

分类号: G20
学号: 20232104025

密级: 公开
单位代码: 10759

石河子大学

硕士学位论文



框架理论视阈下《人民日报》巴黎奥运会中的人物报道分析

学位申请人	刘星含
指导教师	张凡 教授
申请学位类别	专业硕士
专业名称	新闻与传播
研究领域	新闻与传播
所在学院	文学艺术学院

中国·新疆·石河子
2026年5月

分类号: G20
学号: 20232104025

密级: 公开
单位代码: 10759

石河子大学

硕士学位论文



框架理论视阈下《人民日报》巴黎奥运会中的人物报道分析

学位申请人	刘星含
指导教师	张凡 教授
申请学位类别	专业硕士
专业名称	新闻与传播
研究领域	新闻与传播
所在学院	文学艺术学院

中国·新疆·石河子
2026年5月

**Analysis of the People's Daily's Character Report in the Paris
Olympics from the Perspective of Framework Theory**

A Dissertation Submitted to

Shihezi University

In Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Master of Journalism and Communication

By

Liu Xing-han

(No Specific Research Direction)

Dissertation Supervisor: Prof. Zhang Fan

May, 2026

石河子大学学位论文独创性声明及使用授权声明

学位论文独创性声明

本人所提交的学位论文是在我导师的指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含其他个人已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确的说明并表示谢意。

研究生签名：刘博宇

时间：2026年5月23日

使用授权声明

本人完全了解石河子大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或指定机构送交论文的电子版和纸质版。有权将学位论文在学校图书馆保存并允许被查阅。有权自行或许可他人将学位论文编入有关数据库提供检索服务。有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

研究生签名：刘博宇

时间：2026年5月23日

导师签名：张凡

时间：2026年5月23日

摘要

2024年巴黎奥运会，是中国体育代表团境外参赛史上成绩最佳的一届奥运会，同时恰逢中法两国建交60周年。本研究以臧国仁新闻框架理论为核心分析工具，为揭示《人民日报》2024年巴黎奥运会人物报道的框架建构特点、人物形象呈现特征及报道创新价值，为主流媒体重大体育赛事报道提供参考与对照。

本研究运用词频分析、内容分析与案例分析法，以《人民日报》巴黎奥运奥运会期间关于人物的报道为研究对象，共获137篇有效样本。依据臧国仁三层框架理论，第二章主要从高、中、低三个维度对报道内容展开系统解构，并与《纽约时报》《联合早报》等外媒叙事特征进行一定对比分析。

研究表明，《人民日报》构建了层次清晰、协同运作的整合性报道框架。高层框架以“榜样作用”与“自我实现/突破”为核心主题，兼顾国家情怀与个人生活，标题关键词聚焦“个人总结”，凸显价值引领导向。中层框架以运动员为核心报道对象，同时纳入志愿者、观众等多元主体，报道结构平衡赛中表现与背景信息，以图文混合形式为主，篇幅集中于501-2000字区间，实现信息完整性与阅读效率的平衡。低层框架通过“突破”“拼搏”“团结”等高频词建构核心语义场，综合运用引语与白描等修辞手法，奠定积极昂扬的情感基调。

第三章研究发现，报道主要呈现三大核心特征。其一，信息采集注重平民化视角，通过吸纳观众、志愿者提供的图文素材，增强报道的具身化感受与真实感；同时建立需求前瞻机制，及时回应公众对运动员个性化表达的关注。其二，议程设置弱化“唯金牌论”传统导向，将报道重心转向体育精神本真价值，对未获奖牌选手建构“突破即价值”的多元评价体系，并深耕情感内容，聚焦跨国友谊与人文关怀。其三，叙事策略融合个体、集体与国家三重维度，个体叙事通过保留运动员个性化语言消解符号化塑造；集体叙事通过团队协作细节书写中国力量；国家叙事通过互动交流等场景，展现开放包容的大国形象。

与往届报道及《纽约时报》等外媒相比，本次报道具有一定的先进性和积极性。《人民日报》通过三维框架协同运作，成功呈现了鲜活多元的群像，拼搏进取的奋斗者形象、从容自信的新生代形象、坚守传承的精神领袖形象、开放包容的文化使者形象。该实践为主流媒体重大赛事人物报道提供了“价值引领、多元叙事、情感共鸣”的实践范式，丰富了运动员的媒介形象，一定程度上消解了观众对运动员群体的认知偏差。同时，为中国故事国际传播提供了以人物为核心载体的创新路径，对提升主流媒体舆论引导力与国际传播效能也具有重要启示意义。

关键词：框架理论；《人民日报》；巴黎奥运会；人物报道

Abstract

The 2024 Paris Olympics is the best Olympic Games in the history of Chinese sports delegations' overseas participation, and it also coincides with the 60th anniversary of the establishment of diplomatic relations between China and France. This study takes Zang Guoren's news framework theory as the core analysis tool to reveal the framework construction characteristics, character image presentation characteristics and reporting innovation value of the People's Daily 2024 Paris Olympic Games, and provides reference and comparison for mainstream media coverage of major sports events.

In this study, using word frequency analysis, content analysis and case analysis, a total of 137 valid samples were obtained from the People's Daily's report on people during the Paris Olympic Games. According to Zang Guoren's three-layer framework theory, Chapter 2 mainly systematically deconstructs the content of the report from the three dimensions of high, medium and low, and compares and analyzes the narrative characteristics of foreign media such as the New York Times and Lianhe Zaobao.

The results show that People's Daily has built an integrated reporting framework with clear hierarchy and coordinated operation. The high-level framework takes "role model" and "self-realization/breakthrough" as the core themes, taking into account national feelings and personal life, and the title keyword focuses on "personal summary" to highlight the value guidance. The middle-level framework takes athletes as the core reporting object, and also includes multiple subjects such as volunteers and spectators, and the report structure balances on-field performance and background information, mainly in the form of pictures and texts, and the length is concentrated in the range of 501-2000 words to achieve a balance between information integrity and reading efficiency. The low-level framework constructs the core semantic field through high-frequency words such as "breakthrough", "hard work" and "unity", and comprehensively uses rhetorical techniques such as quotations and white descriptions to lay a positive and high-spirited emotional tone.

Chapter 3 finds that the report mainly presents three core characteristics. First, information collection focuses on the perspective of civilians, and enhances the embodied feeling and realism of the report by absorbing the graphic materials provided by the audience and volunteers; At the same time, a demand forward-looking mechanism should be established to respond to the public's concern about the personalized expression of athletes in a timely manner. Second, the agenda setting weakens the traditional orientation of "gold medal theory", shifts the focus of reporting to the true value of sportsmanship, builds a multi-evaluation system of "breakthrough is value" for non-medalists, and deeply cultivates emotional content, focusing on transnational friendship and humanistic care. Third, the narrative strategy integrates the three dimensions of individual, collective and country, and the individual narrative is shaped by retaining the personalized language of athletes. collective narrative: write Chinese power through teamwork

details; The national narrative shows the image of an open and inclusive big country through interactive exchanges and other scenes.

Compared with previous reports and foreign media such as the New York Times, this report has a certain degree of advancement and enthusiasm. Through the coordinated operation of the three-dimensional framework, "People's Daily" successfully presents vivid and diverse group portraits, the image of hard-working and enterprising strivers, the image of the new generation with calm and confident confidence, the image of a spiritual leader who adheres to inheritance, and the image of an open and inclusive cultural messenger. This practice provides a practical paradigm of "value leadership, multiple narratives, and emotional resonance" for mainstream media to report on major events, enriches the media image of athletes, and dissolves the audience's cognitive bias towards athletes to a certain extent. At the same time, it provides an innovative path with characters as the core carrier for the international dissemination of Chinese stories, which is also of great enlightenment significance for improving the guidance of mainstream media public opinion and the efficiency of international communication.

Key words: Framing Theory; People's Daily; Paris Olympics; Figure Report

目录

摘要	I
Abstract	II
目录	IV
第1章 绪论	1
1.1 研究背景和选题依据	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 选题依据	2
1.2 研究意义	3
1.2.1 理论意义	3
1.2.2 实践意义	3
1.3 文献综述	4
1.3.1 框架理论	4
1.3.2 奥运报道的相关研究	6
1.3.3 人物报道的相关研究	7
1.4 研究问题	9
1.5 研究创新点与难点	9
1.5.1 研究创新点	9
1.5.2 研究难点	10
1.6 研究方法	10
1.6.1 词频分析法	10
1.6.2 内容分析法	11
1.6.3 案例分析法	11
第2章 《人民日报》巴黎奥运会的人物报道框架分析	12
2.1 研究过程	12
2.1.1 样本选择	12
2.1.2 类目建构	12
2.1.3 信度检验	13
2.2 《人民日报》巴黎奥运会人物报道高层框架分析	13
2.2.1 报道主题	14
2.2.2 标题关键词	16
2.3 《人民日报》巴黎奥运会人物报道中层框架分析	18

2.3.1	报道对象	19
2.3.2	报道结构	20
2.3.3	报道形式	22
2.3.4	报道篇幅	24
2.4	《人民日报》巴黎奥运会人物报道低层框架分析	25
2.4.1	词频分析：核心语言特征	25
2.4.2	报道修辞：语言表达手法	26
2.4.3	报道倾向：情感语义特征	28
第3章	《人民日报》巴黎奥运会人物报道的特点分析	30
3.1	信息采集：注重平民化视角，触达终端需求	30
3.1.1	预期前瞻：关注读者信息需求，提高自身吸引力	30
3.1.2	多元信源：观众提供图文素材，增强具身化感受	31
3.2	设置议程：正面宣传引领舆论，弥合异质化缝隙	33
3.2.1	摒弃“唯金牌论”，让议题回归奥运精神	33
3.2.2	深耕情感内容，让议题秉承以人为本	34
3.3	立体叙事：灌注四力于多维度，消弭扁平化形象	35
3.3.1	个体叙事：聚焦多元形象建构，还原鲜活赛场	35
3.3.2	集体叙事：锚定团队协作，彰显人物集体特质	36
3.3.3	国家叙事：链接国际视野，赋予人物时代内涵	37
第4章	《人民日报》巴黎奥运会人物报道中的形象分析	39
4.1	拼搏进取的奋斗者形象	39
4.1.1	逆境突围的坚守者形象	39
4.1.2	突破超越的成长者形象	40
4.2	从容自信的新生代形象	41
4.2.1	个性表达的率真形象	41
4.2.2	享受赛场的阳光形象	42
4.2.3	国际舞台的自信形象	43
4.3	坚守传承的精神领袖形象	45
4.3.1	老将坚守的典范形象	45
4.3.2	薪火相传的引路者形象	46
4.4	开放包容的文化使者形象	46
4.4.1	跨国友谊的缔结者	46
4.4.2	中国文化的传播者	47
4.4.3	国家形象的承载者	49

第 5 章 结论与讨论	51
5.1 结论	51
5.2 讨论	52
5.2.1 运动员媒介形象的嬗变	52
5.2.2 奥运叙事框架的迭代	52
参考文献	54
附录 A 《人民日报》巴黎奥运会期间所有相关报道的梳理	59
致谢	68
作者简介	69
导师评阅表	70

第1章 绪论

1.1 研究背景和选题依据

1.1.1 研究背景

作为全球媒介事件体系中最具标志性与跨文化传播力的顶级体育赛事，奥林匹克运动会不仅构成了各国运动员展开竞技博弈、实现运动价值的核心实践场域，更成为各国主流媒体进行国家形象建构、跨文化叙事与奥林匹克精神话语传递的核心传播载体。2024年恰逢中法两国建交60周年，此次奥运会是中国体育代表团境外参加的历届奥运会中参赛小项最多的一届。

作为中国最具权威性和影响力的官方媒体，《人民日报》在奥运报道中承担着传递体育资讯、传播国家形象、弘扬体育精神的多重使命。2024年巴黎奥运会是后疫情时代的重要国际体育赛事，为观察中国主流媒体的体育传播叙事结构与人物形象呈现提供了新的视角。

《人民日报》为巴黎奥运会专门开设“第三十三届夏季奥运会特别报道”版专栏，全方位诠释中国运动员奋勇拼搏、敢于争先的风采，大力弘扬中国体育正能量，为后疫情时代较为压抑的报道环境输送新的活力。《人民日报》的人物报道作为呈现运动员形象、传递体育精神的核心载体，其框架建构直接影响运动员媒介形象，而现有研究对该届赛事人物报道的系统性分析仍存在一定的空白。因此在现实应用层面，本研究对于巴黎奥运会人物报道进行剖析，有助于扩大以人物媒介形象为载体讲述中国故事研究的本土案例。

本研究旨在深入探究《人民日报》对巴黎奥运会关于人物的报道框架特点及其通过人物报道所呈现的媒介形象，具体关注以下问题：《人民日报》采用了怎样的主题框架、结构框架和话语框架来报道巴黎奥运会；通过这些框架所展现出的中运动员形象；并与欧美报刊（以《纽约时报》《联合早报》为例）进行一定对比，以此呈现《人民日报》巴黎奥运会报道所具备的独特之处。

此外，选择《人民日报》报刊，可以从主流媒体的视角，探究其新闻文本，揭示背后深层意义，为其他媒体日后的宏大叙事提供新视角和新灵感。巴黎奥运会不仅是竞技体育的舞台，更是文化交流的平台，具有重要的研究意义。

1.1.2 选题依据

2024年是中法建交60周年，此届奥运会在增进两国文化交流和情感联系层面有着重要的典范意义。另外，2024年巴黎奥运会是中国体育代表团境外参赛史上成绩最佳的一届奥运会。作为巴黎奥运会报道的载体，《人民日报》是中国共产党中央委员会机关报，是中国最具权威性的报纸之一。《人民日报》的主流媒体地位决定了报道的研究价值，构成了本研究的现实依据，为文章奠定了充分的视角基调。

现有奥运报道研究多侧重赛事传播策略或国家形象宏观建构，对“人物报道”的框架解构、形象塑造机制的深度挖掘不足，而巴黎奥运会中跨世代运动员的多元形象为“人物报道”研究提供了典型样本，亟须以框架理论为工具展开针对性分析。从1984到2024，中国健儿们用40年的时间实现了夏奥会金牌从“1”到“300”的跨越；从单点突破到全面开花，中国奥运军团开始展现出越来越强大的综合实力；从初登舞台到拥抱世界，中国运动员在国际赛场展现出了越来越自信、开朗、阳光的形象。故中国运动员形象的时代转变为“人物报道”研究提供了新样本，为本研究提供了重要的样本选择。

如今，运动健身、全民健康日益受到各国的重视，媒体在传播健康理念、弘扬顽强奋斗精神中扮演着重要角色。要想进行积极有效的正面宣传，媒体的报道方式就起着尤为重要的作用。而框架理论为解读主流媒体体育报道的意义建构提供了科学视角，而当前学界对奥运人物报道的框架分析仍有深化空间，因此，框架理论为本研究提供了完整而可行的理论与实践依据。

改革开放后我国市场经济自身盲目性、自发性、滞后性的缺点也给我国民众带来不同程度的冲击，其民族自我认同感在许多方面逐渐受到影响。奥运会是一种特殊的文化交流方式，具有较强的接近性，即使受众之间存在文化差异和壁垒，也会因体育而聚在一起，达成强烈的情感和文化共振。因此，具有高关注度的媒介事件是展现和传播运动员媒介形象的重要机会，也是展现国家软实力的重要载体。在这个视域下，巴黎奥运会报道所呈现的中国运动员媒介形象，对于增强民族自信、文化自信、传播中国文化具有重要意义。因此对于巴黎奥运会人物报道的研究在民族情感层面也具有较强的宏观意义。

以上则形成了选题的现实依据、研究对象依据、理论实践依据和宏观意义。因此，本文选择弱政治性的体育媒介事件为研究点，以《人民日报》作为研究载体，研究报道中所呈现的人物形象，探究其在报道大型体育赛事时的报道框架和特点。此外，本研究将对照《人民日报》在往届奥运会对人物的呈现，以及《纽约时报》等欧美报刊对巴黎奥运会中人物的报道内容，对《人民日报》在巴黎奥运会的人物报道进行横向的剖析和研究，从而分析我国主流媒体对体育人物报道框架的迭代与现实意义。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

巴黎奥运会作为全球性体育盛事，不仅是体育竞技的舞台，更是各国展示各国运动员形象的重要窗口。中国作为世界第二大经济体和体育大国，在巴黎奥运会上的表现及媒介形象的建构和传播尤为重要。《人民日报》作为中国最具权威性和影响力的主流媒体之一，其报道和传播策略对于塑造和传播中国国家形象具有不可忽视的作用，是媒介形象建构和传播的重要载体和工具。

本研究拓展了框架理论在体育新闻人物报道领域的应用边界。既有框架研究多集中于政治议题、社会事件或典型人物报道，对大型体育赛事中人物报道的关注相对有限。本研究以2024年巴黎奥运会这一全球性媒介事件为切入点，将框架理论应用于体育新闻文本的系统分析，验证了该理论在体育传播场域的解释力与适用性。

体育赛事作为弱政治性的文化场域，为框架的柔性运作与价值传递提供了独特空间，媒体可在竞技叙事中巧妙融入人文关怀与运动员的媒介形象。将对人物的报道与框架理论分析相结合，不但可以扩展和更新人物报道在体育传播领域的研究案例，还有助于丰富框架理论的应用场景，推动其从传统政治传播领域向更广泛的文化传播领域延伸。

本研究在跨文化比较视野下提炼了中国主流媒体体育报道的框架特征。通过将《人民日报》的报道框架与《纽约时报》等欧美媒体的报道模式进行对比分析，研究发现二者对人物报道的框架取向上存在一定差异：中国媒体更倾向于采用价值引领与情感共鸣框架，将个体叙事与国家叙事有机融合；而欧美媒体则更关注竞争性、冲突性元素，甚至将体育议题政治化。这种比较研究不仅深化了对不同媒介体制下框架运作机制的理解，也为探讨新闻框架与文化语境、制度环境之间的关系提供了实证支持，推动了框架理论的跨文化对话。

1.2.2 实践意义

在媒体融合发展的时代背景下，基于框架理论对《人民日报》呈现的运动员媒介形象进行研究，对主流媒体的业务实践具有重要的指导价值。作为中国最具权威性和影响力的主流媒体，《人民日报》的奥运报道框架体现了国家对体育事业的定位与态度，同时也反映了官方媒体在新时代的传播理念转型。通过对《人民日报》奥运报道的框架分析，能够为媒体从业者重大主题宣传提供报道策略的优化方向。《人民日报》在巴黎奥运会报道中展现的平民化视角、多元信源吸纳、情感叙事等特点，为同类媒体报道大型

体育赛事提供了有益借鉴。

在复杂的国际舆论环境中，如何讲好中国故事是一大挑战。在本届巴黎奥运会中，中国新生代体育明星如潘展乐、郑钦文、孙颖莎等多次占据全球舆论中心，他们面对媒体的表现引发了公众的广泛讨论。这些运动员在国际赛场上的自信表达和出色表现，通过《人民日报》等主流媒体报道的传播，成为展示国家软实力的重要窗口。这种以小见大、以情动人的叙事策略，能够有效克服跨文化传播中的文化折扣，为向国际社会展示真实、立体、全面的中国形象提供了可复制的传播范式。在媒体融合和体育强国建设的背景下，《人民日报》以对人物的报道为载体呈现出积极正面的媒介形象，有助于加深国际受众对我国的深刻了解。这一研究能够为讲好中国体育故事、传播好中国声音提供理论支持和实践指引，助力我国体育事业和文化传播事业的健康发展。

因此本文将对《人民日报》巴黎奥运会的报道框架进行研究，并探究其在文本内容、呈现形式等方面的创新；同时对比其报道与《纽约时报》等欧美话语，探索我国主流话语的独特之处。由此为日后代表国家运动员媒介形象及宏大主题事件的呈现和传播提供优秀的经验路线，并为其他媒介主体提供更多思路和启示。为主流媒体重大赛事的“人物报道”提供实践范式，明确人物形象塑造的具体路径，助力主流媒体通过人物报道讲好中国故事，提升人物形象的国际传播力。

1.3 文献综述

1.3.1 框架理论

框架理论源起于西方传播学研究，历经数十年的发展，形成了较为成熟的理论体系，积累了丰富的研究成果。学界普遍认为，“框架”这一概念最早由贝特森（Bateson）于1955年在《游戏与幻觉理论》中提出，而将其系统引入社会学领域并奠定理论基础的则是戈夫曼（Goffman）。戈夫曼将框架界定为一种“诠释图式”，即人们赖以认识、理解和解释社会生存逻辑的一种认知结构。此后，美国学者加姆森（Gamson）成为该理论的重要推进者。他进一步将框架划分为两个层次：一是指作为认知边界的“界限”，即选择与排除的范畴；二是指作为诠释逻辑的“架构”，即意义建构与归因的方式。

通过对国内外框架理论相关研究文献的梳理可见，在框架理论的认识论研究领域，西方学界已形成大量视角多元的研究成果，相关研究兼具理论创新性与多样性，构建起了丰富的理论研究体系。中国台湾学界承接并深化了西方学界关于框架理论的研究成果，通过学术专著的形式对框架理论的基础内涵与核心逻辑进行了系统性阐释，并在核心认知上形成了共识性，即框架是个体用以感知、认识与阐释外部客观世界的核心认知结构。

相较之下,中国内地学界针对框架理论的系统性认识论研究成果相对匮乏,关于框架理论核心概念、作用机制的相关论述,大多援引与借鉴西方学界及中国台湾地区学者的既有研究成果^①。

自框架理论被引入中国以来,国内学者对其展现出了相当的研究兴趣。张洪忠(2001)对议程设置理论与框架理论的关联性展开深度辨析,指出二者虽在方法论维度分属不同范式体系,无法实现简单的理论糅合,但在研究方法的操作化层面具备广阔的相互借鉴与交叉应用空间^②。黄旦(2002)提出,框架理论的核心议题聚焦于媒介生产过程,核心是阐释媒介如何塑造与呈现社会现实,进而影响公众对现实世界的认知与理解^③。冯剑侠(2011)在梳理框架理论生成背景的基础上,解析了框架、框架化、框架效果三大核心概念及其在传播学三大研究领域的应用。该研究指出,框架分析横向覆盖新闻生产、文本建构与受众解读的传播全流程,助力形成对传播现象的整全性认知;纵向贯通个体微观认知与宏观社会结构,为探讨主体行动与制度环境的辩证关联奠定了理论基础^④。刘强(2015)通过系统梳理框架理论及其相关研究,指出“由于缺乏对原始文献解读与对国外研究现状的完整把握,我国的研究沿袭了美国的窠臼,并将‘框架化’(Framing)误译为‘架构’或‘构型化’,造成了新的理论混乱。”^⑤

从学术脉络来看,我国台湾地区的学者较早对框架理论展开了系统引介与本土化阐释。其中,臧国仁的研究具有重要的开创性意义,最具代表性^⑥。他基于新闻生产的特殊性,对新闻框架概念进行结构化解析,提出了对应新闻报道宏观主旨、叙事结构、微观话语修辞的高、中、低三层经典分析模型,是框架研究领域极具代表性的理论范式。新闻框架的高层次结构,核心是对新闻事件的核心主题进行界定,其核心功能在于呈现事件的深层意义与叙事主题,主要通过新闻文本的标题、导语等核心叙事要素得以显现;框架的中层次结构为新闻事件的叙事链条,主要由事件主体叙事、关联背景信息、事件成因分析、发展结果、社会影响与综合评价六大核心环节构成;框架的低层次结构对应微观话语层面,指框架通过字、词等基础语言符号的选择与组合所形成的修辞策略与话语风格,在新闻报道中具体体现为特征词汇选择、话语类型运用与文本情感倾向等方面^⑦。这一分层框架将抽象的理论概念转化为可操作的分析维度,为后续相关研究奠定了重要的理论基础与分析路径。因此本研究亦借助其辅助完成类目划分和研究。

① 孙彩芹.框架理论发展 35 年文献综述——兼述内地框架理论发展 11 年的问题和建议[J].国际新闻界, 2010, 32(09):18-24+62.

② 张洪忠.大众传播学的议程设置理论与框架理论关系探讨[J].西南民族学院学报(哲学社会科学版), 2001, (10):88-91.

③ 黄旦.新闻专业主义的建构与消解——对西方大众传播者研究历史的解读[J].新闻与传播研究, 2002, (02):2-9+94.

④ 冯剑侠.框架理论在传播学研究中的运用及其发展[J].新闻传播, 2011, (09):15+17.

⑤ 刘强.框架理论:概念、源流与方法探析——兼论我国框架理论研究的阙失[J].中国出版, 2015, (08):19-24.

⑥ 孙彩芹.框架理论发展 35 年文献综述——兼述内地框架理论发展 11 年的问题和建议[J].国际新闻界, 2010, 32(09):18-24+62.

⑦ 臧国仁.新闻媒体与消息来源——媒介框架与真实建构之论述[M].台北:三民书局, 1999:128.

1.3.2 奥运报道的相关研究

奥运报道作为一种以奥林匹克运动会为核心报道对象的新闻实践,其演进脉络可划分为四个主要阶段。第一阶段始于1894年至1932年,正值现代奥运会在古代奥运会停办四个多世纪后复兴,恰逢纸媒发展的鼎盛时期,媒介开始将目光投向这一独特的体育传播场域。第二阶段覆盖1936年至1960年,电视媒介的兴起成为关键转折点,1936年奥运会首次实现电视转播,奥运报道由此迈入实时传播的新阶段。第三阶段为1960年至1992年,残奥会的正式加入使奥林匹克运动体系的参与者构成更为多元,国别、种族、宗教及性别等界限逐步弱化,奥运报道的叙事维度亦随之拓展。第四阶段则从1996年延续至2012年,媒介技术的迭代推动了互联网的繁荣,以社交媒体为代表的新兴平台深刻重塑了公众的信息获取方式,奥运报道逐渐形成多平台矩阵式布局,内容生产与分发亦趋向定制化。自第四阶段延续至今,网络体育新闻的传播路径持续演变,体育新闻在新媒体环境下的拓展应用亦成为国内学界长期关注的研究议题。

国内相关研究多将目光投向主流媒体的奥运报道实践,通过对《人民日报》、央视新闻等旗舰媒体的文本分析,梳理其传播策略,并在此基础上探究国家形象的建构机制与叙事逻辑。张腾(2018)本研究梳理了我国奥运报道的发展脉络,将其叙事话语的嬗变过程划分为国家主权叙事、英雄主义叙事、人本主义叙事、娱乐与竞技诉求叙事四大阶段;我国奥运报道的价值取向呈现出从“国家本位”向“人本位”的渐进式转型,这一转向既内嵌于我国经济社会发展与综合国力提升的宏观语境,也源于奥林匹克理念的本土化演进与媒体专业素养的持续提升^①。王真真等人(2019)运用框架分析与视觉修辞方法,考察了人民网体育频道关于里约奥运会的报道,指出文化类报道在国家认同建构中发挥着重要作用^②。俞鹏飞(2021)以央视频对2020年东京奥运会的报道实践为分析样本,系统探讨了大型体育赛事语境下新媒体报道模式的创新路径。以《人民日报》微博东京奥运会报道为研究对象,提出社交媒体场域中的主流媒体奥运报道,其核心传播逻辑应建构于共情传播与价值认同的双重维度之上^③。巴西学者Gutierrez和Bettine(2021)对里约热内卢奥运会的国际报道作出研究,认为媒体报道框架对媒介形象具有直接影响,并作出对应分析^④。因此本文在分析《人民日报》巴黎奥运会报道框架的基础上,再对报道中呈现的人物媒介形象进行一定研究,求得研究结果更具完整性。蒋雯宇(2023)探究了主流媒体在奥运会期间进行运动员报道时,通过构建一个客观理性、

① 张腾.中国奥运报道叙事话语的嬗变与思考[J].山东体育学院学报,2018,34(03):58-64.

② 王真真,王相飞,李进,周金钰,崔琦瑶.人民网体育频道在对里约奥运会报道中的国家认同建构[J].体育学刊,2019,26(02):21-26.

③ 俞鹏飞.后疫情时代大型体育赛事新媒体传播探析——以央视频2020年东京奥运会报道为例[J].体育文化导刊,2021,(12):13-19.

④ M.Gutierrez D,Bettine M.The international journalistic coverage of the Rio de Janeiro Olympic Games:Analysis by media framing[J].Sport in Society,2021,25(1), 181-196.