

分类号：
学号：20212216347

密级：公开
单位代码：10759

石河子大学

硕士学位论文



价值链视角下的网易公司财务战略研究

学位申请人	吴忠华
指导教师	霍远 教授
申请学位类别	专业硕士
专业名称	会计
研究领域	会计理论与方法
所在学院	经济与管理学院

中国·新疆·石河子

2024年10月

分类号：
学号：20212216347

密级：公开
单位代码：10759

石河子大学

硕士学位论文



价值链视角下的网易公司财务战略研究

学位申请人	吴忠华
指导教师	霍远 教授
申请学位类别	专业硕士
专业名称	会计
研究领域	会计理论与方法
所在学院	经济与管理学院

中国·新疆·石河子

2024年10月

**Research on NetEase's financial strategy from the perspective of
value chain**

A Dissertation Submitted to

Shihezi University

In Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Master of Professional Accounting

By

Wu Zhong-hua

(Accounting and financial management)

Dissertation Supervisor: Prof. Huo Yuan

October, 2024

石河子大学学位论文独创性声明及使用授权声明

学位论文独创性声明

本人所呈交的学位论文是在我导师的指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含其他个人已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确的说明并表示谢意。

研究生签名： 吴忠华

时间：2024年10月25日

使用授权声明

本人完全了解石河子大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或指定机构送交论文的电子版和纸质版。有权将学位论文在学校图书馆保存并允许被查阅。有权自行或许可他人将学位论文编入有关数据库提供检索服务。有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

研究生签名： 吴忠华

时间：2024年10月25日

导师签名： 霍远

时间：2024年10月25日

摘要

随着我国社会经济的不断变革，日益复杂的市场环境加剧了企业之间的竞争。为了在激烈的竞争中立足，企业管理者需要统筹规划战略布局，充分发挥各职能的战略效能。财务战略作为企业整体战略的重要组成部分，对企业战略的落地实施具有深远的影响。目前，企业间的竞争已经扩展到整个价值链，使得价值链分析成为企业提升竞争优势的关键路径。基于价值链视角的财务战略，通过系统性分析企业各项财务活动，打破了传统财务战略研究的桎梏，精准定位价值链中创造价值的关键节点，为企业的长远发展奠定坚实的基础。

近年来，互联网企业层出不穷，网易公司作为中国四大门户网站之一，具有一定的代表性。本文以网易公司为研究对象，通过文献研究法、案例分析法和对比分析法，从价值链视角分析其财务战略的实施情况。首先，本文概括了网易公司的发展状况，并分析了其财务战略改革的动因；接着，从价值链的三个维度深入研究其财务战略的实施现状，利用平衡计分卡方法从财务和非财务角度剖析价值链对其绩效的影响，并通过与腾讯、搜狐两家公司相关财务数据的对比分析，指出网易公司在现阶段存在的问题；最后，本文提出了优化网易公司财务战略管理的对策和保障措施，为其他互联网企业在实施财务战略时提供参考和启示。本文通过将财务战略的研究视角延展到价值链的整体层面，展示了价值链与企业财务战略的紧密联系，并提出了构建和完善价值链管理体系的建议，以降低企业的财务风险，实现企业价值最大化的目标。

本文得出以下研究结论：其一，网易公司在行业内处于领先地位，这一优势部分归功于其财务战略的成功部署，尤其是在自主研发技术和构建产业生态圈方面。其二，尽管网易公司的财务战略为其创造了竞争优势，但在实施过程中也面临了一些挑战，例如资金周转能力偏低、营运战略有待改进、多元化业务投资带来的风险增加等问题。这些问题表明，在价值链视角下制定财务战略的必要性，以确保财务战略的实施更符合企业整体情况，避免产生不必要的财务风险。其三，企业可以通过发挥价值链理论的指导作用，构建和完善价值链管理体系，优化价值链环节的整合，进而制定符合企业发展需求的财务战略，从而降低财务风险，最大化企业价值。

关键词：价值链；财务战略；企业绩效；互联网企业；核心竞争力

Abstract

With the continuous changes in China's social economy, the increasingly complex market environment has intensified competition among enterprises. In order to establish themselves in fierce competition, enterprise managers need to coordinate and plan their strategic layout, fully leveraging the strategic effectiveness of various functions. Financial strategy, as an important component of the overall strategy of a company, has a profound impact on the implementation of the company's strategy. At present, competition among enterprises has expanded to the entire value chain, making value chain analysis a key path for enterprises to enhance their competitive advantage. Based on the perspective of the value chain, financial strategy systematically analyzes various financial activities of enterprises, breaks the shackles of traditional financial strategy research, accurately locates key nodes in the value chain that create value, and lays a solid foundation for the long-term development of enterprises.

In recent years, Internet enterprises have emerged one after another. Netease, as one of the four major portals in China, has a certain representativeness. This article takes NetEase Corporation as the research object, and analyzes the implementation of its financial strategy from the perspective of the value chain through literature research, case analysis, and comparative analysis. Firstly, this article summarizes the development status of NetEase Corporation and analyzes the driving forces behind its financial strategy reform; Next, we will conduct an in-depth study on the implementation status of its financial strategy from the three dimensions of the value chain. Using the balanced scorecard method, we will analyze the impact of the value chain on its performance from both financial and non-financial perspectives. Through comparative analysis with relevant financial data from Tencent and Sohu, we will identify the problems that NetEase currently faces; Finally, this thesis puts forward the countermeasures and safeguard measures to optimize the financial strategic management of NetEase, providing reference and enlightenment for other Internet enterprises when implementing financial strategies. This article extends the research perspective of financial strategy to the overall level of the value chain, demonstrating the close connection between the value chain and corporate financial strategy, and proposing suggestions for building and improving the value chain management system to reduce financial risks and achieve the goal of maximizing corporate value.

This article draws the following research conclusions: Firstly, NetEase is in a leading position in the industry, which is partly attributed to the successful deployment of its financial strategy, especially in the independent research and development of technology and the construction of an industrial ecosystem. Secondly, although NetEase's financial strategy has created a competitive advantage for it, it has also

faced some challenges in the implementation process, such as low cash flow capacity, need for improvement in operational strategy, and increased risks brought by diversified business investments. These issues indicate the necessity of formulating financial strategies from a value chain perspective to ensure that the implementation of financial strategies is more in line with the overall situation of the enterprise and to avoid unnecessary financial risks. Thirdly, enterprises can leverage the guidance of value chain theory to construct and improve their value chain management system, optimize the integration of value chain links, and formulate financial strategies that meet the development needs of the enterprise, thereby reducing financial risks and maximizing enterprise value.

Key words: Value chain; Financial strategy; Enterprise performance; Internet companies; Core competence

目 录

第一章 绪论	1
1.1 研究背景和意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	1
1.2 文献综述	2
1.2.1 价值链的相关研究	2
1.2.2 财务战略的相关研究	4
1.2.3 价值链与财务战略关联性的相关研究	5
1.2.4 文献述评	5
1.3 研究目标、内容及方法	6
1.3.1 研究目标	6
1.3.2 研究内容	6
1.3.3 研究方法	7
1.4 研究工作基础及技术路线	8
1.4.1 研究工作基础	8
1.4.2 技术路线图	9
第二章 相关概念与理论基础	10
2.1 相关概念	10
2.1.1 价值链的概念	10
2.1.2 财务战略的概念	11
2.2 理论基础	12
2.2.1 价值链理论	12
2.2.2 价值链视角下的企业财务战略理论	14
2.3 本章小结	16
第三章 网易公司案例介绍	17
3.1 公司介绍	17
3.1.1 网易公司概况	17
3.1.2 网易公司战略环境	18
3.2 网易公司发展战略	21

3.2.1 致力全球化	21
3.2.2 追求多元化	22
3.2.3 重视技术化	23
3.3 网易公司财务战略改革动因	24
3.3.1 互联网行业各子价值链紧密相关	24
3.3.2 新兴企业涌入带来挑战	25
3.3.3 监管部门鼓励提升互联网产业集中度	25
3.4 本章小结	26
第四章 价值链视角下的网易公司财务战略分析	27
4.1 网易公司内部价值链财务战略分析	27
4.1.1 多元化业务投资战略	27
4.1.2 技术研发投入下的价值链增值	28
4.2 网易公司纵向价值链财务战略分析	28
4.2.1 整合上游供应商价值链的盈利战略	29
4.2.2 巩固下游客户价值链	29
4.3 网易公司横向价值链财务战略分析	30
4.3.1 与竞争对手形成强强联合	30
4.3.2 非核心业务适当外包	31
4.4 本章小结	31
第五章 价值链视角下网易公司财务战略实施效果分析	32
5.1 网易公司财务战略的实施绩效评价	32
5.1.1 财务角度	32
5.1.2 客户角度	37
5.1.3 内部业务流程角度	38
5.1.4 学习与成长角度	40
5.2 价值链视角下网易公司财务战略存在的问题	41
5.2.1 多元化发展战略增加企业财务风险	41
5.2.2 融资战略仍需加强规划	41
5.2.3 营运战略有待完善	42
5.3 本章小结	42
第六章 价值链视角下的网易公司财务战略实施建议及启示	43
6.1 价值链视角下的网易公司财务战略实施建议	43
6.1.1 价值链视角下网易公司财务战略的优化对策	43
6.1.2 价值链视角下网易公司财务战略的保障措施	44

6.2 网易公司财务战略的实施对我国互联网企业的启示.....	44
6.2.1 建立价值链分析的理念.....	44
6.2.2 完善价值链内部控制与协调机制.....	45
6.2.3 建立价值链风险防范和管理体系.....	45
6.3 本章小结.....	45
第七章 结论.....	46
参考文献.....	47
致谢.....	50
作者简介.....	51

第一章 绪论

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

中国自 20 世纪与全球互联网并行融合后，互联网高科技产品一日千里。据相关统计，截至 2023 年 6 月，我国互联网用户规模达 10.79 亿，互联网普及率上升至 76.4%。随着科技的进步和消费者需求的多样化，基于新型商业模式的互联网企业逐渐崭露锋芒。与此同时，全球化竞争激烈的市场环境给互联网企业带来机遇的同时也伴随着许多挑战，正面临着市场饱和、技术风险高、创新压力大等问题，稍有不慎就可能被新进入者所取代。

在经济环境、竞争环境和战略思想的影响下，许多企业逐渐形成强强联合的模式，企业之间的竞争已经从个体扩展到企业所在的整个价值链上。互联网企业想要在竞争激烈的市场中立足，就要从自身的价值链中寻找竞争优势，想要实现企业的可持续发展，就要制定相符的企业战略。企业的全局策略中，财务战略扮演着关键的角色，只有通过科学且合理的财务战略才能推动公司的持久发展。对此，财务战略与价值链融合应用对于企业的整体发展十分重要。

鉴于此，本文以网易为案例，从价值链的视角对企业的财务战略展开深层次探析，归纳提炼价值链管理的既有理论及其功能作用，分析当前企业财务战略的核心问题，并提出卓有成效的优化对策和保障措施，帮助企业提高自身的竞争优势，实现企业的可持续发展。

1.1.2 研究意义

1.理论意义

传统的财务策略主要是根据公司内外环境来研究其内部管理的财务策略，这包括投资、融资、运营和股息分配策略四个方面。然而，对于针对公司内外环境的财务战略理论在价值链体系中的研究还显得不够充分。基于价值链的财务战略研究，突破了传统财务战略的局限，将财务战略的重心放在价值链整体上，有益于提升财务战略方法论体系的研究深度与广度。

2.现实意义

互联网企业容易面临市场饱和、技术风险高、创新压力大等问题，通过价值链管

理实现对产业资源的整合，深化并拓宽企业核心业务的范畴，强化其在市场中的竞争地位，同时为企业注入崭新的管理理念与发展方向，促进企业整体的可持续发展。本篇以网易公司为主体，采用价值链方法对其实施深度剖析，并通过参考腾讯与搜狐的相关财务参数来对比网易公司的表现。在此基础上，我们更深层次地探讨了价值链视角下的网易公司财务策略的优势及不足之处，同时针对这些问题提出了相应的改进方案，以此给其他的网络企业提供了一定程度上的指导。

1.2 文献综述

本文根据研究方向，将文献综述主要分为价值链研究、财务战略研究、价值链与财务战略的关联性研究三个部分，最后进行文献的综合述评。

1.2.1 价值链的相关研究

1.价值链的国外研究现状

首先是对"value chain"这一理念的研究。由 Michael E. Porter (1985 年)提出的这个观点中指出:企业的 "value chain" 主要包括基础性的操作与支持型的活动两部分组成;然而他仅仅关注了公司内部所产生的经济效益及其竞争力方面的问题。随着信息技术的变革,后来的学者在原有理论的基础上进行了完善。Jeffrey. F. Rayport 和 John. J. Sviokla (1995) 提出“虚拟价值链”的概念,并强调信息的重要性,认为信息能够实现价值的创造。随着互联网技术的进一步发展,Adrian Slywotzky (1998) 首次提出“价值网”的概念,认为企业应该转变价值链的传统观念,根据实际情况适当调整自身战略,并指出价值网是一种新业务模式,能够整合和优化价值链的各个环节,进一步增强企业的市场竞争优势。Riter(2021)指出网络能力实际上是跨越多个价值链流程的一项技巧,它能够被视为一项额外的层次以纳入到价值链结构中,并将之与顾客产生的价值相连接,这能协助公司改进其策略选择。Na C 等学者(2022) 提出了通过数字化的价值链变革来提升企业的社会责任表现,同时他们在关于价值链中的各个阶段如管理、市场推广及生产等方面进行数字化改革的研究中也发现了,其中数字化管理的转变对于社会责任的表现有最大的影响力。AkyzY 等人在他们的研究中强调了价值链分析通常关注的功能、经济价值链分析,但对社会和环保方面的探讨相对较少,他们主张采用包括功能、经济、社会和环保等多维度的全面视角去审视价值链,这样才能有效地实施价值链的可持续管理。

其次,关于价值链的实践应用性研究。随着价值链理论的不断丰富和完善,其被运用于不同领域进行实践应用性研究,比如:Joanna Dehmer (2018) 等学者提出云端平台的价值链管理,实现了价值链管理的数字化转型,增强价值链中各利益相关者沟

通的透明度，能够使企业在竞争中保持有利地位；Thomas Ritter (2021)主张引入网络赋能价值链理念来运用更先进的方法推动价值链的发展，从而确保公司的持续进步；而 Paul Bino (2022)则针对皮革行业进行了深入的研究，从价值链的角度分析了人力资源对公司业绩的影响力。

2.价值链的国内研究现状

首先，关于价值链的理论研究。国内学者在已有的研究成果基础上对价值链理论体系做进一步研究。张旭波（1997）详细解释了企业的行为构造、协调以及竞争之间的关系，提出价值行为是决定企业竞争的根本因素。阎达五在 2004 年提出了价值链的四个主要管理概念，并且强调了制造业的价值链主要涵盖了工作、实物、信息和资金这四大流动。盛革、李国章（2010）梳理价值链和供应链管理模式二者的关系，并运用协同电子商务工具构建出“联盟体”的价值网组织架构，探讨出价值网模式下构成的成本管理框架。温素彬、何喆（2016）基于前期构建的三维价值链模型，明确了绩效评价指标的基本导向，运用层次分析法与变异系数法构建出一套企业绩效评价指标体系，为企业价值链管理提供了新的参照。“价值链分析法”是由龚芳于 2018 年提出的，它是一种有效的工具来研究企业的增值行为，连接着供应与需求两端的企业价值活动。沙秀娟、王满和钟芳(2017)等通过运用价值链的方法探讨该问题，先是评估了管理会计工具在每个环节中的重要性并对之进行了排名。此举不仅给出了关于如何利用管理会计工具的新颖观点，同时也对于价值链管理的理论研究产生了一定的启示作用。同样地，王伟光(2019)结合了知识传播、价值创造等角度构建了一个名为“创新价值链”的长短期链条模型，这有助于从全新的视角去理解企业的创新成长过程及其策略选择，同时也能提供一种新的思考方式。而凌永辉及刘志彪(2020)则基于传统的全球价值链框架之上，提倡更加注重动态竞争，特别强调大型国家的优势地位，以延伸其产业链长度，进而建立起自我发展的国内需求驱动的全球价值链，以此缓解出口与内需间的结构性矛盾。

其次，关于价值链的实践应用性研究。随着我国企业的发展崛起，目前国内价值链理论逐渐被运用到不同的企业管理理论当中。本篇论文主要探讨了价值链理论在财务领域中的实用性问题，并对其做了梳理和分析。我们发现在这一领域的应用研究中，大部分都聚焦在了战略成本的管理上。例如，陈轲(2001)通过深入探究价值链与成本管理的关系，明确指出只有从整个产业价值链的角度来审视成本管理，才能够更加全面且精确地把握企业的成本情况。陈嘉莉（2008）指出企业进行战略成本管理的重点在于利用价值链分析法研究其价值活动，并规划出企业内外部价值链的战略成本架构。

基于现有理论，一些专家结合具体行业对价值链战略成本管理的方式进行了实际应用研究。例如，冯欣(2017)以医院为研究对象，探讨了战略成本管理对项目定价和绩效分配的影响，为我国医院的改革创新提供了参考。陈昌国（2022）以新兴管业为

案例，结合绿色价值链和成本管理二者的理论，创建企业绿色价值链成本管理架构，助力我国“双碳”目标的实现。

1.2.2 财务战略的相关研究

1. 财务战略的国外研究现状

首先，关于财务战略的理论研究。“财务战略”这一概念是由美国学者 Ansoff 于 1976 年提出的，他主张企业的策略可被划分为总览、部门级别的以及功能性的三层结构，并强调了其中功能层面上的财务策略作为公司整体战略的支撑工具的重要性。在这之后，国外学者在此基础上做进一步研究。J.Harrison 和 C.H.John(1998)明确了财务战略的定义，他指出包括投资策略、融资方案、股份管理等都在其范畴之内。而 Ruth Bender 与 Keith Ward(2003)则根据公司的发展阶段将其分为引进期、增长期、稳定期及衰退期，并且他们还提出了经营风险和财务风险之间的反向匹配关系。

其次，关于财务战略的实践应用性研究。深化的理论探索推动了国际学者的实证研究进展，例如：LuisSanz(2015)的研究关注于利用库存控制与业务外包策略以减少医疗机构运营成本的方法，同时使用相关的财务指标去探讨长期财务规划的影响要素。SvetlanaSaksonova(2016)强调财务计划对于确保公司持续增长的重要性，他指出了如果财务决策与公司的实际需求不符可能会妨碍到公司的进步。Sergey Dzuba 和 Denis Krylov(2021)则运用财务矩阵方法评估了企业执行财务战略的效果，并对发现的问题提出了相应的解决方案。

2. 财务战略的国内研究现状

首先，首先对于财务策略的研究。随著社会主义市场的进步，我国的专家们非常注重公司金融策略理论层面的探讨，并在现有的理论架构上持续深耕，并且取得了许多重要的研究成果。胡建绩和陆雄文(1995)首次在他们的著作《企业运营策略管理》中强调了财务策略对公司的全面成长的重要性，并对其进行了简化的分类，然而并未建立起系统的研究方法。王满和于悦(2008)详细描述了财务策略管理的具体细节，创建了一个新的理论结构来构筑财务策略管理学科，同时提出了一种新颖的观点，即将财务策略管理、管理会计及成本控制三个领域进行有效的结合。耿喜华和李倩（2010）以实现企业价值最大化为目标前提，认为财务战略的实施层面包括基础、连接、目标和运行，并运用相关工具搭建出针对财务战略实施效果的评价体系。李蕾红和朱莎莎（2013）通过企业生命周期对财务战略做进一步挖掘，构建财务战略矩阵探究其不同时期财务战略的影响力，为后来的理论研究提供重要的借鉴意义。

其次，关于财务战略的实践应用性研究。基于前者搭建的理论框架，现阶段学者们更倾向于将财务战略理论运用于不同理论体系研究中，分析其财务战略制定和管理的实际问题，比如：周雨昕和刘春燕（2022）以海底捞为例，分析在疫情的影响下采

取扩张型财务战略的发展效果，认为在不明朗的环境下要谨慎选择财务战略，要重视对风险的把控，实行降本增效等措施。黄悠然（2022）以互联网企业的并购行为为例，揭示互联网企业为实现规模效益，将发展战略从内部扩张转向外部并购是普遍现象，强调应该注重防范并购活动的财务风险。学者们在财务战略理论的基础上进行实践研究，并在实践研究中不断丰富和拓宽财务战略的理论框架，为企业运用财务战略解决具体问题提供理论基础。

1.2.3 价值链与财务战略关联性的相关研究

1.价值链与财务战略的关联性国外研究现状

价值链与财务战略的关联性研究是指根据企业内外部价值链的实际情况，利用价值链分析法指导企业制定和执行恰当的财务战略，识别和优化其核心环节，进而提高企业财务战略制定与实施的标准性，提高企业的竞争力和盈利能力。Sara H. Elgazzar（2012）将价值链的绩效管理与财务战略目标联系起来，对其相关程度进行度量，并根据绩效反馈制定适当的纠错措施。Ian D.Blackman（2013）研究了摩托罗拉公司的财务供应链关键节点，并深入分析了其纵向战略管理模式，同时对企业财务战略的实施效果进行了定性评估和解读。Salla Marttonen-Arola（2013）通过数学模型分析了价值链环节的营运资本管理与股本回报率之间的关系，指出缩短营运资本周转周期可以提高股本回报率，建议企业应加强营运资金管理。Utkarsh Goel 和 AnilK. Sharma(2015)对制造业价值链上的营运资金管理效率及其外部影响因素进行了研究，发现价值链管理效率与盈利能力、债务比率、资产回报率等指标相关，进一步拓展了价值链与企业财务指标相结合的研究方向。yohimichi murakami 和 kejirootsuka(2020)运用价值链理论对公司的投资策略进行了研究，他们认为价值链的资源整合能够推动公司的投资，从而有助于增加收益。

2.价值链与财务战略的关联性国内研究现状

经过研究文献，我们发现目前国内学者对价值链和财务战略的理论探讨相当深入。虽然两者的关联性理论研究起步较晚，但其理论成果依然十分丰富。冯巧根（2001）最早提出竞争财务管理理念，认为财务战略要与价值链有机结合才能整合财务资源和实现顾客价值的创造。汤谷良和林长泉（2003）通过对价值链管理的内涵、特征和作用等内容的分析，提出企业要以价值最大化为发展目标，量化财务战略。孙丽华、倪庆东（2016）对比传统财务战略，在供给侧结构性改革的背景下，认为财务战略要适当加强价值链管理，才能发挥降本增效的作用，实现全面增强企业的市场竞争力。

1.2.4 文献述评

经过对先前的文献进行整理和概括，全球的学者们在价值链和财务战略单一领域

的理论研究已经相当成熟。随着不断的深化和发展，已经建立了一个相对完善的研究结构。关于价值链的研究，经济态势推动着价值链理论研究方向实现由内到外、由实到虚、由微观到宏观等多方面转变。关于财务战略的研究，国内外学者一致认为财务战略的选择会影响企业的发展，并在实践中不断突破传统财务战略研究的局限性，打破与企业战略管理的对立性。

尽管国内外学界对价值链和财务战略各自独立展开了深入探讨，然而将两者融合并加以分析的相关文献仍然相对稀缺。相比之下，我国在这两者的研究上虽然比西方国家稍显滞后，但在运用理论架构来解决实际问题的范围却相当广泛，涵盖了诸如能源产业、乳品业、医药保健及零售商贸等多种类型的企业。至于它们之间的关联问题，目前中国在从价值链角度出发构建企业的财务策略理论体系尚待进一步完善，同时相关的实例研究亦显得不足。

本篇论文致力于融入当代环境因素，基于前辈学者的研究成果，融合了价值链理论和财务策略，并采用文献调查法、实例解析及比较分析等三项技术手段，从价值链的角度出发，选取网络产业作为研究焦点，对网易公司的具体情况进行了深入剖析，进一步拓展了财务策略研究的视野至整个价值链层面，为我们理解和改进关键业务流程、增强企业财务计划的有效性和可行性、提升其收益水平和竞争实力提供了有益借鉴。

1.3 研究目标、内容及方法

1.3.1 研究目标

对于任何一家公司的成长而言，无论是从价值链的角度还是财务策略角度来看，它们都是至关重要的因素。通过把这两方面融合在一起，可以给整个公司的长期计划带来全新的视野，同时也能为其未来的进步打下坚实的基础。因此，本篇论文选择网易作为我们的例子，我们将深入探讨它的财务策略如何与价值链相结合，找出其中的问题所在，并且给出相应的解决方案。我们期望这个研究成果不仅对网络行业有启发作用，而且能让大家意识到：当价值链和财务策略相互配合时，它会为公司产生新的价值，从而打破了传统的财务策略研究的界限，也为我们其他的互联网行业的持续增长提供了借鉴。

1.3.2 研究内容

1.本文研究内容

第一部分：绪论。对选题的背景及意义，研究目标、内容及方法，国内外相关研