

分类号：
学号：20222016032

密级：公开
单位代码：10759

石河子大学

硕士学位论文



质量追溯补贴对兵团棉花质量的影响研究

学位申请人	王红艳
指导教师	张杰教授
申请学位门类级别	经济学硕士
学科、专业名称	应用经济学
研究方向	区域经济学
所在学院	经济与管理学院

中国·新疆·石河子
2025年5月

分类号:
学号: 20222016032

密级: 公开
单位代码: 10759

石河子大学

硕士学位论文



质量追溯补贴对兵团棉花质量的影响研究

学位申请人	王红艳
指导教师	张杰教授
申请学位门类级别	经济学硕士
学科、专业名称	应用经济学
研究方向	区域经济学
所在学院	经济与管理学院

中国·新疆·石河子
2025年5月

**Research on the Impact of Quality Traceability Subsidy on the Quality
of Cotton in the Corps**

A Dissertation Submitted to

Shihezi University

In Partial Fulfillment of the Requirements

For the Degree of

(Applied Economics)

By

Wang hong-yan

(Applied Economics)

Dissertation Supervisor: Prof. Zhang Jie

May, 2025

石河子大学学位论文独创性声明及使用授权声明

学位论文独创性声明

本人所提交的学位论文是在我导师的指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含其他个人已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确的说明并表示谢意。

研究生签名： 王红艳

时间：2025年5月27日

使用授权声明

本人完全了解石河子大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或指定机构送交论文的电子版和纸质版。有权将学位论文在学校图书馆保存并允许被查阅。有权自行或许可他人将学位论文编入有关数据库提供检索服务。有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

研究生签名： 王红艳

时间：2025年5月27日

导师签名： 张杰

时间：2025年5月27日

摘要

农业高质量发展是实现农业现代化与建设农业强国的首要任务。棉花作为全球重要的经济作物之一，其质量不仅事关纺织服装业的高质量发展，也在增进人民福祉、建设农业强国中占据重要地位。然而，随着纺织产业转型步伐加快、农业强国建设快速推进，我国棉花产业出现了种植集中化、采摘机械化、需求高端化等新发展趋势，棉花质量波动大、优质棉供给不足、生产组织化程度低等问题日益凸显，“优质棉短缺、低等级棉过剩”已成为制约我国棉花产业高质量发展的关键问题。兵团作为我国重要的优质棉生产基地，以全国 1/4 的种植面积生产了近 1/3 的棉花，为促进棉花提质增效，自 2021 年起实施了棉花质量追溯补贴，该政策是否能够实现优质优补？促进棉花质量提升？对分散经营的小农户是否有效？等问题仍有待探讨。

基于此，本文采用理论与实证相结合的方法探究质量追溯补贴对兵团棉花质量的影响及作用机制。首先，基于信息不对称等理论分析信息不对称影响棉花质量的现实逻辑和质量追溯补贴影响棉花质量的内在机制。其次，通过对兵团棉花生产现状和质量追溯补贴试点的介绍，分析兵团棉花产业的发展和政策实施现状及实施中存在的问题。再次，利用广义有序 Logit 模型对兵团植棉职工的调查数据进行实证分析，利用多种稳健性检验方法检验实证结果，并从多个层面进行异质性分析，同时，运用结构方程模型检验质量追溯补贴影响棉花质量的作用机制。最后，依据前文的研究结果，围绕完善质量追溯补贴政策、提升棉花质量和促进棉花产业高质量发展提出对策建议以加快推进我国纺织强国建设。

研究表明：（1）兵团棉花生产状况良好，种植规模、皮棉产量稳步上升，皮棉质量不断提高，机械化水平全国领先，但棉花生产的规模化程度、标准化水平仍有待提高。（2）质量追溯补贴在提升棉花质量、增加优质棉收入、改善棉花品种多乱杂问题等方面取得了显著成效。（3）质量追溯补贴对棉花质量有显著的促进作用，且在经过更换模型等多种稳健性检验后结果依然可靠。（4）质量追溯补贴对棉花质量的影响在补贴标准、资源禀赋、组织化程度方面具有异质性，在补贴标准较高、资源禀赋较好、组织化程度较高的区域政策实施效果更显著。（5）质量追溯补贴能够通过信息甄别、信号传递、经济激励、观念转变促进棉花质量提升。

本研究的创新点：（1）从信息不对称视角出发详细分析信息不对称影响棉花质量的现实逻辑，深入探究质量追溯补贴影响棉花质量的内在机制，有助于丰富信息不对称理论在棉花质量方面的探索应用。（2）基于兵团植棉职工的问卷调查数据，实证检验质量追溯补贴对棉花质量的影响，为质量追溯补贴进一步推广提供有力证据的同时丰富了棉花质量的相关实证研究。（3）通过分析质量追溯补贴这一数字技术赋能政府补贴的新型补贴方式对棉花质量影响的内在机制，为后续完善政府补贴、现代信息技术赋能农业管理、推动农业现代化发展提供创新性的思考角度和研究方向。

关键词：质量追溯补贴；棉花质量；信息不对称

Abstract

The high-quality development of agriculture is the primary task for achieving agricultural modernization and building a strong agricultural nation. Cotton, as one of the world's important economic crops, plays a significant role not only in the high-quality development of the textile and clothing industry but also in improving people's well-being and building a strong agricultural nation. However, with the accelerated transformation of the textile industry and the rapid advancement of building a strong agricultural nation, China's cotton industry is experiencing new development trends such as concentration of planting, mechanization of harvesting, and an increase in high-end demand. There are increasingly prominent issues such as significant fluctuations in cotton quality, insufficient supply of high-quality cotton, and low levels of production organization. The problem of 'shortage of high-quality cotton and surplus of low-grade cotton' has become a key issue restricting the high-quality development of China's cotton industry. The production base of the Xinjiang Production and Construction Corps, as an important region for producing high-quality cotton in China, produces nearly one-third of the cotton on a quarter of the national planting area. Since 2021, to promote the quality and efficiency of cotton, a cotton quality traceability subsidy has been implemented. Whether this policy can achieve high-quality compensation, promote improvements in cotton quality, and whether it is effective for small-scale farmers operating in a dispersed manner still needs to be discussed.

Based on this, this thesis uses a combination of theory and empirical methods to explore the impact and mechanism of quality traceability subsidies on the quality of corps cotton. Firstly, based on the theory of information asymmetry, the practical logic of information asymmetry affecting cotton quality and the internal mechanism of quality retrospective subsidy affecting cotton quality are analyzed. Secondly, through the introduction of the corps's cotton production status and quality traceability subsidy pilot, the development of the corps's cotton industry and the current status of policy implementation and the problems existing in the implementation were analyzed. Thirdly, the generalized ordered Logit model was used to empirically analyze the survey data of cotton planters in the corps, and a variety of robustness test methods were used to test the empirical results, and the heterogeneity analysis was carried out from multiple levels. Finally, based on the research results above, countermeasures and suggestions are put forward to accelerate the construction of China's textile power by improving the quality traceability subsidy policy, improving cotton quality and promoting the high-quality development of the cotton industry.

Research findings indicate: (1) The cotton production situation in the Corps is good, with planting scale and raw cotton output steadily increasing, cotton quality continuously improving, and the level of

mechanization leading the nation; however, the degree of scale and standardization in cotton production still needs to be enhanced. (2) Quality traceability subsidies have achieved significant results in improving cotton quality, increasing income from high-quality cotton, and addressing the diversity and disorder of cotton varieties. (3) Quality traceability subsidies have a significant promoting effect on cotton quality, and the results remain reliable after various robustness tests, including model changes. (4) The impact of quality traceability subsidies on cotton quality exhibits heterogeneity based on subsidy standards, resource endowments, and degrees of organization, with more pronounced effects in regions with higher subsidy standards, better resource endowments, and higher degrees of organization. (5) Quality traceability subsidies can promote the improvement of cotton quality through information screening, signal transmission, economic incentives, and changes in concepts.

The innovations of this study are: (1) Starting from the perspective of information asymmetry, a detailed analysis of the realistic logic of how information asymmetry affects cotton quality is conducted, delving into the intrinsic mechanisms of how quality traceability subsidies influence cotton quality, which helps enrich the exploration and application of information asymmetry theory in the context of cotton quality. (2) Based on survey data from cotton planting workers in the Corps, this study empirically tests the impact of quality traceability subsidies on cotton quality, providing strong evidence for the further promotion of quality traceability subsidies while enriching the relevant empirical research on cotton quality. (3) By analyzing the intrinsic mechanisms of the new subsidy method of quality traceability subsidies, which empower government subsidies with digital technology, on the impact of cotton quality, this study offers innovative perspectives and research directions for subsequent improvements in government subsidies, the empowerment of agricultural management by modern information technology, and the promotion of agricultural modernization.

Key words: Quality traceability subsidy; Cotton quality; Information asymmetry

目录

摘要.....	I
Abstract.....	II
第1章 绪论.....	1
1.1 研究背景及意义.....	1
1.1.1 研究背景.....	1
1.1.2 研究意义.....	2
1.2 文献回顾与述评.....	3
1.2.1 关于农产品信息不对称的研究.....	3
1.2.2 关于质量追溯的研究.....	5
1.2.3 关于政府补贴的研究.....	7
1.2.4 关于棉花质量的研究.....	8
1.2.5 文献评述.....	10
1.3 研究内容、研究方法与技术路线.....	11
1.3.1 研究内容.....	11
1.3.2 研究方法.....	12
1.3.3 技术路线图.....	13
1.4 研究的创新点.....	15
第2章 概念界定和理论基础.....	16
2.1 概念界定.....	16
2.1.1 信息不对称.....	16
2.1.2 质量追溯补贴.....	16
2.1.3 棉花质量.....	17
2.2 理论基础.....	17
2.2.1 信息不对称理论.....	17
2.2.2 信号传递理论.....	18
2.2.3 信息甄别理论.....	18
2.2.4 农产品追溯理论.....	19
2.2.5 农户激励理论.....	19
2.2.6 农户行为理论.....	20

2.3 信息不对称影响棉花质量的现实逻辑	21
2.4 质量追溯补贴影响棉花质量的内在机制与研究假设	23
2.4.1 棉花质量追溯补贴通过信号传递促进棉花质量提升	23
2.4.2 棉花质量追溯补贴通过信息甄别促进棉花质量提升	24
2.4.3 棉花质量追溯补贴通过经济激励促进棉花质量提升	25
2.4.4 棉花质量追溯补贴通过观念转变促进棉花质量提升	26
第3章 兵团棉花生产与质量追溯补贴现状	28
3.1 兵团棉花生产现状	28
3.1.1 兵团棉花生产情况	28
3.1.2 兵团棉花质量情况	31
3.2 兵团棉花质量追溯补贴试点实施现状	34
3.2.1 兵团开展棉花质量追溯补贴试点的目的	34
3.2.2 兵团棉花质量追溯补贴试点的具体内容	34
3.2.3 兵团棉花质量追溯补贴试点的实施流程	36
3.2.4 兵团棉花质量追溯补贴试点的实施情况	37
3.2.5 兵团棉花质量追溯补贴试点的实施成效	38
3.2.6 兵团棉花质量追溯补贴试点实施中存在的问题	41
第4章 质量追溯补贴对兵团棉花质量影响的实证分析	45
4.1 模型设定、变量选取与数据说明	45
4.1.1 数据来源	45
4.1.2 变量选取	45
4.1.3 模型构建	47
4.2 实证分析结果	48
4.2.1 基准回归分析	48
4.2.2 边际效应分析	50
4.3 稳健性检验	50
4.3.1 客观数据检验	50
4.3.2 更改模型	51
4.3.3 替换解释变量	51
4.4 异质性分析	52
4.4.1 补贴标准异质性	52
4.4.2 地区异质性	53
4.4.3 组织化异质性	53
第5章 质量追溯补贴影响兵团棉花质量的机制检验	54

5.1 模型选择与变量选取	54
5.1.1 模型选择	54
5.1.2 变量选取	54
5.2 数据有效性检验	56
5.2.1 信度分析	56
5.2.2 效度分析	56
5.2.3 验证性因子分析	57
5.3 结构方程模型分析	60
5.3.1 结构方程模型的拟合指数检验	60
5.3.2 结构方程模型结果解释	61
5.4 中介检验分析	62
第 6 章 研究结论与政策建议	64
6.1 研究结论	64
6.2 政策建议	65
参考文献	68
附录 A 试点植棉职工调查问卷	75
附录 B 非试点植棉职工调查问卷	79
致谢	82
作者简介	83

第1章 绪论

1.1 研究背景及意义

1.1.1 研究背景

棉花作为全球重要的经济作物之一，是关系国计民生的战略物资，是广大人民生活的必需品。目前，世界上生产棉花的国家有 70 多个，中国是全球最大的棉花生产国、消费国、进口国，据 2024/25 年 12 月 USDA 全球棉花供求预测，2024/25 年度中国棉花产量、消费量、进口量分别高达 614.0 万吨、816.5 万吨、185.1 万吨，均居于全球首位。然而，近年来经济全球化遭遇逆流、贸易保护主义抬头加剧了各国产业链的本土化、区域化、短链化。同时美西方国家对我国展开的垄断行业标准、加征关税、实施“实体清单”等一系列行动，也深刻影响了我国棉花进出口贸易发展，导致国内棉花产业发展受阻，产业安全难以保障（王彦发、马琼，2019）。我国作为全球棉纺中心和棉花贸易中心，稳定、高质量的棉花供给是纺织工业健康可持续发展的重要保障，是推动纺织服装业转型升级的前提，是纺织强国建设的基础。因此，只有保障国内优质棉供给安全才能有效促进棉花全产业链高质量发展、加快推动纺织强国建设。

强国必先强农，强农重在强质（华静、范璐杰，2024），棉花质量不仅是衡量棉花产业高质量发展的重要标志，更是助推我国纺织强国建设的关键。近些年，随着我国纺织服装业转型步伐加快、农业强国建设不断推进，棉花产业出现了需求高端化、采摘机械化、种植集中化等新发展趋势，受此影响，我国供给侧与需求侧均对国产棉质量提出了更高层次、更精细化的标准要求。然而，“大国小农”的基本国情使国内棉花生产者主要以大量分散的小农户为主，分散化经营极大降低了棉花生产的组织化程度，加剧了棉花市场的信息不对称（王洪丽等，2018），造成了棉花品种多乱杂、田间管理不到位、机械采收不规范、混等混级加工等问题，最终导致国产棉质量在短绒率、断裂比强度、纤维一致性等指标上与美棉、澳棉存在一定差距，难以满足国内日益增长的优质棉需求，“优质棉短缺、低等级棉过剩”逐渐成为制约我国棉花产业高质量发展的关键。可见，促进棉花质量提升已成为增强国内优质棉稳定供给能力、提高我国棉花产业链韧性的必由之路

中国棉花看新疆，新疆棉花看兵团。2023 年兵团棉花种植面积 1154.35 万亩、总产量 185.15 万吨，占全国总播种面积、总产量的 27.6%、32.96%，纤维平均长度、平均断裂比强度、长度整齐度较全国高出 0.1mm、0.44cN/tex、0.91%，产量和质量均居于全

国前列。然而，2018年兵团实施团场综合配套改革之后，土地确权颁证、取消“五统一”等改革举措，虽然大幅提升了植棉职工的生产积极性和经营自主权，强化了市场在资源配置中的决定性作用，但在一定程度也导致棉花生产的分散化，统一品种、统一田间管理、统一采收、统一交售等优质棉生产的协调与监管难度加大，造成2020年兵团棉花质量大幅下滑，既难以为国内纺织业发展提供稳定高质量的原材料，又不利于应对日益激烈的国际市场竞争。因此，为提升棉花质量，推动棉花生产由数量增长型向质量效益型转变，兵团自2021年起实施了棉花质量追溯补贴，通过质量追溯系统这一数字化手段的应用，将补贴直接发放至优质棉生产者手中以实现“优质优补”，促进棉花质量提升。

政策实施至今，学术界虽然对补贴与质量挂钩的方式进行定性分析，但是对于棉花质量追溯补贴对棉花质量的影响和内在机制还未有文献涉及。因此，本文基于兵团植棉职工的3236份问卷调研数据，运用广义有序Logit模型和结构方程模型探讨质量追溯补贴对棉花质量的影响及其内在机制，重点探究棉花质量追溯补贴能否缓解棉花市场的信息不对称？能否实现补贴与质量精准挂钩促进棉花质量提升？影响棉花质量的内在机制是什么？等问题。通过分析以上问题，不仅为完善质量追溯补贴政策、提升棉花质量提供理论与实证支撑，也为进一步完善农业补贴政策、促进农业高质量发展提供借鉴和参考。

1.1.2 研究意义

1.1.2.1 理论意义

第一，丰富信息不对称的相关理论。本文通过对质量追溯补贴如何缓解棉花产业链中的信息不对称问题进行探讨，一是明确信息不对称是影响棉花质量的重要因素，丰富信息不对称理论在非食用性农产品质量方面的探索应用。二是通过对棉花生产链中的信息不对称问题进行研究，探讨信息不对称在棉花生产链中的体现以及其影响棉花质量的现实逻辑，丰富信息不对称理论在产业链方面的研究。

第二，完善农产品补贴的相关理论。目前学术界关于将数字技术与政府生产性补贴相结合的研究较少。本文通过分析质量追溯补贴对兵团棉花质量的影响，不仅为现代信息技术融入农业管理过程提供新思路，也为政府如何依托数字技术更好地发挥补贴激励作用、推动农业现代化、实现农业高质量发展提供创新性思考角度和研究方向。

第三，丰富补贴方式对棉花质量影响的相关研究。在我国农业现代化、数字技术蓬勃发展时期，学者们缺乏对数字技术赋能棉花高质量发展的相关研究。本文基于信息不对称视角实证分析质量追溯补贴对兵团棉花质量的影响研究，探讨质量追溯补贴这一应用数字技术的补贴方式对棉花质量的内在影响机制，明确质量追溯补贴是提升棉花质量

的有效方式之一，丰富了数字技术与棉花质量的相关研究，而且也如何缓解棉花市场的信息不对称、提升棉花质量提供新的研究方向。

1.1.2.2 实践意义

第一，为优化质量追溯补贴政策提供指导性意见。质量追溯补贴的最终目的是提升产品质量，目前，在兵团已实施两年的棉花质量追溯补贴试点政策已初见成效，在兵团推广势在必行。本文通过对质量追溯补贴试点的内容、流程进行梳理总结，分析兵团棉花质量追溯试点政策对棉花质量的影响，试图利用微观调查数据的分析结果为优化质量追溯补贴政策提出建设性意见，为质量追溯补贴的推广提供现实依据。

第二，有利于促进兵团棉花质量提升。棉花产业是兵团的支柱性产业，是兵团职工收益的主要来源，研究兵团棉花质量问题满足民生需求。本文通过对兵团棉花质量追溯试点政策对棉花质量影响的内在机制进行理论分析，并利用问卷调查数据进行实证检验，探讨质量追溯补贴影响棉花质量的内在机制，为提升棉花质量提供可参考的路径，以促进兵团棉花产业高质量发展。

第三，基于信息不对称视角探讨质量追溯这一数字技术在政府补贴中的应用，为推动数字技术与政府干预、农业发展相结合提供思路。本文通过从信息不对称视角出发探究质量追溯补贴对棉花质量的影响，并通过问卷调查进行实证检验，明确质量追溯补贴作为一种数字化的新型补贴方式，可以通过质量追溯系统的应用缓解信息不对称问题，并通过政府补贴引导市场形成“优质优补”，直接影响产品质量。不仅为政府推进数字化补贴、农业现代化发展提供新思路，也为数字技术在政府补贴中的应用提供借鉴和参考。

1.2 文献回顾与述评

1.2.1 关于农产品信息不对称的研究

1.2.1.1 关于信息不对称内涵及原因的研究

信息经济学产生于上世纪六七十年代，从古典经济学亚当·斯密提出在信息完全对称的情况下，市场才能够达到供需平衡，实现资源有效配置，到新古典经济学提出市场完全对称、参与者完全理性、市场出清的基本假设，都是以市场信息完全对称为前提假设条件的。然而，在现实经济的运行中，信息不对称的市场并不罕见。信息不对称的概念最先是经济学赫伯特·西蒙、肯尼思·阿罗等人首次在二十世纪六十年代提出，他们认为非对称信息是一种不确定因素，而不完全信息又是导致经济活动不确定性的的重要因素。信息不对称理论最早是由乔治·阿克洛夫（George Akerlof）在1970年发表的《次

品市场：质量、不确定性和市场机制》一文中首次提出的，通过推导信息不对称对二手车市场的影响机制指出市场信息总是处于不完整状态。关于农产品市场信息不对称产生的原因，众说纷纭，主要分为内因和外因。内因主要是农产品自身的特性和获取信息的成本会导致卖方关于农产品质量信息拥有的会更多、更准确，这种情况下，理性的买方由于不清楚产品质量，为避免付出更多利益后所获得的产品不真不实的情况，倾向于选择支付农产品的平均价格（司玉娟，2020；杨松，2023）。农产品生产周期长、检测成本过高，使得参与主体获取农产品质量信息成本较高，进而增加农产品市场的交易成本（洪岚等，2022）。外因是农产品市场参与者获取信息能力不同导致其对于信息资源的掌握情况不同（张清津，2023）。此外，还有学者指出行业专业化、获取的信息差异、生产者机会主义行为、市场透明度不足、约束力不足的质量监管机制等都会进一步加剧信息不对称（侯金龙，2021）。

1.2.1.2 关于信息不对称后果的研究

乔治·阿克洛夫（George Akerlof）指出信息的不对称会造成市场失灵，甚至彻底失败。关于农产品信息不对称后果的研究主要从农产品市场参与主体的角度进行分析，对于农产品生产者，由于其无法获得优质产品收益，故选择降低产品质量。由于农产品具有典型的经验品属性，导致消费者在消费时无法识别个体农户生产的农产品质量信息难以支付农户的质量成本，从而致使农户无法获得应有的“质量溢价”（陈子豪和袁斌，2020），进而产生“搭便车”行为（詹帅和金珊珊，2024；霍红，2023），导致不规范生产行为产生负外部性，从而产生市场失灵。对于农产品消费者，因其搜寻信息成本过高，导致其产生“逆向选择”行为。消费者获取信息困难，导致买卖双方的产品质量信息不对称加剧，消费者难以通过低成本搜寻到高质量产品，故消费者会产生“逆向选择”行为，即选择购买劣质产品，进而引起生产者产生败德行为，造成过量低质量产品充斥市场（杨骞和金华丽，2025）。对于企业，信息不对称导致其不能及时调整生产结构，使得交易成本过高，进而造成产品质量下降。信息不对称会阻碍企业向目的地市场运输高质量产品（Macedoni，2022），进而引起农产品供需失衡、农产品种植面积、产量和价格剧烈波动、市场效率低下等问题。

1.2.1.3 关于信息不对称解决方法的研究

关于信息不对称的解决办法，学者们提出增加信息供给来克服市场失灵问题，如建立可追溯体系（Yi，2023；刘晓丽等，2023）、增加标识信息（王晶静等，2023）、建立区域品牌和商标品牌（张艳，2022；孙浦阳等，2024）等。学界关于缓解农产品市场信息不对称的研究主要从克服农产品生产者与销售者、政府、消费者三方间信息不对称的角度进行分析，首先是克服农产品生产者和销售者之间信息不对称的对策研究，学者

们指出可以通过建立农产品质量监测系统、统一的信息披露体系、农产品市场准入制度、农产品标准和农产品安全认证制度等方法加强农产品质量安全信息能力建设,从而缓解农产品市场的信息不对称问题(刘鸿超, 2021; 王定祥, 2023; Du, 2023)。其次是克服农产品销售商和消费者间信息不对称的对策研究,学者们指出可以建立信息对接平台、制定直播带货的质量审批制(张晓艳, 2023)、建立数字化追溯、透明和保证体系(董银果和钱薇雯, 2022)、农产品品牌(毛婉妮, 2021; Tao, 2024)等方式缓解信息不对称。此外,李志文等(2023)和 Modak 等(2024)以企业为研究对象,探讨企业是否能通过采纳区块链技术缓解消费者与企业销售商之间的信息不对称,提高消费者对农产品的信任度,从而使消费者愿意支付质量溢价,提高整体的农产品质量。最后是克服政府和消费者间信息不对称的对策研究,万文字等(2024)指出政府监管有助于增加企业向外传递质量信号的积极性,激励企业进行农产品质量安全认证,加快农产品质量信息在生产者、销售商和消费者间的传递效率,极大的缓解了政府和消费者间的信息不对称。

1.2.2 关于质量追溯的研究

1.2.2.1 关于质量追溯体系建设影响因素的研究

农产品质量追溯体系记录了农产品的生产、加工和销售等过程,涵盖了农产品生产者、加工企业、政府等多个相关参与主体,这使得学者们对农产品质量追溯体系建设的研究方向也多种多样。对于不同的农产品,其追溯体系建设要与追溯要求相适应(赖锟阳, 2023),关于质量追溯体系建设的研究主要从可追溯技术和政府政策制定两个方面进行探讨。首先是对质量追溯系统的研究,黄红星等(2017)以广东为例,从多个角度对广东省目前的食品追溯体系的现状进行梳理,并指出其在可追溯技术的应用、管理等方面还存在问题。针对上面提出的问题,部分学者指出可通过区块链技术应用、构建可视化信息存储平台、设计追溯信息存储模型和查询方法等优化质量追溯系统(Apeh, 2025; Hao 等, 2020)。其次从政府政策制定角度进行探讨,陈秀娟和吴林海(2023)指出政府的干预和指导在质量可追溯体系中是必不可少的,政府不仅应对企业的实施成本发放固定补贴,而且应在企业实施追溯的过程中,及时加大绩效补贴力度。此外,还有学者从其他视角对影响质量追溯体系建设的影响因素进行分析,部分学者指出“政府监管”是追溯系统中最重要、动力最大的因素(Charlebois, 2024; 修文彦和田岩, 2022)。郭锦墉和肖剑(2022)基于集体行动理论,从内部治理和外部支持两个角度研究得出政府支持、组织认同感等都会影响合作社成员的可追溯参与行为。Angelo 等(2020)从企业的角度出发对建设质量追溯体系的因素进行探讨,指出利益、回报和安装追溯系统的成本等都会影响农产品质量安全可追溯体系建设。

1.2.2.2 关于质量追溯体系参与主体的研究

关于质量追溯的研究部分学者从参与主体这一视角切入,着重探究质量追溯体系中各参与者的相关行为。农户作为农产品的第一生产者(修文彦,2022),其参与意愿和行为直接影响质量追溯体系构建。关于农户参与意愿的研究,张淑娴等(2019)研究发现农户的参与意愿受到文化程度、风险预期、可追溯农产品的销售价格等因素的显著影响。李连英等(2020)指出农户的家庭禀赋、社会资源禀赋、自身禀赋、经济资源禀赋等都会影响参与意愿。对于农户参与行为的研究,王慧敏等(2011)以北京市为例通过问卷调查分析该地区种植蔬菜的农户在参与质量追溯体系后的生产行为,通过分析发现质量追溯的参与对农户行为有显著的正向影响,有助于改善其不规范的生产行为。Fu(2024)将多维因素纳入农民的感知来扩展创新传播理论,发现农民对可追溯系统技术特性的看法会直接影响其参与行为。消费者对于追溯产品的消费意愿是保障追溯溢价的前提,国内外部分学者指出消费者愿意为来源确定的产品支付溢价,但其消费意愿也受多个因素的影响(Yu,2021;徐芬和陈红华,2020)。Tran(2024)通过分析消费者对食品可追溯性支付意愿的变化发现消费者的意愿随追溯技术等因素变化。钟颖琦和黄祖辉(2022)基于浙江生猪行业的微观调查数据,通过比较消费者对食品安全信息标签上的产地、合格证、可追溯和食品认证四种信息的偏好,最终发现消费者愿意为食品标签中含有可追溯信息的猪肉支付高达到20%的质量溢价。

1.2.2.3 关于质量追溯体系对农产品质量影响的研究

目前,国内外学者都认为质量追溯体系能够促进农产品质量提高,一方面,质量追溯体系可通过逆向追溯生产者缓解市场信息不对称。Zheng(2021)和李佳洁(2018)都认为食品可追溯体系能够畅通传递信息,有效消除信息不对称。崔占峰(2021)通过分析有机农业的质量追溯体系,指出区块链技术融入产品质量追溯体系有助于提高产品生产来源信息的准确性和可靠性,缓解了假冒伪劣产品的交易问题,有效降低有机产业供应链各相关参与主体间的信息不对称程度,为产品质量保驾护航。陈哲(2025)利用苹果种植户的调查数据实证检验分析得出参与食品可追溯体系能够通过增加产品收益,促进农户的绿色认知水平等影响其绿色生产行为,从而影响农产品质量。另一方面,质量追溯体系实现农产品来源可查、去向可追、责任可究,对供应链主体行为产生规制效果,直接减少其不安全生产行为。Li等(2023)指出追溯系统对于假冒伪劣产品的供应和销售能够起到最大程度的监管作用,建议通过简化产品包装、增加当地经销商的数量和及时更新可追溯性系统中的真实可靠信息来增强农产品供应链可追溯性,从而确保产品的质量和安全。武宁宁(2023)指出水产品追溯体系能够通过确定水产品安全事件责任来保障水产品质量安全。