

分类号: G20
学号: 20232104029

密级: 公开
单位代码: 10759

石河子大学 硕士学位论文



抖音农业科普类短视频叙事策略研究

| | |
|--------|---------|
| 学位申请人 | 刘艺文 |
| 指导教师 | 毛颖辉 副教授 |
| 申请学位类别 | 专业硕士 |
| 专业名称 | 新闻与传播 |
| 研究领域 | 科技传播 |
| 所在学院 | 文学艺术学院 |

中国·新疆·石河子

2026年05月

分类号: G20
学号: 20232104029

密级: 公开
单位代码: 10759

石河子大学

硕士学位论文



抖音农业科普类短视频叙事策略研究

| | |
|--------|---------|
| 学位申请人 | 刘艺文 |
| 指导教师 | 毛颖辉 副教授 |
| 申请学位类别 | 专业硕士 |
| 专业名称 | 新闻与传播 |
| 研究领域 | 科技传播 |
| 所在学院 | 文学艺术学院 |

中国·新疆·石河子

2026年05月

**Research on the Narrative Strategies of Agricultural Science
Popularization Short Videos on Douyin**

A Dissertation Submitted to

Shihezi University

In Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Master of Journalism and Communication

By

Liu yi-wen

(No distinction by research direction)

Dissertation Supervisor: Prof. Mao Ying-hui

May, 2026

石河子大学学位论文独创性声明及使用授权声明

学位论文独创性声明

本人所呈交的学位论文是在我导师的指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含其他个人已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确的说明并表示谢意。

研究生签名：



时间：2026年5月18日

使用授权声明

本人完全了解石河子大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或指定机构送交论文的电子版和纸质版。有权将学位论文在学校图书馆保存并允许被查阅。有权自行或许可他人将学位论文编入有关数据库提供检索服务。有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

研究生签名：



时间：2026年5月18日

导师签名：



时间：2026年5月18日

摘要

本研究以抖音平台农业科普短视频为研究对象，系统考察其叙事策略的构建逻辑与优化路径。在全面推进乡村振兴与农业农村现代化的时代背景下，短视频媒介凭借其即时性、交互性与广泛的用户覆盖，正成为连接城乡、传播农业科技知识的重要载体。抖音平台汇聚了大量农业领域创作者，农业科普内容呈现爆发式增长。然而在内容同质化、表达生硬、叙事节奏缺乏设计等问题依然突出，制约了科普内容的有效传播与价值实现。

研究以叙事学理论为基本框架，综合运用统计分析和案例研究法，从叙事主体、叙事内容与叙事形式三个核心维度构建分析模型。在叙事主体层面，关注创作者的身份类型、人设构建及其与受众的关系建立，在叙事内容层面，分析选题方向、知识点的选择与呈现方式，以及故事化、情感化元素的融入，在叙事形式层面，探讨时长节奏、视听符号运用及互动形式设计等表达手段。通过对2024年1月-2025年6月期间抖音平台具有代表性农业科普视频的系统分析，并结合传播效果突出与效果一般的对比案例研究，本文揭示了农业科普短视频实现知识有效传播的内在机制。

研究发现，优秀的农业科普短视频往往具备鲜明的叙事策略特征，第一，善于从生活化场景切入，将知识点融入日常生产或消费情境中，降低理解门槛，第二，普遍采用悬念设置或问题导向，引导用户持续关注并引发思考，第三，注重人物关联与情感融入，通过真实人物、真实经历增强内容的代入感与可信度，第四，在表达方式上注重语言的通俗化与视听语言的表现力，使专业知识更具亲和力。这些策略不仅提升了用户的观看体验，也显著增强了用户的互动意愿与价值认同，进而在算法推荐机制下获得更广泛的传播。

通过对抖音农业科普短视频叙事策略的系统剖析，揭示了其从“知识灌输”向“故事共鸣”转型的内在逻辑。研究发现，优秀的农业科普短视频通过叙事主体多元协同、叙事内容在地化挖掘与价值渗透、叙事形式精准把控与创新设计，实现了科学性、实用性与感染力的有机统一。这种叙事创新不仅有效降低了农业知识的理解门槛，显著提升了用户的互动意愿与价值认同，更在乡村振兴战略背景下，搭建起连接“实验室”与“田间地头”的关键桥梁。

关键词：农业科普短视频；叙事策略；抖音

ABSTRACT

This study takes agricultural science popularization short videos on the Douyin platform as its research object, systematically examining the construction logic and optimization path of their narrative strategies. Against the backdrop of the comprehensive promotion of rural revitalization and agricultural and rural modernization, short video media, with their immediacy, interactivity, and wide user coverage, are becoming an important carrier for connecting urban and rural areas and disseminating agricultural science and technology knowledge. The Douyin platform has gathered a large number of agricultural content creators, and agricultural science popularization content has seen explosive growth. However, problems such as content homogeneity, stiff expression, and lack of narrative rhythm design remain prominent, which restricts the effective dissemination and value realization of science popularization content.

Based on narrative theory, this study comprehensively employs statistical analysis and case study methods to construct an analytical model from three core dimensions: narrative subject, narrative content, and narrative form. At the narrative subject level, it focuses on the identity types of creators, the construction of their personas, and the establishment of their relationships with the audience. At the narrative content level, it analyzes the topic selection direction, the choice and presentation of knowledge points, as well as the integration of story and emotional elements. At the narrative form level, it explores the control of duration and rhythm, the use of audio-visual symbols, and the design of interaction forms. Through a systematic analysis of 300 representative agricultural science popularization videos on the Douyin platform from January 2024 to June 2025, and by comparing cases with outstanding and average dissemination effects, this study reveals the internal mechanism for the effective dissemination of knowledge in agricultural science popularization short videos.

The research finds that excellent agricultural science popularization short videos often possess distinct narrative strategy features: first, they are adept at starting from life-like scenarios, integrating knowledge points into daily production or consumption contexts to lower the threshold of understanding; second, they commonly employ suspense setting or problem orientation to guide users to continuously pay attention and think; third, they emphasize character connection and emotional integration, enhancing the content's immersion and credibility through real people and real experiences; fourth, they focus on the popularization of language and the expressiveness of audio-visual language in their expression methods, making professional knowledge more approachable. These strategies not only enhance the user's viewing experience but also significantly increase their interaction willingness and value recognition, thereby achieving broader dissemination under the algorithm recommendation mechanism.

Through a systematic analysis of the narrative strategies of agricultural science popularization short videos on Douyin, this study reveals the internal logic of their transformation from "knowledge indoctrination" to "story resonance". The research finds that excellent agricultural science popularization short videos achieve an organic unity of scientificity, practicality, and appeal through the collaborative efforts of diverse narrative subjects, the localized exploration and value penetration of narrative content, and the precise control and innovative design of narrative form. This narrative innovation not only effectively lowers the threshold for understanding agricultural knowledge but also significantly enhances users' interaction willingness and value recognition, further building a key bridge connecting "laboratories" and "farmlands" in the context of the rural revitalization strategy.

Key words: Agricultural Science Communication; Narrative Strategies; Douyin

目录

| | |
|---------------------------|----|
| 摘要..... | I |
| ABSTRACT..... | II |
| 目录..... | IV |
| 绪论..... | 1 |
| 一、研究背景阐释..... | 1 |
| 二、文献综述..... | 3 |
| 三、研究问题提出..... | 7 |
| 四、研究意义..... | 10 |
| 五、核心概念界定..... | 10 |
| 第1章 短视频叙事主体分析..... | 12 |
| 1.1 主体的类型划分与特征..... | 12 |
| 1.2 多维比较与生态互动..... | 14 |
| 1.3 主体合作模式..... | 14 |
| 第2章 短视频叙事内容结构..... | 19 |
| 2.1 核心知识的通俗化转译..... | 19 |
| 2.2 地方农业实践的情感勾连..... | 20 |
| 2.3 实用性内容的步骤化呈现..... | 21 |
| 2.4 知识传授中的价值引导..... | 24 |
| 第3章 短视频叙事形式探究..... | 26 |
| 3.1 时长与节奏设计..... | 26 |
| 3.2 视听符号运用..... | 28 |
| 3.3 互动形式设计..... | 30 |
| 第4章 短视频传播效果评估..... | 33 |
| 4.1 基础触达效果..... | 33 |
| 4.2 用户深度互动..... | 36 |
| 4.3 传播扩散能力..... | 38 |
| 第5章 农业科普短视频传播效能的提升策略..... | 42 |
| 5.1 主体多元建构..... | 42 |
| 5.2 内容分层适配..... | 43 |
| 5.3 形式创新升级..... | 46 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 5.4 机制长效保障 | 47 |
| 结语 | 50 |
| 参考文献 | 52 |
| 1. 专著 | 52 |
| 2. 期刊论文 | 52 |
| 3. 学术论文 | 54 |
| 4. 电子文献 | 54 |
| 附录 | 55 |
| 附件A 500条抖音农业科普短视频样本 | 55 |
| 附录B 传播效果样本 | 107 |
| 附件C 评论抓取样本 | 109 |
| 附件D 访谈对象基本情况汇总 | 112 |
| 附件E 采访提纲 | 113 |
| 致谢 | 114 |
| 作者简介 | 115 |
| 导师评阅表 | 116 |

绪论

一、研究背景阐释

数字技术的飞速发展与移动互联网的普及，推动了短视频平台成为信息传播的主流载体。抖音作为国内领先的短视频平台，凭借其算法推荐机制与强大的社交属性，汇聚了海量用户参与内容创作与分享。第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2022年底，我国短视频用户规模达10.64亿，互联网普及率75.6%，农村地区的互联网普及率达到57.6%。在此背景下，农业科普短视频异军突起，迅速成长为传播农业知识、推广现代农业技术、服务乡村振兴战略的重要新型渠道。它通过生动的视听语言与创新的叙事策略，将复杂的专业知识转化为通俗易懂、兼具趣味性与故事性的内容，有效提升了公众对农业科学的认知与兴趣，弥补了传统科普在传播广度与互动深度上的不足。

当前，抖音平台的农业科普短视频已形成体量庞大、增长迅猛、生态多元的成熟格局。从发展规模看，自2020年前后“三农”内容崛起以来，农业科普作为其垂直化、专业化分支，实现了爆发式增长。相关话题累计播放量达数千亿次，创作者群体从早期的专家、农技员扩展至农业院校师生、返乡青年、新型职业农民及跨界自媒体人，构成多元化的创作矩阵。平台通过“新农人计划”等专项扶持政策，显著降低了创作门槛并激发了全民参与的热情。2023年——2024年，抖音农业科普短视频领域呈现爆发式增长：月度新增视频发布量从约50万条增至75万条，日均播放量由约2亿次攀升至3.2亿次，增幅均超30%。尤其值得关注的是，月度总互动量从约7亿次跃升至12亿次，活跃创作者数量增长至15万，其中万粉以上专业账号增速高达50%，领跑各项指标。这表明用户参与热情与内容专业化程度正同步快速提升^①。这一增长动力源于乡村振兴战略的社会关注、平台工具的普及、激励政策的加码，以及内容与电商、文旅等业态融合形成的商业闭环^②。

从用户画像分析，其受众构成已超越传统农业从业者，呈现广泛的多元化特征。年龄分布上，呈现“两端集中、中间扩散”的特点^③。24岁以下年轻用户活跃于互动，青睐现代农业科技与阳台种植等时尚内容，25至50岁的中青年用户是核心消费与深度

^①QuestMobile《2024年中国移动互联网流量年度报告》[EB/OL].2025.03.<https://www.questmobile.cn/research/report/1896846900944015361/>.

^②周靖杰.抖音农技视频：从“轻科普”化身“屏上耕耘”[EB/OL].2023/12.<https://www.news.cn/tech/20231229/eb79ff87f4b946f5a95c3d072145fc63/c.html>.

^③刘磊.字节跳动发布2025助农数据报告:数字技术助力新农人创业创新[EB/OL].2025/09.https://economy.gmw.cn/2025-09/25/content_38309385.htm.

关注群体，关注实用技术、食品安全与产业信息，50岁以上用户则常作为经验分享者参与代际知识互动。地域分布上全面覆盖城乡，一线及新一线城市用户满足其乡土情怀与绿色生活向往，二三线及县域用户是增长主力，农村用户则直接将其作为学习技术与获取市场信息的工具。性别分布总体均衡，但关注点存在差异：男性更偏好智慧农业、大型农机等“硬核”内容，女性则更关注家庭园艺、农产品加工与乡村美学^①。这种多元的用户结构，对内容的叙事策略与表达方式提出了兼顾专业、实用、通俗与趣味的综合要求。本文运用现有资料，总结短视频用户画像分布^②，如图0-1。



图0-1 用户画像分布图

从内容生态格局审视，行业已脱离早期的同质化阶段，进入垂直深耕与多元创新的时期，形成了“专业机构引领、新农人中坚、大众用户补充”的梯形生产结构，以及多条场景化、细分的内容赛道。大概分为：聚焦专业知识的“硬核技术类”，融入乡村叙事与美学的“田园生活类”，揭示农产品全产业链的“产业探秘类”，侧重实用问题解答的“答疑解惑类”，以及与不同领域结合的“跨界融合类”。这些赛道相互交融，并通过体系化的专题策划增强用户黏性。同时，无人机航拍、数据动画等技术手段的应用，显著提升了知识呈现的效果与效率。以用户评论和反馈驱动的社交化互动，也促使内容生产模式趋向动态迭代。

行业在蓬勃发展的同时，也面临若干的挑战，例如：内容质量参差不齐，存在信息失真风险，部分赛道同质化竞争加剧，在专业准确性与大众通俗性之间难以把握平衡，算法推荐机制可能强化“信息茧房”，从而限制用户的知识视野。总之，农业科普短视频已在抖音平台构建起一个规模可观、用户多元、内容层次丰富的传播生态。对其叙事策略的深入分析，必须建立在对这一复杂现状的把握之上，其核心在于考查创作者如何适应平台逻辑、响应用户多元需求，并在此过程中克服挑战，最终实现农

^①钟琦,王黎明.抖音平台科普创作者调查问卷分析报告[EB/OL].2023/06.<https://www.kpcswa.org.cn/web/press/news/0623563R023.html>.

^②蔡晓梅,曹红亮.基于巨量算数的农业技术推广供需研究[J].上海农业学报,202541(2):119-126.

业科学知识高效、精准且富有感染力的社会化传播^①。这一生态现状既是本研究展开的现实背景，也为叙事策略的优化与创新提供了具体的场域与依据。

二、文献综述

（一）抖音短视频叙事策略研究

国内学界对于抖音平台各类垂直领域短视频的叙事策略已展开了较为广泛和深入的探讨，现有研究普遍关注叙事策略在提升短视频传播力、构建特定形象以及促进文化或知识传播方面的核心作用。在传统文化传播领域，朱宗玮（2024）通过对武术类抖音短视频的考察，指出故事化叙事能有效增强内容的趣味性与情感共鸣，而互动化叙事则有助于提升受众的参与感和忠诚度，这为思考如何将农业知识进行故事化包装与互动设计提供了直接启示^②。类似地，在健康科普领域，张照东（2021）以“南方健康”账号为案例，分析了其通过设置悬念、模拟现实生活场景以及运用零聚焦视角等叙事策略来传播健康知识，揭示了科普内容通过贴近生活的叙事方式和多元的视听语言符号，可以有效降低知识门槛并改善受众观念^③。在传统科普期刊领域，覃圣云（2018）则是以媒体融合时代为背景，以《农村新技术》为例，探讨了农业科普期刊的转型对策^④。

关于乡村与“三农”题材的短视频叙事研究。胡启龙（2023）深入研究了移动新媒体对农业科普知识扩散的积极影响。他发现，移动新媒体不仅拓宽了农业科普知识的传播渠道，还显著提升了传播的便利性和效率，从而有效降低了成本。然而，与此同时，移动新媒体也带来了一些负面影响。海量信息的涌现使得人们难以辨别真伪，同时也阻碍了系统化的学习进程^⑤。沙可为（2022）对乡村生活类短视频的叙事分析发现，其常采用外聚焦与内聚焦相结合的视角，通过微叙事的内容呈现、沉浸式的视听语言和散点式的叙事结构来构建乡村新形象^⑥。程前与杜淑莹（2023）则在乡村振兴背景下，分析了“新农人计划”短视频，指出以农民为本位的叙事是此类内容获得关注的关键，其叙事创新体现在对乡村文化意义的重新构建上^⑦。王宇婷等人（2025）对返乡青年创业类短视频的叙事研究，也触及了通过叙事话语和文本展现乡村创业故事的模式^⑧。这些研究共同表明，乡村题材短视频的成功叙事往往根植于真实的生活场景与

^①李鹏飞.故事经济学视域下政务短视频叙事策略分析——以抖音平台为中心[J].淮南师范学院学报,2020,(02):7.

^②朱宗玮.新媒体视角下传统武董成双.农业科技传播[M].北京:中国传媒大学出版社,2007.

术抖音短视频传播的叙事策略研究[C].2024第二届四川省体育科学大会论文报告会.成都体育学院新闻与传播学院,2024:68-69.

^③张照东.健康科普短视频叙事内容与策略研究——以抖音账号“南方健康”为例[D].西南大学,2021.

^④覃圣云.媒体融合时代农业科普期刊转型之路——以《农村新技术》杂志为例[J].传媒,2018(24):42-44.

^⑤胡启龙,岳赵寒,张丽玲.移动新媒体对农业科普知识扩散的影响研究[J].农业开发与装备,2023(02):147-148.

^⑥沙可为.抖音平台乡村生活类短视频的叙事研究[D].河北大学,2022.

^⑦程前,杜淑莹.乡村振兴视域下“三农”短视频的叙事创新——基于抖音“新农人计划”短视频的样本分析[J].现代视听,2023(03):49-53.

^⑧王宇婷,虞悦悦,方文希,等.乡村振兴战略背景下返乡青年创业类短视频叙事研究——以抖音平台为例[J].新丝路,2025(01):135-137.

人物故事，这对于农业科普短视频如何从“生活化”切入，将技术知识融入具体的农耕实践与人际互动中，具有重要的参考价值。

叙事策略的共性特征与平台适配性方面，多篇研究强调了适应抖音平台特性的叙事方法。傅婷玉（2024）在分析体育赛事短视频时，提出了“共情化叙事”的概念，主张通过微观视点讲述宏观价值，并构建参与式的情感共同体，以实现持续传播^①。刘高尚与王重阳（2024）对体育类政务短视频的研究也印证了以用户为本位、注重情绪传播的叙事模式能有效提升互动与共鸣^②。周宁（2021）认为通过趣味化的短视频进行科普，容易被人们理解和接受，同时其直观的表现形式、密集的知识含量和双向互动的交流方式，拉近了平台和受众的距离，提高了科普传播的效率^③。陈维超等人（2023）对科普期刊抖音号的实证研究发现，轻松幽默的叙事风格、引发情感共鸣的背景音乐以及积极的评论互动是影响传播效果的关键因素^④。这些发现提示，农业科普短视频的叙事不能局限于知识的单向灌输，而需借鉴“共情传播”逻辑，在内容中注入情感元素，并利用平台的互动机制构建社群感。

对于叙事中可能存在的问题与挑战，现有研究也提供了警示。朱宗玮（2024）指出，在传统武术传播中，过度娱乐化或虚假内容会损害文化的正统性，这一风险同样存在于农业科普领域，即如何平衡科学的严谨性与传播的通俗性、趣味性。沙可为（2022）也提到乡村生活类短视频可能存在掩盖部分现实、带来审美异化的风险。因此，农业科普短视频的叙事策略研究，必须包含对内容真实性、科学性与价值观导向的考量。

国内现有研究已在多个垂直领域证实了叙事策略对抖音短视频传播效能的决定性影响，并积累了关于故事化、互动化、共情化、生活化等具体策略的实证发现。这些成果为系统探究抖音农业科普短视频如何通过叙事建构知识权威、连接城乡情感、赋能乡村振兴，奠定了坚实的学术基础。将农业科普作为一个独立的叙事类型，专门探讨其叙事主题的选取、叙事结构的安排、视听语言的独特编码以及叙事者身份的建构等深层问题，仍有待进一步聚焦与深化。

（二）动态发展与现实挑战

徐智鹏老师在《短视频叙事技巧》一书中对短视频的叙事技巧进行了详细系统的总结，从取材方式来看，短视频具有捕捉瞬间、强化感受、提炼印象、二次创作等特点；在场景构建方面，针对用户需求，打造痒点式、痛点式、爽点式空间；在编剧手

^①傅婷玉.媒介融合视阈下国内体育赛事短视频叙事策略研究——以杭州第19届亚运会抖音短视频为例[J].中国广播电视学刊,2024(01):59-63.

^②刘高尚,王重阳.体育类政务短视频的叙事传播分析——以抖音平台为例[C].2024第二届四川省体育科学大会论文报告会.上海体育大学新闻与传播学院,2024:55-56.

^③周宁.科普短视频传播策略的思考与探析[J].传媒,2021,(18):79-81.

^④陈维超,周楊玲.我国科普期刊抖音短视频传播效果影响因素实证研究——以中国优秀科普期刊为例[J].中国科技期刊研究,2023(12):1616-1622.

法方面,通过事件冲突前置、人物关系前置等方式打造黄金前三秒,使用年轻化、平民化、个体化等视角,故事结构上体现出三段式和两段式二类;在剪辑方面,形成了强调式剪辑、省略式剪辑、时空关系剪辑、对话剪辑、自由叙述剪辑等方式^①。

在抖音农业科普短视频的叙事策略研究领域,学者们已围绕其发展脉络、核心特征、现存问题及未来趋势进行了多维探讨,形成了较为丰富的研究成果。这些研究为分析农业科普短视频的叙事策略提供了丰富的理论视角和实证参照。我国对农业科学技术普及领域的研究相对较晚,国内第一本关于农业科学技术普及研究的著作是2007年由董成双等人编写的《农业科技传播》,此书也为我国农业科学技术普及研究奠定了坚实的理论基础^②。2010年,李思经、赵庆惠编著出版了《农业科技传播研究——理论与实践》,从专题报告、理论篇、实践篇三方面,探讨了农业科技传播研究的范畴和学科建设方法^③。现有文献普遍揭示,其叙事策略呈现出一条从单一技术传播向多元价值共创演进的清晰路径。早期研究指出,这类内容多以实用知识直接展示为主,叙事结构简单,侧重于操作演示(沙可为,2022)。随着实践发展,叙事重心实现了从“如何做”向“为何重要”“与谁相关”的延伸,致力于与社会文化语境及受众情感相融合,呈现出价值共创的深化趋势。具体而言,这一演进体现在多个维度首先主题多元化与纵深化,叙事焦点已从传统种植养殖技术,扩展至乡村生活美学、农业文化遗产、返乡创业故事、食品安全及现代农业科技等维度。邱瑞(2021)对利用新媒体进行农业科普的优势进行了分析,并指出提升农业科普新媒体宣传的优化路径,包括创新内容表达形式,借助农业科普意见领袖等^④。

其次研究普遍注意到,“内聚焦视角”或“平民化视角”被广泛采用。王宇婷(2025)等人以新农人、普通农民为主体的亲身叙事,增强了真实感与代入感,在重塑公众对“三农”认知图景的同时,也赋予了农民更多话语权。在叙事形式和主体上,为适应平台特性,微叙事与沉浸式体验相结合成为主流。孙灿(2020)认为,要使农业科普短视频健康发展,必须统筹协调商业性与公益性、普惠性与差异性的关系。同时,朱宗玮(2024)认为通过设置话题挑战、发起投票等互动化叙事设计,用户从观看者转变为参与者,实现了知识的二次传播与意义共创^⑤。侯丹丹、李海燕(2019)等人以“农科专家在线”微信公众号为例,对新媒体环境下农业科普知识传播的特征进行了实证研究^⑥。最后,优秀的实践善于实施跨圈层叙事策略,主动连接健康、美食、旅游等热门议题以触达更广泛群体(纪佳丽,2025;张照东,2021)。更深层次上,叙事

^①徐智鹏.短视频叙事技巧[M].北京:中国广播影视出版社,2023:281.

^②董成双.农业科技传播[M].北京:中国传媒大学出版社,2007.

^③李思经,赵庆惠.农业科技传播研究——理论与实践[M].北京:中国农业科学技术出版社,2010.

^④邱瑞.利用新媒体开展农业科普宣传的效果提升路径探析[J].科技传播,2021,13(22):64-66+104.

^⑤孙灿.农业科技短视频传播的实践困境及治理[J].青年记者,2020,673(17):6-7.

^⑥侯丹丹,李海燕,郭震坤,朱妍婕,陈莹,周丽丽,周伟平.新媒体环境下农业科技知识传播实证研究——以“农科专家在线”为例[J].中国农学通报,2019,35(32):158-164.

积极与乡村振兴、粮食安全等国家战略对接，通过讲述励志故事、展现科技成果，自觉构建新时代“三农”形象，融入主流价值叙事（刘高尚、王重阳，2024）。学者认为叙事策略将向专业化、精品化与体系化发展，专业力量的介入与持续的形式创新是构建兼具科学内核与人文关怀的叙事生态的关键（陈维超、周杨羚，2023）^①。

同时，研究也集中批判了当前实践中存在的突出问题：内容同质化与知识碎片化是最受关注的问题之一。农业科普短视频的创作主要围绕农业种养殖技术开展，在内容与题材上受到了一定程度的限制，这在内容创作上易造成同质化与片面化（沙可为，2022）。在流量导向下，题材易集中于少数“爆款”，且复杂知识被简化为零散“知识点”，缺乏系统阐释，削弱了科普深度（傅婷玉，2024）。其次科学性与真实性的潜在失衡也是关注之一。对戏剧效果与感官刺激的追求，可能导致事实夸大或传播未经验证的方法，存在误导风险（程美华、王锡粤，2024）。过度情感渲染可能营造失真的“拟态环境”，消解科普核心价值（沙可为，2022）。然后叙事视角的局限与单一，过度依赖个人化叙事易受创作者知识储备与主观偏好限制（程前、杜淑莹，2023），且往往缺乏融合宏观政策与微观实践的多维视角，难以深刻呈现现代农业的复杂性（刘高尚、王重阳，2024）。最后受众疲劳与跨文化叙事短板同样也是所要面临的问题，固定化的叙事模板与高强度感官刺激易导致审美与共情疲劳（傅婷玉，2024）。此外，叙事主要面向国内受众，在符号运用与表达方式上缺乏跨文化考量，构成了国际传播的障碍（纪佳丽，2025）。

现有研究揭示了抖音农业科普短视频叙事策略的动态发展与现实挑战。研究指出，当前研究多集中在短视频的传播特征与效果上，尤其对短视频的传播效果及影响因素的研究已经有了一定的成果，但多集中在娱乐类短视频、新闻类短视频等，对农业科普类短视频的研究较少。其叙事呈现出从浅层知识传递向深度价值共创演进的清晰脉络。具体表现为，主题从生产技术扩展到乡村文化、创业故事等多维领域；视角趋向平民化与内在化，以增强真实感与代入感；形式上融合了适应碎片化阅读的“微叙事”、营造临场感的沉浸式视听语言以及提升参与度的互动化设计；并通过跨圈层连接与主流价值对接，实现了传播破圈与社会意义的升华^②。未来预计将向更专业化、精品化的方向发展。

同时，研究也集中指出了当前实践中的突出问题：内容同质化与知识碎片化削弱了科普深度；对流量和感官刺激的追求可能导致科学性与真实性的失衡；过度依赖个人化叙事带来视角局限；模式化生产易导致受众审美与情感疲劳；以及面向国际传播的跨文化叙事能力欠缺。

^①程美华,王锡粤.抖音平台公益类短视频传播效果及提升策略研究——基于视听语言与情感表达的考察[J].心理学进展,2024(12):711-719.

^②殷俊.视角时长与情绪:爆款短视频创作范式研究[J].现代传播,2025(03):94-104.

总体而言，上述成果为本研究构建农业科普叙事分析框架、定位研究问题、选择研究方法提供了直接的理论支撑与实证参照；现有研究仍存在农业科普叙事学研究成果较少、分析维度单一和研究方法上重描述轻实证的局限。据此，本研究兼具类型聚焦性、框架系统性与方法混合性，是对农业科普短视频叙事研究的有力补白与推进。

三、研究问题提出

（一）核心研究问题

基于上述背景与理论观照，本研究提出三个层层递进的核心研究问题，以指导后续实证分析与理论建构。

研究问题一：聚焦抖音农业科普短视频的叙事策略，通过叙事主体、叙事内容与叙事形式三大核心层面来构建分析框架。其中，叙事主体界定讲述者身份与视角，塑造内容的权威性与亲和力；叙事内容涵盖核心议题的选择与组织逻辑，决定知识的清晰度与说服力；叙事形式则具体表现为快节奏剪辑、特写镜头、网感音乐与字幕等平台化视听语言，直接影响内容的传播力与接受度。研究旨在以此框架解构其叙事实践，揭示其在遵循专业性、普及性与媒介性三重逻辑下，如何实现科学知识的社会化转换与创新传播，从而为相关领域的内容创作提供理论参考。

研究问题二：探究不同叙事策略与用户接受度的动态关联机制。用户接受度以点赞量、完播率等量化数据及评论区态度、知识反馈等质化数据衡量。假设特定叙事策略组合会影响用户心理与行为，进而作用于传播效果。采用量化与质化结合的方法，揭示二者相关性与因果路径，构建叙事策略—用户心理与行为—传播效果关联模型，解答“何种叙事策略在何种情况下更有效”的问题。

研究问题三：以批判性反思视角，识别当前叙事策略的不足、偏差与潜在风险。具体包括主题同质化、追逐流量、科普内核稀释、传播不实信息，结构碎片化导致知识浅层化，视角单一或美化乡村遮蔽真实困境，语言套路化、创意匮乏及专业表达不当，以及在商业与公益平衡、传统与现代农业关系处理等方面的叙事失当。为后续优化方向提供依据。

（二）研究方法及样本

第一，本文研究方法

本研究采用混合研究方法，结合统计分析与案例研究，构建了从数据收集、特征解析到效果验证的完整研究路径。具体而言，聚焦2024年1月至2025年6月期间抖音平台的农业科普短视频，依据创作者粉丝数和单条视频播放量从高到低排列，筛选出300