与现代文明交相辉映的舞台,拥有昆仑山大峡谷、蓝湖生态园等展现地域风情的自然瑰宝;又是“老兵精神”的发源地,沙海老兵纪念园、红色军垦遗址等革命文化载体沉淀着深厚的屯垦戍边传统。第十四师是一个典型的少数民族聚居区,有维吾尔族、汉族、回族、哈萨克族、蒙古族等多个民族的职工群众在此生活工作,下辖 47 团、皮山农场、一牧场、224 团、225 团等 5 个农牧团场,职工群众的文化背景、生活经历和认知水平各不相同。因此,第十四师职工群众的中华文化认同状况更具代表性,能够反映出多元文化背景下职工群众中华文化认同的现实特点和生成逻辑。

^① 吴明隆.问卷统计分析实务:SPSS 操作与应用[M].重庆:重庆大学出版社,2010:215.

为了能够全面、客观地分析和掌握兵团职工群众中华文化认同的真实状况,选取了第十四师作为研究场域。在问卷发放过程中,采取简单随机抽样的方法,随机抽取3个团场,即皮山农场、224团、225团,发放调查问卷。本次调查问卷主要采取线下发放纸质调查问卷的形式,采用分层抽样的方法,共计发放调查问卷700份,由于部分问卷存在乱填、漏填等问题,视其为无效问卷剔除,共收回有效问卷630份,回收率为90%。问卷调查的样本情况如表3-3所示,调查样本男生有289人,女生有341人,分别占比45.87%和54.12%,男女比例基本保持平衡。从年龄来看,29-38岁的职工群众较多,18岁以下的人数最少;从民族来看,调查地区为少数民族聚居团场,维吾尔族人数最多,汉族人数次之;在政治面貌上,群众占绝大多数,其次是党员干部;从学历来看,以初中学历和专科学历的职工群众居多,仍然存在文盲与半文盲的职工群众;从职业来看,以农民、工人、农民工和其他职业的职工群众居多。总体调查情况来看,本次调查样本数据具有较好的代表性,对本研究提供了有力支持。

表 3-3 问卷调查样本基本信息表

基本信息	类别	人数	比例
性别	男	289	45.87%
	女	341	54.12%
年龄	18岁及以下	38	6.03%
	19-28岁	57	9.04%
	29-38岁	327	51.9%
	39-48岁	138	21.9%
	49岁及以上	70	11.12%
民族	汉族	220	35%
	维吾尔族	365	57.93%
	回族	32	5%
	哈萨克族	7	1.1%
	其他	6	1%
政治面貌	共产党及预备党员	75	11.9%
	共青团员	31	5%
	民主党派或无党派人士	0	0
	群众	524	83.17%

表 3-3 问卷调查样本基本信息表（续）

基本信息	类别	人数	比例
学历	文盲或半文盲	19	3%
	小学	95	15.07%
	初中	227	36.03%
	高中（高职）	76	12.06%
	专科（大专、中专）	170	27%
	本科及以上	43	6.82%
	农民/工人/农民工	201	31.9%
职业	公务员/国企/事业单位编制人员	42	6.67%
	团场职工	38	6.03%
	个体经营者	126	20%
	其他	223	35.39%

3.1.3 访谈调查基本情况

本次调研采用问卷调查和访谈调查相结合的方式，对 20 名团场职工群众与 10 名团场党员干部进行了访谈，为问卷调查的量化研究提供了一定的研究补充。本次调查有针对性地选取了不同地区的职工群众和分管不同业务的连队干部进行了深入访谈。具体访谈对象基本信息如下表 3-4 所示。

表 3-4 访谈对象基本信息

基本信息	选项	频数	百分比（%）
性别	男	18	60%
	女	12	40%
民族	汉族	18	46.67%
	维吾尔族	12	53.34%
学历	本科以下	17	56.67%
	本科及以上	13	43.37%
年龄	30 岁以下	5	16.67%
	30-40 岁	9	30%
	40-50 岁	8	26.67%
	50 岁以上	8	26.67%

表 3-4 访谈对象基本信息 (续)

基本信息	选项	频数	百分比 (%)
职业	农民	14	46.67%
	职工	6	20%
	连队干部	7	23.34%
	学生	3	10%

3.2 第十四师职工群众中华文化认同的现状分析

基于问卷调查数据的量化分析与质性访谈资料的结果显示,第十四师职工群众的中华文化认同展现出积极态势,大部分职工群众对中华文化的认知明确、情感认同良好、信念认同稳固、行为认同积极,但在增强职工群众中华文化认同方面还存在文化实践活动组织的短期化与参与的表面化、文化资源开发结构性失衡、文化传播推介滞后、文化传承链断裂等方面的不足。总体来讲,第十四师职工群众的中华文化认同度较好。

3.2.1 第十四师职工群众中华文化认同成效

一是职工群众对中华文化的地位和作用认识明确。对第十四师职工群众中华文化认同的认知调查主要是为了了解职工群众对中华文化的地位和作用是否有明确的认识。关于第十四师职工群众中华文化的认知认同,笔者设置了三个问题,对于中华文化的地位以及作用,大部分的职工群众选择了“非常同意”和“同意”。其中,在“中华文化是各民族文化的集大成”的调查中,32.86%的人选择非常同意,67.14%的人选择同意。关于中华文化地位的调查中,“我认为中华文化是中华民族瑰宝和根基”的调查中,31.9%的人选择非常同意,68.1%的人选择同意。关于中华文化作用的调查中,在“我认为传承和发展中华文化对于维护国家文化安全至关重要”的调查中,60.31%的人选择非常同意,39.68%的人选择同意。中华文化充斥在我们生活的各个方面,深化中华文化认同需要让职工群众深刻认识到中华文化对维护国家文化安全,丰富人民生活的重要作用。第十四师职工群众对于中华文化的地位和作用认识明确,这表明随着文化润疆工程的持续推进,职工群众对中华文化的理解与认知呈现逐步提升的态势。如表 3-5 所示。

表 3-5 职工群众对中华文化的地位和作用认识

选项内容	非常同意	同意
中华文化是各民族文化的集大成	32.86%	67.14%
我认为中华文化是中华民族瑰宝和根基	31.9%	68.1%
我认为传承和发展中华文化对于维护国家文化安全至关重要	39.68%	60.31%

“中华文化在我的理解来说，我们中华人民共和国 56 个民族，其实每个民族的它的传统文化都包含在中华文化的这个大概概念里面。”——FT-TCGB-002

二是职工群众对中华文化情感认同热烈。为了研究第十四师职工群众对中华文化的情感态度和价值倾向，笔者共设置三个问题，在调查研究中发现职工群众对中华文化的情感态度积极，并具有正向的价值倾向。根据问卷调查数据显示大部分的职工群众表示与中华文化有深厚的情感连结，并认为中华文化在生活中具有极其重要的作用。可见，第十四师职工群众对中华文化的情感认同度较高。在调查中发现，第十四师职工群众对中华文化内容十分喜爱，对中华文化的元素十分亲切，在“当我接触到中华文化元素时，我感到非常亲切”中有 65.87%的人选择了非常同意，有 27.94%的人选择了同意，4.92%的人选择了不确定，1.27%的人选择了不同意。在“当听到他人对中华文化表示赞赏时，我感到非常高兴和自豪”的调查中有 67.3%的人选择了非常同意，有 27.61%的人选择了同意，2.82%的人选择不确定，2.24%的人选择了不同意。如表 3-6 所示。

表 3-6 第十四师职工群众对中华文化的情感态度

选项内容	非常同意	同意	不确定	不同意
当我接触到中华文化元素时，我感到非常亲切	65.87%	27.94%	4.92%	1.27%
当听到他人对中华文化表示赞赏时，我感到非常高兴和自豪	67.3%	27.61%	2.82%	2.24%

在“当您在网络上看到有关中华文化的负面评论时，您会与他争辩吗？”的调查，70.63%的人选择会与其争论，29.37%的人选择不会与其争论。高达七成的受访者倾向于对负面评论进行反驳，这不仅彰显了职工群众对中华文化的深厚情感，更反映出职工群众对中华文化的强烈归属感。如表 3-7 所示。

表 3-7 第十四师职工群众对待有关中华文化负面评论的选择

选项内容	会	不会
当您在网络上看到有关中华文化的负面评论时，您会与他争辩吗？	70.63%	29.37%

“我对我自己民族的文化要有一个认同，其次是其他的民族应该对我的文化也有尊重和认同。那在开展这些各民族的文化活动的过程当中，如果说所有的民族中华文化整体有一个正确认识和把握，也就是有个认同，我觉得就是一个好现象。”——FT-TCGB-002

三是职工群众对中华文化未来发展充满信心。为了了解职工群众对中华文化影响力和领导力的信心程度，笔者设置了三个相关问题，从问卷结果中可以看出，第十四师职工群众对中华文化的影响力和领导力有充分信心，对中华文化未来发展抱有美好愿景。关于中华文化影响力和领导力方面，在“我相信中华文化有助于培养人们的道德观念和

“社会责任感”的调查中,有 82.23%的人选择非常同意,有 15.24%的人选择同意。在“我坚信中国共产党是弘扬中华文化的坚强领导力量”的调查中,有 87%的人选择非常同意,有 12.60%的人选择同意。关于中华文化的未来发展方面,在“我相信中华文化在未来会产生更大的影响力”的调查中,有 91.90%的人选择非常同意,有 7.93%的人选择同意。如表 3-8 所示。

表 3-8 第十四师职工群众中华文化信念认同调查

选项内容	非常同意	同意
我相信中华文化有助于培养人们的道德观念和社会责任感	82.23%	15.24%
我坚信中国共产党是弘扬中华文化的坚强领导力量	87%	12.60%
我相信中华文化在未来会产生更大的影响力	91.90%	7.93%

“现在的生活真是太好了,举办的活动也多,生活也变得有滋有味了,这都要感谢我们党和干部,我们才能过上这好生活。”——FT-TCCM-003

“通过以前老物件生活跟现在生活对比,让老百姓感受到我们国家的变化,我们生活的变化。”——FT-TCGB-004

四是职工群众参与中华文化实践活动积极。为了了解职工群众对于传播和弘扬中华文化和参与中华文化相关活动的意愿情况,笔者共设置六个问题进行调查分析,从行动意愿和行为实践两个方面了解职工群众的行为认同状况。对于职工群众对中华文化的行为意愿调查结果来看,在“我乐于与家人和朋友分享我所知道的中华文化知识和故事”的调查中,有 64.23%的人选择了非常同意,有 32.56%的人选择了同意。在“我愿意在社交媒体上分享我参与中华文化活动的经历和感受”的调查中,有 54%的人选择了非常同意,有 27.76%的人选择了同意。在“我愿意为保护和传承中华文化贡献自己的力量”的调查中,有 57.93%的人选择了非常同意,有 30.96%的人选择了同意。总体来看,职工群众对传播和弘扬中华文化的行为意愿十分积极。如表 3-9 所示。

表 3-9 职工群众对传播和弘扬中华文化的行为意愿调查

选项内容	非常同意	同意	不确定	不同意
我乐于与家人和朋友分享我所知道的中华文化知识和故事	64.23%	32.56%	2.85%	0.36%
我愿意在社交媒体上分享我参与中华文化活动的经历和感受	54%	27.76%	14.92%	3.32%
我愿意为保护和传承中华文化贡献自己的力量	57.93%	30.96%	10.95%	1.6%

在行为实践调查结果来看,在“我至少每周会参加一次中华文化的相关活动”的调查中有 24.38%的人选择非常同意,有 54.45%的人选择了同意。在“我喜欢在家中学习制作和品尝中华传统美食”的调查中有 58.8%的人选择了非常同意,有 27.93%的人选择了同意。在“我愿意学习和使用普通话和规范汉字,更好地理解 and 体验中华文化的精髓”的调查中有 95%的人选择了非常同意,有 3.2%的人选择了同意。如表 3-10 所示。

表 3-10 关于职工群众中华文化实践活动参与度的调查

选项内容	非常同意	同意	不确定	不同意
我至少每周会参加一次中华文化的相关活动	24.38%	54.45%	20%	1.17%
我喜欢在家中学习制作和品尝中华传统美食	58.8%	27.93%	10%	3.18%
我愿意学习和使用普通话和规范汉字,更好地理解 and 体验中华文化的精髓	95%	3.2%	1.8%	0%

“我们两家人,门口弄了大桌子,一起包粽子,然后少数民族同志们在那打馓子,坐到一块一起聊一聊。”——FT-TCCM-002

“我们这个春节到了,我们各民族都到一个会议室来,一起跳舞唱歌,不管汉族、维吾尔族,我们交流好得很。”——FT-TCGB-003

传统节日是中华民族悠久历史文化的重要组成部分,更是中华文化实践活动的现实载体,职工群众参与中华优秀传统文化,是提升中华文化认同感、增强民族凝聚力的重要途径。通过节日活动的庆祝,职工群众不仅能够深入了解中华民族的历史渊源和文化精髓,还能在共同参与中增进彼此之间的情感交流,在情感共鸣中增进中华文化认同。

第十四师昆玉市职工群众参与文化实践的积极性明显提升,具体表现在文化基础设施投入与使用率提升,对文化创新实践活动反响热烈,青少年诚信文化教育成效显著。北京援建第十四师文化传媒中心,其中文化馆自 2020 年—2022 年,先后承办各类惠民文化演出 79 场,覆盖人数近万人,职工群众投入文化活动的积极性不断攀升。2024 年皮山农场一连文旅项目融合胡杨精神与兵团文化,自 9-11 月投入运行以来,接待游客 1.2 万人次,带动职工农产品销售增收 35%,职工群众对文化实践创新的认可度进一步提升。2022 年以 224 团中学 4 名学生归还价值 2000 元物品事迹为契机,开展诚信宣传活动覆盖 1.3 万名师生,青少年诚信文化教育成果显著。综上所述,第十四师职工群众展现出对参与中华文化实践活动的高度热情与积极的行为意愿。

3.2.2 第十四师职工群众中华文化认同存在的不足

通过对问卷数据和访谈资料的深入分析,对第十四师职工群众中华文化认同的现状有了更为全面地了解。尽管第十四师职工群众展现出了良好的中华文化认同态势,且参

与相关实践活动的表现颇为积极,但仍然存在一些不足之处。第十四师职工群众中华文化认同存在的不足主要表现为文化实践活动组织的短期化与参与的表面化、文化资源开发结构性失衡、中华文化传播推介滞后、中华文化传承的实践转化机制尚需完善等方面。

第一,文化实践活动组织的短期化与参与的表面化。

由于经济发展水平、干部职工教育水平的限制,第十四师职工群众中华文化认同存在文化实践活动组织的短期化与参与的表面化的问题,具体表现在:首先,基层组织文化实践活动的短期化倾向严重,引导职工群众价值观内化不足。基层工作队伍组织活动多集中在传统节日或特定节日,如中秋节、端午节、春节等,缺乏长期规划和常态化机制,致使中华文化难以如细雨般悄无声息地渗透并融入职工群众的日常工作与生活之中。部分的文化活动可能停留在形式上,未能有效引导职工群众将中华文化的价值观融入日常生活和工作,指导其行为规范。

“咱们引领带头这块吧,其实说实话我们两委也很年轻,经历也不是那么丰富。”
——FT-TCGB-005

“很多大学生分到真正地分到连队来上班的,上班几个月的时间。也就是说刚出来他就觉得这个工作很难坚持。” ——FT-TCGB-007

其次,基层文化工作考核指标的单一化。基层工作人员的考核指标往往过于集中在活动场次、参与人数等表面数据上,单一化的考核方式忽视了文化活动的多样性和深度,导致基层文化工作在实操中存在诸多问题。一方面,基层工作人员为了追求活动场次的数量,往往仓促组织活动,导致活动内容缺乏深度和创新性,难以真正满足职工群众的文化需求。另一方面,仅以参与人数作为考核指标,容易导致基层工作人员过度追求人数的增加,而忽视了参与者的质量。这可能导致一些活动的参与者只是被动参与,甚至是为了凑人数而参与,并没有深度参与到文化活动中,从而无法实现增强中华文化认同。

“说实话,我们在日常工作中的确更多地关注可以量化的指标,这和我们的绩效考核挂钩。至于文化传播,虽然我们也知道它很重要,但确实没有太多时间去深入思考和执行。” ——FT-TCGB-010

“我们在这方面(自媒体运营)确实跟不上节奏。我们不知道该如何有效地利用这些工具(抖音、快手)来传播中华文化。靠个人推动有点力不从心。” ——FT-TCGB-009

最后,职工群众参与文化实践活动的表面化。积分超市是鼓励职工群众参与文化实践活动的重要举措,但当前积分超市的激励机制多以物质奖励为主,缺乏对职工群众日常微观生活规范的价值引导,导致职工群众参与活动更多是完成任务或被动响应,缺乏对文化内涵的主动理解和情感共鸣,从而呈现出职工群众活动参与度高但认知浅的现象。长此以往职工群众参与文化活动若仅仅停留于形式上的参与,而未能触及心灵、激

发共鸣，未能促进职工群众认知成长，将严重削弱中华文化认同的整体效能。

“积分兑换奖品，鼓励老百姓，发动老百姓。不积分的话，懒得参加，不参加就不参加，整天玩儿的玩儿，喝酒的喝酒。”——FT-TCGB-002

第二，文化资源开发结构性失衡。

第十四师坐拥深厚的文化底蕴，既承载着“扎根边疆、献身边防”的老兵精神等红色文化瑰宝，又具备多元文化交融的独特优势。要结合当地特色文化引导职工群众增强对中华文化的认同，具体到第十四师就是要增强对老兵精神的弘扬。但在实地调研中发现，第十四师中华文化资源开发存在文化资源开发结构性失衡的问题，具体表现在三个方面：首先，文化要素开发呈现单极化倾向。当前文化开发呈现“重红色基因符号提取，轻多元文化脉络梳理”的失衡状态。对兵团屯垦戍边历史与新疆多民族文化、丝路文明的结合开发不足。在红色文化开发方面，过多聚焦红色革命历史相关的要素堆叠，对新疆多民族文化交融史、丝绸之路文明交往史的结合开发不足。在“您认为当前兵团文化宣传中最突出的元素是什么？”的调查中，有44.76%的人选择了红色革命历史，37.93%的人选择了屯垦戍边精神，5%的人选择了边疆民族特色，12.31%的人选择了现代建设成就，在一定程度上反映出兵团文化宣传在多元文化融合方面的不足。如图3-1所示。

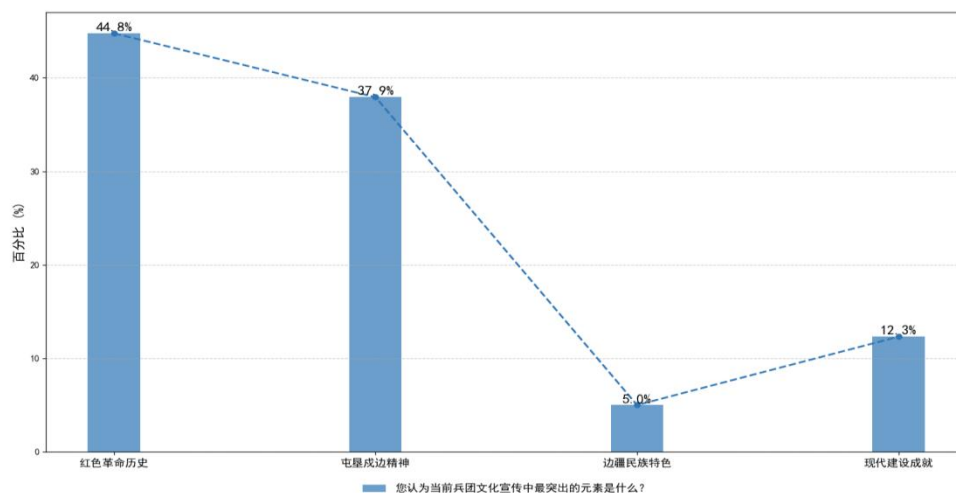


图 3-1 第十四师职工群众认为兵团文化宣传中最突出的元素

其次，现代媒介与传统文化的内容适配欠佳。现代媒介与传统文化的形式与内容脱节，表现为感官赋能与价值传导的层级断裂。数字技术逐渐打开中华文化认同的想象空间，当前技术应用多聚焦于文化呈现形式的数字化升级，却未完成中华文化内涵的现代性转译。当前阶段的红色展馆虽然已利用VR技术实现了展品的三维可视化展示，但在深化文物古迹与观众之间的情感连接、激发共鸣方面，尚存在待挖掘和完善的空间。例如敦煌研究院开发的数字藏经洞，用户化身古代僧侣，通过抉择影响剧情走向，感知文物保护艰辛，实现与用户的情感交互。

“以前，博物馆的展品‘只能看不能摸’，现在新技术让展品变得更‘接地气’，

但对于表达的价值理念进一步解读还是有些困难。”——FT-TCCM-015

最后，符号搬运与品牌势能的双重短板。一方面，存在文化符号的浅层搬运的倾向。现有文创产品停留于文化元素的物理叠加，缺乏对符号内核的深度解构与重组。以老兵精神为主题的文创，仅将老兵雕塑、沙漠胡杨等符号印制在笔记本、徽章上，未挖掘其精神内核转化为互动体验。另一方面，表现为IP孵化与品牌联动缺位。未构建具有辨识度的文化IP矩阵，例如对沙海老兵文化品牌建设的意识还较为薄弱，缺少用于宣传推广、产品制作等的动漫IP形象。缺乏与故宫文创、国家宝藏等头部文化品牌的联名设计，参考敦煌研究院与Kindle联名出品的飞天阅读器，导致产品溢价能力与传播半径受限。

“感觉只有来这里旅游的人会买这些文创产品，对我没什么吸引力”——FT-TCCM-015

“我去过内地的博物馆，很有意思，可以集章打卡互动，为了盖章我还会提前了解一些历史知识，”——FT-TCCM-016

第三，中华文化传播推介滞后。

文化传播是增进职工群众对中华文化认同的重要途径。根据调研结果显示，当前第十四师中华文化的传播推介效能滞后，具体表现在：

首先，融媒体矩阵传播效果不佳。融媒体作为一种全新的现代化传播方式，对推动中华文化传播、深化中华文化情感共鸣、增强中华文化认同具有重要作用。当前第十四师构建有融媒体矩阵，但每个新媒体账号的功能和形式有重叠，存在内容单一、缺乏创新性、互动性不足等问题，如若不能统一的规划和整合，会导致资源浪费和传播效果不佳。在微信搜索“昆玉”，显示的政府官方认证账号仅有26个，官方账号的平均阅读量和点赞量均未超过一百，这一数据直观地反映出昆玉地区的融媒体平台在活跃度和公众参与度方面存在明显不足。以第十四师委员会宣传部官方账号“多彩昆玉”为例，截至2025年2月发文总量不超过一千篇，阅读量超过一千的推文仅有1篇，“多彩昆玉”账号作为第十四师委员会宣传部的官方窗口，在传递官方信息、展示人文风貌上承担着重要职责，但从其较低的阅读量和互动情况来看，昆玉的融媒体平台亟须通过创新策略来提升其影响力和用户粘性，以更好地服务于广大民众，促进文化的有效传播与互动。

“我希望多彩昆玉这个账号能多推出一些贴近民情，引发我们情感共鸣的小故事和小短片，这样就更丰富多彩了。”——FT-TCCM-010

“短视频时代，要突出地域特色才能抓住眼球，大大地发动群众的力量，展示昆玉人民群众的精神面貌。”——FT-TCGB-006

其次，宣传渠道集中于传统媒介。在“您通常通过哪些途径或平台来获取和丰富文化知识？”40.47%的人选择网络媒体，25.39%的人选择电视、广播，8.91%的人选择学

学校教育, 15.52%的人选择阅读书籍, 4.76%的人选择博物馆、艺术展览, 5.07%专业培训, 如表 3-11 所示。这表明当前职工群众更倾向于通过新兴的数字媒体渠道来接触和体验文化。当前第十四师对于中华文化的宣传还局限于电视、广播、微信公众号等传统渠道, 已然跟不上职工群众对信息获取方式多元化、互动化、即时化的需求。宣传渠道过于集中于传统媒介可能会带来受众覆盖范围有限、互动性不足、成本高昂、内容更新速度较慢、难以追踪效果以及受地域限制等问题, 限制了中华文化的广泛传播与有效推介。

“我们这里的博物馆和科技馆比起内地, 还是差一些, 内地数字技术与文化展览融合得特别好, 特别炫酷。”——FT-TCCM-0015

“农民学习, 还是传统的一种教学方式, 老师就是投屏学习, 然后我们反映没学会的东西。”——FT-TCCM-007

表 3-11 第十四师职工群众接触兵团文化的渠道

选项内容	网络媒体	电视、广播	学校教育	阅读书籍	博物馆、艺术展	专业培训
您通常通过哪些途径或平台来获取和丰富文化知识	40.47%	25.39%	8.91%	15.52%	4.76%	5.07%

最后, 文化项目推介单一。第十四师文化项目推介单一表现在文旅项目的单一化和活动形式的趋同化。第十四师有着丰富的历史文化和自然资源, 以第十四师昆玉市政府及其党委推动成立的祥瑞文旅投公司为例, 为了打造集文化、旅游、投资为一体的综合性文旅投公司, 打造了 4 条旅游黄金线路, 借助抖音、小红书、快手等网络平台和博主进行宣传营销, 但当前的旅游线路尚缺乏鲜明的独特卖点及丰富的衍生文创产品, 且在宣传推广的力度和广度上存在较大的提升空间。该师市处于偏远地区, 交通、住宿等条件仍有较大提升空间, 对文化资源的挖掘和展示还不够深入, 缺乏系统性和创新性, 难以形成核心竞争力, 红色旅游资源与自然景观的结合多以线路串联为主, 缺乏主题化、场景化的深度融合, 未能形成“文化+旅游+产业”的复合型业态。文旅融合是增强中华文化现实影响力的重要途径, 为增强职工群众中华文化认同奠定了坚实基础。

第十四师文旅项目长期围绕“红色文化”与“绿色生态”两大资源布局, 红色旅游以老兵精神为核心, 串联红色景点形成旅游线路, 绿色生态旅游依托昆仑山大峡谷、枣花节等自然景观和农业资源, 打造生态旅游品牌, 但活动类型多集中于节庆活动, 还未形成产业集群, 不利于中华文化的传播推广。活动形式的趋同化表现在文化项目多以展览、讲座、节庆和文艺演出为主, 创新形式有限, 如沙海老兵节、枣花节等, 虽形成品牌效应, 但缺乏多样化互动形式。演出内容偏向传统, 多以经典戏曲、交响音乐会和相声表演为主, 现代艺术或跨界文化项目较少。

“枣花节每年来逛一逛拍拍照就回去了，感觉没什么看点。”——FT-TCCM-006

“以前一牧场可没有这么好的生态环境，前几年通过生态治理和绿化建设，（玩的）去处也多了。”——FT-TCCM-012

第四，中华优秀传统文化的实践转化机制尚需完善。

从家庭启蒙到学校深化再到社区推进实践的环节脱钩，从而削弱了第十四师职工群众的中华文化认同。家庭教育中文化濡化功能式微，学校教育与老兵精神衔接断层，社区传承活动的系统性缺失，三阶段未能形成从认知输入到价值内化再到行为输出的完整闭环。根据调研结果显示，当前第十四师职工群众中华优秀传统文化的实践转化机制尚需完善的主要表现在：

首先，家庭教育中文化濡化功能式微。家庭不仅是个人价值观塑造的摇篮，更是职工群众中华文化滋养与熏陶的首要环境。第十四师因地处偏远，经济发展相对滞后，为谋求更多收入来源，当地职工群众常需前往周边县市务工，而青少年则多就读于寄宿学校，仅在周末短暂归家，这使得家庭成员间相聚的时间极为宝贵且有限。家庭成员所能投入的时间与精力十分有限，家庭在致力于文化传承方面的功能受到严重制约。家长们终日为生计奔波，难以抽出空余时间与孩子一同沉浸于传统文化的学习与体验之中，从而削弱了家庭在中华文化教育中的功能作用。

“孩子周末才回来，我们文化水平不多，现在已经指导不了她的作业了。”——FT-TCCM-012

“为了挣钱，一直在外奔波，想孩子的时候也只能打个视频，孩子嘛基本上跟着爷爷奶奶生活。”——FT-TCCM-015

其次，学校教育与老兵精神实践教育的衔接断层。学校是推进文化传承的主阵地，学校教育与老兵精神实践教育的衔接断层，会直接导致文化传承的代际传承断裂。当前第十四师学校与老兵精神的斜街断层，对老兵精神的宣传困于表层仪式，大中小学对老兵精神的教育活动以单向灌输为主，学生主体性未被充分激活。在“您是否经常参加学校举办的老兵精神教育活动？”的调查中，仅有 14.76% 的学生选择经常参加，56.87% 的学生选择了偶尔参加，20.95% 的学生选择了很少参加，5.87% 的学生选择几乎不参加，这表明学校教育在增强学生传承老兵精神的积极性与实践拓展上还存在提升空间，如图 3-2 所示。

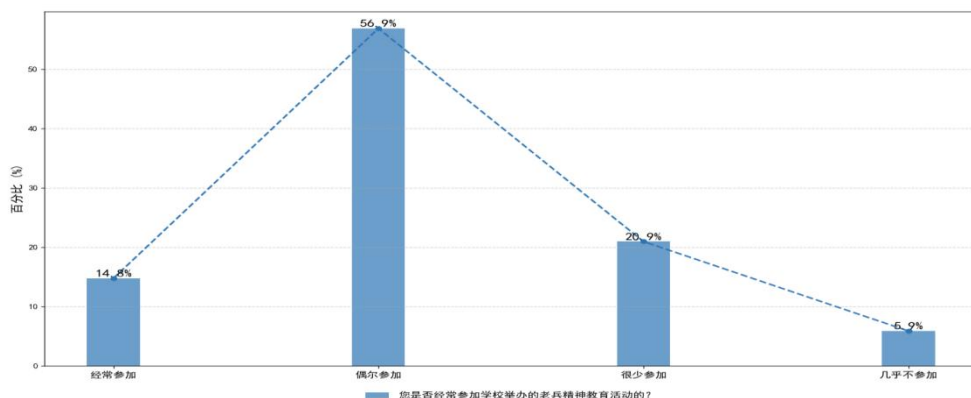


图 3-2 第十四师学生参加学校举办的老兵精神教育活动情况

“想更多地学习一些新东西，学生觉得这个（老兵精神）离我们实在太久远了，而且也没什么用。学习起来没那些新东西有意思”——FT-TCGB-010

最后，社区文化传承活动缺失系统性、可持续性。社区在举办中华文化传承活动时，由于缺乏长期、系统的规划，社区的文化活动在时间安排上显得杂乱无章，时而密集时而稀疏，难以形成持续的文化氛围。这种随意性的时间安排，不仅让居民难以形成固定的参与习惯，也降低了活动的吸引力和影响力。活动内容往往浮于表面，难以触及文化的核心，从而影响了居民对中华文化的深入理解和认同，内容缺乏系统性和连贯性也使得居民难以形成连贯的知识体系，降低了学习效果，从而减弱了职工群众对中华文化认同的效果。

“去年办小讲解员培训，原计划三代同堂共学，结果变成孩子单独上课，大人们完全没时间参与。”——FT-TCGB-007

“有时候社区办活动，我们在上班，根本顾不上。”——FT-TCCM-018

3.3 第十四师职工群众中华文化认同存在不足的成因分析

结合问卷调查和访谈资料综合分析第十四师职工群众中华文化认同存在不足的影响因素。第十四师职工群众在中华文化认同存在不足表现为文化实践活动组织的短期化与参与的表面化、文化资源开发结构性失衡、中华文化传播推介滞后、中华文化遗产的实践转化机制尚需完善等方面，其深层制约因素可归纳为中华文化认同主体性构建的张力不足、中华文化资源的价值转化弱化、中华文化传播的内生动力不足、中华文化认同的培育环境有待优化。

3.3.1 中华文化认同主体性构建的张力不足

第十四师职工群众文化实践活动组织的短期化与参与的表面化，主要归因于中华文

化认同主体性构建的实践张力不足。兵团职工群众文化实践活动组织的短期化与参与的表面化的实质在于“生产建设者”与“文化共同体成员”的双重身份尚未实现有机耦合。具体表现为,社会生产实践中的文化赋权机制不完善、群众性文化实践与个体情感需求的错位。中华文化认同的主体性构建需要以“铸牢中华民族共同体意识”为统领,重构生产实践滋养文化认同的辩证关系。

一是社会生产实践中的文化赋权机制不完善。文化认同的形成依赖于主体在实践中的能动性与结构性的互动。中华文化认同的主体性构建要求职工群众不仅是文化实践的参与者,更是意义的生产者和传承者。兵团是实行党政军企合一体制的特殊社会组织,其文化治理本应实现生产、生活、文化的动态平衡,生产系统保障物质基础,生活系统保障社会功能,而第十四师文化维度的价值塑造功能稍显薄弱,呈现功能性萎缩状态。职工群众的文化参与多停留在表面,缺乏对文化内涵的深入理解和认同,与文化赋权机制的不完善密切相关,未能充分激发职工群众在文化实践中的主体性。党员干部的责任意识、基层工作人员的专业素养、基层人才的科学管理等因素制约着第十四师中华文化认同主体性构建。不完善文化赋权机制势必会削弱职工群众的中华文化认同,阻滞实践对文化的创造性转化。

“一个干部不好培养,没有15年,干部培养不出来。我们镇上大学生,研究生也来过,两三天就走了。”——FT-TCGB-001

天天换人怎么开展工作,我刚熟悉了工作换人了,刚熟悉换人了。为什么工作干不好。——FT-TCGB-007

人员年龄结构层次相差比较大的,像我们工作队留守的,派驻的他干一年两年,因为工作的原因还有其他家庭原因,人是不停地在变动的。——FT-TCGB-003

“干部文化程度现在比以前说的话,现在提高了。现在都是大学生了。文化程度低的就是我们这种年纪大一点的,我嘛是当了十年兵回来的。”——FT-TCGB-001

二是群众性文化实践与个体情感需求的错位。对事物还必须“从主体方面去理解”,必须“把他们当作感性的人的活动,当作实践去理解”。^①增强第十四师职工群众中华文化认同要知悉职工群众的现实需求,以职工群众的现实情感需求为首位,推动群众性文化实践的落实。现阶段,文化实践活动多以单向输出为主,处于传统的“上菜式”服务模式,对职工群众参与文化实践活动的激励机制多以物质奖励为主,存在重利益诉求而轻精神需求的倾向,未能充分顾及职工群众的现实情感需求,群众性文化实践与个体情感需求的错位,造成职工群众参与文化实践活动参与表面化倾向,未能在文化实践中实现与职工群众的情感共鸣,实现文化认同主体的价值互构。

“部分职工存在为凑分换物而机械完成任务,没有积分参与积极性就不高。”——

^① 马克思恩格斯文集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2009:499.

FT-TCGB-008

“有些（文化）活动其实办得挺好的，场地布置、节目安排都挺用心的，去参加也就是图个热闹，大家聚在一起乐呵乐呵。但说实话，有时候参加完活动回来，会觉得心里头并没有留下太多印象，反倒是觉得在家里看看电视，追追剧或者看看纪录片，可能还更让自己觉得有意思和有收获。”——FT-TCCM-006

3.3.2 中华文化资源的价值转化弱化

第十四师在文化资源的开发过程中呈现出明显的结构性失衡现象，根源在于第十四师对中华文化资源的价值转化弱化。多元文化资源要素配置失衡，科技赋能不足，以及文化符号缺乏创造性转译等多方面的价值转化弱化共同导致了第十四师中华文化资源的独特性和内在价值被忽视，使得特色文化资源无法在当地充分发挥作用，进而未能有效转化为增强职工群众中华文化认同的资源支撑。

一是多元文化资源要素的配置失衡。一方面是对红色基因的关联性呈现不足，对兵团精神、老兵精神、胡杨精神等红色文化的诠释多停留在事迹陈列与口号宣传层面，缺乏对屯垦戍边实践与当代边疆治理逻辑的关联性研究，缺乏新技术、新体验、新形式的呈现，难以激起不同群体和不同年龄段的职工群众的兴趣，从而抑制了职工群众对其精神理念的进一步体悟。另一方面是未能凸显地域文化独特性。第十四师是古丝绸之路南道的必经之地，红色文化、昆仑文化、生态文化、农牧文化、民族文化在这里交织相融，第十四师具有丰富的民族文化资源和地域特色文化资源。但当前文化资源整合的地域特色弱化现象突出，民族间交流交往的状态及其深厚历史渊源的探索与开发尚显不足，对多民族文化资源的挖掘呈现符号拼贴倾向。

“我听说过沙海老兵的故事，他们是一群非常令人敬佩的革命先辈。我一直都很想了解更多地了解他们的英勇事迹和背后的故事，感受他们那种坚韧不拔、无私奉献的精神。这些革命先辈的故事对于我们来说，不仅仅是一段历史，更是一种精神的传承和激励。我真的很希望能有更多的机会和渠道，让我去更好地了解和他们的故事。”——FT-TCCM-015

“我觉得现在博物馆进去逛，基本上都是古早物件的展示，并不能让我们触摸到那个时代，在这方面还是缺少相关的文艺作品，我们的老兵精神缺少这样一个好的载体，把它推出去，让更多人看到。”——FT-TCGB-006

二是科技赋能不足，难以通过技术理性来升华精神价值。现代媒介与文化内容资源的适配欠佳，主要源于技术转化能力的局限与文化价值认知的偏差。现代传播载体未能充分解码传统文化中的象征体系，同时数字化表达往往简化其哲学意蕴，形成媒介特性与文化基因的结构性错配。文化内容资源科技转化的失衡既体现在对新媒体技术叙事潜

能的开发不足,也表现在对传统文化精神图谱的单一化解读,导致文化转译过程中的信息损耗。因此,要坚持以精神为核、科技为翼的文化资源整合原则,既避免陷入技术依赖陷阱,又防止精神内容展示的空洞化。

三是文化符号缺乏创造性转译。第十四师现有的生态草原文化、屯垦文化、民族历史文化等多种文化资源,若能将现有的静态文化资源转化为动态文化资本,就能形成可持续的文化生产力,进而推动职工群众的中华文化认同。通过推动文化符号的创造性转译,使精炼化的文化价值理念得以生动呈现,以文化符号引领职工群众的中华文化行为认同的践行。在此过程中,通过文化符号的解码与再编码,实现中华文化认同的意义深化。

“老兵精神吗,那个扎根新疆、热爱新疆的精神,对我们年轻人来说,现在已经很少接触了,除了偶尔能在公众号和新闻上看到。”——FT-TCCM-006

3.3.3 中华文化传播的内生动力不足

中华文化传播推介滞后的基础性缺陷在于文化传播内生动力不足,现阶段第十四师中华文化传播存在价值阐释失能、内容供给僵化、传播效能衰减等问题,旨在建立文化传播的动力传导机制,推动职工群众对中华文化价值内涵的深层次理解。

一是融媒体内容创意生产与产能供给面临结构性掣肘。第十四师融媒体中心虽已构建起“一中心N平台”的传播矩阵,但内容呈现上仍较多局限于新闻播报、活动分享及故事叙述等传统领域,尚未深入挖掘并实现技术与地域文化的深度融合与创新表达。新媒体平台的内容传播方式仍以单向推送为主,缺乏先进的算法推荐技术优化以及用户生成内容的有效激励机制,导致用户参与度和粘性不足。总体来看,当前融媒体内容生产与产能供给受人才结构失衡制约产能释放、数据驱动的内容生产体系尚未健全、内容生产流程缺乏模块化协同机制等因素制约,严重限制了融媒体内容的创意产出和产能提升。

二是文化传播过度依赖政府主导导致民间活力未释放。在推动中华文化传播的过程中,政府的主导作用至关重要。政府负责制定和执行文化发展战略,推动文化传播内容的甄别和推广,搭建文化传播平台、提供资金和人才支持,促进文化的广泛传播和深入影响,维护文化安全。民间组织作为文化传播的重要力量,凭借其灵活性、创新性和紧密联系群众的独特优势,能够在推进文化传播的过程中营造良性发展的文化生态。当前,第十四师民间组织的参与度和活力并未得到充分发挥,造成文化传播工作趋于僵化,缺乏灵活性和多样性,制约了职工群众对中华文化认同的深入理解与全面认同。

三是文旅产业对文化传播的支撑效应不足。“以文塑旅、以旅彰文”成为推动兵团

文化建设的现实呼唤。文旅产业融合发展对促进文化传播、文化深层次认知和具象化体验具有显著的促进作用,相较于单一的文化传播方式,在推动文旅融合发展中推动文化传播,更能吸引职工群众的广泛参与,显著提升了文化传播效能。第十四师的文旅产业虽然近年来有所发展,但整体上仍处于起步阶段。文旅资源的开发、整合和利用尚不充分,导致文旅产业对文化传播的支撑力度有限。尽管第十四师拥有丰富的旅游资源,如昆仑山大峡谷、沙海老兵红色旅游区等,但这些资源的开发程度仍然较低,尚未形成具有吸引力的旅游产品体系。与成熟的文旅产业相比,第十四师的文旅产业规模较小,产业链不完整,缺乏具有竞争力的文旅企业和品牌。目前,第十四师的文旅产业在文化传播方面主要依赖于传统的旅游观光和节庆活动,缺乏多样化的传播渠道和方式。这限制了文旅产业在文化传播方面的广度和深度,限制了职工群众的中华文化认同的深化。

3.3.4 中华文化认同的培育环境有待优化

一个积极、健康、开放且富有文化底蕴的环境,能够激发职工群众对中华文化的兴趣和热爱,建立职工群众文化传承的自觉意识。增强职工群众的中华文化认同需构建多层次浸润式教育环境,通过家庭、学校、社区三维阵地协同发力,形成家庭启蒙、学校深化、社区实践的中华文化认同培育格局。当前第十四师亟需构建更具系统性和可持续性的文化培育生态,实现中华文化遗产的代际传递效应。

一是亲子分离和隔代教养造就的家庭文化传承结构性弱化。家庭教育是培育中华文化认同的起点,家庭教育奠定了中华文化认同的最初形态。家庭是人产生社会关系的起点,家庭以情感和血缘为连接为个体身份烙下文化身份的底色。城市化进程的推进和生产方式的变革,大量农村劳动力向城市转移,父母由于外出务工的需求与老人儿童长期分离,导致农村留守家庭与隔代教养现象普遍存在。亲子分离和隔代教养造就的家庭结构性弱化,加剧了家庭成员之间的物理和心理距离,也削弱了家庭作为文化传承载体的功能。

“孩子在寄宿学校上学,周末回来一下,平时和我们交流的也不多,我们文化低,很多事情不懂也帮不了他。”——FT-TCCM-019

二是学校理论教育与实践拓展脱节。学校是传承老兵精神、促进文化创新的重要阵地。对老兵精神的学习不应局限于书本知识的获取,而应更加注重在实践中深化对其的理解与认同。通过参与模拟兵团生活、参观沙海老兵纪念馆、聆听兵团老前辈的亲身经历讲述等多种形式的实践活动,学生能够身临其境地感受老兵精神的内涵与价值,从而在心灵深处产生共鸣,形成对老兵精神的深刻认同。对老兵精神的认同不仅是知识层面的,更是情感与价值观层面的,激励学生以老兵精神为指引,积极培育新时代戍边人的主体性,勇于担当,甘于奉献,为边疆的稳定与发展贡献自己的力量。认知认同向行为

认同的转化是增强文化认同的关键一步，现阶段大中小学缺乏兵团精神相关的系列实践活动，突破“知而不行”的实践转化瓶颈，营造培育中华文化认同的良好环境。

“我觉得现在学生们更多的时间可能是花在浏览手机信息、玩游戏或者社交上，对传统价值观和历史精神的传承，现在的孩子们似乎都不太关心了。”——FT-TCCM-019

三是社区文化培育的条件尚不成熟。社区作为推进文化创新和传承的重要力量，在增强中华文化认同方面发挥着不可替代的作用。社区增进中华文化认同的硬条件涵盖公告栏、宣传栏等公共设施的建设与优化，而软条件则包括开展丰富多彩的理论知识教育学习活动，如理论学习中心组学习、周末讲堂，组织座谈会，以及评选和表彰在社区文化建设中表现突出的家庭和个人等。当前第十四师职工群众社区文化培育的“硬条件”和“软条件”尚不成熟。具体表现为需要增强宣传公告栏内容的准确性、时效性和实用性；而在“软条件”方面，社区中华文化认同的培育仍囿于行政化框架下的单向灌输，培育主体囿于体制内动员模式，忽略了退休教师、非遗传承人、妇女等群体的激活效应，内容供给与居民认知图式存在错位，未能有效发动各方力量，确保中华文化真正融入居民生活线。

“因为大家觉得文化墙，都扫一下，广告复印一把关就往上贴了”——FT-TCGB-008

“对自己党员来讲，宣传栏就是我们一个阵地和窗口，你党员一看阵地全是错的，他怎么信任？你让群众来看的时候这么多错误。”——FT-TCGB-009

第4章 新时代增强兵团职工群众中华文化认同的实践进路

实现中华民族伟大复兴需要中华文化繁荣兴盛。^①中华文化认同是实现中华文化繁荣兴盛的重要根基，是推进中华文化自信的强大动力。兵团作为传承与弘扬中华文化的重要力量，增强兵团职工群众的中华文化认同是促进民族团结、推动边疆文化繁荣、维护国家统一的必然要求。基于兵团多元文化融合的背景，归纳总结职工群众中华文化认同的规律性和独特性，提出提升中华文化认同的多元主体效能、整合中华文化认同的内容资源、建构中华文化传播与认同培育的创新路径、优化中华文化认同的培育环境四个方面的实践路径，旨在传承与弘扬中华文化，进一步强化兵团职工群众对中华文化的深刻认同与归属感。

4.1 增强中华文化认同的多元主体效能

增强职工群众对中华文化的认同，需要发挥中华文化的多元主体作用。发挥访民情、惠民生、聚民心（以下简称：访惠聚）活动的效能，发挥“访惠聚”工作队的引领作用，提升基层党员干部文化引领责任主体意识。构建全链条人员发展体系，提升基层工作人员的专业素养。完善积分超市的兑换机制，畅通职工群众参与文化治理通道，激发职工群众的主动性和创造性，让职工群众成为文化建设和文化传播的参与者，充分调动兵团职工群众的主体能动性。

4.1.1 发挥“访惠聚”工作队的引领作用

开展“访惠聚”工作是推动新疆社会和谐稳定的关键治理举措，是推动基层党员干部发挥文化引领职责的重要力量，是增强兵团职工群众中华文化认同的关键手段。“访惠聚”驻村工作队通过常态化入户走访、项目化推进民生实事等举措，为基层党组织提供思路梳理、制度建设、方法传授以及措施优化等方面的支持，强化基层党员干部的政治责任感，提升基层党员干部的综合素质，在“访惠聚”活动中帮助职工群众树立主人翁意识，从而增强兵团中华文化认同的多元主体效能。

一是访惠聚驻村工作队强化基层党员干部的政治担当意识与发展使命意识。在文化建设层面，“访惠聚”工作队着重提升党员干部的主观能动性，鼓励党员干部结合本地实际，创造性地提出并实施改革措施，从而为职工群众营造一个更加有利的发展环境，

^① 习近平.在文艺工作座谈会上的讲话[N].人民日报, 2024-10-16(001).

为增强职工群众中华文化认同奠定坚实基础。

二是发挥“访惠聚”驻村工作队在提升基层党员干部综合素质方面的关键作用。“访惠聚”驻村工作队推动形成文化知识学习小组，以“访惠聚”工作人员、基层党员干部、基层工作人员及职工群众组成的学习小组，发挥了“小阵地凝聚大人气”的作用和功能，推动基层党组织文化学习新风尚。文化知识学习小组的形式，实现了文化学习与素质拓展的“传授、帮助、带动”机制，推动党员干部和职工群众综合素质的新跃升。

三是“访惠聚”工作队助力职工群众树立主人翁意识。各团场、连队情况各有不同，“访惠聚”工作队需紧密贴合群众诉求开展工作，在助力职工群众脱贫致富的过程中，强化职工群众作为基层文化建设主人翁的意识，激发其参与文化建设的主动性。“访惠聚”工作队推动思想文化教育深入群众的日常生活生产，通过群众喜闻乐见的文化活动，增进基层群众对中华文化的情感认同，潜移默化中使中华民族共同体成员的身份观念深入人心。

4.1.2 提升基层工作人员的专业素养

基层工作人员是推进职工群众中华文化认同进程的先锋主体。为了系统性提升基层工作人员专业素养，亟需构建人才引进、人才培养、人才任用的人员发展体系，旨在促进基层工作队伍人才资源的有效整合与优化配置，为增强兵团职工群众中华文化认同提供持续的内生动力。

一是在基层工作人员引进阶段提升人才文化适配性和构建柔性引才机制。在招录与招聘流程中，增设对兵团文化历史认知及兵团精神认同度的评估环节，以确保所引进人才与兵团文化的高度契合及其对兵团精神的深刻认同，提升人才文化适配性确保了基层工作队伍的稳定性。构建柔性引才机制通过项目制合作、成果转化分成、虚拟岗位聘任等创新模式，实现高端智力资源的跨区域精准配置，在一定程度上优化了基层工作队伍的学历梯度，为新时代基层党员干部履行文化引领职责注入人才动能，激活中华文化传播的人才引擎。

二是在基层工作人员培养阶段实行分类人才培养体系。实行领军人才、基层骨干、青年后备人才三类培养策略。领军人才侧重于战略视野的拓展与创新能力的提升，打造具有专业影响力的文化传播领军者；基层骨干则注重实践操作与项目管理能力的培养，确保文化传播工作在基层的落实；青年后备人才则强调基础知识的学习与创新思维的激发，为文化传播事业的发展储备新生力量和活力。分类人才培养体系有利于提升基层工作人员的专业素养，优化基层工作队伍的职能分类，激发基层工作人员文化传播和组织实践活动的主动性和系统性，为基层推进中华文化认同提供了坚实的人才支撑。

三是在基层工作人员任用阶段将文化人才培养工作纳入领导班子政绩考核。明确将

文化人才的选拔、培养与使用成效纳入领导班子的政绩考核体系之中，提供具有竞争力的薪酬福利、构建公平公正的职业晋升通道，充分激发文化人才的工作热情和创造力，优化基层文化资源的合理配置。在此基础上探索文化绩效奖励机制，设立多样化的文化贡献奖项，充分激发基层工作人员参与文化建设的积极性和创造性，激活基层工作人员参与文化建设的内生动力。

4.1.3 激发职工群众文化参与的主动性

当前，职工群体文化参与的激励机制主要侧重于物质奖励，然而单一维度的激励方式尚不足以全面激发职工群众的文化参与的主动性。为了有效激活职工群众文化参与的内生动力，亟需构建物质引导与精神奖励相结合的文化参与激励机制。文化参与激励机制初衷是在物质奖励和精神激励的双重作用下，促进职工群众思想认识提升与行为习惯培养的良好互动，激发职工群众的文化自觉，实现精神文化的共建共享，从而全方位激活职工群体的中华文化认同，为基层文化建设贡献力量。

一是完善积分超市兑换机制，积分超市是提升职工群众中华文化认知与行为实践的有效载体。完善积分超市的积分量化标准与兑换机制，激发职工群众参与文化建设的主人翁意识，平衡职工群众重利益轻责任的认知，强化其中华文化认同。在积分量化标准上应具有导向性和科学性，分级分类地划分积分兑换标准，在易量化的标准上以物质奖励为主，如参与文娱活动、公益活动、理论宣讲等的频次，在不易量化的标准上重视精神奖励，如文化技艺的学习、调和邻里矛盾、帮扶弱势群体等行为。在丰富积分兑换的内容与形式，不仅限于生活用品等基础物质奖励，更应拓展至提供专业技能培训、文化研学、文化荣誉表彰等，以此形成物质激励与精神激励相结合的综合兑换体系。建立完善的文化积分兑换体系旨在激活职工群体参与文化建设的主体意识，推动职工群众深度参与和持续贡献，进一步促进职工群众中华文化行为认同的转化。

二是畅通职工群众参与文化治理通道。基层文化治理应始终坚持以人民为中心的工作导向，推动职工群众参与文化治理，实现对其需求更直接、及时且全面的理解与响应。通过创新机制引导职工群众参与文化治理，优化资金和文化资源的投入与整合，拓宽职工群众参与文化治理的路径，培育职工群众的文化自觉意识与治理主体意识。职工群众的文化参与由被动接受转向主动创造，深化其对中华文化精髓的理解与行为实践转化，实现个体参与文化建设的良性互动，为中华文化的传承与创新提供坚实的社会基础与实践动力，实现职工群众中华文化认同从认知认同到行为认同的跃迁。

4.2 整合中华文化认同的内容资源

整合中华文化认同的内容资源，深入挖掘兵团所蕴含的红色基因与民族文化特色，推动文化资源的价值转化，创作形式丰富的兵团文艺文学作品。利用现代媒介技术的创新表达方式，推动屯垦戍边历史记忆可视化，以科技赋能兵团精神代际传承，提升现代媒介与传统文化的内容适配性，实现文化内容的多元化呈现与广泛传播，从而为提升兵团职工群众的文化自信与中华文化认同提供强有力的支撑。

4.2.1 推进兵团特色文艺文学作品创新

推进兵团特色文艺文学作品创新是增强兵团职工群众中华文化认同的重要内容，是推动兵团文化繁荣发展的重要举措。推进兵团特色文艺文学作品创新要立足兵团独特的历史背景、地域文化、民族风情，深入挖掘兵团建设与发展历程中凝结的红色基因，探寻能够充分彰显兵团精神的典型人物、事件载体与精神符号，将这些宝贵资源转化为文艺创作的灵感源泉，创作出既彰显时代特色又蕴含兵团精神风貌的优秀作品。

一是推动经典文艺文学作品的创造性转化。文学作品《我的阿勒泰》凭借其细腻描绘，生动展现了新疆阿勒泰地区游牧民族的生活图景、自然生态与人文风情。电视剧《我的阿勒泰》将文学中的隐喻转化为视觉符号，提升了受众的沉浸式体验，推动文艺文学作品的创造性转化，实现职工群众与中华文化的情感共振。兵团文化承载着深厚的历史价值与独特的文化韵味，亟需文艺文学作品的创造性转化，将兵团文化的魅力传递给更广泛的民众，增强职工群众对中华文化的内在感知与情感认同。例如文学作品《军队的女儿》、电影作品《生命的火花》、歌曲《边疆处处赛江南》等经典文艺作品，展现了青年投身国家建设、扎根边疆、建设边疆的精神风貌。现阶段推动经典文学作品的再创新，将经典文艺文学作品转化为年轻人更喜爱的形式，通过多维度的艺术表达，构建起新时代戍边人的家国情怀，以此激发职工群众对中华文化的认同与践行。

二是推动兵团特色文艺文学作品创新性发展。推动兵团特色文艺文学作品创新性发展是深入发掘兵团独特文化内容资源、深化职工群众中华文化认同的关键性任务。鼓励文艺工作者深入生活、扎根基层，从兵团人民的真实生活中汲取素材，通过参与兵团人的日常劳作、边境巡防和民俗娱乐，让文艺创作者切身体悟热爱祖国、无私奉献的使命情怀，从多元文化共生的文化土壤中汲取艺术养分，为讲好新时代兵团故事积淀精神底蕴，创作出反映兵团精神风貌和多民族文化共美的优秀作品，为新时代兵团职工群众中华文化认同注入持久的精神滋养。

4.2.2 科技赋能兵团精神代际传承

数字时代以数字技术为纽带实现中华文化基因的沉浸式解码与创新性传承,促进青年职工群众对兵团精神的代际传承,让兵团戍边新生力量与革命前辈的精神血脉同频共振,筑起跨越时空维度的情感共鸣,激活兵团职工群众戍边使命的基因记忆,强化中华民族共同体成员身份认同,在代际传递中实现兵团职工群众中华文化情感认同与行为认同的深度熔铸。

一是构建兵团记忆全息影像数据库。兵团记忆全息影像数据库运用4D激光扫描构建劳动场景数字孪生体,将兵团初代建设者的全息影像转化为可交互的数字化精神载体,同新时代青年职工群众对话问答,实现三维投影构建的沉浸式对话场域,使历史语境中的戍边实践转化为新时代青年可感知的文化图式,生动阐释兵团人履行好维稳戍边的职责使命的重大意义,促进兵团精神的代际传承。构建兵团记忆全息影像数据库,以新颖的方式体验和理解兵团先辈的奋斗历程,从而加深对传承兵团精神重要性的认识,锻造新时代戍边人履行维稳戍边使命的政治品格,深化兵团职工群众对中华文化的认同。

二是构建全景式沉浸式戏剧主题公园。参考“只有河南”戏剧幻城,构建全景式沉浸式戏剧主题公园旨在深度联结兵团职工群众与屯垦戍边历史情境,通过沉浸式体验与情景模拟,促使职工群众明晰新疆屯垦戍边事业的发展脉络,深化职工群众对兵团的历史使命和特殊作用的认知,提升传承兵团精神的自觉意识。全景式沉浸式戏剧主题公园创造一种身临其境的历史教育环境,使参与者能够在互动体验中深入理解兵团精神的内涵与价值,从而增进职工群众对中华文化认同的体悟,实现新时代戍边人精神动力再造、职工群众主体性激活与中华民族共同体意识深植的有机统一,为边疆中华文化认同提供实践范式支撑。

4.2.3 创新兵团特色文化符号

符号蕴含的情感内涵促使个体对共同体产生认可并达成心理共识,从而构筑民族“历史记忆”,并通过“情感一致性”,建立亲近感,激发文化认同。^①文化符号作为文化价值理念的精炼体现,文化符号承载着文化表征系统的核心编码,通过文化符号的解码与再编码实现中华文化认同的意义深化。兵团特色文化符号的创新,能够多维度地丰富职工群众的精神文化生活,同时为深化兵团文化和兵团精神的认同提供具体的切入点,通过小切口提升职工群众与中华文化情感连结与价值互构。

一是创新兵团特色文化符号,丰富中华文化符号体系。兵团特色文化符号包括屯垦

^① 柴冰,江涛,瞿州莲.符号、空间与认同:民族节庆铸牢中华民族共同体意识的实践机制——以湘西地区“舍巴日”的再建构为视角[J].贵州民族大学学报(哲学社会科学版),2024,(03):1-22.

成边文化符号、丝绸之路文化符号以及民族融合文化符号等,通过对兵团特色屯垦文化和多元民族文化的精炼,创作出即符合文化价值内涵又彰显文化审美的特色文化符号。将创新的兵团特色文化符号通过艺术化处理与空间布局的科学规划转化为视觉语言,融入职工群众日常生活场景之中,实现中华文化在微观生活场景中的转译与激活,从而进一步强化了职工群众文化身份认同与归属感。

二是构建以英雄模范为核心的立体式文化符号图谱,推动英雄模范精神内核的符号化凝练。社会化媒体时代是一个“关系”时代,而“人”正是关系的核心。^①通过深度挖掘英雄模范的精神特质,将其精神内核转化为文化符号的个体化表征,推动个体对文化符号的认同,进而促发对其精神内核的实践转化。在构建以英雄模范为核心的立体式文化符号图谱的过程中,锚定兵团维稳戍边职责使命的价值基点,将英雄模范的事迹转化为新时代戍边人在“无人处扎根,于绝境中突围”的象征符号。以丰富的文化符号图谱体现“热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取”的兵团精神,为新时代兵团职工群众中华文化认同提供精神动力与行动范式。

4.3 建构中华文化传播与认同培育的创新路径

建构中华文化传播与认同培育的创新路径,以提升融媒体矩阵效能推动中华文化广泛传播,建立乡村振兴创新实践基地,创新推动文化和旅游融合发展,拓宽中华文化传播与认同培育的实践场域,切实增强职工群众的中华文化认同。建构中华文化传播与认同培育的创新路径,激发文化传播内生动力,推动中华文化遗产与创新,使中华文化在推进兵团高质量发展的过程中焕发出新的生机和活力。

4.3.1 提升融媒体矩阵效能

打通宣传思想文化工作的“最后一公里”,积极促进媒体深度融合发展,旨在拓宽并深化中华文化的传播范围与层次,确保文化理念能够精准触达基层,覆盖至每一位职工群众。提升融媒体矩阵效能,通过创新传播手段与丰富内容形式,让中华文化以更加生动、贴近生活的面貌呈现,为增强兵团中华文化认同奠定坚实的群众基础。

一是构建多模态、立体化的融媒体传播矩阵。构建一种大平台嵌套小平台的融媒体生态发展模式,由兵团级主流媒体集团作为引领,搭建一个集技术与运营于一体的综合性平台,并向师(市)级、团(县)级融媒体中心开放接入端口,以此形成上下联动、资源高效共享的生态级综合运营体系。推动融媒体实现产品思维与用户思维的转型,融

^① 蒋晓丽,梁旭艳.场景:移动互联时代的新生力量——场景传播的符号学解读[J].现代传播(中国传媒大学学报),2016,38(03):12-16+20.

媒体传播围绕当地民生动态、产业发展趋势、政策导向等多元化内容为核心，构建一套灵敏的即时反馈机制，确保内容创作与产品创新能够精准对接职工群众的实际需求与心理期待，打造有深度、有温度、有态度的文化传播内容产品。

二是强化融媒体的思想引领与价值导向功能。推出更多蕴含新思想、新动态、新理念的内容产品，运用新思想的话语转译实现内容产品从单向宣导向意义共享的转化，引导职工群众在具身化实践中完成中华文化认知图式的群体共构。推出兼具文化传承与时代语境适配的融媒体产品矩阵，以中华优秀传统文化的核心思想理念、革命精神、社会主义核心价值观为重要内容，打造理论阐释、历史还原、现实映照的立体化内容矩阵，将文化价值理念融入具身化认知场景，推动构建从认知增进到情感共鸣再到行为引导的协同演进传播生态，旨在实现职工群众对中华文化认同的强化塑造。

4.3.2 建立乡村振兴创新实践基地

党的二十大报告提出，要“扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。文化振兴是乡村振兴的重要指向，中华文化是推进乡村文化振兴的重要内容。建立数字乡村振兴创新实践基地（以下简称：乡创基地）是民间组织推动中华文化传播、增进职工群众中华文化认同的枢纽性实践平台，通过技术下沉与资源整合激活文化传播的现实路径网络。数字乡创基地的建立不仅能丰富职工群众的精神文化生活，更能在文化实践中增进职工群众的中华文化认同。数字乡创基地构建起文化激活经济、经济反哺民生的创新路径，开辟了中华文化传播与认同培育的创新路径，为乡村文化振兴注入双向驱动的实践动能。

一是依托数字乡创基地实现文化传播的媒介升级。数字乡创基地利用数字技术对传统文化传播进行转型升级，以虚拟现实、增强现实等技术为非遗技艺、民俗传统赋能，为增强职工群众的中华文化认同提供培育平台。数字乡创基地通过数字媒介推动职工群众文化再生产，实现内容电商与沉浸体验相结合的双向赋能，为挖掘乡村文化资源和职工群众的文化再生产提供了现实依托。数字乡创基地是中华文化传播的具象化实践范式，为推动文化资源数字化重构、商业运营转化、文化认同升华提供了动力引擎。

二是数字乡创基地提升职工群众主体性文化参与的积极性。数字乡创基地是推动中华文化传播的创新路径，也是推动职工群众资本转化的现实路径。数字乡创基地的运营收入提升了职工群众文化参与的积极性，实现了从文化消费者向文化内容生产者的转变。职工群众成为中华文化传播的重要主体，以内容生产变现、文创产品开发等形式，将文化参与实践转化为可量化的经济收益，形成文化内容生产、文化价值变现、文化认同强化的正向循环，实现在利益共享中深化职工群众对中华文化的具象化认同。建立数字乡创基地不仅促进了乡村文化的创新性发展，丰富职工群众的精神文化生活，畅通了文化

治理和文化参与机制，从而实现职工群众中华文化认同的深层次提升。

4.3.3 创新推动文化和旅游融合发展

在“文化润疆”工程和“旅游兴疆”战略的背景下，……围绕“创意+科技”这一重要命题，以文塑旅，以旅彰文。^①推动文旅融合发展，提升文旅产业对文化传播的支撑效应，要培育大型旅游企业，激活文化市场活力，形成示范带动效应。创新文化旅游产品开发，促进文化传播和传承提质增效，推动“微景点”文旅项目，培育繁荣发展的文化生态。

一是要培育文旅产业领航企业，释放产业链现代化示范效应。通过政策协同与市场驱动来支持文旅企业做大做强，重点支持具有产业链整合能力的旗舰型旅游集团。引导领航文旅企业要突出兵团特色，发展以“红色旅游与生态旅游”为核心的特色旅游，通过在地化打造生态旅游示范区，实现乡村生态宜居、生活富裕，涵养乡风文明，在“绿水青山”向“金山银山”的转化过程中，深化尊重自然、顺应自然、保护自然的价值体认，实现文化主体性赋能与生态获得感可持续增收的跃迁。

二是创新文化旅游产品开发。文化旅游产品开发要依托兵团红色基因与多元文化融合的资源优势，开发红色研学、戍边体验、民族特色文化的沉浸式文旅体验链，为深化职工群众中华文化认同提供创新路径。构建戍边记忆沉浸剧场和非遗体验工坊群，为中华文化认同提供可感知、可传承、可传播的实践载体。创新文化旅游产品开发，促进职工群众对兵团红色基因和多元文化融合的立体认知，在沉浸式体验中深化游客对中华文化多元一体格局的体悟，实现中华文化认同与中华民族共同体成员身份的互构性生成。

三是推动“微景点”文旅项目，丰富当地职工群众的文化生活。“微景点”文旅项目是对生活区周边的工业遗址和老旧社区等闲置空间进行改造升级，融入当地的历史故事、民俗风情等元素，凸显兵团工业发展的辉煌历程与多民族文化互嵌实践的生动轨迹，生动展现兵团建设发展过程中人民获得感和幸福感的跃升。让微景点成为讲述兵团故事、传承红色文化、展现职工群众精神风貌的生活化窗口，使每一位参与者都能深切感受到兵团精神的独特魅力与中华文化的深厚底蕴。

4.4 优化中华文化认同的培育环境

优化中华文化认同的培育环境，贯通中华文化遗产链，构建家庭启蒙奠基、学校深化固本、社区实践强基的全链条育人，切实增强兵团职工群众的中华文化认同。优化家庭、学校、社区培育环境，推动家庭家风家教建设、推动学校理论教育与实践相结合、

^① 汪玉杰,郭辉.旅游兴疆战略背景下新疆文旅融合数字化转型问题及对策研究[J].新疆社科论坛,2022,(03):70-76.

优化社区文化培育环境,实现文化滋养全覆盖、价值认同深扎根、代际传承不断链,构建具有边疆特色的文化实践场域。

4.4.1 以优秀家风筑实中华文化认同

以优秀家风筑实职工群众的中华文化认同,就要以家庭家风家教建设为重要抓手。习近平总书记强调:“家庭是社会的基本细胞,是人生的第一所学校。”家庭在传承中华文化方面,通过日常教化实现行为范式的代际传递,在文化濡化过程中完成身份认同的原始塑造,在伦理实践中达成道德准则的内化传承。家庭和睦、家教良好、家风端正,子女才能健康成长,社会才能健康发展。^①家庭的家风家教建设是一个长期而复杂的过程,人的社会化与文化习得首先从家庭开始,家庭成员间的互动与教导,深刻影响着后代对社会规范、价值观念及道德伦理的认知与内化,以优秀家风筑实中华文化认同,要结合兵团实际情况,以结亲走访激活家庭文化传承内生力,加强党员干部家庭家风家教建设,推动以青少年为中心的家庭学习模式,深化全体家庭成员与中华文化的情感链接。

一是结亲走访激活家庭文化传承内生力。结亲走访作为跨家庭文化互动机制,通过亲属网络的情感共振与代际叙事重构,激活了家庭家风家训的代际传承,在仪式化交往中实现传统伦理的具身传递,进而形塑亲缘与地缘嵌套的文化认同再生产体系。走亲戚,话家常,是一种联络感情的友好方式,也是促进文化交流、增强中华文化认同的实践载体。推动结亲走访从走亲戚升级为传文化,推动实施结亲走访文化赋能工程,以家庭为单位建立文化互助小组,提高结亲干部对乡村留守儿童和单亲家庭的关注,了解孩子学习进展、兴趣爱好及心理状态,推动活动走深走实,在共居共学、共事共乐中加深了解,营造团结友爱、互帮互助的生活氛围,在欢声笑语中增强中华文化认同。

二是加强党员干部的家庭家风家教建设。党员干部的家风家教建设是强化中华文化认同的关键一环。党员干部作为基层文化建设的骨干力量,对于增强职工群众中华文化认同有着重要的引领作用。着眼于以优良党风带动民风社风,发挥优秀党员、干部、道德模范的作用,把家庭家风家教建设作为领导干部作风建设的重要内容,弘扬真善美、抑制假恶丑、营造崇德向善、见贤思齐的社会氛围,推动社会风气明显好转。^②培铸良好的共产党人家风,以党风涵养民风,以家训引领社训,在赓续中华文脉的精神磁场中激活职工群众中华文化认同的集体共振。

三是推动以青少年为中心的家庭学习模式。“要让中华民族文化基因在广大青少年

^① 习近平.坚定不移走中国特色社会主义妇女发展道路 组织动员广大妇女为中国式现代化建设贡献巾帼力量——在同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时的讲话[N].人民日报,2023-10-31(001).

^② 习近平.在第十八届中央纪律检查委员会第六次全体会议上的讲话[N].人民日报,2016-05-03(002).

心中生根发芽”^①，以青少年学习带动家庭成员学习，深化全体家庭成员与中华文化的情感链接。青少年学习能力强、接受新鲜事物的速度快、与家庭的联系更加紧密，推动青少年学习中华文化知识和参与中华文化的实践活动，鼓励青少年与家庭成员共同学习和参与，在研学实践中积累家庭文化记忆，在知识反哺与价值共鸣中培育家庭文化共识。在青少年带动家庭学习的过程中，通过个体学习实现知识积淀，以家教塑造行为范式，社会实践达成价值传播，形成文化认同教育的完整生态链，为营造良好家风、社会风尚贡献力量，为培育职工群众中华文化认同提供可持续内生动力。

4.4.2 以优良校风涵养中华文化认同

学校是培育中华文化创新、促进中华文化遗产的重要阵地。学校理论学习与实践的相结合，是以优良校风涵养中华文化认同，实现全链条育人的关键一环。兵团承担着维稳戍边的职责使命，青少年作为维稳戍边使命的接棒人，要夯实其扎根边疆、服务社会的思想基础，以理论教育与实践拓展相结合，为增强青少年传承兵团精神奠定了坚实的基础，在代际传递中激活兵团中华文化认同的永续动能。

一是夯实扎根边疆的思想基础。中华文化中蕴含丰富的屯垦戍边的思想内容，以中华文化夯实青少年扎根边疆、维护边疆稳定的思想根基是兵团忠实履行维稳戍边职责使命的固本之举，也是强化兵团中华文化认同教育的重中之重。开发跨学科课程，例如串联张骞通西域、左宗棠收复新疆等历史事件与当代兵团建设，凸显中华文明边疆治理智慧，在历史学习与实践探索中体会中华文化的智慧和美丽。以中华文化认同教育筑牢反分裂、反渗透思想防线，通过屯垦戍边史实教育，强化青少年对“国土不可分、民族不可散”的深层认知，夯实青少年中华文化认同的思想基础。

二是创新文化实践活动。运用AR技术还原“八千湘女上天山”等历史场景，让青少年通过角色扮演体验投身边疆、奉献青春的文化抉择。在爱国主义教育基地进行仪式教育、红色研学寻访、沙漠远足等体验式教育，开展演讲比赛、讲解员风采展示、情景剧演绎等实景式、沉浸式的系列主题教育活动，增强新一代兵团人的荣誉感、归属感、使命感。在边境团场组织青少年参与“界碑描红+诗词朗诵”活动，将中华文化中蕴含的戍边情怀与当代守边故事结合，提升兵团青少年的家国情怀和维稳戍边的责任感。创新文化实践活动，促使理论认知中的家国叙事转化为现实场域的文化自觉，实现从家国情怀的情感认知到中华文化认同的实践确证。

三是将中华文化贯穿至大中小学文化素质拓展体系。中华文化基因的现代传承需依

^① 习近平在会见第四届全国文明城市、文明村镇、文明单位和未成年人思想道德建设工作先进代表时强调 人民有信仰民族有希望国家有力量 锲而不舍抓好社会主义精神文明建设 刘云山参加会见并在表彰大会上讲话[J].党建, 2015, (03): 4+7.

托教育系统的结构性改革,在大中小学素质拓展中丰富文化实践活动形式,实现文化浸润从知识传递向素养养成的范式升级。在小学阶段,以传统节日、童谣游戏为载体,开发中华文化认知启蒙课。在中学阶段,开设礼乐技艺通识课,将茶道、古琴、围棋等纳入综合素质评价,实现以文育人与文化传新的双向赋能。在大学阶段,开设文明互鉴研讨课,推动场景化教学革命,开设实景考古课堂,让学生在青铜器拓印、简牍修复实践中体悟中华文化内涵。将中华文化贯穿至大中小学文化素质拓展体系,依托全学段覆盖的文化认知图谱建设,完成从具象认知到价值认同的构建,从而涵养优良校风,进一步强化学生的中华文化认同。

4.4.3 以社会风尚培育中华文化认同

社区组织是引导居民树立正确的道德观念与行为准则的重要平台,更是鼓励居民在参与中主动学习、传承和创新文化的重要力量。优化社区中华文化认同的培育环境,在完善社区文化基础设施建设的基础上,推进文化实践活动开展常态化,打造“她空间”文化阵地,激活社区女性群体的传承潜能,使崇德向善的社会风尚在代际传递中持续生长,为文明社区建设注入源生动力。职工群众能够在参与社区活动中体会中华文化的多样性和丰富性,夯实职工群众中华文化认同的社会心理基础。

一是完善社区文化基础设施建设。良好的社区文化培育环境应建立在完善的文化基础设施建设基础之上,社区文化基础设施建设是社区治理的硬实力,是推进职工群众中华文化认同的重要载体。当前部分社区公告栏、宣传栏等公共设施存在内容失实、更新滞后等问题,导致文化宣传的公信力受到严重影响。在推动社区宣传栏、公告栏内容更新制度化的基础上,构建精准供给、多维传播、反馈调适的闭环运行机制,以文化信息的有效触达推动职工群众中华文化认知深化、情感融通与实践共振,为提升职工群众中华文化价值认同与情感共鸣营造良好环境。

二是推动文化实践活动开展常态化。社区作为最接近人民群众的文化实践阵地,要推动文化实践活动开展常态化,为中华文化价值认同、情感共鸣与实践自觉提供长效滋养源泉。以“文艺+宣讲”“志愿服务+理论宣讲”、情景宣讲等形式的微宣讲,以互动宣讲、围坐一堂等特色情境宣讲实现场景立体多元化,实现文化实践活动与思想理论武装的有机统一。推动文化实践活动常态化、生活化、系统化,社区定期组织举办巷道茶话会、文化创意大赛、绿洲工坊计划等文化活动,将理论宣讲与文化实践相结合,构建以中华文化为主题的系列文化实践活动,在中华文化诗词、美食、文学作品中体悟中华文化的价值理念,让每个个体亲身参与的意义生产之中激发出中华文化认同的生命力。

三是打造“她空间”文化阵地。习近平总书记强调:做好妇女工作,不仅关系妇女

自身发展，而且关系家庭和睦、社会和谐，关系国家发展、民族进步。^①妇女是社区治理的重要力量，也是社区活动的重要参与者，重视妇女在推进文化传承和增强中华文化认同中的重要作用。打造“她空间”文化阵地，是以妇女喜爱的刺绣、茶艺、民乐、舞蹈为重要内容，改造社区闲置空间为家风茶馆、邻里绣坊等文化微空间，推动妇女深度参与中华文化实践活动，将中华文化的具象化事物带入到家庭的日常生活中去，将妇女的实践参与转化为文化传播的活性媒介，推动妇女成为微观生活场域中培育中华文化认同的现实主体力量。

^① 习近平. 坚定不移走中国特色社会主义妇女发展道路 组织动员广大妇女为中国式现代化建设贡献巾帼力量——在同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时的讲话[N]. 人民日报, 2023-10-31 (001).

结 语

一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族创造了源远流长的中华文化，也一定能够创造出中华文化新的辉煌，铸就新辉煌必须不断增强对中华文化的认同。进入新时代，面对我国社会主要矛盾的深刻变化，面对我国发展起来后更复杂、更具挑战性的新情况新问题，中华文化作为推进国家发展之魂、实现民族复兴之本、激发人民奋进之力的重要精神力量，要深刻认识到增强中华文化认同的紧迫性和必要性。兵团作为新疆维吾尔自治区的重要组成部分，增强兵团职工群众的中华文化认同是维护国家文化安全、实现新疆社会稳定和长治久安的总目标、铸牢中华民族共同体意识的潜在需要。现今，在牢牢把握党中央对兵团的定位要求背景下，必须引导边疆地区各族群众不断增强对中华文化的认同，把握住新的发展机遇，为应对好道路前方未知的困难与挑战注入深厚持久的文化力量。

本论文在广泛参考、总结并借鉴前人研究成果的基础上，阐释了新时代增强兵团职工群众中华文化认同的相关概念、理论基础、核心内容，同时进一步强调新时代增强兵团职工群众中华文化认同不仅是国家发展的需要、社会和谐体现，也是个人成长的内在要求。结合中华文化认同的理论基础和现实状况，系统梳理第十四师职工群众中华文化认同的影响要素，期冀以增强中华文化认同的多元主体效能，整合中华文化认同的内容资源，建构中华文化传播与认同培育的创新路径，优化中华文化认同的培育环境，多角度全方位的增强兵团职工群众中华文化认同，实现铸牢中华民族共同体意识的价值旨归。本论文系统剖析了兵团边疆少数民族聚居区职工群众中华文化认同的独特表征，在此基础上构建了多维度的实践路径体系，为区域性中华文化认同研究提供了兼具理论价值与实践意义的策略框架。然而在研究兵团职工群众中华文化认同的过程中也不可避免地出现一些问题，例如如何将增强兵团职工群众的中华文化认同的实践路径转化为可操作的指标体系有待于更进一步地研究探讨。在完整准确贯彻新时代党的治疆方略和牢牢扭住新疆工作总目标的背景下，本论文针对增强兵团职工群众中华文化认同这一重大课题展开学理探究。虽因个人研究视阈所限，当前成果尚属初步探索，但力求通过系统性理论建构，为深化兵团职工群众中华文化认同提供新的研究视角。

附录一：调查问卷

问卷编号地区： _____ 师 _____ 团 _____ 连

[兵团职工群众中华文化认同实况调查]调查

您好！

诚恳地希望能够占用几分钟的时间帮助我们完成此次问卷调查。

再次感谢您的帮助，祝您生活愉快！

[基本信息]

1.您的性别：[单选题]

1.男 2.女

2.您的年龄： _____ 岁

3.您的政治面貌：[单选题]

1.中共党员及预备党员 2.共青团员

3.民主党派或无党派人士 4.群众

4.您的学历：[单选题]

1.文盲或半文盲 2.小学 3.初中 4.高中

5.专科 6.本科 7.硕士 8.博士

5.您的职业：[单选题]

1.农民/工人/农民工 2.公务员/国企/事业单位编制人员

3.团场职工 4.个体经营者

5.学生 6.其他

6.您的经常居住地：[单选题]

1.市区 2.团场

3.连队 4.其他

7.您的民族是：1.汉族 2.维吾尔 3.回族 4.哈萨克族 5.其他

[实况调查]

1.我认为中华文化是由中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化组成的吗？[单选题]

非常同意 同意 不确定 不同意 非常不同意

2. 我认为中华文化是各民族文化的集大成。[单选题]
非常同意 同意 不确定 不同意 非常不同意
3. 我认为中华文化是中华民族瑰宝和根基。[单选题]
非常同意 同意 不确定 不同意 非常不同意
4. 我认为传承和发展中华文化对于维护国家文化安全至关重要。[单选题]
非常同意 同意 不确定 不同意 非常不同意
5. 当我接触到中华文化元素时，我感到非常亲切。[单选题]
非常同意 同意 不确定 不同意 非常不同意
6. 当听到他人对中华文化表示赞赏时，我感到非常高兴和自豪。[单选题]
非常同意 同意 不确定 不同意 非常不同意
7. 我相信中华文化有助于培养人们的道德观念和社会责任感。[单选题]
非常同意 同意 不确定 不同意 非常不同意
8. 我坚信中国共产党是弘扬中华文化的坚强领导力量。[单选题]
非常同意 同意 不确定 不同意 非常不同意
9. 我乐于与家人和朋友分享我所知道的中华文化知识和故事。[单选题]
非常同意 同意 不确定 不同意 非常不同意
10. 我愿意在社交媒体上分享我参与中华文化活动的经历和感受。[单选题]
非常同意 同意 不确定 不同意 非常不同意
11. 我相信中华文化在未来会产生更大的影响力。[单选题]
非常同意 同意 不确定 不同意 非常不同意
12. 我至少每周会参加一次中华文化的相关活动。[单选题]
非常同意 同意 不确定 不同意 非常不同意
13. 我喜欢在家中学习制作和品尝中华传统美食。[单选题]
非常同意 同意 不确定 不同意 非常不同意
14. 我愿意学习和使用普通话和规范汉字，更好地理解 and 体验中华文化的精髓。[单选题]
非常同意 同意 不确定 不同意 非常不同意
15. 您认为当前兵团文化宣传中最突出的元素是什么？[单选题]
1. 红色革命历史 2. 屯垦戍边精神
3. 边疆民族特色 4. 现代化建设成就
16. 您通常通过哪些途径或平台来获取和丰富文化知识？[单选题]
1. 网络媒体 2. 电视、广播
3. 学校教育 4. 阅读书籍
5. 博物馆、艺术展览 6. 专业培训

17. 您是否经常参加学校举办的老兵精神教育活动? [单选题]

1. 经常参加 2. 偶尔参加 3. 很少参加 4. 几乎不参加

18. 您认为哪些方面对您了解中华文化形成阻碍? [选 3—4 个选项]

1. 对国家通用语言不熟悉 2. 缺乏学习和研究能力
3. 缺乏亲身体验的机会 4. 文化基础设施不完善
5. 网络上关于中华文化的信息过于碎片化 6. 没有了解的意识

19. 您在学习文化知识过程中影响您的因素有哪些? [选 3—4 个选项]

1. 党员干部的榜样示范 2. 宣传工作者的慷慨讲授
3. 家庭浓厚的学习氛围 4. 身边的个人先进事迹激励
5. 自身的社会实践经历

20. 您更喜欢哪种文化体验形式? [选 3—4 个选项]

1. 理论宣传+实践活动 2. 故事宣讲+游览参观
3. 座谈交流+问题答疑 4. 亲身体验+持续学习

附录二：访谈提纲

访谈提纲一：新时代增强兵团职工群众中华文化认同的访谈提纲（党员干部）

- 1.基本信息（性别、年龄、民族、学历、分管业务）
- 2.您认为在推进文化润疆和兵地融合过程中当地拥有哪些独特的文化资源，如何将 these 资源转化为可利用的文化实践？
- 3.当前团场/连队组织文化学习的形式是什么？职工群众参与文化学习的积极性如何？
- 4.您认为当前文化宣传是否有突出的文化符号，文化符号与日常生活结合得如何？
- 5.您认为职工群众在中华文化遗产与创新中的参与度如何？存在哪些困难？
- 6.您是否观察到职工群众自发组织、具有本土特色的文化活动？能否举例说明？
- 7.您了解中华文化的内涵吗？在做群众工作时您是如何融入相关的文化理念的？
- 8.您是否有结亲对象？您能分享一下与结亲对象的相处情况吗？
- 9.您认为不同年龄阶段的职工群众对中华文化的理解存在哪些方面差异？
- 10.您所在单位是否尝试过通过短视频、直播等新媒体形式传播文化活动？成效如何？
- 11.您所在单位是否有针对文化培育的长期规划或政策支持？在落实中面临哪些困难？
- 12.您如何看待访惠聚驻村工作队在协助所在单位举办和策划文化活动方面所发挥的作用？

访谈提纲二：新时代增强兵团职工群众中华文化认同的访谈提纲（职工群众）

- 1.基本信息（性别、年龄、民族、学历、职业）
- 2.您参与文化活动参与频率是？您认为阻碍您参与文化活动的最主要因素是什么？
- 3.针对所在社区举办文化活动，您有哪些宝贵的建议或意见
- 4.您是否有意愿参与到社区文化事务及活动的策划与执行中？
- 5.针对所在社区的文化宣传工作，您感觉哪些方面需要改进？
- 6.您了解学校是否在课程中贯穿中华文化的内容和形式吗？
- 7.您在参与文化活动时的感受如何？在参与文化活动的过程中有什么收获？
- 8.您了解所在社区组织的积分兑换超市的兑换标准吗？您觉得有哪些需要改进的地方？
- 9.您获取文化知识的渠道有哪些？您认为文化知识的传播还有哪些需要改进的地方？
- 10.您认为家庭成员在您的文化认知形成过程中扮演了怎样的影响角色？

参考文献

一、著作类

1、经典著作

- [1]马克思恩格斯文集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2009.
- [2]马克思恩格斯文集(第10卷)[M].北京:人民出版社,2009.
- [3]马克思恩格斯全集(第42卷)[M].北京:人民出版社,1979.
- [4]马克思恩格斯全集(第44卷)[M].北京:人民出版社,2001.
- [5]列宁全集(第33卷)[M].北京:人民出版社,1985.
- [6]列宁全集(第38卷)[M].北京:人民出版社,1986.
- [7]列宁全集(第60卷)[M].北京:人民出版社,1990.
- [8]毛泽东选集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1991.
- [9]毛泽东选集(第3卷)[M].北京:人民出版社,1991.
- [10]邓小平选集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1993.
- [11]邓小平选集(第3卷)[M].北京:人民出版社,1993.
- [12]江泽民文选(第1卷)[M].北京:人民出版社,2006.
- [13]江泽民文选(第2卷)[M].北京:人民出版社,2006.
- [14]胡锦涛文选(第1卷)[M].北京:人民出版社,2006.
- [15]江泽民.全面建设小康社会,开创中国特色社会主义事业新局面——在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2002.
- [16]胡锦涛.高举中国特色社会主义伟大旗帜为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2007.
- [17]习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017.
- [18]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2022.
- [19]习近平谈治国理政(第1卷)[M].北京:外文出版社,2018.
- [20]习近平谈治国理政(第3卷)[M].北京:外文出版社,2020.
- [21]习近平谈治国理政(第4卷)[M].北京:外文出版社,2022.
- [22]习近平.论党的宣传思想工作[M].北京:中央文献出版社,2020.
- [23]习近平.在文化传承发展座谈会上的讲话[M].北京:人民出版社,2023.
- [24]中共中央文献研究室编.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017.

2. 中文著作

- [1]陈先达.马克思主义和中国传统文化[M].北京:人民出版社,2015.
- [2]车文博.弗洛伊德主义原理选辑[M].沈阳:辽宁人民出版社,1998.
- [3]张春兴.张氏心理学大辞典[M].上海:上海辞书出版社,1992.
- [4]黄岩.国家认同——民族发展政治的目标构建[M].北京:民族出版社,2011.
- [5]冯天瑜.中华文化辞典[M].武汉:武汉大学出版社,2010.
- [6]陈向明.质的研究方式与社会科学研究[M].北京:北京教育出版社,2006.

3、中文译著

- [1][美]约瑟夫·奈.美国定能领导世界吗[M].何小东、盖玉云译,北京:军事译文出版社,1992.
- [2][英]爱德华·泰勒.原始文化[M].蔡江浓编译,杭州:浙江人民出版社,1988.
- [3][英]拉雷恩:意识形态与文化身份:现代性和第三世界的在场[M].戴从容译,上海:上海教育出版社,2005.
- [4][西班牙]曼纽尔·卡斯特.认同的力量[M].曹荣湘译,北京:社会科学文献出版社,2006.
- [5][法]埃米尔·涂尔干.社会分工论[M].渠东等译,北京:新知三联书店,2000.
- [6][英]尼克·史蒂文森.文化与公民身份[M].陈志杰译,长春:吉林出版集团有限责任公司,2007.
- [7][美]戴维·波普诺.社会学[M].李强译,北京:中国人民大学出版社,2007.
- [8][澳]迈克尔·豪格、[英]多米尼克·阿布拉姆斯.社会认同过程[M].高明华译,北京:中国人民大学出版社,2011.
- [9][美]克利福德·格尔茨.文化的解释[M].韩莉译,南京:江苏译林出版社有限公司,2014.

4、英文原著

- [1]Joseph E.Davis.*Identity and Social Change*[M].New Brunswick:Transaction Publishers, 2000.
- [2]Richards Jenkins.*Social Identity*[M].London:Routledge, 1996.
- [3]Willam H.Harris and Judith S.Levey.*The New Columbia Encyclopedia*[M].Columbia: Columbia University Press, 1975.
- [4]Richard D.Ashmore and Lee Jussim.*Social Identity, Intergroup Conflict, and Conflict Reduction*[M], Oxford:Oxford University Press, 2001.

二、期刊类

- [1]习近平在全国宣传思想工作会议上强调举旗帜聚民心育新人兴文化展形象更好完成新形势下宣传思想工作使命任务[J].党建,2018,(09).
- [2]习近平在清华大学考察时强调坚持中国特色世界一流大学建设目标方向为服务国家富强民族复兴人民幸福贡献力量[J].思想政治工作研究,2021,(05).

- [3]习近平.在文化传承发展座谈会上的讲话[J].求知,2023,(09).
- [4]伏绍宏,李俊霞.内外双重视角的中华文化认同分析[J].中华文化论坛,2014,(02).
- [5]沈桂萍.培育中华民族共同体意识构建国家认同的文化纽带[J].西北民族大学学报(哲学社会科学版),2015,(03).
- [6]王希恩.中华民族建设中的认同问题[J].西南民族大学学报(人文社科版),2019,40(05).
- [7]都永浩,王禹浪.中华文化认同的逻辑前提——概念、来源和内部关系[J].青海民族研究,2021,32(04).
- [8]林辰.全球化背景下以中华文化认同铸牢中华民族共同体意识研究[J].黑龙江民族丛刊,2024,(06).
- [9]程为民,熊建生.当代大学生中华优秀传统文化认同状况分析——基于国内十余所高校700名大学生的问卷调查[J].教育研究与实验,2016(04).
- [10]简臻锐.大学生对中华优秀传统文化认同的结构与结果探析——基于北京市9所高校大学生的实证调查[J].中国青年社会科学,2020,39(05).
- [11]王华敏,夏一鸿,罗琴.大学生中华文化认同的心理机制与影响因素——基于结构方程模型的实证分析[J].西南大学学报(社会科学版),2022,48(06).
- [12]李冬娜,关锋.粤港澳大湾区青少年中华文化认同机制初探[J].海南大学学报(人文社会科学版),2022,40(01).
- [13]彭雨晴,谢颖.以侨搭桥:马来西亚华裔粤语媒介使用对中华文化认同的影响[J].现代传播(中国传媒大学学报),2022,44(11).
- [14]高晓锋.新疆少数民族中华文化认同的困境与对策[J].贵州民族研究,2014,35(08).
- [15]王霞,何欢.新疆少数民族大学生中华文化认同现状分析[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2016,36(01).
- [16]尹旦萍.边疆少数民族大学生中华文化认同现状调查——以Z民族大学为例[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2017,37(06).
- [17]王霞.民族地区中华文化认同与边疆文化安全[J].黑龙江民族丛刊,2012,(05).
- [18]黄晓娟.新世纪少数民族女性文学的中华文化认同与传承研究——以获“骏马奖”的女作家作品为例[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2015,37(05).
- [19]杨玢.民族交融视域下中华文化认同的现实建构[J].思想理论教育,2018,(01).
- [20]苏日娜,李娟.多民族服饰融合与中华文化认同——以魏晋南北朝时期为中心的考察[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2021,41(09).
- [21]熊威,张琴.鲁班传说与中华文化认同——以西南少数民族为例[J].民族文学研究,2022,40(04).
- [22]朱俊,黄诚.民间书写与国家意识——从清水江斋醮文书看西南苗侗民众的中华文化认同[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2023,44(05).
- [23]郭世杰,刘明.书法教育赋能中华文化认同的路径研究[J].民族教育研究,2024,35(03).
- [24]徐丽曼,史明涛.中华文化认同培育的三重路径[J].人民论坛,2020,(16).

- [25]肖锐,朱鹏程.当前中华民族文化认同面临的问题与建设路径[J].贵州民族研究,2021,42(06).
- [26]武沐,蔡立群.文化嵌入视角下个体增强中华文化认同路径研究[J].青海民族研究,2023,34(04).
- [27]高承海,秦佳佳,孟松.文化符号构建中华文化认同的心理机制与传播路径[J].民族教育研究,2024,35(06).
- [28]赵颖,云桓.以文化记忆培育中华民族文化认同:载体、功能及实践理路[J].郑州大学学报(哲学社会科学版),2024,57(06).
- [29]齐付清,张健.新时代统筹推进各民族中华文化认同建设的三重维度[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2024,44(12).
- [30]崔新建.文化认同及其根源[J].北京师范大学学报(社会科学版),2004,(04).
- [31]韩震.论国家认同、民族认同及文化认同——一种基于历史哲学的分析与思考[J].北京师范大学学报(社会科学版),2010,(01).
- [32]詹小美,王仕民.文化认同视域下的政治认同[J].中国社会科学,2013,(09).
- [33]汤玲.中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的关系[J].红旗文稿,2019,(19).
- [34]柴冰,江涛,瞿州莲.符号、空间与认同:民族节庆铸牢中华民族共同体意识的实践机制——以湘西地区“舍巴日”的再建构为视角[J].贵州民族大学学报(哲学社会科学版),2024,(03).
- [35]蒋晓丽,梁旭艳.场景:移动互联时代的新生力量——场景传播的符号学解读[J].现代传播(中国传媒大学学报),2016,38(03).
- [36]汪玉杰,郭辉.旅游兴疆战略背景下新疆文旅融合数字化转型问题及对策研究[J].新疆社科论坛,2022,(03).
- [37]孙秀玲,马丽.以文化认同促进民族团结的对策思考[J].新疆社会科学,2016,(05).
- [38]习近平在会见第四届全国文明城市、文明村镇、文明单位和未成年人思想道德建设工作先进代表时强调 人民有信仰民族有希望国家有力量 锲而不舍抓好社会主义精神文明建设 刘云山参加会见并在表彰大会上讲话[J].党建,2015,(03).

三、报纸类

- [1] 胡锦涛.在十六届四中全会第一次全体会议上的讲话[N].人民日报,2004-9-16(001).
- [2] 习近平.在中央党校建校 80 周年庆祝大会暨 2013 年春季学期开学典礼上的讲话[N].人民日报,2013-03-03(001).
- [3] 习近平.坚持依法治疆团结稳疆长期建疆团结各族人民建设社会主义新疆[N].人民日报,2014-05-30(001).
- [4] 习近平.在第十八届中央纪律检查委员会第六次全体会议上的讲话[N].人民日报,2016-05-03(002).
- [5] 习近平.在庆祝中国共产党成立 95 周年大会上的讲话[N].人民日报,2016-07-02(002).

- [6] 习近平.“弘扬红船精神”走在时代前列[N].人民日报,2017-12-01(002).
- [7] 习近平.坚持依法治疆团结稳疆文化润疆富民兴疆长期建疆努力建设新时代中国特色社会主义新疆[N].人民日报,2020-09-27(001).
- [8] 习近平.在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话[N].人民日报,2021-12-15(002).
- [9] 习近平.在复兴之路上坚定前行[N].人民日报,2022-09-27(001).
- [10] 习近平.铸牢中华民族共同体意识推进新时代党的民族工作高质量发展[N].人民日报,2023-10-29(001).
- [11] 习近平.坚定不移走中国特色社会主义妇女发展道路 组织动员广大妇女为中国式现代化建设贡献巾帼力量——在同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时的讲话[N].人民日报,2023-10-31(001).
- [12] 习近平.加强文化遗产保护传承弘扬中华优秀传统文化[N].人民日报,2024-04-16(001).
- [13] 习近平.在文艺工作座谈会上的讲话[N].人民日报,2024-10-16(001).
- [14] 习近平.完整准确贯彻新时代党的治疆方略建设团结和谐繁荣富裕文明进步安居乐业生态良好的美好新疆[N].人民日报,2022-07-16(001).
- [15] 习近平.必须坚持守正创新[N].人民日报,2024-12-01(001).
- [16] 习近平.深入做好边疆治理各项工作 推动边疆地区高质量发展[N].人民日报,2024-12-11(001).

四、电子资源类

- [1] 习近平.在十八届中央政治局第十三次集体学习时的讲话[EB/OL].(2014-2-24)[2023-12-30].https://www.gov.cn/xinwen/2019-02/23/content_5367953.htm.
- [2] 新华社.习近平总书记在新疆考察工作[EB/OL].(2014-05-04)[2023-12-29]<https://jhsjk.people.cn/article/24968578>.
- [3] 新华社.习近平在山西考察工作时的讲话[EB/OL].(2017-6-23)[2023-12-30].https://www.gov.cn/xinwen/2017-06/23/content_5205015.htm#1.
- [4] 新华社.“我一直关心新疆的建设发展”——记习近平总书记在新疆考察[EB/OL].(2022-07-17)[2023-12-29].https://www.gov.cn/xinwen/2022-07/17/content_5701400.htm.
- [5] 习近平讲故事:中国人有独特的精神世界[EB/OL].(2019-10-31)[2023-12-20].<https://jhsjk.people.cn/article/31429562>.

致谢

总觉来日方长，毕业遥遥无期，却也到了我执笔于此。

三年硕士生涯转瞬即逝。在这三年的旅程中我开拓了学术视野，收获了良师益友，也实现了个人心态的转变。我的导师邓昌豫老师身上所散发的正能量时时刻刻激励着我。不论是论文的开题、中期、预答辩，还是生活工作上的困难，老师总是能给予我帮助，对此我常怀感恩之心。我的师母邓斯雨老师是一位善良、温柔的新时代女性，她的鼓励式教育是我求学路上的一缕春风，时刻轻抚我的心田。感恩良师，不负韶华。

三年中印象最深刻的莫过于研二下学期的环塔调研，一路上不仅增长了见识，同时也增进了与老师同学们的了解。感谢同行的每一位，我们一同风尘仆仆地赶往一个又一个新的站点，一起看过满夜的繁星，一同日夜兼程穿越塔克拉玛干沙漠，一起走到了祖国的边境，这样的经历此生不会再有第二次。感恩遇见，感谢同行。

春晖寸草，难以回报，感谢马院的每一位老师。人生海海，山山而川，不过尔尔，感谢我一直以来的战友、伴侣、最好的吵架搭子李俊杰，三年的研究生生涯，给我提供了充足的情绪食粮，与荣有焉，幸甚至哉。感谢我的父母，能让女儿站在你们的肩头看繁华。感恩付出，感恩自己。

愿此去前程似锦，相逢依旧如故。

作者简介

赵亚娟，女，生于1997年2月，籍贯河南省南阳市。2019年6月毕业于石河子大学国际经济与贸易专业，获经济学学士学位。2022年9月至2025年6月在石河子大学马克思主义学院马克思主义理论专业攻读硕士学位，导师为邓昌豫副教授，研究方向为马克思主义中国化。

在校期间参与的科研项目：

- 1.参与国社科重点项目子课题“依法治疆在南疆的实践研究”撰写工作
- 2.参与《塔里木河流域水资源利用效率与绿色发展研究》书稿修订工作
- 3.参与新时代党的治疆方略在南疆基层的实践调研工作

在校期间发表的文章：

- 1.邓昌豫,赵亚娟.数字时代中华民族现代文明叙事话语分析[J].新丝路,2025(12):0013-0016.

石河子大学硕士研究生学位论文
导师评阅表

研究生姓名	赵亚娟	学制	3年
专业	马克思主义理论	研究方向	马克思主义中国化

学术评语:


1. 论文选题紧扣马克思主义理论学科方向, 聚焦新时代边疆治理与文化认同的核心问题, 具有鲜明的时代性和实践价值。研究以新疆生产建设兵团职工群体为对象, 立足中华文化认同构建这一国家战略需求, 深入探讨边疆地区意识形态安全与民族团结的现实路径, 符合专业培养目标与综合训练要求。

2. 题目难度适中, 既涵盖马克思主义文化观、民族理论等学科基础, 又涉及边疆治理、兵团特殊性等实践维度, 研究工作量饱满, 对新时代边疆地区文化治理体系的理论深化与实践创新具有重要参考意义。

3. 论文以唯物史观为方法论指导, 结合实证调研与理论分析, 从兵团职工群众的文化需求、实践困境、制度环境等多维度展开论证, 逻辑清晰、论据充分。论证过程兼具理论深度与实践操作性, 展现了作者运用马克思主义立场、观点、方法分析解决现实问题的能力。

4. 本论文立足马克思主义理论学科前沿, 以增强兵团职工群众中华文化认同为切入点, 将意识形态建设、边疆治理与铸牢中华民族共同体意识有机结合, 研究视角新颖、方法科学、结论可信。论文结构完整, 层次分明, 符合学术规范。全文以“问题提出-理论建构-现状分析-路径设计”为主线, 章节安排科学合理。论文写作规范, 主要观点突出, 逻辑关系清楚, 表明作者具备扎实的专业基础、独立科研能力与创新意识。

综上所述, 本论文达到马克思主义理论专业硕士研究生学位论文水平要求, 同意推荐参加答辩。

指导教师签字: 

2025年5月25日

