

分类号：
学号：20222004013

密级：请注明密级及保密期限
单位代码：10759

石河子大学

硕士学位论文



数字游戏中神话资源的创造性转化 ——以《王者荣耀》为例

学位申请人	周媛
指导教师	吴新锋教授
申请学位门类级别	文学硕士
学科、专业名称	中国语言文学
研究方向	民间文学
所在学院	文学艺术学院

中国·新疆·石河子

2025年5月

分类号：
学号：20222004013

密级：请注明密级及保密期限
单位代码：10759

石河子大学

硕士学位论文



数字游戏中神话资源的创造性转化 ——以《王者荣耀》为例

学位申请人	周媛
指导教师	吴新锋教授
申请学位门类级别	文学硕士
学科、专业名称	中国语言文学
研究方向	民间文学
所在学院	文学艺术学院

中国·新疆·石河子

2025年5月

**Transformation of Mythological Resources in Digital Games--The
Example of Honor of Kings**

A Dissertation Submitted to

Shihezi University

In Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Master of Literature

By

Zhou Yuan

(Folk Literature)

Dissertation Supervisor: Prof. Wu Xin-feng

May,2025

石河子大学学位论文独创性声明及使用授权声明

学位论文独创性声明

本人所提交的学位论文是在我导师的指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含其他个人已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确的说明并表示谢意。

研究生签名：周媛

时间：2025年5月22日

使用授权声明

本人完全了解石河子大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或指定机构送交论文的电子版和纸质版。有权将学位论文在学校图书馆保存并允许被查阅。有权自行或许可他人将学位论文编入有关数据库提供检索服务。有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

研究生签名：周媛

时间：2025年5月22日

导师签名：吴新锋

时间：2025年5月22日

摘要

自 21 世纪起，随着数字科技的迅猛发展以及公众对传统文化创新追求的日益增强，游戏产业中神话资源的创造性转化现象逐渐演变成了一种文化趋势。神话以其多样化的叙事方式和奇幻的文学意象，在游戏题材、叙事结构和人物形象塑造中展现出无限的延伸潜力，同时也为神话的数字化消费和商业化发展提供了内容支持和资源保障。通过对神话资源的重构，数字游戏不仅开辟了独特的文化表现领域，而且通过内容设计与技术应用的深度融合，打破了传统神话传播的单向度，实现了神话的部落化传承。

无论是当下备受关注的《黑神话·悟空》，还是现象级游戏《王者荣耀》，均展现了神话资源在数字游戏中的创造性转化与现代重构，同时也成为了传统文化与数字媒介深度融合的典型范例。基于此，第一章从媒介技术、亚文化与融合文化三重语境出发，通过对技术赋能、亚文化适应及文化融合的综合考察，分析游戏中神话资源转化的前提条件。第二章以《王者荣耀》为核心研究案例，聚焦在其所塑造的神话虚拟世界中。游戏将神圣性与世俗性交融的双重叙事结构融入碎片化的神话世界观中，为玩家提供了立体化与多维化的叙事体验。此外，游戏通过神话符号唤醒玩家的文化认同感与民族精神，使玩家在操控神话英雄时体验从神性到人性的转变，感受角色所承载的英雄主义精神。第三章从神话部落化视角切入，展现部落化叙事构建，以神话游戏世界和虚拟游戏社区这两大维度来考察媒介技术变革与神话的复杂互动关系。一方面，在不同空间中连接神话传统与当代重构，更全面细致地分析神话叙事与游戏媒介传播生态作用的演进机制，展现了具有现代审美的神话娱乐化特质；另一方面，玩家的感官系统浸入虚拟游戏社区以及人机互动，为神话的创造性转化提供新的路径，丰富了游戏媒介中神话传承的感知维度。第四章从娱乐、经济和精神文化三个方面考察了神话资源的当代价值重塑与功能转变，并探讨数字游戏如何将神话叙事与互动机制转化为玩家日常实践中的文化资本。另外，在中国神话游戏出海的过程中，文化自信显著提升，但文化折扣现象如语言障碍、文化差异等仍是挑战；而建立专业翻译团队，强化品牌 IP 和多元化营销和构建融合中华文化的神话游戏体系正是应对挑战的策略。

神话资源在数字游戏中进行创造性地转化，使传统神话以创新形式在现代社会中“破圈”，为民众带来了不一样的神话体验。与此同时，以数字媒介为载体的神话故事突破了语言与文化的界限，成功吸引了全球玩家的关注与参与，从而显著增强了中国神话的全球传播效力与认知度。

关键词：神话资源转化；神话主义；《王者荣耀》；数字游戏

Abstract

Since the 21st century, with the rapid development of digital technology and the public's increasing pursuit of traditional cultural innovation, the phenomenon of creative transformation of mythological resources in the game industry has gradually evolved into a cultural trend. Myths, with their diverse narrative styles and fantastical literary imagery, show infinite extension potential in game themes, narrative structure and characterization, and at the same time provide content support and resource guarantee for the digital consumption and commercialization of myths. Through the reconstruction of mythological resources, digital games not only open up a unique field of cultural expression, but also break the unidirectionality of traditional mythological dissemination and realize the tribalization of mythological inheritance through the in-depth fusion of content design and technology application.

Whether it is “Black Myth - Wukong”, which is attracting much attention nowadays, or the phenomenal game “Honor of Kings” both of them show the creative transformation and modern reconstruction of mythological resources in digital games, and at the same time, they have also become a typical case of the deep fusion of traditional culture and digital media. Based on this, Chapter 1 analyzes the prerequisites for the transformation of mythological resources in games from the triple context of media technology, subculture and fusion culture, through a comprehensive examination of technological empowerment, subcultural adaptation and cultural fusion. The second chapter takes “Honor of Kings” as the core study case, focusing on the mythical virtual world it shapes. The game integrates the dual narrative structure of intermingling sacredness and secularity into the fragmented mythological worldview, providing players with a three-dimensional and multidimensional narrative experience. In addition, the game awakens players' sense of cultural identity and national spirit through mythological symbols, so that players can experience the transformation from divinity to humanity when controlling mythological heroes and feel the spirit of heroism carried by the characters. Chapter 3 starts from the perspective of mythic tribalization, showing the construction of tribalized narratives, and examines the complex interaction between media technological change and myths in two dimensions: mythic game worlds and virtual game communities. On the one hand, it connects mythic tradition and contemporary reconstruction in different spaces, analyzes the evolution mechanism of mythic narrative and communication ecology of game media in a more comprehensive and detailed way, and shows the entertaining qualities of myths with modern aesthetics; on the other hand, the player's sensory system immerses into the virtual gaming community as well as human-computer interactions, which provides new paths for the creative transformation of myths, and enriches the perceptual dimensions

of the myths inherited from the gaming media. Chapter 4 examines the contemporary value reshaping and functional transformation of mythological resources from three aspects: entertainment, economy and spiritual culture, and explores how digital games transform mythological narratives and interactive mechanisms into cultural capital in players' daily practices. In addition, in the process of Chinese mythological games going overseas, cultural self-confidence has significantly increased, but cultural discount phenomena such as language barriers and cultural differences are still challenges; and the establishment of a professional translation team, the strengthening of brand IP and diversified marketing and the construction of a mythological game system that integrates Chinese culture are precisely the strategies to cope with the challenges.

Mythological resources are creatively transformed in digital games, so that traditional myths can “break the circle” in modern society in an innovative form, bringing different mythological experiences to the public. At the same time, the mythological stories carried by digital media break through the boundaries of language and culture, successfully attracting the attention and participation of players from all over the world, thus significantly enhancing the effectiveness of the global dissemination and recognition of Chinese myths.

Key words: Resources into myth; Mythologism; “Honor of Kings”; Electronic Game

目录

摘要.....	I
Abstract.....	II
绪论.....	1
一、 研究背景及意义	1
(一) 研究背景.....	1
(二) 研究意义.....	1
二、 国内外研究现状及分析	2
(一) 国内神话资源在数字游戏中的当代转化研究.....	2
(二) 国外神话资源在数字游戏中的当代转化研究.....	11
三、 研究方法	14
四、 核心概念界定	14
(一) 数字游戏.....	14
(二) 数字神话.....	15
第一章 神话在媒介技术、亚文化与融合文化语境下的创造性转化	16
一、 游戏媒介技术的新篇章：网络民间文学中的数字神话.....	16
(一) 媒介技术的革新与游戏媒介的发展.....	17
(二) 游戏媒介中的数字神话创新场域.....	18
(三) 游戏媒介环境下神话资源的转型挑战与神话思维的回归.....	21
二、 数字时代的亚文化：游戏媒介中与主流文化的互动.....	23
(一) 亚文化从边缘到与主流文化多元共生的转变.....	23
(二) 神话在游戏亚文化中的抵抗与收编功能.....	25
三、 游戏媒介中的神话再织：融合文化里的数字神话.....	27
(一) 媒体融合视角下神话主题游戏的技术与文化融合	28
(二) 游戏媒介中数字神话的集体智慧建构.....	30
第二章 多元化宇宙：《王者荣耀》中的神话世界	33
一、 二元策略的实施：神话世界观中的双重叙事结构与碎片化模式.....	34
(一) 神圣性与世俗性交融互动的双重叙事结构.....	34
(二) 神话世界观从宏大叙事转向碎片化模式.....	39
二、 文化认同的激活：《王者荣耀》中的神话符号.....	41
(一) 从神话视觉符号聆听科技理念与神话的对话	41
(二) 从神话触觉与听觉符号感知民族精神.....	44

(三) 从东西方神话符号元素洞察多元共生的文化认同意识	45
三、英雄灵魂的冒险：从神性到人性	46
(一) 玩家从启程、启蒙到归来体验英雄之旅	46
(二) 神话英雄从神性到人性的意识转化	48
(三) 神话人物的行为内涵中展现出的英雄主义	49
第三章 从口头到屏幕：神话在游戏媒介中的部落化传承	52
一、神话的当代重塑：从口头转向屏幕	52
(一) 部落化传承中的口承神话	52
(二) 非部落化传承中的书面神话	54
(三) 重新部落化传承中数字神话的屏幕化转型	55
二、部落化叙事：神话的集体记忆与社群凝聚力在现代重构中的融合	57
(一) 神话叙事在媒介转换中的背景重塑	57
(二) 英雄角色的多面建构与神性的现代拓展	59
(三) 神话在《王者荣耀》中提供的感官体验	60
三、部落化交流与传承：游戏社区与人机互动中的神话	63
(一) 玩家在游戏社区互动交流中的神话对话	63
(二) 玩家在人机互动中的神话流转	65
第四章 神话的数字化消费：游戏在市场经济中的价值转化与文化出海探索	67
一、神话游戏化路径：玩家群体的文化消费模式	68
(一) 游戏内购系统中虚拟商品交易与玩家氪金心理分析	69
(二) 游戏 IP 神话联名产业链中的跨界合作与品牌文化营销	71
(三) 游戏电竞商业运作中品牌赞助、门票销售与版权运营的商业价值挖掘	72
二、神话资本化：市场经济下的价值重构与功能转化	73
(一) 玩家在沉浸式神话空间的情感体验与娱乐情绪	74
(二) 神话创意经济在游戏消费中的价值重构	75
(三) 神话生产机制中文化认同与民族自信的文化功能	77
三、神话出海：数字游戏消费神话的探索之路	79
(一) 神话游戏出海中政策引领与市场驱动的战略背景	80
(二) 中国神话游戏出海的文化折扣挑战	81
(三) 神话资源在数字游戏出海中的发展路径	83
结语	86
参考文献	88
致谢	95
作者简介	96

绪论

一、研究背景及意义

（一）研究背景

随着数字游戏产业的迅猛发展和全球化扩张，游戏已不再仅仅具备传统的娱乐功能，而是演变成一种兼具文化承载与传播效能的新媒体形态。而神话，作为全人类共享的文化遗产，以其丰富的故事资源和深厚的文化意蕴，赋予了游戏文化创作无穷的力量。以《战神》系列游戏为例，它将希腊神话和北欧神话作为叙事背景，在讲述主角克雷托斯的复仇与救赎之旅的过程中，深挖神话中的英雄主义、命运观念以及神与人之间的关系，展现了神话叙事的多元维度与文化深度。《黑神话：悟空》广泛吸收了大量中国传统神话元素，将反抗与自由、因果与轮回、人与自然和谐共生的主题融入宏大的神话世界观中，向全球玩家展现东方文明的哲学智慧与艺术魅力。因此，深入研究数字游戏中神话资源的创造性转化机制，不仅可以揭示新时代背景下游戏中对传统神话的挪用策略与重构逻辑，还可以为神话资源在当代挪用现状提供实践路径和理论依据。

然而，尽管当前关于神话资源转化研究已取得一定成果，但聚焦在游戏媒介领域的系统性研究仍显不足，特别是以《王者荣耀》为典型个案的神话叙事与传播机制研究仍存在较大的学术探索空间。基于当下的研究现状，开展以《王者荣耀》为个案的数字游戏中神话资源创造性转化研究，可以让我们对当代神话在游戏媒介中被挪用和被重述有更全面的认识。此外，如何在神话原真性与创新性之间确立合理的边界，以妥善处理现代文化语境下神话故事的叙事重构与传播策略，以及如何在市场经济背景下应对神话资源的数字化消费与商业化开发问题，依然是当前亟待深入探讨与解决的重要议题。

（二）研究意义

其一，理论意义。一方面，在当代数字文化语境下，本文采用网络民族志等新兴的研究方法，为数字游戏中的神话资源创造性转化理论研究提供新的理论视角，推动该领域对神话资源的当代价值及其文化遗产的深入探索，深化神话主义与新神话主义的理论研究，拓展其研究的广度与深度。对以《王者荣耀》为例的神话资源转化问题进行深入的案例调查和理论阐释，有助于对神话在游戏媒介中表现的意义和功能进行多方位诠释，

改进神话学中中国神话的定型转化问题，并展现出充分的神话学视角观照。另一方面，这一探索也为游戏理论的深化提供了新的思路，提升了游戏设计领域的发展理念。论文主要以当下热门数字游戏《王者荣耀》为例，以点到面，展示游戏中神话资源转化的具体内容，从而深入探究神话与数字游戏的内在联系和相互作用，为数字游戏的学术探索添薪加火，同时拓宽游戏理论的研究边界和创新视角。

其二，现实意义。一方面，有利于传统神话的当代传承研究，弘扬优秀传统文化，提高文化软实力，促进神话与当代媒介的协调发展。本研究为传统文化资源的当代转化与传播路径提供了实践参考，尤其为神话叙事与数字媒介的深度融合开辟了新的研究视角。另一方面，为相关数字产品的改进和创新奠定了学理性基础，推进当代类似《王者荣耀》以神话资源为文化底色的数字游戏产业的发展研究，包括与后现代社会中的消费文化和文化产业的关系研究，为数字游戏如何更好的服务社会提供一定的借鉴。

二、国内外研究现状及分析

（一）国内神话资源在数字游戏中的当代转化研究

1.国内神话资源当代转化的整体性研究

首先，就神话资源转化的本质来看，田兆元指出“现代转化其实就是形式的转化。在语言文字叙事、仪式行为叙事，以及景观图像叙事之外，当代的影视媒体与数字叙事，以虚拟的形式代替前三者，成为当下重要的叙事模式，也是最为重要的转化手段。但是数字多媒体不能舍弃三种基本的叙事形式。”^①刘锡诚指出，神话资源转化的核心就是对文化内容的重新诠释与呈现。目前，现代转化的常见方式就是将神话资源转化为景观的形式，并通过雕塑等艺术手段将其具象化地展现出来。^②高志明也认为“神话在同一存在形态之下的重述与改编，或在不同存在形态之间的转述与挪用。”^③笔者认为神话的当代转化是将原本的口述形式转变成多种符合当代文化传播的形式，并呈现出神话在当下的魅力。

其次，学界围绕神话资源被挪用和重述的问题展开了广泛探讨。叶舒宪认为：“神话是人类文化记忆的根本，其文化资源的价值到了反思现代性弊端的后现代思潮时期才逐渐被发现。”^④杨利慧在探究挪用和重构神话过程中发现，中国神话依旧留存于民众口头

^① 田兆元.神话的三种叙事形态与神话资源转化[J].长江大学学报(社会科学版),2019,42(01):10.

^② 刘锡诚.在中西文化比较视野下看神话资源转化的中国实践[J].长江大学学报(社会科学版),2006,(03):10.

^③ 高志明.神话资源转化的本质——以傩傩族神话为例[J].长江大学学报(社会科学版),2020,43(01):9.

^④ 叶舒宪.神话意象[M].北京:北京大学出版社,2007:81.

讲述,只是以多样化的形式进行传播。^①孙正国在都市神话资源现代重构方面认为,如今在“经济全球化、大众媒介化以及消费主义”的语境下,“公共空间”的现代理念深刻影响了人们对传统神话的传承方式。而这种理念就是利用多样化的形式将神话资源转化为“公共空间化”的表达,以此彰显其独特的文化价值与艺术魅力。^②陈建宪认为“神话资源转化的关键在于,转化过程能否保持神话资源的本真性。”^③杨琼艳在《意义空间的互动表达:论神话资源的景观转化》(2021)中也强调了在神话资源当代转化的实践中,应深入挖掘其内在的文化价值,契合民众的精神诉求。^④王宪昭认为“神话的创造性转化需要数据建设的有力支撑”^⑤,通过加强数据库建设,可以有效推动神话研究的学术创新与产业化发展,为神话资源的数字化保存、研究与转化提供坚实的技术支撑与数据基础。孙正国也认为:“显在与隐在的资源转化结合起来,互为补充,神话资源转化在传承与接受模式上才可能有更多的开发空间”^⑥。值得注意的是,尽管学界已从多维度对神话资源展开了系统性研究,并在理论框架与方法论上达成了一定共识,但对当下与之相关的热门实践案例的深入探讨仍显不足。

最后,就目前而言有关中国神话资源转化的困难比较多。刘锡诚通过对比中西方文化,指出了中国的神话资源在进行转化中存在的一些问题:中国神话缺乏公认的上古观念与形象,神话理论不足且研究对象错位,景观转化与艺术转化存在差异。同时,这一文化现象在民族历史发展进程中呈现出显著的地域差异性和时代局限性,其传播广度与接受深度均存在明显的非均衡特征。^⑦孙正国认为神话资源的转化必须警惕两种倾向:其一,神话叙事的当代重构往往面临着文化真实性的质疑,其在重塑过程可能偏离原始文化语境,导致文化本真性的消解,这一现象引发了学界对相关文化实践价值的持续争议。其二,神话叙事的现代重构呈现出过度诠释的倾向,在商业逻辑与意识形态的双重作用下,其文化表达逐渐异化为脱离原始语境的符号化再生产,这种工具理性的重构方式实质上消解了古典资源(包括神话体系)的文化本真性与历史连续性。显而易见,这两种倾向都极具危害性,必须加以避免。^⑧另外,他在《全球化语境下看神话资源转化的两难选择》(2006)中也提出,在经济一体化发展的背景下,文化遗产模式和接受途径趋于平面化和同质化。因此,在全球文化交互与本土价值重构的辩证张力中,妥善应对文化同质化与文化异质化的双重挑战,已然成为当代研究者探索神话叙事现代转型时必须

^① 杨利慧.现代口承神话的传承与变迁——对四个汉民族社区民族志研究的总结[J].青海社会科学,2011,(01):196.

^② 孙正国.当代语境下神话资源的“公共空间化”[J].长江大学学报(社会科学版),2008,(01):12.

^③ 陈建宪.以非物质文化遗产的眼光保护与开发神话资源拒绝“伪”民俗现象[J].长江大学学报(社会科学版),2006,(03):14.

^④ 杨琼艳.意义空间的互动表达:论神话资源的景观转化[J].长江大学学报(社会科学版),2021,44(03):25.

^⑤ 王宪昭.数据建设与神话创造性转化[J].长江大学学报(社会科学版),2019,42(01):13.

^⑥ 孙正国.全球化语境下看神话资源转化的两难选择[J].长江大学学报(社会科学版),2006,(03):16.

^⑦ 刘锡诚.在中西文化比较视野下看神话资源转化的中国实践[J].长江大学学报(社会科学版),2006,(03):10-12.

^⑧ 孙正国.神话资源转化必须警惕两种倾向——冯天瑜先生访谈录[J].长江大学学报(社会科学版),2006,(03):5.

确立的基本认知框架。^①霍志刚也指出：“在神话资源转化中，转化不是毫无约束，而是具有一定限度的，要考虑经济、民俗和宗教因素等。”^②杨利慧、张多认为，目前国内神话学界仍以“向后看”的视角为主，当前学术研究对神话传统的现代性转换及其当代价值重构关注度相对不足，缺乏对神话叙事在流行文化场域中的跨媒介传播与创新性实践的深入探讨。这种研究视角的局限性与理论方法的单一性，在一定程度上制约了神话学学科范式的现代转型与理论话语的当代建构。^③

在当今时代，唯有实现形式与功能的深度融合与转化，当代文化的核心要素才能得到有效保护、持续发展与创新利用，从而推动神话资源的文化遗产。上述文献从多个维度深入剖析了中国神话资源转化的本质内涵、重要意义、基本原则与方法，以及可能面临的挑战与实践困境，为后续研究奠定了深厚的学理根基。然而，这些研究在实例分析方面存在明显不足，多数论述较为简略且缺乏实证支持，部分内容甚至流于随感式描述。此外，对神话资源转化现象的田野调查也较为匮乏，导致系统性、深度的理论分析相对薄弱，难以全面揭示转化过程中的复杂机制与文化意义。

2.国内神话资源当代转化的个案研究

孙正国以文学范式、景观范式和影像范式回顾神话资源现代转化的实践，提出了在转化过程中的思维方式难题和意义阐释难题，并指出深入精神层次的方法才是解决问题的关键。^④

首先，肖景匀就冯玉雷对“神话与神话主义写作、学术研究与期刊编辑、神话创意”这三个领域的研究展开讨论，以其具体案例为研究对象，从不同维度分析他的实践经验，揭示了神话资源在现代语境下的转化路径及学术意义，并明确指出“神话对文本世界的重构最有力量，神话主义视角最能强化主题。”^⑤其次，张成福以青岛韩家民俗村的文化遗产旅游开发实践为案例，通过深入分析该案例在文化资源整合、叙事重构、空间营造及文化展演等方面的创新策略，揭示了一个具有跨文化认同价值的渔耕文明始祖符号的建构过程。这一文化再生产机制不仅实现了传统信仰体系的现代转型，将地域性民间信仰提升为具有普遍意义的文化象征，更是重塑了神话叙事的文本结构、表达方式、社会功能以及受众的认知模式，为传统文化的当代转化提供了重要启示。^⑥杨琼艳也同样认为，在当代神话资源转化的进程中，其景观化转变已然成为一种至关重要的实践模式。神话景观作为多重艺术创作的结晶，赋予了神话资源转化以艺术性、认同性和互动性的

^① 孙正国. 全球化语境下看神话资源转化的两难选择[J].长江大学学报(社会科学版),2006,(03):16.

^② 霍志刚. 凋敝的神园: 神话资源转化中多重力量的博弈[J].长江大学学报(社会科学版),2020,43(03):19.

^③ 杨利慧,张多. 神话资源创造性转化的探索之路[J].长江大学学报(社会科学版),2019,42(01):1.

^④ 孙正国. 激活认同: 神话资源现代转化的关键路径[J].长江大学学报(社会科学版),2019,42(01): 22.

^⑤ 冯玉雷,肖景匀. 神话主义写作与中国神话资源的创造性转化——神话小说作家冯玉雷访谈录[J].长江大学学报(社会科学版),2023,46(03):2.

^⑥ 张成福. 从地方神灵到人文始祖——青岛韩家民俗村遗产旅游对神话资源的创造性转化[J].长江大学学报(社会科学版),2020,43(05):1-7.

特征。^①随着后现代社会的不断发展,神话资源的功能性价值备受关注,而其精神性价值却往往被忽视。因此,有必要通过挖掘神话资源中蕴含的族群归属感、历史传承意义和地域扩展性等精神价值,来重新唤起大众的文化认同感,从而实现神话资源在当代社会的深层意义与价值回归。最后,彭心怡在其研究中系统考察了传统文化资源在现代影视创作中的创新性转化路径,具体通过分析神话叙事在当代中国动画电影中的跨媒介重构、原型理论在角色塑造中的创造性应用,以及传统符号在视觉表达体系中的现代诠释等维度,得出结论:神话资源在实现创造性转化的过程中,必须扎根于民族文化与时代精神,以此为基础开拓动画电影的创新题材。同时,还需注重产业链的完善与镜头语言的艺术提升,以实现神话资源在现代语境下的有效传承与创新表达。^②另外,孙正国从乡村振兴的时代语境出发来观照神话的当代转化,以“双重漫游者”新乡贤为视角,通过用神圣性叙事重构激活以“神性、诗性、乡性”为内核的复合认同机制,从而深入挖掘乡土情感的文化基因。^③这一研究视角恰当地诠释了传统文化资源创新性转化的当代价值与实践意义。但张多以抖音短视频为研究对象,揭示了神话资源在进行转化时对表层的感官刺激和对深度体验的忽略。这既是神话类解说视频所特有的现象,更是现代文化产业发展与科技变革背景下,神话资源重构过程中普遍需要应对的挑战。神话作为人类心灵的产物,其现代转型无疑与当代人内心深处的欲望与追求紧密相连。^④

以上,无论神话资源的创造性转化是以文学转化形式、景观转化范式,抑或是影像范式进行,它们在转化过程中都应深入到精神层面,不能流于表面,这样才能在无形释放神话资源的文化张力下激活大众文化认同感。笔者认为,通过不同范式的转化深入分析神话的意义与功能,在重述中注重现代人的心灵秩序,这些案例与理论为当下神话资源转化实践提供了借鉴。

3.国内数字游戏中神话资源的创造性转化研究

(1) 神圣叙事与神话原型研究

神圣叙事是“原始信仰与道德的实用宪章”^⑤,在数字游戏中被转化的神圣叙事亦有其独特的形式和价值。李诗晓认为《仙剑》系列游戏的成功以建立“神话模式”来实现“脱俗入雅”的方式密切相关。^⑥包媛媛提出,通过呈现游戏叙事的“个性化的世界观”、“碎片化”的游戏场景构建等各种形式,可以将神话叙事中所提取的神话元素当作一种

^① 杨琼艳. 意义空间的互动表达:论神话资源的景观转化[J].长江大学学报(社会科学版),2021,44(03):25-31.

^② 彭心怡.中国神话资源在国产动画电影中的转化研究[D].武汉:华中师范大学,2021.

^③ 孙正国.朝向乡村振兴的神话资源价值研究——以“双重漫游者”新乡贤为视角[J].长江大学学报(社会科学版),2022,45(06):1-6.

^④ 张多.抖音里的神话:移动短视频对中国神话传统的重构[J].西北民族研究,2021,(01):110-122.

^⑤ [美]阿兰·邓迪斯.西方神话学读本[M].朝戈金,译.桂林:广西师范大学出版社,2006:244.

^⑥ 李诗晓.从神的世界走来——从《仙剑》系列游戏论中国游戏对神话的运用[J].湖北省社会主义学院学报,2009,(01):78-80.

文化象征符号,这同样也是一种有效的神话资源转化方式。^①龙承帅就国产仙侠游戏为例,通过重构传统神话母题,凸显RPG游戏独特的叙事性,通过非线性叙事结构对中国神话进行多维度的诠释。同时,借助游戏本身的优势,将“遥远的神话叙事文本与当代的数字化虚拟技术得以融合”^②,通过图像、声音等超文本形式,构建出一个充满神话的世界。

梅仕士基于叙事学理论框架,从母题、故事模式、神话原型和符号等角度,对国外神话游戏《暗黑破坏神》进行系统性解构。^③然而,在其论文中原型和母题仅被简单地并列讨论,既并未对二者进行清晰的对比分析,也没有对它们在游戏的具体运用手法进行系统的总结与归纳。包媛媛、杨利慧以《王者荣耀》为研究个案来阐述数字游戏中神话的重构与传播,通过探讨游戏中的“角色化神话故事、结合式神话人物和口头构成式神话传播”,展现出神话资源在数字游戏生产中与“文化语境、媒介生态、规则系统之间复杂的互动关系”。^④陈明言指出,在数字媒体技术的支持下,通过丰富的艺术表现手段和方法,对“四凶”神话意象进行了艺术化的重构与再造,展现了以现代视角诠释传统文化的文化自觉性。^⑤

以上的数字游戏皆从神圣叙事角度对游戏中角色原型等进行分析,笔者认为神话叙事中抽离出来的神话元素当作一种文化象征符号是当代神话资源转化的重要途径之一。

(2) 媒介与神话研究

杨利慧指出,神话的承载媒介自古以来便呈现出多样性,从口头讲述到文字记录,抑或是当今热门的电子媒介,形式不断演变。当代神话学以“向前看”的视角重新审视这一现象,致力于打破在世界神话学领域对远古时代和语言文字媒介的过度依赖,探索神话在新时代的表达与传播方式。也正因如此,她在《当代神话学的立场和追求:在整体时间观和互文之网中重新理解神话与神话学》(2023)中提出“应将特定神话文本置于动态而开放的媒介互文之网中,考察神话与各种相关媒介形式的互动以及媒介对神话讲述的形塑,以此探寻神话生生不息地传承和变迁并不断被建构为相关传统网络中的新结点的动态过程。”^⑥

电子游戏作为新生的数字媒介,对神话进行着更为现代化的创造,并赋予了神话新的功能和意义,这类文化现象引起部分学者们的关注和研究。在国内,目前这一领域以杨利慧主持的“当代中国的神话主义”课题为代表,其提出电子媒介中的神话主义,并

^① 包媛媛.中国神话在电子游戏中的运用与表现——以国产单机游戏《古剑奇谭:琴心剑魄今何在》为例[J].云南师范大学学报(哲学社会科学版),2014,46(04):86-91.

^② 龙承帅.论新神话主义语境下国产仙侠游戏对中国神话的重述[D].成都:四川师范大学,2015.

^③ 梅仕士.民间文化元素在电脑游戏创作中的运用[D].武汉:华中师范大学,2007.

^④ 包媛媛,杨利慧.数字游戏中神话的重构与传播——以王者荣耀为个案的分析[J].青海民族大学学报(社会科学版),2023,49(02):89-95.

^⑤ 陈明言.“四凶”神话意象的当代电子游戏角色形象诠释研究[D].重庆:重庆大学,2017.

^⑥ 杨利慧.当代神话学的立场和追求:在整体时间观和互文之网中重新理解神话与神话学[J].西北民族研究,2023,(04):106.