

分类号:
学号: 20222216062

密级: 公开
单位代码: 10759

石河子大学 硕士学位论文



小米集团多元化经营对财务绩效的影响研究

学位申请人	张晨晨
指导教师	霍远 教授
申请学位类别	专业硕士
专业名称	工商管理
研究领域	会计与财务管理
所在学院	经济与管理学院

中国·新疆·石河子
2025年5月

分类号:
学号: 20222216062

密级: 公开
单位代码: 10759

石河子大学

硕士学位论文

小米集团多元化经营对财务绩效的影响研究

学位申请人	张晨晨
指导教师	霍远 教授
申请学位类别	专业硕士
专业名称	工商管理
研究领域	会计与财务管理
所在学院	经济与管理学院

中国·新疆·石河子
2025年5月

**Research on the Impact of Xiaomi Group's Diversified Operation on
Its Financial Performance**

A Dissertation Submitted to
Shihezi University
In Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of
Management Science

By

Zhang Chenchen

Accounting and Financial Management

Dissertation Supervisor: Prof. Huo Yuan

MAY, 2025

石河子大学学位论文独创性声明及使用授权声明

学位论文独创性声明

本人所呈交的学位论文是在我导师的指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含其他个人已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确的说明并表示谢意。

研究生签名：张晨晨

时间：2025年5月6日

使用授权声明

本人完全了解石河子大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或指定机构送交论文的电子版和纸质版。有权将学位论文在学校图书馆保存并允许被查阅。有权自行或许可他人将学位论文编入有关数据库提供检索服务。有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

研究生签名：张晨晨

时间：2025年5月6日

导师签名：霍远

时间：2025年5月10日

摘要

党的二十大报告明确提出实施创新驱动发展战略的重要部署，并将科技自立自强提升到前所未有的战略新高度。对于大型企业而言，构建多元化产业布局已成为适应动态竞争环境的必然选择。在全球化市场竞争加剧的背景下，过度聚焦单一业务模式将增加企业经营风险。通过多元化布局能够有效拓展市场空间，形成规模效应与协同效应，从而提升企业综合竞争力。但现有研究表明，多元化战略的实施效果存在显著差异：部分企业在推进多领域发展过程中，由于资源配置失当、管理协同不足、战略定位模糊等问题，导致经营效率下降甚至陷入发展困境。因此，研究企业多元化决策的驱动因素，深入剖析业务组合与企业绩效的作用机制，对于优化资源配置、提升战略管理水平具有重要现实意义。通过揭示多元化战略的价值创造路径，可为企业制定科学合理的发展策略提供理论支撑，促进资源要素的高效整合与企业核心竞争力的持续提升。

小米集团作为“科技+制造”双轮驱动的多元化企业，其战略布局、财务表现及行业影响具有高度研究价值。本文以该公司为例，选取2019-2023年的数据，首先对多元化战略以及绩效分析的相关理论相关文献进行收集、整理和总结。然后对小米集团进行具体的案例分析，聚焦多元化战略对其盈利能力、偿债能力、成长能力、营运能力造成的影响，并引入经济增加值(EVA)指标进行深度量化分析。回溯小米集团多元化战略演进历程，可以清晰洞察到小米集团的多元化战略的特点、程度以及动因，小米集团实施多元化发展战略的动因包含四个方面：一是实现规模化扩张；二是分散经营风险；三是构建协同效应体系；四是把握技术变革机遇，布局前瞻性新兴产业。其中前三项构成企业多元化发展的共性逻辑框架，而第四项则体现了小米独特的战略选择路径。

从财务绩效影响机制来看，小米集团的多元化布局呈现出显著的差异化特征。财务绩效分析显示，其业务组合策略有效增强了企业的盈利水平、偿债能力及成长能力，同时对经济增加值(EVA)指标产生正向驱动效应。然而值得关注的是，多元化进程也导致企业运营复杂度提升，表现为资产周转效率下降和运营成本增加。基于战略协同视角的综合评估表明：首先，应构建以核心技术优势为圆心的多元化体系，通过技术关联性实现资源整合；其次，采用战略投资与孵化相结合的资本运营模式，在控制财务杠杆的同时获取新兴产业机会；第三，需建立动态市场监测机制，在技术变革期精准识别具有高成长潜力的战略领域。本文的研究发现给科技企业决定是否采取以及如何制定多元化经营战略提供借鉴意义。

关键词：财务绩效；多元化战略；经济增加值

Abstract

The report to the 20th National Congress of the Communist Party of China clearly puts forward important arrangements for implementing the innovation-driven development strategy, and elevates scientific and technological self-reliance and strength to an unprecedented new strategic height. For large enterprises, constructing a diversified industrial layout has become an inevitable choice to adapt to the dynamic competitive environment. Against the backdrop of intensified global market competition, excessive focus on a single business model will increase the operational risks of enterprises. Through a diversified layout, enterprises can effectively expand their market space, form economies of scale and synergy effects, and thus enhance their comprehensive competitiveness. However, existing research shows that there are significant differences in the implementation effects of diversification strategies: In the process of promoting development in multiple fields, some enterprises have experienced a decline in operational efficiency and even fallen into development dilemmas due to issues such as improper resource allocation, insufficient management coordination, and unclear strategic positioning. Therefore, studying the driving factors of enterprises' diversification decisions and deeply analyzing the mechanism of action between business portfolios and corporate performance is of great practical significance for optimizing resource allocation and improving strategic management levels. By revealing the value creation path of the diversification strategy, it can provide theoretical support for enterprises to formulate scientific and reasonable development strategies, and promote the efficient integration of resource elements and the continuous improvement of enterprises' core competitiveness.

As a diversified enterprise driven by the "technology + manufacturing" dual engines, Xiaomi Group's strategic layout, financial performance, and industry influence are of great research value. Taking this company as an example, this thesis selects data from 2019 to 2023. First, it collects, organizes, and summarizes relevant theories and literature on diversification strategies and performance analysis. Then, it conducts a specific case analysis of Xiaomi Group, focusing on the impacts of the diversification strategy on its profitability, solvency, growth ability, and operational ability, and introduces the Economic Value Added (EVA) indicator for in-depth quantitative analysis. Looking back on the evolution process of Xiaomi Group's diversification strategy, we can clearly understand the characteristics, extent, and driving forces of Xiaomi Group's diversification strategy. The driving forces for Xiaomi Group to implement the diversification development strategy include four aspects: first, to achieve large-scale expansion; second, to disperse operational risks; third, to construct a synergy effect system; and fourth, to seize the opportunities of technological changes and lay out forward-looking emerging industries. The first three of these

constitute the common logical framework for enterprises' diversification development, while the fourth reflects Xiaomi's unique strategic choice path.

From the perspective of the impact mechanism of financial performance, Xiaomi Group's diversified layout shows significant differential characteristics. Empirical analysis shows that its business portfolio strategy has effectively enhanced the enterprise's profitability, solvency, and growth ability, and at the same time has a positive driving effect on the Economic Value Added (EVA) indicator. However, it is worth noting that the diversification process has also led to an increase in the complexity of enterprise operations, manifested as a decrease in asset turnover efficiency and an increase in operating costs. The comprehensive evaluation from the perspective of strategic synergy shows that: First, a diversified system centered around core technological advantages should be constructed to achieve resource integration through technological relevance; second, a capital operation model combining strategic investment and incubation should be adopted to obtain opportunities in emerging industries while controlling financial leverage; third, a dynamic market monitoring mechanism needs to be established to accurately identify strategic areas with high growth potential during technological change periods. The research findings of this thesis provide reference significance for technology enterprises in deciding whether to adopt and how to formulate a diversified business strategy.

Key words: Financial Performance; Diversification Strategy; Economic Value Added

目 录

第1章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究意义	2
1.3 文献综述	2
1.3.1 多元化经营战略的相关研究	2
1.3.2 多元化经营动因的相关研究	3
1.3.3 多元化经营对财务绩效影响的相关研究	4
1.3.4 文献述评	6
1.4 研究思路与方法	6
1.5 研究内容	7
第2章 相关概念和理论基础	10
2.1 相关概念	10
2.1.1 多元化经营	10
2.1.2 财务绩效	10
2.2 相关理论基础	11
2.2.1 生命周期理论	11
2.2.2 风险分散理论	12
2.2.3 蓝海战略理论	12
2.2.4 协同效应理论	13
第3章 小米集团案例介绍	14
3.1 小米集团简介	14
3.2 小米集团多元化战略	14
3.2.1 小米集团多元化战略历程	14
3.2.2 小米集团多元化程度衡量	15
3.2.3 小米集团多元化经营特点	17
3.3 小米集团多元化的动因	18
3.3.1 实现规模扩张	18
3.3.2 分散风险	19
3.3.3 抢抓新兴市场机遇	20
3.3.4 发挥资源优势	21

第4章 小米集团多元化经营影响财务绩效的路径及结果分析	23
4.1 小米集团多元化经营影响财务绩效路径	23
4.1.1 拓展收入渠道，角逐市场高地	23
4.1.2 促进资源协同，锻造竞争利刃	24
4.1.3 汇聚用户流量，驱动服务增值	25
4.1.4 分散经营风险，筑牢企业防线	26
4.2 小米集团多元化经营对财务绩效的影响结果分析	26
4.2.1 盈利能力提升	26
4.2.2 营运能力下降	30
4.2.3 偿债能力提升	35
4.2.4 成长能力提升	39
4.3 小米集团多元化发展的EVA指标分析	41
4.4 小结	48
第5章 结论与建议	49
5.1 研究结论	49
5.1.1 多元化战略有助于提升财务绩效	49
5.1.2 多元化战略有助于分散风险	50
5.2 公司实施多元化战略建议	51
5.2.1 深耕核心，多元拓展	51
5.2.2 生态投资，稳健布局	51
5.2.3 勇立潮头，创新领航	52
5.3 研究不足与展望	52
5.3.1 研究不足	52
5.3.2 研究展望	52
参考文献	54

第1章 绪论

1.1 研究背景

在当今数字化与全球化交织的时代浪潮下，科技行业已经成为推动经济发展的核心驱动力之一，正以前所未有的速度蓬勃发展并持续重塑着世界经济格局。从宏观层面来看，全球经济一体化进程不断加速，信息、技术与资本得以在国际间高速流动，这既为科技企业创造了广阔的海外拓展空间，也使得竞争的硝烟弥漫至世界各个角落。新兴技术如5G、人工智能、物联网等领域呈爆发式增长，它们相互融合、渗透，催生出无数全新的商业机会与应用场景，促使企业紧跟技术革新步伐，不断拓宽业务边界，方能在激烈的市场角逐中抢占先机。聚焦国内，随着中国经济的稳健增长以及庞大消费市场的持续升级，民众对于科技产品与数字化服务的需求日益旺盛且愈发多元化。从智能手机到智能家居，从移动办公软件到智能穿戴设备，消费者不再满足于单一功能的产品，而是渴望获得全方位、一站式的智能生活体验。这一消费趋势的转变，为科技企业实施多元化运营战略提供了肥沃的土壤。

在这样充满机遇与挑战的大环境下，小米集团应运而生并迅速崛起。自2010年创立以来，小米凭借高性价比的智能手机产品在竞争激烈的手机市场中崭露头角，快速积累了庞大的用户群体与品牌知名度。然而，面对日益复杂多变的市场环境，小米深知单一的手机业务难以支撑其长远发展，必须开启多元化的征程。一方面，智能手机行业的竞争日趋白热化，头部品牌之间的市场份额争夺几近惨烈，产品同质化严重，毛利率下滑，小米面临着巨大的增长压力；另一方面，依托多年来在智能硬件、软件研发以及用户运营等方面积累的深厚技术与资源优势，小米具备了向周边领域拓展的实力。于是，小米逐步将业务触手伸向了智能家居、智能穿戴、互联网金融、智能办公等多个领域，构建起了庞大的智能生态体系。这种多元化运营模式使得小米在短时间内实现了业务版图的快速扩张，用户粘性进一步增强。在财务层面，多元化运营对小米集团的财务绩效究竟产生了怎样的影响？是助力盈利能力持续攀升、资产运营效率显著提升，还是因分散资源导致成本增加、盈利下滑？这一系列问题亟待深入探究。对小米集团而言，清晰把握多元化运营与财务绩效之间的内在关联，是优化战略布局、实现可持续发展的关键；对于整个科技行业的其他企业来说，剖析小米的案例，也可为其在面临类似战略抉择时提供极具价值的参考借鉴，进而推动中国科技企业群体在多元化浪潮中稳健前行。

1.2 研究意义

(1)理论意义

丰富了企业的多元化理论：通过深入研究小米集团这一典型案例，能够为企业多元化运营理论提供新的实证支持和丰富内涵。分析其在多元化过程中的策略选择、资源配置以及对财务绩效的影响，有助于进一步细化和完善多元化理论，尤其是在科技企业这一特定领域，为后续相关研究提供更具针对性的理论参考。

(2)实践意义

为科技企业提供借鉴：小米集团作为科技行业的代表性企业，其多元化运营模式具有一定的典型性和示范效应。研究其经验教训可以为其他科技企业在制定多元化战略时提供参考，帮助它们更好地评估自身资源和能力，合理选择多元化领域，避免盲目扩张，提高多元化经营的成功率，实现财务绩效的提升。

为投资者提供决策依据：对于投资者而言，了解小米集团多元化运营对财务绩效的影响，有助于他们准确地评估小米集团的投资价值和风险水平。投资者可以根据研究结果，判断小米集团的多元化战略是否具有可持续性，以及对未来盈利能力的影响，从而做出更正确的投资决策。

为行业发展提供启示：该研究可以从宏观角度为科技行业的发展提供启示。通过分析小米集团在多元化运营中的实践经验，有助于行业内企业共同探索适合科技企业的多元化发展路径，促进整个科技行业的资源优化配置和产业升级，推动行业的健康可持续发展。

1.3 文献综述

1.3.1 多元化经营战略的相关研究

多元化经营战略这一概念，在企业发展的漫漫长河中持续蜕变、走向深入。Ansoff(1957)在《多元化战略》开创性地提出，以“公司有无新产品、是否进军新市场”作为衡量多元化的关键准则，为后续研究铺就基石。紧接着，Penrose(1959)发表见解，指出多元化经营即企业投身新类型产品的研发生产。而Gort(1962)别出心裁，引入行业分类维度来甄别、量化多元化程度。Rumelt(1974)进一步升华理念，强调“多元化”核心在于开疆拓土，通过孕育崭新竞争优势，拓宽既有市场疆域，众多学者接力，让多元化经营战略理论愈发完备。Ramanujam 与 Varadarajan(1989)在前人研究基础上提出，多元化是企业或业务单元通过内部培育发展或外部收购兼并等途径，涉足与现有业务不同的全新活动领域的战略行为。该定义强调，此类领域拓展通常会引发组织管理架构、制度体系及运营流程的适应性变革。相较于早期概念界

定，这一表述不仅明确了多元化的核心内涵，更从实施路径角度阐释了战略落地过程中伴随的组织变革机制，为后续研究提供了兼具理论深度与实践指导价值的分析框架。

在时代浪潮的推动下，企业经营环境愈发复杂多变，学者们也从更多元的视角深入探究多元化经营战略。国内较早开展多元化战略研究的学者王翀(1994)提出，集中化与多元化经营模式分别对应跨国公司不同发展阶段的战略选择，企业需根据发展阶段合理抉择两种模式。其研究指出，多元化战略的本质在于企业通过向不同市场提供差异化产品或服务，实现分散投资风险、提升收益水平的目标，最终达成战略发展诉求。我国学者何郁冰、丁佳敏(2015)则提出，公司多元化是一个相互交织的复杂体系，技术多元化、产品多元化和国际化相互影响、协同共进。产品多元化为国际化拓展提供丰富的业务支撑，国际化进程又为技术多元化创造更广阔的应用场景和研发资源，技术多元化则为产品多元化和国际化提供核心竞争力，三者相互促进，共同推动企业多元化发展。王凤彬(2018)提出，企业动态能力通过“组织身份变更-资源整合-能力构建”三阶段驱动多元化战略实施。

1.3.2 多元化经营动因的相关研究

企业实施多元化战略的动因复杂多元，吸引着学者们从外部市场环境、内部资源等多个维度深入挖掘。Hoskisson、Hitt(1990)便指出，外部市场环境与内部因素宛如企业多元化进程的双引擎，共同发力。外部产业环境、政策环境的调整，以及企业资源储备、内部经营者动机和交易费用等因素，彼此交织，深刻影响着企业的多元化决策走向。Rumelt(2015)提出以前的经营方式很难适应当前市场的复杂变化，为了维持自身可持续发展的能力，必然要进行战略转型升级。Park Soon Hong(2021)认为促使企业进行多元化战略的原因在于外部环境和内部需求，其外部环境主要包括产品的目前市场环境风险较大，收益不可观，且宏观经营环境存在风险，而企业内部需要是指，由于整体产品市场经营战略波动性较大，通过单一业务维持企业经营存在困难，企业需要新的利润增长点等原因。

外部环境下，Yokota(2017)认为，企业为了保持其可持续发展，在发展阶段要与外部环境相适应，增强市场竞争力。林毅夫(2007)强调，经济发展浪潮中涌现的政策扶持的新兴高利润行业，如同磁石一般，吸引企业纷纷投资，有力推动了多元化发展趋势。近年来，学者们持续关注政策环境对企业多元化战略的影响。邹朝辉(2022)通过对不同公司的多元化战略进行数据调研和分析，总结了其多元化的动因，他认为，对于传统制造业等实体企业而言，固有的局限性和对外部新兴市场和领域的增长需求以及宏观政策和环境的趋势向好等，都是促使企业进行多元化的源泉，且会促使企业在此过程中，对某些业务进行不断调整，适应市场需要。

内部因素下，在《企业增长理论》这部著作中，Penrose(1959)首次提出了剩余资源利用理论，根据该理论，在公司日常经营过程中注定会产生资源剩余，而多元化经营便可以充分利用这些资源。在企业发展的理论探索与实证研究中，诸多学者对多元化经营战略的优势有着深刻洞察。Teece(1980)提出，多元化经营宛如一把钥匙，能开启公司内部的范围经济大门，促成各部门成本的削减，让资源利用效率实现跃升。Espinosa(2019)也表达了类似观点，他指出多元化的妙处在于巧妙激发不同业务间的协同反应，不仅能降低既有资源成本，提升投资回报率，还能为各业务板块孕育更多机遇，全方位强化公司竞争力，使之灵活应对外界风云变幻，实现公司价值的进阶。国内学者郑蔚(2016)通过严谨实证，揭示制造业企业的成长密码：适度提升业务多元化程度，犹如为经营绩效注入强心剂，助力企业收获丰硕成果。徐蕾(2019)聚焦制造业上市公司深入剖析后发现，多元化经营恰似一场知识、资源与技能的共享盛宴。公司借此汲取各行业技术精华，实现综合技术实力的飞跃，不同业务紧密融合，既降低成本，又激发创新潜能，为客户呈上更优质的解决方案。而且，随着业务版图不断拓展，公司得以充分施展核心能力，借助协同效应刺激核心业务蓬勃生长，盈利能力稳步上扬，市场地位愈发稳固。这些研究成果为企业探索多元化发展路径提供了坚实理论支撑。

蒋勇(2023)认为在数字时代发展契机下，企业通过实施多元化战略，将其与数字化转型和信息技术等手段相结合，可以增加企业的竞争能力，促进产品升级和创新发展，激发内生动力。李明玉(2025)提出多元化投资战略是诸多企业成长发展到一定阶段为了分散经营风险，实现规模扩张而采用的企业发展战略。近年来，多元化经营作为企业一种实现规模扩张、提升市场竞争地位与能力的主要经营战略，为中外企业家推崇备至。

1.3.3 多元化经营对财务绩效影响的相关研究

根据文献研究发现到目前对多元化经营对财务绩效的影响大致分为三种观点：积极作用、消极作用、无影响。

(1)积极作用

Ansoff(1965)通过多元化经营，能够有效激活企业不同业务板块之间的协同联动作用，促使各业务相互配合、优势互补，进而推动企业在经营过程中实现利润水平的最大化。袁显平等(2017)提出，煤炭企业多元化经营造成经营风险的降低，实证分析表明我国煤炭企业多元化经营与绩效显著正相关，使得企业绩效得到显著提升。Euh,Yoonje和Lee, Daeho(2021)分析了制药公司在医疗器械业务多元化方面的表现。研究结果表明，传统制药公司的企业绩效增长潜力低于多元化经营医疗器械业务的制药公司。刘运国等(2022)基于动态能力理论，发现相关技术多元化通过知识溢出提升

创新效率，进而改善财务绩效。丁涵和王岩(2023)在研究教培企业战略转型路径与财务绩效时，提出企业在面对市场变化和行业危机时积极进行战略转型，优化经营结构，能够改善经营绩效，提升管理效率。许可(2024)随着市场竞争的不断升级，单一业务模式的电商企业面临着越来越大的挑战。在这个背景下，实现多元化经营成为提高竞争力和长期可持续发展的必由之路。

(2)消极作用

然而，部分学者持有不同观点。Jarrell、Comment(1995)提出多元化经营虽能提高企业盈利能力，但对偿债能力和内部资金流动性无明显积极作用。王霄等(2009)提出，医药企业多元化经营水平与企业绩效呈负相关关系，非相关多元化经营会降低企业绩效，这一发现造成相关多元化经营对绩效提升没有显著影响。赵阳(2020)研究发现非相关多元化通过增加代理成本和降低资产周转率对财务绩效产生负面影响，且这种效应在国有企业中更为明显。晁江锋、任彩月(2024)通过研究，得出在不确定性的外部环境下实施多元化经营战略更易加剧融资成本与经营风险的提升，进而对企业价值构成负面影响。李雅箏、周荣庭(2024)以零售企业为样本，指出过度多元化导致现金流紧张和债务压力加剧，尤其在市场波动较大时，财务风险会通过供应链传导至核心业务。

(3)无显著影响

Jarrell、Comment(1995)指出，企业采取多元化经营，虽在一定程度上能提升盈利能力，但对内部资金流动性、偿债能力并无显著助益。金晓斌、陈代云(2002)经实证研究发现，公司多样化与绩效的关联并不确定，难以达成普遍共识，可见多元化经营对企业的影响较为复杂，需综合考量。Shojaei SA(2024)强调，技术多元化策略对伊朗保险公司的财务绩效产生复杂影响，尽管技术多元化并未显著影响保险公司的净资产收益率(ROE)，却降低了公司的资产收益率(ROA)。Sprakman G等(2024)提出，加拿大太平洋铁路(CPR)的多元化投资大多失败且无关联，造成其多元化与运营收入之间存在显著的负相关关系，但通过降低成本、提升投入产出转换率和优化客户服务，这一负相关关系可能变为U形甚至正向，进而强调仅有多元化不足以显著提高绩效，满意度的财务表现源于运营收入的增加，这些发现有助于理解多元化和财务绩效之间复杂的关系，凸显了专注于单一领域的优势及持续提升相关多元化的必要性。金晓斌，陈代云(2022)发现多元化经营对财务绩效的影响因行业特性而异：技术密集型行业表现为正向作用，传统制造业无显著影响。张锐(2023)研究表明，成长期企业多元化与财务绩效无显著关联，而成熟期企业通过相关多元化可提升绩效，但非相关多元化仍无显著影响。

1.3.4 文献述评

随着市场环境的日益复杂与多变，企业的多元化经营战略备受关注。诸多学者对多元化经营领域展开了深入探究，在多元化的定义及类型方面，多年来的文献梳理显示已获比较详细的阐释。回溯企业战略发展历程，多元化经营战略这一开创性概念，率先由Ansoff引入学界视野。此后，众多学者接力探索，不断深挖其理论深度，持续为其注入全新内涵。其关键内核聚焦于生产型企业打破固有边界，依托跨产品、跨行业的深度整合模式，大胆开辟新航道，持续拓宽业务领域。

在探讨企业实施多元化经营的动因时，学者们主张从外部环境与内部因素两大视角剖析。一方面，外部环境中的政府政策为导向，为企业提供了政策利好契机，刺激企业拓展经营边界；新产业蕴含的超额回报，如同磁石般吸引企业涉足；另一方面，从企业内部来看，财务数据反映出的生产成本降低、资源配置效率提升等优势，成为驱动企业多元化发展的内在动力。

然而，就多元化经营对公司业绩的影响而言，当前国内外学术界尚未达成统一认知。然而由于学者们在研究过程中选取的样本公司的性质、所属行业等方面存在显著的差异，导致研究结论大相径庭。通过综合整理文献发现，研究涉及的企业绩效涵盖偿债能力、营运能力、成长能力、盈利能力等多个维度，甚至通过引入EVA值作为衡量标尺。现阶段，学术界对多元化经营与企业绩效的关联存在三种主流观点：部分学者称多元化经营对提升企业绩效成效显著；与之相悖，另一部分学者则认为多元化经营反而会对企业绩效产生负面的影响；还有观点指出，多元化经营在企业绩效层面并没有引发明显波动。

有鉴于此，本文聚焦科技企业中的典型代表——小米集团，将其设定为案例研究对象，深度剖析小米集团推行多元化经营背后的动因、呈现出的独特特点，以及该战略对企业绩效衍生的系列影响，进而归纳总结其多元化经营进程中的成功经验，以期为同行业企业提供有益借鉴。

1.4 研究思路与方法

在本研究中，综合运用多种研究方法，旨在全面、深入地剖析小米集团多元化运营对企业绩效的影响。

第一，文献研究法。本研究借助石河子大学线上图书馆丰富的电子资源，以及Web of Science、中国知网、万方数据等专业数据库，广泛收集国内外投资战略和多元化运营领域的权威著作、前沿的期刊论文，同时密切关注企业官网、行业报告等公开信息。通过系统梳理这些资料，全面了解国内外学者在多元化运营方面的研究动态，掌握最新研究成果与趋势。并深入学习了生命周期理论、蓝海战略理论、风

险分散理论、协同效应理论。通过对这些理论的深入学习和应用，为研究小米集团多元化运营对企业绩效的影响奠定了坚实的理论基础。

第二，案例研究法。在完成大量文献收集与阅读工作后，结合研究目的，选取小米集团作为典型案例。小米集团作为科技行业的领军企业，其多元化运营模式具有独特性和代表性。通过官方网站、新闻报道、行业研究报告、企业年报等多种渠道，广泛收集小米集团的相关资料，涵盖企业发展历程、业务布局、财务状况、市场表现等各个方面的信息。在此基础上，运用科学的分析方法，深入剖析小米集团多元化经营的特点、动因以及程度。详细分析其多元化经营的特点，如多元化时间长、范围广、相关多元化特征明显等；探究其多元化经营的动因，包括外部的行业竞争格局、消费者需求变化、新兴市场机会、全球化趋势、技术变革和政策环境，以及内部的分散风险、优化资源整合、降低成本和寻找新的利润增长点等因素；通过计算专业化比率、赫芬达尔指数等指标，准确的衡量其多元化程度。与此同时，聚焦小米集团，深度挖掘其多元化战略影响财务绩效的内在逻辑，着重从财务视角评估，剖析该战略对盈利、营运、偿债、成长等能力的作用，以洞察其发展轨迹；并通过运用EVA指标分析法，分析多元化运营对经济增加值造成的影响。把理论和案例有机融合，化抽象理论为直观实例，帮助读者实现知识的深度领悟。

第三，对比分析法。一方面，聚焦小米公司近年财务数据，纵向对比不同年度财务指标，精准洞察其财务绩效动态，深度剖析多元化经营带来的影响轨迹。另一方面，选取3家同行公司横向比对，借财务指标差异，探究多元化战略在行业内引发的绩效涟漪。纵横双向发力，全方位、立体化地展现多元化战略对小米公司绩效的塑造力，让结论更具说服力。

第四，规范分析法。通过广泛涉猎国内外多元化战略、财务绩效等理论，系统归纳梳理，以严谨理论框架审视小米公司在多元化战略下的绩效呈现，进而推导出科学结论，提出针对性强、实操性高的建议，助力小米公司优化战略布局、提升绩效表现。

1.5 研究内容

本研究聚焦小米公司，开篇详述多元化战略与财务绩效相关概念、理论，为后续探究筑牢根基。随后深入剖析小米多元化战略布局，从发展历程、程度到经营特性逐一拆解，精准把握其实施脉络。紧接着聚焦小米绩效呈现，深挖财务指标在多元化推进中的动态变化，力求厘清该战略对公司财务绩效的塑造之力，为学界呈上极具针对性、精准度的实证样本，助力理论深化与企业实践优化，让小米案例成为洞察多元化战略成效的一扇窗，填补相关学术空白，启发更多企业战略抉择。