

分类号: F23
学号: 20232116059

密级: 公开
单位代码: 10759

石河子大学

硕士学位论文



资源编排视角下海康威视数字化转型价值创造 研究

学位申请人	葛自超
指导教师	白俊 教授
申请学位类别	专业硕士
专业名称	会计
研究领域	管理会计与实务
所在学院	经济与管理学院

中国·新疆·石河子
2026年5月

分类号: F23
学号: 20232116059

密级: 公开
单位代码: 10759

石河子大学

硕士学位论文



资源编排视角下海康威视数字化转型价值创造研究

学位申请人	葛自超
指导教师	白俊 教授
申请学位类别	专业硕士
专业名称	会计
研究领域	管理会计与实务
所在学院	经济与管理学院

中国·新疆·石河子
2026年5月

**Research on the Value Creation of Hikvision's Digital Transformation
from the Perspective of Resource Orchestration**

A Dissertation Submitted to

Shihezi University

In Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Master of Professional Accounting

By

Ge zi-chao

(Management Accounting and Practice)

Dissertation Supervisor: Prof. Bai Jun

May, 2026

石河子大学学位论文独创性声明及使用授权声明

学位论文独创性声明

本人所呈交的学位论文是在我的导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含其他个人已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确的说明并表示谢意。

研究生签名： 葛自超

时间： 2026 年 5 月 31 日

使用授权声明

本人完全了解石河子大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或指定机构送交论文的电子版和纸质版。有权将学位论文在学校图书馆保存并允许被查阅。有权自行或许可他人将学位论文编入有关数据库提供检索服务。有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

研究生签名： 葛自超

时间： 2026 年 5 月 31 日

导师签名： 阿合

时间： 2026 年 5 月 31 日

摘要

新一轮科技革命与数字经济的深度融合推动企业数字化转型成为高质量发展的核心路径，国有企业作为国民经济的支柱力量，其数字化转型进程直接关系到产业升级与国家战略落地。数字化已成为企业重塑竞争优势、实现价值跃迁的关键战略选择，而资源的有效编排则是破解转型中资源分散、协同不足等痛点的核心逻辑。海康威视作为国有控股智能物联领域的领军企业，凭借持续的技术创新、系统的转型布局与全面的价值创造实践，在数字化转型中取得显著成效，其转型历程具备鲜明的行业标杆性与研究典型性。因此，深入探究资源编排视角下海康威视数字化转型的价值创造机理与路径演化具有重要的理论价值与实践指导意义。

本文以海康威视为研究对象，运用单案例纵向研究法与扎根理论编码技术，探索其数字化转型的动因、过程及价值创造成果，并梳理其内在作用机理与演化规律。具体而言，本文首先对资源编排、数字化转型及价值创造领域的既有文献与理论进行了系统梳理；继而采用扎根理论编码方法，对所获取的多源资料依次执行开放式编码、主轴编码及选择性编码，提炼出数字化转型动因、资源编排过程及价值创造成果核心范畴，并构建“驱动—中介—传导—结果”的理论模型；然后，沿着“动因—过程—结果”的逻辑脉络，深入剖析企业在数字化转型各阶段的核心动因、资源编排特征与价值创造成果，重点探讨不同转型阶段资源编排如何支撑价值创造；最后，为衡量其数字化转型所生成的价值创造成果，本文分别引入非财务指标与财务指标，构建两个维度分析框架。

研究发现：第一，海康威视通过阶梯式数字化转型，实现了从产品到业务再到生态的全域价值创造，转型成效显著。第二，数字化转型借助资源编排的中介作用，显著提升企业资源配置效率与能力生成水平，是价值创造的核心动力。第三，数字化转型价值创造呈现“产品价值—用户价值—生态价值”的阶梯式演化轨迹。

关键词：资源编排；数字化转型；价值创造；扎根编码

Abstract

The deep integration of the new round of scientific and technological revolution and the digital economy has made enterprise digital transformation the core path for high-quality development. As the pillar of the national economy, the digital transformation process of state-owned enterprises is directly related to industrial upgrading and the implementation of national strategies. Digitalization has become a key strategic choice for enterprises to reshape competitive advantages and achieve value leapfrogging, while effective resource orchestration is the core logic to address pain points such as fragmented resources and insufficient collaboration in the transformation process. As a leading state-controlled enterprise in the smart IoT field, Hikvision has achieved remarkable results in digital transformation through sustained technological innovation, systematic transformation layout, and comprehensive value creation practices. Its transformation journey possesses distinct industry benchmarking and research typicality. Thus, examining the mechanism of value creation and the evolutionary path of Hikvision's digital transformation through the lens of resource orchestration holds notable theoretical worth and practical guidance value.

This study takes Hikvision as a single case study object, adopting the single-case longitudinal research method and grounded theory coding technology to explore the motivations, processes, and value creation outcomes of its digital transformation, and sorts out the internal action mechanism and evolution law. Specifically, firstly, it combs through relevant literature and theories on resource orchestration, digital transformation, and value creation. Secondly, following the logical thread of "motivation-process-outcome", it deeply analyzes the core motivations, resource orchestration characteristics, and value creation effects of the enterprise in each stage of digital transformation, focusing on how resource orchestration supports value creation in different transformation stages. Finally, it refines the value creation evolution model of Hikvision's digital transformation to reveal the evolution mechanism of each stage. In the research process, multi-source data cross-validation is adopted to ensure research rigor.

The research findings are as follows: Firstly, Hikvision's digital transformation presents a stepwise evolutionary characteristic of "product digitalization-business digitalization-ecological digitalization". The motivations of each stage are differentiated, mainly driven by the policy environment, user needs, and market and stakeholder demands respectively, which adapt to the corresponding resource orchestration behaviors and value creation goals. Secondly, the core logic of resource orchestration runs through the entire process of "resource pool construction-resource integration-capability generation". Different transformation stages adopt differentiated resource orchestration strategies, from maintenance-oriented integration in the product digitalization stage, enrichment-oriented integration in the business digitalization

stage, to development-oriented integration in the ecological digitalization stage, forming a dynamic adaptation mechanism; Thirdly, value creation presents an evolutionary track of “product value creation-user value creation-ecological value creation”. This research is intended to offer practical guidance for the digital transformation of comparable state-owned enterprises and manufacturing firms, assist enterprises in formulating digital strategies consistent with their own development characteristics, enhance value creation capacity through scientific resource organization and coordination, drive sustainable development and industrial upgrading, and enrich the applied research of resource orchestration theory under the background of the digital economy.

Key words: Resource orchestration; Digital transformation; Value creation; Grounded coding

目录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究意义	2
1.2.1 理论意义	2
1.2.2 现实意义	2
1.3 文献综述	3
1.3.1 关于资源编排的相关研究	3
1.3.2 关于数字化转型的相关研究	4
1.3.3 关于数字化转型与价值创造的相关研究	5
1.3.4 企业价值创造路径与衡量结果相关研究	6
1.3.5 文献评述	7
1.4 研究方法与创新点	7
1.4.1 研究方法	7
1.4.2 创新点	8
1.5 研究目标	9
1.6 研究内容	9
第 2 章 概念界定与理论基础	11
2.1 相关概念	11
2.1.1 数字化转型	11
2.1.2 资源编排	11
2.1.3 价值创造	12
2.2 理论基础	12
2.2.1 资源编排理论	12
2.2.2 动态能力理论	13
2.2.3 价值创造理论	14
第 3 章 海康威视概况	15
3.1 研究对象选择	15
3.2 海康威视基本情况	15
3.3 海康威视股权结构	16
3.4 海康威视数字化转型历程	16
3.4.1 第一阶段：产品数字化阶段（2001-2008 年）	17

3.4.2	第二阶段：业务数字化阶段（2009-2016 年）	17
3.4.3	第三阶段：生态数字化阶段（2017 年-至今）	18
第 4 章	资源编排视角下海康威视数字化转型价值创造模型构建	18
4.1	数据收集	20
4.1.1	数据收集原则	20
4.1.2	数据收集来源	20
4.2	数字化转型价值创造路径编码分析与模型构建	21
4.2.1	分析思路与编码准备	21
4.2.2	开放式编码	21
4.2.3	主轴式编码：范畴关联与主范畴构建	22
4.2.4	选择性编码：核心范畴提炼与理论模型构建	22
4.2.5	理论饱和度和度检验	23
第 5 章	资源编排视角下海康威视数字化转型价值创造路径分析	25
5.1	政策和行业环境驱动下产品数字化阶段（2001-2008 年）	25
5.1.1	数字化转型动因	25
5.1.2	核心资源识别与获取	25
5.1.3	资源整合与配置	26
5.1.4	产品数字化能力生成	26
5.1.5	政策和行业环境驱动下价值创造	27
5.2	用户需求驱动下业务数字化阶段（2009-2016 年）	29
5.2.1	数字化转型动因	29
5.2.2	核心资源识别与获取	30
5.2.3	资源整合与配置	30
5.2.4	业务数字化能力生成	31
5.2.5	用户驱动下价值创造	31
5.3	市场和利益相关者驱动下生态数字化阶段（2017 年-至今）	34
5.3.1	数字化转型动因	34
5.3.2	核心资源识别与获取	34
5.3.3	资源整合与配置	35
5.3.4	生态数字化能力生成	36
5.3.5	市场和利益相关者驱动下价值创造	37
第 6 章	海康威视数字化转型价值创造效果分析	40
6.1	基于非财务指标的价值创造效果分析	40
6.1.1	数字化业务收入占比持续提升，业务结构深度转型	40

6.1.2	业务流程优化，运营效率提升	41
6.1.3	市场份额与品牌价值提升	41
6.1.4	生态协同价值凸显，用户黏性与伙伴赋能增强	42
6.2	基于财务指标的价值创造效果分析	44
6.2.1	盈利能力稳步提升，盈利质量持续优化	44
6.2.2	营运能力持续增强，资源配置效率优化	45
6.2.3	成长能力强劲，营收规模持续扩张	47
第 7 章	研究结论与启示	49
7.1	研究结论	49
7.2	启示	49
7.2.1	理论启示	49
7.2.2	实践启示	49
7.3	研究不足与展望	50
7.3.1	研究不足	50
7.3.2	展望	51
参考文献	52
致谢	56

第1章 绪论

1.1 研究背景

推进数字化转型已成为助力我国经济高质量发展的关键战略支撑，更是“十五五”期间培育新质生产力、推进数字中国建设的核心发力点。数字经济的迅猛崛起，不仅推动我国产业结构实现优化升级，更为各类市场主体开辟了更多发展空间。中国信通院发布的《中国数字经济发展研究报告（2024年）》相关数据显示，2024年我国数字经济总量已经达到63.2万亿元人民币，占国内生产总值（GDP）的比重高达47%，其中数字经济核心产业增加值占GDP的比例突破10%，已然成为拉动经济增长、推动产业转型的核心动力。从产业发展来看，随着现代社会对安全防护需求的不断提升，安防产业已在各行业数字化转型进程中率先突破、引领发展。数字安防领域依托传统实体制造产业，通过深度融合数字技术逐步发展成为新兴产业形态。中国安防协会2021年印发的《中国安防产品行业“十四五”规划》明确提出，为实现安防企业高质量发展，将积极引导其向高端化、智能化方向转型，充分运用算法技术。这一发展导向与“十五五”规划中强化人工智能与实体产业深度融合、筑牢数字安全防线的整体要求高度契合，为安防产业的转型发展指明了清晰路径。

国有企业在国家经济体系中占据着关键地位，其在数字化变革过程中承担着不容忽视的责任。推动数字化转型，不仅有助于国有企业压缩运营支出、提高运转效率，还能加快产业结构的优化升级步伐，助力新技术、新业态及新兴产业的成长与发展，从而为产业层次的整体提升注入持续动力。2020年，国务院国资委印发布《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》，明确了产品创新数字化、生产运营智能化、用户服务敏捷化、产业体系生态化四大转型方向；面向“十五五”时期现代化产业体系构建的发展需求，国有企业数字化转型进一步聚焦核心技术自主可控、数字与实体经济深度融合等关键领域，为转型工作划定了长远发展目标。作为安防行业中由国有资本控股的龙头企业，海康威视主动顺应数字化变革趋势，通过持续增加技术研发投入、改进产品生产流程、拓宽多元服务范围等一系列方式，稳步提升产品品质与技术能力，从而加快自身的转型进程，最终达成企业高质量发展目标。企业实现数字化转型的关键前提在于对资源的高效运用。资源编排理论源于资源基础观，但在其基础上有所延伸和拓展，为企业如何管理资源提供了一套新的分析思路。该理论从操作层面系统展示了资源管理的完整流程，将其归纳为三个关键步骤：先构建资源组合，再通

过资源间的整合形成能力，最后借助这些能力实现价值创造。这一逻辑链条清楚解释了企业从拥有资源到获得竞争优势的转化路径。企业若想顺利推进变革，必须对各类资源进行科学配置与有效盘活，才能抓住数字技术带来的机会，同时化解伴随而来的挑战。但真正实现资源的高效利用并不容易，需要企业对各类资源做全局性融合与有序安排，尽可能把资源价值发挥到极致。在此过程中，资源编排理论能够为企业提供扎实的理论基础，指导其数字化转型中的资源管理工作。

因此，本文旨在基于资源编排理论，结合我国数字化转型的战略导向，全面、深入地剖析海康威视在不同转型阶段的资源识别、整合与利用策略。通过梳理海康威视数字化转型历程，揭示其如何通过有效的资源编排在不同发展阶段实现价值创造。本文具体将从技术资源、组织资源、数据资源等多个维度入手，分析其对各类资源的动态管理和优化配置路径，以及如何通过资源捆绑形成独特能力优势、实现企业价值提升。通过对这一龙头企业案例的研究，总结出一套可复制的企业数字化转型路径范式，为其他企业，尤其是国有企业与制造业企业提供有益借鉴，帮助其在数字化转型道路上少走弯路，顺利实现转型升级，为我国经济高质量发展贡献力量。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

本文立足于资源编排的理论视角，聚焦制造企业在数字化转型过程中如何借助资源的合理配置与高效利用实现价值创造，进而揭示数字化情境下资源整合的内在逻辑。相关分析不仅可为企业的数字化实践提供参考，也有助于拓展数字化转型领域的理论体系，具备一定的学术价值。同时本研究能够拓宽资源编排理论的应用范畴。既有研究在运用资源编排理论时，多集中于传统资源的整合与管理，所涉及的研究情境也主要限于传统企业类型。而当企业步入数字化转型阶段后，借助各类数字化工具与技术平台，企业可获取的数字资源数量大幅增加、类型不断丰富，这一变化使得资源编排理论的应用场景得以突破传统企业的局限，成功延伸至数字化企业领域，进一步拓宽了该理论的应用范围与研究维度。

1.2.2 现实意义

从海康威视自身发展维度来看，以资源编排理论为分析视角，系统梳理其数字化转型的全流程，能够帮助企业精准识别自身在转型过程中的核心优势与潜在短板，进而针对性优化转型策略，提升数字化转型所带来的实际成效与价值贡献。当前，数字

化转型已成为各类企业实现持续发展的必然选择。然而，不同行业在这一转型进程中的推进节奏存在明显差别。作为国内较早布局并推进数字化转型的企业，海康威视在长期实践中积累了一系列可落地、可复制的转型经验。这些实践经验可以为处于数字化转型不同阶段的企业提供参考和借鉴，助力其结合自身行业特性与发展实际，科学选择适配的数字化转型路径，进而加快各行业数字化转型的整体进程，为我国经济高质量发展注入持久动力。

1.3 文献综述

1.3.1 关于资源编排的相关研究

1.3.1.1 资源编排内涵

资源编排理论是资源基础观的深化与延伸。Sirmon 等（2007）提出，该理论的核心要义聚焦于资源管理行为，其具体涵盖资源结构化、资源捆绑及能力运用三个核心环节。Bridoux 等（2013）研究指出，资源编排是企业面对动态变化的市场环境时，对内部与外部各类资源进行灵活调整和持续整合，进而构建自身独特竞争优势的动态过程。企业的资源编排过程一般会历经三个阶段：搭建资源组合体系，整合各类异质资源形成有机整体，在资源整合过程中培育自身核心能力，最终依托所形成的核心能力实现价值创造，确立自身的市场领先地位（Sirmon 等，2007；李纯青等，2020）。张青等（2020）则认为，资源编排是资源观与能力观相互融合的产物，着重强调资源与能力之间的相互依存、相互促进关系，企业需通过科学的资源编排行为实现二者的协同发展。从资源编排的研究视角来看，资源占有是实现资源优化配置的基础前提，但企业真正的竞争优势并非源于对资源的单纯占有，而是来自对各类资源的有效整合与协同运用（谢秋华，2021；冯军政，2022）。

1.3.1.2 资源编排、数字化转型与价值创造

资源编排理论为企业数字化转型提供了核心行动框架，其“资源结构化—整合—能力生成”的逻辑与数字化转型的系统性变革特征高度契合，成为破解转型中资源分散、协同不足等痛点的关键工具。

数字化转型背景下，企业资源形态从传统有形资源拓展至数字资源，资源编排的内涵与边界进一步延伸。研究表明，数字化转型的本质是通过数字技术赋能资源编排全流程，优化资源配置效率与价值转化效果。在资源结构化阶段，数字技术打破资源

获取的时空壁垒，帮助企业构建“传统资源+数字资源”的混合资源池，既通过内部沉淀积累业务数据、算法模型等数字资产，又借助外部平台整合跨界技术、场景资源（冯军政，2022）；在资源整合阶段，数字化工具打破部门与组织边界，推动资源从线性捆绑向网状协同升级，实现技术、数据、组织等资源的深度融合，生成数字化运营、智能决策等新型能力（张青等，2020；李纯青等，2020）；在能力生成阶段，资源编排通过“维持型—丰富型—开拓型”的梯度化整合，支撑企业从业务流程数字化向商业模式创新演进，最终实现转型目标。

David（2011）认为，资源编排的最终环节是资源撬动，这也是价值创造的来源。Senyard 等（2014）认为，企业在资源不充裕的情况下，如果能把现有要素以创造性的方式组合起来，可以走出一条创新路子。对于连续并购行为，学者通过案例分析指出，它并不只是资源数量的简单加总，背后其实是一套复杂的战略意图。企业借助资源结构性调整与合理再配置，让不同部分之间产生联动效果，进而盘活原有资源，为业务延伸和市场开拓创造条件（谢洪明，2019；李雨晴和王晨，2021）。另外，企业能不能把资源识别和获取这件事做好，需要看自身处在哪个发展阶段。要结合当下的实际情况和长远战略来筛选资源，定出可行的目标并把资源放到合适的位置上，这样才能让价值创造更高效，从而积累起竞争优势，使得企业可以持续发展（胡海波，2021）。孙新波等（2022）通过对海尔智家的数字生态的研究，发现资源编排、资源协奏和动态能力这三个理论视角彼此之间并不冲突，反而能嵌套在一起发挥作用，对数字生态里的价值共创现象有不错的解释力。冯军政（2022）则提到，数字平台的架构即使具备良好的兼容性和扩展性，也不会直接拉升组织绩效，真正起作用的是借助这种架构去吸纳外部资源、学习新的知识和技术，再把这些东西融入自己的日常运营和战略部署中，由此间接带动绩效提升。

1.3.2 关于数字化转型的相关研究

1.3.2.1 数字化转型动因研究

企业启动数字化转型工作，核心驱动力来源于外部环境的动态调整、突发危机事件的倒逼作用以及企业自身发展的内生需求三大维度。其中，外部环境的变动主要体现在市场竞争的日趋激烈、国家政策法规的导向性调整以及数字技术的快速迭代更新。突发危机事件则以自然灾害等不可抗力为主，而企业内生需求则聚焦于自身长远发展规划，具体包括提升运营效能、压缩成本支出、强化市场竞争力等核心目标。正是这三类因素的共同作用，推动企业主动顺应数字化发展潮流，稳步推进转型进程。从外部动因来看，市场竞争日趋激烈，企业除了走上数字化转型之路已别无他选。借

助数字技术提供的支持，企业能够推动运营流程向智能化方向升级，从而增强市场应变能力，更有效地应对环境波动，并精准对接消费者日益多元的需求（Kohli 等，2019；张欣欣，2021；董航，2023）。与此同时，国家层面也陆续出台了多项扶持政策与指导性文件，意在推动企业将数字化作为变革抓手，积极响应政策导向，加快从传统制造模式向数字化、智能化方向过渡（李佩娜和蔡永刚，2023；高辉，2023）。技术进步及其广泛扩散同样是驱动企业变革的重要因素。以大数据、5G 为代表的新兴技术近年来发展迅猛，加快了企业数字化转型的步伐，这些技术的大范围应用有助于更好地响应市场和用户的多元需求（王春英和刘军，2023；邓梦和陈浩，2023；朱孟克和夏咏，2022）。新冠疫情的突发，进一步揭示了众多传统企业过度依赖线下经营所带来的问题，即抗风险能力偏弱、对市场变化的适应不够灵活，而这些短板在危机中被充分暴露。与此同时，线上市场需求的迅速扩张，也促使企业意识到增强数字化服务能力的紧迫性。在此背景下，基于开放式创新框架的数字化转型策略，逐步成为企业应对此类突发危机的有效途径（黄漫宇和黄雨茜，2022）。从内部动因来看，陶林（2022）认为，数字化转型能够消除企业在采购、生产、销售及管理等环节中存在的信息壁垒，实现数据的实时共享与流动，从而支撑全流程的即时监督与结果可追溯，同时也有助于生产环节向柔性化、智能化方向转变。此外，数字化转型还能帮助企业显著降低各类运营支出，提高运转效率，增加现金流储备，以较低成本满足客户的差异化需求，强化战略层面的协同性，并开拓新的利润增长空间（许馨月和李超，2023；叶江峰等，2023；董若珊，2023）。在竞争日益加剧的环境下，数字技术的普及使得信息传递更加高效顺畅。传统企业只有加快数字化基础平台的建设，增加数字技术方面的投入，并提升自身的经营管理能力，才能形成核心竞争力，在数字化浪潮中保持稳定发展（朱亚琴，2023；刘东慧和赵晶，2022）。

1.3.3 关于数字化转型与价值创造的相关研究

企业开展数字化变革，对其自身价值提升具有显著的推动效果。实践表明，数字化转型一旦落实到位，能够明显强化企业的技术创新能力，从而为价值增长注入动力（黄大禹和陈立，2021；徐丽，2023；张远记和韩存，2023）。若企业在转型过程中能够明确方向、精准设定目标，并依据市场变化适时调整业务布局与经营范围，则可有效减少非必要支出，提高客户满意度与参与感，进而激发其购买行为，拉动销售收入增长，帮助企业在竞争中赢得主动（Dash 等，2021；王才和刘敏，2023）。借助大数据、互联网及人工智能等信息工具，企业信息的透明程度得到改善。随着数字化改造的持续推进，企业对各类资源与数据的整合能力不断增强，能够快速响应市场波动，从而优化资源配置方式、完善内部治理机制，提高资本配置的合理性与效率（邓

梦和陈浩，2023；方文龙和赵磊，2023；夏喆和吴敏，2023）。刘光强和张伟（2023）的研究显示，数字化转型为企业价值创造提供了新路径，数据中台充当价值创造的来源，数字技能则构成关键保障。在数字技术加持下，企业可在销售拓展、运营管控、流程优化、决策制定及商业模式更新五个方面实现提升，进而带动价值链的重塑与升级。技术进步有助于降低企业对一般劳动力的依赖，同时培养高技能人才队伍，这种技术进步与数字化转型之间形成的互补效应，能够有效促进全要素生产率的提升（杨天山和陈晨，2023；余晗隼，2023）。此外，数字化转型还能提高企业生产、运营及管理的整体效率，缩短与消费者之间的距离，改变传统商业模式下用户处于被动地位的局面，提供个性化服务体验，同时减少交易成本，最终达成绩效改善（刘东慧和赵晶，2022；宋迎春，2023）。

1.3.4 企业价值创造路径与衡量结果相关研究

价值创造是企业生存与发展的核心命题，也是战略管理、运营管理等领域的研究焦点，随着数字经济的深入发展与市场环境的动态演变，企业价值创造的路径呈现出多元化特征，其结果衡量标准也从单一维度向多维度拓展。学术界关于企业价值创造路径的研究形成多视角理论体系，从目的来看，各类研究均指向企业价值的持续稳定增长。Petersen（2019）基于价值链理论提出企业需以价值链为框架制定差异化战略，通过识别各环节增值点实现全流程效率提升与价值叠加。王烽权和李猛（2021）则通过上市公司面板数据证实，企业价值创造能力与利益获取、资源管理能力显著正相关，价值创造主体的演变同样凸显路径创新。江积海和阮文强（2020）指出数字经济初期以用户需求为单一主导，虽广泛应用于消费品行业但市场响应存在局限，而Quarton（2020）基于平台企业案例提出，平台经济下已形成“供应商—企业—用户—其他利益相关者”的共创网络，电商平台的多方生态整合使整体价值较单一模式大幅提升，打破了传统线性边界。综合来看，Javed等（2020）的跨行业研究显示，企业价值创造已从“生产者—消费者”线性传递升级为涵盖生产优化、供应链协同、社会责任等的多元化体系，采用该模式的企业综合价值评分较传统企业高出28个百分点；而价值创造结果的衡量也从单一财务指标转向多维度整合。Pamela等（2001）率先提出财务与非财务要素协同衡量体系，财务性要素可通过营收增长率、ROE等量化，非财务要素涵盖客户关系、创新能力等定性指标；Carlson等（2019）从客户感知视角将价值划分为功能、情感、关系、群体实体四类体验，关系价值每提升1分可使复购率提升8%-10%，四类价值协同可推动市场份额提升12%-15%。王金凤和刘建刚（2018）以制造业产业链为对象发现，不同阶段衡量标准需动态调整，研发阶段关注专利数量与转化率，生产阶段聚焦效率与合格率，流通阶段侧重物流成本与渠道覆盖率。综合