

分类号：
学号：20222104074

密级：公开
单位代码：10759

石河子大学

硕士学位论文



文旅融合视角下新疆土陶文化符号的创新设计 应用研究——以喀什地区为例

学位申请人	王玖琳
指导教师	王健 教授
申请学位类别	专业硕士
专业名称	艺术设计
研究领域	视觉传达艺术
所在学院	文学艺术学院

中国·新疆·石河子

2025年6月

分类号：
学号：20222104074

密级：公开
单位代码：10759

石河子大学

硕士学位论文



文旅融合视角下新疆土陶文化符号的创新设计 应用研究——以喀什地区为例

学位申请人	王玖琳
指导教师	王健 教授
申请学位类别	专业硕士
专业名称	艺术设计
研究领域	视觉传达艺术
所在学院	文学艺术学院

中国·新疆·石河子

2025年6月

**Research on the innovative design and application of pottery
cultural symbols in Xinjiang from the perspective of cultural and
tourism integration -- A case study of Kashgar**

A Dissertation Submitted to
Shihezi University
In Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of
Master of Art

By

Wang Jiu-lin
(Artdesign)

Dissertation Supervisor: Prof. Wang Jian

June, 2025

石河子大学学位论文独创性声明及使用授权声明

学位论文独创性声明

本人所提交的学位论文是在我导师的指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含其他个人已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确的说明并表示谢意。

研究生签名：王秋琳

时间：2025年5月20日

使用授权声明

本人完全了解石河子大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或指定机构送交论文的电子版和纸质版。有权将学位论文在学校图书馆保存并允许被查阅。有权自行或许可他人将学位论文编入有关数据库提供检索服务。有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

研究生签名：王秋琳

时间：2025年5月20日

导师签名：王健

时间：2025年5月20日

摘要

新疆土陶烧制技艺作为国家级非物质文化遗产，承载着深厚的民族记忆与文化内涵。在工业文明冲击下，该技艺面临着代际传承断层与市场生存空间压缩的双重困境，其活态传承与价值转化成为亟待破解的时代命题。文旅融合战略的纵深推进为非遗保护提供了创新路径，喀什地区作为“丝绸之路”文化交汇地，拥有丰富的历史文化和自然景观资源，为土陶技艺的创造性转化建构了多维实践场景。

本研究以文旅融合为视角，聚焦新疆土陶烧制技艺这一非物质文化遗产，通过创新设计探索其在当代语境下的活化路径。首先，本文系统梳理了新疆土陶的历史源起、发展流变、制作工艺及艺术特征，挖掘其文化内涵与艺术价值，并结合喀什地区文旅资源，分析新疆土陶与喀什地区旅游发展的契合。实地调研发现，新疆土陶在品牌塑造、传播推广及包装设计等方面存在明显不足，这些发现为后续研究提供了实证依据。其次，基于符号学理论，从语构、语义、语用三个维度对新疆土陶文化符号进行诠释：在语构层面分析其造型、纹样与色彩等视觉元素；语义层面阐释其象征意义；语用层面探讨其当代应用价值。在此基础上，提出创新性与时代性相统一、美观性与实用性相协调、文化性与传播性相结合的设计原则，采用置换重组色彩、凝练概括造型、抽象转化纹样三种设计方法，对新疆土陶文化符号进行创新设计实践。在设计实践环节，以“疆陶器物所”品牌为核心，系统开展品牌视觉形象设计、IP 形象设计、包装设计及 APP 界面设计等多维度的设计实践。通过创新设计，新疆土陶文化符号能够有效融入当代旅游消费场景，展现其当代价值与商业潜力。

本研究通过理论与实践的良性互动，不仅为新疆土陶的保护与传承提供了新思路，也为同类非物质文化遗产的活化利用提供了可借鉴的经验。文旅融合发展模式使新疆土陶在保持文化本真性的基础上焕发新的活力，为非物质文化遗产的活态传承提供了实践范例。

关键词：喀什；文旅融合；新疆土陶；文化符号；创新设计

Abstract

As a national intangible cultural heritage, the firing technique of Xinjiang clay pottery carries profound national memories and cultural connotations. Under the impact of industrial civilization, this skill is facing the dual dilemma of intergenerational inheritance gap and market survival space compression. Its dynamic inheritance and value transformation have become urgent issues that need to be solved. The deepening of the integration strategy of culture and tourism provides an innovative path for the protection of intangible cultural heritage. As a cultural hub of the Silk Road, Kashgar region has rich historical, cultural, and natural landscape resources, which have constructed multidimensional practical scenarios for the creative transformation of earthenware craftsmanship.

This study focuses on the intangible cultural heritage of Xinjiang pottery firing techniques from the perspective of cultural tourism integration, and explores its activation path in the contemporary context through innovative design. Firstly, this article systematically reviews the historical origins, development, production techniques, and artistic characteristics of Xinjiang clay pottery, explores its cultural connotations and artistic value, and analyzes the compatibility between Xinjiang clay pottery and the tourism development of Kashgar region by combining it with the cultural and tourism resources of Kashgar region. Field research has found that Xinjiang clay pottery has significant shortcomings in brand building, communication and promotion, and packaging design. These findings provide empirical evidence for subsequent research. Secondly, based on semiotic theory, the symbols of Xinjiang pottery culture are interpreted from three dimensions: language structure, semantics, and pragmatics. Visual elements such as shapes, patterns, and colors are analyzed at the language structure level; Interpreting its symbolic meaning at the semantic level; Exploring its contemporary application value at the pragmatic level. On this basis, the design principles of unity between innovation and timeliness, coordination between aesthetics and practicality, and combination of culture and dissemination are proposed. Three design methods, namely replacement and recombination of colors, condensation and summarization of shapes, and abstract transformation of patterns, are adopted to carry out innovative design practices for the symbols of Xinjiang pottery culture. In the design practice phase, with the "Xinjiang Pottery Institute" brand as the core, a multi-dimensional design practice is systematically carried out, including brand visual image design, IP image design, packaging design, and APP interface design. Through innovative design, the symbols of Xinjiang pottery culture can effectively integrate into contemporary tourism consumption scenes, showcasing their contemporary value and commercial potential.

This study, through a positive interaction between theory and practice, not only provides new ideas for the protection and inheritance of Xinjiang pottery, but also provides valuable experience for the revitalization and utilization of similar intangible cultural heritage. The integrated development model of culture and tourism has revitalized Xinjiang pottery while maintaining its cultural authenticity, providing a practical example for the dynamic inheritance of intangible cultural heritage.

Key Words:Kashgar;Integration Of Culture And Tourism;Xinjiang Earthenware;Cultural Icon; Innovative Design

目录

摘要	I
Abstract	II
第1章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 国内外研究现状	3
1.2.1 国内研究现状	3
1.2.2 国外研究现状	7
1.3 研究目的与研究意义	9
1.3.1 研究目的	9
1.3.2 研究意义	10
1.4 研究方法与创新点	11
1.4.1 研究方法	11
1.4.2 研究创新点	12
1.5 研究内容与研究框架	13
1.5.1 研究内容	13
1.5.2 研究框架	14
第2章 新疆土陶的价值与喀什地区文旅需求的契合	15
2.1 新疆土陶的价值	15
2.1.1 新疆土陶的文化价值	15
2.1.2 新疆土陶的艺术价值	23
2.2 喀什地区文旅资源分析	31
2.2.1 喀什地区文旅资源概况	31
2.2.2 喀什地区文旅发展现状	34
2.3 新疆土陶与喀什地区文旅融合的耦合分析	36
2.3.1 新疆土陶对喀什地区文旅产业的文化赋能	36
2.3.2 喀什地区文旅融合助推新疆土陶创新发展	36
第3章 文旅融合视角下新疆土陶文化符号创新设计策略	37
3.1 实地调研分析	37
3.1.1 喀什地区新疆土陶产业的现状	37

3.1.2	游客认知与设计需求调研分析	40
3.1.3	调研总结	47
3.2	基于符号学理论新疆土陶文化符号诠释	48
3.2.1	新疆土陶文化符号语构表现	50
3.2.2	新疆土陶文化符号语义解读	64
3.2.3	新疆土陶文化符号语用分析	66
3.3	新疆土陶文化符号创新设计原则	67
3.3.1	创新性与时代性	68
3.3.2	美观性与实用性	70
3.3.3	文化性与传播性	72
3.4	新疆土陶文化符号创新设计路径	75
3.4.1	置换重组色彩	75
3.4.2	凝练概括造型	77
3.4.3	抽象转化纹样	78
第4章	文旅融合视角下新疆土陶文化符号创新设计应用实践	81
4.1	新疆土陶文化符号创新设计应用定位与构思	81
4.1.1	设计定位	81
4.1.2	设计构思	82
4.2	新疆土陶文化符号创新设计应用方案	84
4.2.1	新疆土陶品牌视觉形象设计	84
4.2.2	新疆土陶 IP 形象设计	105
4.2.3	新疆土陶包装设计	114
4.2.4	APP 界面设计	125
第5章	结论与展望	132
5.1	研究结论	132
5.2	未来展望	132
	致谢	133
	参考文献	134
	附录	136
	作者简介	140

第1章 绪论

1.1 研究背景

(1) 政策支持——文化旅游产业的强力推动

自2009年文化部和国家旅游局首次提出文旅融合的概念以来，国家相继出台了一系列政策，以助力文旅融合的发展。特别是在2018年文化和旅游部成立后，进一步加速了文旅融合的发展进程。2022年1月，国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》中明确提出“以文塑旅、以旅彰文”的发展理念，强调通过文化赋能旅游，推动旅游业高质量发展。规划还提出到2025年，旅游业发展水平不断提升，现代旅游业体系更加健全^①。喀什地区作为新疆非物质文化遗产的核心区域之一，凭借其独特的历史文化资源和丰富的非遗项目，成为国家政策扶持下极具潜力的文旅融合发展区域。国家政策对文化与旅游产业的融合发展给予了有力支持，促进了文化旅游产业的蓬勃发展（如图1-1）。

时间	发文机构	政策文件	主要内容
2009年8月	原文化部、国家旅游局	《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》	通过建立部门间协作机制，推进文化与旅游融合发展，此后相关政策陆续出台
2014年2月	国务院	《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》	推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展，促进产品和服务创新、催生新业态、带动就业、满足多样化消费需求
2018年3月	资源开发司	《关于促进全域旅游发展的指导意见》	提升旅游业现代化、集约化、品质化、国际化水平，更好满足旅游消费需求
2019年8月	文化和旅游部	《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》	顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，深化文化和旅游领域供给侧结构性改革
2022年1月	国务院	《关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知》	完善现代旅游业体系，加快旅游强国建设，实现旅游业更好的发展。
2023年9月	国务院	《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》	丰富优质旅游供给，释放旅游消费潜力，推动旅游业高质量发展，进一步满足人民群众美好生活需要，发挥旅游业对推动经济社会发展的重要作用。

图 1-1 关于文旅融合的相关政策文件

（图片来源：作者自绘）

^①薛帅.国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》[N].中国文化报,2022-01-21(001).

2023年2月,文旅部发布了《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》,这一政策的出台为旅游业带来了新的活力,同时也为非遗文化传承与创新发展开辟了更为广阔的路径^①。作为中华优秀传统文化的重要组成部分,非物质文化遗产不仅能够丰富旅游的文化内涵,还能为游客带来独特的文化体验。与此同时,旅游作为一种日益普及的大众生活方式,为非遗文化提供了更多实践、展示与传播的平台,使其在现代社会背景下焕发新的生机和活力。这种双向互动的关系,不仅促进了非遗文化的活态传承,也为旅游业的可持续发展注入了新的文化动力。

(2) 市场需求——个性化与深度文化体验的强烈需求

随着人们生活水平的不断提升,旅游已从传统的娱乐活动逐渐转变为更具深度的文化体验消费模式。现代游客更加追求个性化的旅游体验,尤其对地方特色文化和传统技艺的探索与感受表现出浓厚的兴趣。据统计,2024年上半年,国内出游人次达到了27.25亿,同比增长14.3%;国内游客总花费2.73万亿元,同比增长19.0%。这一显著的市场增长表明,旅游已成为人们身心放松和精神充实的重要途径。

现代游客不仅希望通过旅游获得愉悦和放松,更渴望深入体验当地独特的历史文化与传统,在旅途中获得情感共鸣与精神享受。喀什地区拥有丰富的历史文化资源和非遗项目,能够充分满足现代游客对深度文化体验的需求。特别是在探索地域特色和民族文化方面,喀什的文旅资源具有独特的吸引力和市场竞争力。

新疆土陶烧制技艺作为具有深厚文化底蕴的非物质文化遗产项目,在这一市场需求背景下,展现出巨大的发展潜力,它能够很好地满足现代游客对个性化和文化体验的双重需求。通过文旅融合的形式,将新疆土陶文化融入旅游体验中,不仅能够为游客提供文化互动的机会,还能打造沉浸式文化体验,使游客在旅途中感受非遗文化的独特魅力,从而进一步提升旅游的文化附加值,推动新疆土陶的传承与创新。

(3) 行业背景——非遗项目的传承与创新需求

在工业化迅速发展的背景下,非物质文化遗产的保护与传承已成为当今社会面临的重要挑战,许多传统手工技艺面临着传承断层和市场萎缩的双重困境。早在2006年,新疆维吾尔族模制法土陶烧制技艺被列入首批“国家级非物质文化遗产”,这为其提供了法律 and 政策的保护。然而,尽管国家和地方政府为非遗项目投入了大量的政策支持,单凭政策的保障其仍然难以抵御现代工业化的冲击。

喀什地区作为新疆非物质文化遗产的核心聚集区,拥有国家级非遗项目21项以及自治区级非遗项目70项,但由于开发不足,许多非遗项目仍处于发展的初级阶段,传承面临严峻挑战。随着市场需求的萎缩,许多匠人面临着严峻的生存挑战,激烈的市场竞争进一步压缩了他们的发展空间。对于新疆土陶这样的传统手工艺而言,其传承与发展亟需通过创新突破和自我提升来实现可持续发展。

^①增强非遗传承实践活力 促进旅游业高质量发展[N].中国文化报,2023-02-24(001).

文旅融合为非遗项目的传承与创新带来了新的发展契机。通过与旅游业的结合，非遗项目得以在更广泛的应用场景中传播和推广。新疆土陶可以借助城市宣传、旅游宣传及文创产品等多种形式进行展示和推广，使其在游客的互动和体验中重新焕发活力。将传统文化元素与现代设计思维相结合，借助现代化和数字化的表达方式，新疆土陶能够与现代生活接轨，进一步提升其文化影响力和市场价值^①。在文旅融合的推动下，非遗项目不仅获得了新的传播渠道，也为文化产业与旅游产业提供了全新的经济增长点，促进了两者的协同发展与进步。

1.2 国内外研究现状

1.2.1 国内研究现状

(1) 关于“文旅融合+非遗”的国内研究现状

近年来，国内关于文旅融合与非遗的研究呈现出稳步上升的态势。据2023年10月在中国知网数据库的检索数据显示，以“文旅融合+非遗”为主题词的文献资料累计达到453篇。值得注意的是，2018年之前，此类研究文献的年发表量仅为个位数，但自2019至2022年间，相关研究数量迅速攀升，这一趋势反映出越来越多的学者开始关注文旅融合与非遗的结合点（如图1-2）。

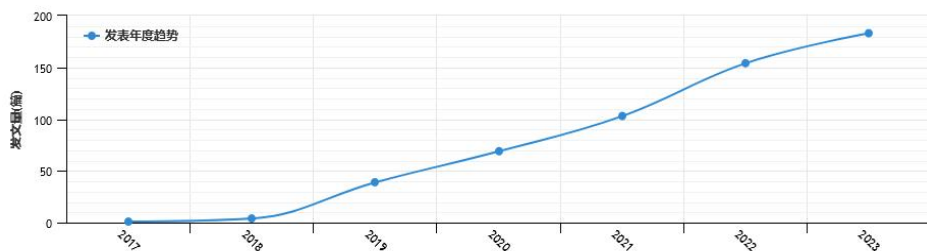


图 1-2 文旅融合+非遗的研究趋势

(图片来源: 中国知网 <https://www.cnki.net/>)

从研究内容的角度分析，学者们主要从非遗文化与文化创意产业、旅游产业的交互关系出发，进行深入探讨。如萧放和周茜茜在2021年的研究《文旅融合视阈下节日类非遗传承与非遗资源的开掘利用》中，强调了非遗与现代生活融合的重要性，旨在满足现代社会需求的同时，保持其传统特色^②。他们进一步探索了如何将这些丰富的文化资源转化为旅游资源，并在文旅融合中实现非遗传承与旅游开发的平衡。在2020年，

^①王欣欣.中国优秀传统文化元素在海报设计中的应用[J].中国民族博览,2023,(13): 144-146.

^②萧放,周茜茜.文旅融合视阈下节日类非遗传承与非遗资源的开掘利用[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2021,43(06):52-57.

这些研究在传承现状分析方面展现出较强的系统性,例如,2016年,田军和朱庆礼在《喀什地区维吾尔族传统土陶传承现状——“回访”及“动态发展”保护的思考》中,通过三年期的实地调研,追踪了喀什地区土陶作坊数量、传承人规模以及制作设备的变化情况,提出了“核心技艺保护”与“动态发展”的保护理念。这种纵向视角的实证研究,为新疆土陶传统技艺的保护提供了重要的数据支撑^①。在保护实践路径上,现有研究多聚焦于技术改良与教育传承。如2019年,曹庆梅在《探析新疆民间土陶艺术的传承与发展》一文中深入分析了新疆土陶的传承难题和发展方向,据此强调了技术改良的重要性,主张通过优化土陶材料配比、合理控制烧制温度等工艺创新,以及引入现代化生产设备,来破解传统技艺传承的困境^②。目前,有少数研究尝试从数字化角度探索新疆土陶的保护路径。例如,2020年,齐汇、米高峰和陈传志在《新疆喀什民间土陶技艺数字化保护研究》一文提出建立数字化资料库以及开发VR沉浸式体验等技术手段,以期拓展新疆土陶传承的形式^③。

现有从社会角度研究新疆土陶的文献,在传承现状分析、技术改良路径以及数字化应用等方面取得了一定进展,揭示了新疆土陶在传承与保护方面的现状,也为如何平衡传统与现代提供了宝贵的思考。但相关研究仍存在一些局限性:首先,多数研究仍停留在传统的保护手段上,如教育传承、课程建设等,尽管部分研究探索了数字化技术的应用,但对新模式的系统性研究不足。这些研究多集中于理论探讨,缺乏具体实践案例的支撑,导致其实际操作性和推广价值有限。保护策略上多局限于传统技术改良与政策倡议,未能有效结合区域文旅产业发展的实际需求;其次,关于新疆土陶在文旅融合中的开发潜力及其与区域经济发展的关系研究较少,难以全面反映新疆土陶在现代社会发展中的多元价值,未能充分挖掘其作为非遗资源的综合利用价值,缺乏对新疆土陶可持续发展的全面思考。

②从艺术角度研究新疆土陶的艺术特点和审美价值

从艺术角度对新疆土陶进行研究的文献丰富且深入,许多学者从不同角度探讨了其独特的艺术特质和审美价值。张文阁于2006年发表的《新疆土陶艺术》一书,全面梳理了新疆土陶的纹饰、造型等,为研究新疆土陶的艺术价值提供了重要的理论参考。关于个案的研究则突出了地域特色的阐释。2015年,袁志刚发表的《喀什“阿不都”土陶壶的艺术特质及文化意义》,深入剖析了“阿布都”土陶壶的艺术精髓和文化底蕴。此文指出,受喀什独特的自然景观和历史人文影响,剖析了“阿布都”土陶壶在文化和艺术中的深层意义,认为它是新疆土陶的代表,更是地域文化和艺术精神的集中体现^④。

^①田军,朱庆礼.喀什地区维吾尔族传统土陶传承现状——“回访”及“动态发展”保护的思考[J].新疆艺术学院学报,2016,14(03):21-27.

^②曹庆梅.探析新疆民间土陶艺术的传承与发展[J].美术教育研究,2019,(24): 25-26.

^③齐汇,米高峰,陈传志.新疆喀什民间土陶技艺数字化保护研究[J].工业设计研究,2020,(00): 97-102.

^④袁志刚.喀什“阿不都”土陶壶的艺术特质及文化意义[J].装饰,2015,(12):142-143.

这类从艺术视角研究新疆土陶的文献，为我们全面认知其独特的造型、装饰及色彩奠定了坚实的理论基础。研究中对新疆土陶与现代艺术结合的探讨较少，未能充分挖掘其在当代艺术创作中的潜力与可能性。

③从工艺角度研究新疆土陶的制作工艺和工具原料

工艺角度研究新疆土陶的文献多以实地考察和理论分析为主，探讨并记录了新疆土陶的制作工艺。2019年，高伟松的《新疆土陶生产工艺与发展实地调查分析》一文，梳理了新疆土陶的工艺技术发展，并与景德镇陶瓷制作工艺进行对比，揭示了二者在技术和艺术上的异同^①。2016年，王涛和麦吾鲁代·奥布力喀斯木合著的《阿克陶县维吾尔族土陶工艺考述》中，通过阿克陶县的实地调研，记录了当地土陶的原料制备、成型加工、装饰艺术和烧制工艺等，为这一古老工艺的保存和研究提供了详实的实证材料^②。现有研究在工艺的记录和梳理方面取得了显著成果，为我们全面认知新疆土陶制作技艺奠定了基础。

(3) 关于“创新设计应用”的国内研究现状

关于创新设计应用的研究在国内受到广泛关注，截至2023年10月，通过中国知网数据库以“创新设计应用”为主题词进行检索，共检索出4792篇相关文献。这些研究涵盖了广泛的主题，展现了该研究领域的丰富多样。研究内容主要集中在分析当前的挑战、提出创新解决方案，以及探索创新设计应用的多种方式，特别是在产品设计和包装设计等方面（如图1-4）。

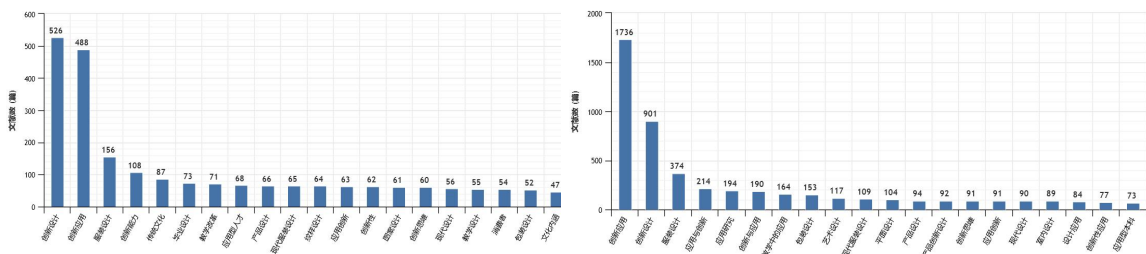


图 1-4 “创新设计应用”主要与次要主题分布

(图片来源: 中国知网 <https://www.cnki.net/>)

2011年，王梅林在《传统吉祥图案在现代设计中的创新应用》一文，分析了吉祥纹样作为传统文化组成部分在现代设计中的重要性，并从吉祥图案的内容、形式、材料等角度探讨了具体的创新路径。2017年，段笔耕在《传统工艺美术在现代设计中的创新应用》一文中，讨论了传统工艺美术在现代设计中的创新应用。从工艺美术的概念入手，分析了传统工艺美术与现代设计结合的必要性，并通过工业设计、室内设计和包装设计三个具体领域的案例，展示了传统工艺美术在现代设计中的创新应用^③。此外，也有研

^①高伟松.新疆土陶生产工艺与发展实地调查分析[J].中国民族博览,2019,(02):4-6.

^②王涛,麦吾鲁代·奥布力喀斯木.阿克陶县维吾尔族土陶工艺考述[J].新疆艺术学院学报,2016,14(04):30-36.

^③段笔耕.传统工艺美术在现代设计中的创新应用[J].包装工程,2017,38(08):214-217.

究将视角聚焦于特定非遗项目的创新设计应用。2022年,魏亦汝在《非遗视阈下淄博花灯会的文化传承与创新设计研究》这一研究中,探讨了淄博花灯会的文化传承与创新设计。文章提出通过对花灯造型和故事题材的提取、活化和创新设计,结合线上线下的传播方式,实现淄博花灯会在视觉传播中的创新应用^①。这些研究突出了“创新设计应用”在不同领域的重要性和多样性,为视觉传达设计的实践提供了丰富的理论支撑与创意启发。

国内学者围绕“文旅融合+非遗”“新疆土陶”以及“创新设计应用”等领域开展了广泛的研究。在“文旅融合+非遗”方面,近年来随着文旅产业的蓬勃发展,相关研究主要集中在非遗资源的开发与保护、文旅深度融合的路径探索以及非遗在旅游产品中的应用创新等方面,分析如何在文旅融合背景下实现非遗文化的创新保护与发展,旨在增强非遗文化在公众中的影响力。关于“新疆土陶”的研究,学者们从社会、艺术、工艺等多维度对其进行了系统分析,深入挖掘了其文化内涵与技艺特征。然而,现有研究成果多集中在工艺技术层面,较少关注新疆土陶在现代语境下的创新发展,传统技艺在现代应用中的创新设计路径缺乏系统性研究。同时,新疆土陶在文旅产业中的应用价值尚未得到充分重视,对其如何融入现代文旅场景,提升文化体验与经济效益的探讨相对匮乏。关于“创新设计应用”的研究,近年来数量显著增长,主题涵盖产品设计、包装设计、视觉设计等多个领域,学者针对不同文化遗产项目,探讨了如何通过创新设计手段实现其在现代生活中的应用价值转化,为视觉传达设计的实践提供了丰富的理论支撑与创意启发。现有研究在上述领域均取得了一定进展,为后续研究提供了重要支撑,但也存在一些亟待突破的局限性,为本研究的展开提供了新的切入点。

1.2.2 国外研究现状

(1) 关于“文旅融合+非遗”的国外研究现状

《Tourism and Intangible Cultural Heritage》(旅游与非物质文化遗产)是世界旅游组织出版的一部著作,深刻剖析了非物质文化遗产在全球旅游产业中所扮演的角色及其所产生的影响。本书不仅深度挖掘了非物质文化遗产与旅游之间的微妙互动,还探究了如何在与旅游业的融合中守护和弘扬非遗精神。通过采用全球化的视野,该书揭示了非物质文化遗产对不同文化背景和地域的旅游业所具有的重大意义。着重强调了非遗在增进文化多样性、推动文化交流与理解,以及提升旅游体验品质方面的关键作用。本书还提供了一系列策略和实践案例,旨在指导读者如何在充分尊重和保护非遗的前提下,将其有机地融入旅游产业的各个方面。《Intangible Cultural Heritage in International Law》(国际法中的非物质文化遗产)一书,梳理了构成保护非物质文化遗产全球框架的一系列国

^①魏亦汝.非遗视阈下淄博花灯会的文化传承与创新设计研究[D].山东大学,2022.