

分类号:
学号: 20212016016

密级: 公开
单位代码: 10759

石河子大学

硕士学位论文



“一带一路”沿线国家数字经济发展对中国跨境电商出口的影响研究

学位申请人	盛小丹
指导教师	王艳 副教授
申请学位门类级别	经济学硕士
学科、专业名称	应用经济学
研究方向	国际贸易学
所在学院	经济与管理学院

中国·新疆·石河子

2024年5月

分类号:
学号: 20212016016

密级: 公开
单位代码: 10759

石河子大学

硕士学位论文



“一带一路”沿线国家数字经济发展对中国跨境电商出口的影响研究

学位申请人	盛小丹
指导教师	王艳 副教授
申请学位门类级别	经济学硕士
学科、专业名称	应用经济学
研究方向	国际贸易学
所在学院	经济与管理学院

中国·新疆·石河子

2024年5月

**Research on the impact of the development of digital economy in
countries along the “The Belt and Road Initiative” on China's cross-
border e-commerce exports**

A Dissertation Submitted to

Shihezi University

In Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Master of Economics

By

Sheng xiao-dan

(International Trade)

Dissertation Supervisor: A/Prof. Wang Yan

May,2024

石河子大学学位论文独创性声明及使用授权声明

学位论文独创性声明

本人所提交的学位论文是在我导师的指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含其他个人已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确的说明并表示谢意。

研究生签名：盛小丹

时间：2024年5月17日

使用授权声明

本人完全了解石河子大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或指定机构送交论文的电子版和纸质版。有权将学位论文在学校图书馆保存并允许被查阅。有权自行或许可他人将学位论文编入有关数据库提供检索服务。有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

研究生签名：盛小丹

时间：2024年5月17日

导师签名：王艳

时间：2024年5月17日

摘要

跨境电商出口作为数字经济时代重要的新型贸易方式，为“一带一路”沿线国家的贸易合作注入新动能。中国对沿线国家跨境电商出口坚持高质量、互惠互利的合作，以促进外贸发展。与此同时，“数字丝绸之路”的实施促进沿线国家纷纷发展数字基础设施建设以推动数字经济发展。因此，研究沿线国家数字经济发展对中国跨境电商出口的影响效应对于推动中国跨境电商高质量发展具有重要意义。

本文首先介绍研究背景并通过文献综述系统梳理了数字经济、跨境电商以及数字经济和跨境电商关系的研究，结合已有文献的研究成果，提出了本文的研究目的。其次，本文探究了沿线国家数字经济发展对中国跨境电商出口的影响机理分析，详细阐述了沿线国家数字经济发展对中国跨境电商出口的直接影响效应、间接影响效应和空间溢出效应，提出本文的五个研究假设，并以此作为本文研究基础。再次，本文以“一带一路”沿线国家为研究对象，通过构建多维指标体系并采用改进的熵值法对沿线国家数字经济发展水平进行测算，从指标层面和地区层面进行了对比分析。从次，在测算的基础上，采用 2012-2021 年沿线 57 个国家的面板数据构建基准回归模型，探究其直接影响效应，通过中介效应模型和调节效应模型检验其间接影响效应，并通过空间计量模型和空间自相关检验分析其空间效应。最后，根据实证分析，提出中国在与沿线国家的贸易合作中促进中国跨境电商出口的对策建议。

通过分析，得到了以下研究结论：第一、沿线各国的数字经济发展呈现出明显的增长态势，且国别差异显著。第二，沿线国家数字经济发展会明显促进中国跨境电商出口，且数字经济不同维度、不同经济发展水平、所属不同区域的数字经济发展对中国跨境电商出口产生了不同程度的影响。第三，沿线国家数字经济发展会通过降低双边贸易成本促进中国跨境电商出口，还会通过提升本国创新能力促进中国跨境电商出口；沿线制度质量较高的国家其数字经济的发展促进中国跨境电商出口的作用更强。第四，沿线国家数字经济发展和中国对其跨境电商出口存在空间自相关性且具有空间差异性，沿线国家的数字经济发展不仅会促进本国数字经济发展还会对周边数字经济发展具有促进作用，更能促进中国对其跨境电商出口。

关键词：“一带一路”；数字经济；跨境电商出口；贸易成本；制度质量

Abstract

As an important new trade mode in the era of digital economy, cross-border e-commerce exports have injected new momentum into trade cooperation among countries along the "Belt and Road Initiative ". China has insisted on high-quality, mutual beneficial cooperation in cross-border e-commerce exports to countries along the border to promote the expansion of foreign trade. At the same time, the realization of the "Digital Silk Road" has facilitated the growth of digital infrastructure in the countries along the route to promote the development of digital economy. Thus, it is of great importance to study the effect of the growth of digital economy on China's cross-border e-commerce exports in the countries along the route to promote the high-quality development of China's cross-border e-commerce.

This thesis firstly introduced the research platform and through literature review systematically sorted out the research on digital economy, cross-border e-commerce, and the connection between digital economy and cross-border e-commerce, presented the research purpose of this thesis by combining the research results of the existing literature. After that, this thesis investigated the impact mechanism analysis of the growth of digital economy on China's cross-border e-commerce exports of the countries along the route, detailed the growth of the digital economy of the countries along the route to China's cross-border e-commerce exports of the direct impact effect, the indirect impact effect and the spatial spillover effect, put forward this thesis's five research hypotheses, and as a basis for this thesis's research. Next, this thesis has taken the countries along the "The Belt and Road Initiative" as the research object, constructed a multi-dimensional indicator system to evaluate the level of digital economy growth of the countries along the route by employing the improved entropy value method, and conducted a comparison and analysis from the indicator level and the region level. Then, on the foundation of the measurement, a panel data of 57 countries along the route from 2012 to 2021 was used to establish a benchmark regression model to explore the direct impact effect, tested the indirect impact effect through the mediation effect model and moderating effect model, analyzed the spatial effects by spatial econometric models and spatial autocorrelation tests. Based on analysis of empirical evidence, the research results were summarized and proposed what measures China should take to boost China's cross-border e-commerce exports in its trade cooperation with the countries along the route.

Through the analysis, the following research conclusions are obtained: firstly, the growth of digital economy development in the coastal countries shows clear growth, and the country differences are remarkable. Secondly, the development of digital economy in the countries along the route will promote China's cross-border e-commerce exports by reducing the cost of bilateral trade, and it will also promote China's cross-border e-commerce exports by upgrading the country's innovation capacity; different levels of

economic development, and belonging to different regions has different degrees of influence on China's cross-border e-commerce exports. And thirdly, the growth of digital economy in the countries along the route influences China's cross-border e-commerce exports through the intermediary effect of lowering trade costs and the intermediary effect of improving the country's innovation capacity; the growth of digital economy in the countries along the route with higher quality of system promotes China's cross-border e-commerce exports in a stronger way. The fourth is that there is spatial autocorrelation and spatial differentiation between the growth of digital economy in the countries along the route and China's cross-border e-commerce exports to them. The growth of digital economy in the countries along the route not only promotes the development of their own digital economy, but also promotes the development of the neighboring digital economy, and better promotes China's cross-border e-commerce exports to them.

Key words: "The Belt and Road Initiative"; Digital economy; Cross-border e-commerce export; Trade costs; Institutional quality

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景及意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	2
1.2 文献综述	3
1.2.1 关于数字经济的研究	3
1.2.2 关于跨境电商的研究	5
1.2.3 关于数字经济与跨境电商关系的研究	7
1.2.4 文献述评	8
1.3 研究内容与方法	9
1.3.1 研究内容和思路	9
1.3.2 研究方法	11
1.4 创新之处	12
第 2 章 相关概念与理论基础	14
2.1 相关概念	14
2.1.1 “一带一路”沿线国家界定	14
2.1.2 数字经济发展	14
2.1.3 跨境电商	15
2.2 理论基础	15
2.2.1 自由贸易理论	15
2.2.2 交易成本理论	16
2.2.3 政府干预理论	16
2.2.4 区域经济一体化理论	17
2.2.5 新经济地理理论	18
2.3 “一带一路”沿线国家数字经济发展对中国跨境电商出口影响机制分析	18
2.3.1 直接影响效应	19
2.3.2 间接影响效应	20
2.3.3 空间溢出效应	22
2.4 本章小结	22
第 3 章 “一带一路”沿线国家数字经济发展与中国跨境电商出口现状	24

3.1 “一带一路”沿线国家数字经济发展现状	24
3.1.1 整体数字经济发展状况	24
3.1.2 数字基础设施现状	25
3.1.3 数字产业应用发展现状	27
3.1.4 数字领域人才现状	30
3.1.5 数字创新现状	30
3.2 中国跨境电商出口现状	32
3.2.1 中国跨境电商的发展环境	32
3.2.2 中国跨境电商出口政策支持	32
3.2.3 中国跨境电商出口现状	33
3.3 本章小结	38
第4章 “一带一路”沿线国家数字经济发展水平测算	39
4.1 数字经济发展指标体系构建	39
4.1.1 指标选取与构建	39
4.1.2 数据来源与数据处理	41
4.2 数字经济发展水平测算与评价	41
4.2.1 改进的熵值法确定指标权重	41
4.2.2 数字经济发展水平测算结果与评价	43
4.3 “一带一路”沿线国家数字经济发展水平对比分析	45
4.3.1 “一带一路”沿线国家区域层面数字经济发展水平对比分析	45
4.3.2 “一带一路”沿线国家指标层面数字经济发展水平对比分析	46
4.4 本章小结	48
第5章 “一带一路”沿线国家数字经济发展对中国跨境电商出口影响的实证分析	49
5.1 模型构建与变量选取	49
5.1.1 回归模型构建	49
5.1.2 变量与数据来源	49
5.2 回归结果及分析	51
5.2.1 描述性统计	51
5.2.2 多重共线性检验	51
5.2.3 基准回归结果分析	51
5.2.4 稳健性检验与内生性讨论	53
5.3 异质性检验	57
5.3.1 基于数字经济维度的异质性检验	57
5.3.2 基于国家发展水平的异质性检验	58

5.3.3 基于区域地理位置的异质性检验.....	59
5.4 机制检验.....	60
5.4.1 中介效应检验.....	60
5.4.2 调节效应检验.....	63
5.5 本章小结.....	65
第6章 “一带一路”沿线国家数字经济发展对中国跨境电商出口的空间效应分析.....	66
6.1 空间计量模型与空间权重矩阵.....	66
6.1.1 空间计量模型构建.....	66
6.1.2 空间权重矩阵设定.....	66
6.2 空间相关性分析.....	67
6.2.1 空间相关性检验.....	67
6.2.2 全局空间相关性检验.....	68
6.2.3 局部空间相关性检验.....	69
6.3 实证检验与结果分析.....	70
6.4 本章小结.....	72
第7章 研究结论与对策建议.....	74
7.1 研究结论.....	74
7.2 对策建议.....	75
7.2.1 数字基础设施建设赋能新动力.....	75
7.2.2 数字领域人才培养夯实新基础.....	76
7.2.3 数字智能技术发展提供新支撑.....	77
7.2.4 因地制宜合作搭建新平台.....	78
7.2.5 优化贸易规则提供新保障.....	79
参考文献.....	80
附录.....	88
致谢.....	92

第1章 绪论

1.1 研究背景及意义

1.1.1 研究背景

自“一带一路”倡议提出以来，各沿线国家充分发挥该国的数字资源禀赋优势，中国跨境电商出口已逐渐成为“一带一路”倡议的重要渠道。2023年10月在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上，习近平总书记强调要推动跨境电商发展，为拓展贸易增长空间提供新可能。近年来，在习近平经济思想的指导下，中国与“一带一路”沿线国家积极推进“数字丝绸之路”建设，促进沿线各国搭上数字经济发展新快车。与此同时，伴随互联网等新兴通信技术的快速进步，数字经济和跨境电商正在成为改变全球贸易方式和贸易格局发生重大变革的关键因素。根据海关数据显示，2022年中国跨境电商出口是进口的三倍之余，且跨境电商出口的增速是4.9%，尤其对“一带一路”沿线国家的出口规模占主要部分。因此，在全球贸易保护主义盛行的背景下，探究数字经济发展对中国向“一带一路”沿线国家跨境电商出口的影响具有重要意义。

数字经济是以数字技术为基础的新经济形态。中国十分重视数字经济合作建设，在“十四五”规划中明确提出要发展数字经济，并积极申请加入《数字经济伙伴关系协定》。沿线各国也十分重视对数字经济的发展，纷纷出台了相应的政策和举措。中亚各国纷纷出台了促进经济和贸易增长的数字经济发展规划，印度制定了旨在建设数字社会的“数字印度”策略，非洲国家提出要通过数字化来实现贸易转型发展等。“一带一路”沿线各国为促进数字经济增长持续发力。跨境电商依托互联网拉近了全球贸易距离，驱动全球贸易资源共享并创建了新的贸易模式。“数字丝绸之路”的提出促进了中国与沿线国家贸易发展，为中国跨境电商出口提供了新方向、新市场。中国深入推进“一带一路”经贸合作，大力推进“丝路电商”发展，和许多沿线国家签订了电子商务方面合作备忘录，并制定了双方的电子商务协作机制。据海关数据表明，中国跨境电商出口已成为推动中国外贸发展的重要引擎。

跨境电商出口已成为中国外贸发展的新动力和高质量发展的新亮点，而中国跨境电商出口与沿线国家数字经济发展具有紧密相连的关系。那么，“一带一路”沿线国家数字经济发展水平如何？“一带一路”沿线国家数字经济发展对中国跨境电商出口存在何种影响效应？是否存在空间溢出效应？鉴于此，在已有研究基础上，本文梳理了

国内外相关文献，结合资料分析数字经济和跨境电商发展现状，建立指标体系从多角度评价沿线国家数字经济发展水平，并构建多维度面板数据探讨数字经济发展与跨境电商出口的关系和具体的影响效应，通过对数字经济效应的深入挖掘，为“一带一路”沿线国家数字经济的发展以及跨境电商的出口提供理论依据。

1.1.2 研究意义

1.1.2.1 理论意义

跨境电商作为外贸新业态、新模式、新引擎，对中国出口贸易发挥巨大作用。系统研究数字经济发展和跨境电商的关系，将有利于扩充相关理论，推动跨境电商行业发展。从理论上研究数字经济发展对跨境电商出口的影响，剖析跨境电商成为新业态、新模式的理论依据，从而科学认识跨境电商取得的成绩和存在的问题，有助于全面认识跨境电商的发展趋势。还可以进一步拓展数字经济发展和跨境电商的研究成果，补充当前对于“一带一路”沿线国家数字经济发展和中国跨境电商研究的不足，拓展现有研究思路。

1.1.2.2 现实意义

自“一带一路”倡议提出以来，沿线国家数字经济发展不同程度上得到提升，同时与中国的贸易规模也在扩大，沿线区域经贸合作得到加强。然而，沿线国家的经济水平普遍较低，中国与沿线各国的贸易合作还有待完善。跨境电商作为新的外贸方式，为国际贸易发展带来新机遇，拉动了对外贸易增长，我国与“一带一路”沿线国家之间蕴含非常大的跨境电商贸易潜力。因此本文研究具有如下现实意义：

第一，为沿线各国数字经济发展提供量化参考。本文将数字经济发展抽象的概念量化，从数字基础设施、数字产业应用和发展、数字领域人才和数字创新四个维度构建指标体系测度其发展水平，使沿线各国能清晰认识到该国的数字经济发展状况，能够帮助政策制定者深入理解如何借助数字经济来促进跨境电商发展，从而创造良性环境，为沿线各国数字经济发展重点领域和中国跨境电商出口区域提供一定参考。

第二，有利于把握数字经济发展机遇，促进中国跨境电商出口。“数字丝绸之路”建设加深了中国与沿线国家的合作，研究沿线国家的数字经济发展现状有利于提升中国的数字经济竞争力，促进中国向沿线国家的跨境电商出口。与此同时，通过中介效应和调节效应的实证研究，还有助于中国与沿线国家共同积极推动共同建立“命运共同体”，并贡献中国智慧，为沿线国家的数字经济发展和跨境电商发展方面给予借鉴。

第三，有助于加强中国与“一带一路”沿线国家的深入合作。通过全面的实证研究，从中国作为“一带一路”发起方的角度出发，提出针对性的对策建议，通过助力

沿线国家数字基础设施建设，促进中国跨境电商出口，并培养专业化数字人才队伍，与沿线国家加强人才培养合作。中国也要积极构建跨境电商发展的国际贸易规则，基于沿线国家不同的影响效应，中国要因地制宜的发展对沿线国家跨境电商的出口，从而推动中国与“一带一路”沿线国家跨境电商健康、长足发展。

1.2 文献综述

本文在梳理文献后，先对关于数字经济发展的研究进行了归纳，接着梳理了跨境电商的相关研究，之后对数字经济发展与跨境电商的关系的相关文献进行归纳，最后基于文献梳理对已有研究进行述评。

1.2.1 关于数字经济的研究

国内外学者普遍认为数字经济发展可以通过减少贸易成本和促进要素跨境自由流动，使各个国家尤其是发展中国家受益。已有文献对数字经济发展的研究主要包括数字经济发展水平测度、数字经济发展带来的影响、数字经济发展面临的机遇与挑战等三个方面。

(1) 数字经济发展水平测度

在数字经济发展指标体系的构建方面，小松崎清介等学者最早通过构建指标体系对信息化指数进行测算（小松崎清介等，1994）。此后，许多国际组织建立了一系列指数体系衡量数字经济水平。欧盟官方统计局、OECD、ITU、WEF 等国际组织也从不同角度构建了指体系衡量数字经济发展水平。我国信息通信研究院结合我国国情和地域特色构建并发布了相应数字经济发展指标体系，对推动数字化进程具有重要的导向作用。此外，一些学者从数字基础设施、制度与创新、数字经济竞争力等方面衡量数字经济。在数字基础设施方面，学者们不断完善该指标，以固定宽带普及率、人均国际互联网宽带、人均安全服务器数量来评估数字基础设施建设水平（张伯超等，2018；杨路明等，2020；李晓钟，2021）。在数字经济竞争力指标方面，采用科技出口占比、ICT 产品出口占比、ICT 产品出口和服务出口占比指标，还加入了 ICT 应用以及政府服务效率两个关键指标（张伯超等，2018；杨路明等，2020）。在数字经济创新指标构建方面，最初用风险资本和最新技术的可用度两个指标来反映数字技术创新（张伯超等，2018），之后还结合制度保障和创新环境两个具体层面完善数字经济创新指标，具体包括 ICT 发展法律环境、知识产权保护及最新技术可用度等（齐俊妍等，2020）。在数字经济发展环境指标方面，学者们大多采用营商便利指数、国外直接投资占 GDP 的比重、贸易开放度、通关效率水平等指标衡量数字经济发展环境（徐建慧，2021；张明哲等，2023）。在数字经济发展状况方面，数字经济发展就绪度是最具代表性的指标，该指标

从多个方面对各国的数字经济发展所需的数字基础设施、数字人才、数字技术和政府监管等条件和状况进行评估，从而更为清晰的判断各国数字经济发展的水平（张伯超等，2018）。

在数字经济测度方法方面，数字经济发展指标根据不同的定义亦采用不同的测算方法。其一是因子分析法，通过选取与数字经济发展紧密相关的指标，测度数字经济发展就绪度（张伯超等；2018）。其二是熵值法，采用客观赋权法从数字基础设施、数字人才、数字创新、产业发展、产业应用和创新竞争力等多个方面客观评价数字经济发展态势（段丁允等，2023；李晓钟等，2018）。其三是主成分分析法，构建指标体系以合适的主成分数量分析数字经济发展水平（齐俊妍等，2020）。其四是“熵值-优劣解距离”法，采用改进的熵值法，结合熵值和优劣解距离评价数字经济发展水平（张明哲等，2023；钞小静等，2023）。

（2）数字经济发展带来的影响

当前，关于数字经济发展对经济社会带来影响的研究，国内外学者主要从国家的宏观经济视角和产业与企业的微观经济视角两个层面展开。

在国家的宏观经济层面上，加强对数字经济的发展程度可以促进数字化渗透到各个领域，不仅能促进经济社会发展方式的转变，还能推动传统产业的转型和升级，进而使劳动力市场受到冲击，增加数字化就业等新的就业方式，提高整体就业率，同时还会改变经济发展模式，实现医疗智能化、教育平台在线化、产业环境绿色化、生活方式便捷化等，从而提高人们生活质量和幸福感，提高国家的经济水平（Caselli et.al, 2006；逢健等，2013；Danaher et.al, 2014；刘华玲等，2019）。数字经济不仅能促进整个地区经济的协调发展，还能打破地域限制，扩大市场机会，改善劳动力资源的分配，进而减少地区经济差距，促进区域协调发展（李清华等，2022；Ahmed U, 2019）。此外，随着数字化产品贸易和数字化服务贸易的推进，贸易国的数字经济发展会影响一国跨境电商出口国家的选择，跨境电商发展对世界贸易格局产生了深刻的影响（Burri et.al, 2020；齐俊妍等，2020；乔晓楠等，2020；王业斌等，2023）。然而，有部分学者认为由于数字经济发展会受到技术和经济等条件的限制，要根据各个国家数字经济发展的具体情况制定数字经济发展的方向，不能盲目的跟随其他国家的数字经济发展方向，不然数字经济不会促进经济爆发性增长（Ferencz, 2019；Milojko, 2020；Lazovid et.al, 2022）。

在产业和企业的微观层面上，通过促进制造业、加工业等传统产业转型升级，数字经济发展可以提高国家在全球价值链中的位置，改善劳动密集型行业 and 知识密集型行业，对于企业生产率而言，数字经济对中小企业的经济活动影响更为显著（Helen, 2006；Potluri et.al, 2020；赵西三，2017；杜传忠等，2021）。此外，数字经济还会促进企业生产率提高，数字经济会通过技术创新效应来提升企业生产率（Freund, 2004；

何文彬, 2020; 周梦玲等, 2023)。

(3) 数字经济发展面临的机遇与挑战

部分研究学者针对在沿线国家数字经济的迅速发展的背景下, 所面临的机遇与挑战进行了探讨。“一带一路”沿线国家是“数字丝绸之路”的共建国家, 中国在发展自身数字经济的同时也协助沿线国家推进数字基础设施建设、推动贸易创新发展和促进国际合作, 并在这些方面都取得了成果。中国数字经济发展处于逐年上升的态势, 具备巨大的发展空间, 而大部分沿线国家处于数字化建设发展初期, 急需科技支持, 因此中国可以积极推进与沿线国家的数字战略合作, 连接优势资源, 推动新兴领域合作, 提升科技创新能力(张耀军等, 2017; 方丽娟等, 2020; Van Der Marel et.al, 2020)。同时, 在数字经济发展过程中, 沿线国家还会面对数字风险高、发展数字经济成本大等。因此, 沿线国家需要完善数字规则、降低数字成本等诸多问题, 还需完善大数据安全及标准体系等, 沿线国家要抓住物联网发展机遇, 加快企业数字化转型, 并打造数字生态系统(Fung, 2018; 王文等, 2019; 姜峰等, 2021; Manfred et.al, 2021)。在与沿线国家开展合作方面中国也会受到单边主义的制约, 中国应与沿线国家深化多边合作, 共同加强对数字化领域专业人才的培养, 促进双方的经济社会合作(Mrak, 2019; 侯启缘, 2020; 姜志达等, 2020; 黎鹏等, 2020)。

1.2.2 关于跨境电商的研究

跨境电商是在信息技术发展的基础上兴起的一种新型贸易模式, 将电子商务与传统对外贸易相结合, 让消费者可以通过互联网和电子信息技术实现在线上的商品交易, 包括跨境磋商、流通和支付等全过程。学者们关于跨境电商的研究可以大致分为以下几部分:

(1) 跨境电商的现状和发展

国内外学者通过研究发现跨境电商可以推动外贸转型升级, 因此提出要积极促进跨境电商发展。一方面, 学者们对跨境电商发展现状进行深入分析。伴随人工智能、大数据和云计算等数字技术的发展以及消费者日趋个性化的需求, 电子商务交易在国际供应链中呈爆炸式增长, 跨境电商出口对于增强一国企业国际竞争力至关重要(Fink et.al, 2005; 魏利平, 2019; Firk et.al, 2022)。近年来, 跨境电商市场开始整合更多海外市场的资源, 与国内外市场主体协同合作, 构建全球跨境电商服务生态体系, 以产品为载体为海外客户提供更多的服务, 并寻求服务的价值增加(Abbas, 2012; Tadelis, 2016; 王健等, 2022)。目前, 跨境电子商务正处于成熟期, 跨境电商市场交易日渐成熟, 市场规模也在不断扩大, 跨境电商正处于与数字贸易共生的阶段, 但随着中国制造 2025 目标的实现, 跨境电商也将逐渐被数字贸易所迭代(张夏恒, 2020; 郭继文等, 2022; 张诚等, 2022; 孙黎, 2023)。从跨境电商消费者需求的角度看, 跨

跨境电商可以有效扩大消费者的选择空间，跨境电商通过提供更多样化的商品和便捷的个性化定制服务，能够有效减小信息不对称的程度，说明在消费偏好差异较大的市场中，跨境电商面临着更多的市场机遇，更有可能向该市场出口（Kim, 2017; Valarezo, 2018; Mayer et.al, 2021）。

另一方面，学者们提出了跨境电商的未来发展方向。作为外贸新业态的着力点，跨境电商的发展旨在减少地理距离带来的不利影响，跨境电商将通过完善基础设施、探索新的管理模式以及构建国际框架来稳步发展，并通过培育跨境电商主体，完善贸易网络，创新制度供给等措施来推动综合保税区、自由贸易试验区以及跨境电子商务综合试验区的联动发展（郭四维等，2018；马述忠等，2019；陈波等，2022）。跨境电商的发展具备明显的优势，为了进一步改善跨境电商的发展环境，引导我国跨境电商的高质量发展，强化我国对外贸易的新优势，应从构建生态圈、创新监管、合理布局海外仓、拓展新兴市场和加强人才培养等方面入手（Lendle et.al, 2016；徐学超等，2022；马述忠等，2023）。

（2）跨境电商的影响因素

国内外学者对跨境电商影响因素的研究主要涉及跨境物流、跨境支付、跨境风险、消费者需求以及跨境电商政策等方面。一是跨境物流方面。跨境电商的发展受到物流环境的影响，物流环境的良好与否直接影响跨境企业的绩效（Jay, 2008；刘小军等，2016；Jiang et.al., 2023）。二是跨境支付方面。与线下交易相比，跨境电商的支付信用会影响跨境电商发展，在支付过程中，跨境电商会面临支付手段多样、支付系统欠缺、信用机制不健全等困难（Gomez-Herrera et.al., 2014；Zwick et.al., 2017；王景河等；2018）。三是跨境风险方面。跨境电商的发展容易受到信用风险管理的影响，跨境电商商品质量风险的评估包括五个方面，其商品质量风险主要集中于供应商资源、商品溯源、售后保障、商品质量标准认知等四个方面（Kaplan et.al., 1997；陈钰芬，2019；李隽波等，2021）。四是消费者需求方面。跨境电商有利于弥合交易双方的地理距离，并缩减跨境需求的心理障碍，通过对消费者知情度和信息技术运用方式的影响，跨境电商亦可激发消费者的购买意愿（Kim et.al., 2017；Jeong and Hag-Min, 2019）。中国跨境电子商务出口主要受到目的国的偏好差异性的影响，目的国对进口商品的偏好差异越大，中国的跨境电商出口就会越多，其核心机制在于这类市场为跨境电商提供了更多的市场机遇，目标市场的偏好差异主要有助于提高中国跨境电子商务出口的边际扩展、数量增加和出口成功的概率（郭继文等，2022；孙黎等，2023；Lee et.al., 2023）。五是跨境电商政策方面。跨境关税政策对跨境电商的发展有间接影响，主要体现在对跨境营销能力的影响，跨境电商政策在跨境电商进口方面发挥着重要作用，尤其是在综合试验区政策效果方面，综合试验区的设立对促进跨境电商的发展起到了显著的推动作用（王林等，2014；Harada et.al., 2021；朱鹏羽，2022；熊励等，2022）。