

分类号：
学号：20222116139

密级：公开
单位代码：10759

石河子大学

硕士学位论文



吉林化纤归核化战略实施动因及效果研究

学位申请人	王建文
指导教师	杨兴全 教授
申请学位类别	专业硕士
专业名称	会计硕士
研究领域	会计
所在学院	经济与管理学院

中国·新疆·石河子

2024年5月

分类号：
学号：20222116139

密级：公开
单位代码：10759

石河子大学

硕士学位论文



吉林化纤归核化战略实施动因及效果研究

学位申请人	王建文
指导教师	杨兴全 教授
申请学位类别	专业硕士
专业名称	会计硕士
研究领域	会计
所在学院	经济与管理学院

中国·新疆·石河子

2024年5月

**Research on the Implementation Motivation and Performance of
Jilin Chemical Fibre Refocusing Strategy**

A Dissertation Submitted to

Shihezi University

In Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Master of Professional Accounting

By: Wang Jian-wen

(Accounting)

Dissertation Supervisor: Prof. Yang Xing-quan

May, 2024

石河子大学学位论文独创性声明及使用授权声明

学位论文独创性声明

本人所提交的学位论文是在我导师的指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含其他个人已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确的说明并表示谢意。

研究生签名：王建文

时间：2024年5月17日

使用授权声明

本人完全了解石河子大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或指定机构送交论文的电子版和纸质版。有权将学位论文在学校图书馆保存并允许被查阅。有权自行或许可他人将学位论文编入有关数据库提供检索服务。有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

研究生签名：王建文

时间：2024年5月17日

导师签名：

杨辉

时间：2024年5月17日

摘要

随着社会经济不断发展，部分国有企业出于分散风险、扩大规模和实现规模效应等因素进行多元化发展。但是部分国有企业盲目开展多元化经营使得各业务之间没有产生良好的协同效应，反而导致资源配置效率降低，丧失原本的竞争优势，阻碍企业发展。党的二十大进一步提出国有企业必须集中精力于主营业务的深入发展，剥离清退非主业、非优势业务和低效、无效资产，提升资源配置效率和企业核心竞争力。国有企业实施归核化战略聚焦发展核心业务，进而提升企业核心竞争力，对企业未来发展具有重要意义。

本文选取国有企业吉林化纤为分析对象，以资源基础理论和核心能力理论等多种理论为基础，采用文献研究法、案例研究法和事件研究法等方法，研究吉林化纤实施归核化得动因、路径和效果。研究发现：吉林化纤实施归核化是结合社会环境和自身发展状况进行的选择。党的十八大以来，党中央和国务院对国企改革提出突出主业等要求，吉林化纤作为国有化纤制造业企业响应国家政策责无旁贷。吉林化纤产品多元化发展的多种产品业务在竞争不占优势甚至亏损，吉林化纤剥离低盈利和非核心业务，集中资源发展核心业务，有助于提高主业核心竞争力。吉林化纤主要通过扩张路径和收缩路径来实施归核化，通过五个核心竞争力特征确定吉林化纤企业核心能力为粘胶纤维的生产、研发和销售，核心业务为粘胶长丝产品业务。吉林化纤通过剥离非核心和非优势产品业务进行收缩，降低企业负债水平，整合资源发展主业。进而围绕核心能力进行扩张，通过投入资金进行研发来增强核心业务，发展核心业务竞争力；对原有粘胶长丝产品进行优化，使其更受消费者喜爱，增强核心产品业务的市场竞争力；与其他企业进行战略合作，打通“原丝-碳丝-复合材料”全产业链，追求新的利润增长点。吉林化纤归核化战略短期实施效果显著，整体具有积极作用。

通过分析吉林化纤在实施归核化战略的具体情况，对于进一步优化吉林化纤归核化战略效果提出三点建议：增加研发投入，提升核心产品业务竞争优势；吸引高素质人才，促进企业长期稳定发展；优化融资结构以提升资金利用效率。通过对吉林化纤实施归核化战略的全过程分析得到三点启示：归核化战略有助于摆脱过度多元化困局；成功实施归核化战略的关键路径是增强核心业务；归核化战略是一个长期的过程，实施归核化的收缩路径和扩张路径都不可能一蹴而就。

关键词：归核化战略；实施效果；核心能力；吉林化纤

Abstract

With the continuous development of social economy, some state-owned enterprises have diversified their development for the sake of diversifying risks, expanding their scale and achieving economies of scale. However, some state-owned enterprises blindly carry out diversified operations, so that there is no good synergy between the various businesses, but instead leads to the reduction of resource allocation efficiency, the loss of the original competitive advantage, and hinders the development of enterprises. The 20th National Congress of the Communist Party of China further proposed that state-owned enterprises must focus on the in-depth development of their main business, divest and clear non-main business, non-advantageous business and inefficient and ineffective assets, and improve the efficiency of resource allocation and the core competitiveness of enterprises. The implementation of the naturalization strategy of state-owned enterprises focuses on the development of core business, and then enhances the core competitiveness of enterprises, which is of great significance to the future development of enterprises.

Based on various theories such as resource base theory and core capability theory, this theory selects the state-owned enterprise Jilin Chemical Fiber as the analysis object, and uses the literature research method, case study method and event research method to study the motivation, path and effect of the implementation of Jilin Chemical Fiber. The results show that the implementation of nucleation of Jilin Chemical Fiber is a choice based on the social environment and its own development status. Since the 18th anniversary of the Communist Party of China, the Party Central Committee and the State Council have put forward requirements for the reform of state-owned enterprises to highlight the main business, and Jilin Chemical Fiber as a state-owned chemical fiber manufacturing enterprise has the unshirkable responsibility to respond to national policies. Jilin Chemical Fiber Products diversified development of a variety of product business in the competition does not have an advantage or even losses, Jilin Chemical Fiber strips off low-profit and non-core business, concentrates resources on the development of core business, helps to improve the core competitiveness of the main business. Jilin Chemical Fiber mainly implements nucleation through expansion path and shrinkage path, and determines that the core competence of Jilin Chemical Fiber Enterprise is the production, R&D and sales of viscose fiber, and the core business is viscose filament product business. Jilin Chemical Fiber has contracted by divesting non-core and non-advantageous product businesses, reducing the debt level of enterprises, and integrating resources to develop its main business. In addition, we will expand around our core capabilities, enhance our core business and develop our core business competitiveness by investing in R&D. Optimize the original viscose filament products to make them more popular with consumers and enhance the market competitiveness of the core product business; Carry out strategic cooperation with other enterprises, open up the whole industrial chain of "precursor-carbon filament-composite materials", and pursue new profit growth points. The short-term implementation of the chemical fiber naturalization strategy in Jilin has achieved remarkable results and has a positive effect as a whole.

By analyzing the specific situation of Jilin Chemical Fiber in the implementation of the normalization strategy, three suggestions are put forward to further optimize the effect of Jilin Chemical Fiber Naturalization Strategy: increase R&D investment and enhance the competitive advantage of core product business; Attract high-quality talents and promote the long-term and stable development of enterprises; Optimize the financing structure to improve the efficiency of capital utilization. Through the analysis of the whole process of the implementation of the nucleation strategy of Jilin Chemical Fiber, three enlightenments are obtained: the nucleation strategy is helpful to get rid of the dilemma of excessive diversification; The critical path to a successful implementation of a naturalization strategy is to strengthen the core business; The strategy of naturalization is a long-term process, and neither the path of contraction nor the path of expansion of the implementation of naturalization can be achieved overnight.

Key words:Refocusing Strategy;Implementation effect;core competency;Jilin Chemical Fibre

目录

摘要	I
Abstract	II
目录	IV
第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究意义	2
1.2.1 理论意义	2
1.2.2 现实意义	2
1.3 文献综述	2
1.3.1 归核化的内涵	2
1.3.2 归核化的动因	2
1.3.3 归核化的路径	4
1.3.4 归核化的效果	5
1.3.5 文献评述	6
1.4 研究内容与研究方法	6
1.4.1 研究内容	6
1.4.2 研究方法	8
1.5 创新点	9
第 2 章 概念界定与理论基础	10
2.1 归核化概念界定	10
2.2 理论基础	10
2.2.1 资源基础理论	10
2.2.2 核心能力理论	11
2.2.3 竞争优势理论	11
2.2.4 价值链理论	12
第 3 章 吉林化纤案例公司介绍	13
3.1 吉林化纤基本情况	13
3.2 吉林化纤发展历程	13
3.2.1 多元化发展阶段	13
3.2.2 归核化发展阶段	14

3.3 吉林化纤归核化程度分析	15
第 4 章 吉林化纤归核化动因分析	17
4.1 外部动因	17
4.1.1 国家政策推动	17
4.1.2 行业竞争激烈	17
4.2 内部动因	19
4.2.1 合理利用资源	19
4.2.2 降低财务风险	20
4.2.3 提升核心竞争力	22
第 5 章 吉林化纤归核化实施路径分析	23
5.1 确定核心能力和核心业务	23
5.1.1 确定核心能力	23
5.1.2 确定核心业务	25
5.2 收缩路径	26
5.2.1 剥离河北吉藁和湖南拓普	26
5.2.2 剥离四川天竹竹资源开发有限公司	27
5.3 扩张路径	27
5.3.1 加大研发投入	27
5.3.2 优化原有产品	28
5.3.3 深化战略合作	29
5.4 影响实施效果的路径分析	30
5.4.1 优化资本配置	30
5.4.2 优化价值链	30
第 6 章 吉林化纤归核化效果分析	34
6.1 市场反应	34
6.1.1 短期市场反应	34
6.1.2 长期市场反应	39
6.2 财务绩效	40
6.2.1 财务指标分析	40
6.2.2 经济增加值分析	48
6.3 非财务绩效	52
6.3.1 管理效率分析	52
6.3.2 技术升级分析	53
6.4 多元化公司对比	54

6.4.1 对比公司选择原因及介绍	54
6.4.2 熵值法综合绩效分析	56
第 7 章 结论与建议	63
7.1 结论	63
7.2 建议	64
7.2.1 提高研发投入占营业收入的比重	64
7.2.2 招聘并吸纳具备高素质的优秀人才	64
7.2.3 优化融资结构以提升资金利用效率	65
7.3 启示	65
参考文献	67

第1章 绪论

1.1 研究背景

随着社会经济不断发展，部分国有企业出于分散风险、扩大规模和实现规模效应等因素进行多元化发展。但是部分国有企业多元化发展过度，“铺摊子”过于严重，使得各业务之间没有产生良好的协同效应，反而导致资源配置效率降低，分散资源和管理精力，从而在拓展的业务领域竞争压力过大，丧失竞争优势，阻碍企业的长远发展。对于这些国有企业而言，当前亟需进行战略调整，将发展重心逐步回归至主业，并深耕细作核心业务，提升企业核心竞争力。国有企业是我国经济发展过程中的重要支柱和主导力量，国有企业的健康稳定发展历来都受到党和国家的高度重视。

2024年，李强总理在十四届全国人大二次会议作政府工作报告时指出，“推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”被列为2024年首要重点工作，要促进中小企业专精特新发展，打造更多具有国际影响力的“中国制造”品牌。2023年，习近平总书记在中央全面深化改革委员会会议的讲话中指出要从服务构建新发展格局、推动高质量发展，完善国有经济安全责任、质量结构、资产和企业管理，构建运行高效的国有经济管理体系。2022年，党的二十大报告明确指出，为进一步优化国有企业经济布局，并将国有资本聚焦于具有基础性、保障性和战略意义的产业，国有企业必须集中精力于主营业务的深入发展。在高质量发展的主题下，市场竞争不再是以量取胜，实现竞争优势的方式转变为以质取胜。学者将企业通过剥离非核心业务、缩小经营范围，并集中资源专注于核心业务、深入发展主营业务的做法，称之为归核化战略。这种做法的核心在于聚焦企业的核心竞争力，优化资源配置，实现更高效、更精准的发展。归核化战略是在多元化战略基础上发展的，是对于多元化的修正，将部分盲目多元化发展的不良资产剥离，回笼资金投入具有优势的产业领域。归核化与专业化不相同，企业实行归核化战略聚焦发展核心业务的同时可以围绕核心业务进行相关多元化发展。归核化有助于企业改善多元化带来的弊端，剥离清退低效资产，提升资源配置效率和核心竞争力。在世界经济面临多种风险挑战，外部环境复杂多变的今天，国有企业实施归核化战略具有重要意义。

本文选取吉林化纤股份有限公司作为研究对象，吉林化纤是一家位于东北地区的国有企业，处于化学纤维行业。纵观吉林化纤发展历程来看，其战略选择经过从多元化发展到归核化发展的转变，通过对吉林化纤实施归核化战略全过程进行分析，来试图为其他企业实施归核化战略提供经验借鉴。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

首先，关于具体公司实施归核化的研究较少，本文通过深入剖析案例公司的实际情况，为企业归核化的研究增添丰富的案例，进一步丰富和完善相关领域的研究内容；其次，对于归核化动因和路径的分析是理论性研究偏多，本文通过对归核化案例的全过程分析，探究其实施动因和路径能够丰富现有研究内容；最后，多数学者对归核化战略带来的影响效果仅进行实证分析，本文通过采用市场反应、财务指标和非财务指标等方法进行定性定量分析企业实施归核化战略效果，能够拓展归核化实施效果分析的视角。

1.2.2 现实意义

在国家不断推动高质量发展和推进企业专精特性的背景下，许多盲目实行多元化战略的企业忽视主业发展，需要转向归核化战略进而促进企业发展。本文选取吉林化纤作为研究对象，对其归核化全过程进行分析，针对吉林化纤归核化过程中出现的问题提出建议，为其他公司提供经验借鉴，为政府部门制定相关政策提供帮助。

1.3 文献综述

1.3.1 归核化的内涵

归核化这一概念源于摄影术语“Refocusing”，最早由 Markides（1990）将其定义为企业通过缩减业务范围、降低多元化程度的方式，将资源聚焦于核心业务的发展，进而提升公司整体运营效率的动态过程^[1]。祁顺生（2002）在其著作中解释归核化是公司通过剥离、分拆等手段来剔除非核心业务，转而专注于核心业务的发展，以此实现价值的创造和最大化。这种策略旨在优化资源配置，提升企业核心竞争力，从而实现可持续发展^[2]。程勇和黄建华（2009）认为企业归核化经营是根据自身的核心资源水平，将使公司价值降低和非主营业务进行剥离，以此提高公司的核心业务能力^[3]。崔世娟（2013）的观点是归核化的最终目的是提升企业的核心能力，其方式为剥离非核心业务和整合核心业务^[4]。周楠（2023）认为归核化战略是实施剥离或收缩业务战略^[5]。

1.3.2 归核化的动因

1.3.2.1 外部环境变化

部分学者认为外部环境的不确定性会驱使企业进行归核化战略选择。Hoskisson 等

(2005)发现由于经济环境变化导致经营状况出现问题的企业,会通过实施归核化来使公司业绩好转^[6]。林钟高等(2015)从企业资本成本角度出发,通过实证研究发现公司实行多元化经营无法降低环境不确定性对资本成本的增加,企业多元化经营的程度于环境不确定性的变化呈现倒U的关系,在环境不确定性增加到一定程度,企业会进行归核化经营^[7]。张画眉(2019)对云南白药归核化案例进行分析认为企业需要根据顺应环境变化,云南白药盲目多元化不利于企业发展,企业应制定符合自身发展情况的战略进而提升核心竞争力^[8]。周礼耀(2020)指出资产公司需要根据企业周期、产业周期、金融周期和经济周期把握发展面临的环境,妥善处理自身发展与外部环境的关系^[9]。杨卫军和任江维(2020)认为在实施“双高计划”的情况下,高职院校应该选择科学的发展战略,从多元化走向归核化,增强核心竞争力^[10]。曹向等(2020)通过对上市公司的实证研究,发现随着环境不确定性的增加,多元化战略会降低企业价值,企业应该时刻关注环境不确定性^[11]。乌力吉图和王佳晖(2021)对西门子的平台战略研究发现盲目进行业务多元化和扩大组织规模会影响企业对外部环境的适应性和竞争力,导致企业管理成本增大和效率降低,使得失去竞争优势^[12]。骆希亚(2021)发现不少多元化经营的企业在宏观经济下行压力增大的情况下选择回归核心业务,剥离非核心资产或绩效较差的资产,选择转向归核化战略^[13]。杨紫等(2022)通过分析国际油公司海外核心产区的特点,认为中国油公司应该进行聚焦核心资产的“归核化”举措来应对全球能源行业的绿色低碳转型^[14]。

1.3.2.2 提升核心竞争力

Leonard-Barton(1992)提出企业的核心能力是其能够在激烈的市场竞争中保持领先地位的关键因素,企业增强核心竞争力有助于使企业获取更多收益^[15]。王辉和孔爱国(2013)通过对从多元化转向归核化的A股上市公司的动态式研究发现,公司的利润率在转向归核化战略后由于核心竞争力的增强而明显提高^[16]。袁博和李永兵(2017)对中国A股上市公司的数据研究发现企业盲目实施跨界经营会降低企业竞争力,导致企业价值降低^[17]。王晓挺(2019)通过对家电上市企业的分析,认为家电企业应注重自身主业的发展,谨慎开展多元化经营,注重培养自身核心竞争力^[18]。高静等(2020)认为核心竞争力是企业立足的根本,也是企业长远发展的根基^[19]。卢春房等(2021)认为深化核心业务优势有助于我国建筑企业核心竞争力提升^[20]。乌永胜等(2021)通过对鄂尔多斯市煤炭产业的研究,发现实施归核化战略有助于煤炭产业化解过剩产能,降低运营成本,提升技术效率,促进核心竞争力的发展^[21]。刘京希(2022)认为在综合性人文社科期刊的办刊上进行以主打栏目为核心的“归核化”经营具有显著的核心竞争优势^[22]。

1.3.2.3 降低财务风险

Lord 和 Saito (2017) 发现归核化经营通过对负价值业务的剥离可以降低企业多元化的经营风险^[23]。王敏等 (2018) 通过对沪深 A 股上市的 369 家公司数据研究发现非相关多元化的程度越高, 企业的价值越低, 盲目实施多元化经营会增加企业财务风险^[24]。杨兴全等 (2019) 通过对中国上市公司的研发投入明细数据研究发现, 多元化经营与研发投入负相关, 在国企中存在多元化经营阻碍主业研发的创新效率提升的现象, 使得企业经营风险加剧^[25]。孟善飞 (2019) 对暴风集团多元化扩张案例进行分析, 发现业务扩张速度过快会导致企业陷入财务危机, 企业应大力发展核心业务以提高企业风险管理能力^[26]。仓勇涛等 (2020) 通过对沪深两市 A 股非金融类上市公司为研究对象, 发现多元化经营会使得公司剩余损失增加和资源运营效益变差, 公司需要主营突出从而降低经营风险^[27]。杨军等 (2020) 通过对 A 股制造业企业研究发现, 过高的多元化程度会使得财务风险增大^[28]。娜仁格日乐和刘娜 (2021) 通过对沪深 A 股上市企业数据的实证研究发现非相关多元化经营战略使得企业的研发无法在内部非相关产业之间共享, 显著降低企业研发投入, 同时在一定程度上加大经营风险^[29]。

1.3.2.4 企业资源能力限制

部分学者认为企业通过聚焦主业和剥离非相关业务能够优化资源配置和提升管理效率。Aghion 和 Tirole (1995) 发现企业会在由于资源不足导致无法正常经营时实施归核化战略, 通过合理利用企业的资源获取更多的收益^[30]。Benner (2016) 提出企业会通过实施归核化战略来简化运营流程, 优化资源配置, 提高管理效率^[31]。卫龙宝等 (2017) 通过对中国农业上市公司数据进行研究, 发现农业上市公司涉足非农行业会使得交易成本和管理难度提高, 造成资源的损耗和浪费^[32]。申一飞 (2018) 通过实证研究, 发现上市零售企业的多元化会产生协调成本等问题, 降低资源的互补性优势, 从而对企业绩效产生负面影响^[33]。鲍娴 (2019) 对英国出版业的考察发现企业通过聚焦主业, 剥离非核心业务, 能够强化优势, 提高资源利用效率, 从而加大企业的影响力和产品的竞争力^[34]。陈含桦 (2020) 对零售企业实证分析, 发现企业盲目追求大规模发展会使得容易出现冗余资源, 导致企业资源利用率降低^[35]。杨兴全和张记元 (2022) 基于连锁股东的“归核效应”及“扩张效应”研究发现连锁股东有效抑制了企业多元化经营程度, 优化企业投资行为聚焦主业^[36]。

1.3.3 归核化的路径

1.3.3.1 收缩路径

Dittmar (2003) 认为归核化战略收缩的主要途径是通过剥离非主业, 进而集中资金培养企业的核心竞争力^[37]。冯灿仪 (2010) 通过对通用电气归核化战略收缩的实证研究, 提出了归核化战略的具体收缩途径是从最终产品、主营业务、核心产品、核心竞争力到

核心资源的实施过程^[38]。罗良忠和史占中(2014)指出通过剥离和分离等多种方式进行收缩性资产重组是归核化的重要方式,可以有效地提升企业的竞争力和效率^[39]。温哲(2017)通过对四种不同收缩性资本运营方式并取得成功的典型案例进行分析,认为企业的扩张与收缩都是企业健康长远发展所必需的,企业要改变传统理念,提高对收缩的重视^[40]。张晓月等(2019)通过对资产剥离式扭亏为盈的177家A股上市公司研究,发现企业采用资产剥离式扭亏手段有利于企业后续创新能力^[41]。胥朝阳等(2021)通过对中国食品有限公司的案例分析研究,发现中国食品有限公司为了实现总体战略聚集的目标,采用连续四次资产剥离的方式,使得财务绩效得到改善,风险得以规避,使市场投资者获得短期超额收益^[42]。

1.3.3.2 扩张路径

冯灿仪(2008)通过以IBM为例,提出了归核化战略的具体扩张途径,从份额、产品、市场到业务的扩张实施过程^[43]。杨继福(2010)通过对万科集团的归核化战略分析,指出核化战略扩张的主要途径是业务和资源扩张,能够推动核心业务建立竞争优势^[44]。李泽扬(2011)指出企业可以通过结合内涵式归核化与外扩式归核化的方式重组整合业务,实现资源的优化配置,使企业资源聚焦具有竞争优势的业务^[45]。孙戈兵(2014)指出归核化扩张能够增加管理者对核心业务的关注,汇聚企业核心资源,提升企业核心能力^[46]。时军和韩营(2019)指出企业采取归核化战略进行剥离劣质资产的同时,还要集中资本在主业上,不断创新提高生产技术^[47]。张俊杰(2022)提出会计师事务所需要从专业人才、专业技术、市场领域进行归核管理,扩大业务领域,提高事务所核心竞争力^[48]。

1.3.4 归核化的效果

1.3.4.1 积极效果

Haynes等(2002)研究显示归核化对提升企业绩效有积极效果,同时当企业多元化水平较高时积极效果更明显^[49]。侯莉颖等(2012)基于上市地产公司的实证分析,发现归核化经营与企业绩效正相关、与企业多元化水平负相关,归核化战略能使企业绩效提高^[50]。肖海莲和巫岑(2016)基于战略环境观的实证研究发现促进企业内生性成长的有效方式之一是进行与技术创新匹配的归核化^[51]。蓝海林等(2018)基于制度理论视角研究发现海外市场多元化战略抑制了企业出口绩效,企业异质性资源会加大抑制效果^[52]。彭睿等(2020)通过对沪深两市发生资产剥离的国有上市公司进行分析,发现国有企业归核化有助于风险承担水平的提升,并且有助于改善企业投资效率^[53]。

1.3.4.2 消极效果

Anjos (2010) 认为公司价值会由于归核化的实施成本导致降低^[54]。陈玉罡和李善民(2010)以发生资产剥离的 372 家公司为样本,对价值创造指标进行分解和实证研究,发现资产剥离整体带来了企业 EVA 的毁损^[55]。徐虹(2013)基于同属管辖交易的独特视角,对上市公司进行实证研究,发现市场给予上市公司资产剥离的整体反应并不是积极的,资产剥离对公司业绩的影响有限^[56]。

1.3.5 文献评述

本部分首先对归核化的内涵进行描述,随后从归核化的动因、路径及效果对相关文献的研究成果进行了总结。实施归核化的动因主要包括外部环境变化在不断变化,企业应与时俱进调整战略,部分企业盲目进行多元化发展,可通过实施归核化战略进行修正过度多元化带来的负面影响;企业能够通过实施归核化战略培养核心竞争力,提高企业的市场竞争力;企业进行归核化可以降低企业经营风险;企业所控制的资源有限,需要优化资源配置,集中资源投入到主业。企业实施归核化的路径主要分为扩张路径和收缩路径,扩张路径是围绕核心业务进行扩张,将资源聚焦主业;收缩路径主要是通过剥离非核心业务,汇聚资源降低企业经营风险。对于企业实施归核化的效果,部分学者认为归核化战略有助于改善企业绩效,提升企业价值;部分学者认为归核化战略的实施会增加额外成本,对企业带来不利影响。

目前的研究存在以下两点值得继续探究之处:第一,多数归核化的研究为实证研究,缺少对单个企业的具体分析的案例分析研究;可能由于篇幅的原因,目前对特定公司的实施战略全过程分析的文献较少。第二,部分文献存在由于忽视行业情况和市场反应等因素,只对单一结果进行评价;多数文献只对财务绩效指标进行分析评价,非财务指标分析和与其他公司对比分析较少。

1.4 研究内容与研究方法

1.4.1 研究内容

本文选取吉林化纤归核化的案例,基于核心能力理论、竞争优势理论、资源基础理论和价值链理论,运用案例研究法、文献研究法、事件研究法等多种方法,分析吉林化纤实施归核化战略的动因、路径及效果。本文包含以下七个部分:

第一章为绪论。首先介绍聚焦主业,培养核心竞争力的时代背景,从理论和实践两方各方面阐述本文的研究意义;然后在文献综述方面,分别从归核化的内涵、动因、路径和效果四个方面详细梳理总结并评述现有成果;最后在介绍本文的内容、方法、研究框架图和创新点。